



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0784-22-2019	Data/Ora Ricezione 10 Maggio 2019 17:47:40	MTA
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----

Societa' : CALEFFI

Identificativo : 118285

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALEFFIN01 - Gazza

Tipologia : REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 10 Maggio 2019 17:47:40

Data/Ora Inizio : 10 Maggio 2019 18:00:20

Diffusione presunta

Oggetto : Approvato andamento fatturato consolidato  
al 31 marzo 2019 e linee strategiche del  
piano industriale 2019-2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (MN) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88  
www.caleffionline.it



## COMUNICATO STAMPA

# CALEFFI: FATTURATO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2019 IN CRESCITA A 12,9 MILIONI DI EURO

## APPROVATE LE LINEE STRATEGICHE DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022

**Posizionamento competitivo in nuovi segmenti dell'home fashion con modello di offerta più orientato al fast fashion**

- **Sviluppo e creazione di valore sostenibile nel tempo (sviluppo commerciale, brand e marketing strategico, offerta prodotti, trade e consumer marketing)**
- **Razionalizzazione costi lungo l'intera supply chain**
- **Ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance**
- **Ricerca nuove licenze nella divisione lusso**

Viadana, 10 maggio 2019

Riunitosi in data odierna, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - società specializzata in articoli home fashion - ha esaminato l'andamento del Gruppo Caleffi nei primi 3 mesi dell'esercizio 2019 e approvato le linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022.

**Guido Ferretti**, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"i risultati del primo trimestre 2019 riflettono positivamente le azioni poste in essere da inizio anno e segnano una crescita dei ricavi - in controtendenza rispetto al trend del mercato di riferimento - e un miglioramento della redditività.*

*Il Piano Industriale 2019-2022 prevede posizionamento in nuovi segmenti dell'home fashion nonché implementazione di specifiche azioni finalizzate allo sviluppo e creazione di valore sostenibile nel tempo, razionalizzazione di costi, ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance, ricerca di accordi di nuove licenze in capo alla divisione lusso".*

### **ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2019**

I ricavi netti consolidati si attestano a circa 12,9 milioni di euro, con un incremento del 4% rispetto al dato registrato al 31 marzo 2018 (12,4 milioni di euro).

In particolare, Caleffi S.p.A. ha chiuso il primo trimestre 2019 con un fatturato pari a 9,1 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il dato del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, mentre la controllata Mirabello Carrara S.p.A., nel medesimo periodo di riferimento, ha realizzato ricavi per 4,6 milioni di euro, in significativo aumento rispetto ai 3,7 milioni di euro al 31 marzo 2018 (+23%).

I risultati di Mirabello Carrara S.p.A. hanno risentito positivamente delle operazioni cd. *loyalty*.

### **PRINCIPALI LINEE STRATEGICHE DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022**

Il Piano Industriale 2019-2022 - che si pone come obiettivo primario il posizionamento competitivo in nuovi segmenti dell'home fashion e con un modello di offerta più orientato al fast fashion - si articola sulle seguenti principali linee guida:

- **sviluppo e creazione di valore sostenibile nel tempo (sviluppo commerciale, brand e marketing strategico, offerta prodotti, trade e consumer marketing);**



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (MN) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88  
www.caleffionline.it



## COMUNICATO STAMPA

- razionalizzazione costi lungo l'intera *supply chain*;
- ridefinizione dell'assetto organizzativo e di *governance* a supporto delle sfide future;
- ricerca di nuove licenze nella divisione lusso.

Nello specifico, si delinea il seguente *action plan*:

### **Sviluppo e creazione di valore sostenibile nel tempo**

In questo ambito, si prevede una continua valorizzazione del marchio Caleffi tramite maggiori investimenti in comunicazione, azioni di *marketing omnichannel*, importanti attività di *trade marketing*.

Inoltre, si prevede una rivisitazione della struttura e delle dinamiche dell'offerta in segmenti oggi poco presidiati, quali *total look* per la casa, rivisitazione dell'offerta prodotto in chiave "*fast fashion*" e ribilanciamento dell'offerta verso i segmenti prodotti/stili maggiormente trainanti.

Verranno implementati specifici piani *marketing*-commerciali in ognuna delle attuali aree di *business*. In particolare:

- revisione delle politiche commerciali di *marketing*, in tutti i canali, con forte orientamento all'aumento della marginalità commerciale (*data driven approach*, *product-marketing* strategico);
- nel canale *retail* tradizionale verrà data massima priorità al recupero di marginalità e al rafforzamento dei rapporti con i clienti;
- razionalizzazione dell'attuale parco negozi propri e rafforzamento delle relative *performance*;
- nel canale *e-Commerce* proseguiranno le iniziative tese alla crescita e fidelizzazione dei clienti.

Si prevede, infine per il marchio Caleffi, l'ingresso in alcuni specifici segmenti del mercato Comunità e lo sviluppo in mercati internazionali.

### **Riduzione dei costi lungo l'intera *supply chain***

Significativa riduzione dei costi mediante rivisitazione delle attuali politiche di acquisto.

Proseguimento degli interventi già avviati ad inizio 2019 (piano di solidarietà in area industriale e logistica) e riduzione dei costi di logistica interna e trasporti.

### **Ridefinizione dell'assetto organizzativo e di Governance**

A supporto del Piano Strategico saranno apportati adeguamenti alla struttura organizzativa e revisioni all'attuale modello di *governance*.

### **Nuove licenze**

La strategia della divisione lusso prevede la ricerca di nuove licenze - in aggiunta a quelle in essere (Roberto Cavalli, Diesel e Trussardi) - licenze distribuite prevalentemente sui mercati esteri e sul canale *e-commerce*.

### **Crescita per linee esterne**

In aggiunta ai citati pilastri chiave sviluppati per linee interne, il Gruppo continuerà la ricerca di opportunità di crescita per linee esterne con enfasi alla copertura di mercati oggi non presidiati nonché sinergici con gli attuali *asset* e competenze del gruppo.

I target economico-finanziari del Piano Industriale saranno presentati a settembre in occasione dell'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2019.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24  
46019 VIADANA (MN) Italia  
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88  
[www.caleffionline.it](http://www.caleffionline.it)



OHSAS

LL-C (Certification)



ISO 9001

LL-C (Certification)

## COMUNICATO STAMPA

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giovanni Bozzetti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Il comunicato è disponibile sui siti internet [www.caleffigroup.it](http://www.caleffigroup.it) e [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

**CALEFFI** (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 1.800 punti vendita in Italia e oltre 400 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

### **CALEFFI S.p.A.**

Emanuela Gazza  
Investor Relations Manager  
Tel: +39 0375 7881  
[gazza@caleffionline.it](mailto:gazza@caleffionline.it)  
[www.caleffigroup.it](http://www.caleffigroup.it)

### **IR TOP Consulting**

Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile  
Investor Relations Consulting  
Tel: 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.irtop.com](http://www.irtop.com)

Fine Comunicato n.0784-22

Numero di Pagine: 5