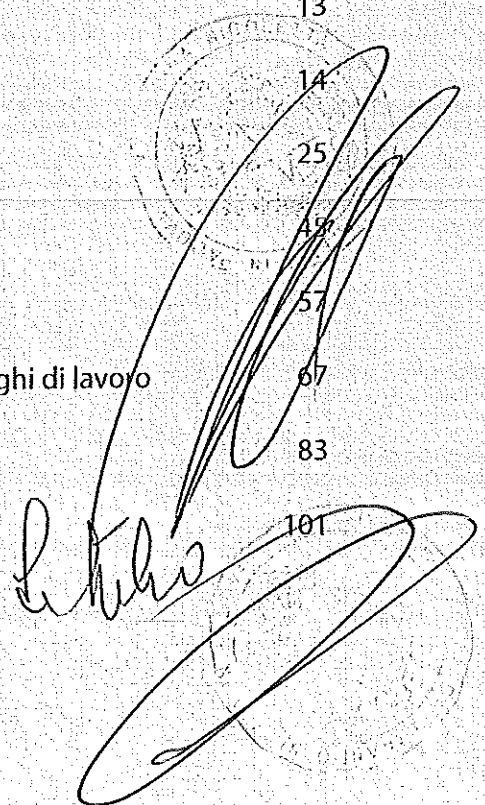


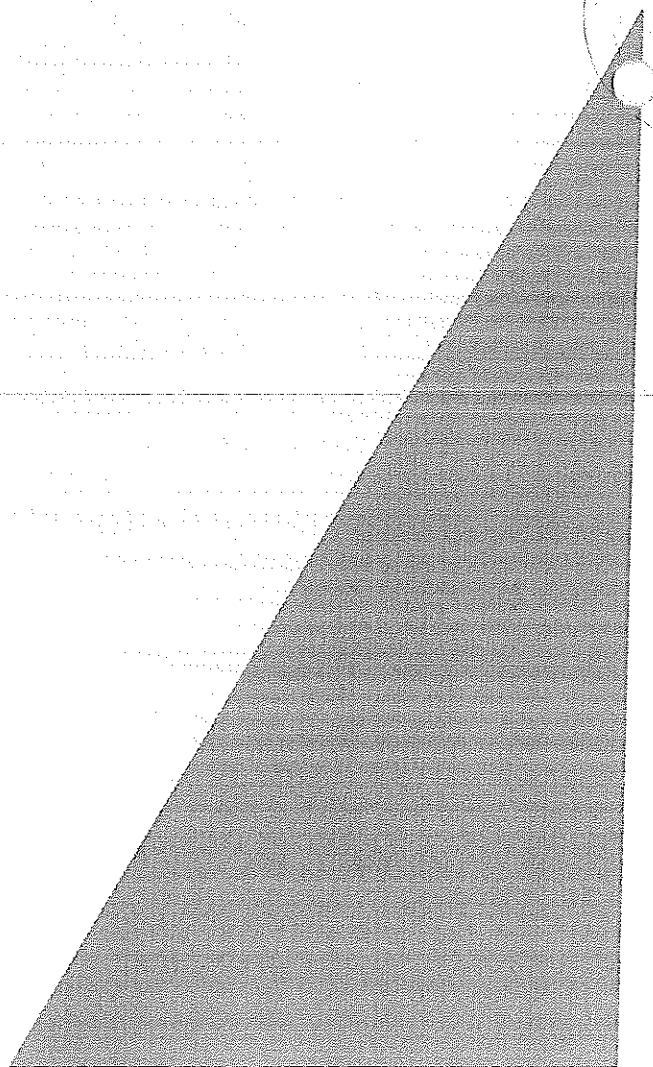
PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

## Indice

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario	3
Lettera dell'Amministratore Delegato agli stakeholder	7
Nota metodologica	11
Il gruppo CAREL INDUSTRIES	13
Storia	14
Una governance responsabile	25
L'attenzione al cliente	49
L'attenzione alla tecnologia e all'innovazione	57
L'attenzione verso l'ambiente e la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	67
L'attenzione al capitale umano	83
Relazione della società di revisione	101



A large, stylized handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains some illegible text and numbers. The signature is written in a cursive, flowing style.





## Lettera dell'Amministratore Delegato agli stakeholder

In il 2018 è stato un anno di svolta per CAREL, a seguito dell'ingresso in Borsa, che ha comportato il passaggio da azienda di tipo familiare, ad azienda quotata.

Oltre allo sviluppo organico, abbiamo intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, attraverso acquisizioni di società con business che vanno a integrare l'offerta già in essere. Rientrano in questo ambito le due operazioni che si sono concluse a fine 2018: l'italiana Recuperator S.p.A., società attiva nel campo degli scambiatori di calore, e la tedesca Hygromatik GmbH, importante operatore nel settore dell'umidificazione, sono ora parte integrante del gruppo CAREL.

Parallelamente, abbiamo rilevato il 100% del capitale della già affiliata CAREL Japan, che è così diventata filiale commerciale.

L'ingresso in Borsa ha sviluppato la nostra consapevolezza da un lato sull'importanza del ruolo sociale del 'fare impresa' e dall'altro sulle opportunità derivanti dall'assolvimento degli obblighi di rendicontazione di carattere non finanziario ex D. Lgs. 254/2016, e che ci ha consentito di illustrare a tutti i nostri stakeholder l'attenzione che il Gruppo CAREL pone sulle tematiche inerenti l'ambiente, la società, la diversità, i diritti umani e la lotta alla corruzione.

L'ambito merceologico in cui operiamo, l'HVAC/R (Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration), è in continua crescita, trainato dallo sviluppo globale del benessere delle persone, dell'industria e della distribuzione alimentare.

Di contro, si tratta di un settore fortemente energivoro che, secondo una stima dell'International Institute of

Refrigeration, assorbe circa il 17% dell'energia elettrica utilizzata in tutto il mondo.

Inoltre, alcuni gas utilizzati sia per la refrigerazione che per il condizionamento hanno un forte impatto ambientale e contribuiscono all'effetto serra.

Anche per questi motivi, l'impegno nei confronti della sostenibilità è, da sempre, parte del nostro DNA: progettiamo soluzioni che generano risparmio energetico, riducono l'impatto ambientale di macchine e impianti, pur aumentando l'efficienza dei sistemi dei nostri clienti.

Negli ultimi quattro anni, in particolare, abbiamo investito, in media, il 6% circa dei nostri ricavi in ricerca e sviluppo proprio per migliorare le performance delle nostre soluzioni, diminuire il consumo energetico e accrescere la produttività dei nostri clienti.

Il primo agosto 2018 è stato l'Earth Overshoot day, cioè il primo giorno della fine delle risorse: significa che l'umanità utilizza risorse naturali più velocemente di quanto gli ecosistemi della Terra siano in grado di generare; il Global Footprint Network stima che in soli otto mesi avremo consumato le risorse naturali che il nostro Pianeta è in grado di generare in un anno.

Da questo punto di vista, la nostra Azienda ha una grande opportunità di dare il proprio contributo per migliorare gli effetti sui cambiamenti climatici: pensiamo, in primis, al tema, per noi prioritario dell'Energy saving, così come al processo di decarbonizzazione, che rappresenta l'arena in cui siamo più attivi.

CAREL supporta gli obiettivi del COP 21 così come definiti nell'ambito della Convenzione quadro delle Nazioni Unite e supporta attivamente associazioni internazionali che contribuiscono allo sviluppo di politiche per una sostenibilità ambientale di lungo termine.

Inoltre, siamo in prima linea nel contribuire alla diffusione di un utilizzo efficiente dei refrigeranti naturali e a basso GWP - Global Warming Potential - e collaboriamo attivamente con associazioni ed enti volti alla diffusione di tali refrigeranti.

L'innovazione tecnologica per noi in CAREL è la chiave di volta per un approccio del problema a lungo termine. Le nuove tecnologie rientrano in uno scenario più ampio e sono indirizzate alla creazione di valore aggiunto, da un punto di vista economico e ambientale. Per questo, abbiamo

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

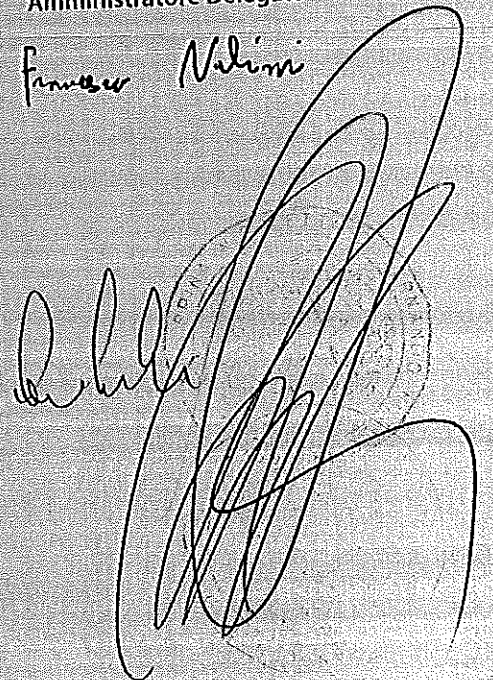
anche creato un polo dedicato all'IoT (Internet of Things) e alla digitalizzazione: l'utilizzo dei dati e degli algoritmi ha ricadute positive sulla vita delle persone e delle industrie, anticipando i bisogni del mercato e aumentando l'efficienza delle soluzioni proposte.

Pensiamo che i servizi potranno dare ai nostri clienti un ulteriore contributo sul piano del risparmio energetico, ottenibile grazie alla componente intelligente dei nostri prodotti, con ricadute positive sull'ambiente in generale. Nel corso del 2019 quindi continueremo ad investire su questo importante asse strategico. Oltre a questo la nostra attenzione sarà inoltre focalizzata sul capitale umano dell'azienda dove le aree di maggior investimento continueranno ad essere la sicurezza sui luoghi di lavoro e la formazione. Nel corso del 2019 ci sono 3 nuovi siti (uno in Italia e due all'Estero) che verranno realizzati e che vorremmo costruire con i migliori standard di efficienza ed avendo attenzione al "workplace" quale elemento strategico per la soddisfazione dei nostri collaboratori.

Infine la formazione, altro asse portante per mantenere la leadership tecnologica, ci vedrà ancora impegnati a creare opportunità di crescita attraverso il contributo prezioso di Università e Istituti Tecnici con cui da sempre collaboriamo.

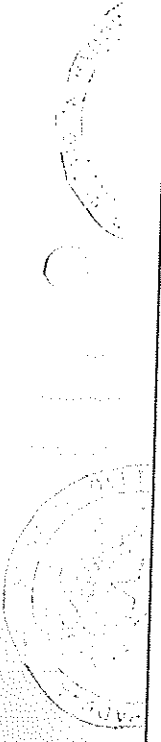
Francesco Nalini  
Amministratore Delegato

Francesco Nalini

A large, stylized handwritten signature in black ink, which appears to be 'Francesco Nalini', is written over a circular official stamp. The stamp is partially obscured by the signature but contains some illegible text and a central emblem.



~~[The main body of the page is crossed out with a large diagonal line.]~~



# Nota metodologica

## Standard di rendicontazione applicati

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario del Gruppo CAREL (nel seguito anche "Dichiarazione"), predisposta ai sensi degli artt. 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche "Decreto"), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

La presente Dichiarazione, che sarà pubblicata con periodicità annuale, è predisposta ai sensi del D. Lgs. 254/2016 e secondo i GRI Standards (opzione in accordance "Core option"), pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento alle pagine 91-97 è riportato il GRI Content Index.

La rendicontazione non finanziaria presentata nella Dichiarazione riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 38-40 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

I dati della presente Dichiarazione si riferiscono al solo esercizio 2018 in quanto, come previsto dal Decreto, in sede di prima applicazione della normativa in materia di rendicontazione non finanziaria, si è deciso di fornire un raffronto sommario e qualitativo rispetto agli esercizi precedenti. Il Gruppo fornirà la comparazione relativa ai dati quali/quantitativi a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione.

## Perimetro di reporting

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario del Gruppo CAREL si riferiscono alla performance del Gruppo per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2018. Come previsto dal D. Lgs. 254/2016, art. 4, la presente Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario comprende i dati della Capogruppo (CAREL INDUSTRIES S.p.A.) e delle sue società controllate consolidate integralmente ad eccezione delle società Recuperator S.p.A. ed HygroMatik GmbH, in quanto acquisite rispettivamente il 23 novembre 2018 ed il 30 novembre 2018 ovvero in prossimità alla chiusura dell'esercizio, per le quali non è risultato possibile organizzare in maniera tempestiva ed efficace il processo di raccolta e catalogazione delle informazioni non finanziarie. Le informazioni non finanziarie di suddette

società verranno pertanto rendicontate a partire dall'esercizio 2019. Eventuali ulteriori limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all'interno del documento.

## Processo di rendicontazione

La predisposizione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo CAREL per il 2018 si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le strutture/direzioni aziendali responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto della rendicontazione non finanziaria del Gruppo. E' stato richiesto loro un contributo nell'individuazione e valutazione dei temi materiali, dei progetti/iniziative significativi da descrivere nel documento e nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare tutte le informazioni riportate nella Dichiarazione, ciascuno per la propria area di competenza. In particolare, i dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano dal sistema informativo aziendale utilizzato per la gestione e la contabilità del Gruppo e da un sistema di reporting non finanziario (schede raccolta dati) appositamente implementato per soddisfare i requisiti del D. Lgs. 254/2016 e dei GRI Standards. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio 2018;
- l'approvazione della Dichiarazione da parte del Consiglio di Amministrazione, convocato per l'approvazione del Bilancio 2018 in data 07/03/2019;
- il rilascio di un giudizio di conformità sulla Dichiarazione da parte di Deloitte & Touche S.p.A. nella forma di un esame limitato;
- la pubblicazione della Dichiarazione sul sito internet corporate al fine di renderla disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

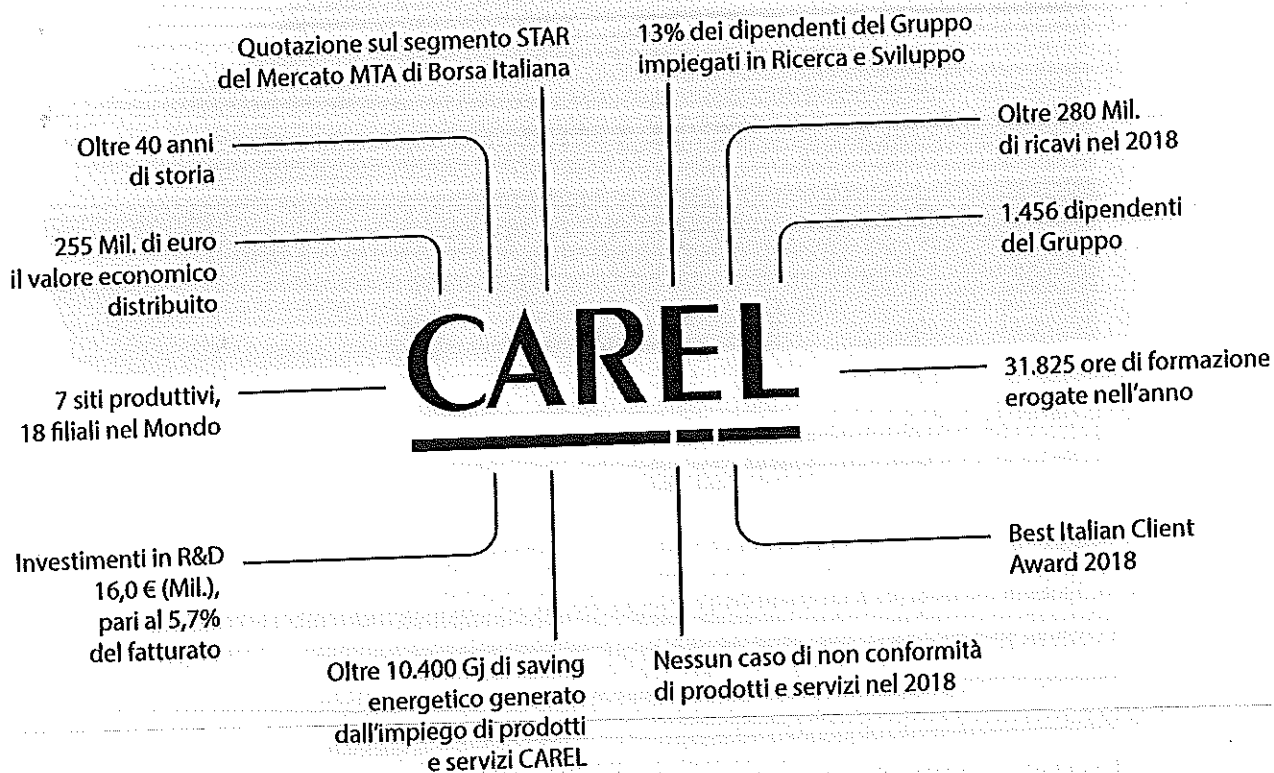
## Principi di rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti della Dichiarazione di carattere Non Finanziario ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza. Per la definizione dei criteri di qualità informativa e del perimetro di rendicontazione sono stati altresì applicati i principi GRI di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

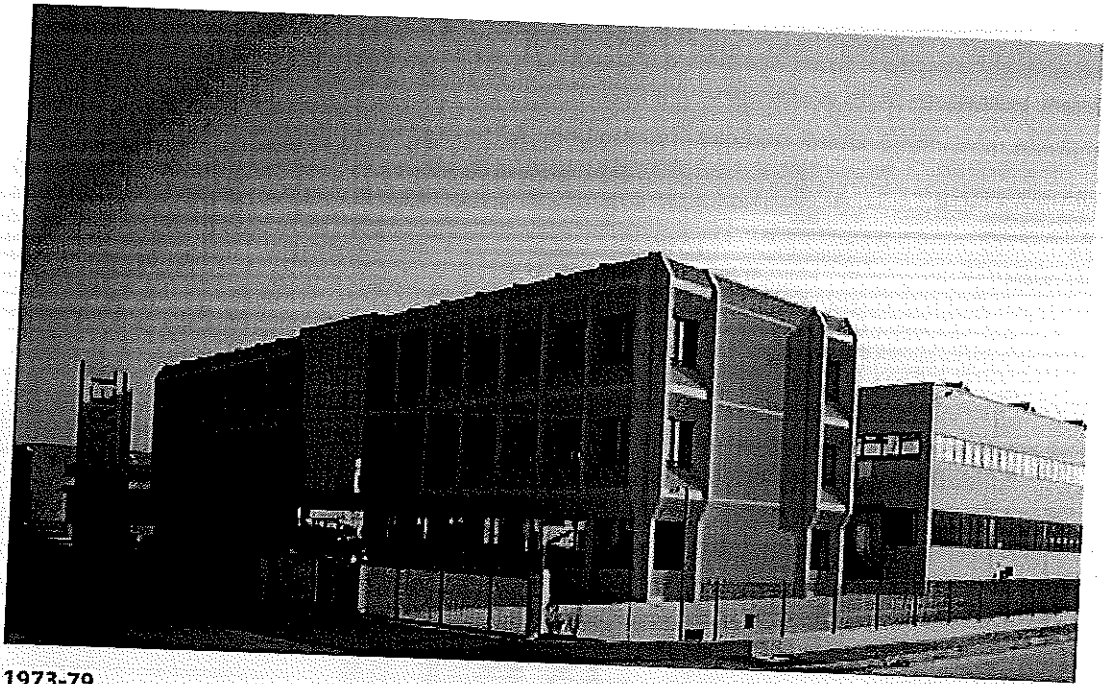


# Il gruppo CAREL INDUSTRIES

CAREL è da sempre promotore e protagonista di sistemi di controllo evoluti, proponendo soluzioni innovative nel settore HVAC/R. Le "high efficiency solutions" rappresentano una risposta certa alla salvaguardia dell'ambiente mediante sistemi di controllo ottimizzati e integrati, in grado di far ottenere un sensibile risparmio energetico e una conseguente riduzione dell'impatto ambientale.



## Storia



### 1973-79

- CAREL nasce nella provincia di Padova
- CAREL inizia a produrre umidificatori a vapore

### 1980-89

- Progetto di sviluppo di un controllo a microprocessore per condizionatori destinati a centri di calcolo
- CAREL realizza il primo sistema di monitoraggio per unità di condizionamento
- Progettazione e produzione di controllori programmabili per il condizionamento
- Viene introdotta la tecnologia SMD e il test-in-circuit nei processi di produzione
- Progettazione e produzione di controllori per la Refrigerazione
- Nasce una nuova scheda elettronica programmabile completa di tools di programmazione proprietario CAREL (EasyTools)

### 1990-99

- CAREL introduce la comunicazione seriale su tutta la gamma di controlli
- Nasce a Lione la prima filiale, CAREL France
- CAREL ottiene la certificazione ISO 9001
- Nasce la filiale tedesca CAREL DEUTSCHLAND
- Nascono CAREL UK e CAREL Sud America

**2000-2004**

- Il Gruppo CAREL raggiunge un fatturato di 55 milioni di euro
- Nasce CAREL China
- Nascono CAREL Australia e CAREL USA
- Viene messo in linea ksa.carel.com, il sito di servizi dedicato agli utilizzatori dei prodotti software di CAREL
- CAREL aggiorna il sistema Qualità alla nuova norma ISO 9001:2000
- CAREL adotta il sistema ERP "ORACLE"
- Nasce il Centro Sperimentale Termodinamico CAREL che si occupa, tra l'altro, della sperimentazione delle tecniche di regolazione delle macchine frigorifere, con particolare attenzione alle nuove tecnologie

**2005**

- CAREL inizia la produzione nella nuova fabbrica di Suzhou (100 km circa da Shanghai). La nuova unità produttiva realizza soluzioni elettroniche per il settore del Condizionamento e della Refrigerazione con gli stessi standard di qualità della casa madre ed è stata voluta per rispondere alle crescenti richieste del mercato cinese, nonché a continuità del servizio per le aziende occidentali, già partner CAREL, che hanno sedi produttive in Cina

**2006**

- CAREL "Azienda eccellente" fra le prime cento in Italia. Questo il risultato emerso dal Rapporto "Nostra Eccellenza" di Eurispes, noto istituto di studi che opera nel campo della ricerca politica, economica e sociale. Il riconoscimento si aggiunge alla prestigiosa menzione speciale del Premio F.I.O.R.E. (Farnell InOne RoHS Elected) 2006 per la categoria "Tecnologie per la produzione" RoHS compliant e al "Premio per l'Innovazione" nell'ambito del "Premio Qualità nello Sviluppo", promosso dai Rotary Club, Unindustria Padova, CCIAA, Ucid, Ordine dei Dottori Commercialisti

**2007-2008**

- Nasce CAREL Ibérica
- CAREL si aggiudica il Premio Mediobanca 2008 assegnato alle imprese più dinamiche, che si distinguono per elevati tassi di crescita e buona redditività
- Costituzione di CAREL India, CAREL South Africa e RemoteValue

**2009**

- Riorganizzazione societaria del Gruppo CAREL con destinazione delle funzioni operative, industriali e commerciali ad una nuova società: CAREL INDUSTRIES S.r.l., controllata da CAREL S.p.A.
- Nuova sede CAREL in Russia
- CAREL si aggiudica il Premio Marco Polo 2009 istituito dall'Unioncamere del Veneto come azienda che si è

distinta per l'impegno e gli importanti risultati nel settore del commercio estero nel 2008

- Nell'ambito dei China Awards 2009, a CAREL viene assegnato il premio "Creatori di Valore" (settore elettronica), come azienda che ha realizzato le migliori performance con la Cina nel 2008

#### 2010-2011

- Nuovo stabilimento produttivo in Brasile
- Menzione Speciale alla 4a edizione del "Premio Imprese x l'Innovazione (Ixi)", istituito da Confindustria in collaborazione con APQI (Associazione Premio Qualità Italia). CAREL è stata valutata positivamente dopo un'accurata analisi delle performance del proprio modello organizzativo e strategico specificatamente orientato alla crescita attraverso l'innovazione

#### 2012

- CAREL INDUSTRIES S.r.l. modifica la propria forma giuridica in Società per Azioni
- Premio Amici della ZIP (Zona Industriale di Padova) per la categoria "innovazione"
- CAREL riceve la certificazione ISO 14001:2004

#### 2013

- Nasce CAREL Nordic
- CAREL riceve la certificazione OHSAS 18001:2007

#### 2014

Nasce CAREL Middle East

#### 2015

- Apertura di filiali commerciali in Messico e Thailandia
- Apertura ad Albona, in Croazia, del settimo plant

#### 2016-2017

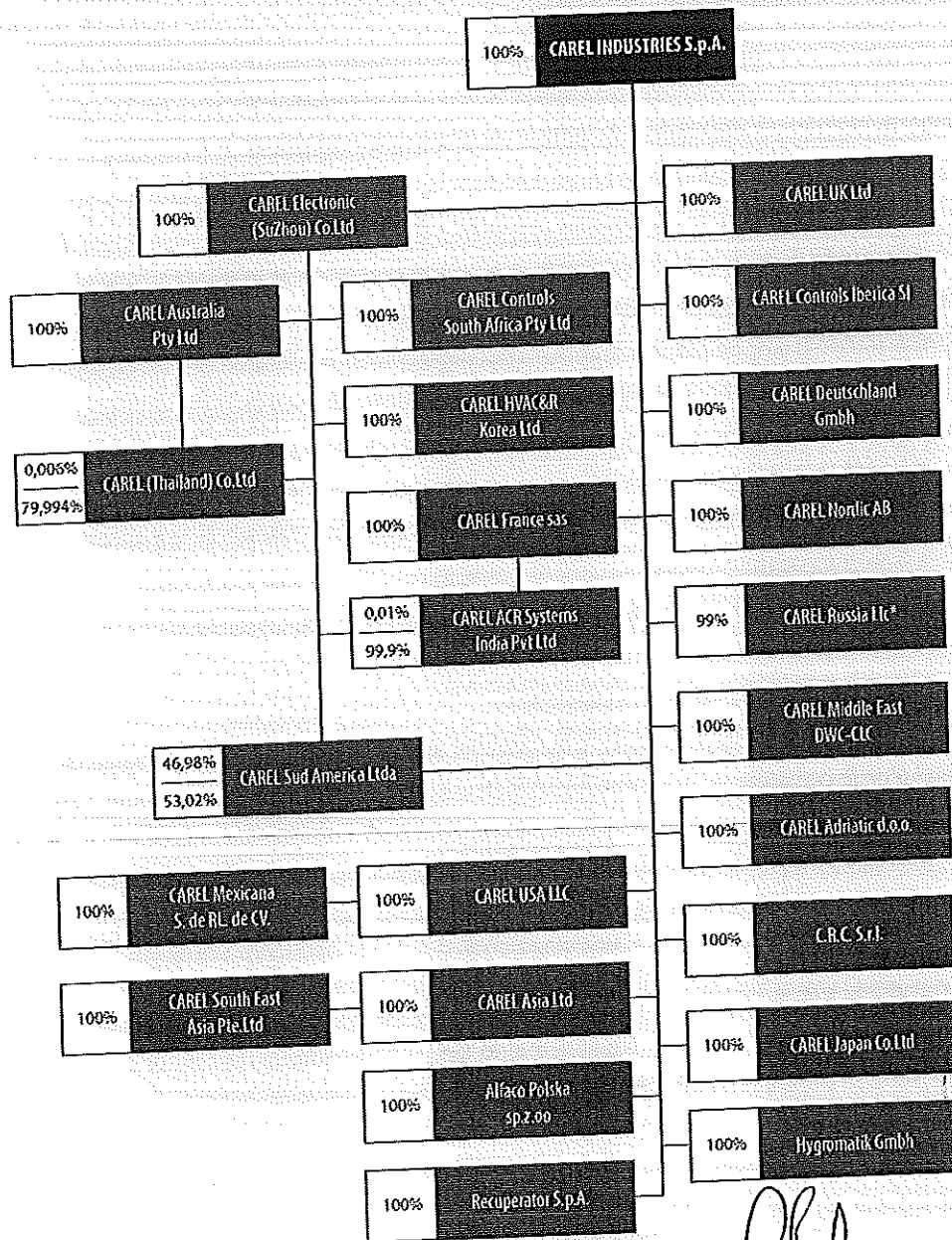
- CAREL acquisisce C.R.C. S.r.l., società italiana specializzata nella distribuzione di compressori industriali e Alfaco Polska sp.z o.o., distributore polacco diventato a tutti gli effetti una filiale commerciale del Gruppo

#### 2018

- A giugno il Gruppo si è quotato sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana, con una capitalizzazione iniziale di Euro 720 milioni
- A novembre CAREL acquisisce Recuperator S.p.A., società attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di scambiatori di calore aria-aria
- A dicembre CAREL perfeziona l'acquisizione di HygroMatik GmbH, società attiva nell'ambito della progettazione, produzione e commercializzazione di umidificatori per l'aria a vapore e adiabatici.

# Struttura del Gruppo

Il grafico sottostante riporta una rappresentazione delle società facenti parte del Gruppo, con indicazione delle partecipazioni detenute in ciascuna di esse al 31 Dicembre 2018. Il presente documento comprende i dati della Capogruppo (CAREL INDUSTRIES S.p.A.) e delle sue società controllate consolidate integralmente ad eccezione delle società Recuperator S.p.A. ed HygroMatik GmbH, in quanto acquisite in prossimità alla chiusura dell'esercizio.



\*L'1% del capitale sociale di CAREL Russia LLC è detenuto da CAREL France S.a.s.

## Attività e mercati

Il Gruppo CAREL opera nella progettazione, produzione e commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate (hardware e software) per raggiungere performance di alta efficienza energetica nel controllo e nella regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione (complessivamente "HVAC/R").

Nel corso degli anni, il Gruppo ha saputo creare sistemi ed applicazioni per alcune nicchie di mercato verticali, caratterizzate da bisogni estremamente specifici da soddisfare con soluzioni altamente dedicate.

In particolare, nel mercato HVAC il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni di controllo e umidificazione nell'ambito dei segmenti applicativi residenziale, industriale e commerciale. In ciascun segmento applicativo, il Gruppo offre soluzioni da integrare sia in (i) singole unità, quali pompe di calore, shelter, rooftop, Computer Room Air Conditioner (cd. CRAC), chiller e centrali di trattamento dell'aria, sia in (ii) sistemi complessi, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, interi impianti/sistemi per centri commerciali, supermercati, musei e centri di calcolo (cd. data center).

Nel mercato della refrigerazione il Gruppo è attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di controllo e umidificazione nell'ambito dei segmenti applicativi food retail e food service. Come per il mercato HVAC, il Gruppo progetta, produce e offre soluzioni da integrare sia in (i) singole unità, quali bottle cooler, plug-in refrigerator, multiplexed refrigerator, compressor rack e condensing unit, sia in (ii) sistemi complessi, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, interi impianti/sistemi per supermercati di ogni dimensione, convenience store e ristoranti.

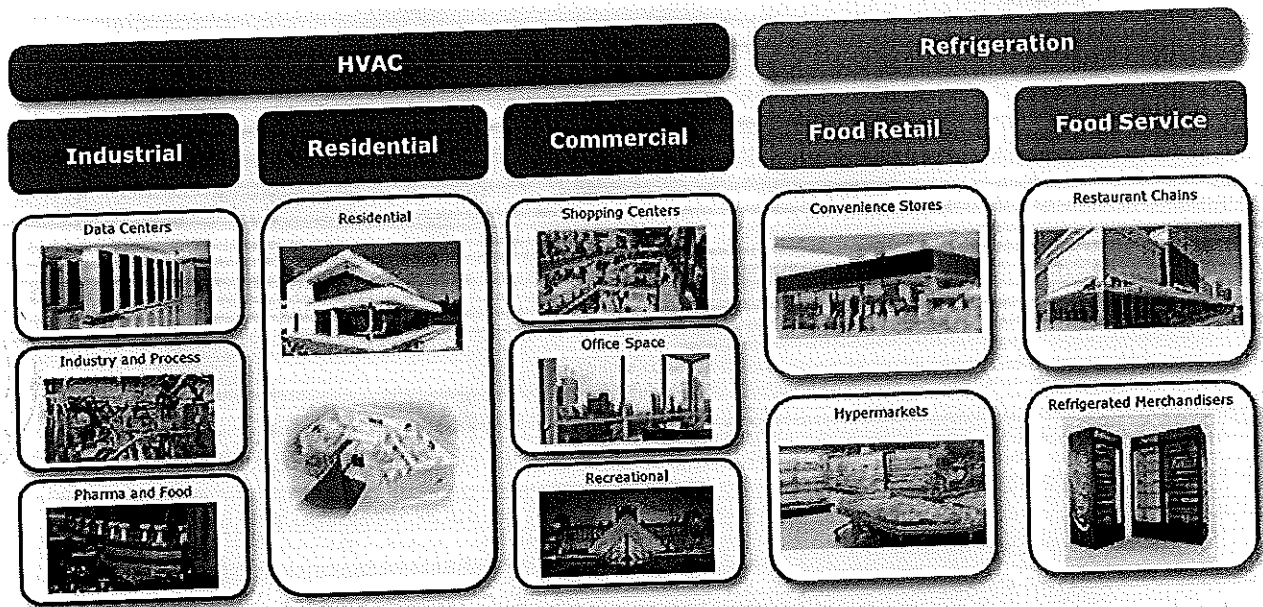
L'offerta del Gruppo si completa con la fornitura di servizi collegati alle soluzioni CAREL quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- attività di commissioning ovvero lavori su commessa
- abbonamenti alla piattaforma del servizio TERA, ovvero il servizio di gestione e monitoraggio da remoto degli impianti e delle componenti applicative HVAC/R del Gruppo, che permette il "dialogo" tra i service center aziendali e i clienti finali;
- abbonamenti per servizi dedicati alla gestione e controllo da remoto di impianti e macchinari tramite l'elaborazione dei dati raccolti sfruttando le proprietà Internet of Things delle soluzioni proposte sia in cloud che on site.

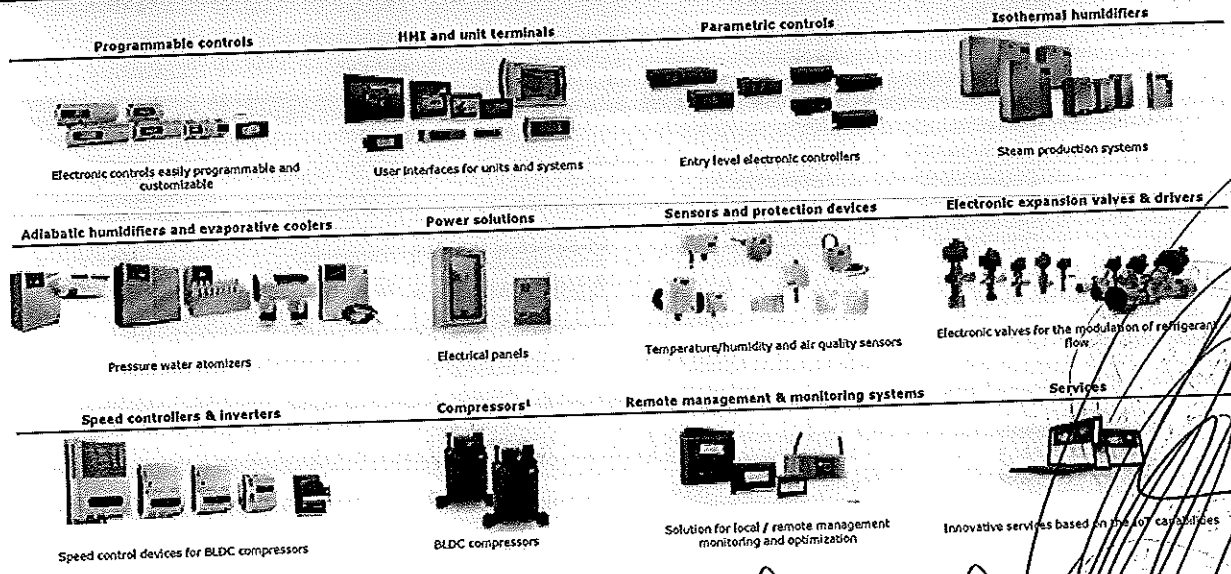
Tramite benchmark, statistiche, allarmi e reportistica standard, ciascun utente può ottimizzare le attività quotidiane diventando più efficace nel raggiungimento dei propri obiettivi in termini di servizi, energia, qualità e marketing. Lo sviluppo di tali attività costituisce un elemento di rilevanza strategica per il Gruppo, anche in prospettiva futura.

Le figure che seguono illustrano sinteticamente i segmenti applicativi nei mercati HVAC e della refrigerazione e le soluzioni di controllo offerte dal Gruppo CAREL.

PARTE INTEGRANTE ALL'ALLEGATO A



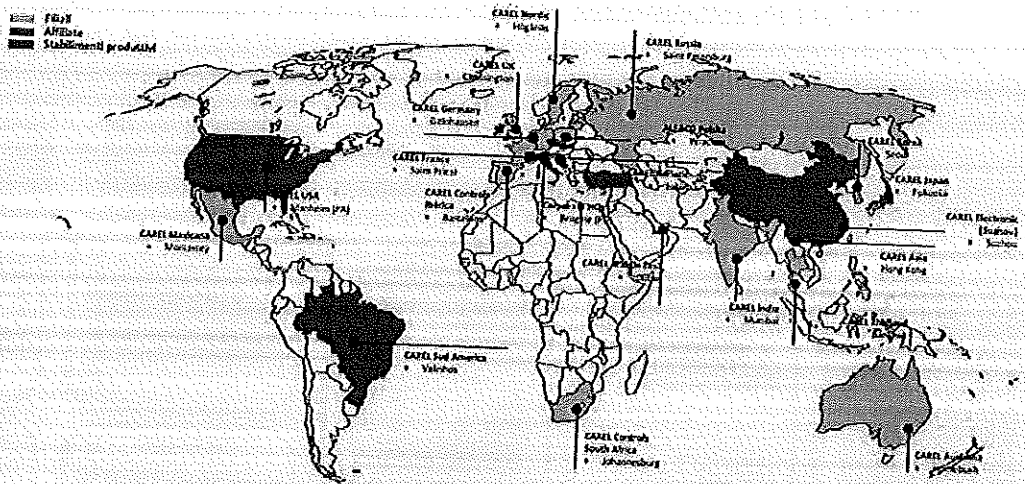
**Piattaforme di Prodotto**



*[Handwritten signature]*



Il Gruppo opera a livello globale attraverso 18 filiali e 7 siti produttivi, come di seguito illustrato.



Fino a novembre 2018 il Gruppo disponeva di 5 stabilimenti produttivi, di cui 1 in Italia nei pressi della sede legale di CAREL INDUSTRIES e gli altri dislocati su 4 continenti e ubicati in Manheim (PA - USA), Suzhou (Cina), Valinhos (SP - Brasile) e Labin (Croazia).

US	BRAZIL	ITALY (x3)	CROATIA	CHINA
<b>99 people</b> <b>3.7k sqm</b>	<b>47 people</b> <b>1.7k sqm</b>	<b>660 people</b> <b>17,6k sqm</b>	<b>133 people</b> <b>6,9k sqm</b>	<b>237 people</b> <b>5,8k sqm</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Manheim (Pennsylvania)</li> <li>Established in 2004</li> <li>Assembling humidifiers, programmable controls and electrical panels</li> <li>Reference market: North America</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valinhos (Sao Paulo)</li> <li>Established in 2010</li> <li>Specialised in the production of parametric controls</li> <li>Reference market: South America (serving North America as well)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brugine (Padova)</li> <li>Established in 1996</li> <li>Covering the whole portfolio production (programmable and parametric controls, valves, inverters, humidifiers and panels)</li> <li>Reference market: mainly Europe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Albona (Labin)</li> <li>Established in 2015</li> <li>Producing electronic expansion valves and related drivers and inverters, controls, and electric panels</li> <li>Reference market: Europe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suzhou (Jiangsu)</li> <li>Established in 2005</li> <li>Focused on the manufacturing of parametric and programmable controls, and humidifiers</li> <li>Reference market: APAC</li> </ul>

Con le acquisizioni di Recuperator S.p.A. e di HygroMatik GmbH si sono aggiunti, a fine 2018, due ulteriori stabilimenti: uno a Rescaldina (MI), dedicato alla produzione di scambiatori di calore aria-aria, e uno nei pressi di Amburgo, in Germania, dedicato alla produzione di umidificatori isotermitici e adiabatici. Mission e valori





## Mission e valori



# Mission

We lead the evolution of control technology and humidification for air conditioning and refrigeration.

Our products support customers with the most efficient energy savings solutions.

Data-driven services through our IoT platform grant personalised value

Il payoff "connected efficiency" rappresenta la sintesi del modello CAREL, il punto di partenza e l'obiettivo ultimo entro cui si iscrive il processo di ideazione, produzione e commercializzazione dei suoi sistemi. Consulente innovativo e partner tecnologico, CAREL anticipa le richieste del mercato proponendo soluzioni efficienti dal punto di vista del risparmio energetico e che garantiscono performance di alto livello. Ricerca, innovazione e tecnologia sono le chiavi di successo del Gruppo CAREL che da oltre quarant'anni pone le necessità del cliente al centro dei propri studi al fine di offrire elementi di differenziazione funzionale ed estetica in un'ottica di miglioramento continuo.

I valori che fin dalle origini costituiscono le fondamenta per la conduzione delle attività di business del Gruppo CAREL e che guidano le scelte quotidiane dell'intera organizzazione sono:

**CUSTOMER FIRST**  
**ACHIEVEMENT**  
**RESPECT**  
**EVOLUTION**  
**LEARNING**

## Creazione di valore per gli stakeholder

L'andamento della gestione 2018 mostra per il gruppo CAREL un risultato positivo con una crescita del fatturato complessivo, che si attesta a 280,2 milioni di euro, del 9,7%. La crescita nel 2018 è legata anzitutto all'aumento del fatturato nel business della refrigerazione in incremento, rispetto al 2017, di circa il 15,5%.

Anche il settore del condizionamento è cresciuto, registrando un incremento del 7,0%. Il Capitale Immobilizzato ammonta a 131,3 milioni di euro in crescita di 94,0 milioni rispetto all'esercizio precedente per effetto principalmente dell'allocazione del prezzo di acquisto (Purchase Price Allocation) di Recuperator S.p.A. e Hygromatik GmbH che ha comportato la rilevazione di attività immateriali per 32,8 milioni, di attività materiali per 2,2 milioni e ad avviamenti per complessivi 44,8 milioni.

Gli investimenti del Gruppo, al netto delle allocazioni derivanti dalle business combination, ammontano a 18,4 milioni rispetto a 10,0 milioni dell'esercizio precedente. I principali investimenti hanno riguardato in particolare i fabbricati e gli impianti e macchinari per complessivi 14,5 milioni di euro.

Il valore economico generato e distribuito dal Gruppo CAREL nel 2018, che rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder, è di circa 286 milioni di euro. Il valore economico distribuito dal Gruppo è stato pari a 255 milioni di euro.

Oltre il 89% del valore economico prodotto dal Gruppo è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (€/000) [GRI 201-1]	2018
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>286.454</b>
Ricavi	280.220
Altri proventi	3.532
Proventi finanziari	833
Rettifiche di valore di attività finanziarie	15
Svalutazione crediti	(130)
Differenze di cambio	(352)
Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali	(117)
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	2.453
<b>Valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>(255.440)</b>
Costi operativi	(165.899)
Remunerazione dei collaboratori	(70.718)
Remunerazione dei finanziatori	(969)
Remunerazione degli investitori (1)	(10.000)
Remunerazione della pubblica amministrazione	(7.666)
Remunerazione di enti/associazioni	(131)
Liberalità esterne (2)	(58)
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>31.014</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(10.262)
Altre riserve	(20.752)

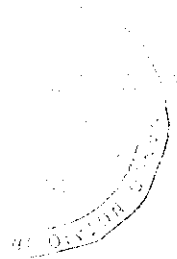
(1) In sede di approvazione del progetto di bilancio, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea dei Soci di distribuire dividendi per complessivi € 10 milioni.

(2) All'interno della voce "Liberalità esterne" sono incluse anche le borse di studio assegnate ai figli meritevoli di dipendenti e il contributo per l'asilo nido.



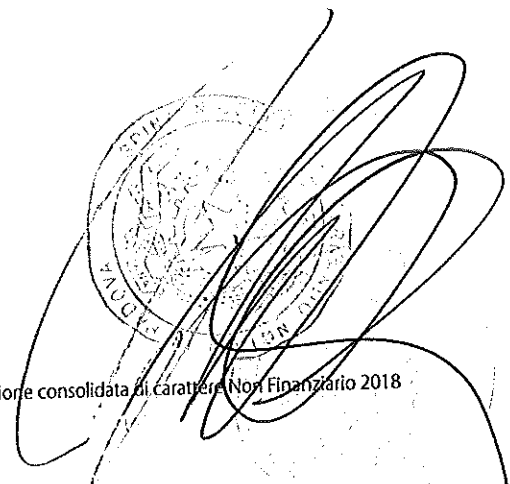
PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO *A*

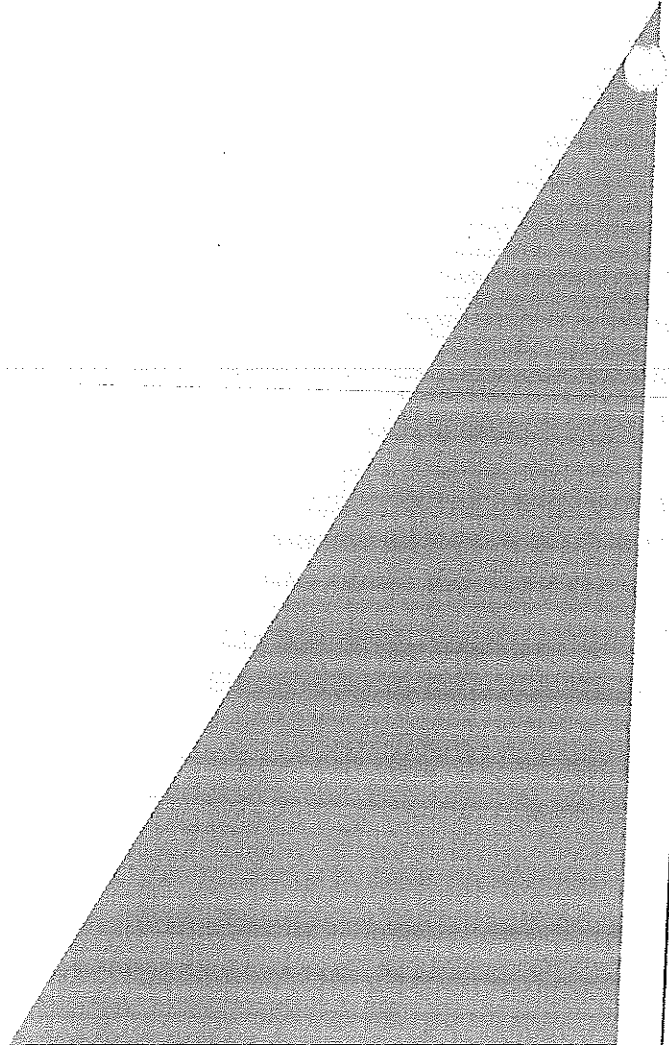
Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda alla Relazione sulla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018 del Gruppo CAREL.



*[Faint, illegible text in the left margin]*

*[Handwritten signature]*





100000  
100000  
100000

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO *A*

● Una governance responsabile

*[Handwritten signature]*

*[Large handwritten signature]*



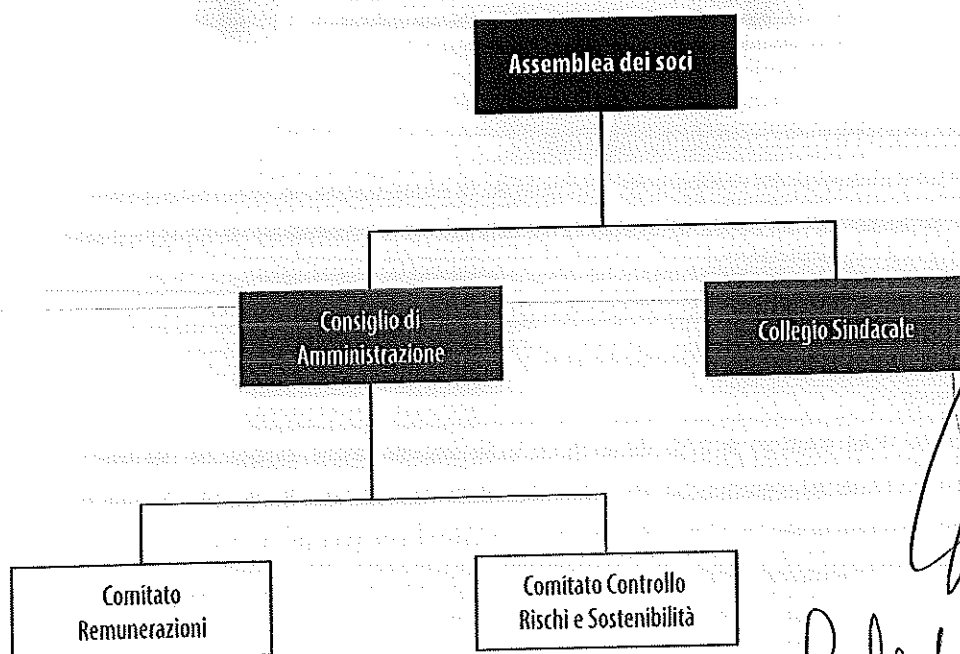
## Governance

CAREL INDUSTRIES S.p.A. è la Capogruppo del Gruppo CAREL.

Al 31 dicembre 2018, il capitale sociale di CAREL INDUSTRIES S.p.A., pari a Euro 10.000.000, diviso in n. 100.000.000 azioni ordinarie prive di valore nominale, è detenuto per il 36,17%, da Luigi Rossi Luciani S.p.a. (LRL), per il 23,58%, da Luigi Nalini S.p.a. (LN), per l'8,02% da Capital Research & Management Company e per il 32,23% da altri azionisti.

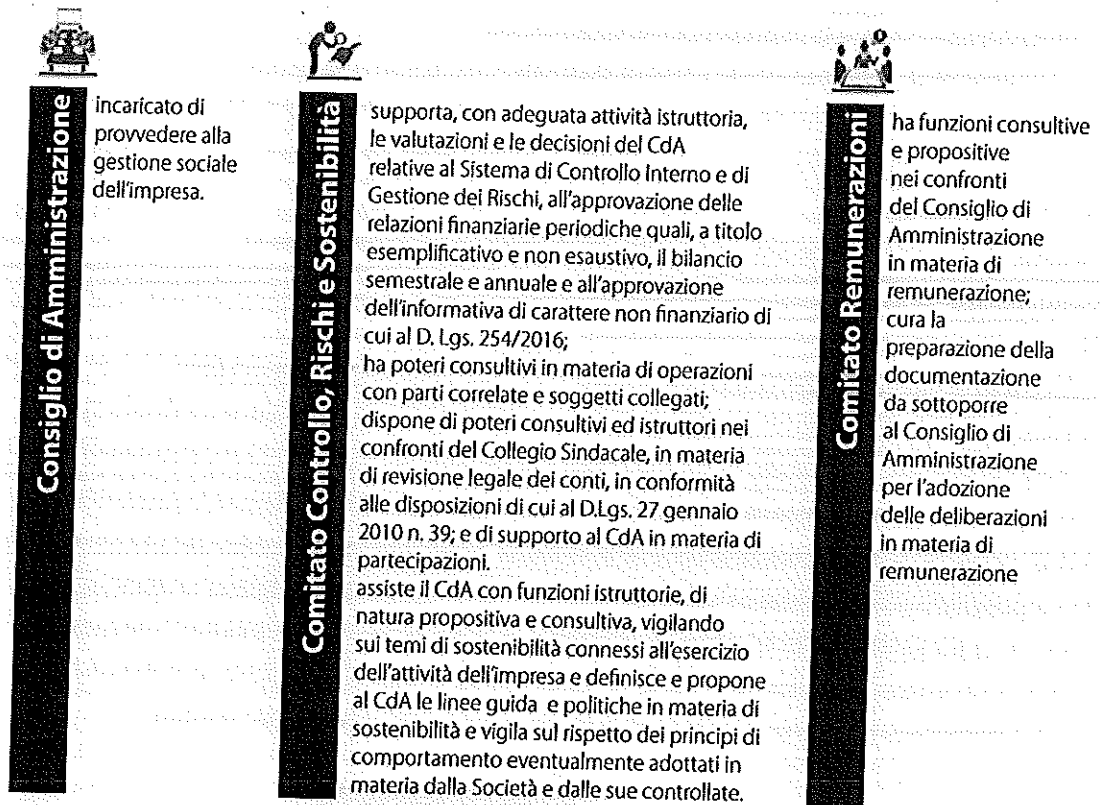
La Società adotta un modello di governance societaria di tipo tradizionale composto da:

- **L'Assemblea degli azionisti**, competente a deliberare sulle materie riservate alla stessa dalla legge o dallo Statuto;
- **Il Consiglio di Amministrazione**, incaricato di provvedere alla gestione dell'impresa sociale;
- **Il Collegio Sindacale**, incaricato di vigilare (i) sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, (ii) sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione, (iii) sulla concreta attuazione delle regole di governo societario previste dal Codice di Autodisciplina, (iv) sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione agli obblighi di comunicazione delle informazioni privilegiate, e (v) sul processo di informativa finanziaria, sull'efficacia dei sistemi di controllo interno, di revisione interna, e gestione del rischio, sulla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati, sull'indipendenza della società di revisione legale.



*[Firma manoscritta]*

All'interno del Consiglio di Amministrazione sono costituiti due comitati: il Comitato Controllo,



### Rischi e Sostenibilità e il Comitato Remunerazioni.

Ai fini dell'individuazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione, sono necessarie competenze diffuse e diversificate allo scopo di assicurare un'equilibrata combinazione di profili ed esperienze. I componenti del Consiglio di Amministrazione devono essere idonei allo svolgimento dell'incarico, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dallo Statuto e, in particolare, devono essere in possesso dei requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità previsti dalla vigente disciplina normativa e regolamentare e dallo Statuto<sup>1</sup>(3).

Tenuto conto della struttura e della dimensione della Società, anche in ragione del relativo assetto proprietario, nonché del meccanismo del voto di lista previsto nello Statuto, il Consiglio non ha ritenuto necessaria l'adozione di specifiche politiche e/o prassi in materia di diversità in relazione alla composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo relativamente ad aspetti quali l'età, la composizione di genere e il percorso formativo e professionale. Ciò nonostante, l'art. 17 dello Statuto stabilisce che, in sede di nomina di un amministratore, ciascuna lista di componenti il Consiglio di Amministrazione non possa essere costituita, se contenente un numero di candidati pari o superiore a 3, solo da candidati appartenenti al

<sup>1</sup> Per approfondimenti <https://cg.carel.com/it/documenti-societari/>



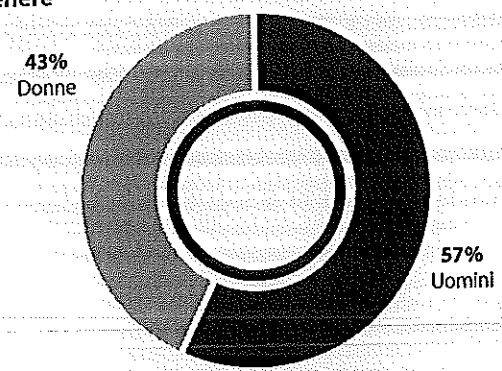
medesimo genere, maschile o femminile, bensì debba contenere un numero di candidati del genere meno rappresentato, tale da garantire la presenza di un numero di amministratori del genere meno rappresentato almeno pari a un terzo del numero complessivo degli amministratori.

Il Consiglio di Amministrazione di CAREL INDUSTRIES S.p.A. in carica al 31 dicembre 2018 è stato nominato dall'assemblea ordinaria della società CAREL del 29 marzo 2018 per un periodo di tre esercizi fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

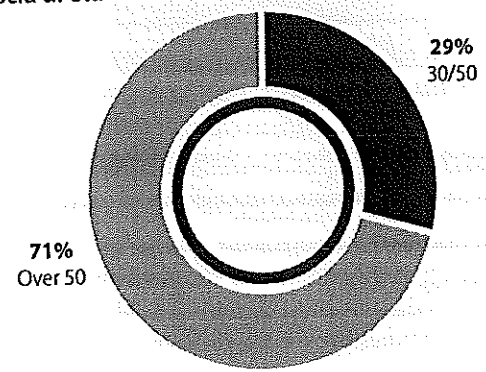
**Composizione consiglio di amministrazione e comitati [GRI 102-22 | GRI 405-1]**

	Consiglio di Amministrazione	Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità	Comitato
N° Consiglieri	7	3	3
Esecutivi	4	0	0
Non esecutivi	3	3	3
(di cui Independenti)	(3)	(3)	(3)
Donne	3	2	2
Uomini	4	1	1
< 30 anni	0	0	0
tra i 30-50 anni	2	0	0
> di 50 anni	5	3	3

**Composizione CdA per genere**



**Composizione CdA per fascia di età**



## Sistema di controllo interno e gestione dei rischi

Il Gruppo CAREL è consapevole della rilevanza che assume adottare ed implementare un adeguato Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (SCI-GR), inteso quale processo posto in essere dal Consiglio di Amministrazione, dal management e da altri operatori della struttura aziendale del Gruppo CAREL. Esso è composto dall'insieme di regole, procedure e strutture organizzative volte a identificare, misurare, gestire e monitorare i principali rischi cui è esposta l'organizzazione. Inoltre, tale sistema contribuisce alla conduzione delle attività di business in modo coerente con gli obiettivi aziendali, anche nell'ottica della sostenibilità nel medio e lungo periodo dell'attività della Società – in termini economici, patrimoniali, finanziari ed Environmental, Social & Governance (ESG) – concorrendo ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, la conformità alle normative di riferimento, così come il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

Si segnala che a partire dall'esercizio 2019, il framework di risk management di CAREL sarà integrato con i rischi ESG e i relativi presidi per la loro opportuna gestione.

La gestione dei rischi all'interno del Gruppo CAREL avviene in modo integrato, ispirandosi alle best practice nazionali ed internazionali, quali ad esempio l'adesione da parte della Capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A. al Codice di Autodisciplina delle società quotate di Borsa Italiana, ai sensi del quale la Società è governata da vari organi di amministrazione e controllo dotati di specifiche caratteristiche. Il modello di gestione integrata dei rischi aziendali assicura la mappatura di tutte le tipologie di rischio che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici, pregiudicare il valore della società, compromettere il brand, ecc. Tale modello è integrato nelle decisioni strategiche e nei processi decisionali rilevanti, e considera sia rischi di natura interna sia rischi di natura esterna alla Società. In particolare, questi ultimi sono legati al contesto di settore e di mercato, nonché alla percezione di tutti gli stakeholder dell'operato del Gruppo.

Il presidio sul SCI-GR in CAREL è attribuito soggetti di seguito indicati, ciascuno per quanto di propria competenza:

- Consiglio di Amministrazione;
- Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità;
- Comitato Remunerazione;
- Amministratore incaricato di sovrintendere le funzionalità di tale Sistema;
- Collegio Sindacale;
- Organismo di Vigilanza;
- Funzione Internal Audit;
- Dirigente Preposto ex Art. 154-bis del TUF.

Oltre ai rischi di natura finanziaria (e.g. rischio di credito, rischio di tasso di cambio, ecc.), i principali rischi di natura non finanziaria identificati a seguito dell'attività di risk assessment sono quelli riportati nel seguente figura. I rischi relativi ai temi rilevanti sono trattati nei capitoli di riferimento, mentre in questo si vuole fornire una panoramica generale sul sistema complessivo di gestione dei rischi.

**Rischi operativi legati a:**

- evoluzione tecnologica e obsolescenza dei prodotti;
- responsabilità da prodotto (e.g. difetti nei prodotti, ecc);
- disponibilità e costo dei componenti necessari per lo svolgimento delle attività di business;
- capacità degli impianti produttivi e business continuity;
- riduzione del costo dell'energia;
- tutela della proprietà intellettuale;
- gestione dei progetti innovativi e di sviluppo;
- Paesi in cui opera il Gruppo.

**Rischi di compliance legati a:**

- evoluzione generale del quadro normativo di riferimento con l'introduzione di limitazioni alle attività del Gruppo;
- tematiche ambientali;
- normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- responsabilità amministrativa delle persone giuridiche ex D. Lgs. 231/2001;
- sicurezza informatica e sistemi ICT;
- trattamento dei dati personali.

**Rischi inerenti la gestione dei rapporti con gli stakeholder:**

- gestione del rapporto con i fornitori;
- gestione del rapporto con i clienti;
- capacità di attrarre nuovi clienti;
- gestione del rapporto con gli operatori di distribuzione;
- gestione dei rapporti con le organizzazioni sindacali;
- gestione dei rapporti con le parti correlate;
- retention figure apicali e personale chiave

**RISCHIO REPUTAZIONALE**

Il rischio reputazionale riguarda in maniera trasversale tutta l'organizzazione. La gestione delle relazioni con gli stakeholder, il personale, la comunità, i fornitori e gli azionisti, l'operatività quotidiana e il funzionamento dei sistemi informatici, il rispetto delle norme sono tutti considerati ambiti con possibili ricadute reputazionali e di immagine.

## Etica e integrità

Il Gruppo CAREL ritiene che adottare comportamenti ispirati ad elevati standard etici nella conduzione della propria attività rappresenti la condizione indispensabile per il suo successo, lo strumento di promozione della propria immagine e rappresenti un patrimonio essenziale dell'organizzazione.

A tal fine, in conformità alle richieste della normativa italiana, CAREL INDUSTRIES S.p.A. ha adottato in data 30 marzo 2017, un proprio Codice Etico che è stato di recente aggiornato (12 novembre 2018) e che, in linea con i principi di correttezza, lealtà e onestà già condivisi dall'azienda, è volto a regolare, attraverso norme comportamentali, l'attività dell'azienda stessa e l'operato di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo. Le società controllate sono tenute al rispetto dei principi fondamentali contenuti nel Codice Etico della Capogruppo.

Legalità, moralità, dignità, eguaglianza e professionalità sono alcuni dei principi e valori, indicati nel Codice Etico adottato dalla Società e condiviso con le sue Controllate, a cui il Gruppo CAREL fa riferimento nella conduzione della attività di business.

Oltre a Codice Etico, al fine di assicurare il rispetto dei principi di integrità, eticità e trasparenza nella gestione,



la Capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A., ha altresì adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D. Lgs. 231/01 (in seguito anche "Modello"), da ultimo aggiornato il 12 novembre 2018, che rappresenta la normativa di riferimento italiana in materia di corporate criminal liability. Tali strumenti costituiscono i principali presidi posti a mitigazione di rischi di corruzione pubblica e privata.

La predisposizione di tale Modello è avvenuta sulla base dell'analisi delle aree a rischio reato. In particolare, CAREL ha condotto un'attività di mappatura dei rischi dell'organizzazione e una valutazione dei diversi processi aziendali. A seguito delle attività di risk self assessment, condotte mediante interviste con i key officers della Capogruppo, dei rischi cui è esposta la Capogruppo con specifico riferimento al tema della corruzione si è assistito, nel corso del 2018, all'integrazione ed aggiornamento del Modello con le novità normative in materia. Tra le varie novità introdotte nel Modello di CAREL INDUSTRIES S.p.A. vi è l'implementazione e la formalizzazione delle disposizioni relative alla disciplina a tutela dei soggetti che effettuano segnalazioni di violazioni, o comunque di irregolarità (c.d. whistleblowing), in linea con quanto previsto dalla Legge n. 179 del 2017; e l'aggiornamento ed integrazione della parte speciale con una sezione dedicata ai reati e agli illeciti amministrativi di abuso di informazioni privilegiate e di manipolazione del mercato disciplinati dal Testo Unico della Finanza (market abuse) resa opportuna a seguito della recente quotazione della Società al segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana.

A garanzia del rispetto di tali principi sono previsti idonei sistemi di controllo e presidi, generali e specifici, a mitigazione del rischio di integrazione di condotte illecite.

Il Codice Etico indica inoltre che, nella gestione dei rapporti con i propri stakeholder, preventivamente all'avvio di un rapporto di collaborazione, transazione o progetto con terzi, CAREL tiene conto di eventuali informazioni disponibili relative al background e alla reputazione delle terze parti e valuta, tra gli altri, i potenziali rischi di corruzione legati a fattori come: il Paese in cui avrà luogo la collaborazione, le caratteristiche della transazione o del progetto, i potenziali partner commerciali della terza parte e i suoi possibili effetti.

L'attuazione del Modello è stata affidata ad un Organismo di Vigilanza, nominato dal CdA di CAREL INDUSTRIES S.p.A., avente il compito di vigilare sull'effettività e sull'efficacia dello stesso e di proporre aggiornamenti o modifiche, al fine di adeguarlo ai cambiamenti nella struttura aziendale e ai mutamenti normativi, anche attraverso una verifica periodica delle aree a rischio reato. L'Organismo di Vigilanza è altresì incaricato di monitorare il rispetto, il corretto funzionamento e l'applicazione del Modello e del Codice Etico, nonché destinatario di eventuali richieste di informativa e di segnalazioni di violazioni del Modello Organizzativo o del Codice Etico.

L'impegno del Gruppo CAREL nella prevenzione e lotta alla corruzione si esplica anche attraverso la comunicazione dei sopracitati documenti interni e la programmazione e l'erogazione di percorsi formativi finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo. A tal proposito, nel corso del primo trimestre 2019 è prevista la divulgazione alle consociate dei principali contenuti e degli aggiornamenti apportati al Modello e al Codice Etico, recentemente apportati ed approvati a fine 2018.

Tutti coloro che operano, direttamente o indirettamente, in nome o per conto del Gruppo CAREL possono segnalare violazioni o sospette violazioni del Modello e del Codice Etico attraverso il sistema di segnalazioni

previsto all'interno degli stessi, che sono disponibili pubblicamente sul sito internet di CAREL. Nel corso del 2018 non sono stati segnalati casi di violazione delle disposizioni del Modello e del Codice Etico.

Nel corso del 2018 non sono stati documentati episodi di corruzione all'interno del Gruppo.

A testimonianza del costante impegno del Gruppo CAREL per l'etica e l'integrità nella conduzione delle attività aziendali, vi è inoltre l'assenza, per l'esercizio 2018, di segnalazioni e/o reclami per mancato rispetto di leggi o regolamenti e di azioni legali per condotte anticoncorrenziali, violazioni in materia di anti-trust e monopolio, sia in ambito giudiziale, sia in ambito stragiudiziale.

## Trasparenza ed efficacia nella comunicazione verso i mercati

Il Gruppo CAREL ha fra i propri obiettivi la creazione di valore per i propri stakeholder. A questo si aggiunge il costante impegno del Gruppo per garantire trasparenza, completezza, accuratezza e tempestività nella comunicazione esterna, in particolare, verso i mercati, attraverso diversi strumenti, quali i comunicati stampa, il sito internet e i rapporti diretti con analisti, investitori e finanziatori.

La funzione di Investor Relations in CAREL INDUSTRIES S.p.A. è stata istituita, con delibera del Consiglio di Amministrazione, il 29 marzo 2018, subordinatamente all'ammissione della Società alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario.

Il compito principale della funzione è quello di gestire i rapporti con il mercato finanziario, costituito anzitutto da analisti, investitori ed azionisti, anche attraverso comunicati stampa e annunci sul portale della Società. Ciò avviene attraverso molteplici strumenti:

- attività di contatto quotidiano via telefono e mail;
- conference call con la presenza del top management;
- comunicati stampa finanziari;
- roadshow.

In particolare, quest'ultima attività consiste nel visitare importanti piazze finanziarie sia europee sia extraeuropee, incontrando gli investitori attuali e potenziali direttamente nelle città in cui sono basati.

Un altro elemento che si ricollega ai roadshow è la partecipazione ad importanti conferenze/incontri ove vengono organizzati meeting nella forma di one-to-one oppure one-to-many.

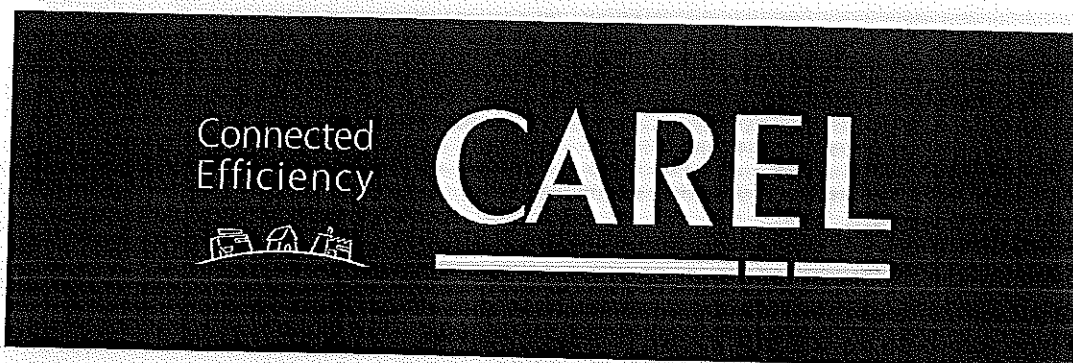
Nel corso del 2018 l'attività di roadshow è stata particolarmente intensa sia prima della quotazione sia successivamente: a partire dalla presentazione dei dati semestrali avvenuta il 7 settembre 2018 sono state infatti visitate diverse piazze finanziarie tra cui Milano, Londra, Francoforte e Parigi e sono stati incontrati circa 70 fondi di investimento. A questi si aggiungono i numerosi gestori che hanno invece preferito recarsi direttamente nell'Headquarter italiano di CAREL, a Brugine, al fine di confrontarsi con il management e i fondatori del Gruppo e di visitare lo stabilimento produttivo e il dipartimento di Ricerca e Sviluppo.

Alla fine del 2018 gli istituti finanziari che hanno supportato finanziariamente il titolo CAREL sono stati: Alantra, Goldman Sachs e Mediobanca (le ultime due hanno fatto parte del consorzio che aveva assistito il Gruppo durante il processo di quotazione).

In CAREL, la funzione Investor Relations è responsabile anche della gestione della procedura di Internal dealing e di quella che ha ad oggetto le informazioni privilegiate. In relazione alla prima l'Investor Relations Manager è il soggetto delegato alla diffusione della procedura nei confronti dei destinatari della stessa e degli azionisti rilevanti, nonché al mantenimento del registro nel quale vengono appunto iscritti i soggetti di cui sopra. In relazione invece alla gestione delle informazioni privilegiate, la funzione è responsabile tra l'altro della tenuta del Registro Insider e della Relevant Information List. E' posta in capo alla funzione Investor Relations anche la gestione del Registro speciale per il Voto Maggiorato.

Nel corso del 2018, l'attività di comunicazione finanziaria è stata particolarmente intensa e lo sarà anche per l'esercizio 2019. In particolare, l'entrata di CAREL nel paniere delle società italiane a media capitalizzazione (FTSE Italia Mid-Cap) a partire dal 24 settembre del 2018, ha allargato la platea di investitori potenzialmente interessati al Gruppo e renderà ancora più opportuna l'organizzazione di uno o più roadshow all'esterno dei confini europei, con un focus sull'area nordamericana.

## CAREL e la sostenibilità



**"We recognize environmental issues as a corporate priority"**

Il Gruppo CAREL ha abbracciato fin dagli albori il concetto di sviluppo sostenibile, applicandolo all'intera filiera produttiva. L'attenzione all'ambiente rappresenta infatti per CAREL l'elemento caratterizzante il business del Gruppo, nonché un impegno costante da rispettare nella vita di tutti i giorni, per poter guardare con fiducia al futuro del pianeta.

La politica di sostenibilità del Gruppo CAREL cerca di coniugare le esigenze ambientali, nel rispetto delle normative locali ed internazionali, con il sistema di valori e le responsabilità della Società. L'impegno del Gruppo si esplica attraverso l'imposizione del rispetto degli standard e delle normative in tutte le sue sedi, in linea con le azioni e le best practice di riferimento.

### Politiche e linee guida del Gruppo in ambito socio-ambientale

Al fine di evidenziare l'impegno del Gruppo al rispetto dei più elevati standard di sostenibilità e di definire i principi di riferimento sulle tematiche sociali ed ambientali fornendo alle società del Gruppo una linea di comportamento da seguire nelle attività operative sugli ambiti riportati, nel corso del 2018 CAREL ha sintetizzato le prassi operative in essere all'interno del proprio Codice Etico e delle seguenti Politiche: Politica sulla Diversità, Politica sui Diritti Umani e Politica Ambientale, della Salute e della Sicurezza nei luoghi di Lavoro approvate dal Consiglio di Amministrazione in data 12 dicembre 2018. Inoltre, con specifico riferimento al tema della corruzione, il Gruppo ha definito i valori e gli standard di comportamento cui ispirarsi all'interno del Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 e del Codice Etico adottati in data 30 marzo 2017 e successivamente aggiornati il 12 novembre 2018.

Inoltre, ad ulteriore supporto e presidio della tematica anticorruzione, il 28 febbraio 2019 CAREL ha formalmente approvato la Politica Anticorruzione di Gruppo.

Tali politiche si ispirano alle principali linee guida e standard internazionali in materia di gestione responsabile del business e sono portate a conoscenza di tutti i destinatari mediante idonee attività di formazione e informazione.

Di seguito si riporta una sintesi delle suddette politiche relative ai temi socio-ambientali definiti dal D. Lgs. 254/2016. Nei capitoli seguenti è fornita adeguata disclosure delle politiche, degli impegni e delle pratiche in esse contenute.



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Luigi De Luca'. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'CAREL INDUSTRIES S.p.A.' around the perimeter and some illegible text in the center, likely representing the company's official seal or a specific department's stamp.



Diversità	Diritti Umani
<p><b>Documento: Politica sulla Diversità</b></p> <p>Il Gruppo CAREL si impegna a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rispettare la sfera privata e di qualsiasi individuo, evitando prassi discriminatorie, garantendo un ambiente di lavoro privo di qualsiasi forma di molestia, offesa, prevaricazione o altro condizionamento che possa rendere l'ambiente di lavoro ostile, intimidatorio e offensivo;</li> <li>garantire pari opportunità, in tutti gli ambiti lavorativi, attraverso il rispetto dell'integrità fisica e morale delle persone;</li> <li>promuovere l'inclusione e l'integrazione di ciascun individuo focalizzandosi sulle capacità personali, senza alcuna forma di discriminazione basata su limitazioni psico-fisiche o diversità;</li> <li>riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata e i diritti della personalità di qualsiasi individuo e promuovere un ambiente lavorativo basato su valori quali la fiducia, il dialogo, il rispetto reciproco, il benessere dei lavoratori e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata.</li> </ul>	<p><b>Documento: Politica sui Diritti Umani</b></p> <p>Il Gruppo CAREL si impegna a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>non impiegare lavoro minorile;</li> <li>rifiutare tutte le forme di lavoro forzato, obbligatorio o vincolato nonché qualsiasi forma di costrizione fisica o psicologica;</li> <li>non tollerare molestie od offese sessuali, personali, o di altra natura;</li> <li>eliminare qualsiasi forma di discriminazione intesa come distinzione, esclusione o preferenza avente l'effetto di negare o alterare l'uguaglianza di possibilità o di trattamento nell'impiego o nella professione;</li> <li>incoraggiare lo sviluppo e la crescita professionale di ciascun dipendente attraverso il rispetto dell'integrità fisica e morale della persona;</li> <li>riconoscere il diritto ai lavoratori senza alcuna distinzione e senza autorizzazione preventiva, di costituire delle organizzazioni di loro scelta, nonché a contrattare collettivamente;</li> <li>tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori;</li> <li>tenere in considerazione le aspettative delle comunità locali, contribuendo al loro sviluppo, rispettando la loro cultura e il loro patrimonio ambientale;</li> <li>rispettare la privacy relativa a informazioni personali;</li> <li>rispettare la dignità personale, la sfera privata e i diritti della personalità di qualsiasi individuo e promuovere un ambiente lavorativo basato su valori quali la fiducia, il dialogo, il rispetto reciproco, il benessere dei lavoratori e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata;</li> <li>richiedere ai partner commerciali di impegnarsi ad agire secondo i principi di equità, integrità, al rispetto dei diritti umani e ad osservare la normativa vigente nel Paese in cui operano.</li> </ul>

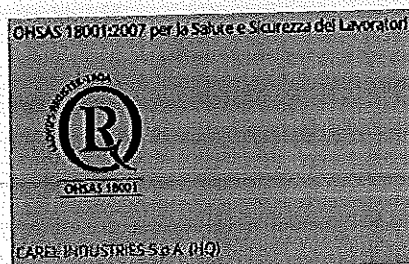
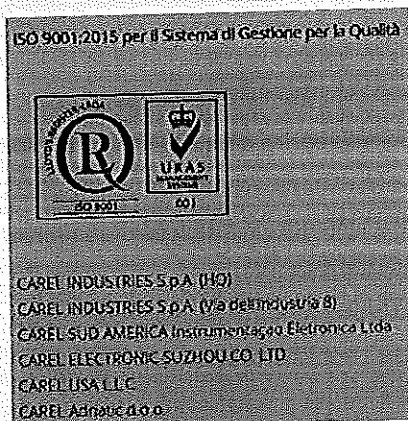


**Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**
**Documento: Politica Ambientale, della Salute e della Sicurezza nei luoghi di lavoro**

Il Gruppo CAREL si impegna a:

- attuare efficacemente, controllare e valutare periodicamente ove applicati, i sistemi di gestione ambientale e della SSL;
- definire periodicamente obiettivi di sicurezza e tutela ambientale;
- coinvolgere e collaborare con gli stakeholder, gli shareholder, le comunità locali e le amministrazioni in materia di SSL;
- tutelare l'ambiente e salvaguardare le risorse naturali come obiettivi prioritari;
- minimizzare gli impatti verso l'ambiente;
- identificare in anticipo i potenziali rischi attraverso un sistema di prevenzione dell'inquinamento, degli incidenti ambientali e delle emergenze ambientali atto a minimizzare i possibili impatti sull'ambiente;
- agire secondo le leggi e le normative vigenti per ridurre l'inquinamento e proteggere l'ambiente;
- perseguire risultati esemplari inerenti le tematiche ambientali e promuove lo sviluppo scientifico e tecnologico sostenibile;
- focalizzare l'attenzione sugli aspetti di: minimizzazione dei rifiuti; miglioramento della gestione delle risorse; limitazione degli sversamenti di sostanze pericolose; razionalizzazione delle risorse idriche; limitazione degli impatti sulla biodiversità; ottimizzazione dell'uso di materie prime;
- considerare il potenziale impatto ambientale dei sistemi, prodotti e processi lungo l'intero ciclo di vita ed in particolare nelle fasi di utilizzo e fine vita;
- razionalizzare il consumo energetico e garantire la sicurezza attraverso il miglioramento dei processi;
- adottare un sistema di prevenzione degli infortuni;
- garantire una pianificazione tecnica dei luoghi di lavoro, delle attrezzature e dei processi;
- promuovere un ruolo attivo dei lavoratori per la prevenzione dei rischi;
- osservare strettamente le misure di sicurezza e prevenzione stabilite.

Il Gruppo CAREL, in aggiunta alle politiche indicate, ha ottenuto le seguenti certificazioni per la Capogruppo e gli altri stabilimenti produttivi:



In ambito di sostenibilità, l'indirizzo e il coordinamento delle relative attività sono affidati alla funzione Finance. Nello specifico, tale funzione è responsabile della redazione annuale della Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario ex D. Lgs. 254/2016 e di tutte le attività ad essa correlate (e.g. raccolta, analisi e validazione dei dati, aggiornamento e coordinamento del processo di reporting, condivisione e invio al Consiglio di Amministrazione per approvazione della bozza di Dichiarazione).

## Analisi di materialità

Il Gruppo CAREL ha avviato nel 2018 un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, sui quali da un lato porre particolare attenzione e impegnarsi in maniera costante, e dall'altro definire i contenuti della presente Dichiarazione in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards.

Attraverso tale processo è stata definita una matrice di materialità che individua gli aspetti più significativi che possono generare impatti economici, sociali e ambientali e che, influenzando aspettative, decisioni, valutazioni e azioni degli stakeholder costituiscono le priorità in termini di gestione e rendicontazione in materia di sostenibilità.

L'analisi è stata coordinata dalla funzione Finance, con il supporto di una società specializzata esterna, attraverso un processo strutturato di valutazione che ha coinvolto il management del Gruppo responsabile dei temi non finanziari potenzialmente rilevanti. Il processo di analisi di materialità è stato strutturato nelle seguenti fasi:



Durante la fase di identificazione sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali mediante l'analisi di diverse fonti. Le principali sono state:

- le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità GRI Standards e quanto previsto dalla normativa in ambito Non Financial Information (D. Lgs. 254/2016 che recepisce la Direttiva 2014/95/UE, orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea);
- i documenti aziendali quali, ad esempio, il Codice Etico, le politiche interne e gli impegni assunti;
- gli standard/iniziativa multi-stakeholder internazionali, fra cui il Global Compact;
- i documenti esterni quali report di analisi dei cambiamenti di scenario, elaborati fra gli altri dal World Economic Forum, questionari di valutazione delle società di rating per l'ammissione a indici per l'investimento responsabile;
- analisi di benchmarking svolta sui principali competitor;
- attività di media search.

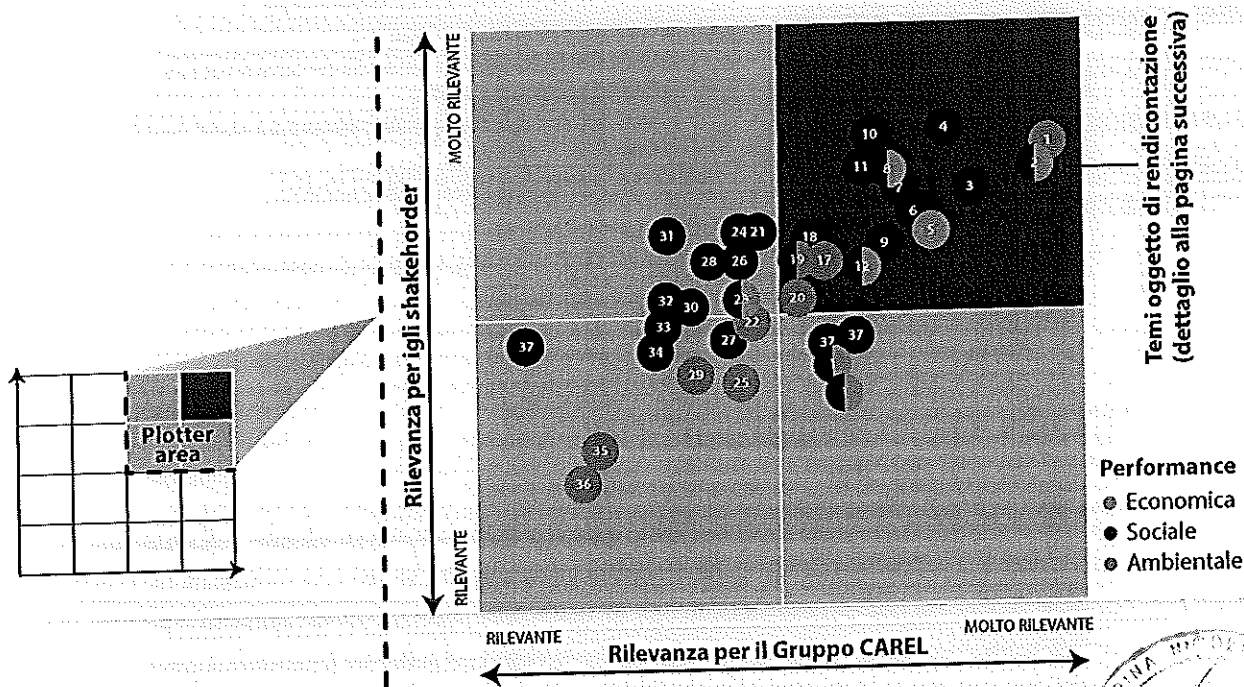
Durante la fase di valutazione e prioritizzazione invece, i referenti delle funzioni interne all'organizzazione hanno verificato, analizzato e attribuito rilevanza e priorità alle singole tematiche. I referenti, quali portavoce della visione globale sui processi e sulle attività del Gruppo CAREL hanno valutato le singole tematiche dal

lato aziendale e dal punto di vista degli stakeholder. Infatti, per il primo anno di rendicontazione, i referenti che quotidianamente si interfacciano con i diversi stakeholder, hanno rappresentato anche la prospettiva degli stessi. Gli aspetti sono stati valutati, per entrambe le dimensioni, secondo diversi criteri: l'allineamento con la strategia aziendale, l'impatto economico e ambientale, il rischio e gli impatti reputazionali e la coerenza con le politiche interne al Gruppo.

Dall'analisi e valutazione sono emersi 37 temi di cui 16 maggiormente rilevanti, che sono stati posizionati nella matrice di materialità identificando tre pre-condizioni alla base del modello di sostenibilità:

- la creazione di valore economico sostenibile nel tempo;
- l'adozione di un sistema di governance efficace e trasparente a supporto del business;
- l'attenzione costante ai temi di compliance normativa e regolamentare.

La matrice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione.



Nella tabella sottostante sono evidenziati i temi materiali individuati per il Gruppo CAREL e i suoi stakeholder oggetto di rendicontazione nella presente Dichiarazione. Con riferimento alle altre tematiche riportate nella matrice, riconoscendone la rilevanza e la valenza sociale, nel documento sono riportati anche sinteticamente cenni rispetto agli approcci adottati dal Gruppo. Peraltro, nel rispetto della normativa in materia di informativa non finanziaria ex D. Lgs. 254/2016, sono rendicontate specifiche informazioni circa:

- lotta alla corruzione;
- rispetto dei diritti umani.

*[Handwritten signature and official stamp]*



**TEMI MATERIALI**

Efficienza energetica e prodotti sostenibili	<b>20</b>	Impatto ambientale e inquinamento
R&D e innovazione di prodotto	<b>21</b>	Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione dei dipendenti
Compliance dei prodotti e servizi	<b>22</b>	Politiche e pratiche di approvvigionamento sostenibili
Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione del cliente	<b>23</b>	Gestione dei rischi
Tutela della brand reputation	<b>24</b>	Attrazione sviluppo e retention dei talenti
Sicurezza della clientela	<b>25</b>	Riduzione dei rifiuti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili
Formazione e sviluppo professionale	<b>26</b>	Well-being, conciliazione vita - lavoro e tutela dell'occupazione
Qualità e sicurezza dei prodotti	<b>27</b>	Relazioni sindacali
Etica e Integrità	<b>28</b>	Relazioni con le comunità e le istituzioni locali
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	<b>29</b>	Lotta al cambiamento climatico e riduzione delle emissioni di gas serra
Privacy, sicurezza e protezione dei dati	<b>30</b>	Diversità, pari opportunità e inclusione
Relazione con gli investitori e gestione equa delle pratiche commerciali	<b>31</b>	Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit
<b>13</b> Rispetto dei diritti umani	<b>32</b>	Corporate governance
<b>14</b> Opportunità di partnership	<b>33</b>	Tutela dei diritti umani nella catena di fornitura
<b>15</b> Disaster management	<b>34</b>	Prevenzione e lotta alla corruzione
<b>16</b> Pubblicità e Marketing responsabili	<b>35</b>	Uso efficiente dell'acqua, riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi
Uso efficiente ed efficaci delle risorse energetiche	<b>36</b>	Protezione dell'ambiente, della biodiversità e ripristino degli habitat naturali
Dialogo e comunicazione interna	<b>37</b>	Coinvolgimento e sviluppo delle comunità
Gestione responsabile della catena di fornitura		

(in rosso sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per il Gruppo CAREL e quindi oggetto di rendicontazione)

## Dialogo con gli stakeholder

Il costante dialogo e il coinvolgimento attivo degli stakeholder interni ed esterni è espressione della responsabilità che il Gruppo CAREL ha nei confronti del contesto sociale con cui si relaziona. L'attenzione della Società alla qualità delle relazioni con gli stakeholder, espressa anche all'interno del Codice Etico, indirizzata alla comprensione delle loro aspettative e delle loro esigenze, ed al relativo adeguamento del proprio modello di servizio, trova espressione in un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui interagisce quotidianamente attraverso numerosi punti di contatto.

Il Gruppo CAREL è consapevole infatti che, questi momenti, costituendo occasioni di reciproca crescita e arricchimento, sono elemento imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

CAREL ha identificato i propri stakeholder sulla base di un'analisi interna e di benchmark giungendo all'individuazione di tutti quei soggetti che rientrano nella sfera d'influenza della Società.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali canali e strumenti di interazione con i principali stakeholder identificati:

[GRI 102-40]

Stakeholder	Strumenti e Canali di Interazione
Soci, Investitori e analisti	Assemblea degli azionisti Comunicati stampa Informativa finanziaria al mercato Sito internet istituzionale Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail Conference call Roadshow
Istituzioni finanziarie	Informativa finanziaria al mercato Incontri periodici con gli istituti di credito
Clienti	Interazione con il personale di vendita e delle filiali Sito internet istituzionale Indagini di soddisfazione dei clienti (Voice of customer) Analisi della brand reputation online e social media
Dipendenti	Programmi inserimento nuovi assunti (CAREL Group Induction Process) Sistema di valutazione delle performance e delle competenze (Performance Appraisal) Intranet aziendale Social network interno (Tibbr) Magazine interno per i dipendenti (Display -CAREL People Magazine)
Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori	Incontri periodici di confronto con le rappresentanze sindacali
Fornitori e partner commerciali	Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze Definizione e condivisione di standard Visite periodiche negli stabilimenti produttivi Omologazione e auditing dei fornitori (CAREL Supplier Audit Check-list) Interazione con il personale del controllo qualità Software per la gestione degli ordini
Media	Interviste con i vertici aziendali Conferenze stampa Eventi Press Area del Sito Web Istituzionale
Enti e Istituzioni (Enti locali, pubblica amministrazione, enti regolatori, associazioni di categoria)	Incontri con rappresentanti delle istituzioni locali
Collettività e Generazioni Future (Comunità locali e ONG, Scuole e Università)	Sostegno o supporto di iniziative sociali Interazione con il mondo accademico e scolastico

Il Gruppo CAREL partecipa ed aderisce alle attività promosse da differenti organizzazioni operanti a livello nazionale e internazionale. Di seguito si riportano le principali cui partecipa il Gruppo:

- European Partnerships for Energy and the Environment – EPEE:** è l'associazione più influente in materia di energia ed ambiente in ambito europeo. La mission di EPEE è quella di promuovere lo sviluppo sostenibile nel settore HVAC/R. Il Gruppo CAREL ha un ruolo chiave all'interno di questa associazione partecipando alla definizione delle politiche legislative in merito, migliorando anche la normativa vigente, nonché i trend del settore in esame.



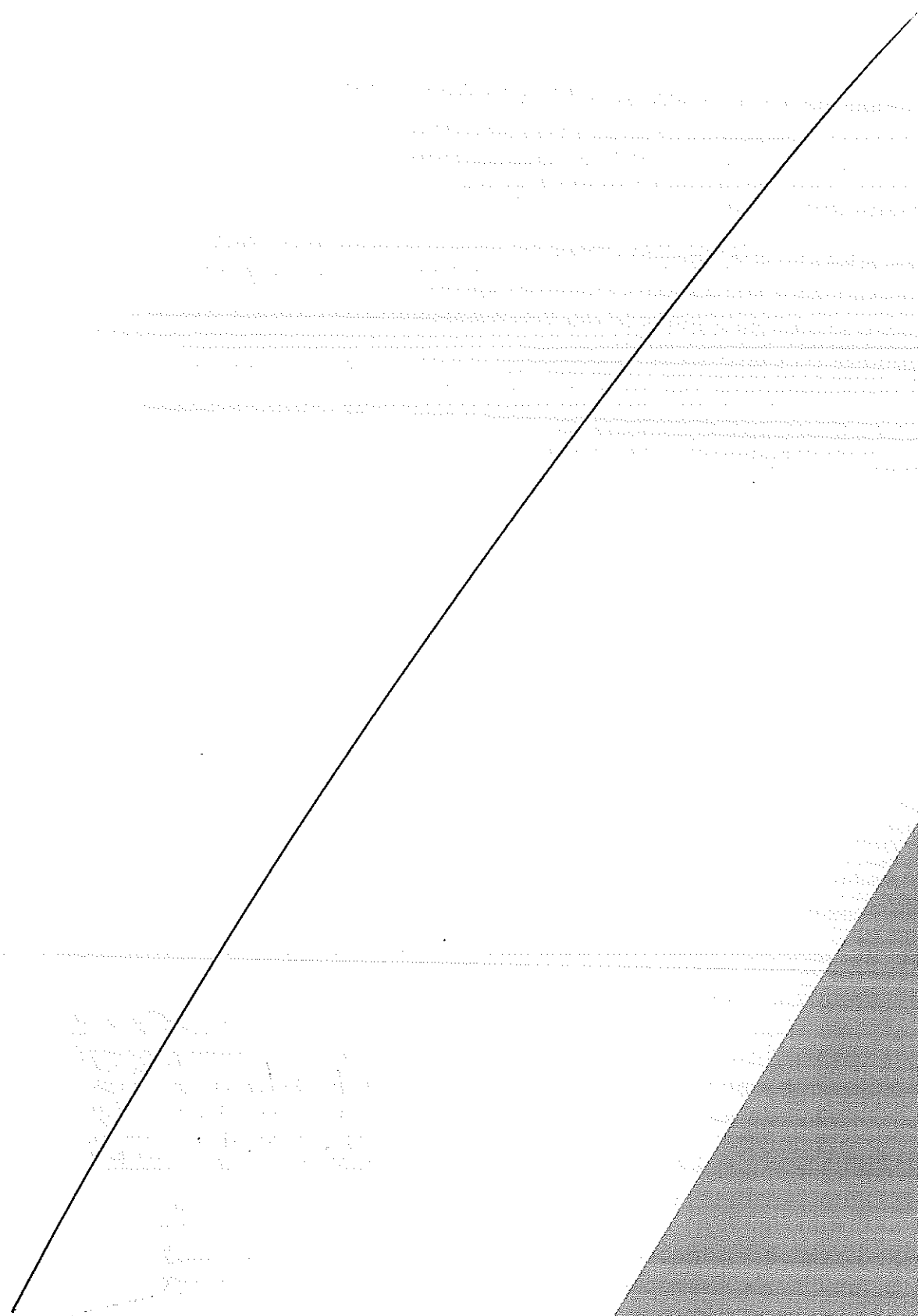
- **European Heat Pump Association – EHPA:** rappresenta la maggior parte delle industrie del settore delle pompe di calore a livello europeo. L'obiettivo principale dell'associazione è quello di promuovere la consapevolezza e il corretto impiego della tecnologia relativa alle pompe di calore nel mercato europeo, nonché fornire un contributo tecnico ed economico alle autorità europee. Il Gruppo CAREL partecipa a tale associazione contribuendo anche in sede di parlamento europeo alla stesura di standard in materia.
- **American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning System – ASHRAE:** è una società internazionale che promuove il benessere della comunità attraverso tecnologie sostenibili per l'ambiente. La Società e i suoi membri si concentrano su sistemi di costruzione, efficienza energetica, qualità dell'aria interna, refrigerazione e sostenibilità delle tecnologie del settore. CAREL, membro del CEC (Conference & Exposition Committee), svolge un ruolo di coordinatore nell'ambito di incontri tematici, inerenti la sostenibilità, l'economia e/o la finanza, allo scopo di sensibilizzare e facilitare la comprensione dell'importanza delle tematiche trattate. Inoltre, CAREL è membro di un comitato tecnico nell'ambito dell'umidificazione, nel quale partecipa attivamente per l'aggiornamento ed il mantenimento degli standard tecnologici per le apparecchiature di umidificazione.
- **Air conditioning, Heating & Refrigeration Institute – AHRI:** è una delle maggiori associazioni di categoria, per l'industria dei produttori e distributori di sistemi HVAC/R, negli Stati Uniti. Attraverso la propria partecipazione CAREL è coinvolta nelle dinamiche che definiscono i trend di settore, anche grazie al confronto con l'EPA (Environmental Protection Agency) e la DOE (Department of Energy) che forniscono gli orientamenti legislativi in materia.
- **Alliance for Internet of Things Innovation – AIOTI:** è un'organizzazione che mira a rafforzare il dialogo e l'interazione tra gli operatori di sistemi Internet of Things (IoT) in Europa, contribuendo alla creazione di un network IoT dinamico a livello europeo per accelerare la diffusione di questa tecnologia emergente. CAREL è associata dal 2018 ed è in fase di valutazione la partecipazione a tavoli di lavoro dell'ente dedicati alla ricerca, quali agricoltura intelligente e sicurezza alimentare e smart energy.
- **Eurovent:** è un'associazione europea dell'industria per il clima interno (HVAC), il raffreddamento e le tecnologie per la catena del freddo nell'ambito alimentare: rappresenta più di 1.000 aziende del settore, i suoi membri provengono da Europa, Medio Oriente e Africa. CAREL partecipa in modo attivo a tale associazione, in particolare sostiene ed influenza il settore attraverso la creazione e la revisione di studi di settore, norme e standard per l'industria della ventilazione, dell'aria condizionata e della refrigerazione, con particolare attenzione all'ecodesign e all'uso efficienza energetica. L'associazione comprende anche un ente certificatore indipendente, con il quale il Gruppo CAREL certifica le prestazioni di alcuni prodotti.
- **Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria, Riscaldamento e Refrigerazione – AICARR:** si occupa delle problematiche relative all'uso consapevole dell'energia, delle risorse naturali e dell'innovazione delle infrastrutture energetiche. CAREL prende parte alle attività fondamentali dell'associazione, fornendo supporto nelle attività di workshop e training della stessa.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

- **China Refrigeration and Air-conditioning Industry Association - CRAA:** è un'organizzazione nazionale no – profit rappresentante i produttori e distributori dei sistemi HVAC/R. È influente in ambito normativo e di creazione ed adozione di standard di riferimento. CAREL partecipa a tale organizzazione con la finalità di conoscere i trend nel medio e lungo termine del mercato cinese.
- **The China Association of Refrigeration - CAR:** società nazionale nel settore del commercio di aria condizionata e sistemi di riscaldamento che è subordinata all'Istituto di Scienza e Tecnologia cinese. Per tale motivo la partecipazione di CAREL al comitato "Light commercial equipment innovation center" è fondamentale per il ruolo del Gruppo nei mercati asiatici.

Inoltre, ai fini della certificazione dei prodotti commercializzati, il Gruppo CAREL partecipa alle seguenti organizzazioni: HACCP INTERNATIONAL, BACNET, KONNEX.

1.



C



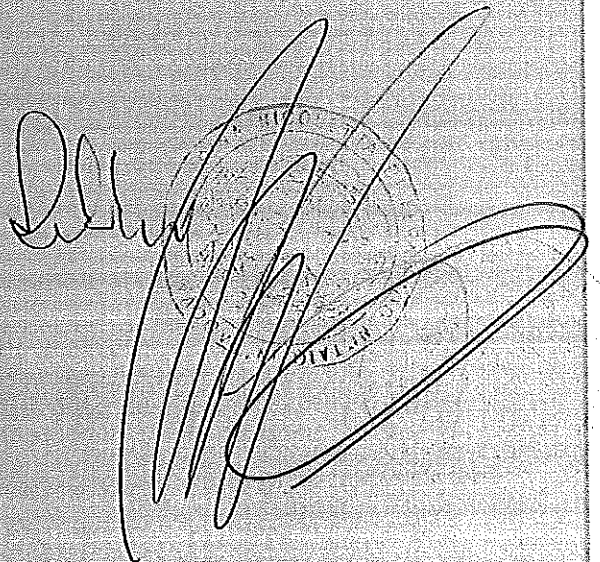
*[Faint handwritten notes]*

*[Faint handwritten notes]*



PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

L'attenzione al cliente



A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The signature is highly stylized and cursive. The stamp is partially obscured by the signature but appears to be a circular official seal or stamp.



## Centralità del cliente ed eccellenza del servizio

I rapporti commerciali instaurati con i clienti costituiscono parte integrante del patrimonio aziendale di CAREL. Guardando infatti ai valori fondanti del Gruppo, i rapporti con i clienti occupano il primo posto. Per consolidare la stima e, conseguentemente, la fiducia degli stessi, i rapporti con i clienti sono improntati a principi di legalità, moralità, professionalità e onorabilità, come previsto all'interno del Codice Etico. Già dal 2007 il Gruppo ha avviato, nell'ambito della propria organizzazione aziendale, un percorso di adozione dei principi della così detta lean philosophy, metodologia di gestione che mira a massimizzare la creazione di valore per il cliente. L'adozione dei principi della lean philosophy interessa tutti i processi aziendali ed assume rilevanza strategica per CAREL, in un'ottica di miglioramento continuo della qualità, dell'efficienza e dei tempi di consegna delle soluzioni offerte ai clienti dal Gruppo.

**CUSTOMER FIRST** Care of needs  
understanding of the  
wishes guaranteed quality

**ACHIEVEMENT** Of personal commitment  
of result

**RESPECT** of people and each other  
as trust in relationship with partners  
of the environment

**EVOLUTION** as innovation  
as technology  
as ergonomics

**LEARNING** as personal growth  
as professional improvement  
as company enhancement

La tipologia di cliente più significativa per CAREL è rappresentata dagli Original Equipment Manufacturer (OEM), produttori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R.

La vicinanza ai clienti e la relazione diretta con essi infatti, sono fattori chiave per il Gruppo CAREL, frutto di una strategia implementata nel tempo e garantiti da una presenza globale, con 7 stabilimenti produttivi in quattro continenti e una rete di 18 filiali commerciali di proprietà.

Il Gruppo ha instaurato negli anni un rapporto di partnership con i clienti (co-sviluppo) che permette una migliore comprensione delle loro esigenze, supporta il primato nell'introduzione di innovazioni e massimizza la durata del rapporto commerciale con il Gruppo CAREL per la fornitura di componenti mission critical, valorizzando il Customer Lifetime Value.

Il Gruppo CAREL, a fronte del rischio di non riuscire a soddisfare le esigenze dei clienti attraverso la capacità di cogliere i mutamenti delle preferenze degli stessi e le innovazioni tecnologiche nei mercati in cui opera, nonché del rischio di non riuscire ad attrarre di nuovi, monitora il grado di soddisfazione dei clienti, oltre



che attraverso le performance di mercato, anche tramite un processo strutturato (c.d. "Voice of Customer"). Si tratta di un processo che permette di raccogliere e consolidare a livello di Gruppo le informazioni relative alla soddisfazione dei clienti con il supporto dei Key Account Manager che sono in contatto pressoché quotidiano con i clienti top. Il livello di soddisfazione dei clienti è valutato su due assi principali: "Qualità", intesa come qualità dell'offerta verso il cliente, e "Servizio", inteso come livello di servizio logistico offerto. Il rating ricevuto assume tre valori standardizzati che simbolicamente sono rappresentati attraverso una valutazione "semaforica". Le opinioni del cliente vengono raccolte mensilmente dal Group Quality Manager che consolida i dati provenienti dai local Quality Representatives. La raccolta della Voice of Customer viene sintetizzata nel "Customer Monthly Report", dove viene evidenziata la percentuale dei casi rossi e gialli per ciascun sito produttivo sia per la parte Qualità che per l'ambito Servizio/Logistica

Per il 2019, CAREL ha in programma di affiancare all'attuale processo di valutazione della soddisfazione del cliente, un nuovo modello.

Il modello che CAREL adotterà è il Net Promoter Score<sup>1</sup> (NPS), uno strumento di gestione che può essere usato per valutare il livello di fedeltà in una relazione impresa-cliente.

A conferma della percezione positiva del Gruppo sul mercato internazionale, CAREL si è aggiudicata il Best Italian Client Award 2018: Lloyd's Register Italia ha premiato CAREL "per l'impegno a ottenere i più alti standard di qualità, coniugando le esigenze di creare prodotti a elevato risparmio energetico, con la possibilità di ridurre fattivamente l'impatto ambientale".

<sup>1</sup> Il modello NPS è uno strumento di gestione che può essere usato per valutare la fedeltà in una relazione impresa-cliente, si basa su un valore numerico, su scala da 1 a 10, derivante dalla risposta alla domanda: "Con quale probabilità consiglieresti questo prodotto/servizio/sito a un amico o a un collega?". Le risposte fornite dai clienti (valutazione da 0 a 10) sono classificate attraverso l'indice NPS globale (da 0% a 100%).

## Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi

I prodotti del Gruppo CAREL sono realizzati conformemente alle normative nazionali, comunitarie ed internazionali vigenti in materia di sicurezza. In particolare, nel territorio europeo, i prodotti CAREL sono contraddistinti da marcatura CE che attesta la conformità dei prodotti ai requisiti di sicurezza previsti dalle direttive comunitarie. Nei territori extraeuropei, il Gruppo procede inoltre alla certificazione di sicurezza dei propri prodotti presso laboratori autorizzati o istituti terzi nazionali o internazionali.

Il Gruppo CAREL produce e vende prodotti e sistemi di controllo che possono anche essere realizzati su misura per esigenze e requisiti specifici dei clienti e che sono utilizzati nell'ambito di diverse applicazioni, anche particolarmente complesse, dove la precisione dei sistemi di controllo su umidità, temperatura e altri parametri ambientali potrebbe avere un impatto fondamentale sulla sicurezza della produzione, sulla qualità del prodotto e sull'efficienza operativa, nonché sulla conformità alle normative ambientali.

Prima dell'immissione sul mercato di tali prodotti, CAREL si avvale perciò di laboratori accreditati ed enti di certificazione, che operano a livello internazionale, al fine di accertare la conformità di tali prodotti agli standard normativi e regolamentari di volta in volta applicabili. Il ricorso a laboratori ed enti esterni assicura inoltre una maggior imparzialità e maggiore affidabilità delle analisi e verifiche effettuate.

Nel corso dello sviluppo di prodotti più sofisticati o di macchinari progettati appositamente per le esigenze dei propri clienti o per le necessità e preferenze del mercato, al fine di evitare il rischio di incorrere in difetti, guasti o malfunzionamenti a causa dell'introduzione di nuove tecnologie, in fase di approvazione del progetto di sviluppo di un prodotto (Value Proposition) vengono individuate le normative internazionali relative alla salute ed alla sicurezza in base agli ambienti di utilizzo e alle nazioni su cui si intende commercializzare il prodotto.

In particolare, ogni nuovo prodotto sviluppato da CAREL è soggetto a procedure di valutazione del rischio per la salute e sicurezza degli utilizzatori. Il sistema di Qualità CAREL contiene tutte le indicazioni in tal senso, contemplando 3 differenti livelli di verifica:

- standard "interni" aziendali: valutazione di affidabilità, valutazione vita-utile, DFMEA, PFMEA, livelli di accettazione più elevati rispetto alle normative internazionali, piani di verifica e validazione di prodotto (sia hardware che software, anche con l'ausilio di test automatici), che raccolgono l'esperienza accumulata in azienda;
- requisiti di legge: obblighi di leggi, direttive e regolamenti nazionali, dell'Unione Europea o internazionali in funzione delle regioni di vendita; generalmente si prevede di effettuare tutte le verifiche per poter apporre il marchio CE o ulteriori marchi obbligatori anche su prodotti da incorporare;
- certificazioni di prodotto volontarie su salute e sicurezza, fornite da un ente terzo notificato/accreditato a livello internazionale (IECEE CB, UL, TUV, CCC/CQC, EAC); con tali certificazioni CAREL vuole assicurare che il prodotto offerto al mercato sia sicuro nel suo uso, sia dal punto di vista elettrico che meccanico.

Con riferimento ai prodotti nuovi che entrano in produzione, la tabella di seguito riportata presenta la percentuale di prodotti per i quali sono stati valutati aspetti di salute e sicurezza ai fini di ottenere, tra le altre, la marcatura CE, cULus, cURus e cETLus, rispetto al numero di progetti chiusi nell'anno di riferimento. Sono esclusi dalla valutazione i progetti di esclusivo sviluppo software, per i quali non è applicabile la valutazione.

[GRI 416-1]		
PRODOTTI VALUTATI SU ASPETTI RELATIVI ALLA SALUTE E SICUREZZA	U.M.	Quantità
Totale prodotti nuovi che entrano in produzione nel 2018 per i quali è prevista valutazione Health & Safety	n°	10
Totale nuovi prodotti entrati in produzione nel 2018	n°	10
Percentuale prodotti coperti da valutazione Health & Safety	%	100%

All'interno del Gruppo CAREL, n. 5 siti produttivi dell'organizzazione hanno ottenuto la certificazione per il Sistema di Gestione della Qualità in conformità con la ISO 9001:2015.

Nella tabella riportata di seguito vengono indicati i casi di non conformità, di prodotti e servizi, a leggi e regolamenti inerenti gli impatti sulla salute e sicurezza degli stessi.

[GRI 416-2]		
NON CONFORMITÀ DI PRODOTTI E SERVIZI	U.M.	Quantità
Casi di non conformità a leggi, regolamenti obbligatori e/o volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	n°	-

## Comunicazione e informativa di prodotto

La salute e sicurezza degli utilizzatori, rappresenta da sempre per CAREL un aspetto centrale del proprio modo di fare business. Infatti, viene sottoposto a verifica anche il materiale utilizzato nella costruzione dei componenti, affinché sia in accordo con i regolamenti UE, con particolare attenzione al rispetto delle Direttive Europee quali REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) e RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive).

Tali analisi sono dirette a verificare tutte le informazioni presenti in etichetta, ed in particolare:

- identificazione del prodotto;
- tracciabilità (lotto, data di produzione e numero di serie);
- marchi di qualità obbligatori (ad esempio marcature CE e altri marchi obbligatori per legge);
- ratings operativi del prodotto;
- informazioni di installazione o per la sicurezza del prodotto.

In generale, la documentazione di prodotto (sia il foglio istruzioni che il manuale di installazione) è oggetto di verifica da parte degli enti accreditati.

Il Sistema di Qualità CAREL prevede, oltre alla verifica in fase di introduzione/omologazione dei componenti,

specifiche campagne di aggiornamento nel tempo delle informazioni da parte dei fornitori, al variare della lista dei materiali ritenuti pericolosi.

Con riferimento ai nuovi prodotti, entrati in produzione nel corso dell'anno 2018, la tabella di seguito riportata presenta la percentuale di prodotti per i quali sono stati valutati aspetti di salute e sicurezza ai fini dell'etichettatura degli stessi, rispetto al numero di progetti chiusi nell'anno di riferimento. Sono esclusi dalla valutazione i progetti di esclusivo sviluppo software, per i quali non è applicabile la valutazione.

[GRI 417-1]

PRODOTTI LA CUI ETICHETTATURA E' STATA VALUTATA SU ASPETTI RELATIVI ALLA SALUTE E SICUREZZA	U.M.	Quantità
Totale prodotti nuovi entrati in produzione nel 2018 per i quali è prevista valutazione Health & Safety sull'etichetta di prodotto	n°	9
Totale nuovi prodotti entrati in produzione nel 2018	n°	9
Percentuale prodotti coperti da valutazione Health & Safety	%	100%

In generale, il 100% dei prodotti soddisfa gli obblighi di legge riguardanti le marcature da inserire in etichetta e/o le istruzioni per l'uso (manuali / fogli istruzione / guide on line). Inoltre le etichette sono fabbricate con materiali conformi ai requisiti degli standard per la durata e l'indelebilità della marcatura.

Nel corso del 2018 non vi sono stati casi di non conformità a leggi, regolamenti obbligatori e/o volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti e/o servizi.

## Rispetto della privacy e tutela dei dati personali

Un sistema informatico adeguato alle necessità di un gruppo internazionale rappresenta un indispensabile elemento per il Gruppo CAREL al fine di garantire un elevato livello di efficienza per il funzionamento delle proprie attività aziendali.

L'operatività del Gruppo potrebbe, infatti, risentire negativamente di eventuali interruzioni dei servizi generati dai sistemi informativi o di tentativi di accesso non autorizzato da parte di gruppi di hacker, che potrebbero comportare la perdita di dati, danni alla proprietà intellettuale o, più in generale, altri rischi connessi al funzionamento dei sistemi informatici con conseguenze sui processi produttivi. Per questo motivo, il Gruppo riconosce la riservatezza e la protezione dei dati, anche personali, quale principio fondamentale e necessario di riferimento per la gestione delle relazioni con i propri stakeholder, affinché i dati rilevanti siano trattati in conformità alla normativa vigente.

Per far fronte a un guasto o un'interruzione dei servizi informativi il Gruppo CAREL si è dotato di piani di Disaster Recovery e Business Continuity. Inoltre, con riferimento ai dati personali e dei propri clienti nonché di altri soggetti con cui intrattiene rapporti o che utilizzano prodotti e soluzioni CAREL, il Gruppo conserva gli stessi presso data center dedicati, sia interni sia forniti da provider esterni. Il Gruppo adotta procedure interne e misure volte a disciplinare l'accesso ai dati da parte del proprio personale e il loro trattamento al

fine di mitigare i suddetti rischi che potrebbero determinare anche danni di reputazione e di immagine, oltre a sanzioni da parte dell'Autorità Garante per la protezione dei dati, qualora tali dati venissero danneggiati, perduti, sottratti, divulgati o trattati per finalità diverse da quelle consentite.

Allo scopo di garantire la massima trasparenza circa le modalità di gestione e trattamento dei dati, nella sezione dedicata all'accesso ai dati del sito web di CAREL è pubblicata la policy relativa alla protezione dei dati ai sensi dell'articolo 13 del regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e delle linee guida dell'Autorità per la protezione dei dati personali in merito all'uso dei cookie. Queste informative indicano ai visitatori rispettivamente: come vengono elaborati i dati da loro inseriti e come vengono utilizzati i cookie dal sito web. In questo modo, CAREL intende illustrare come viene assicurata la riservatezza delle informazioni e dei dati personali in suo possesso e si astiene dall'utilizzare per qualunque scopo dati riservati, salvo il caso di consapevole ed espressa autorizzazione e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy e protezione dei dati.

Nel corso del 2018, la Società ha avviato il processo di implementazione delle misure previste dal nuovo regolamento (UE) n. 2016/679 sulla protezione dei dati (c.d. GDPR - General Data Protection Regulation) attraverso la realizzazione delle seguenti attività:

- nomina del Data Protection Officer esterno, e relativa comunicazione al Garante;
- predisposizione delle Policies – compliance by design & by default, data breach, data protection, data retention, diritti degli interessati e data protection impact assessment (DPIA);
- predisposizione e aggiornamento di informative e consensi;
- predisposizione del Registro dei Trattamenti;
- nomina dei responsabili interni;
- erogazione della formazione in aula in materia di privacy e data protection.

Tali attività sono state avviate dal gruppo di lavoro interno con il supporto di una società esterna specializzata in materia nel corso del periodo di rendicontazione e proseguiranno nel corso del primo semestre 2019, in particolare con riferimento all'erogazione della formazione.

Nell'anno di riferimento il Gruppo non ha subito episodi riconducibili a tentati attacchi generalizzati di tipo DoS (Denial of Service) e a tentativi di propagazione Malware (e.g. Cryptolocker), pertanto non si rilevano casi di perdita, furto o fuoriuscita di dati di clienti né di altre persone fisiche (e.g. personale dipendente, consumatori, ecc.). Nel corso del 2018, non sono stati registrati reclami relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori.



## Tutela della brand reputation

CAREL pone particolare attenzione ai valori che fin dalle origini costituiscono le fondamenta per la conduzione delle attività di business del Gruppo CAREL e che guidano le scelte quotidiane dell'intera organizzazione. Per questo motivo, provvede a monitorare lo stato del brand attraverso attività di sorveglianza dedicate con reportistica su base semestrale. In particolare, viene analizzata, in modo qualitativo e quantitativo, attraverso Google Trends, la presenza di CAREL sul web. Inoltre, sono investigate le fonti di conversazioni e le occorrenze del brand registrate nel web durante il semestre, definendo i principali topics di discussione.



Thermecloud febbraio 2018 [Source: J&R Satisfactory CAREL]

Dall'analisi della query CAREL a livello globale, non si arriva ad un risultato significativo vista la polivalenza semantica della Keyword CAREL. Tuttavia, la stessa analisi in Italia restituisce un risultato ben più significativo e pertinente rispetto al brand CAREL. In particolare, è stato registrato un incremento di ricerche da fine maggio a giugno, in concomitanza con la quotazione in borsa: prima e durante tale evento si è riscontrata un'ottima copertura, e l'immagine del brand ne ha risentito in maniera estremamente positiva.

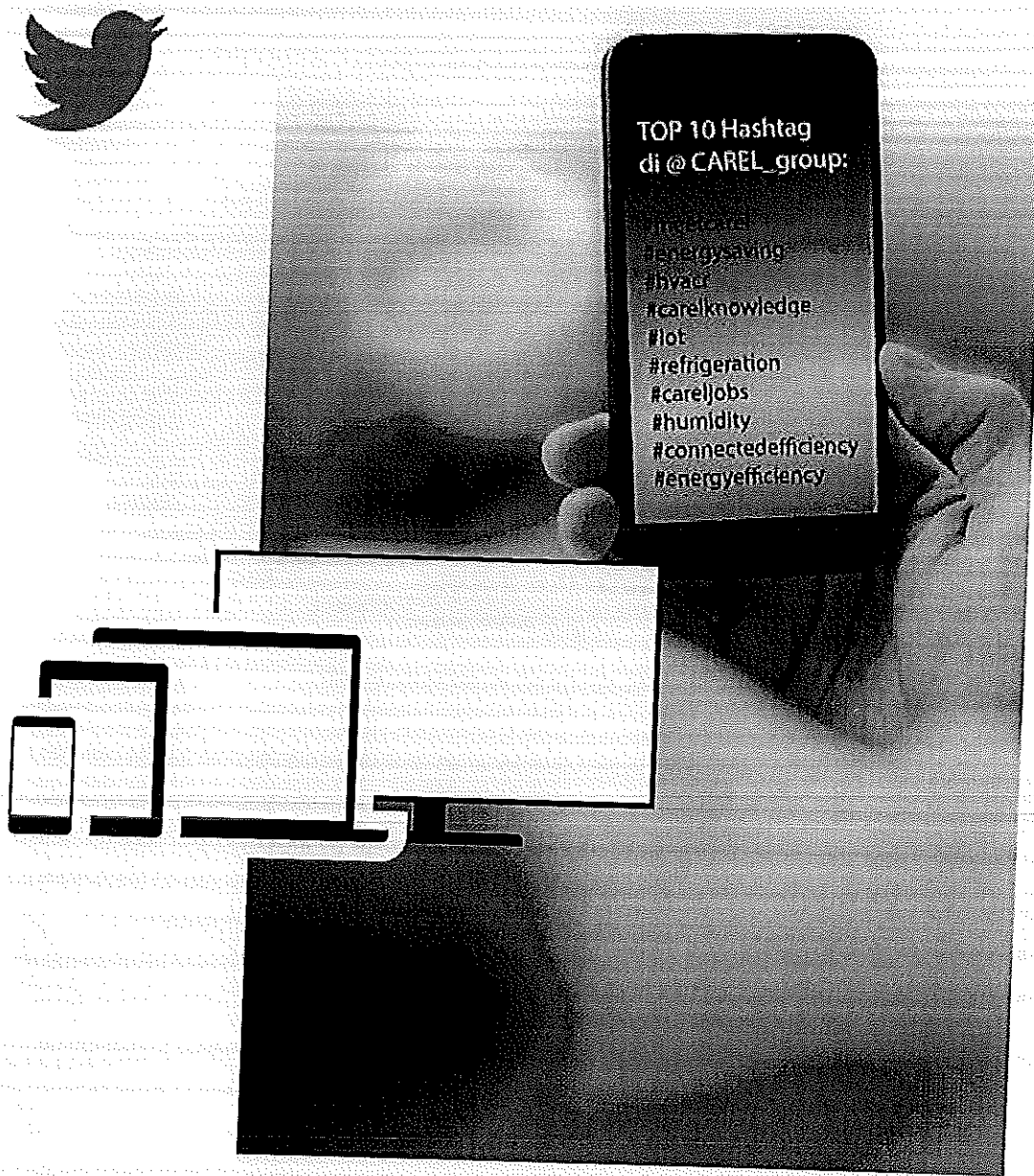
Dalle attività di monitoraggio, svolte durante l'esercizio 2018, è emerso che il maggior numero di occorrenze è stato generato da riviste e magazine on-line, cui fanno seguito blog, forum e comunicati stampa, dove le discussioni si sviluppano comunque in modo costruttivo e con conseguenze positive sull'immagine del brand, a conferma del buon livello di attenzione di cui gode CAREL nei principali spazi e canali web del settore.

Nell'ambito delle attività di monitoraggio sulla brand reputation, sono state analizzate anche le performance e le variazioni intervenute nei profili social di CAREL. Nel 2018 vi sono state oltre 450 menzioni dirette raccolte su Twitter dal profilo @CAREL\_group. Il debutto in borsa di CAREL è stato seguito e commentato anche su

social, dove si sono registrati veri e propri picchi nei tassi di coinvolgimento e nel numero di azioni sociali compiute.

La totalità delle menzioni sono neutre o positive: un ottimo dato, che conferma la solidità delle relazioni stabilite con i principali media del settore.

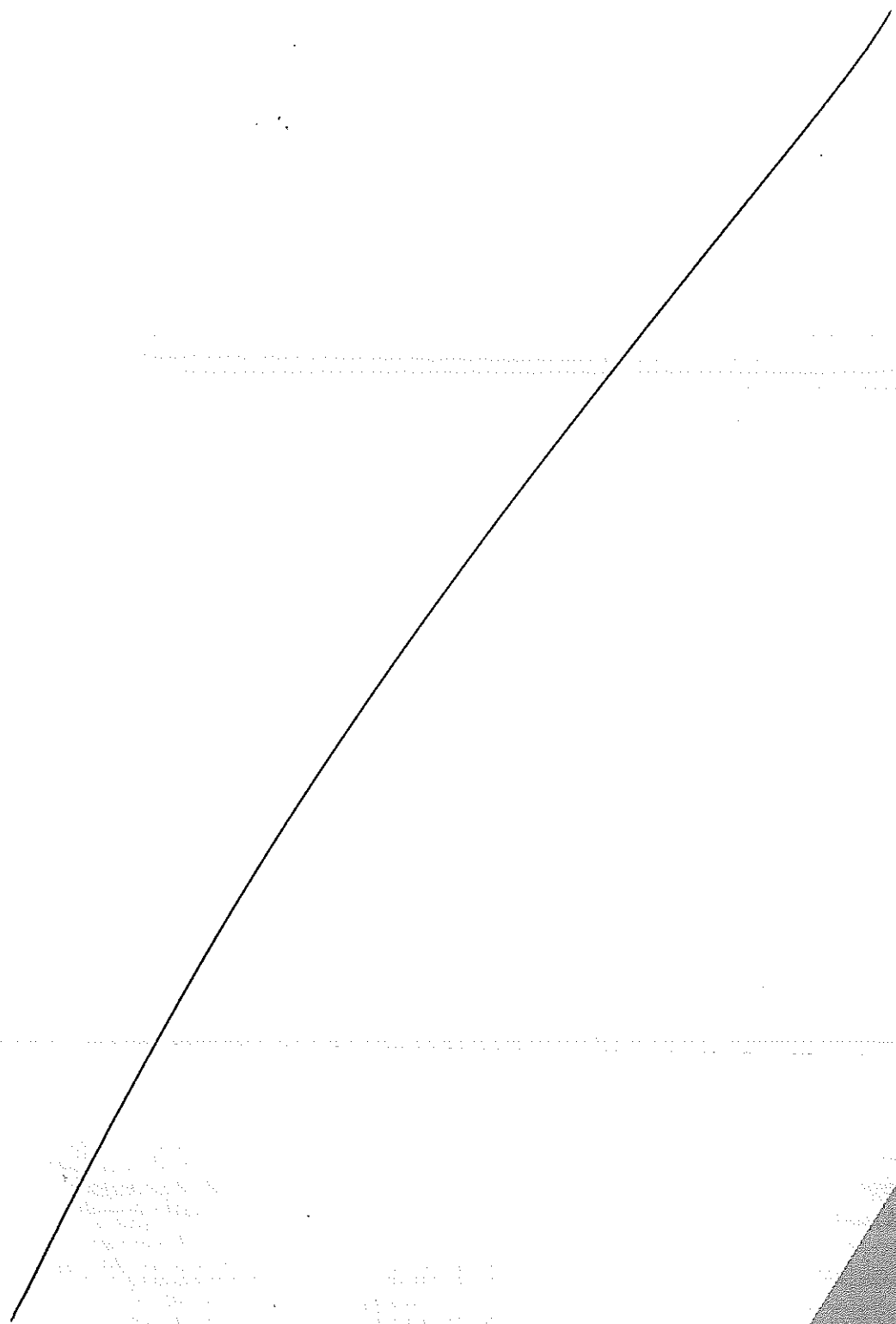
Emerge dunque un quadro complessivamente positivo, privo di criticità dal punto di vista reputazionale.





PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO *A*

*[Handwritten signature]*  
*[Circular stamp: P. NICOLOTTI, DIRETTORE GENERALE]*



Handwritten signature or name in the top right corner.



Handwritten notes or calculations in the bottom left corner.

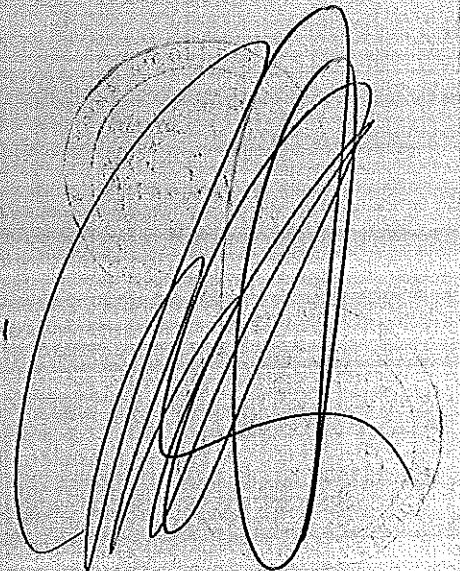
Handwritten notes or calculations in the bottom center.

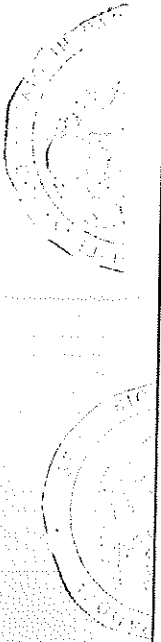
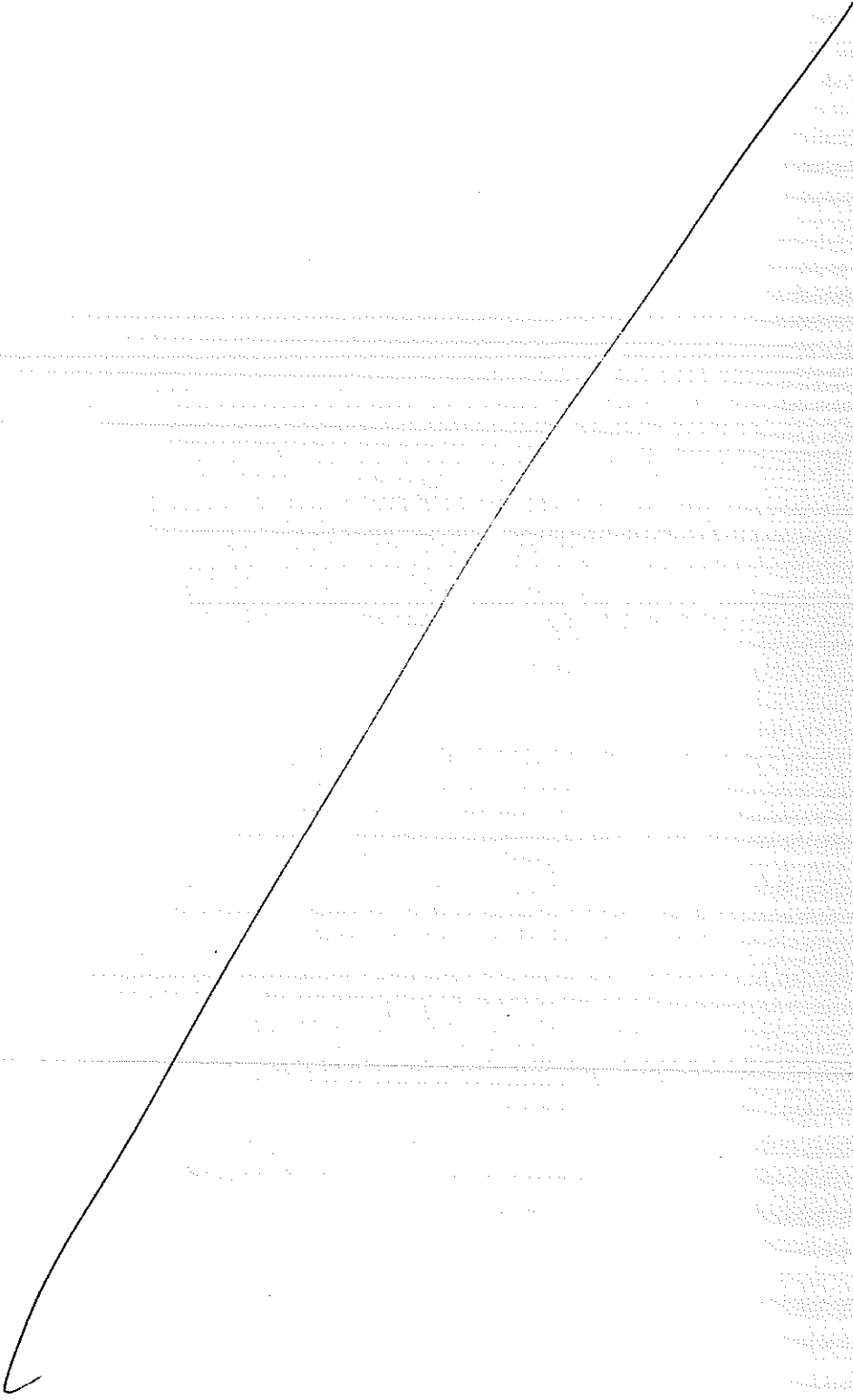
Handwritten notes or calculations in the bottom left corner.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO 4

- L'attenzione alla tecnologia  
e all'innovazione

*Roberto*





## Ricerca, sviluppo e innovazione

Il Gruppo CAREL attribuisce da sempre alle attività di ricerca e sviluppo un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con l'intento di differenziarsi e di fornire ai propri clienti soluzioni tecnologicamente innovative a costi sempre più competitivi.

Il Gruppo è impegnato nella ricerca e sviluppo applicata, con una particolare attenzione a soluzioni per raggiungere una sempre maggiore efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale e dei gas refrigeranti naturali. A questi driver di ricerca si è aggiunto il settore emergente dell'automazione relativo alla connettività remota, ambito in cui il Gruppo si dedica allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven, in grado di fornire ai clienti servizi personalizzati usando piattaforme IoT (Internet of Things).

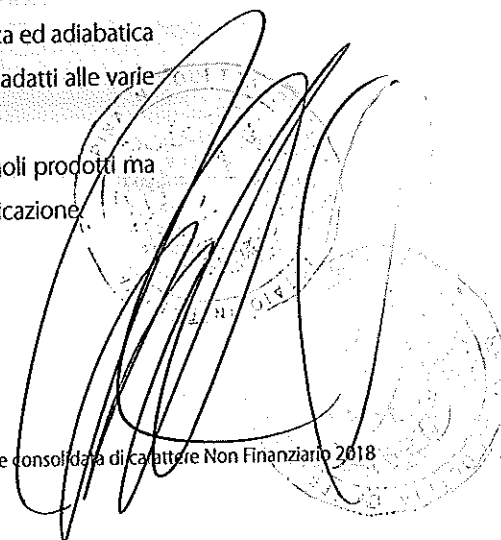
L'innovazione di prodotto e di processo ha rappresentato per il Gruppo CAREL uno dei principali fattori che hanno contribuito alla sua crescita negli ultimi anni e che costituirà uno degli elementi strategici per lo sviluppo dello stesso in futuro. La capacità del Gruppo di rispondere con rapidità ai mutamenti dei mercati in cui opera dipende, infatti, anche dalla capacità del Gruppo di continuare a introdurre sul mercato nuovi prodotti, soluzioni e/o servizi ovvero versioni nuove e aggiornate di prodotti/servizi che rispondano ed incorporino innovazioni tecnologiche. La natura stessa di tali prodotti e servizi e la loro evoluzione richiede, da parte del Gruppo, il costante potenziamento dei propri prodotti e servizi e il continuo miglioramento della performance, delle caratteristiche e dell'affidabilità della propria tecnologia.

Al fine, CAREL ha adottato un approccio modulare per lo sviluppo dei prodotti, nelle diverse aree (elettronica, meccanica e software), con l'obiettivo di favorire quanto più possibile la continua introduzione di soluzioni innovative attraverso il riutilizzo dei vari moduli al fine di diminuire il tempo di sviluppo, assicurando una maggior affidabilità ed una riduzione del costo dei prodotti.

I prodotti del Gruppo sono frutto di un'attività di ricerca, progettazione, sviluppo e industrializzazione del prodotto molto accurata. La nascita di un nuovo prodotto avviene sia in base all'iniziativa del Gruppo stesso, per offrire al mercato prodotti nuovi e migliori, sia in base a specifiche richieste ed esigenze accolte dai propri clienti.

Le competenze distintive di CAREL si concentrano: sullo sviluppo di soluzioni integrate sull'uso del ciclo frigorifero per il controllo di temperatura ed umidità; e, sull'uso dell'umidificazione isoterma ed adiabatica per il controllo di umidità ed, in alcuni casi, della temperatura, al fine di rendere i prodotti adatti alle varie esigenze del mercato.

In tale contesto, risulta innovativo un approccio al mercato in cui non si propongono singoli prodotti ma soluzioni integrate che permettano di rispondere completamente alle esigenze di una applicazione.



Personalizzare le soluzioni in modo da differenziarsi dai competitors e creare ulteriori evoluzioni funzionali e prestazionali in base al know-how e alla ricerca interna di ogni cliente

L'innovazione tecnologica nasce grazie al continuo confronto interno tra le diverse aree coinvolte nello sviluppo, ovvero:

- il marketing, che fornisce le specifiche esigenze del cliente ed i trend di mercato;
- le piattaforme di prodotto, che definiscono la struttura dei prodotti per rispondere contemporaneamente alle necessità dei mercati e dei diversi segmenti applicativi in cui il Gruppo opera;
- i Centri di Competenza, che definiscono le soluzioni tecnologiche che permettono di rispondere in maniera innovativa alle esigenze dei clienti.

L'attività di ricerca e sviluppo del prodotto CAREL è realizzata all'interno delle tre aree dedicate del Gruppo situate in Italia, Cina e Stati Uniti, specializzate in applicazioni HVAC/R, umidificazione, elettronica, elettronica di potenza (c.d. power electronics) e meccanica di precisione. Ciascuna area di ricerca e sviluppo dispone di 5 centri di competenza focalizzati sullo sviluppo della conoscenza tecnica in altrettanti ambiti. Il centro di competenza termodinamico è in corpo al Knowledge Center. Il Knowledge Center è l'unità organizzativa, nel quale, oltre ad essere ricercate nuove tecnologie, sono sperimentati e testati i prodotti sviluppati dal Gruppo, quali ad esempio i nuovi refrigeranti naturali.

Nell'ambito dell'innovazione, un ruolo fondamentale è ricoperto dai laboratori presenti in Italia, Cina e Stati Uniti. Essi sono complessivamente 11: 3 laboratori termodinamici, 3 di umidificazione, 2 di elettronica, 2 di elettronica di potenza e 1 laboratorio valvole.

L'area di ricerca e sviluppo del Gruppo al 31 dicembre 2018, si compone di 193 ingegneri e tecnici, impiegando il 13% dei dipendenti del Gruppo.

La tabella che segue riporta numero e incidenza degli addetti alla ricerca e sviluppo per area geografica al 31 dicembre 2018.

#### Distribuzione del personale di ricerca e sviluppo per area geografica

Paese	n°	%
Italia	140	72%
Stati Uniti	11	6%
Cina	42	22%
Totale	193	100%



L'impegno del Gruppo verso la continua innovazione nel progettare soluzioni che generano risparmio energetico, riducono l'impatto ambientale di macchine e impianti, e aumentano l'efficienza dei sistemi dei clienti, si traduce in un investimento medio nella ricerca e sviluppo del 5,8% del fatturato negli ultimi tre anni. La tabella che segue riporta il trend degli investimenti in ricerca e sviluppo negli esercizi di riferimento in valore assoluto e in percentuale sul fatturato.

**Investimenti in ricerca e sviluppo**

Tipologia	2018	2017	2016
Migliaia di Euro	16.035	14.494	14.392
Percentuale sul fatturato	5,7%	5,7%	6,2%


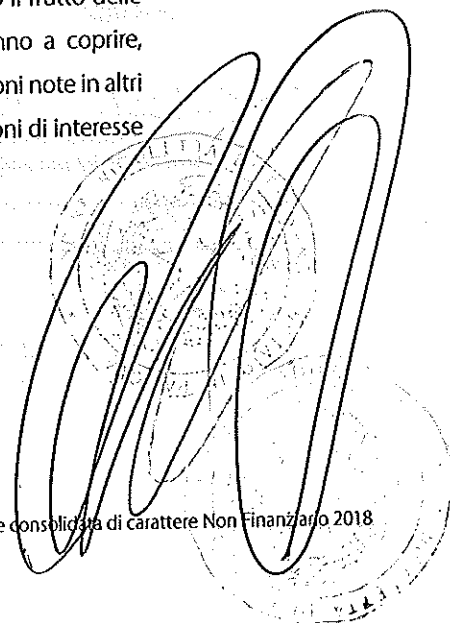
**"I laboratori sono  
il cuore pulsante  
di CAREL"**

**3 Centri R&D  
11 laboratori  
nel mondo**

In aggiunta al personale di ricerca e sviluppo propriamente definito, presso le filiali distributive sono presenti sviluppatori software la cui attività è funzionale alla realizzazione degli adattamenti necessari per la conformazione del software alle peculiarità locali e al mantenimento delle competenze tecniche richieste per garantire efficacia e tempestività dell'assistenza post-vendita.

Nello sviluppo di soluzioni integrate è fondamentale la disponibilità di ambienti integrati di sviluppo software che permettano ai clienti di CAREL di acquisire rapidamente le soluzioni proposte.

Nell'ultimo triennio l'area Ricerca e Sviluppo ha seguito più di 20 progetti l'anno per lo sviluppo dei prodotti e oltre 600 attività di personalizzazioni per i clienti. Il patrimonio di innovazione creato dall'azienda negli anni è tutelato da 29 brevetti (richiesti o concessi), 5 dei quali sono il frutto delle attività di innovazione dell'anno 2018 e vanno a coprire, oltre all'attività inventiva, la novità di applicazioni note in altri ambiti ma applicate da CAREL nelle applicazioni di interesse dei propri clienti.



In tale contesto, il Gruppo si trova a dover affrontare anche eventuali rischi connessi alla tutela della proprietà intellettuale, ovvero all'incapacità del Gruppo di riuscire a proteggere in modo adeguato la proprietà intellettuale, il proprio know-how tecnologico e i marchi.

L'approccio del Gruppo è di mantenere completamente al proprio interno il know-how ritenuto fondamentale per conservare il vantaggio competitivo dell'azienda, limitando al minimo il ricorso a sviluppatori esterni, i quali sono utilizzati previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza previsto dal contratto.

La tutela della proprietà intellettuale è disciplinata anche all'interno del Codice Etico, laddove si prevede che i dipendenti siano tenuti a tutelare, mantenere e difendere i diritti di CAREL, nonché a rispettare i diritti di proprietà intellettuale degli altri soggetti.

L'attività di ricerca e sviluppo cresce anche attraverso rapporti consolidati di collaborazione con l'Università di Padova (in vari ambiti dall'elettronica analogica e digitale, all'elettronica di potenza, alla teoria dei sistemi e il controllo, alle applicazioni termodinamiche, alla fisica tecnica ed ai processi produttivi meccanici, all'analisi statistica dei dati), il CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) e le più importanti associazioni del settore, come EPEE (European Partnership for Energy and Environment), l'AICARR (Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria, Riscaldamento, Refrigerazione), l'ASHRAE (American Society of Heating and Air-Conditioning Engineers), AHRI (Air-Conditioning, Heating and Refrigeration Institute) ed EHPA (European Heat Pump Association).

## Efficienza energetica e sostenibilità di prodotti e servizi

L'impegno nei confronti della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente è da sempre parte del DNA di CAREL. Infatti, nello sviluppo e nel miglioramento delle soluzioni integrate destinate alle varie aree di mercato cui CAREL si rivolge, attraverso un approccio rivolto alla "soluzione" piuttosto che al "prodotto", l'azienda ha dimostrato particolare sensibilità verso i temi di sostenibilità, attuando programmi di ricerca mirati a:

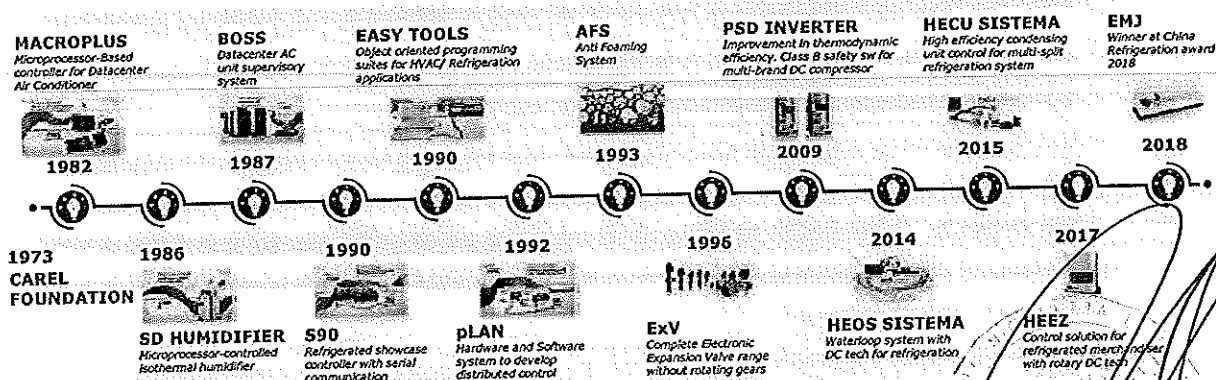
- l'efficienza energetica;
- l'utilizzo di refrigeranti naturali;
- il monitoraggio, l'analisi dei dati e l'ottimizzazione di impianto.

## Efficienza energetica

Il continuo efficientamento degli impianti di condizionamento e refrigerazione è uno dei capisaldi del Gruppo CAREL. In aggiunta all'orientamento verso sistemi meno "energivori", il focus di CAREL è rivolto anche all'alimentazione degli stessi. La transizione degli impianti per il riscaldamento tradizionali a gas o a combustibile fossile verso soluzioni a pompa di calore elettrica, permettono potenzialmente un maggiore sfruttamento di fonti rinnovabili. Le principali progettualità ed innovazioni degli ultimi anni nelle tecnologie HVAC/R hanno riguardato:

- l'ottimizzazione degli impianti e dei circuiti frigoriferi;
- l'introduzione di compressori a velocità variabile con tecnologia BLDC, che hanno consentito gradi di efficienza nelle applicazioni come le pompe di calore;
- dispositivi specifici per applicazioni con refrigerante CO<sub>2</sub>, che hanno permesso di rendere più efficienti gli impianti e di estendere l'uso di questo refrigerante in aree geografiche più calde;
- il sistema Heez, che ha consentito di realizzare il sistema integrato di controllo per bottle cooler più efficiente al mondo. Il sistema Heez è un'applicazione a Propano a velocità variabile che permette alle applicazioni di distribuzione delle bevande di diminuire il loro impatto ambientale.

Il costante sviluppo di tali attività ha inoltre consentito al Gruppo di essere all'avanguardia a livello globale nell'introduzione di nuove tecnologie sul mercato HVAC/R, come risulta dalla figura che segue, ottenendo svariati riconoscimenti dai più importanti organi di settore, quali ad esempio l'AHR refrigeration award ricevuto da ASHRAE nel 2016 per il sistema HEOS e il World Beverage Innovation Award, ricevuto in occasione di Drinktec 2017 per HEEZ.



CAREL non si è limitata all'ottimizzazione di macchina ma si è spinta verso soluzioni che permettano anche l'ottimizzazione di impianto, come il sistema HEOS (High Efficiency Showcase), in cui la refrigerazione in un supermercato viene radicalmente trasformata da un sistema di produzione centralizzata di liquido refrigerato ad un sistema distribuito, in cui ogni banco frigorifero può essere ottimizzato per minimizzare il consumo dell'impianto complessivo.

Anche in ambito umidificazione è rivolta particolare attenzione all'umidificazione adiabatica che permette una produzione di umidità con un minor uso di energia rispetto all'umidificazione isoterica. Una delle applicazioni di ricaduta consiste nel raffreddamento evaporativo, con un consistente efficientamento del controllo di temperatura, soprattutto in applicazioni di trattamento dell'aria.

#### **Refrigeranti naturali**

Gli effetti dei refrigeranti tradizionali sull'ambiente e la loro messa al bando in alcune aree geografiche ha reso fondamentale estendere la proposta di CAREL all'uso di refrigeranti naturali a basso impatto ambientale quali Propano (R290), CO2 (R744) e ammoniaca (R717) spesso in combinazione a tecnologie di compressori a velocità variabile.

In generale lo sforzo di CAREL in questi anni è stato quello di sviluppare, in partnership con i principali costruttori di compressori, sistemi di refrigerazione industriale e commerciale in grado di utilizzare refrigeranti naturali in ogni nicchia di applicazione servita.

Un'altra focus area di CAREL include le soluzioni che prevedono una riduzione dell'uso dei refrigeranti in modo da diminuirne ulteriormente il costo e l'impatto ambientale: il sistema HEOS permette di ottenere un simile risultato.

#### **Monitoraggio, analisi dei dati e ottimizzazione di impianto**

La nuova divisione IoT ha permesso al Gruppo di concentrare l'attenzione in soluzioni che consentano, oltre al tradizionale monitoraggio di impianto e alla gestione dell'allarmistica, anche più evolute soluzioni di ottimizzazione di impianto. I dati di funzionamento dell'impianto permettono agli energy manager di aumentare la consapevolezza sulle prestazioni degli impianti gestiti.

Inoltre, tale gestione consente di valutare eventuali cali di performance, essenziali per attivare programmi di manutenzione programmata.

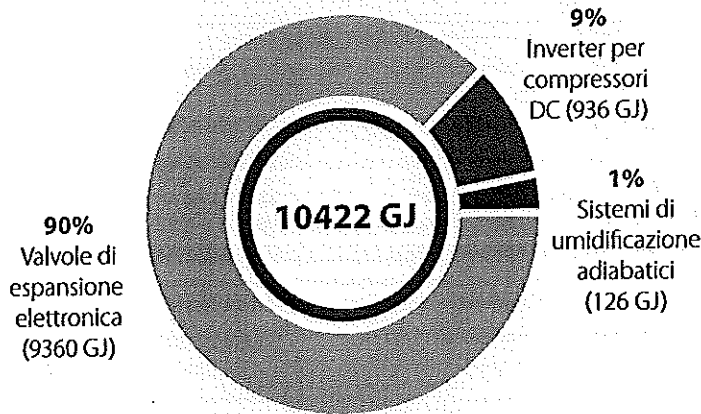
In tale ambito, si inseriscono anche servizi di monitoraggio ed ottimizzazione di impianto dove i dati provenienti da più impianti simili vengono confrontati per poter allineare gli impianti meno efficienti alle prestazioni dei più performanti.

L'ottimizzazione di impianto può essere altresì ottenuta coordinando il funzionamento dei vari dispositivi che compongono l'impianto in funzione del suo utilizzo, delle condizioni ambientali o dell'uso degli impianti stessi.

Anche nei casi più semplici, l'introduzione di un sistema di controllo evoluto permette una notevole riduzione del fabbisogno energetico di macchine e impianti, grazie a funzioni come, ad esempio, l'ottimizzazione di

accensioni e spegnimenti piuttosto che l'utilizzo di solo in caso di effettiva necessità. Al fine di fornire una stima del saving energetico generato dall'impiego di prodotti e/o servizi CAREL, è stato selezionato un panel di soluzioni rappresentative della produzione e della filosofia del Gruppo che costituiscono best performer ai fini dell'efficienza energetica della singola unità per installazioni HVAC e REF: si tratta delle valvole di espansione elettronica, degli inverter per compressori DC e dei sistemi di umidificazione adiabatici. Per ognuno dei prodotti selezionati sono state modellizzate le condizioni di lavoro di riferimento (che tengono conto dell'applicazione, distinguendo tipicamente tra HVAC e REF, della taglia e capacità frigorifera dell'installazione, del tipo di refrigerante oggi più diffuso) ed è stata definita una performance energetica media ottenibile con tecnologie tradizionali equivalenti. Per differenza con le prestazioni tradizionali, è stato stimato, secondo le migliori metodologie disponibili, il risparmio energetico ottenibile impiegando le soluzioni CAREL rappresentato nel grafico sottostante.

**Riduzione dei consumi di energia elettrica**



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

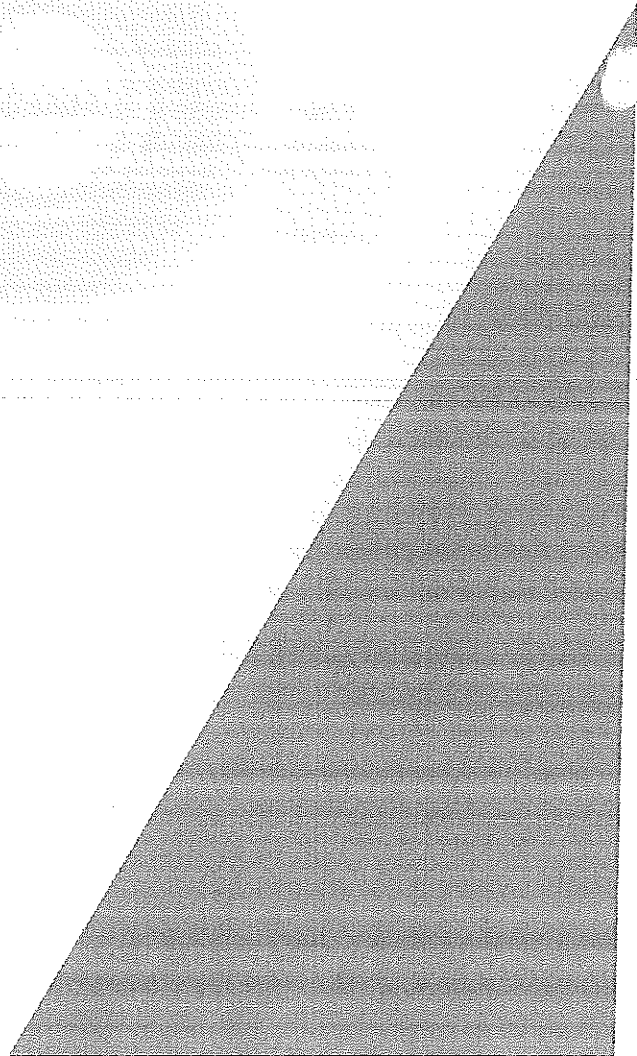
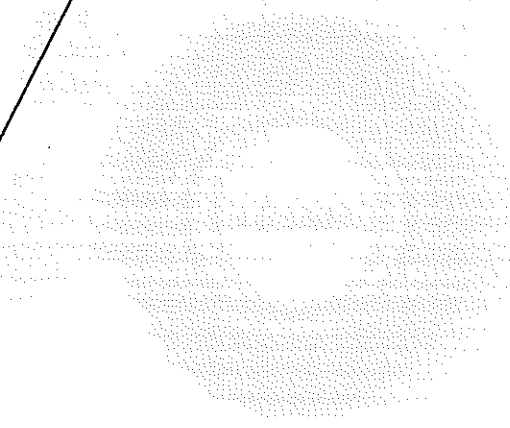
*[Circular stamp]*

10/10/17

Dear Mr. [Name],

I am writing to you regarding the [Topic].

[Faded text continues]

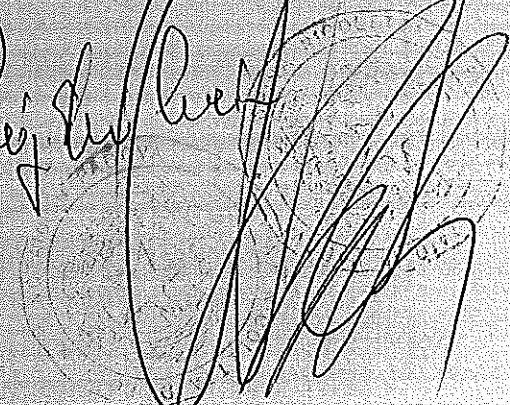


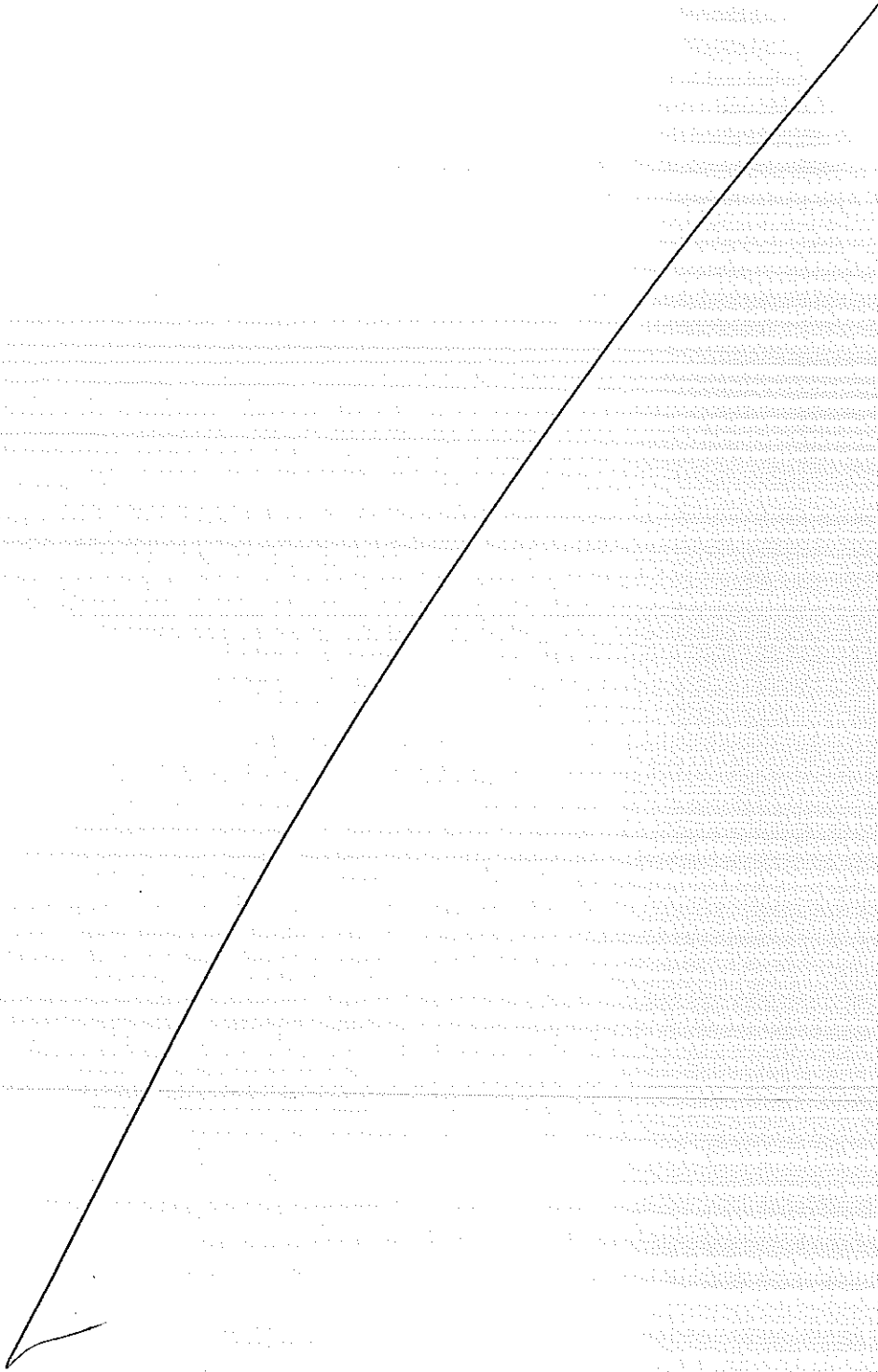
[Faded handwritten notes or signatures in the bottom left corner]

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO *A*

L'attenzione verso l'ambiente  
e la salute e sicurezza nei  
luoghi di lavoro

*Dej. Lu. Lu. Lu.*





*Handwritten signature*  
*Stamp*



Per garantire la qualità del proprio lavoro e contribuire, attraverso lo svolgimento delle proprie attività, al perseguimento di risultati esemplari nel settore in materia di tutela ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro, il Gruppo ha recentemente adottato una "Politica ambientale, della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" che rispecchia i principi ed i valori di CAREL. La presenza di un sistema di prevenzione che consente alla Società di identificare in anticipo i potenziali rischi, viene quindi corredata da tale Politica che diventa strumento del sistema stesso e definisce l'impegno della Capogruppo, delle sue controllate dirette ed indirette, così come dei principali collaboratori e stakeholder, in materia di tutela ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro. Tale Politica si affianca alla politica integrata della Capogruppo in materia di qualità, ambiente e salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Con riferimento all'attenzione all'ambiente, che rappresenta per CAREL sin dalle origini l'elemento caratterizzante del proprio business, il Gruppo prosegue nel suo impegno per la riduzione degli impatti negativi sull'ambiente anche mediante la continua ricerca di soluzioni per la regolazione e il controllo di apparecchiature e impianti che utilizzino refrigeranti a basso impatto ambientale oltre che di soluzioni che consentano ai clienti-utilizzatori la massima efficienza energetica possibile delle loro applicazioni.

Inoltre, CAREL si impegna a:

- migliorare continuamente i propri processi al fine di ridurre gli impatti sull'ambiente, sul territorio circostante, sulla salute e la sicurezza sul lavoro;
- rispettare le prescrizioni legali applicabili e le altre prescrizioni sottoscritte;
- adottare un sistema di prevenzione dell'inquinamento, degli incidenti ambientali, degli infortuni e delle malattie professionali.

CAREL condivide questo impegno con i propri fornitori e con i propri clienti, parti integranti e fondamentali per il suo sviluppo.

Il miglioramento continuo dei processi è visto altresì come elemento fondante per la minimizzazione dei rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro. A tal fine il Gruppo si fonda su una pianificazione tecnica dei luoghi di lavoro, delle attrezzature e dei processi improntata al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene sul lavoro presenti nelle diverse aree di operatività del Gruppo oltre che delle politiche aziendali implementate.

Le gestione degli aspetti ambientali e della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sono rimesse a risorse dedicate in CAREL INDUSTRIES S.p.A. e in CAREL Electronic (Suzhou) Co. Ltd. in quanto entrambi i siti sono certificati secondo la norma internazionale ISO 14001:2015 e per il solo sito produttivo italiano, anche secondo la norma OHSAS 18001:2007 per la quale è in programma la migrazione alla nuova norma internazionale ISO 45001:2018. Non è al momento attiva una struttura di Gruppo per la gestione degli aspetti ambientali e della salute e sicurezza sul lavoro, sebbene le relative attività siano presidiate localmente nei diversi siti produttivi e filiali commerciali dai relativi Plant Manager.

Nel periodo di rendicontazione il Gruppo CAREL non ha subito alcuna citazione né condanne per reati commessi in violazione delle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro né per reati ambientali. Durante l'anno non si sono registrati reclami con riferimento alle suddette tematiche.

## Tutela ambientale <sup>1</sup>

All'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo afferma che la tutela dell'ambiente e la salvaguardia delle risorse naturali sono obiettivi prioritari della Società.

In particolare, all'interno dello stesso si precisa che il Gruppo e tutti i suoi dipendenti, nello svolgimento delle proprie funzioni e attività, agiscono secondo le leggi e le normative vigenti al fine di proteggere l'ambiente, ridurre l'inquinamento e contribuire al perseguimento di risultati esemplari in tale settore. Inoltre, il Gruppo contribuisce, nelle sedi appropriate e nello svolgimento della propria attività industriale, alla promozione dello sviluppo scientifico e tecnologico volto alla protezione ambientale e alla salvaguardia delle risorse.

Come anticipato, le attività relative alla gestione degli aspetti ambientali sono presidiate da risorse dedicate in CAREL INDUSTRIES S.p.A. e in CAREL Electronic (Suzhou) Co. Ltd. in quanto entrambi i siti sono certificati secondo la norma internazionale ISO 14001:2015 e ai fini della stessa presentano delle specifiche politiche ambientali che vanno ad affiancarsi alla Politica definita a livello di Gruppo. Non è invece al momento attiva una struttura di Gruppo per la gestione degli aspetti ambientali, sebbene le relative attività vengano presidiate localmente nei diversi siti produttivi e filiali commerciali dai relativi Plant Manager.

Nello svolgimento delle sue attività, pur non essendovi rischi particolarmente rilevanti, CAREL ha individuato tra i possibili impatti ambientali le emissioni in atmosfera (gas ozono lesivi, a effetto serra, e inquinanti) ed il consumo risorse naturali (energia elettrica, gas naturale, acqua, materie prime). Tali impatti sono costantemente monitorati e gestiti per assicurare il rispetto delle relative prescrizioni legali vigenti nei diversi Paesi di operatività del Gruppo.

L'attuale approccio manageriale del Gruppo CAREL prevede, nella scelta delle attrezzature di produzione, dei veicoli destinati al trasporto di persone e cose e degli impianti tecnici e tecnologici, la valutazione dell'efficienza energetica degli stessi. Ad esempio, pur non essendoci programmi strutturati relativi al miglioramento dell'efficienza energetica, in CAREL INDUSTRIES S.p.A. sono in corso alcune iniziative relative alla sostituzione dei corpi illuminanti con LED a ridotto consumo energetico, alla sostituzione di autovetture con motori termici a combustione interna con autovetture ibride ed al miglioramento dell'isolamento termico degli edifici (coperture e oscuranti esterni per le superfici finestrate). Inoltre l'attuale sistema di climatizzazione degli ambienti di lavoro è in fase di ridefinizione allo scopo di sostituire gli attuali impianti con altri a migliore efficienza energetica. Per lo stesso sito nel 2019 è altresì prevista, come richiesto dalle normative vigenti, una seconda diagnosi energetica a seguito della prima eseguita nel 2015.

<sup>1</sup> I dati ambientali riportati nel presente paragrafo si riferiscono a tutti i plant produttivi del Gruppo CAREL. Sono escluse le filiali commerciali in quanto ritenute non significative in relazione al ristretto numero di personale impiegato e all'assenza di attività produttiva. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono opportunamente evidenziate in nota.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

Per i prossimi anni è pianificato il raddoppio del plant presente Cina (CSZ, CAREL Electronic - Suzhou) e l'ampliamento del plant negli Stati Uniti (CUS, CAREL United States) per il quale già dal 2019 è previsto il 9% di aumento della capacità. Ciò determinerà un trend in aumento per i consumi e le relative emissioni di Gruppo nonostante le nuove porzioni dei siti produttivi siano state progettate prevedendo l'installazione di impianti a massima efficienza. Altro intervento di efficientamento nei plant esteri è quello che interessa CAREL Adriatic (CHR), dove dal 2019 è prevista una nuova centrale di climatizzazione.

### Consumi energetici ed emissioni

I consumi energetici del Gruppo CAREL derivano principalmente dagli impianti produttivi, dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli ambienti di lavoro. A tali consumi si aggiungono i consumi di carburante da parte del parco mezzi aziendale e dei mezzi logistici di proprietà che compiono i trasporti interni tra i diversi fabbricati dello stesso sito produttivo.

In funzione delle esigenze operative e delle diverse aree geografiche in cui sono collocati i siti produttivi del Gruppo, le fonti energetiche disponibili variano. Per i plant in Cina e Sud America<sup>2</sup>, i consumi di energia elettrica includono anche i consumi relativi agli impianti di riscaldamento.

Nel 2018 i consumi energetici totali del Gruppo sono complessivamente pari a circa 50.328 GJ e le emissioni di CO<sub>2</sub> relative ai consumi energetici totali (scope 1, scope 2) sono pari a circa 3.876,2 t di CO<sub>2</sub>. In particolare, per il dettaglio dei consumi e delle emissioni si vedano le rispettive tabelle successive (*"CONSUMI DIRETTI, INDIRETTI ED INTENSITA' ENERGETICA (GJ)"* e *"EMISSIONI DIRETTE, INDIRETTE ED INTENSITA' DI EMISSIONE (tCO<sub>2</sub>e)"*)  
Per dare una visione sintetica rispetto all'utilizzo di energia, il Gruppo CAREL ha calcolato il proprio indice di intensità energetica rispetto alla superficie lorda e al numero di dipendenti dei plant stessi. Relativamente alla superficie dei plant, è pari a 1,38 GJ/m<sup>2</sup> e corrispondente all'emissione di circa 0,11 t CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>; mentre è pari a 42,79 GJ/dip e corrispondente all'emissione di circa 3,30 t CO<sub>2</sub> e/dip se rapportato al numero dei dipendenti dei plant.

### Consumi diretti, indiretti ed intensità energetica<sup>3</sup> (GJ) [GRI 302-1 | GRI 302-3]

Consumi	2018
<b>Consumi totali diretti da fonti non rinnovabili</b>	<b>23.363,3</b>
Gas naturale	6.663,5
Diesel	20,6
- di cui per mezzi logistici	10.959,9
- di cui per flotta aziendale	4.631,2
Benzina	1.088,0
- di cui per flotta aziendale	26.954,2
GPL	26.954,2
<b>Consumi totali indiretti</b>	<b>26.964,7</b>
Elettricità da fonti non rinnovabili	26.964,7

<sup>2</sup> Per il plant in Sud America i consumi relativi al mese di dicembre sono stimati.

<sup>3</sup> L'intensità energetica e di emissione sono calcolate rispetto alla superficie lorda ed al numero dei dipendenti dei siti produttivi (plant).

Consumi	2018
Intensità energetica (GJ/m <sup>2</sup> )	1,38
Intensità energetica (GJ/dip)	42,79

#### Emissioni dirette, indirette ed intensità di emissione <sup>4</sup> (tCO<sub>2</sub>e)

[GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4]

Emissioni	2018
<b>Emissioni totali dirette da fonti non rinnovabili <sup>5</sup></b>	<b>1.457,4</b>
Gas naturale	340,51
Diesel	
- di cui per mezzi logistici	1,42
- di cui per flotta aziendale	754,4
Benzina	
- di cui per flotta aziendale	296,2
GPL	64,82
<b>Emissioni totali indirette da fonti non rinnovabili <sup>6</sup></b>	<b>2.418,8</b>
Elettricità	2.418,8
Intensità carbonica (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	0,11
Intensità carbonica (tCO <sub>2</sub> e/dip)	3,30

Pur rimanendo obiettivi prioritari per il Gruppo, la tutela ambientale e la salvaguardia delle risorse naturali ottengono gradi di attenzione diversificati nei siti produttivi e filiali commerciali estere in funzione dell'area geografica di appartenenza sia per ragioni normative che per ragioni di disponibilità di risorse. Pertanto le differenze impiantistiche e legislative impongono limitazioni di perimetro e necessarie precisazioni in merito alle emissioni in atmosfera. Per ogni sito produttivo è stato fornito almeno il dato relativo alle emissioni a maggior impatto.

Ad esempio le sostanze lesive dell'ozono considerate variano in funzione degli impianti e dei refrigeranti utilizzati <sup>7</sup>. Per tutti gli impianti è svolta la manutenzione periodica, secondo pianificazione annuale, così da garantire i più alti livelli di efficienza e la riduzione dei consumi dei gas lesivi dell'ozono.

Per le emissioni di NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> e altre emissioni in atmosfera significative il plant in Brasile (CSA, CAREL South America) non è soggetto all'emissione di "Composti organici volatili" (VOC). Negli Stati Uniti (CUS) fino ad Aprile 2018 non vi era produzione elettronica pertanto non vi è ancora evidenza sui dati degli inquinanti in atmosfera. In Italia, presso CAREL INDUSTRIES S.p.A., le analisi delle emissioni dai camini dei reparti produttivi evidenziano livelli di inquinanti emessi in atmosfera inferiori ai limiti previsti dalle relative autorizzazioni di qualche ordine di grandezza. Per CAREL Adriatic (CHR) viene svolta la regolare manutenzione programmata dei bruciatori oltre che l'analisi periodica delle emissioni dovuta all'obbligo legale in materia di protezione

<sup>4</sup> L'intensità energetica e di emissione sono calcolate rispetto alla superficie lorda ed al numero dei dipendenti dei siti produttivi (plant).

<sup>5</sup> I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2018

<sup>6</sup> I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni da energia elettrica sono stati pubblicati dal Department for Environment Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2015.

dell'ambiente. Per CAREL Suzhou (CSZ) è stato demandato ad un ufficio competente terzo che effettua test di campionamento. Di seguito si riportano le emissioni di NOx, SOx e altre emissioni in atmosfera significative del Gruppo CAREL per l'esercizio 2018.

**NOx, SOx e altre emissioni significative (kg) [GRI 305-7]**

Emissioni <sup>8</sup>	2018
Ossidi di Azoto (NOx)	54,2
Ossidi di Zolfo (SOx)	2,6
Inquinanti organici persistenti (POP)	-
Composti organici volatili (VOC)	827
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	-
Particolato (PM)	51

**Acqua**

In considerazione del fatto che i consumi di acqua sono dovuti quasi esclusivamente ai i servizi igienici, l'attuale approccio manageriale non ha finora previsto né il monitoraggio né particolari iniziative volte alla riduzione dei relativi consumi. Nel 2018 il consumo di acqua totale del Gruppo è pari a circa 18.166 metri cubi<sup>9</sup>. Per ciascun sito produttivo, l'acqua proviene dall'acquedotto pubblico e le fatture vengono periodicamente verificate per confermare se i consumi sono in linea con i precedenti e quindi verificare che non vi siano state perdite anomale. I trend dei consumi idrici, rapportati ai volumi prodotti, risulta praticamente stabile. Nel corso del 2019, per CAREL INDUSTRIES S.p.A. è prevista l'installazione di adeguati misuratori per avviare il monitoraggio interno dei consumi idrici.

<sup>8</sup> I VOC indicati in tabella si riferiscono all'impianto produttivo cinese. NOx, SOx e PM si riferiscono all'impianto produttivo croato. Per gli altri impianti non si sono registrate emissioni atmosferiche significative nel corso del 2018.  
<sup>9</sup> Per i plant in Cina, Stati Uniti e Croazia il dato dei consumi idrici è stato calcolato mediante somma delle fatture per l'anno 2018. Per il plant in Sud America il dato è stato fornito dal fornitore. Per l'Italia il dato è stato stimato sulla base dei consumi medi giornalieri poiché il dato definitivo non è disponibile al momento della redazione del documento.

## Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo tutela e promuove la salute e la sicurezza dei lavoratori anche impiegati lungo la catena di fornitura, adottando misure preventive e diffondendo una cultura aziendale orientata al più alto livello di rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni sottoscritte in materia di sicurezza e igiene sul lavoro al fine di garantire la massima cura per la riduzione dei rischi ed il miglioramento continuo dei processi.

Il Gruppo CAREL è consapevole che la responsabilità nei confronti dei propri collaboratori e colleghi rende obbligatoria la massima cura per la riduzione dei rischi. A tal fine, la pianificazione tecnica dei luoghi di lavoro, delle attrezzature e dei processi deve essere improntata al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene sul lavoro. In particolare, a ciascun collaboratore del Gruppo CAREL è richiesto di porre la massima attenzione nello svolgimento delle attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare ogni possibile rischio per sé e per i propri collaboratori e colleghi e così minimizzare i rischi di infortunio sul lavoro e di malattie professionali.

Il Gruppo ritiene che la salute e la sicurezza sul lavoro siano una necessità imprescindibile sia dal punto di vista etico-sociale che dal punto di vista pratico-economico. Un infortunio rilevante sul lavoro, oltre a rappresentare prima di tutto un danno biologico, morale ed economico per l'infortunato e la sua famiglia, rappresenta sempre anche un danno economico e d'immagine per il Gruppo. Per tale motivo la direzione si impegna a mitigare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro mettendo a disposizione dei lavoratori attrezzature e metodi di lavoro adeguati e regolarmente mantenuti, oltre che dispositivi di protezione collettivi e individuali in linea con le soluzioni rese disponibili dal progresso tecnico e scientifico.

Il Gruppo opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative locali applicabili nei diversi Paesi in cui è presente e nonostante la vocazione internazionale del Gruppo determini una frammentazione della normativa applicabile a livello locale, la capogruppo ha definito una "Politica ambientale, della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" che sintetizza l'insieme dei principi e delle regole comportamentali volte a ridurre e a eliminare la probabilità del verificarsi di infortuni e incidenti. Tale Politica è stata di recente approvata dal Consiglio di Amministrazione e sarà diffusa a livello globale in ciascun impianto produttivo e filiale commerciale e si applicherà anche a soggetti esterni quali fornitori, collaboratori, stakeholder, ecc. Nel definire le postazioni di lavoro la Società tiene in considerazione le necessità ergonomiche dei lavoratori. Inoltre, per garantire il migliore coinvolgimento possibile di tutti i lavoratori, è attivo un processo di segnalazione e gestione dei mancati infortuni e dei pericoli che permette di individuare e risolvere tempestivamente problematiche che possano esporre i lavoratori a rischi per la salute e la sicurezza, migliorando nel tempo i livelli di sicurezza sul lavoro.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO

A

Presso CAREL INDUSTRIES S.p.A., almeno una volta all'anno, come previsto dalla legislazione nazionale vigente:

- il medico competente effettua un sopralluogo generale, accompagnato dal responsabile del servizio di prevenzione e protezione, e aggiorna il protocollo sanitario applicato;
- i soggetti del sistema di prevenzione aziendale designati (datore di lavoro, delegati, rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, medico competente e responsabile del servizio di prevenzione e protezione) partecipano alla riunione periodica prevista dal D. Lgs. 81/2008.

Periodicamente vengono inoltre svolti degli audit interni integrati (qualità, ambiente e sicurezza) da personale interno dedicato e specificamente addestrato allo scopo. Almeno una volta all'anno viene poi eseguito un audit di conformità legislativa e di sistema per ambiente e sicurezza affidato a professionisti esterni qualificati e i relativi rilievi vengono gestiti secondo quanto previsto dai sistemi di gestione nel sito produttivo italiano CAREL INDUSTRIES S.p.A. già certificato secondo la norma internazionale OHSAS 18001:2007 e con l'obiettivo futuro di certificazione secondo la nuova norma internazionale ISO 45001:2018.

Per ciascun plant e filiale commerciale del Gruppo, nel rispetto della normativa vigente nell'area geografica di appartenenza, è attivo un piano di formazione, costantemente aggiornato che, a partire dai bisogni formativi dei lavoratori e dalle prescrizioni di legge, prevede opportuni interventi di formazione, generalmente in aula, per lavoratori e le diverse figure legate alla tematica salute e sicurezza sul lavoro. Nel 2018 è proseguito con determinazione e impegno il percorso di formazione su salute e sicurezza sul lavoro per tutti i lavoratori dell'azienda. In particolare, nel 2018 sono state erogate oltre 2.800 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Mentre le attività relative alla gestione di salute e sicurezza sul lavoro sono presidiate da risorse dedicate in CAREL INDUSTRIES S.p.A., in quanto sito certificato e soggetto al D. Lgs. 81/2008, non risulta invece al momento attiva una struttura di Gruppo per la gestione di salute e sicurezza sul lavoro, sebbene le attività relative vengano presidiate localmente nei diversi siti produttivi e filiali commerciali dal management locale.

Per quanto riguarda CAREL INDUSTRIES S.p.A., pur non trattandosi di un'azienda con presenza di rischi particolarmente rilevanti, tra quelli inerenti la salute e la sicurezza sul lavoro sono stati individuati: investimento da parte di mezzi di movimentazione merci, rischio elettrico, rischio ergonomico da movimentazione manuale dei carichi e da movimenti ripetitivi ad alta frequenza, rischio infortunistico generico, rischio incendio ed esplosione (quest'ultimo in limitate e determinate aree circoscritte) e rischio stress lavoro correlato. Nel corso del 2018 non è stato registrato nessun incidente mortale e nessun caso di malattia professionale, e il tasso di assenteismo complessivo è stato del 3,32%.

Tuttavia risulta opportuno segnalare che, nel corso del 2018, CAREL INDUSTRIES S.p.A. ha ricevuto un verbale di ispezione con accertamento di contravvenzione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro in cui veniva contestata la re-immissione in ambiente di lavoro di fumi di saldatura, dopo

captazione e filtraggio, su alcune postazioni adibite alla saldatura a stagno manuale e occasionale. L'Azienda è prontamente intervenuta per sanare l'irregolarità installando dei sistemi centralizzati di aspirazione come da richiesta dello Spisal e allo stato attuale è in attesa del sopralluogo dell'Ente per la verifica della conformità degli interventi effettuati.

Nelle tabelle seguenti sono riportati gli infortuni e i relativi indici infortunistici registrati per i dipendenti di CAREL nel corso dell'esercizio 2018.

#### Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica [GRI 403-2]

Numero di infortuni <sup>10</sup>	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	10	10	20
Europa occidentale	3	2	5
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	1	-	1
Nord America	6	7	13
Sud America	-	-	-
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	-	-
<b>In itinere</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>
Europa occidentale	5	3	8
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	-	-	-
Nord America	-	-	-
Sud America	2	4	6
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>

#### Indici Infortunistici e tasso di assenteismo (%) [GRI 403-2]

Numero di infortuni <sup>10</sup>	Uomini	Donne	Totale
<b>Indice di gravità<sup>11</sup></b>	<b>0,14</b>	<b>0,27</b>	<b>0,19</b>
Europa occidentale	0,09	0,06	0,08
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	0,02	-	0,01
Nord America	0,02	0,82	0,23
Sud America	-	-	-
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	0,05	0,01
<b>Indice di frequenza<sup>12</sup></b>	<b>9,75</b>	<b>16,93</b>	<b>12,38</b>
Europa occidentale	8,97	14,04	10,42
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	6,07	-	2,87
Nord America	37,24	122,15	59,52
Sud America	45,32	60,42	54,38
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	48,36	11,53
<b>Tasso di assenteismo<sup>13</sup></b>	<b>2,58</b>	<b>4,71</b>	<b>3,32</b>

10 Per CAREL INDUSTRIES S.p.A. i dati sono ricavati dall'esame del registro degli infortuni e riguardano l'intera popolazione dei lavoratori, senza distinzione di qualifica (impiegati e operai). Sono esclusi dal conteggio gli infortuni fino a 3 giorni di prognosi.

11 Indice di gravità: (numero di giornate perse per infortuni sul lavoro/numero totale di ore lavorate) x 1.000.

12 Indice di frequenza: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

13 Tasso di assenteismo: (numero di giorni di assenza/numero totale di giorni lavorati) x 100.



PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO **A**

Numero di infortuni <sup>14</sup>	Uomini	Donne	Totale
Europa occidentale	2,66	5,88	3,62
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	3,09	0,78	1,87
Nord America	0,14	0,18	0,15
Sud America	1,17	4,90	3,41
Asia Pacific Nord	11,63	76,42	22,39
Asia Pacific Sud	0,96	1,26	1,04

Per quanto riguarda i lavoratori non direttamente in forza al Gruppo, come ad esempio i lavoratori con contratto di somministrazione (i.e. interinali), nelle tabelle seguenti si segnalano gli eventi che hanno comportato un'inabilità temporanea per questa categoria di lavoratori ed i relativi indici infortunistici.

**Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica – Lavoratori in somministrazione [GRI 403-2]**

Numero di infortuni <sup>14</sup>	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	2	1	3
Europa occidentale	1	1	2
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	1	0	1
Nord America	-	-	-
Sud America	-	-	-
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	-	-
In itinere	-	-	-
Europa occidentale	-	-	-
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	-	-	-
Nord America	-	-	-
Sud America	-	-	-
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

**Indici infortunistici (%) – Lavoratori in somministrazione [GRI 403-2]**

Indice di frequenza <sup>15</sup>	6,15	2,26	3,91
Europa occidentale	13,92	27,70	18,53
Resto Europa, Medio Oriente e Africa	20,39	-	4,88
Nord America	-	-	-
Sud America	-	-	-
Asia Pacific Nord	-	-	-
Asia Pacific Sud	-	-	-

<sup>14</sup> Per CAREL INDUSTRIES S.p.A. i dati sono ricavati dall'esame del registro degli infortuni e riguardano l'intera popolazione dei lavoratori, senza distinzione di qualifica (impiegati e operai). Sono esclusi dal conteggio gli infortuni fino a 3 giorni di prognosi.

<sup>15</sup> Indice di frequenza: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

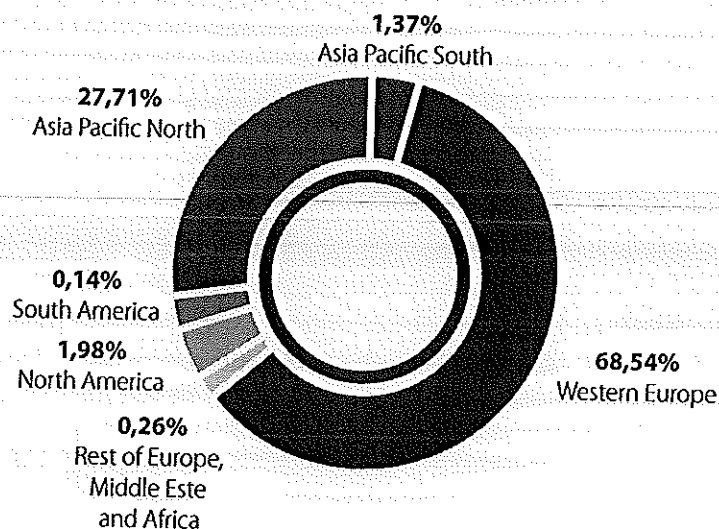
## Gestione responsabile della catena di fornitura

Per rafforzare l'impegno del Gruppo verso uno sviluppo scientifico e tecnologico sostenibile, la Capogruppo, a Maggio 2018, ha provveduto ad inviare a tutti i propri fornitori il Codice Etico con l'obiettivo di definire i principi di riferimento sulle tematiche sociali ed ambientali e fornire agli stessi una linea di comportamento da seguire nelle attività operative. Il fine principale è quello di consolidare all'interno del Gruppo la diffusione di principi trasversali, che tengano conto dei diversi contesti socio-culturali e geografici in cui opera, ma fermamente ispirati ai valori del Gruppo di legalità e moralità che si manifestano nel rispetto dei principi di dignità, uguaglianza, professionalità e onestà. Il Codice Etico è stato inoltre inviato anche ai plant managers dei siti produttivi esteri per la divulgazione verso le relative supply chain.

Nel corso del 2018 il Gruppo CAREL ha impiegato un totale di 555 fornitori di cui, per valore di fatturato, i "Manufacturer" rappresentano il 71% del valore acquistato complessivo mentre i "Distributori" il rimanente 29%.

Il Gruppo CAREL predilige il ricorso a fornitori locali. In particolare, con riferimento al valore totale di acquisto 2018<sup>16</sup>, circa il 69% dei fornitori è localizzato in Europa, circa il 29% in Asia e il restante 2% in America, Middle East e Africa. Tale distribuzione è dovuta al fatto che i fornitori europei e cinesi supportano sia i plant UE che quelli Extra UE. Un ruolo particolare lo assolve il plant CAREL Suzhou che centralizza il volume di acquisti di materiali provenienti da fornitori cinesi e asiatici per distribuirlo intercompany a tutti i siti produttivi di Gruppo.

Percentuale di spesa su fornitori locali



<sup>16</sup> Il valore totale degli acquisti è stato calcolato sulla base dei dati presenti nel Report BI acquisti ricevuti e fatturati con periodo dal 01/01/2018 al 31/12/2018. Per il plant del Sud America, i dati sono stati integrati con quelli presenti in Oracle di tutti gli ordini ricevuti dal 01/01/2018 fino al 31/12/2018 esclusi per gli articoli non-inventory (non sono stati considerati fornitori di servizi ma solo acquisti di beni codificati/inventariati). Sono esclusi i dati delle filiali commerciali in quanto ritenute non significative in relazione al ristretto numero di personale impiegato e all'assenza di attività produttiva.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

La scelta dei fornitori si ispira a principi di imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre ai principi di trasparenza ed eccellenza nel rispetto dei più elevati standard qualitativi. I rapporti di fornitura sono basati sul rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anticorruzione vigenti nel proprio Paese e all'applicazione dei principi enunciati dal Codice Etico. E' inoltre richiesto a ciascun fornitore di garantire il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, nonché la tutela del lavoro minorile e forzato.

La selezione dei fornitori è effettuata dal Gruppo tenendo conto anche delle competenze tecniche, della qualità del bene/servizio, della tempestività nella consegna, dei prezzi e dei termini di pagamento e più in generale delle condizioni di acquisto. Ai propri fornitori CAREL richiede elevate performance in termini di costi, qualità, servizio e sostenibilità ed in particolare, i fornitori sono preventivamente omologati secondo procedure certificate dal Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015.

Il Gruppo CAREL ritiene di fondamentale importanza attivare ed alimentare un continuo dialogo e trasferimento di buone prassi e competenze con i propri fornitori in quanto cruciale per ottenere prodotti e servizi di qualità nei tempi richiesti. Tale dialogo avviene tramite diversi strumenti: visite dei tecnici e dei soggetti incaricati del controllo qualità e piattaforme informatiche (e.g. IUNGO, ecc.) adottati quali canali di informazione Cliente/Fornitore, ivi compresa la gestione e l'aggiornamento degli ordini in essere con i fornitori.

Una catena di fornitura articolata come quella del Gruppo CAREL, costituita da fornitori nazionali e internazionali deve essere costantemente monitorata e aggiornata dati i significativi rischi insiti nella stessa e tenuto conto del fatto che lo stesso dipende in modo rilevante dalla propria catena di fornitura per l'approvvigionamento dei componenti necessari alla produzione. Ai fini di garantire la disponibilità del materiale per le fasi produttive e, al fine di diversificare il rischio e avere adeguate garanzie per il rispetto del time to market previsto, il Gruppo pianifica puntualmente la propria produzione e assicura che una quota crescente dei componenti sia fornita da almeno due fornitori.

Ulteriori rischi sono riconducibili alla tutela dell'ambiente, dei diritti umani e della salute e sicurezza dei lavoratori. In particolare, il Gruppo è esposto al rischio che i propri fornitori non osservino gli standard qualitativi del Gruppo, nonché le normative agli stessi applicabili in materia di lavoro e previdenza, di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, consegnino materie prime o componenti difettosi o non corrispondenti a quanto prestabilito, ovvero non siano in grado di consegnare le materie prime o componenti entro i tempi prestabiliti per qualsiasi causa (ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, scarsità di materie prime, difficoltà finanziarie, problematiche relative alla qualità delle materie prime, scioperi), con possibili effetti negativi sul ciclo produttivo del Gruppo e ritardi nella consegna dei prodotti ai clienti, nonché con ricadute negative sulla reputazione.

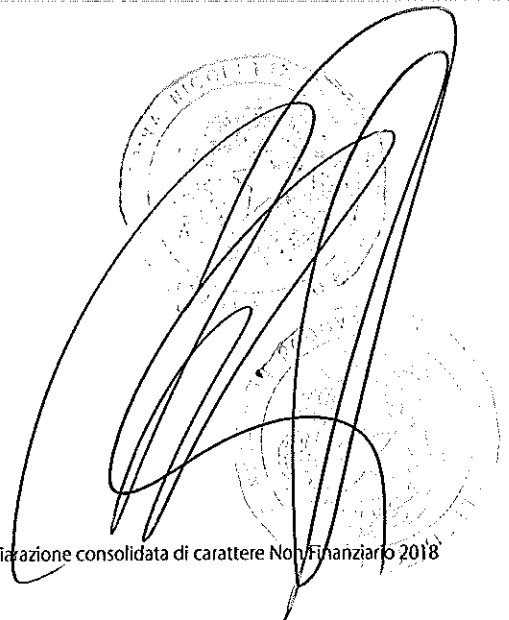
Gli strumenti attualmente adottati dal Gruppo CAREL per gestire tali rischi sono la selezione dei fornitori e la preliminare verifica delle loro strutture tramite visite conoscitive allo scopo di verificarne la compatibilità con gli standard del Gruppo. La verifica prevede, tra le altre, uno screening tecnico delle attrezzature e degli impianti e una panoramica dell'ambiente di lavoro.



Oltre a quanto descritto, rispetto al tema della selezione dei fornitori/imprese terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale, si rileva che nessun fornitore ad oggi è valutato secondo criteri ambientali o sociali attraverso un processo formalizzato e documentato.

Pur non essendo stata identificata una procedura standard di controllo sistematico, nel corso del 2018 non si sono registrati reclami riguardanti le tematiche connesse alla violazione dei diritti umani e della normativa ambientale lungo la catena di fornitura.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO *A*

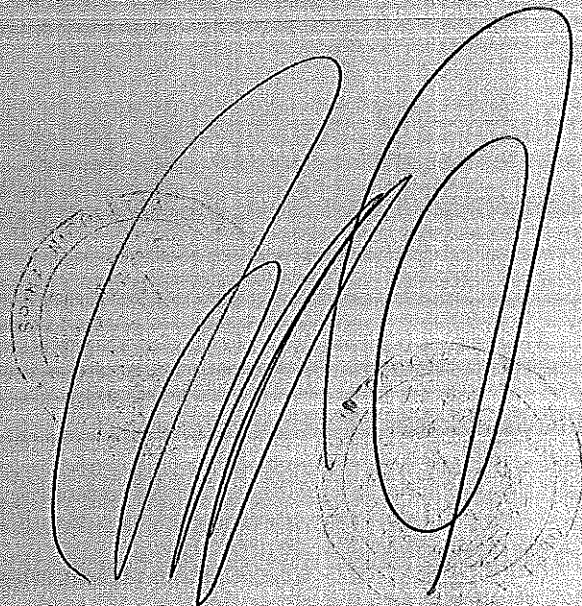


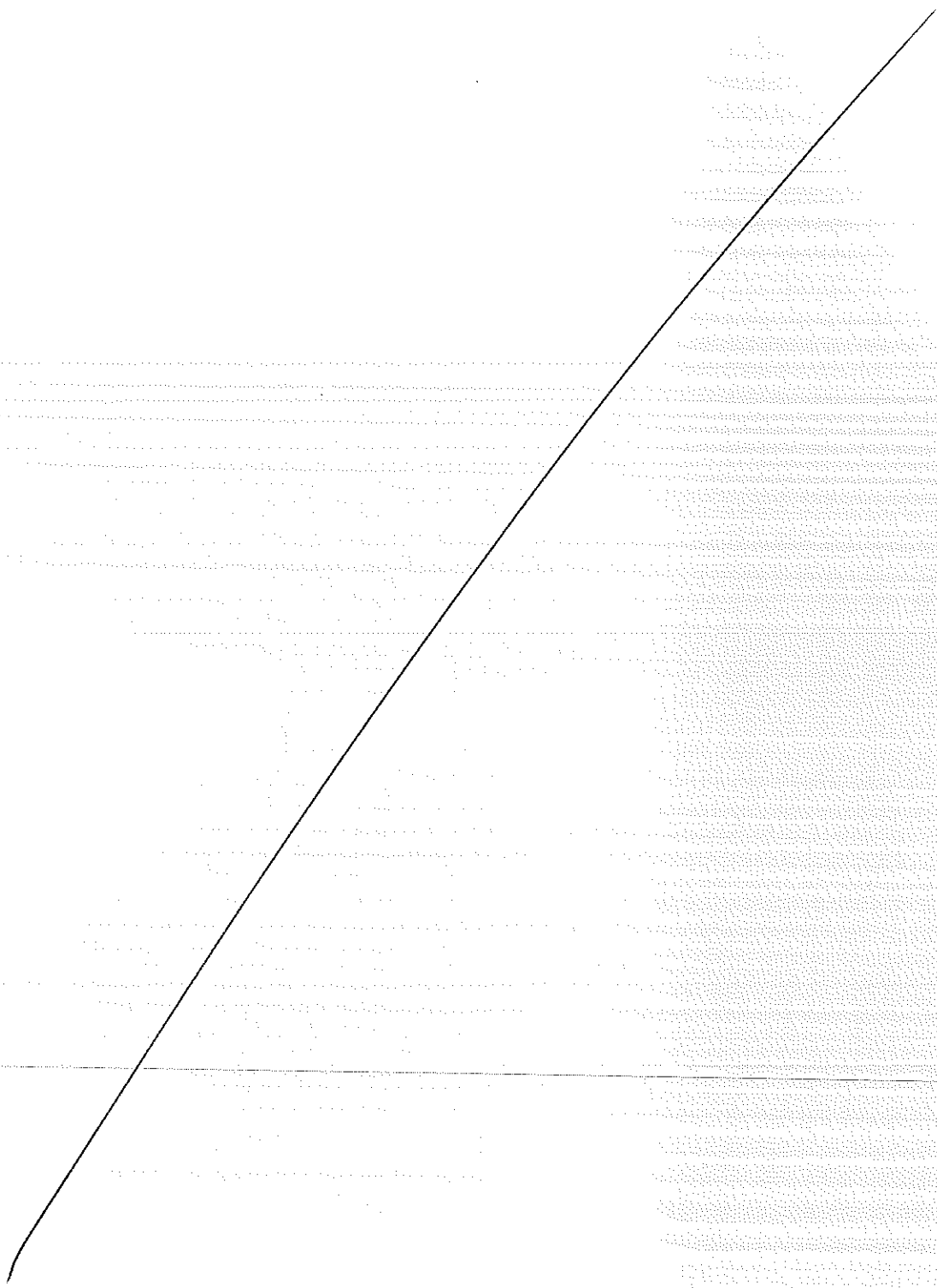


*[Faint handwritten text, possibly a signature or notes, located in the bottom left area.]*

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO 4

L'attenzione al capitale umano







PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

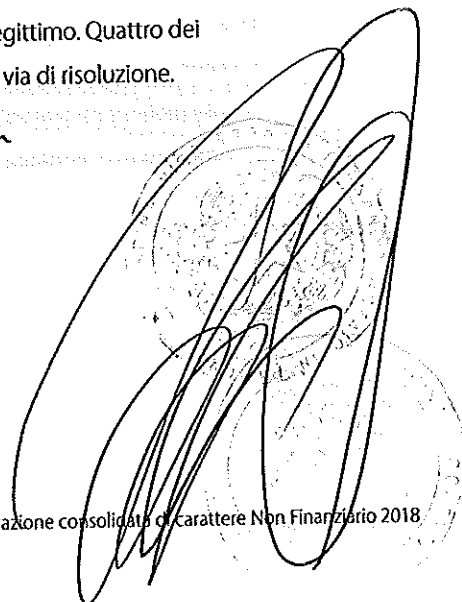
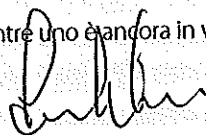
CAREL si impegna a mantenere un clima di fiducia e rispetto, promuovendo l'inclusione e l'integrazione del personale e a tal fine si avvale di strumenti quali il Codice Etico e le Politiche di Gruppo adottate a tutela del rispetto dei Diritti Umani e della Diversità. Tali documenti contengono i principi etici e gli standard di comportamento che il Gruppo CAREL richiede alle proprie risorse di adottare nella conduzione delle attività aziendali, quali ad esempio: legalità, moralità, professionalità, dignità ed eguaglianza. Al fine di assicurare il rispetto di tali valori e principi di comportamento da parte di tutti gli stakeholder, il Gruppo favorisce la condivisione e la diffusione degli stessi lungo tutta la propria value chain.

Con l'obiettivo di assicurare un'efficace ed efficiente gestione delle risorse umane sono state definite politiche e pratiche in linea con le esigenze del nostro settore di riferimento e le necessità dettate dalla presenza internazionale del Gruppo. In particolare, in virtù della crescente presenza del Gruppo nel mercato globale, è richiesta una più ampia distribuzione delle conoscenze e competenze, in modo da renderle disponibili ed efficaci presso tutte le strutture dell'organizzazione (corporate learning). Nei diversi plant e filiali commerciali, il modello organizzativo ed i ruoli sono omogenei e tendono ad evolvere similmente con la finalità di garantire una standardizzazione delle modalità di interazione e comunicazione a livello di Gruppo.

Il mantenimento di un clima positivo all'interno di tutte le sedi del Gruppo passa anche attraverso il dialogo e la condivisione delle opinioni e delle idee di ciascun individuo. Per tale ragione, sempre nel rispetto dei diritti umani e della diversità, viene garantita la libera associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva. Al fine di mitigare il rischio di scioperi o altre forme di astensione, ovvero di periodi di tensione sindacale, il Gruppo prevede che i rapporti e le negoziazioni con le organizzazioni sindacali siano gestiti localmente da ogni società del Gruppo. A tale gestione si affianca il ruolo svolto dalle funzioni centrali, che coordinano le attività e garantiscono l'osservanza dei principi a livello di Gruppo. In CAREL INDUSTRIES S.p.A. il 13,6 % dei lavoratori aderisce ad un sindacato e si registra un basso grado di contenziosi.

Nel corso del 2018 la percentuale di dipendenti del Gruppo CAREL coperti da accordi di contrattazione collettiva è pari al 49%.

Il numero di reclami relativi alle pratiche di lavoro e/o al rispetto dei diritti umani presentati nel corso del 2018 è pari a n. 5. Tali reclami hanno interessato i siti produttivi degli Stati Uniti e del Sud America e hanno riguardato principalmente tematiche di mancato rispetto dei comportamenti prescritti dal Codice Etico nella relazione tra colleghi e tra responsabile e collaboratore, e dei "claim" di licenziamento illegittimo. Quattro dei casi presi in carico hanno visto la propria conclusione nel 2018, mentre uno è ancora in via di risoluzione.



## Composizione del personale

I lavoratori dipendenti del Gruppo CAREL al 31 Dicembre 2018 sono complessivamente 1.456, numero che sale a 1.567 considerando anche i lavoratori interinali. Al 31 dicembre 2018, i dipendenti diversamente abili sono 7 di cui il 64% uomini.

La categoria professionale maggiormente rappresentata è quella degli impiegati (circa 64%) a cui seguono gli operai (34%). I dirigenti rappresentano il 2% della forza lavoro totale.

La classificazione delle categorie professionali di seguito riportata si ispira alla normativa italiana in materia di livello di inquadramento. Risulta tuttavia importante precisare che il Gruppo CAREL, nei diversi Paesi in cui opera, ha valutato opportuno attribuire a talune risorse (donne e uomini) sia autonomia decisionale sia deleghe/procure opponibili nei confronti di terzi. In tale contesto, si evidenzia la presenza di risorse impiegate con contratti paragonabili a quelli del "quadro direttivo" per la normativa italiana che, presso le legislazioni localmente applicabili, sono assimilabili a quelle di manager.

### Numero dipendenti per categoria professionale e per genere [GRI 405-1]

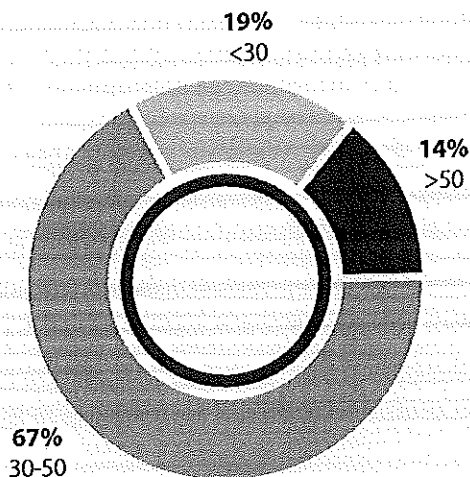
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	34	-	34
Impiegati	698	226	924
Operai	198	300	498
<b>Totale</b>	<b>930</b>	<b>526</b>	<b>1.456</b>

### Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere (%) [GRI 405-1]

	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	-	2
Impiegati	48	16	64
Operai	14	20	34
<b>Totale</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

La maggior parte dei dipendenti di CAREL si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con un'età media di circa 38 anni (40 per gli uomini e 36 per le donne). Per quanto riguarda la distribuzione dei dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età, si osserva che la maggior parte del personale impiegatizio si colloca anch'esso nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni (44,3%), mentre per i dirigenti vi è una distribuzione su fasce d'età più elevate.

## Percentuale di dipendenti per fascia d'età (%)



## Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età (%) [GRI 405-1]

	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	1	1	2
Impiegati	11	45	8	64
Operai	8	21	5	34
<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>67</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

L'impegno del Gruppo per l'instaurazione di rapporti di lavoro stabili e duraturi è confermato dall'anzianità di servizio (circa il 46% dei dipendenti è in forza da un periodo compreso tra 6 e 35 anni) e dall'elevata percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato. In particolare, la percentuale di questi ultimi è pari al 76% del totale. I lavoratori impiegati in forza con contratto di somministrazione sono pari a 111<sup>1</sup> di cui 60 uomini e 51 donne.

## Numero dipendenti per tipologia di contratto e genere [GRI 102-8 | GRI 405-1]

	Contratto a tempo indeterminato		Contratto a tempo determinato		Totale	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Indeterminato	Determinato
Europa Occidentale	512	231	24	5	743	29
Resto d'Europa, Medio Oriente e Africa	73	51	17	73	124	90
Nord America	79	31	2	-	110	2
Sud America	22	25	-	-	47	-
Nord Asia	29	10	137	87	39	224
Sud Asia	35	13	-	-	48	-
<b>Totale</b>	<b>750</b>	<b>361</b>	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>1.111</b>	<b>345</b>

<sup>1</sup> Per i lavoratori in somministrazione è stato fornito, da ciascun plant e filiale commerciale, il numero medio durante il corso dell'anno 2018.

Il Gruppo si impegna a garantire orari di lavoro conformi con il numero massimo di ore di lavoro stabilito dalle norme applicabili ed assicurando i bisogni dei lavoratori durante tutte le fasi del rapporto di lavoro, riconoscendo l'esistenza di esigenze connesse alle varie fasi della vita (come ad esempio: maternità, paternità, salute propria e dei parenti, ecc.).

Al fine di assicurare l'equilibrio tra la vita privata e quella lavorativa, CAREL mira a garantire ai dipendenti soluzioni atte a soddisfare al meglio le esigenze personali dei propri dipendenti. Il part-time è riconosciuto a circa il 2% della forza lavoro totale e risulta maggiormente utilizzato dalle donne, anche in funzione delle loro esigenze connesse a fasi della vita quale ad esempio la maternità. Presso la Capogruppo è in vigore un contratto integrativo che garantisce delle condizioni di maggior favore a tutti i dipendenti (quindi quasi alla metà dei dipendenti del Gruppo) rispetto al CCNL, su temi quali la flessibilità di orario lavorativo giornaliero e settimanale, lavoro part-time, permessi retribuiti in caso di nascita di un figlio.

#### Numero dipendenti per tipologia di impiego [GRI 102-8]

	Uomini	Donne	Totale
Full-time	928	495	1.423
Part-time	2	31	33
<b>Totale</b>	<b>930</b>	<b>526</b>	<b>1.456</b>

## Selezione, valorizzazione e formazione professionale

CAREL investe da sempre sul capitale umano. La persona è riconosciuta come elemento centrale dello sviluppo del Gruppo, e in questa luce vi è un focus nel cercare di allineare il più possibile le attitudini del personale con gli obiettivi e le sfide aziendali. Un criterio cardine di questo allineamento è legato alla valutazione e sviluppo delle competenze durante tutto il percorso di carriera in azienda, e al riconoscimento del merito della persona.

### Selezione e retention dei talenti

L'attrazione e la retention dei talenti è un'importante sfida per CAREL. Le attività per accrescere la reputazione e l'attrattività del Gruppo sono strumenti chiave per competere sul mercato del lavoro (talent acquisition).

La crescita futura del Gruppo ed il suo successo dipendono dalla sua capacità di assumere e mantenere personale qualificato con un elevato livello di competenza, conoscenza dei prodotti e dei mercati in cui il Gruppo opera, quali fattori necessari allo svolgimento delle attività.

In fase di selezione, l'area Human Resources, supporta i responsabili di linea in una valutazione complessiva del personale, valorizzando -oltre le competenze tecniche e di mercato- anche quelle legate al lavoro di

squadra, lo stile di leadership ed in generale la possibilità di integrazione positiva nel contesto CAREL. L'obiettivo è quello di introdurre nell'organizzazione personale che possa contribuire in modo efficace allo sviluppo di CAREL nel medio-lungo termine.

Il Gruppo CAREL è infatti esposto al rischio di un'eventuale interruzione dei rapporti di collaborazione professionale con alcune figure apicali e/o, in generale, con figure chiave del personale stesso nonché al rischio di non essere in grado di attrarre e/o mantenere personale altamente qualificato. A tal fine la struttura HR del Gruppo si è dotata di una Guideline riguardante la retention per impiegati e manager, i cui elementi principali sono: l'indicazione delle misure preventive da porre in atto per mantenere bassa la probabilità di dimissioni, gli strumenti di valutazione riguardo la significatività del caso ed il conseguente impatto nonché gli strumenti di contromisura per evitare le dimissioni.

Nel corso del 2018 sono state assunte 333 persone, principalmente uomini (n. 203). 144 neo-assunti si collocano nella fascia di età inferiore a 30 anni, mentre 163 si collocano nella fascia di età intermedia (30-50 anni).

Per quanto attiene alla distribuzione geografica: 111 dei nuovi ingressi ha interessato l'Europa Occidentale, 71 il resto d'Europa, Medio Oriente ed Africa, 35 il Nord America, 17 il Sud America, 89 il Nord Asia e 10 il Sud Asia. Il tasso di assunzione è complessivamente pari al 22,87%, in particolare, con riferimento ai soli siti produttivi, si attesta al 29,9% per gli operai ed al 18,6% per gli impiegati.

#### Percentuale di turnover per genere e fascia di età (%) [GRI 401-1]

	Genere			Fasce di età		
	Uomini	Donne	Totale	<30	30-50	>50
Tasso di Assunzione	21,83	24,71	22,87	51,99	16,72	12,75
Tasso di cessazione	16,02	17,30	16,48	32,49	12,72	12,75

#### Percentuale di turnover per area geografica (%) [GRI 401-1]

	Area Geografica					
	Europa Occidentale	Resto d'Europa, Medio Oriente ed Africa	Nord America	Sud America	Nord Asia	Sud Asia
Tasso di Assunzione	14,38	33,18	31,25	36,17	33,84	20,83
Tasso di cessazione	7,38	20,09	29,46	31,91	31,94	16,67

Il 2018 ha visto l'uscita di 240 risorse (di cui 149 uomini e 91 donne). Tra le risorse che hanno lasciato il Gruppo, 90 si collocano nella fascia di età inferiore a 30 anni, mentre 124 si collocano nella fascia di età intermedia (30-50 anni). Per quanto attiene alla distribuzione geografica: 57 cessati erano impiegati in Europa Occidentale, 43 nel resto d'Europa, Medio Oriente ed Africa, 33 in Nord America, 15 in Sud America, 84 in Nord Asia e 8 in Sud Asia. Complessivamente, il tasso di cessazione del personale si attesta al 16,48% nello specifico, con particolare riferimento ai soli siti produttivi, l'outbound turnover è pari al 22,4% per gli operai e il 13,2% per gli impiegati.

### Formazione e sviluppo professionale

La formazione rappresenta uno degli aspetti principali della filosofia industriale adottata dal Gruppo, imprescindibile in un contesto di veloce evoluzione dei mercati e delle tecnologie del settore HVAC&R. Per tale ragione, al fine di garantire la massima professionalità all'interno di tutte le aree aziendali, il Gruppo si è storicamente dotato di programmi di formazione e sviluppo del personale.

Già dal 2007 il Gruppo ha avviato, nell'ambito della propria organizzazione aziendale, un percorso di adozione dei principi della lean philosophy, approccio di gestione che mira a massimizzare la creazione di valore per il cliente. Il fondamento aziendale di CAREL legato alla lean philosophy è che "i risultati si ottengano tramite il miglioramento dei processi, attraverso lo sviluppo delle persone". L'adozione dei principi della lean philosophy interessa tutti i processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo e si caratterizza per la diffusione di una cultura di leadership attraverso il coaching, favorendo l'apprendimento sul campo, la condivisione delle competenze e la multifunzionalità delle risorse.

La formazione ed il training rappresentano pertanto due modalità per mantenere un livello avanzato di competenze tecnico-applicative e gestionali da un lato e, nel contempo, fornire una ricca esperienza di crescita personale dello staff. Per tale ragione, la formazione comprende le cosiddette "competenze trasversali", nonché la capacità di teamworking e la propensione al cambiamento, essenziali per operare all'interno di un Gruppo come quello di CAREL in cui la competitività rappresenta una leva per lo sviluppo. Nel corso del 2018, il totale delle ore di formazione erogate dal Gruppo è di 31.825, pari a una media di circa 22 ore di formazione per dipendente.

#### Numero di ore di formazione per categoria professionale e genere [GRI 404-1]

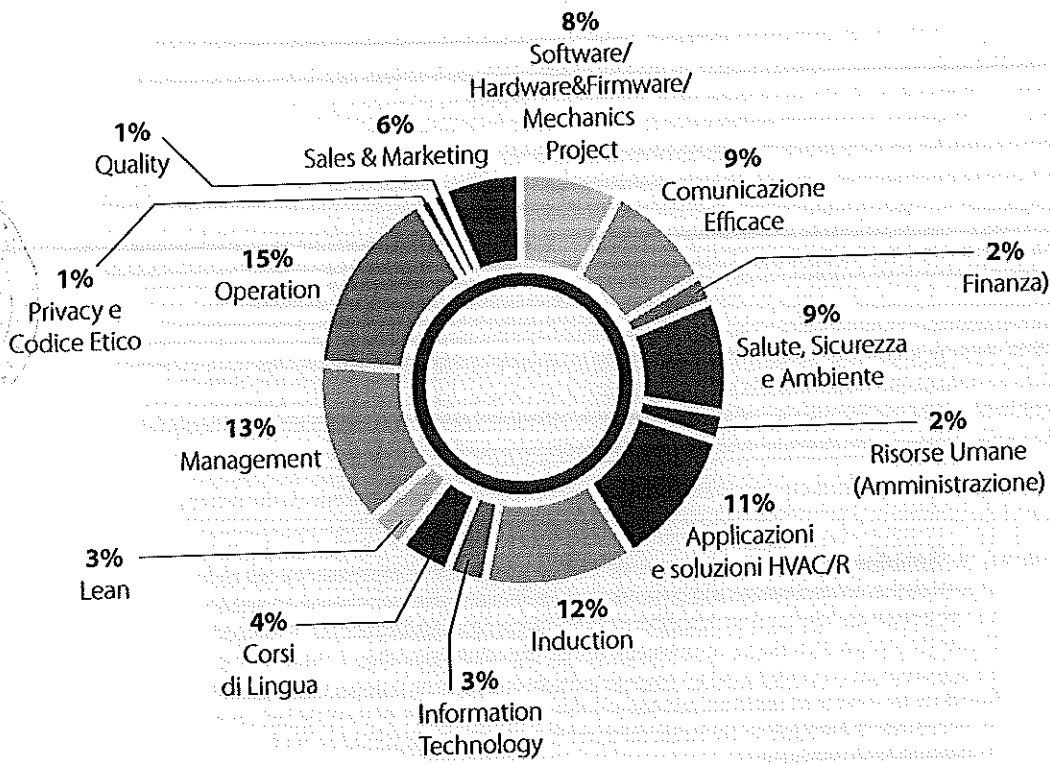
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	649	-	649
Impiegati	18.839	4.064	22.903
Operai	2.741	5.532	8.273
<b>Totale</b>	<b>22.229</b>	<b>9.596</b>	<b>31.825</b>

#### Numero di ore medie di formazione per categoria professionale [GRI 404-1]

	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	19,1	-	19,1
Impiegati	27	18	24,8
Operai	13,8	18,4	16,6

Nel corso del 2018, le principali iniziative di formazione si sono focalizzate nelle seguenti aree: formazione manageriale, formazione tecnico-specialistica (operations e applicazioni e soluzioni HVAC-R) e induction per neo-assunti.

Numero di ore di formazione per tipologia di corso



Particolarmente rilevanti sono anche i rapporti intrattenuti con il mondo accademico e scolastico. Il Gruppo CAREL collabora strettamente con le Università del territorio, ospitando ogni anno oltre 30 studenti per esperienze di apprendimento e sviluppo tesi, in particolare dall'ambito Engineering, Lean Management e Finance. L'efficacia educativa di questi stage è testimoniata anche da premi che vengono conferiti dall'Università di Padova a CAREL, come ad esempio quello di "Miglior attività di tutoraggio" conseguito sia nel 2017 sia nel 2018. A livello internazionale, progetti di internship sono stati gestiti con il Penn Technology College e la Pennsylvania State University in USA, e la Suzhou University e la Shanghai Jiaotong University in Cina. Inoltre CAREL si avvale da vari anni di business school di alto livello per aggiornare il personale direttivo e "professional", quali lo SDA Bocconi – School of Management, il Politecnico di Milano ed il CUBA - Business School.



Di seguito si riportano le pratiche del Gruppo implementate per la formazione e lo sviluppo professionale dei dipendenti:

**"Join the Future":** nato nel 2008, è il Graduate Programme di CAREL, che vede la selezione di giovani neolaureati in materie scientifiche di alto potenziale, ed il successivo fast track di inserimento con dei progetti in varie aree aziendali, una attività di miglioramento processi in ottica lean, una esperienza internazionale di due mesi in una filiale del Gruppo, ed un percorso di training esterno ed interno.

**Job Rotation e International assignment:** consapevole dell'importanza di coltivare i talenti del proprio personale, CAREL ogni anno promuove delle rotazioni di ruolo ed assegna degli incarichi all'estero, con l'obiettivo di facilitare lo sviluppo di un approccio internazionale e di competenze in diverse aree aziendali.

**"CAREL Group induction process":** ogni impiegato, quadro e dirigente assunto nel Gruppo CAREL viene introdotto in azienda mediante un percorso di induction di tre giorni, che ha luogo in Italia USA e Cina, in cui ha la possibilità di conoscere la storia dell'azienda, i valori, le strategie, i prodotti e applicazioni, i vari processi interni.

**"Knowledge Center":** struttura organizzativa dedicata all'attività di formazione del personale del Gruppo.

● Il **"Knowledge Center"**, realizzato nel 2015, è una struttura organizzativa del Gruppo specificatamente dedicata all'aggiornamento delle competenze tecniche ed applicative del personale CAREL. Con il supporto della funzione Sales&Marketing, il "Knowledge Center" monitora il livello di competenza del personale aziendale a livello di Gruppo, aggiornando una mappa delle competenze sulle principali tecnologie e prodotti CAREL. Nel 2018 sono stati realizzati complessivamente 15 interventi di training per un totale di 326 ore di formazione su nuovi prodotti, tecnologie ed applicazioni, dedicate a 241 dipendenti di diverse aree.



### La valorizzazione dei dipendenti

La crescita dimensionale delle filiali estere e della sede italiana richiede un ulteriore sviluppo delle competenze del management che deve essere in grado di dimostrare leadership non solo in termini di applicazioni tecniche e aspetti commerciali, ma anche in termini puramente "gestionali", al fine di ottimizzare le prestazioni delle risorse di propria competenza, coinvolgendolo e motivandolo al fine di adottare un approccio positivo al cambiamento e all'innovazione, guidando così il miglioramento continuo delle attività e dei processi aziendali (leadership and people engagement).

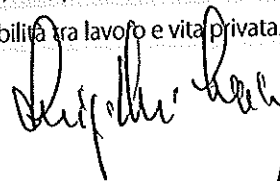
A tal fine il Gruppo ha definito strumenti standardizzati per la valutazione delle performance dei dipendenti che supportano i gestori nella valutazione dei risultati ottenuti dai propri collaboratori rispetto agli obiettivi assegnati, nella identificazione delle aree di miglioramento e, nell'identificazione dei profili ad alto potenziale di crescita professionale. Annualmente, gli impiegati, i quadri e i dirigenti sono coinvolti nel processo di autovalutazione condotto sulla base di una mappa delle competenze standardizzata a livello di Gruppo che si conclude con un momento di dialogo e libero confronto con la finalità di promuovere nuove azioni di sviluppo e formazione.

Il Gruppo si è dotato di una Politica di Remunerazione che mira da un lato ad allineare gli interessi tra Azionista e Management attraverso la creazione di un legame significativo tra retribuzione delle figure strategiche e performance del Gruppo, dall'altro mira ad attrarre, motivare e trattenere le risorse chiave e i migliori talenti attraverso un approccio retributivo competitivo.

CAREL ha condotto una verifica strutturata delle proprie prassi in materia retributiva delle figure strategiche con il mercato di riferimento, attraverso il supporto di primarie società di consulenza nelle attività di analisi e benchmarking retributivo e nei servizi attuariali e previdenziali.

La conseguente Politica di remunerazione per queste figure prevede il collegamento di una parte della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di performance, preventivamente indicati e determinati, attraverso l'utilizzo di un sistema di incentivazione annuale o di "Management by Objectives" (MBO) e di un piano di incentivazione di lungo termine (LTI).

A partire dal 2016 la Capogruppo italiana ha avviato un processo di implementazione di accordi e strumenti di welfare i cui esiti sono stati formalizzati nell'integrativo aziendale di II° livello, che ha portato all'introduzione di iniziative, quali ad esempio: l'assegnazione di incentivi non monetari ai lavoratori, l'allargamento dei criteri relativi all'attribuzione delle borse di studio per i figli dei lavoratori e la rivisitazione del contributo riservato alle lavoratrici madri a sostentamento dei costi d'iscrizione dei figli all'asilo. Il Gruppo è infatti da sempre impegnato nella salvaguardia della posizione dei lavoratori in situazioni di limitazione operativa e al contempo nel garantire soluzioni individuali (ad esempio: flessibilità nell'orario di lavoro, part-time per madri lavoratrici al rientro dopo la maternità, contributi per asilo nido, etc.) per lo sviluppo professionale e il raggiungimento degli obiettivi personali che assicurando la compatibilità tra lavoro e vita privata.





## Dialogo e comunicazione interna

Il Gruppo CAREL riconosce l'importanza della condivisione di informazioni ed esperienze all'interno di un contesto organizzativo, soprattutto se multinazionale, come elemento di creazione di una identità comune. Un aspetto fondamentale per garantire la massima efficienza nello svolgimento delle attività lavorative concerne la comunicazione e la condivisione delle informazioni a disposizione del personale del Gruppo. A tal fine, CAREL ha adottato "Tibbr", un social network interno per condividere le proprie esperienze e facilitare il lavoro di gruppo, soprattutto nel caso di team "remoti" di colleghi dislocati in diversi Paesi. Altro strumento di comunicazione interna introdotto dal Gruppo è "Display - CAREL People Magazine". Si tratta di un magazine aziendale gestito da una redazione composta da dipendenti di diverse aree, che possono contribuire in prima persona proponendo contenuti, o invitando altri colleghi a contribuire. "Display" è disponibile, in italiano e in inglese, a tutti i dipendenti del Gruppo, in forma sia cartacea sia digitale.

**Il 68% delle interviste con i dipendenti ha riportato un giudizio positivo.**

L'importanza di una comunicazione chiara e trasparente nei confronti di tutti i dipendenti di CAREL è testimoniata anche dai risultati di una survey effettuata nella Capogruppo a cavallo tra il 2017 ed il 2018, inerente il clima organizzativo. Quasi 300 dipendenti su circa 400 coinvolti hanno fornito le loro opinioni con riferimento a diversi aspetti dell'organizzazione aziendale. Il risultato dell'indicatore complessivo si è dimostrato per CAREL superiore rispetto al benchmark esterno di riferimento utilizzato dalla società di consulenza specializzata che ha supportato il Gruppo per quest'attività: in CAREL il 68% delle interviste ha riportato un giudizio positivo o molto positivo, rispetto al 64% della media di settore.

Dall'indagine è emerso che gli aspetti più positivi dell'organizzazione sono: "Identità e valori", "Comunicazione" e "Management e leadership"; mentre quelli più critici sono: "Valutazione e Reward", "Sviluppo professionale" e "Organizzazione del lavoro". Rispetto agli ambiti critici, i Chief Officers di riferimento, con il supporto della struttura HR di Gruppo, hanno intrapreso delle azioni specifiche per favorire un percorso di miglioramento (come ad esempio l'attivazione di benchmark retributivi di mercato in alcune aree, la creazione di momenti di condivisione tra Top Management e Middle Management dei risultati e delle priorità aziendali, la strutturazione di un processo di valutazione di job rotation cross-dipartimento per figure intermedie).

## Tabella di raccordo

Tabella di raccordo tra i Temi Materiali del Gruppo CAREL, gli ambiti del D. Lgs. 254/2016 ed i GRI Standards.

Temi Materiali identificati dal Gruppo CAREL	Ambiti del D.Lgs. 254/2016	Topic-specific GRI Standards di riferimento	Perimetro degli impatti	
			Impatti interni al Gruppo	Impatti esterni al Gruppo
Efficienza energetica e prodotti sostenibili	Ambiente	Energia (GRI 302)	Tutto il Gruppo	Collettività e Generazioni Future, Clienti
R&D e innovazione di prodotto	Società	Tema Materiale non direttamente collegabile ad un Topic-Specific GRI Standards, per il quale si riporta nel documento l'approccio di gestione adottato e i relativi indicatori	Tutto il Gruppo	Collettività e Generazioni Future, Clienti, Fornitori
Compliance dei prodotti e servizi	Società	Attività di marketing ed etichettatura di prodotti e servizi (GRI 417)	Tutto il Gruppo	Clienti, Soci, Investitori e analisti, Fornitori
Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione del cliente	Società	Coinvolgimento degli stakeholder (GRI 102-43, 102-44)	Tutto il Gruppo	Clienti
Tutela della brand reputation	Società	Tema Materiale non direttamente collegabile ad un Topic-Specific GRI Standards, per il quale si riporta nel documento l'approccio di gestione adottato e i relativi indicatori	Tutto il Gruppo	Soci, Investitori e analisti
Sicurezza della clientela	Società	Salute e sicurezza dei consumatori (GRI 416)	Tutto il Gruppo	Clienti
Formazione e sviluppo professionale	Personale	Formazione e istruzione (GRI 404)	Tutto il Gruppo	Dipendenti, Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori
Qualità e sicurezza dei prodotti	Società	Salute e sicurezza dei consumatori (GRI 416)	Tutto il Gruppo	Clienti
Etica e Integrità	Società, Personale, Ambiente, Diritti Umani, Anticorruzione, Catena di fornitura	Profilo dell'organizzazione (GRI 102-12), Etica e integrità (GRI 102-16) Profilo dell'organizzazione (GRI 102-12), Etica e integrità (GRI 102-16), Anti-corruzione (GRI 205-3)	Tutto il Gruppo	Dipendenti, Clienti, Soci, Investitori e analisti, Collettività e Generazioni Future
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Personale, Diritti Umani	Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403)	Tutto il Gruppo	Dipendenti, Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori
Privacy, sicurezza e protezione dei dati	Società	Privacy dei consumatori (GRI 418)	Tutto il Gruppo	Dipendenti, Clienti, Fornitori
Relazione con gli investitori e gestione equa delle pratiche commerciali	Società	Comportamenti anti-collusivi (GRI 206)	Tutto il Gruppo	Soci, Investitori e analisti, Enti e Istituzioni
Uso efficiente ed efficaci delle risorse energetiche	Ambiente	Energia (GRI 302) Emissioni (GRI 305)	Tutto il Gruppo	Collettività e Generazioni Future
Dialogo e comunicazione interna	Personale	Governance (GRI 103-2)	Tutto il Gruppo	Dipendenti, Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori
Gestione responsabile della catena di fornitura	Catena di fornitura, Diritti Umani	Profilo dell'organizzazione (GRI 102-9) Pratiche degli acquisti (GRI 204)	Tutto il Gruppo	Fornitori e partner commerciali
Impatto ambientale e inquinamento	Ambiente	Energia (GRI 302) Acqua (GRI 303) Emissioni (GRI 305)	Tutto il Gruppo	Collettività e Generazioni Future

## GRI content Index

Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina/Note	Omissioni
<b>GRI CONTENT INDEX</b>			
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 - Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 27	
102-2	Attività, principali marchi, prodotti e/o servizi	Pag. 18-19	
102-3	Sede principale	Pag. 109	
102-4	Paesi di operatività	Pag. 20	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Pag. 27	
102-6	Mercati serviti	Pag. 18-20	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 13; 20	
102-8	Dipendenti per tipologia di contratto, regione e genere	Pag. 87-88	
102-9	Descrizione della catena di fornitura	Pag. 78-80	
102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione riguardanti le dimensioni del Gruppo, la struttura, la proprietà o la catena dei fornitori	Pag. 16	
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	Pag. 30-31	
102-12	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale		Il Gruppo non aderisce a codici e principi esterni all'organizzazione. Tuttavia, il Gruppo CAREL si ispira agli International Labour Standards contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Pag. 96
102-13	Appartenenza ad associazioni e organizzazioni di sostegno nazionale o internazionale	Pag. 41-43	
<b>STRATEGIA</b>			
102-14	Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore Delegato	Pag. 7-9	
<b>ETICA E INTEGRITA'</b>			
102-16	Valori, principi, standard, codici di condotta e codici etici	Pag. 21; 31-33	
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Struttura di Governance aziendale	Pag. 27-29	
102-22	Descrizione della composizione del più alto organo di governo e dei comitati	Pag. 29	
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>			
102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti	Pag. 40-41	
102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	Pag. 85	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	Pag. 40	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 40	
102-44	Aspetti chiave e critiche emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni (stakeholder engagement)	Pag. 40-41	
<b>PARAMETRI DEL REPORT</b>			
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	Pag. 11-12	
102-46	Processo di definizione dei contenuti del report	Pag. 11-12; 38-40	
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	Pag. 40	

PARTE INTEGRANTE  
 ALL'ALLEGATO A

Disclosure	Descrizione dell'Indicatore	Numero di pagina/Note	Omissioni
102-48	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei bilanci precedenti e motivazioni di tali modifiche	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario. Pag.97	
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario. Pag.97	
102-50	Periodo di rendicontazione	Pag. 11	
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario. Pag.97	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Pag. 11	
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti	Pag. 109	
102-54 / 102-55	GRI content index e scelta dell'opzione "in accordance"	Pag. 11; 96-98	
102-56	Attestazione esterna	Pag. 102-104	

**PERFORMANCE ECONOMICA: TOPIC SPECIFIC STANDARDS**
**GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 22; 95
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 22

**GRI 204: PRATICHE DEGLI ACQUISTI 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 78-80; 95
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	Pag. 78

**GRI 205: ANTI-CORRUZIONE 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 31-33; 95
205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	Pag. 33

**GRI 206: COMPORTAMENTI ANTI-COLLUSIVI 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 31-33; 95
206-1	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	Pag. 33

**PERFORMANCE AMBIENTALE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS**
**GRI 302: ENERGIA 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 63-65; 69-71; 95
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 71
302-3	Energy Intensity	Pag. 71-72
302-5	Riduzione dei consumi energetici dei prodotti e servizi	Pag. 65

**GRI 303: ACQUA 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 69-70; 95
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	Pag. 73

**GRI 305: EMISSIONI 2016**

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 69-71; 95
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 72

Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina/Note	Omissioni
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 72	
305-4	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Pag. 72	
305-7	NOx, SOx, e altre emissioni significative	Pag. 73	

### PERFORMANCE SOCIALE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS

#### GRI 401: OCCUPAZIONE 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 88-89; 95	
401-1	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica	Pag. 89	

#### GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 74-76	
403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	Pag. 95	

#### GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 76-77	
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per genere e per categoria di dipendente	Pag. 90-91	

#### GRI 405: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 95; 86-88	
405-1	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	Pag. 86-87	

#### GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 49-50; 95	
416-1	Percentuale di categorie di prodotti e servizi per i quali sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti	Pag. 50	
416-2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	Pag. 50	

#### GRI 417: ATTIVITA' DI MARKETING ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 50-51; 95	
417-1	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richieste dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	Pag. 51	
417-2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi	Pag. 51	

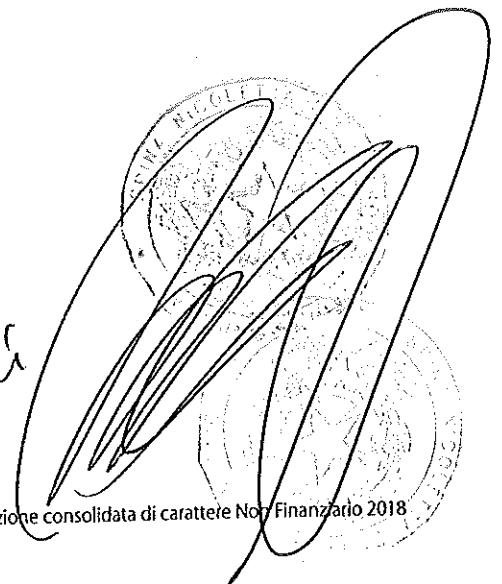
#### GRI 418: PRIVACY DEI CONSUMATORI 2016

GRI 103	Management approach 2016	Pag. 51-52; 95	
418-1	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	Pag. 52	



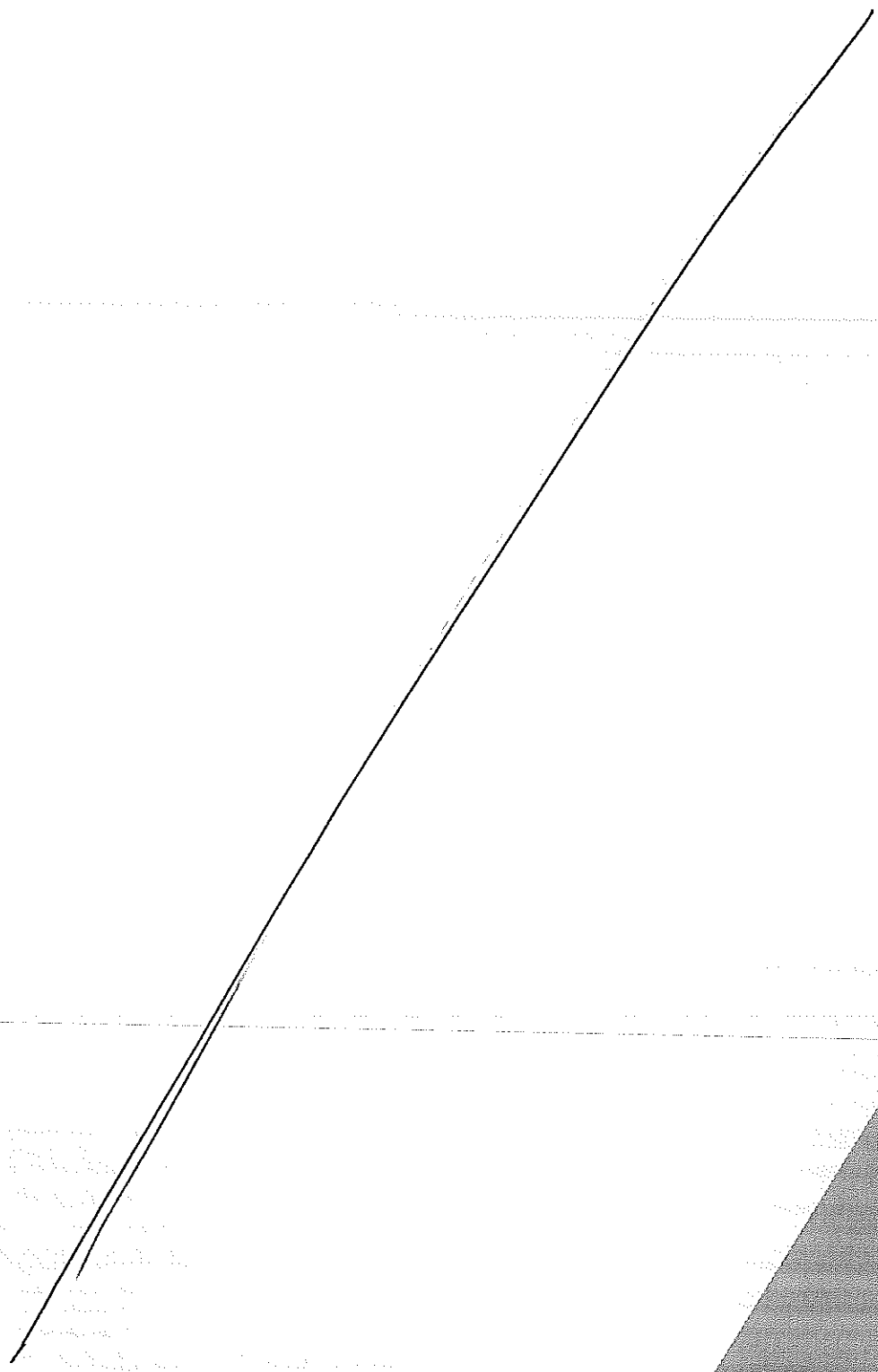
PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

*Luca*



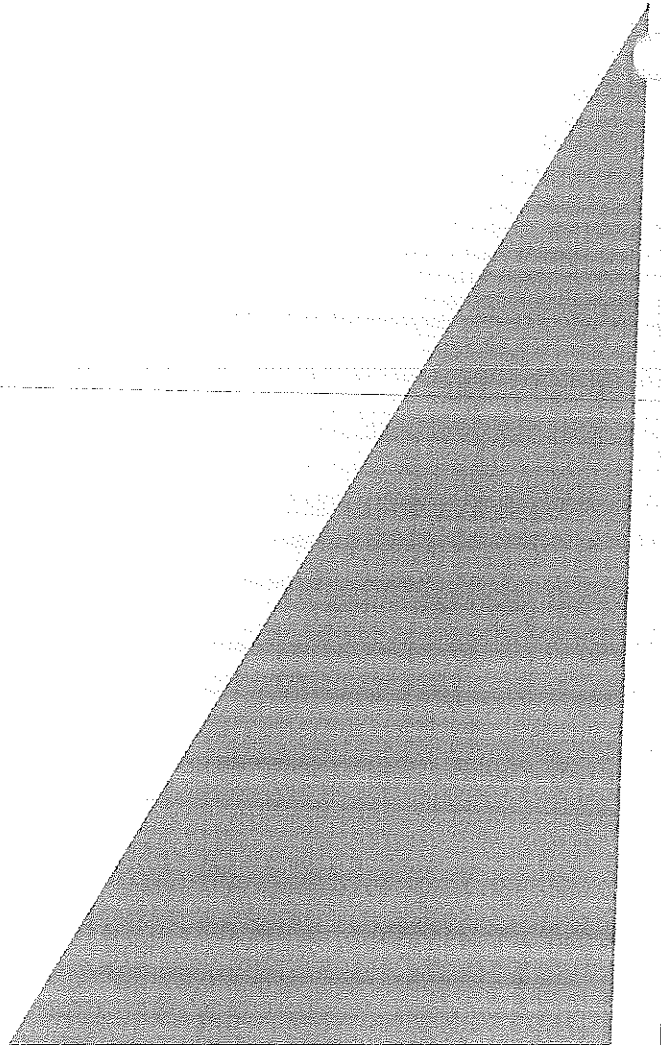
1000  
L

1000



*[Faint handwritten notes or scribbles]*

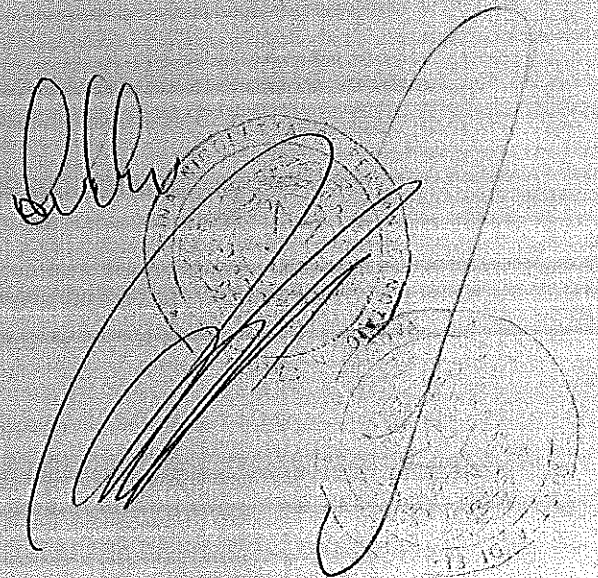
*[Faint handwritten text]*





PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

Relazione della società di revisione



A handwritten signature in cursive script is positioned to the left of a circular stamp. The stamp contains illegible text, likely identifying the auditing firm. A large, sweeping handwritten flourish or scribble overlaps the bottom and right portions of the stamp.



# Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.  
Via N. Tommaseo, 78/C int.3  
35131 Padova  
Italia

Tel: +39 049 7927911  
Fax: +39 049 7927979  
www.deloitte.it

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE  
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI  
DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON  
DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

**Al Consiglio di Amministrazione di  
Carel Industries S.p.A.**

Al sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Carel Industries S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Carel" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2018 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 7 Marzo 2019 (di seguito "DNF").

**Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e al "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

**Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Arona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Palermo Parma Poma Torino Treviso Udine Verona  
Sede Legale: Via Turin, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.  
Codice Fiscale/Pagato della Impresa: Milano n. 0244550165 - R.E.A. Milano n. 173079 | Pagine IVA IT 03049560165

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse connesse. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (di seguito anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla struttura della vettura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.

**Deloitte.**

2

**Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dal GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Carel.
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Carel Industries S.p.A. e con il personale di Carel Adriatic d.o.o., Carel Eletronic (Suzhou) Co., Ltd. e Carel USA LLC e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.



**Deloitte.**

3

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le società, Carel Industries S.p.A. e Carel Adriatic d.o.o., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco, nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

#### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Carel relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

*Cristiano Nacchi*

**Cristiano Nacchi**  
Socio

Padova, 22 marzo 2019



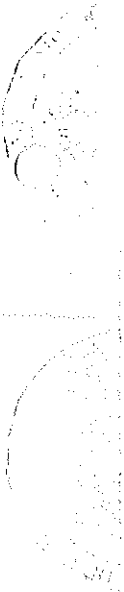
PARTE INTECRANTE  
ALL'ALLEGATO A

Lined area for text or signature.

*[Handwritten signature]*  
*[Circular stamp]*



A series of horizontal lines forming a template for text entry, spanning most of the page width. The lines are evenly spaced and extend from the left margin to the right margin.

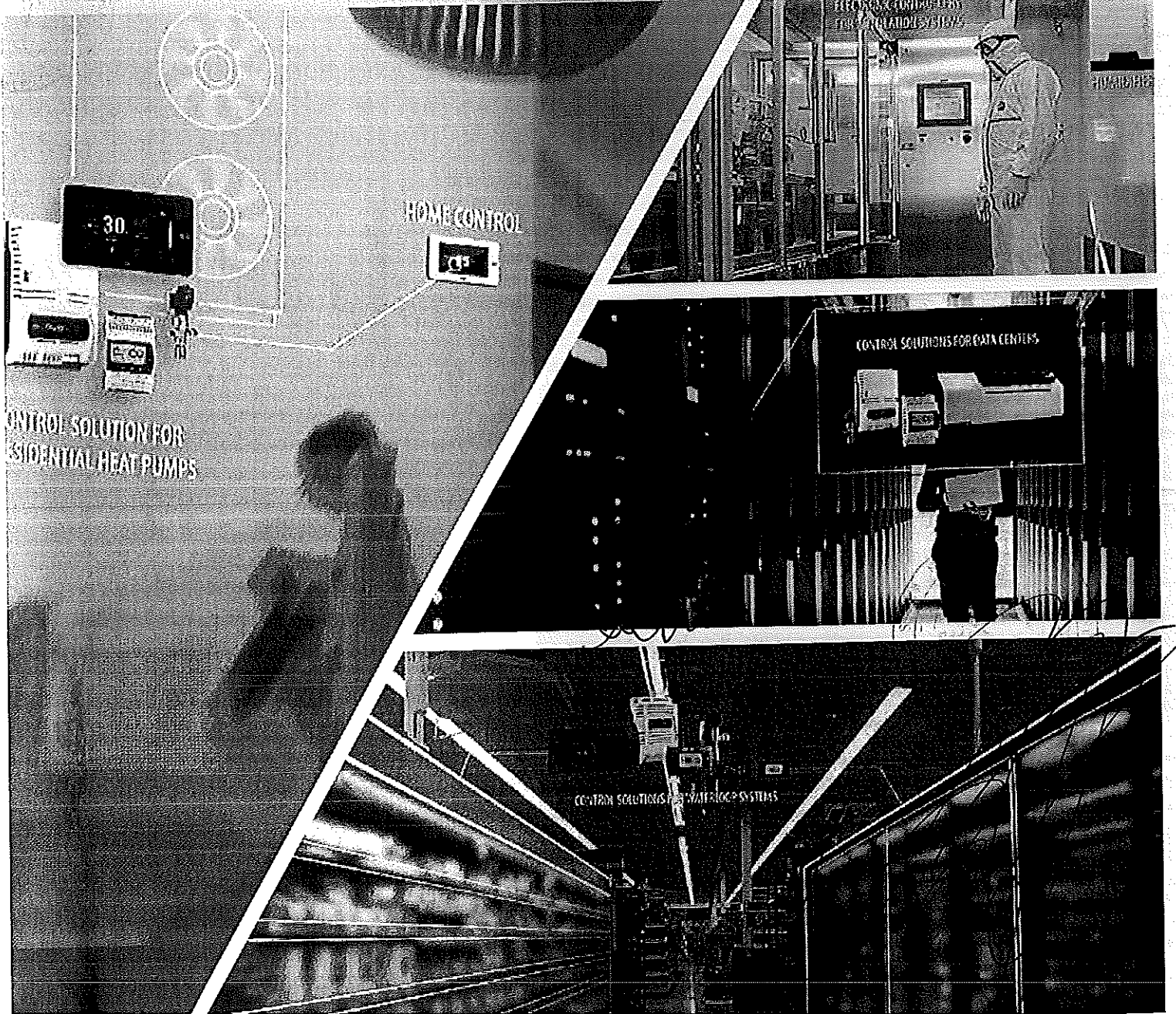


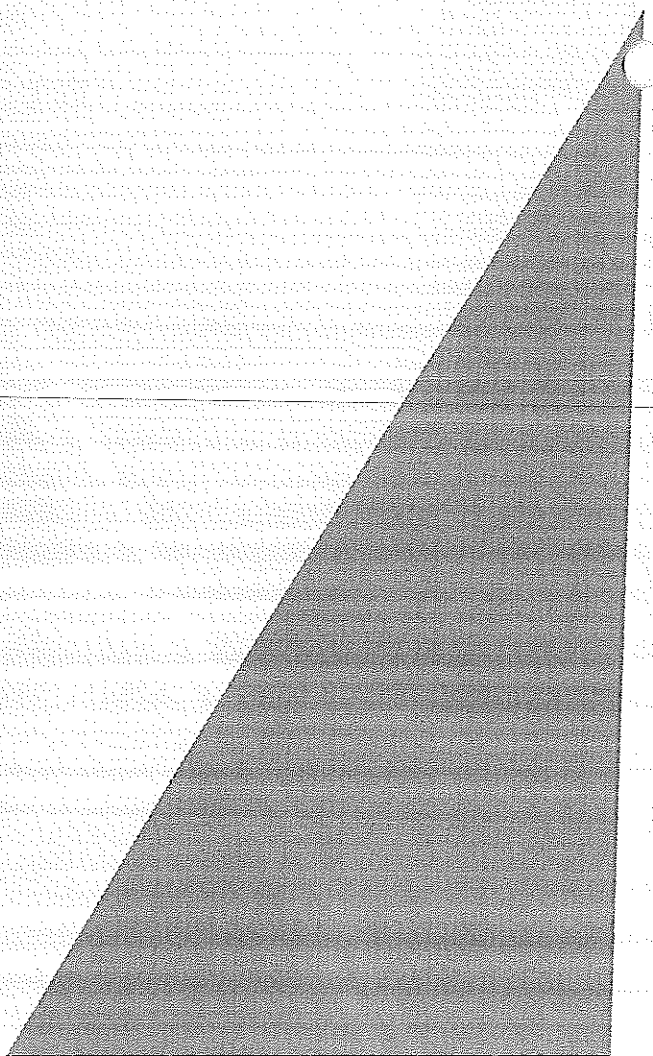
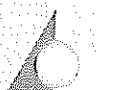
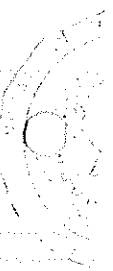
PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO *A*

# Bilancio Consolidato



Al 31 dicembre 2018





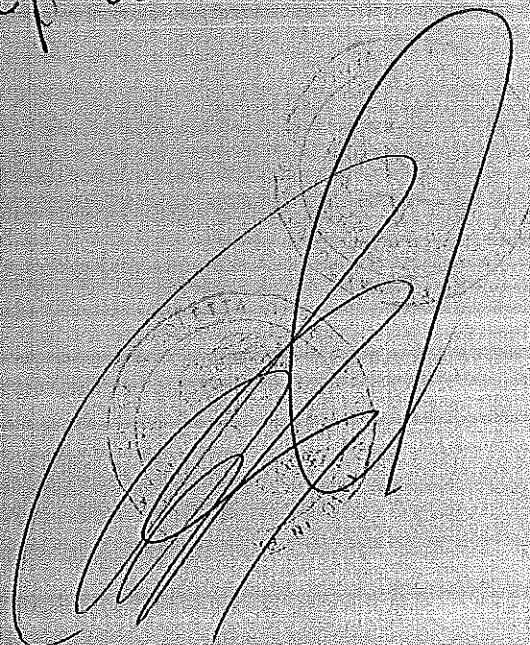


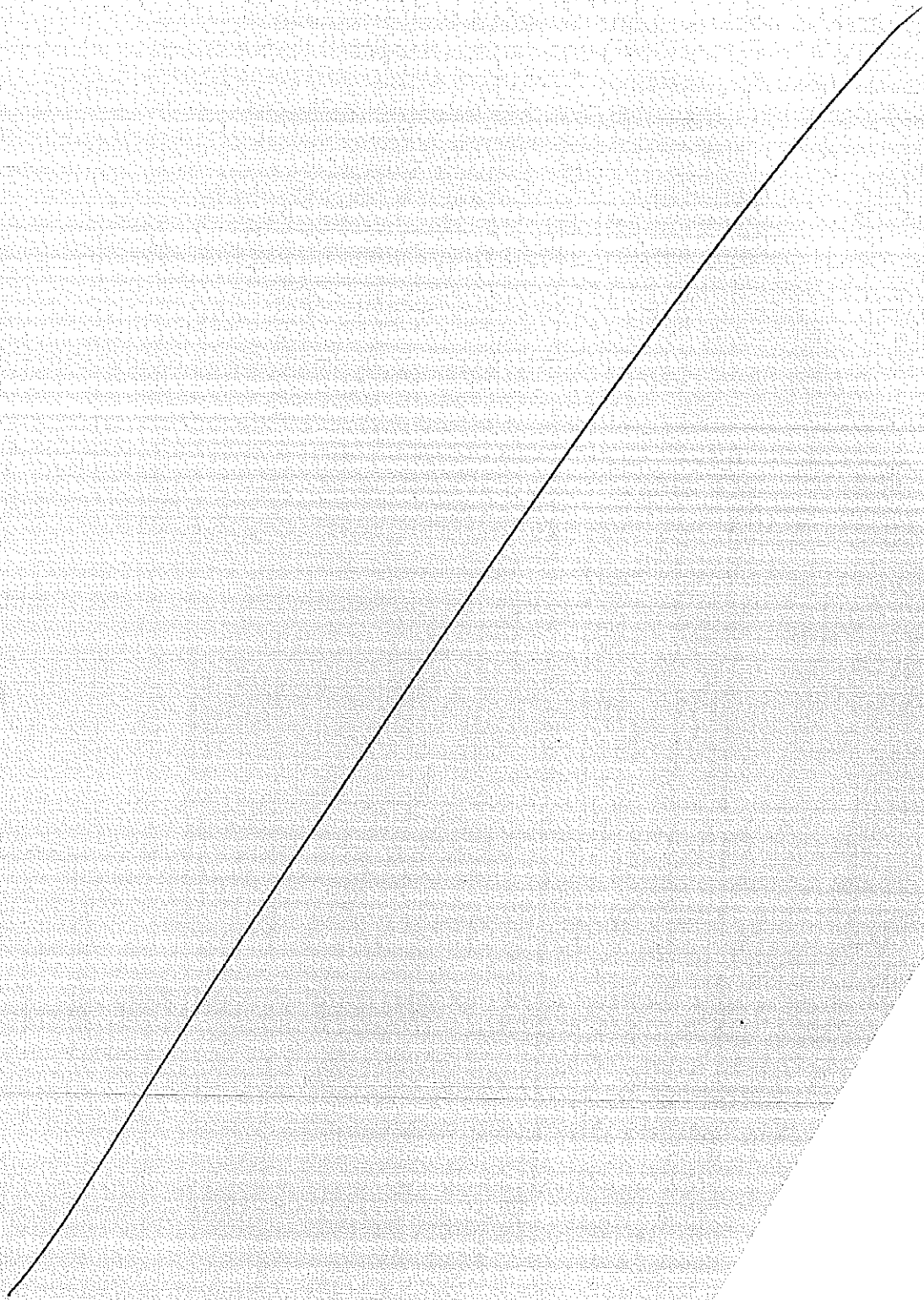
PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

Bilancio Consolidato  
Gruppo CAREL INDUSTRIES

al 31 dicembre 2018

*Dep. M. Ben.*

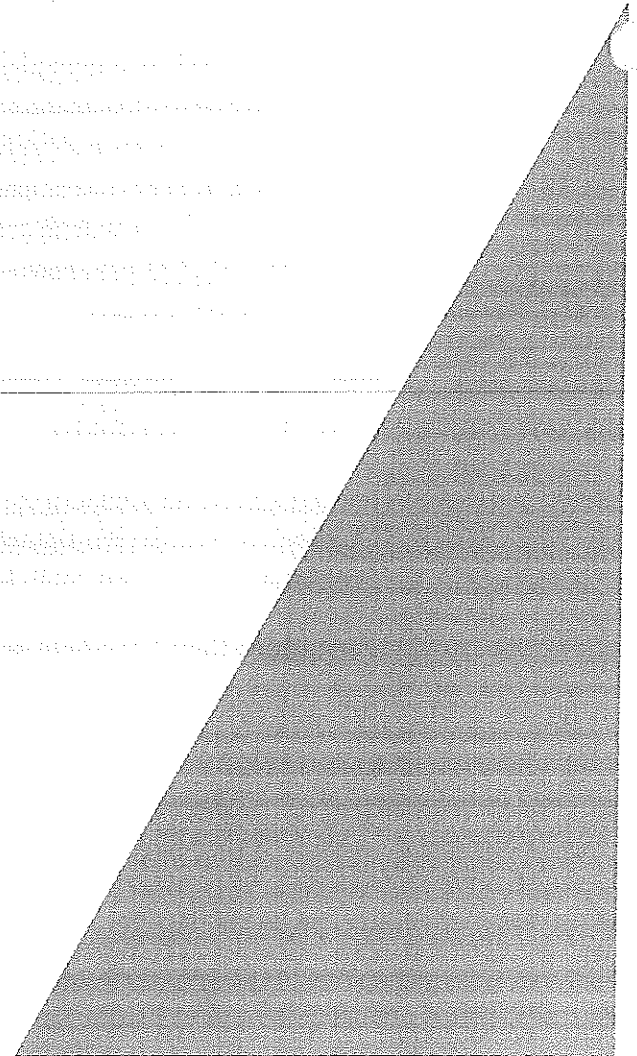
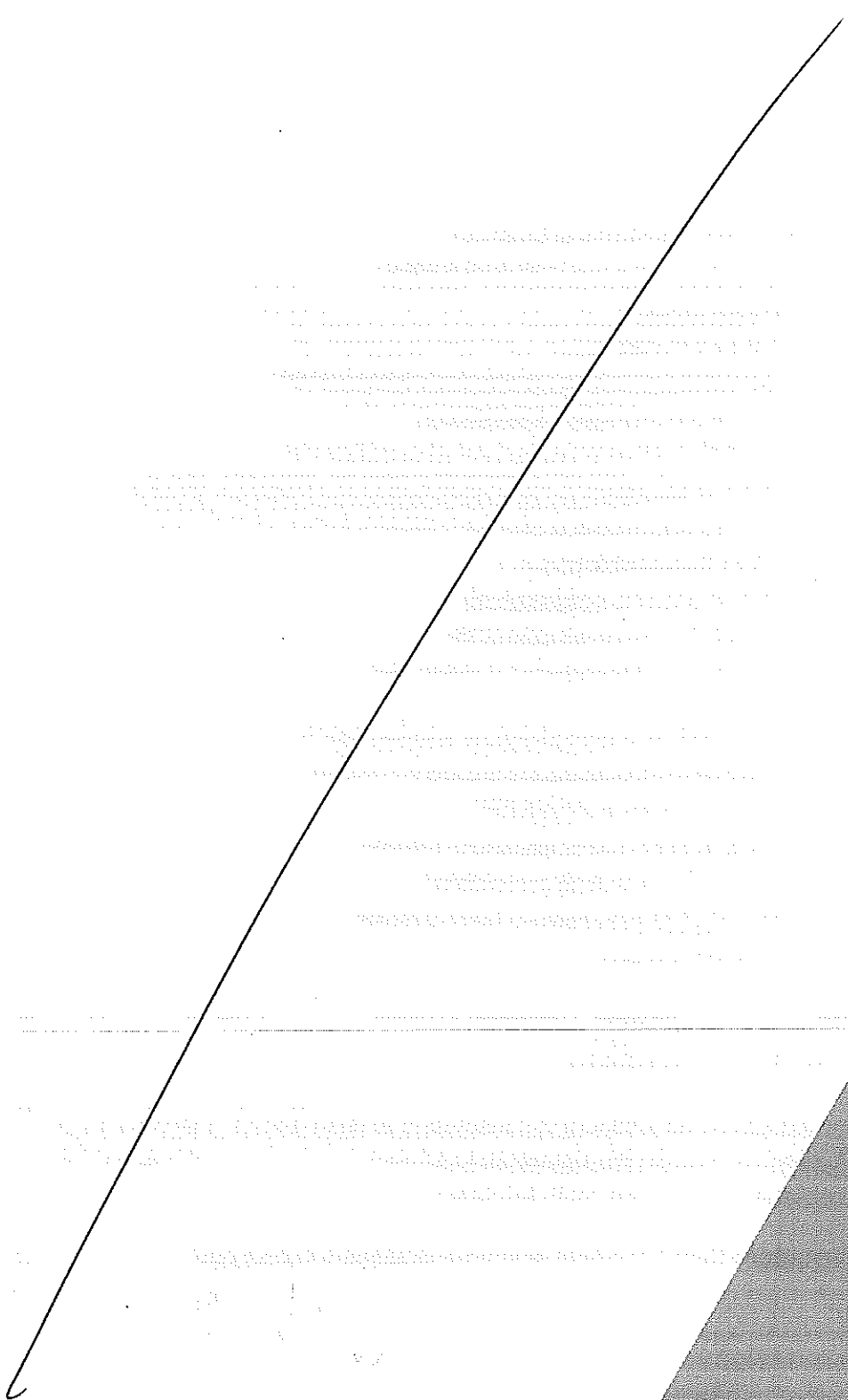




# Indice

Relazione sulla gestione al bilancio	7
Struttura del gruppo CAREL INDUSTRIES	10
Organi Sociali	11
Attività e mercati	13
Quotazione sul mercato telematico azionario (MTA)	21
Operazioni di Merger & Acquisition	22
Altri fatti di rilievo intervenuti nel corso dell'esercizio	23
Sintesi della gestione e andamento economico finanziario del Gruppo	26
Sintesi andamento economico e finanziario della Società Capogruppo: CAREL INDUSTRIES S.p.A.	31
Risorse umane e organizzazione	34
Attività di ricerca e sviluppo 2018	38
Prospettive sull'andamento dell'esercizio in corso	44
Prospetti di bilancio consolidato e note esplicative	47
Situazione Patrimoniale e finanziaria consolidata	49
Conto economico consolidato	50
Conto economico complessivo consolidato	50
Rendiconto finanziario consolidato	51
Variazioni del patrimonio netto consolidato	52
Note esplicative	54
Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari	127
Attestazione del Bilancio consolidato ai sensi dell'art. 154 bis del D. Lgs. 58/98 e dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni	187
Relazione della Società di Revisione al bilancio consolidato	189

Handwritten signature and circular stamp of the auditing firm, partially overlapping the table content.





## Relazione sulla gestione al bilancio chiuso al 31 dicembre 2018

### Cari Azionisti,

Il 2018 ha rappresentato per il Gruppo un passaggio epocale: a 45 anni dalla sua nascita, infatti, l'11 giugno, CAREL si è quotata nel segmento STAR di Borsa Italiana, ricevendo richieste superiori a 4 volte l'ammontare di azioni offerto, nonostante il momento di mercato non favorevole.

Il successo della quotazione è anche figlio delle aspettative di crescita riposte nel Gruppo, aspettative che il bilancio che vi presentiamo riteniamo abbia soddisfatto. Nel 2018, infatti, il volume d'affari si è incrementato di circa il 9,7% continuando il trend particolarmente positivo che ci ha caratterizzati nel corso degli ultimi anni. Tale performance si accompagna all'eccellente profittabilità che, al netto di una serie di elementi non ricorrenti tra cui, in particolare, i costi una tantum legati alla quotazione in Borsa, si attesta al 19,7% (EBITDA margin adjusted). Infine, escludendo gli elementi non ricorrenti appena citati, l'utile netto segna un incremento di circa il 19% rispetto a quanto registrato l'anno precedente.

Tre sono i pilastri strategici su cui tali risultati poggiano: crescita organica, espansione per linee esterne e forte attenzione agli aspetti di connettività e innovazione.

In particolare, la significativa performance registrata sia nel settore "HVAC" sia in quello della "Refrigerazione" a parità di penmetro, ha evidenziato la capacità del Gruppo, anzitutto, di manovrare le leve dell'*upselling* e del *cross-selling*, proponendo soluzioni all'avanguardia, in grado di anticipare i bisogni dei Clienti.

CARTEL



PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

A ciò si è sommata la competenza della forza vendita che ha permesso di ottenere risultati positivi, a parità di cambio, in tutte le aree geografiche. Proprio al fine di supportare l'eccellenza di tali risultati, il Gruppo ha lanciato ad inizio 2018 un piano biennale di espansione della propria capacità produttiva globale, che ci attendiamo si concluda entro la fine del 2019.

Sul fronte della crescita per linee esterne, secondo elemento della nostra strategia, vorrei sottolineare come l'impegno di CAREL in questa direzione abbia portato alla chiusura, a novembre, di due importanti operazioni: la prima riguarda l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Recuperator S.p.A., società con sede a Rescaldina (Milano) leader nel design e nella produzione di scambiatori di calore per unità di gestione dell'aria; la seconda si riferisce all'acquisizione del 100% del capitale sociale di Hygromatik GmbH, società tedesca con un posizionamento premium nel settore dell'umidificazione. Le due operazioni sono dimensionalmente le più rilevanti mai effettuate dal Gruppo e rappresentano una sfida concreta in termini di integrazione, sfida che stiamo affrontando con grande impegno ed entusiasmo.

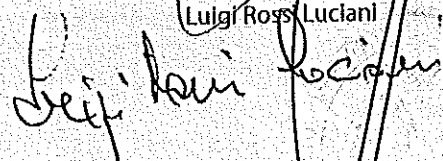
Per quanto riguarda infine il settore dell'IoT (Internet of Things), siamo estremamente focalizzati sulle opportunità legate alla connettività e all'analisi dei dati che, se combinate ad un solido *know-how* in ambito termodinamico, meccanico e *hardware*, come quello posseduto dal Gruppo, possono tradursi in un significativo risparmio energetico e quindi economico per il Cliente finale.

Proprio il risparmio energetico e più in generale la sostenibilità ambientale hanno rappresentato e rappresentano il faro che guida l'attività di CAREL. E' sufficiente ricordare che tra il 2015 e il 2018 abbiamo investito ogni anno in ricerca e sviluppo circa il 6% dei ricavi, al fine di migliorare le performance delle soluzioni offerte, diminuire il consumo energetico e accrescere la produttività dei nostri Clienti.

La nostra storia, fatta di innovazione, risparmio energetico e attenzione al Cliente sarà la base sulla quale costruire il nostro futuro con l'entusiasmo e la fiducia che ci hanno sempre contraddistinto.

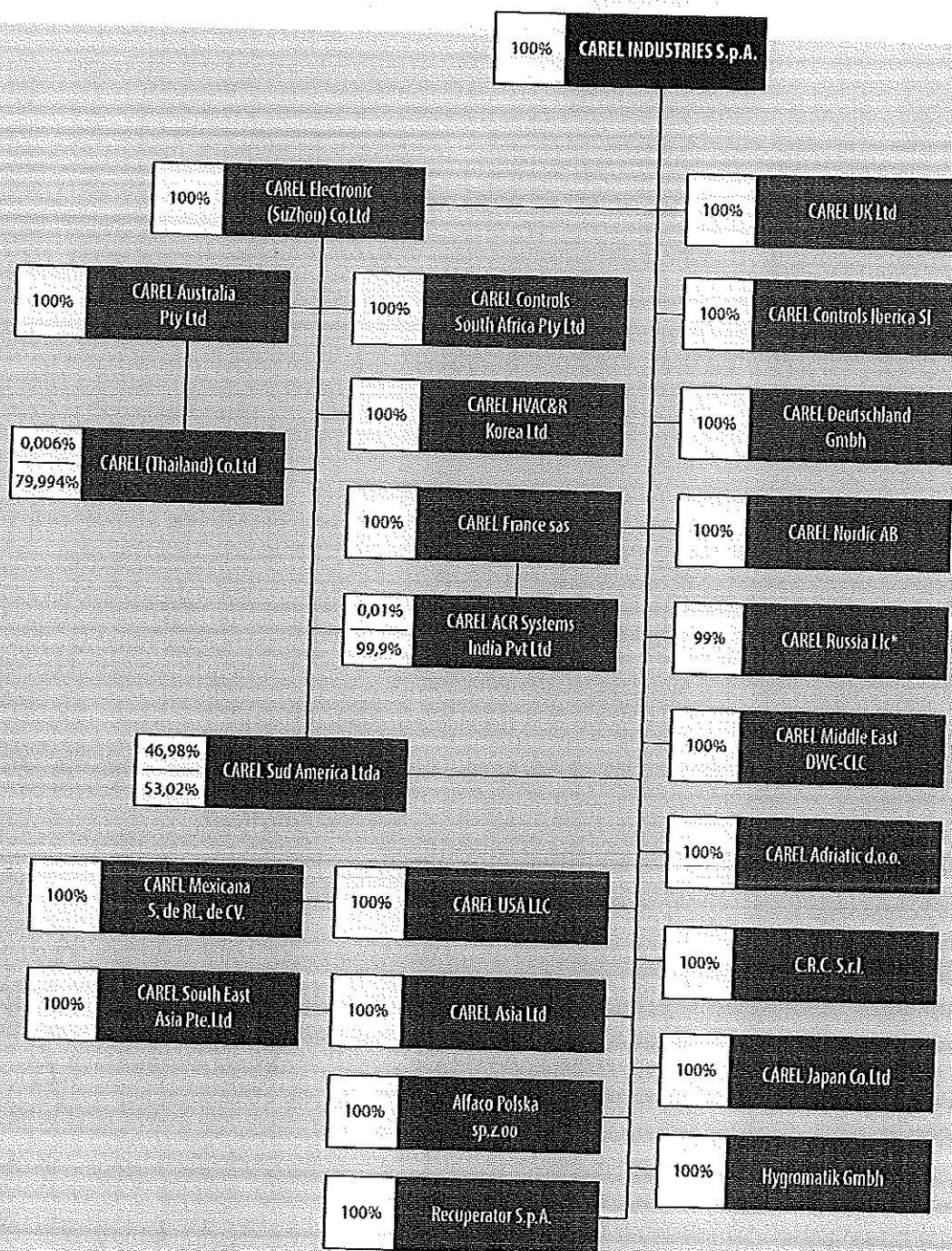


Il Presidente  
Luigi Rossi Luciani



# Struttura del gruppo CAREL INDUSTRIES

L'organigramma societario del Gruppo al 31 dicembre 2018 è di seguito rappresentato:



\*= 1% posseduto da CAREL FRANCE SAS



## Organi Sociali

### Consiglio di Amministrazione

Presidente

Luigi Rossi Luciani

Vice presidente esecutivo

Luigi Nalini

Amministratore Delegato

Francesco Nalini

Amministratore Esecutivo

Carlotta Rossi Luciani

Amministratore Indipendente

Cinzia Donalizio

Amministratore Indipendente

Marina Manna

Amministratore Indipendente

Giovanni Costa

### Collegio Sindacale

Presidente

Saverio Bozzolan

Sindaco effettivo

Paolo Ferrin

Sindaco effettivo

Claudia Civolani

Sindaco supplente

Giovanni Fonte

Sindaco supplente

Fabio Gallio

### Società di revisione

Deloitte & Touche SpA

### Comitato Controllo e Rischi

Presidente

Marina Manna

Membro

Cinzia Donalizio

Membro

Giovanni Costa

### Comitato Remunerazione

Presidente

Cinzia Donalizio

Membro

Marina Manna

Membro

Giovanni Costa

### Organismo di vigilanza ex Dlgs 231/2001

Presidente OdV

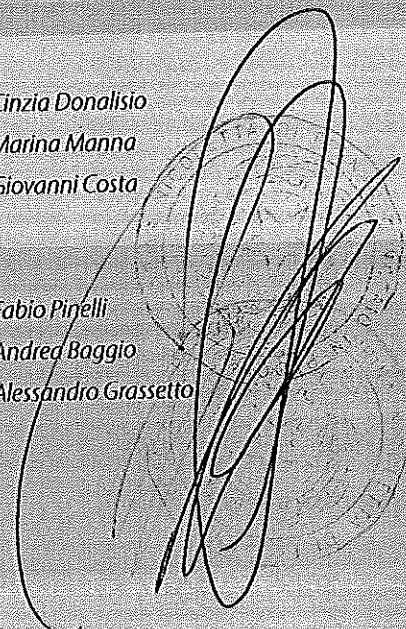
Fabio Pinelli

Componente OdV

Andrea Baggio

Componente OdV

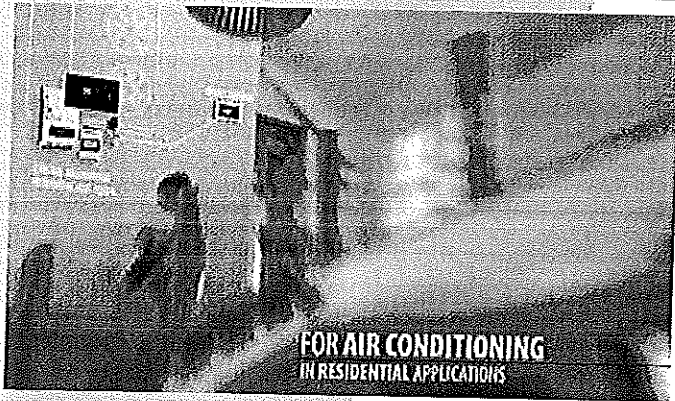
Alessandro Grassetto



Applicazioni nel settore della refrigerazione



Applicazioni nel settore residenziale



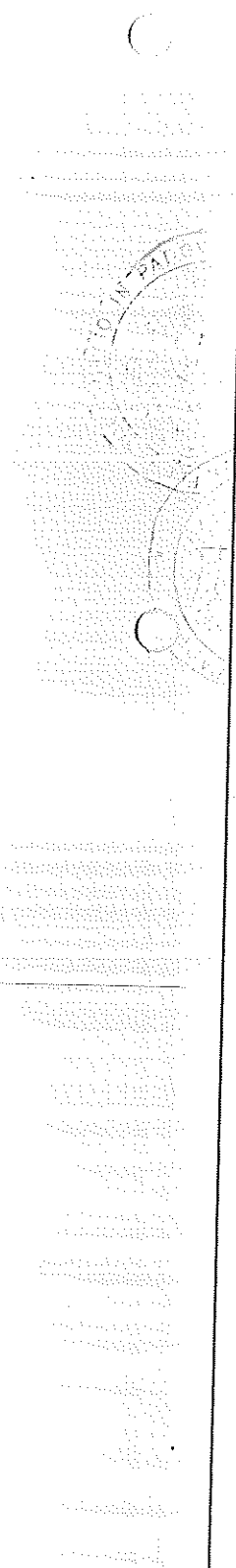
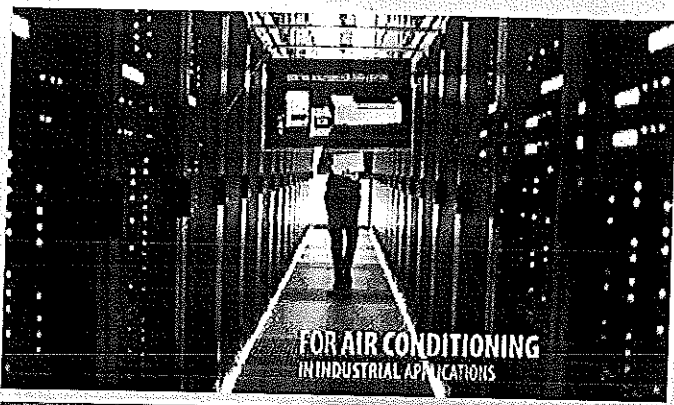
Applicazioni nel settore umidificazione



Applicazioni per centrali trattamento aria



Applicazioni nel campo del condizionamento del Data Center



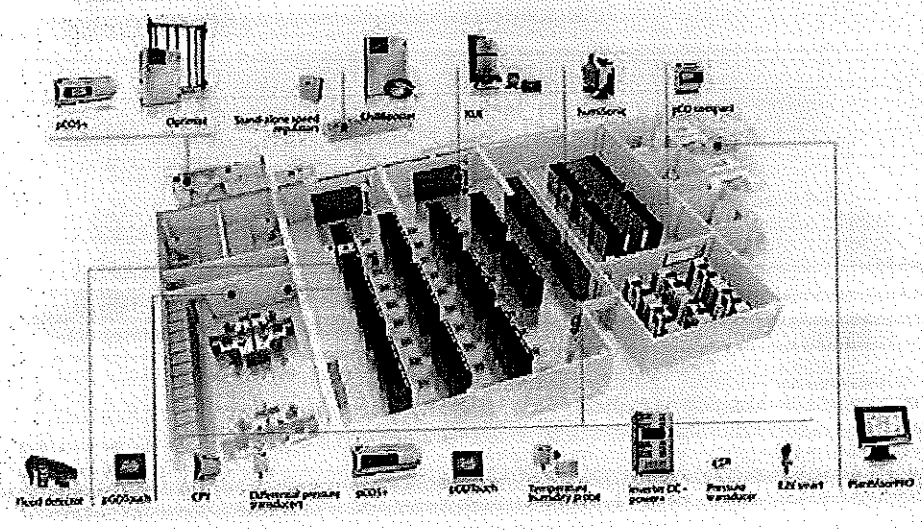
## Attività e mercati

Il Gruppo opera come fornitore di soluzioni di controllo e IoT per i mercati del condizionamento dell'aria e della refrigerazione (HVAC/R) commerciale, industriale e residenziale.

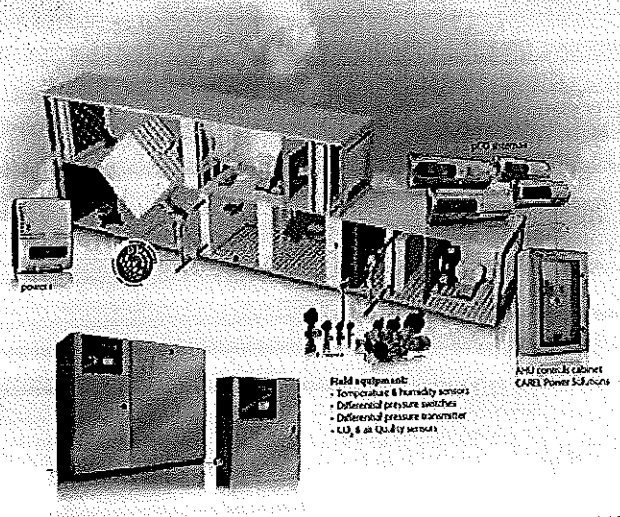
Con riferimento al settore del condizionamento le applicazioni industriali principali riguardano i *data centers*, l'industria di processo, le applicazioni commerciali che sono principalmente rappresentate dalla fornitura di componenti per i sistemi di condizionamento dell'aria degli edifici commerciali e infine le applicazioni residenziali dove CAREL è focalizzata quasi esclusivamente nelle soluzioni di controllo per le pompe di calore.

Di seguito alcuni schemi rappresentativi dei sistemi CAREL:

- per applicazioni nel campo del condizionamento dei Data Center:



- per centrali trattamento dell'aria:

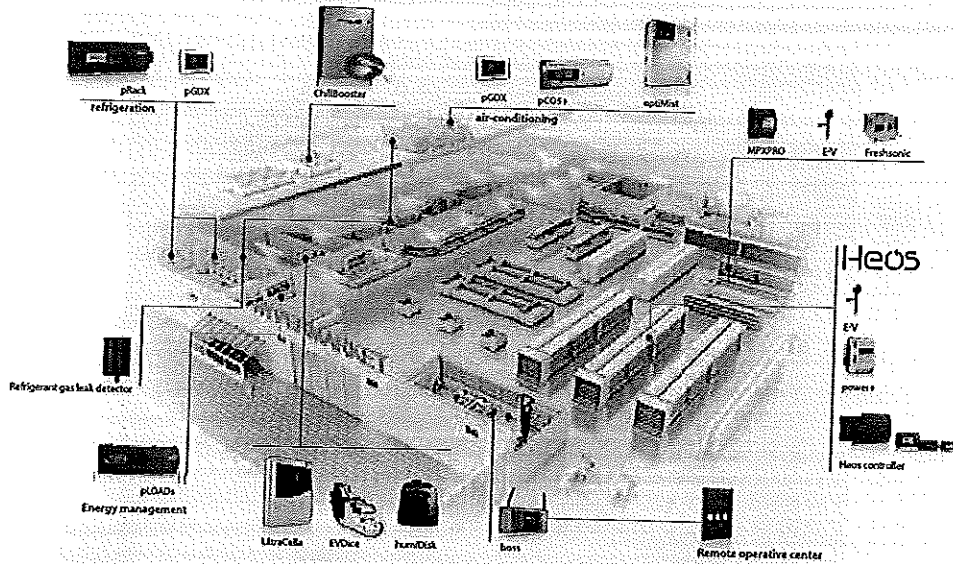


A large, stylized handwritten signature is overlaid on a circular stamp. The stamp contains text that is partially obscured but appears to include 'CAREL' and 'INDUSTRIES'.

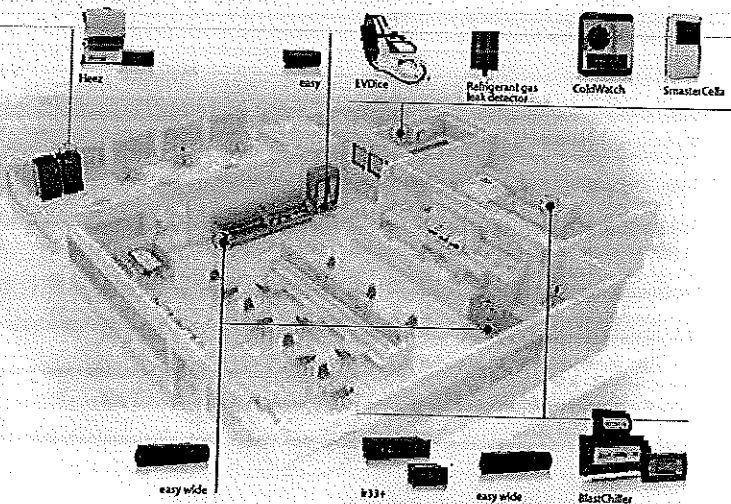
Nel settore della refrigerazione invece l'azienda è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di controllo nell'ambito dei segmenti applicativi Food Retail e Food Service. L'offerta CAREL è:

- per singole unità frigorifere quali beverage cooler, plug-in refrigerator e display cabinets
- per sistemi di refrigerazione commerciale complessi e interconnessi, quali quelli per supermercati di ogni dimensione, convenience store e punti di ristoro
- per sistemi di supervisione per la singola macchina così come per impianti e per centri remoti di supervisione.

*Esempio di applicazione delle soluzioni CAREL in refrigerazione commerciale Food Retail (Supermarket):*

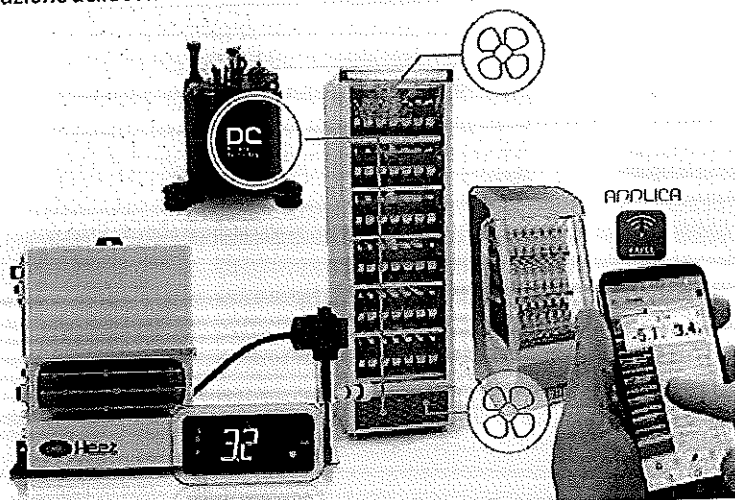


*Esempio di applicazione delle soluzioni CAREL in refrigerazione commerciale Food Service (Quick Service Restaurant):*



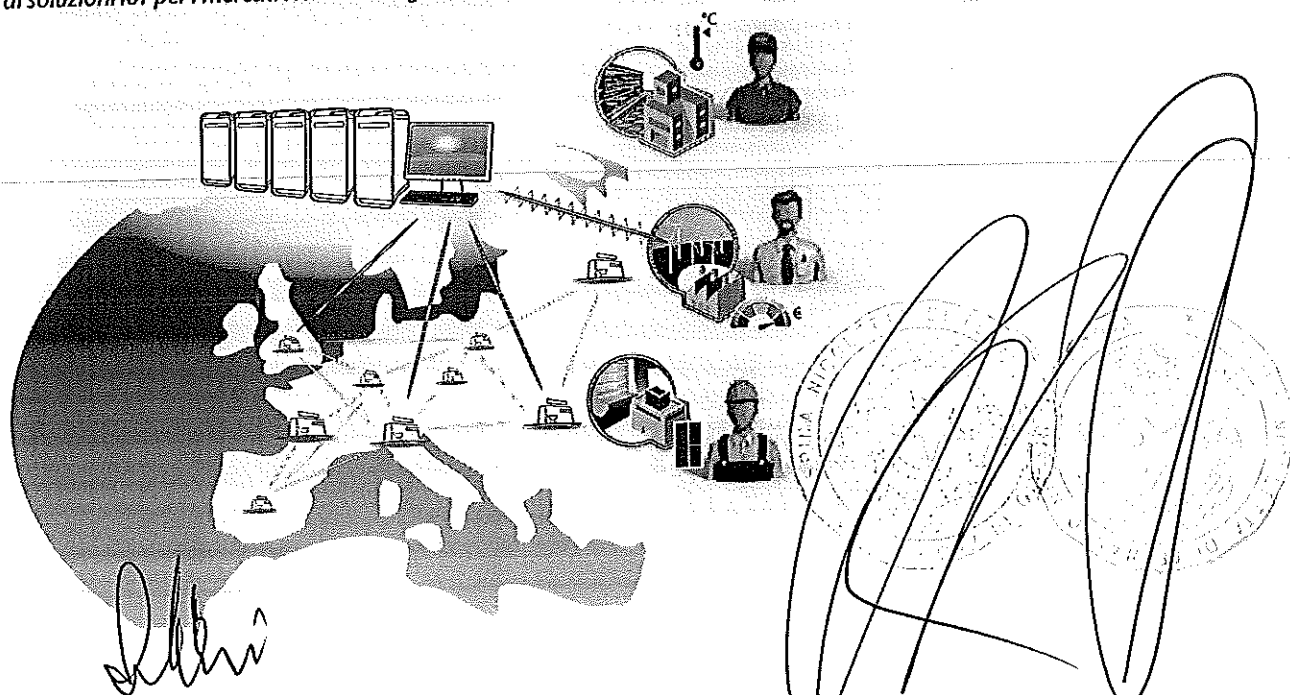
PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO A

*Esempio di applicazione delle soluzioni CAREL in refrigerazione commerciale Food Service (Beverage Cooler)*

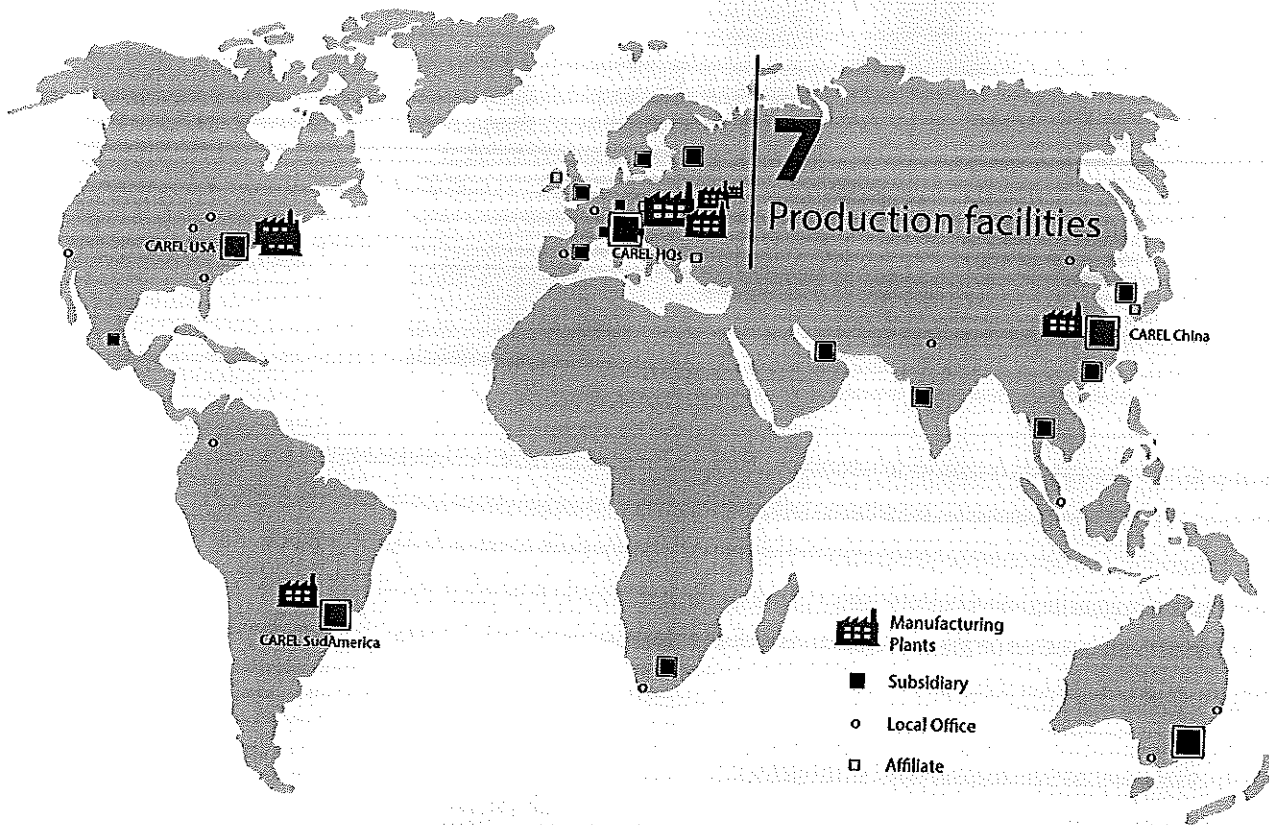


La proposta IoT è sviluppata e integra le soluzioni specifiche dei mercati HVAC e Refrigerazione tramite soluzioni sia in cloud che on-premise. Si conferma un forte interesse nel mercato per proposte di connettività remota e di analisi dati che consentono agli operatori di settore la riduzione delle spese operative di gestione degli impianti e delle unità frigorifere nel territorio. Il trend non dipende solo dalle applicazioni specifiche ma è diffuso ed in espansione come previsto da tutti i principali analisti sia nel numero di device connessi e nel conseguente volume di dati raccolti.

*Esempio di soluzioni IoT per i mercati HVAC e Refrigerazione*



Il Gruppo opera nel mondo con 25 filiali, di cui 7 siti produttivi localizzati in Italia, Croazia, Germania, Cina, Stati Uniti e Brasile.



## Overview Mercato Globale

Il mercato globale del condizionamento ha mostrato negli ultimi anni una crescita tra il 3 e il 5%. Tale mercato è influenzato dalla componente legata al business residenziale, settore in cui CAREL opera marginalmente, mentre nei settori industriali e commerciali il mercato di riferimento è quello di applicazioni di nicchia a bassi volumi dove la tecnologia, legata all'alta efficienza, è considerata un elemento chiave e distintivo.

L'industria del condizionamento comunque è in generale fortemente sollecitata dalle tecnologie innovative capaci di garantire sempre maggiori risparmi energetici e ridurre gli impatti sull'ambiente.

Gli accordi di Parigi stanno dando notevole impulso alla fase di uscita dall'uso dei refrigeranti ad idrocarburi (HFC) ed in prospettiva i sistemi basati su refrigeranti naturali andranno sempre più a sostituire quelli con maggior impatto sulle emissioni di gas-serra.

Il mercato della refrigerazione, dove l'azienda è presente soprattutto nel segmento commerciale, ha riscontrato una continua crescita anche nel 2018 con un aumento sia dei punti vendita food retail (+3,4%) sia dei punti vendita food service (+1,8%) in linea con il trend degli ultimi anni (CAGR 5 anni food retail 4,2%, CAGR 5 anni food service 1,7%)<sup>1</sup>.

Si conferma inoltre un deciso spostamento, motivato anche da diverse abitudini di acquisto dei consumatori, verso i formati di vendita medio piccoli che registrano crescite di fatturato, anche tendenziali, maggiori.

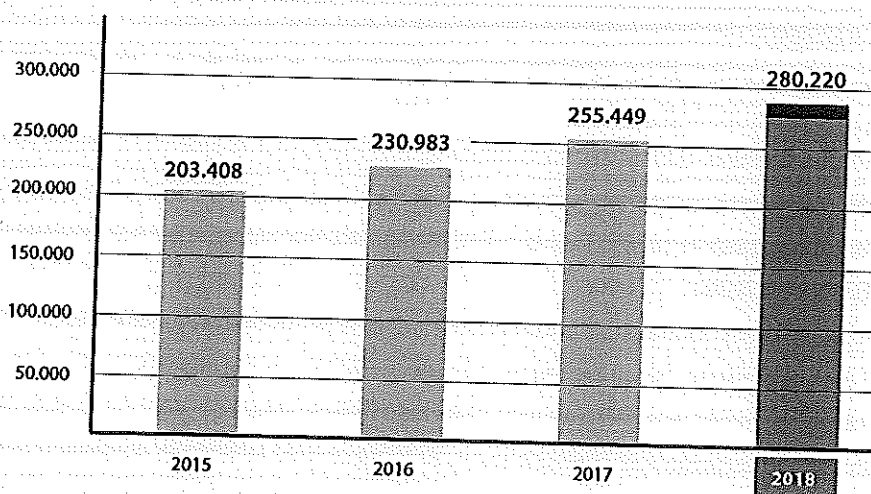
La sola stima del tasso di crescita non riflette tuttavia l'adozione delle soluzioni elettroniche dove la spinta normativa verso maggiori prestazioni energetiche (es. Ecodesign) o verso l'utilizzo di refrigeranti naturali (es. F-gas) sta agevolando l'introduzione di soluzioni di controllo innovative rispetto a quelle più semplici o anche elettromeccaniche.

<sup>1</sup> Fonte ricerca di mercato con rielaborazione del management

## Overview del Business

In tale contesto l'andamento della gestione 2018 mostra per il gruppo CAREL un risultato positivo con una crescita del fatturato complessivo del 9,7% mentre a cambi costanti (2017) l'incremento sarebbe stato del 11,4%.

Il trend dei ricavi tra il 2015 e il 2018 è di seguito rappresentato e mostra un tasso annuo medio di crescita (CAGR) del 11,2%:



La crescita 2018 include le due società acquisite a novembre Recuperator S.p.A e Hygromatik GmbH, che hanno contribuito ai ricavi di vendita rispettivamente per Euro 1,1 mil ed Euro 1,0 mil.

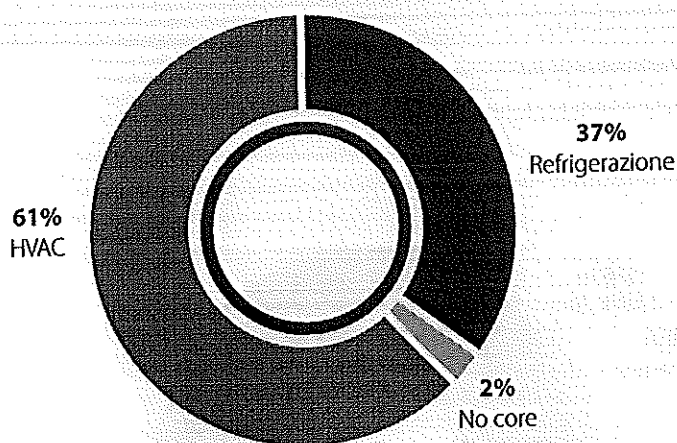
Al netto di tali operazioni la crescita sarebbe stata del 8,7% a cambi correnti e del 10,6% a cambi costanti.

La crescita nel 2018 è stata legata anzitutto all'aumento del fatturato nel business della refrigerazione in incremento, rispetto al 2017, di circa il 15,5%. Anche il settore del condizionamento è cresciuto, registrando un incremento del 7,0% al netto dei ricavi addizionali generati da Hygromatik e Recuperator; se si includono anche questi ultimi la crescita si attesta al 8,3%. Complessivamente, quindi, il core business (rappresentato da refrigerazione e Hvac) è cresciuto del 10,9% e del 10,0% rispettivamente con e senza le due acquisizioni. La quota residuale del fatturato rappresentato dal business *no core*, a minore redditività, che pesa per il 2% del fatturato è diminuita, in linea con la strategia aziendale, del 25,9%.



Di seguito la rappresentazione del mix del fatturato per area di business al 31 dicembre 2018:

	2017	2018	Delta	Delta %	Delta FX%
HVAC	158.481	171.684	13.202	8,3%	9,9%
REF	88.538	102.289	13.752	15,5%	17,6%
<b>Totale Core</b>	<b>247.019</b>	<b>273.973</b>	<b>26.954</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,7%</b>
NO CORE	8.430	6.247	(2.183)	-25,9%	-25,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>255.449</b>	<b>280.220</b>	<b>24.771</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,4%</b>



Sul fronte delle aree geografiche la crescita è stata guidata dall'Europa dell'Ovest (+13,9%) e dell'Est (+15,2%) trainate in particolare dal mercato della refrigerazione la prima e da quello dell'HVAC la seconda e in entrambi i mercati un forte contributo alla crescita è derivato da soluzioni ad alta efficienza e a refrigerante naturale. **L'America del Nord** è cresciuta del 2,5% a cambi correnti e del 7,2% a cambi costanti trainata dalla crescente richiesta del mercato locale di unità HVAC connesse.

Il **Sud America** a cambi correnti presenta ricavi in diminuzione del 9,5% mentre a cambi costanti la crescita è stata del 1,8% condizionata sia per HVAC che per Refrigerazione dalle situazioni socio economiche locali, in particolare in Brasile dalle incertezze politiche ed economiche nella seconda metà del 2018 e in Argentina dalla grave crisi economica.

Infine **l'Asia** presenta ricavi in crescita sia nella regione Nord che Sud, in particolare l'Asia del Nord è cresciuta del 3,0% a cambi correnti e del 5,8% a cambi costanti, in particolare il mercato della refrigerazione ha registrato un significativo aumento della base clienti e di quote sia nei segmenti Food Retail che Food Service, quest'ultimo alimentato anche dal business export.

Nell'Asia del Sud invece la crescita è stata del +0,3% a cambi correnti e del 5,2% a cambi costanti confermando il positivo innesco delle strategie di espansione geografica.

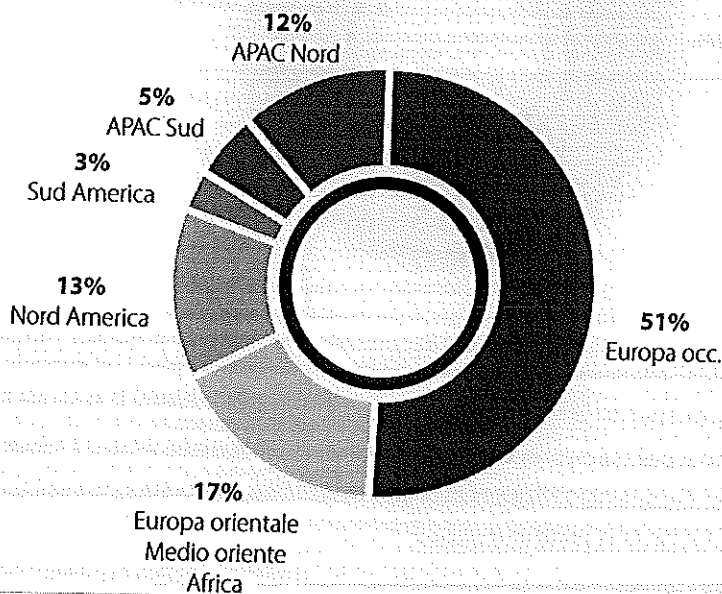


Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica:

	2017	2018	Delta %	Delta FX %
Europa Occidentale	125.677	143.108	13,9%	14,0%
Altri paesi europei, Medio Oriente, Africa	41.265	47.528	15,2%	15,6%
Nord America	34.655	35.512	2,5%	7,2%
Sud America	8.260	7.479	-9,5%	1,8%
Asia Pacific Sud	12.895	12.930	0,3%	5,2%
Asia Pacific Nord	32.697	33.663	3,0%	5,8%
<b>Totale</b>	<b>255.449</b>	<b>280.220</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,4%</b>

I ricavi dell'area Europa Occidentale, al netto delle acquisizioni effettuate nel corso dell'esercizio, ammonterebbero a 141,0 milioni di euro.

Di seguito il grafico illustra la distribuzione dei ricavi per geografica:

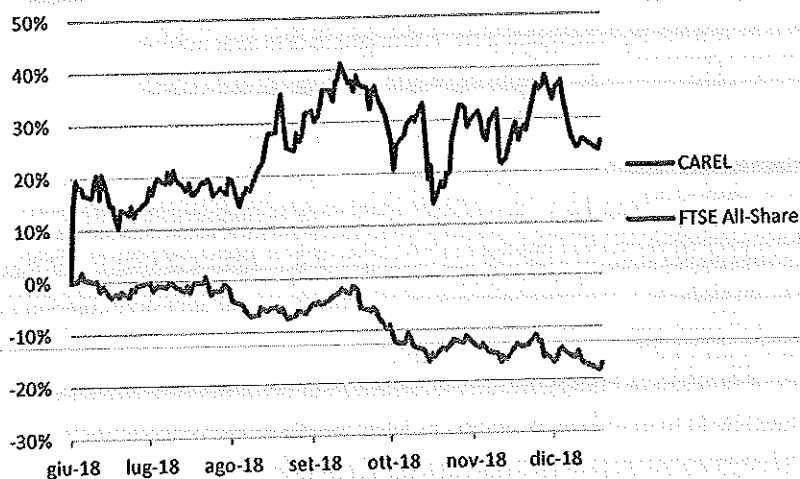
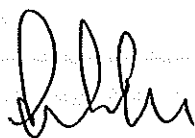
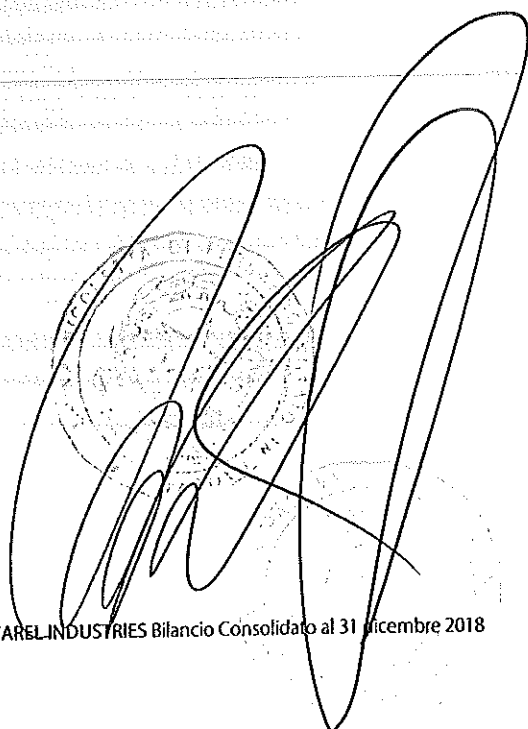


## Quotazione sul mercato telematico azionario (MTA)

In data 11 giugno 2018 CAREL INDUSTRIES S.p.A. è stata ammessa alla quotazione delle proprie azioni ordinarie sul Mercato Telematico Azionario (MTA) segmento STAR gestito da Borsa Italiana S.p.A.. L'operazione non ha previsto l'emissione di nuove azioni, mentre ha comportato l'assegnazione di 35.000.000 di azioni ordinarie successivamente incrementate a 40.250.000 in data 25 giugno 2018 a seguito della c.d. Opzione Greenshoe; il collocamento istituzionale ha pertanto riguardato il 40,25% del capitale sociale e il 25,20% del capitale sociale con diritto di voto.

A partire dal suo primo giorno di quotazione, avvenuta l'11 giugno 2018 ad un prezzo pari a 7,20 euro per azione, il titolo CAREL ha incrementato significativamente il proprio valore, attestandosi a 9,04 euro per azione il 28 dicembre 2018, ultimo giorno di contrattazione dell'anno.

Il prezzo medio è stato pari a 9,00 euro per azione a fronte di un prezzo massimo di 10,16 per azione euro toccato il 21 settembre e un prezzo minimo coincidente con quello di collocamento, pari appunto a 7,20 euro.



## Operazioni di Merger & Acquisition

Il secondo semestre dell'esercizio 2018 ha visto il Gruppo CAREL INDUSTRIES impegnato in due importanti operazioni di acquisizioni aziendali volte all'implementazione di uno dei principali pilastri della strategia del Gruppo, ovvero la crescita per linee esterne con l'obiettivo di rafforzare il proprio *core business*, acquisendo quote di mercato nelle aree geografiche di riferimento ed in applicazioni contigue.

### Acquisizione di Recuperator S.p.A.

In data 23 novembre 2018 la Capogruppo ha acquisito il 100% della Recuperator S.p.A., società italiana con sede a Rescaldina (MI) attiva nel campo della progettazione, produzione e commercializzazione di scambiatori "aria-aria". Questa operazione consente di ampliare l'offerta del portafoglio prodotti nel mercato HVAC consolidando il ruolo del Gruppo come fornitore di soluzioni complete nei confronti dei produttori di centrali di trattamento dell'aria.

Nel corso del 2017 la società ha generato ricavi per circa 16,4 milioni di euro ed un Margine Operativo Lordo di circa 1,7 milioni di euro; la posizione finanziaria netta era positiva per 6,9 milioni di euro. Per maggiori informazioni circa le attività e le passività assunte alla data di acquisizione si rimanda alla Nota 2 delle Note Esplicative. L'operazione è divenuta efficace con data 23 novembre 2017 ed il corrispettivo pagato per il 100% del capitale sociale ammonta a 25,6 milioni di euro di cui 18,5 milioni di euro a fronte delle azioni della stessa e 7,1 milioni di euro a fronte della liquidità netta rilevata alla data di acquisizione.

Alla data di acquisizione il personale dipendente in forza alla società era di 64 persone.

### Acquisizione di Hygromatik GmbH

In data 30 novembre 2018 la Capogruppo ha acquisito il 100% della Hygromatik GmbH, società tedesca facente parte del Gruppo Spirax Sarco Engineering PLC, con sede a Henstedt-Ulburg (Amburgo) attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di umidificatori e accessori correlati nell'ambito industriale, commerciale e del wellness.

L'operazione rientra nella strategia del Gruppo CAREL INDUSTRIES di consolidare la propria presenza nei mercati di lingua tedesca ed in nord Europa grazie alla forte penetrazione commerciale della società neo acquisita facendo leva sulla forza del marchio e sull'eccellenza industriale.

Nel corso del 2017 la società ha generato ricavi per circa 15,0 milioni di euro ed un EBITDA di circa 4,7 milioni di euro; per maggiori informazioni circa le attività e le passività assunte alla data di acquisizione si rimanda alla Nota 2 delle Note Esplicative. L'operazione è divenuta efficace con data 30 novembre 2018 ed il corrispettivo pagato per il 100% del capitale sociale ammonta a 56,1 milioni di euro.

Alla data di acquisizione il personale dipendente in forza alla società era di 57 persone.

### Allocazione del prezzo di acquisto

Entrambe le acquisizioni hanno comportato l'allocazione alle attività e alle passività acquisite del maggior prezzo pagato rispetto ai relativi patrimoni netti (c.d. *Purchase Price Allocation*), in ossequio a quanto previsto dal principio contabile IFRS3 Business Combination. Sulla base delle perizie redatte da un terzo indipendente, parte del differenziale è stato allocato come di seguito riportato:

	Recuperator S.p.A.	Hygromatik GmbH
Immobilizzazioni materiali	1.667	501
Immobilizzazioni immateriali	8.962	23.791
Passività fiscali differite	(2.965)	(7.288)
<b>Totale allocazione</b>	<b>7.664</b>	<b>17.004</b>

Tra le Immobilizzazioni Immateriali sono state valorizzate principalmente le cd. Liste Clienti, i Marchi e la Tecnologia.

Il differenziale che residua, rispettivamente 6.326 migliaia di euro per Recuperator S.p.A. e 38.499 migliaia di euro per Hygromatik GmbH, è stato allocato alla voce Avviamento. Per maggiori informazioni circa le allocazioni operate nelle Immobilizzazioni Materiali ed Immateriali si rimanda alla Nota 2 delle Note Esplicative.

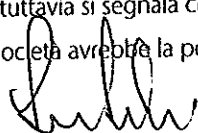
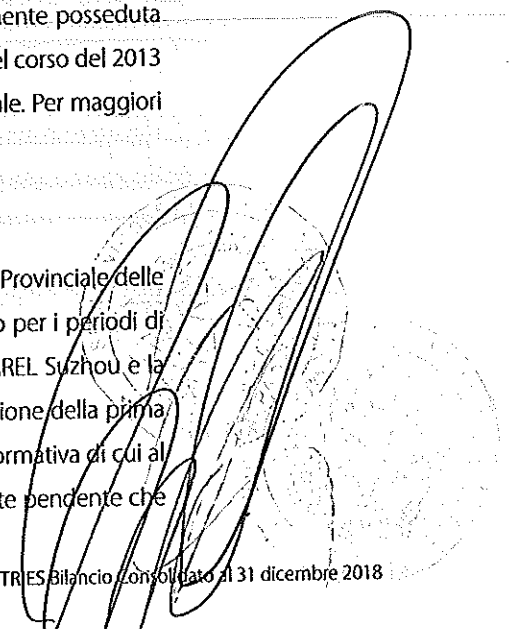
## Altri fatti di rilievo intervenuti nel corso dell'esercizio

### Acquisizione di CAREL Japan Co Ltd

In data 27 giugno 2018 è stato acquisito l'ulteriore 51% della società CAREL Japan Co Ltd, società precedentemente detenuta al 49%; a seguito di tale operazione la società risulta interamente posseduta dalla CAREL INDUSTRIES S.p.A.. La CAREL Japan Co Ltd, con sede a Tokio, è stata costituita nel corso del 2013 ed è attiva nella distribuzione di prodotti CAREL nel mercato HVAC/R sul territorio nazionale. Per maggiori informazioni in relazione all'acquisizione si rinvia alla Nota 2 delle Note Esplicative.

### Verifiche fiscali

La società capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A. ha in essere un contenzioso con l'Agenzia Provinciale delle Entrate di Venezia a seguito di un avviso di accertamento in tema di *transfer price* emesso per i periodi di imposta 2011 e 2012. I rilievi hanno riguardato le sole transazioni tra la società cinese CAREL Suzhou e la Capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A. Attualmente il contenzioso è in attesa della definizione della prima data dell'udienza tuttavia si segnala che per effetto delle novità apportate dalla recente normativa di cui al D.L. 119/2018 la Società avrebbe la possibilità procedere alla definizione agevolata della lite pendente che

consente la chiusura del contenzioso con il pagamento dell'imposta accertata in misura ridotta del 90%, senza sanzioni ed interessi.

Nel bilancio al 31 dicembre 2018 il fondo rischi fiscali relativo a tale contenzioso è stato adeguato di conseguenza.

Sempre in materia di *transfer pricing* e con riferimento alle medesime transazioni tra la società cinese CAREL Suzhou e la Capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A l'Agenzia Regionale di Venezia ha notificato a giugno 2018 Processo Verbale di Constatazione (PVC) per i periodi di imposta 2013, 2014, 2015 e 2016. A seguito dei contraddittori seguiti alla notifica del PVC la società e l'agenzia, in data 5 dicembre 2018, si sono accordati sui parametri di redditività da assumere ai fini della determinazione del prezzo di mercato per le transazioni oggetto di contestazione fissando quale corretto indicatore di profitto quello determinato per l'anno 2013. Ciò ha portato a rivedere i recuperi d'imposta sollevati nel PVC con conseguente azzeramento dei rilievi per gli anni d'imposta 2014 e 2016 e ridefinizione degli ammontari contestati per gli anni d'imposta 2013 e 2015. La Società ha sottoscritto accordo di adesione per l'anno d'imposta 2013 e conseguente definizione del piano di pagamento dell'importo dovuto per 310 migliaia di euro a partire da dicembre 2018 in rate trimestrali.

Per quanto riguarda l'anno d'imposta 2015, è intenzione della Società di aderire nel corso del 2019 al saldo del nuovo importo definito in 171 migliaia di euro oltre interessi, che è stato accantonato in bilancio nel fondo liti fiscali.

#### **Allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione Alfaco Polska S.p.z.o.o.**

Nel corso del secondo trimestre 2018 si è conclusa l'attività di allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione in Alfaco Polska s.p.z.o.o. acquisita il 1 giugno 2017; in sede di consolidamento della partecipazione al 31 dicembre 2017 il differenziale tra il prezzo pagato e il relativo patrimonio netto è stato allocato al marchio Alfaco per 537 migliaia di euro e, in via residuale, ad avviamento per 1.198 migliaia di euro. A seguito di una perizia redatta da un terzo indipendente, parte del differenziale inizialmente allocato ad avviamento è stato allocato a "liste clienti" per un importo pari a 1.079 migliaia di euro (874 migliaia di euro al netto della fiscalità differita) iscritto tra le "Altre attività immateriali". Il differenziale che residua ammonta a 324 migliaia di euro mantenuto iscritto alla voce Avviamento. Per maggiori informazioni si rimanda alla nota 2 Attività Immateriali.

In ossequio a quanto previsto dal principio contabile IFRS 3 Business Combination la Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, il Conto economico consolidato, il Rendiconto finanziario consolidato, la Variazione del patrimonio netto consolidato nonché le relative Note esplicative sono state riesposte rispetto a quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 febbraio 2018; di seguito si riporta una sintesi delle voci che sono state oggetto di riesposizione:

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO 4

## Situazione Patrimoniale e finanziaria consolidata

(migliaia di Euro)

	Riesposto 31.12.2017	31.12.2017	Delta
Attività immateriali	13.031	12.952	79
<b>Attività non correnti</b>	<b>13.031</b>	<b>12.952</b>	<b>79</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	118.068	118.170	-102
<b>Patrimonio netto consolidato</b>	<b>118.068</b>	<b>118.170</b>	<b>-102</b>
Passività fiscali differite	1.662	1.481	181
<b>Passività non correnti</b>	<b>1.662</b>	<b>1.481</b>	<b>181</b>

## Conto economico consolidato

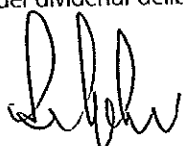
(migliaia di Euro)

	Riesposto 31.12.2017	31.12.2017	Delta
Ammortamenti e svalutazioni	-3.902	-3.776	-126
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>22.475</b>	<b>22.600</b>	<b>-126</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>22.475</b>	<b>22.600</b>	<b>-126</b>
Imposte sul reddito	-5.484	-5.508	24
<b>UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>16.915</b>	<b>17.017</b>	<b>-102</b>

## Altri fatti di rilievo della gestione finanziaria

Nel corso dell'esercizio 2018 la gestione finanziaria del Gruppo è stata caratterizzata dai seguenti principali eventi:

- erogazione di un finanziamento bancario a medio lungo termine concesso alla Capogruppo per complessivi 20.000 migliaia di euro al tasso fisso di 0,45% e scadenza 2023;
- erogazione di un finanziamento bancario a medio lungo termine concesso alla Capogruppo per complessivi 30.000 migliaia di euro al tasso fisso di 0,88% e scadenza 2021;
- erogazione di un finanziamento bancario a medio lungo termine concesso alla Capogruppo per complessivi 30.000 migliaia di euro al tasso variabile Euribor 6 mesi più spread 0,78% e scadenza 2022; contestualmente è stato stipulato un contratto IRS con condizioni speculari a copertura dell'oscillazione del tasso di interesse;
- erogazione di un finanziamento bancario a breve termine concesso alla Capogruppo per complessivi 10.000 migliaia di euro al tasso fisso di 0,30%;
- liquidazione delle polizze Private Value, CaVita Valore e Capitalvita per rispettivamente 15.000 migliaia di euro, 20.000 migliaia di euro e 10.000 migliaia di euro oltre agli interessi maturati sulle stesse pari a 433 migliaia di euro;
- pagamento dei dividendi deliberati dall'Assemblea il 29 marzo 2018 per complessivi 30.000 migliaia di euro.



## Sintesi della gestione e andamento economico finanziario del Gruppo

Di seguito si riportano i principali risultati economici dell'esercizio 2018 confrontati con l'esercizio precedente:

	2017	2018	Delta	Delta %
Ebit	42.261	37.867	(4.393)	-10,4%
EBITDA ADJ	50.858	55.209	4.351	8,5%
EBITDA <sup>(1)</sup>	50.337	46.986	(3.351)	-6,7%
Risultato netto	31.164	30.752	(412)	-1,3%
Risultato netto adj	31.539	37.515	5.969	18,9%

Al 31 dicembre 2018 l'EBITDA ammonta a 46,9 milioni di euro con un'incidenza su ricavi pari al 16,8% <sup>(2)</sup>, in calo in valore assoluto di 3,4 milioni di euro rispetto ai 50,3 milioni di euro dell'esercizio precedente (19,7%); tale diminuzione è principalmente attribuibile a:

- costi sostenuti nel corso del primo semestre dell'esercizio per quotazione nel mercato STAR di Borsa Italiana S.p.A;
- costi sostenuti in relazione alle acquisizioni effettuate e ad accantonamenti ad oneri non ricorrenti;
- maggiori costi "a regime" derivanti della suddetta quotazione.

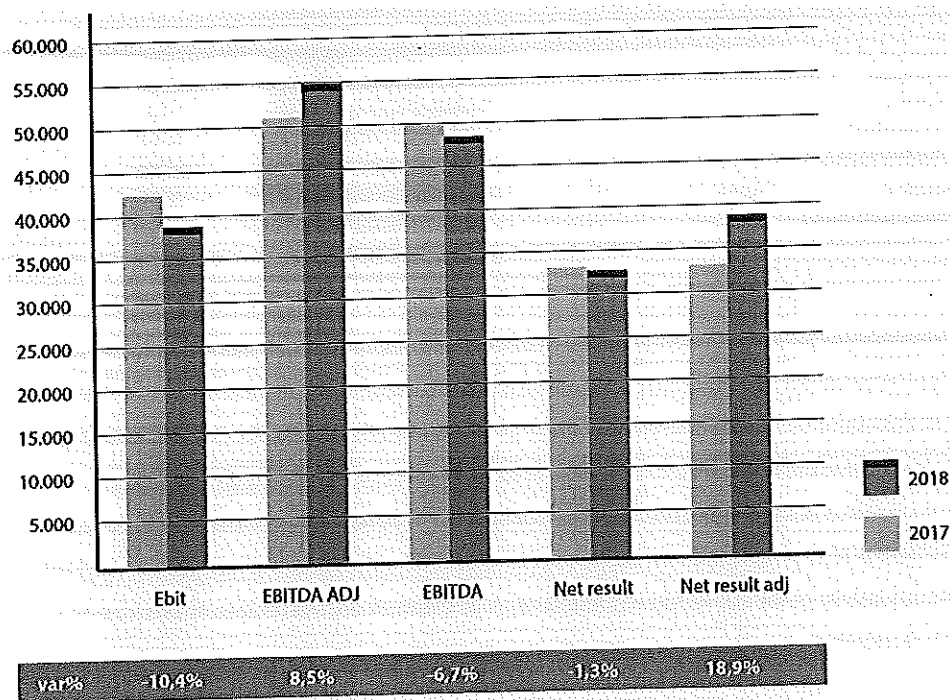
Al netto degli effetti non ricorsivi esposti nei primi due punti precedenti, in quanto i maggiori costi "a regime" non vengono normalizzati, l'EBITDA Adjusted risulterebbe pari a 55,2 milioni di euro con un'incidenza del 19,7% sui ricavi di vendita in linea con il dato dell'esercizio precedente (19,9%).

L'EBITDA Adjusted FX, ovvero a cambi costanti, ammonterebbe a 56,4 milioni di euro con un'incidenza sul fatturato, sempre a cambi costanti, pari a 19,8%.

Il risultato netto ammonta a 30,8 milioni di euro sostanzialmente in linea con il risultato registrato nel corso dell'esercizio precedente principalmente per effetto di una significativa riduzione del carico fiscale grazie ai benefici derivanti dall'applicazione della normativa sul "patent box" nella Capogruppo e alla riduzione dell'aliquota fiscale presso la filiale statunitense.



Il Risultato Netto Adjusted ammonterebbe a 37,5 milioni di euro.



(1) L'EBITDA è definito dal Gruppo come la somma algebrica dell'utile di esercizio al lordo delle imposte sul reddito, del risultato netto delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto, utili e perdite su cambi, proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo.

(2) L'EBITDA Margin è definito dal Gruppo come il rapporto tra l'EBITDA e i ricavi.

Il dettaglio dei costi rettificativi legati agli eventi non ricorrenti elencati precedentemente, utilizzati per la definizione dei parametri Ebitda adjusted e Net result adjusted, è di seguito riportato:

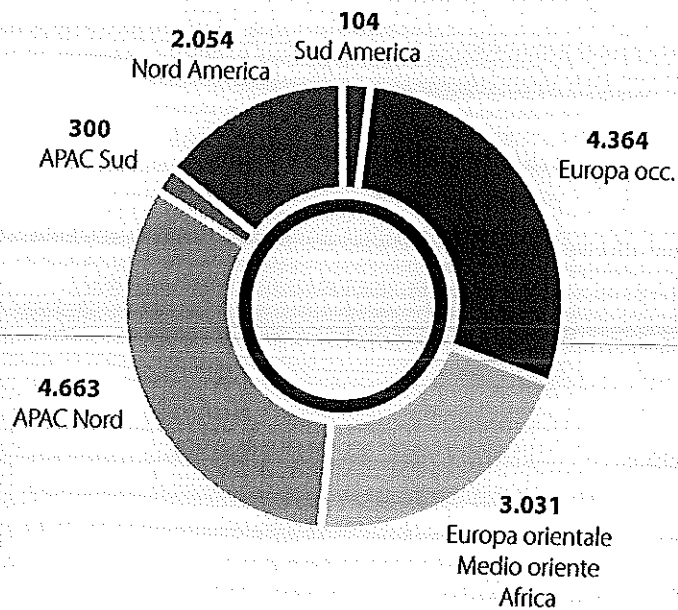
Costi rettificativi	31.12.2018
Consulenze	6.134
Salari e stipendi	412
Viaggi e trasferte	58
Spese di marketing e pubblicità	53
Altri costi per servizi	378
Accantonamenti a fondi	1.177
Altri costi di varia natura	11
<b>Totale costi rettificativi</b>	<b>8.223</b>

Di seguito si riportano i principali indicatori patrimoniali al 31 dicembre 2018 confrontati con il 31 dicembre dell'esercizio precedente:

	2017	2018	Delta	Delta %
Capitale immobilizzato <sup>(11)</sup>	37.411	131.364	93.953	> 100%
Capitale Circolante <sup>(12)</sup>	46.353	53.383	7.030	15,2%
Piani a benefici definiti	(5.687)	(7.333)	(1.646)	28,9%
<b>Capitale Investito Netto <sup>(13)</sup></b>	<b>78.077</b>	<b>177.414</b>	<b>99.337</b>	<b>&gt; 100%</b>
Patrimonio netto	118.316	118.288	(28)	0,0%
Posizione finanziaria netta <sup>(14)</sup>	(40.239)	59.125	99.365	> 100%
<b>Totale</b>	<b>78.077</b>	<b>177.414</b>	<b>99.337</b>	<b>&gt; 100%</b>

Il Capitale Immobilizzato ammonta a 131,3 milioni di euro in crescita di 94,0 milioni rispetto ai 37,4 milioni dell'esercizio precedente per effetto principalmente dell'allocazione del prezzo di acquisto (*Purchase Price Allocation*) di Recuperator S.p.A. e Hygromatik GmbH che ha comportato la rilevazione di attività immateriali per 32,8 milioni, di attività materiali per 2,2 milioni e ad avviamenti per complessivi 44,8 milioni.

Gli investimenti del Gruppo, al netto delle allocazioni derivanti dalle *business combination*, ammontano a 18,4 milioni rispetto a 10,0 milioni dell'esercizio precedente. Gli investimenti, per complessivi 14,5 milioni di euro hanno riguardato in particolar modo i fabbricati e gli impianti e macchinari e la ripartizione per area geografica è la seguente:



Presso la filiale cinese si sono concentrati i maggiori investimenti principalmente volti alla realizzazione del nuovo stabilimento che si prevede di ultimare nel corso del primo semestre del 2019.

In Croazia e America sono stati effettuati investimenti in impianti e macchinari volti alla crescita della capacità produttiva, con riferimento allo stabilimento croato, e all'introduzione di nuove linee produttive presso lo

stabilimento americano. In Italia gli investimenti hanno riguardato principalmente impianti e macchinari per la realizzazione di una nuova linea produttiva valvole e per il rinnovo e potenziamento della produzione della linea SMD.

Gli ammortamenti ammontano a 8,8 milioni rispetto agli 8,1 milioni del 2017 con un incremento del 9,2%. Il Capitale Circolante Netto ammonta a 53,4 milioni in aumento di 7,0 milioni di euro; tale incremento è influenzato principalmente dall'apporto delle due società acquisite (5,6 milioni) e dall'incremento delle rimanenze solo in parte compensato dall'iscrizione della fiscalità differita passiva sulle allocazioni agli elementi dell'attivo immobilizzato (10,2 milioni).

La posizione finanziaria netta del Gruppo ammonta a negativi 59,1 milioni rispetto a positivi 40,2 milioni al 31 dicembre 2017; la diminuzione deriva principalmente dall'accensione di finanziamenti a medio termine presso la Capogruppo a fronte delle acquisizioni effettuate. Nel corso del 2018 inoltre sono stati pagati 30 milioni di dividendi.

Il dettaglio della posizione finanziaria netta è di seguito riportato:

	31.12.2017	31.12.2018
Passività finanziarie non correnti	21.671	68.866
Passività finanziarie correnti	29.066	45.651
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(43.900)	(55.319)
Attività finanziarie correnti	(47.076)	(72)
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(40.239)</b>	<b>59.125</b>

Di seguito si riportano i principali indicatori economico-finanziari confrontati con il periodo precedente:

Indici	2017	2018
ROS <sup>(3)</sup>	16,5%	13,5%
ROI <sup>(4)</sup>	54,1%	21,3%
ROE <sup>(5)</sup>	26,3%	26,0%
ROA <sup>(6)</sup>	18,4%	11,9%
Rotazione delle rimanenze <sup>(4)</sup>	3,0	2,5
Durata media incassi commerciali gg <sup>(5)</sup>	79,0	74,6
Durata media pagamenti commerciali gg <sup>(6)</sup>	79,8	84,1
Tax rate - Gruppo <sup>(8)</sup>	-25,6%	-17,8%
R&D - investimenti <sup>(7)</sup>	14.494	16.035
R&D % sui ricavi <sup>(8)</sup>	5,7%	5,7%
Capex % sui ricavi <sup>(9)</sup>	3,9%	6,6%
Cash Conversion Rate <sup>(10)</sup>	79,5%	49,7%

- (3) Il "Return on Sales" (ROS) è definito come il rapporto tra il risultato operativo e i ricavi.  
 (4) Il "Return on Investment" (ROI) è definito come il rapporto tra il risultato operativo e il Capitale Investito Netto.  
 (5) Il "Return on Equity" (ROE) è definito come il rapporto tra l'utile dell'esercizio e il patrimonio netto consolidato.  
 (6) Il "Return on Assets" (ROA) è definito come il rapporto tra il risultato operativo e il totale attività.  
 (7) Gli "R&D Investments" sono definiti come la somma algebrica degli Opex R&D e dei Capex R&D.  
 (8) L'indice "R&D Investments %" è definito come rapporto tra gli R&D Investments e i ricavi.  
 (9) Il "Capex to Sales Ratio" è definito come rapporto tra il flusso di cassa da attività di investimento e i ricavi.  
 (10) Il criterio adottato per la determinazione dell'indebitamento finanziario netto è conforme a quello previsto dal Paragrafo 127 delle raccomandazioni del CSRF 99/751b implementative del Regolamento CE 809/2004 (cfr. Capitolo X, Paragrafo 10.1).

- (11) Il Capitale Immobilizzato Netto è definito come somma algebrica delle attività materiali, attività immateriali, partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto e altre attività non correnti.
- (12) Il Capitale Circolante Netto è definito come la somma algebrica dei crediti commerciali, rimanenze, crediti tributari, crediti diversi, attività fiscali differite, debiti commerciali, debiti tributari, altre passività correnti, passività fiscali differite e fondo rischi.
- (13) Il Capitale Investito Netto è la somma di (i) Capitale Immobilizzato Netto, (ii) Capitale Circolante Netto e (iii) piani a benefici definiti.
- (14) L'Inventory Turnover, ossia l'indice di rotazione del magazzino, è calcolato come il rapporto tra (i) acquisti materie prime, consumo, merci e variazione rimanenze e (ii) la media delle rimanenze di fine periodo dell'esercizio precedente e delle rimanenze di fine periodo dell'esercizio di riferimento. Tale rapporto è moltiplicato per 365.
- (15) I giorni medi di incasso dei crediti commerciali sono definiti come il rapporto tra (i) la media dei crediti commerciali di fine periodo dell'esercizio precedente e dei crediti commerciali di fine periodo dell'esercizio di riferimento, e (ii) i ricavi. Tale rapporto è moltiplicato per 365.
- (16) I giorni medi di pagamento dei debiti commerciali sono definiti come il rapporto tra (i) la media dei debiti commerciali di fine periodo dell'esercizio precedente e dei debiti commerciali di fine periodo dell'esercizio di riferimento, e (ii) la somma di acquisti materie prime, consumo, merci e variazioni rimanenze e costi per servizi. Tale rapporto è moltiplicato per 365.
- (17) Il "Cash Conversion Rate" è calcolato come il rapporto tra (i) il flusso di cassa operativo al netto del flusso di cassa da attività di investimento e (ii) l'EBITDA.
- (18) Il "Group Tax Rate" è definito come il rapporto tra le imposte sul reddito e il risultato prima delle imposte.

Di seguito si riporta una sintesi dei flussi finanziari dell'esercizio

#### Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)

	2017	2018
Utile (perdita) dell'esercizio	31.164	30.752
<b>Utile (perdita) dell'esercizio al netto di ammortamenti e svalutazioni, accantonamenti, oneri (proventi) finanziari, imposte e cessioni di immobilizzazioni</b>	<b>50.323</b>	<b>48.436</b>
Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	(330)	(9.329)
Interessi e imposte pagate	(12.288)	(11.636)
Flusso di cassa da attività di investimento	(12.897)	(48.956)
Aumenti di capitale	-	31
Cessioni (acquisizioni) di interessenze azionarie	(404)	-
Dividendi agli azionisti e alle minoranze	(15.051)	(30.000)
Flusso di cassa da attività di finanziamento	7.349	63.220
<b>Variazione nelle disponibilità liquide</b>	<b>16.702</b>	<b>11.766</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	27.197	43.552
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	43.900	55.319

Nel 2018 il gruppo ha generato cassa per 11,8 milioni di euro dopo aver distribuito dividendi per 30 milioni ed aver effettuato attività di investimento per complessivi 49 milioni di euro al netto dello smobilizzo delle polizze assicurative per complessivi 47 milioni di euro. Il flusso di cassa dalla attività di finanziamento ammonta a 63 milioni di euro. Il flusso di cassa generato dalla gestione operativa è stato nel 2018 pari ad Euro 48,3 mil. In lieve calo rispetto al 2017.

## Sintesi andamento economico e finanziario della Società Capogruppo: CAREL INDUSTRIES S.p.A.

La capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A. è anche la sede del principale *plant* produttivo sito in Brugine (PD).

La società svolge sia la produzione che la commercializzazione dei prodotti distribuendo ai clienti finali nei mercati gestiti direttamente (in particolare Italia) e alle proprie filiali estere nei territori presidiati da queste ultime.

Nel corso dell'esercizio 2018 i principali eventi societari hanno riguardato:

- In data 11 giugno 2018 si è perfezionato il collocamento istituzione del 40,25% delle proprie azioni ordinarie nel segmento STAR gestito da Borsa Italiana S.p.A. (25,20% del capitale sociale del diritto di voto);
- In data 27 giugno 2018 si è finalizzata l'acquisizione dell'ulteriore 51% della società CAREL Japan Ltd precedentemente detenuta al 49%;
- In data 23 novembre e 30 novembre si sono finalizzate le acquisizioni rispettivamente della Recuperator S.p.A. e Hygromatik GmbH come descritto nel paragrafo "Operazioni Merger & Acquisition" a cui si rimanda per maggiori dettagli sulle suddette operazioni.

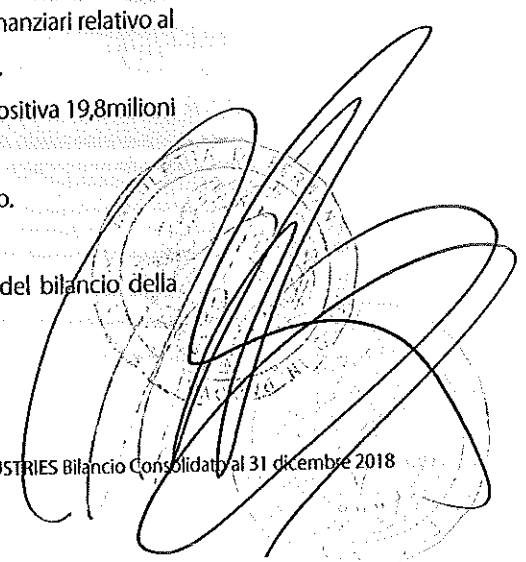
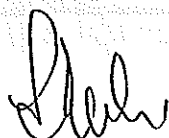
Inoltre la società ha continuato ad investire nello sviluppo internazionale e a questo scopo sono stati effettuati alcuni finanziamenti in conto capitale per supportare l'attività commerciale della filiale CAREL Middle East (aumento di capitale di 300 migliaia di euro), della filiale CAREL Asia (aumento di capitale di 8.000 migliaia di dollari di Hong Kong) e delle filiali produttive CAREL Adriatic, CAREL Suzhou e CAREL US rispettivamente per 22.500 migliaia di euro, 2.500 migliaia di euro e 3.000 migliaia di dollari. Questi ultimi finanziamenti vanno a supportare lo sviluppo di attività industriali locali l'una per il potenziamento del mercato europeo da una parte ed asiatico dall'altra.

La società capogruppo svolge anche un ruolo centrale relativamente alla gestione finanziaria del Gruppo ed in particolare le società europee sono vincolate da un mandato di gestione della tesoreria (*cash pooling*) con CAREL INDUSTRIES S.p.A. come pooler. Al 31 dicembre 2018 la società presentava crediti finanziari relativo al conto corrente di corrispondenza per 6,28 milioni di euro e debiti per 3,58 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2018 risulta negativa per 84 milioni di euro (positiva 19,8 milioni di euro al 31 dicembre 2018).

Nel corso dell'esercizio la società ha distribuito ai soci dividendi per 30.000 migliaia di euro.

Si riporta di seguito la sintesi delle principali informazioni economiche e patrimoniali del bilancio della Società.



	2017	2018	delta %
Ricavi verso terzi	90.177	95.824	6,3%
Ricavi Infragruppo	75.988	84.452	11,1%
Ricavi diversi	3.140	3.971	26,5%
Costi Operativi	(140.410)	(161.532)	15,0%
EBITDA	28.895	22.715	-21,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(5.772)	(5.784)	0,2%
EBIT (Risultato Operativo)	23.123	16.931	-26,8%
Proventi/(oneri) finanziari netti	11.918	9.859	-17,3%
EBT (Risultato prima delle imposte)	35.041	26.791	-23,5%
Imposte	(7.426)	(2.804)	-62,2%
Risultato netto di periodo	27.614	23.987	-13,1%

L'andamento della gestione 2018 mostra per la Società un risultato positivo; i ricavi, pari ad 180,3 milioni di euro sono in crescita del +8,5% rispetto al 2017.

La crescita del fatturato è guidata dalla crescita del fatturato verso terzi (+6,3%) e dal fatturato verso le altre società del Gruppo CAREL INDUSTRIES (+11,1%).

Tra i ricavi diversi figurano principalmente le royalties attive verso società del gruppo relativamente a contratti di licenza del *know how* e i crediti di imposta per attività di ricerca e sviluppo previsti dalle leggi nazionali.

I costi operativi includono la capitalizzazione dei costi di sviluppo per 2,1 milioni di euro (contro 1,6 milioni di euro del 2017); l'incremento dei costi operativi deriva principalmente dai maggiori costi legati al processo di quotazione e dai costi "a regime" derivanti dallo stesso. Gli occupati totali passano da 612 unità a 660 (di cui 233 operai, 409 impiegati e 18 dirigenti).

Tra i proventi finanziari nell'esercizio 2018 sono stati contabilizzati dividendi da società estere per 9,9 milioni di euro (11,9 milioni di euro nel 2017) principalmente ricevuti dalla controllata cinese e dalla neo acquisita Recuperator S.p.A.

Le imposte subiscono un significativo decremento sia in valore assoluto che percentuale sul risultato ante imposte (21,2% al 31 dicembre 2017 e 10,5% al 31 dicembre 2018) principalmente per effetto dell'iscrizione del beneficio fiscale relativo agli anni di imposta 2015-2017 per il cd. "patent box" che ha comportato l'iscrizione di un provento pari a circa 2,1 milioni di euro.

Di seguito si riporta la situazione patrimoniale riclassificata al 31 dicembre 2018 comparata con il periodo precedente:

	31.12.2017	31.12.2018	delta %
Capitale immobilizzato	43.460	139.238	>100%
Capitale circolante	17.388	19.391	11,5%
Piani a benefici definiti	(5.055)	(4.979)	-1,5%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>55.792</b>	<b>153.649</b>	<b>&gt;100%</b>
Patrimonio netto	75.599	69.601	-7,9%
Posizione finanziaria netta (disponibilità)	(19.807)	84.048	<100%
<b>Totale copertura</b>	<b>55.792</b>	<b>153.649</b>	<b>&gt;100%</b>

L'incremento delle immobilizzazioni nette è principalmente dovuto al costo di acquisto, comprensivo di oneri accessori, delle partecipazioni in Recuperator S.p.A. e Hygromatik GmbH per rispettivamente 25.744 migliaia di euro e 57.216 migliaia di euro. Ulteriori variazioni si riferiscono principalmente agli aumenti di capitale effettuati nelle controllate CAREL Adriatic, CAREL Suzhou, CAREL US, CAREL Asia e CAREL Middle East per complessivi 9.256 migliaia di euro. Il capitale circolante è in aumento soprattutto per effetto dell'aumento delle rimanenze di magazzino solo in parte compensato da una riduzione dei crediti commerciali e da un aumento dei debiti commerciali. Infine la posizione finanziaria espone al 31 dicembre 2018 un saldo negativo di 84,0 milioni di euro rappresentata da disponibilità liquide per 24,0 milioni e da crediti finanziari per 7,5 milioni di euro che si confrontano con passività finanziarie per 115,5 milioni di euro, di cui 47,2 milioni di euro a breve termine. Di seguito si riporta la riconciliazione del patrimonio netto della Capogruppo con il patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2018:

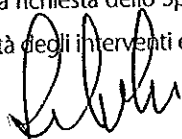
	Patrimonio netto 31 dicembre 2018	Risultato del periodo 2018
<b>CAREL INDUSTRIES S.p.A.</b>	<b>69.601</b>	<b>23.987</b>
Risultato e Patrimonio netto delle società consolidate	112.878	19.579
Eliminazione del valore di carico delle società consolidate	(127.919)	(1.231)
Eliminazione dividendi infragruppo	-	(9.915)
Eliminazione dei profitti interni su rimanenze di magazzino	(6.761)	(1.417)
Allocazione del Prezzo delle Acquisizioni aziendali	70.276	(326)
Altre rettifiche	(82)	1
<b>Gruppo CAREL INDUSTRIES</b>	<b>117.992</b>	<b>30.678</b>

### Salute e sicurezza sul lavoro

Nel corso dell'anno 2018, come accaduto nel corso degli esercizi precedenti, non si sono inoltre verificati incidenti mortali. Si segnalano i seguenti eventi che hanno comportato un'inabilità temporanea per i lavoratori coinvolti:

- N. 4 Infortuni di durata inferiore a 3 giorni (contro i 2 del 2017);
  - N. 12 infortuni di durata superiore ai 3 giorni (contro i 15 del 2017)
- per un totale di 16 infortuni di cui 8 "in itinere" e 8 nel luogo di lavoro.

L'azienda non ha subito nel corso del 2018 alcuna citazione né tanto meno condanne per reati commessi in violazione delle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro né per reati ambientali tuttavia risulta opportuno segnalare che, nel corso del 2018, CAREL INDUSTRIES S.p.A. ha ricevuto un verbale di ispezione con accertamento di contravvenzione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro in cui veniva contestata l'emissione di fumi in ambiente di lavoro la re-immissione in ambiente di lavoro di fumi di saldatura, dopo captazione e filtraggio, su alcune postazioni adibite alla saldatura a stagno manuale e occasionale. L'azienda è prontamente intervenuta per sanare l'irregolarità installando dei sistemi centralizzati di aspirazione come da richiesta dello Spisal e allo stato attuale è in attesa del sopralluogo dell'Ente per la verifica della conformità degli interventi effettuati."



CAREL prosegue inoltre nel suo impegno nella riduzione degli impatti negativi sull'ambiente anche mediante la continua ricerca di soluzioni per la regolazione e il controllo di apparecchiature e impianti che utilizzino refrigeranti a basso impatto ambientale e di soluzioni che consentano ai clienti-utilizzatori la massima efficienza energetica possibile delle loro applicazioni.

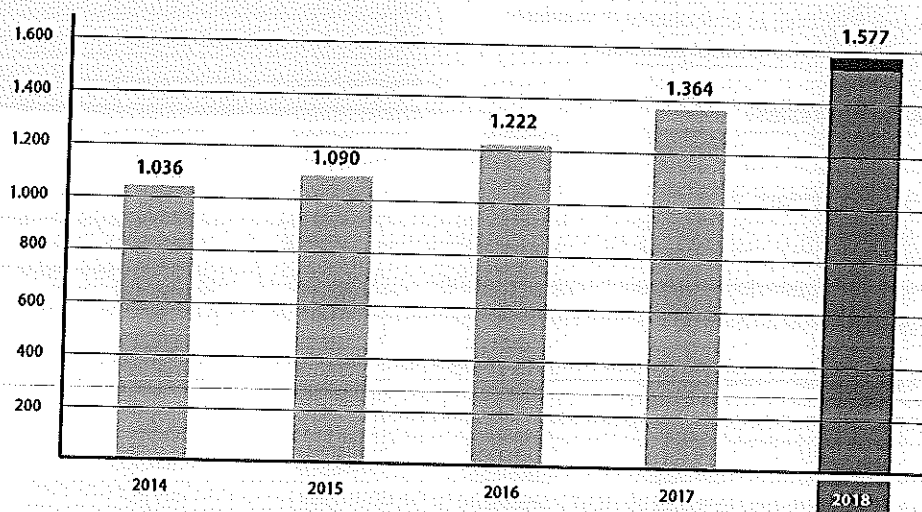
Con riferimento all'ambiente nel corso del 2018 l'azienda, a seguito della quotazione in Borsa, si è dotata di un sistema di reporting secondo i requisiti previsti dal DLgs254/96 in materia di dati non finanziari.

La società, come consentito dall'articolo 5, comma 3, lettera b, del D. Lgs. 254/2016, ha predisposto la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario che costituisce una relazione distinta.

La dichiarazione è consultabile alla sezione "Investor Relations/Bilancio di sostenibilità" del sito internet della società.

## Risorse umane e organizzazione

La crescita del Gruppo, anche sul fronte del numero dei dipendenti complessivi, prosegue seguendo il medesimo trend sviluppato nel corso degli ultimi 5 anni:





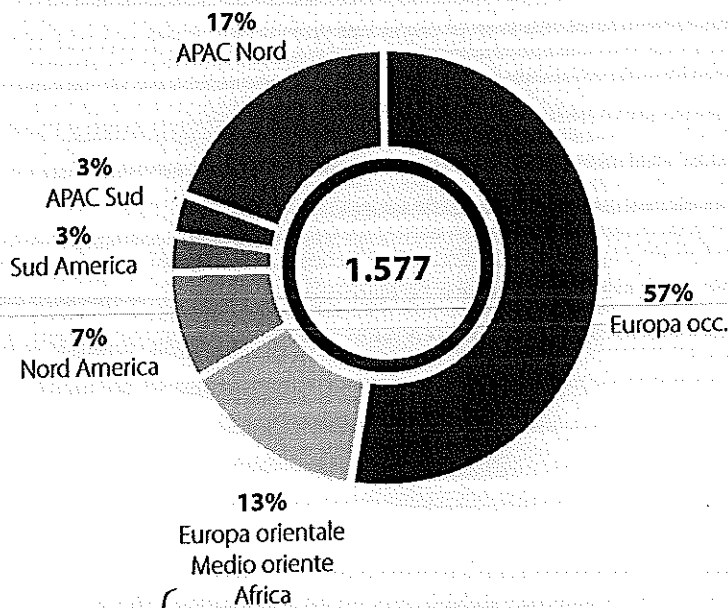
L'organico risulta quindi incrementato rispetto al 31 dicembre 2017 di 213 unità secondo lo schema di seguito riportato:

Area geografica	2017	2018	Delta	Delta %
Europa Occidentale	718	893	175	24,4%
Altri paesi europei, Medio Oriente, Africa	186	214	28	15,1%
Nord America	110	112	2	1,8%
Sud America	45	47	2	4,4%
Asia Pacific Nord	260	263	3	1,2%
Asia Pacific Sud	45	48	3	6,7%
<b>Totale</b>	<b>1.364</b>	<b>1.577</b>	<b>213</b>	<b>15,6%</b>

Si evidenzia come tale incremento si sia sviluppato in modo significativo soprattutto in Europa occidentale anche in seguito alle recenti acquisizioni delle società Recuperator S.p.A. (in Italia) e Hygromatik GBMH (in Germania), che contano complessivamente 121 unità.

E' continuato inoltre il potenziamento del sito produttivo di CAREL Adriatic in Croazia, che dalle 108 unità del 2017 è cresciuto fino a 133 unità (in prevalenza operai) nel 2018.

Al 31 dicembre 2018 il numero di dipendenti in forza al Gruppo, suddiviso per singole aree geografiche, è quindi il seguente:



### Sviluppo e Selezione

Nel corso del 2018 ed in coerenza con il budget approvato a fine 2017, l'Azienda ha proseguito nell'attività di sviluppo della propria struttura organizzativa con la primaria finalità di sostenere in modo adeguato la crescita del business sia a livello commerciale che tecnico e produttivo.

A livello complessivo sono state assunte 327 persone a fronte di 239 collaboratori che hanno lasciato il Gruppo. Solo nell'*headquarter* in Italia, sono state assunte nel corso dell'anno 80 persone a fronte di 35 collaboratori (tutti impiegati) che hanno lasciato l'azienda, alcuni dei quali dimissionari per quiescenza. Il turnover in uscita in Italia e, più in generale, nei siti produttivi esteri conferma una tendenza ormai consolidata del mercato del lavoro globale di forte competitività nella ricerca di personale altamente qualificato.

Consapevole quindi dell'importanza di coltivare i migliori talenti della propria struttura organizzativa, CAREL ogni anno promuove delle rotazioni di ruolo ed assegna degli incarichi all'estero all'interno delle società del Gruppo con l'obiettivo di facilitare lo sviluppo di un approccio internazionale e di competenze in diverse aree aziendali tramite iniziative di "International Mobility". Nel corso del 2018, 10 dipendenti sono stati impegnati in "assignment" all'estero ricoprendo diverse posizioni lavorative sia presso le filiali commerciali che i siti produttivi. Tali iniziative si sono accompagnate anche con frequenti e significativi periodi di permanenza in Italia di personale straniero, sia impiegatizio che operaio, che è stato coinvolto in attività di formazione tecnico-applicativa ed addestramento produttivo.

Negli ultimi mesi del 2018 si sono poi avviate le selezioni per 8 partecipanti al programma "Join The Future" in partenza nel febbraio 2019. Il "Join The Future", nato nel 2008 e giunto alla sua quarta edizione, è il "Graduate Programme" di CAREL che prevede la selezione di giovani ad alto potenziale, neolaureati in materie scientifiche, ed il loro successivo inserimento – con approccio "fast track" attraverso progetti interdisciplinari - in diverse aree aziendali, intervallati da percorsi formativi sia interni che esterni, e con una conclusiva esperienza internazionale di due mesi in una filiale del Gruppo.

Si ricorda inoltre come, nel corso del 2018, il Gruppo si sia dotato di una Politica di Remunerazione che mira da un lato ad allineare gli interessi tra Azionisti e Management attraverso la creazione di un legame significativo tra retribuzione delle figure strategiche e performance del Gruppo e, dall'altro, ha l'obiettivo di attrarre, motivare e trattenere le risorse chiave e i migliori talenti attraverso un approccio retributivo competitivo.

### Formazione 2018

Nel corso del 2018 l'Azienda ha sviluppato, nel solco di quanto fatto durante gli ultimi anni, significativi progetti di formazione ed addestramento che, a livello Gruppo, hanno coinvolto personale appartenente a tutte le aree aziendali e proveniente da tutti i paesi nei quali l'Azienda opera.

Le ore di formazione erogate ai dipendenti sono state complessivamente **31.825** (14.394 in Italia) delle quali **23.552** (11.706 in Italia) hanno riguardato la popolazione impiegatizia mentre le ore di addestramento

effettuate sul personale di produzione, sia diretto che indiretto, sono state circa **8.273** (2.688 in Italia). Come da tradizione e con il costante obiettivo di mantenere un elevato livello di conoscenze in tutta la popolazione aziendale, le principali iniziative di training hanno riguardato sia corsi di natura tecnico-applicativa che sessioni di formazione manageriale e di aggiornamento professionale.

In particolare, a livello Gruppo, circa il 22% delle ore di formazione totali sono state svolte su tematiche di Comunicazione e Manageriali (Comunicazione, Public Speaking, Leadership, Coaching) interessando risorse appartenenti trasversalmente alle diverse aree aziendali; il 9% su tematiche relative alla sicurezza ed all'area HSE (Health, Safety and Environment); il 2% su tematiche di Qualità e Privacy; circa il 12% sono state le ore dedicate alle attività di "Induction" per i neoassunti, con incontri di formazione focalizzati su tematiche trasversali (di natura tecnica ma anche commerciale ed organizzativa) e l'11% su temi relativi alle applicazioni HVAC/R. Con riferimento a temi di natura prettamente tecnico-specialistica, le ore di formazione in ambito progettazione (elettronica, meccanica ed informatica) sono state circa l'11% del totale, il 15% su tematiche di Operations, 4% su corsi di miglioramento di lingue straniere, mentre il 2% ha riguardato tematiche di natura Contabile e Finance, il 6% di formazione "Marketing" e circa il 5% di diffusione delle metodologie Lean&Organization e HR.

A livello generale, nelle sessioni di training sono stati coinvolti i dipendenti di tutte le aree aziendali; in particolare rispetto alle 31.825 ore svolte il 34% ha coinvolto risorse Operation, il 31% S&M, il 17% R&D e 19% le unità di Staff. La formazione è stata erogata, a livello Gruppo, per quasi la metà delle ore da docenti/formatori esterni e/o società di consulenza specializzate.

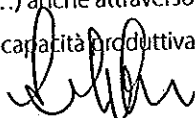
In linea con quanto intrapreso negli anni precedenti, l'Azienda ha continuato a sviluppare la propria politica di sviluppo delle risorse aziendali attraverso percorsi di training finalizzati anche a promuovere - in larga parte della popolazione impiegatizia e produttiva - la trasversalità delle competenze e la multidisciplinarietà ma senza mai trascurare l'obiettivo di costruire profili con adeguata preparazione manageriale e pronti a ricoprire in futuro ruoli significativi, anche apicali, a livello internazionale.

### Relazioni Industriali

A livello di relazioni industriali, il 2018 si è confermato un anno sostanzialmente positivo, non evidenziando aree tematiche di discussione particolarmente critiche, sia in Italia che nel resto del Gruppo all'estero.

Il primo semestre si è caratterizzato in particolare per l'avvio di un costruttivo confronto sull'introduzione del terzo notturno nell'area Magazzino Prodotti Finiti in headquarter: tale incremento di capacità voleva soddisfare l'esigenza di una migliore gestione dei flussi di prelievo e stoccaggio dei materiali evitando deterioramenti nei livelli di servizio che potessero avere un impatto negativo presso i nostri clienti.

Più in generale la riflessione congiunta tra Azienda e Sindacati ha voluto porre al centro dell'analisi il tema della rapidità con cui l'Azienda è in grado di rispondere ad alcune situazioni contingenti del mercato (picchi di lavoro, gestione ritardi, etc...) anche attraverso l'adozione di regimi d'orario lavorativo che siano in grado di aumentare velocemente la capacità produttiva interna e la gestione logistica delle consegne.





A partire da settembre 2018 sono invece iniziati gli incontri per il rinnovo del contratto integrativo aziendale di II° livello (in scadenza a al 31/12/2018) attraverso la presentazione della piattaforma sindacale e l'avvio di un costruttivo confronto in particolare sui temi dei Premi di Risultato (PdR) e delle politiche di welfare offerte ai dipendenti. Alla data di presentazione di codesta relazione, non si è ancora giunti alla firma di un accordo che si prevede comunque possa avvenire entro il primo trimestre del 2019.

In Italia, rispetto al 2017, il livello di sindacalizzazione (n. di iscritti sul totale della popolazione aziendale) nel corso del 2018 è leggermente sceso portandosi al 13,5% sul totale della forza lavoro: tale % conferma una situazione di sostanziale positività nelle Relazioni Industriali con l'assenza di conflittualità o particolari contenziosi aperti con i lavoratori.

Gli scioperi nel 2018 sono stati complessivamente 5 con un livello di partecipazione medio che si attestato all'8,5% (22,6% se consideriamo solo la popolazione operaia). Come successo nel corso del 2017, i motivi per cui sono stati indetti tali scioperi non è riconducibile a tematiche e/o situazione interne all'Azienda ma invece attengono tutti alla promozione di iniziative di protesta e sensibilizzazione sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (anche a luce di alcuni gravi episodi infortunistici accorsi in alcune aziende in Veneto nel corso del 2018).

## Attività di ricerca e sviluppo 2018

La società attribuisce da sempre alla Ricerca e Sviluppo un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nel mercato HVAC/R, con l'intento di differenziarsi e di fornire ai propri clienti soluzioni tecnologicamente innovative e a costi sempre più competitivi.

Le energie dello sviluppo rimangono concentrate su soluzioni per raggiungere sempre maggiore efficienza energetica e la possibilità di utilizzare refrigeranti naturali (in Europa il costo dei refrigeranti sta aumentando vertiginosamente per effetto del contingentamento di quelli a maggior impatto ambientale).

Il Knowledge Center ha continuato le attività formative, su scala globale, erogando 15 trainings in ambito refrigerazione e condizionamento a più di 241 addetti in aree sia tecniche che commerciali, ai quali sono state trasferite approfondite conoscenze negli ambiti applicativi.

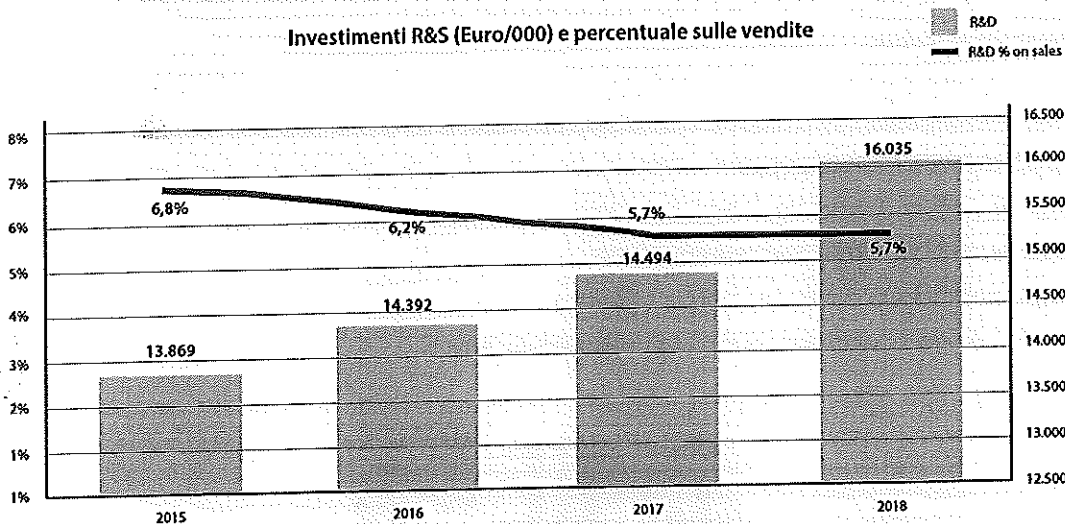
A livello organizzativo è stata creata la divisione IoT direttamente in staff alla Direzione Generale al fine di potenziare l'investimento dell'azienda su soluzioni che permettano di creare valore dai dati raccolti dagli impianti e così poter fornire servizi a pagamento continuativi nel tempo ai nostri clienti, privilegiando soluzioni non tradizionali come l'efficientamento di impianto, la manutenzione predittiva e il controllo remoto.

Ad oggi quindi l'area di Ricerca e Sviluppo è formata dalle 2 divisioni IoT e Knowledge Center e dall'area R&D costituita dai Centri di Competenza Electronics, Mechanics e Software Tools.

L'area Ricerca e Sviluppo nel 2018 ha potuto contare, nella sua totalità, su un organico medio di 193 risorse (di cui 140 presso la capogruppo CAREL INDUSTRIES S.p.A.). Il personale è altamente qualificato con un livello di scolarizzazione elevato; circa due terzi della popolazione è laureata.

I costi (costi del personale, spese operative e investimenti in capitale fisso) connessi alla funzione hanno inciso per il 5,7% sul fatturato e in valore assoluto sono stati pari a 16,0 milioni di euro in crescita dello 0,7% rispetto allo scorso anno a conferma del continuo impegno e focalizzazione sul tema centrale dell'innovazione.

Di seguito il trend degli Investimenti in R&D negli ultimi anni in valore assoluto (migliaia di Euro) ed in percentuale sul fatturato:



Per alcuni dei progetti sviluppati o in corso di realizzazione, avendone i requisiti previsti dai principi contabili nazionali, le relative spese sono state capitalizzate per un importo di circa 2,2 milioni di euro e classificati tra le immobilizzazioni immateriali dell'attivo.

Il 2018 ha consolidato il forte impulso sul fronte del miglioramento organizzativo e manageriale con l'introduzione di 2 figure nuove:

- System Managers a supporto dello sviluppo dei prodotti e delle competenze manageriali
- Competence Reference a supporto dello sviluppo di competenze tecniche specifiche.

E' confermato l'approccio modulare allo sviluppo dei prodotti, nelle diverse aree (elettronica, meccanica e software), con l'obiettivo di favorire quanto più possibile il riutilizzo e la riutilizzabilità dei vari moduli e così permettere una diminuzione del tempo di sviluppo, una maggior affidabilità ed una riduzione del costo dei prodotti. Molta attenzione ed energia sono state mantenuta nel consolidamento delle competenze di sviluppo negli altri siti produttivi mondiali, attraverso i Global Competence Center, al fine di aumentare globalmente la capacità per sostenere le esigenze di design del gruppo. Processo di sviluppo, metodologie e standard sono mantenuti e diffusi globalmente e diventeranno la guida per ogni attività di design al fine di garantire in ogni sito lo stesso livello di qualità. E' stato consolidato un processo di Production Part Approval

Process (PPAP) verso i fornitori di materiali soprattutto a disegno al fine di elevare il livello di qualità sia con riferimento al design che all'affidabilità del flusso produttivo. Ciò permetterà di aumentare l'affidabilità dei flussi di fornitura con i conseguenti miglioramenti logistici e qualitativi. L'attività di Ricerca e Sviluppo inoltre cresce anche attraverso rapporti consolidati di collaborazione con l'Università di Padova (in vari ambiti dall'elettronica analogica e digitale, all'elettronica di potenza, alla teoria dei sistemi e il controllo, le applicazioni termodinamiche, la fisica tecnica ed i processi produttivi meccanici), il CNR e le più importanti associazioni del settore, come EPEE (European Partnership for Energy and Environment), l'ACARR (Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria, Riscaldamento, Refrigerazione), l'ASHRAE (American Society of Heating and Air-Conditioning Engineers), AHRI (Air-Conditioning, Heating and Refrigeration Institute) ed Ehpa (European Heat Pump Association).

Nel corso dell'esercizio 2018 i progetti in area Sviluppo Prodotto sono stati indirizzati secondo le quattro direttrici adottate a livello di gruppo:

- acquisizione di nuove tecnologie di base e processi;
- sviluppo nuovi prodotti/piattaforme di prodotto
- miglioramento operativo dei prodotti di piattaforma
- sviluppo di nuove soluzioni verticali a partire dai prodotti disponibili.

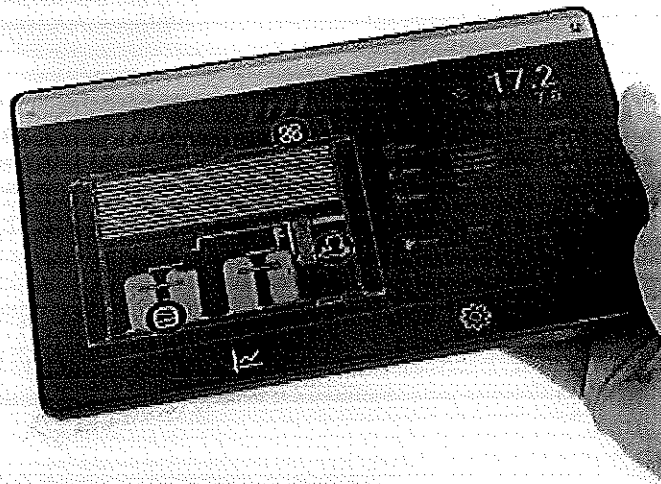
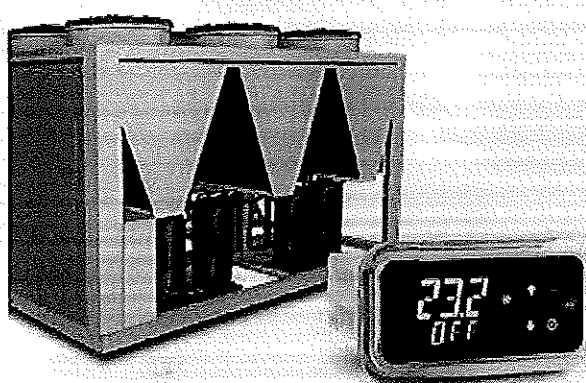


Le 3 direttrici di sviluppo sono state confermate in:

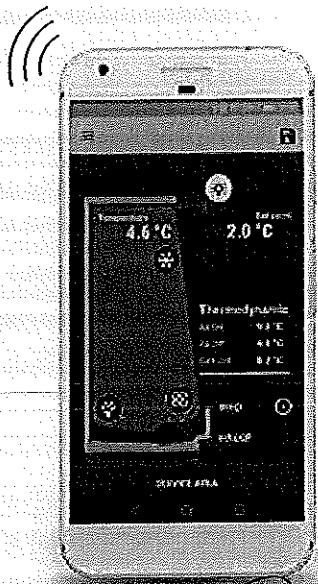
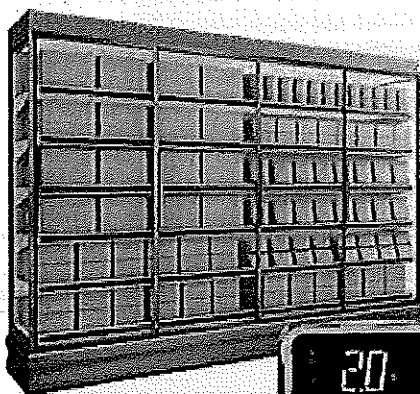
- efficienza energetica
- refrigeranti naturali
- monitoraggio, analisi dati e ottimizzazione d'impianto

Le attività dello Sviluppo Prodotti si sono concentrate principalmente nella implementazione di soluzioni ad alta efficienza in ambito HVAC/R, dalle applicazioni di banchi frigoriferi canalizzati per supermercati (MPXone) alle applicazioni per il condizionamento (uChiller), ambedue derivate dalla recente piattaforma ACU, alla base del sistema HEEZ sviluppato nel 2017. Ambedue le applicazioni sono supportate dal sistema di connessione Bluetooth con dispositivi palmari Applica e Controlla, che permette un completo e *user friendly* controllo del dispositivo e dell'unità cui è destinato

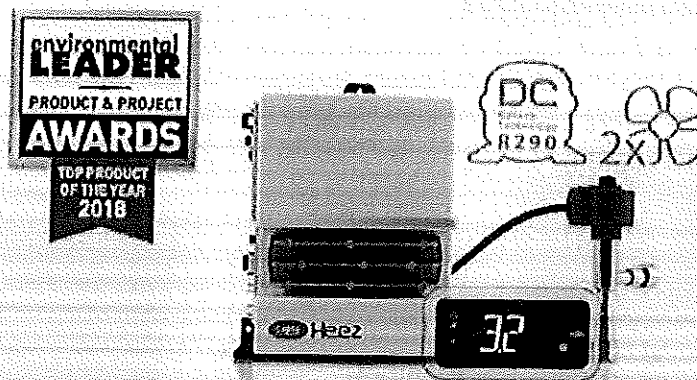
*Applicazioni per il condizionamento (uChiller)*



*Applicazioni per il condizionamento (MPXone)*



La famiglia di prodotti per refrigerazione ha visto lo sviluppo e il miglioramento della soluzione per Bottle Cooler con tecnologia inverter e refrigerante naturale propano chiamata **HEEZ** (premiato come prodotto dell'anno da Environmental Leader). La soluzione si caratterizza per l'elevata efficienza energetica, il basso consumo e la sostenibilità ambientale nell'uso di un refrigerante naturale.



Sempre in refrigerazione sono state riviste le versioni di PJEZ, integrando la funzione BlueTooth che permette una connessione alla App Applica, e rivedendo le versioni con *high/low voltage protection*. E' stata avviato lo studio per il redesign delle piattaforme di refrigerazione che occuperà i prossimi anni.

La suite di programmazione per la famiglia dei programmabili è stata ulteriormente arricchita di nuove prestazioni per migliorare la connettività, con l'introduzione dello standard OPC-UA che permette interoperabilità sia a livello industriale che di *building automation*. Sono state introdotte nuove possibilità di connessione dei dispositivi a strumenti palmari per attività di *commissioning* e configurazione di macchina al fine di rendere sempre più semplici queste attività.

Sul fronte della connettività e dei dispositivi Edge, l'interfaccia pCOWEB è stata aggiornata agli standard di sicurezza richiesti dalle più moderne infrastrutture IT, mentre sono stati introdotti nuovi gateway WiFi e BlueTooth che permettono l'interoperabilità con il sistema Applica di interfacciamento a dispositivi palmari nonché la realizzazione di infrastrutture wireless per la semplificazione di sistemi di supervisione sia in refrigerazione che condizionamento. Il *range* dei dispositivi Edge di supervisione è stato arricchito con il prodotto miniBOSS destinato alla supervisione di piccoli impianti.

In ambito IoT, oltre al consolidamento del sistema Armilla per il monitoraggio delle flotte di Bottle Cooler, si sono potenziati le App per interfacciamento a dispositivi palmari, il sistemi di supervisione centralizzati tEra e remotePro sia per ambiti di refrigerazione (*retail chain*) che condizionamento (*data centers*), fornendo il supporto per lo sviluppo di servizi in ambito controllo d'impianto, manutenzione, *energy saving* d'impianto, identificazioni dei dispositivi più critici e loro efficientamento. Il *range* degli inverter per compressori a giri variabili BLDC è stato esteso e parzialmente rinnovato estendendo le soluzioni pec (*protective electronic device*) che permettono la semplificazione dell'applicazione finale. Similmente per le valvole di espansione elettronica si è lavorato nel miglioramento qualitativo, produttivo e nella riduzione del costo.

Va ricordato lo sviluppo di inverter customizzati per il programma Coal To Electricity in Cina che rappresenta uno degli esempi di migrazione dal carbone all'energia elettrica nei paesi emergenti finalizzati al



contenimento dell'inquinamento ambientale.

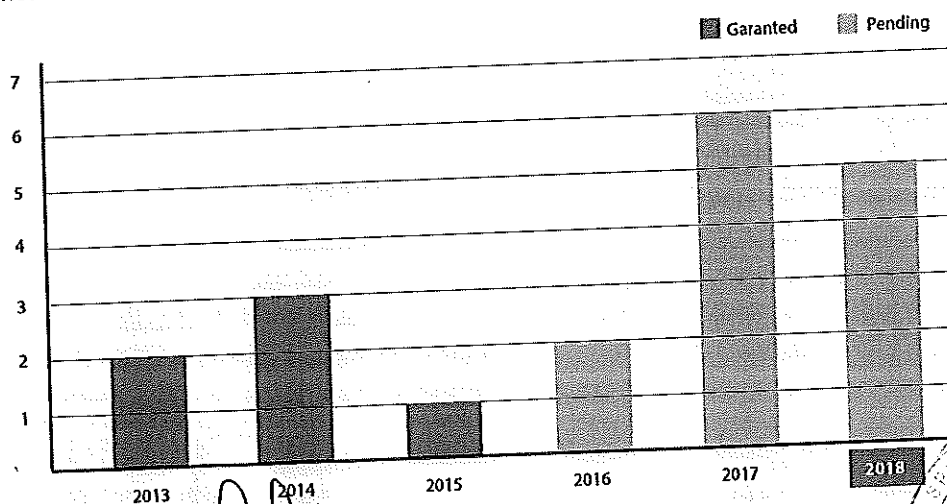
L'ambito delle valvole di laminazione elettronica ha visto il redesign delle valvole di taglia intermedia E4V, il potenziamento di E5V per applicazioni a CO2 e il continuo miglioramento delle versioni E2V per applicazioni ammoniache.

Nell'umidificazione isoterma, è stata estesa verso maggiori capacità di produzione di vapore la gamma degli umidificatori a gas (GaSteam), contemplando anche versioni che permettano l'installazione outdoor, richiesta principalmente nel Nordamerica. Le opzioni di Steam Blower per umidificatori a resistenza sono state riviste e aggiornate alle nuove tecnologie. Le gamme di umidificatori a resistenza (UR) sono state aggiornate alle nuove interfacce utenti grafiche ed integrate nel sistema tEra per aprire la possibilità di nuovi servizi legati al monitoraggio remoto.

Per le HMI sono stati rinnovati i terminali macchina pGN, al fine di ridurre il costo e contenerne l'obsolescenza. La gamma di Human Machine Interface grafiche, dopo la presentazione nel 2017 di pGDX 4,3", ha visto un analogo redesign per le soluzioni a 7".

Il parco dei brevetti è stato esteso con 5 depositi, portando il portafoglio CAREL a 29 brevetti (approvati - depositati).

Patrimonio brevetti negli ultimi anni (Patent Pending Garanted al 31/12/2018)



*Handwritten signature*

*Official stamp and signature*



## Prospettive sull'andamento dell'esercizio in corso

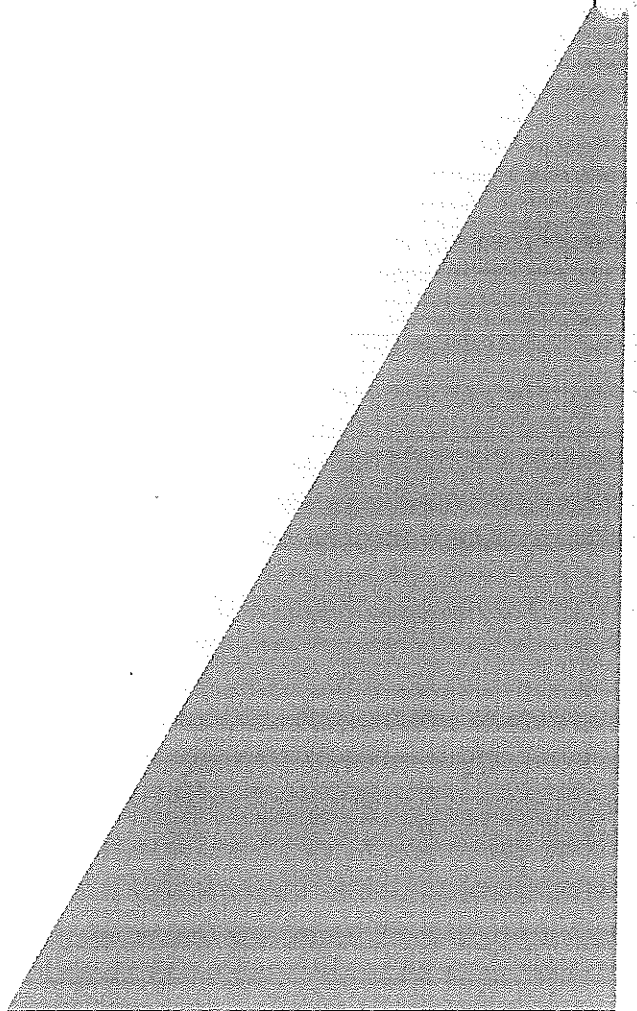
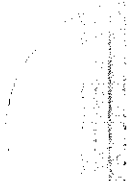
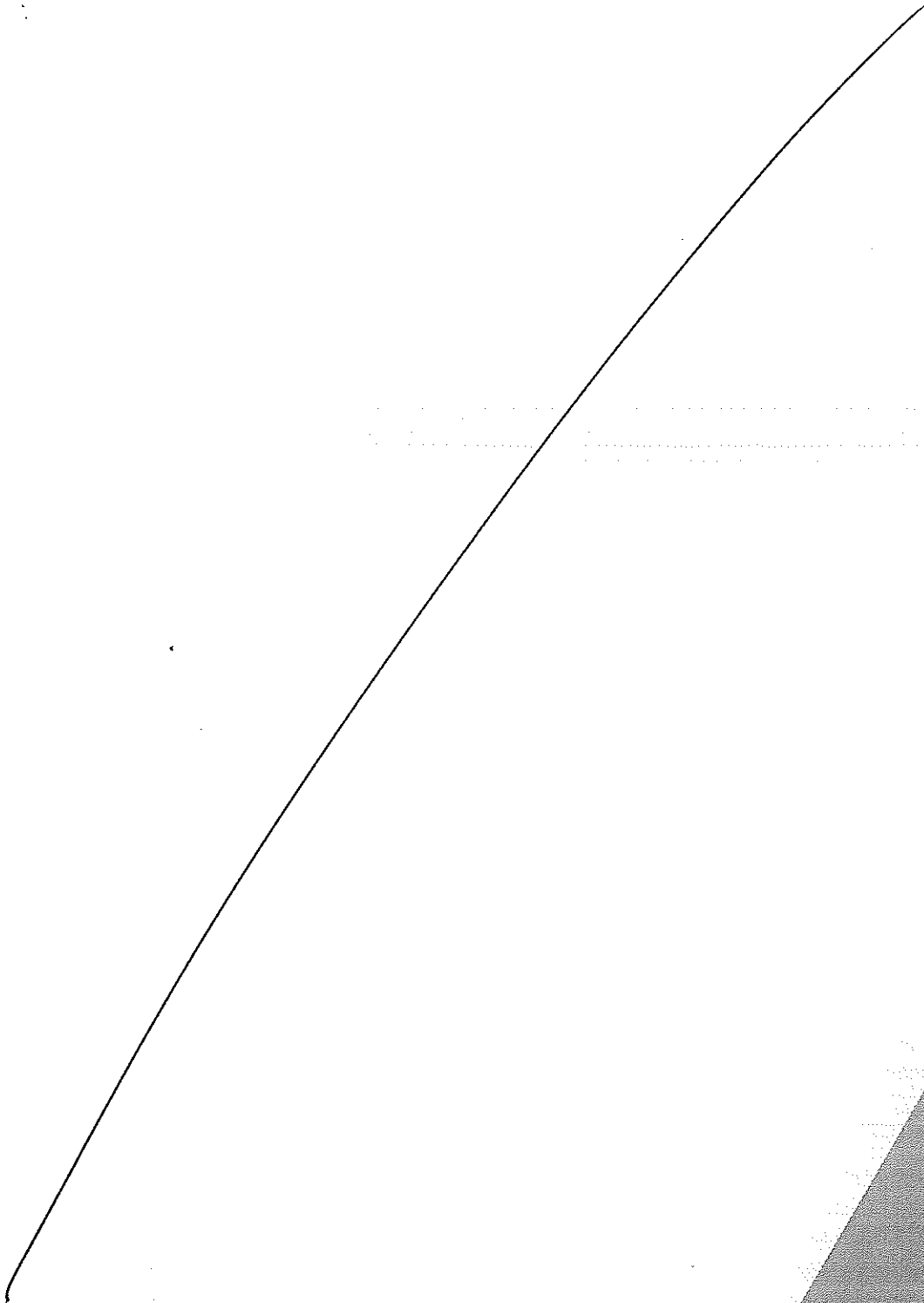
In assenza di cambiamenti significativi nello scenario economico e di settore, il Gruppo stima quindi, anche per il 2019, di poter mantenere un trend di sviluppo in linea con quello degli ultimi anni, consolidando crescita e solidità finanziaria. Alla prima contribuirà anche il significativo piano di investimenti biennale, lanciato nel 2018 e dedicato all'ampliamento della propria capacità produttiva, la seconda si baserà invece sull'eccellente generazione di cassa che ha caratterizzato anche l'esercizio da poco concluso.





PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO **A**

NICOLETTA



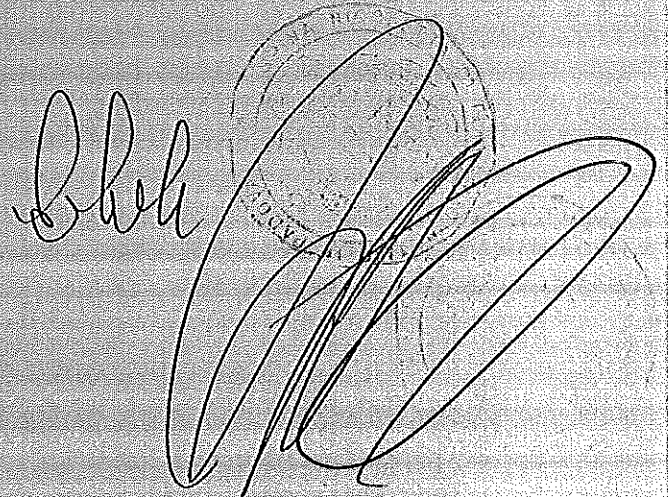
Faint, illegible text or markings located in the bottom left area of the page. The text is too light to read accurately but appears to be organized into several lines.

PARTE INTEGRANTE  
ALL'ALLEGATO **A**

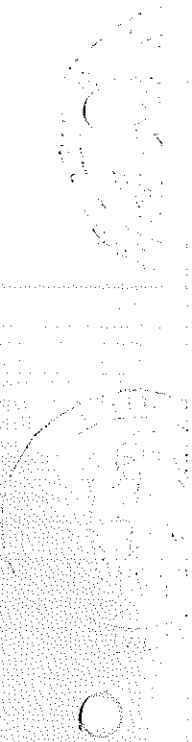
# Prospetti di bilancio consolidato e note esplicative

31 dicembre 2018

*Debi*

A handwritten signature in cursive script, followed by a circular stamp. The stamp contains some illegible text and a date, possibly '2019'. The signature and stamp are written in dark ink on a light background.

*[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]*



## Situazione Patrimoniale e finanziaria consolidata

(In migliaia di euro)

	Note	31.12.2018	Risposto 31.12.2017
Attività materiali	1	37.560	22.405
Attività immateriali	2	91.126	13.031
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	3	335	327
Altre attività non correnti	4	2.343	1.648
Attività fiscali differite	5	4.128	4.141
<b>Attività non correnti</b>		<b>135.491</b>	<b>41.552</b>
Crediti commerciali	6	59.951	54.643
Rimanenze	7	54.285	37.773
Crediti tributari	8	6.055	846
Crediti diversi	9	6.001	4.555
Attività finanziarie correnti	10	72	47.076
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	11	55.319	43.900
<b>Attività correnti</b>		<b>181.683</b>	<b>188.793</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>317.174</b>	<b>230.345</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	12	117.992	118.068
Patrimonio netto delle interessenze di terzi	13	296	248
<b>Patrimonio netto consolidato</b>		<b>118.288</b>	<b>118.316</b>
Passività finanziarie non correnti	14	68.866	21.671
Fondi rischi	15	1.332	1.650
Piani a benefici definiti	16	7.333	5.687
Passività fiscali differite	17	11.820	1.662
<b>Passività non correnti</b>		<b>89.351</b>	<b>30.671</b>
Passività finanziarie correnti	14	45.651	29.066
Debiti commerciali	18	41.289	35.018
Debiti tributari	19	1.539	2.279
Fondi rischi	15	1.649	-
Altre passività correnti	20	19.407	14.995
<b>Passività correnti</b>		<b>109.535</b>	<b>81.359</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>317.174</b>	<b>230.345</b>

## Conto economico consolidato

(In migliaia di euro)

	Note	31.12.2018	Riesposto 31.12.2017
Ricavi	21	280.220	255.449
Altri ricavi	22	3.147	2.131
Acquisti materie prime, componenti, merci e variazione rimanenze	23	(115.383)	(104.933)
Costi per servizi	24	(50.286)	(39.085)
Costi di sviluppo capitalizzati	25	2.453	1.602
Costi del personale	26	(70.751)	(63.927)
Altri proventi/(oneri)	27	(2.415)	(899)
Ammortamenti e svalutazioni	28	(9.119)	(8.076)
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>		<b>37.867</b>	<b>42.261</b>
Proventi / (oneri) finanziari netti	29	(136)	451
Utile/(Perdite) su cambi	30	(352)	(814)
Risultato netto delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	31	15	(20)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>		<b>37.394</b>	<b>41.878</b>
Imposte sul reddito	32	(6.643)	(10.714)
<b>UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>30.752</b>	<b>31.164</b>
Interessenza di terzi		74	47
<b>UTILE/(PERDITA) DEL GRUPPO</b>		<b>30.678</b>	<b>31.117</b>

## Conto economico complessivo consolidato

(In migliaia di euro)

	2018	2017
<b>Utile/(perdita) dell'esercizio</b>	<b>30.752</b>	<b>31.164</b>
Altre componenti dell'utile complessivo che si riverseranno nel conto economico in periodi successivi:		
- Variazione fair value derivati di copertura al netto dell'effetto fiscale	(126)	9
- Differenze cambio da conversione	(754)	(4.600)
Altre componenti dell'utile complessivo che non si riverseranno nel conto economico in periodi successivi:		
- Attualizzazione benefici ai dipendenti al netto dell'effetto fiscale	66	(36)
<b>Utile/(perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>29.938</b>	<b>26.537</b>
di cui attribuibile a:		
- Soci della controllante	29.847	26.501
- Minoranze	90	36

### Utile per Azione

Utile per azione (in unità di euro)	12	0,31	0,31
-------------------------------------	----	------	------



# Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di euro)

	31.12.2018	Riesposto 31.12.2017
Utile/(perdita) netto	30.752	31.164
Aggiustamenti per:		
Ammortamenti e svalutazioni	9.212	7.950
Accantonamento e utilizzo fondi	1.518	776
Oneri (proventi) finanziari netti non monetari	312	(316)
Imposte	6.643	10.738
	<b>48.436</b>	<b>50.323</b>
Movimenti di capitale circolante:		
Variazione crediti commerciali e altri crediti correnti	(1.491)	(484)
Variazione magazzino	(13.123)	(5.089)
Variazione debiti commerciali e altri debiti correnti	6.442	5.199
Variazione attività non correnti	(684)	295
Variazione passività non correnti	(473)	(250)
<b>Flusso di cassa da attività operative</b>	<b>39.107</b>	<b>49.993</b>
Interessi netti pagati	(553)	(370)
Imposte pagate	(11.083)	(11.918)
<b>Flusso di cassa netto da attività operative</b>	<b>27.471</b>	<b>37.705</b>
Investimenti in attività materiali	(14.516)	(7.083)
Investimenti in attività immateriali	(3.922)	(3.015)
Disinvestimenti in attività finanziarie	47.030	-
Disinvestimenti in attività materiali e immateriali	342	112
Interessi incassati	433	-
Investimenti in partecipazioni valutate a patrimonio netto	-	-
Aggregazioni aziendali al netto della cassa acquisita	(78.322)	(2.910)
<b>Flusso di cassa netto da attività di investimento</b>	<b>(48.956)</b>	<b>(12.897)</b>
Cessioni (acquisizioni) di interessenze di minoranza	-	(404)
Aumento di capitale	31	-
Dividendi agli azionisti	(30.000)	(15.000)
Accensione passività finanziarie	94.557	39.051
Rimborsi passività finanziarie	(31.337)	(31.702)
<b>Flusso di cassa netto da attività di finanziamento</b>	<b>33.251</b>	<b>(8.106)</b>
<b>Variazione nelle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>11.766</b>	<b>16.702</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - iniziali</b>	<b>43.900</b>	<b>28.645</b>
Differenze di conversione	(348)	(1.648)
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - finali</b>	<b>55.319</b>	<b>43.900</b>

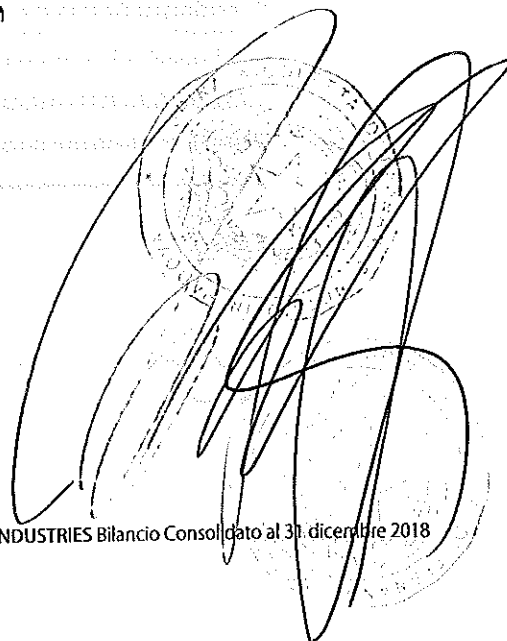
## Variazioni del patrimonio netto consolidato

(In migliaia di euro)

	Capitale Sociale	Riserva legale	Riserva di conversione	Riserva di Cash Flow Hedge
<b>Saldi 1.01.2017</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>8.019</b>	<b>24</b>
<b>Operazioni tra azionisti</b>				
Destinazione del risultato	-	-	-	-
Distribuzione di dividendi	-	-	-	-
Variazione area di consolidamento	-	-	-	-
<b>Totale operazioni tra azionisti</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>8.019</b>	<b>24</b>
Utile/(perdita) del periodo	-	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	(4.589)	9
<b>Totale altre componenti del conto economico complessivo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4.589)</b>	<b>9</b>
<b>Saldi 31.12.2017</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>3.430</b>	<b>33</b>
<b>Saldi 1.01.2018</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>3.430</b>	<b>33</b>
<b>Operazioni tra azionisti</b>				
Destinazione del risultato	-	-	-	-
Aumento di capitale	-	-	-	-
Piani a benefici definiti	-	-	-	-
Distribuzione di dividendi	-	-	-	-
Variazione area di consolidamento	-	-	-	-
<b>Totale operazioni tra azionisti</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>3.430</b>	<b>33</b>
Utile/(perdita) del periodo	-	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	(770)	(126)
<b>Totale altre componenti del conto economico complessivo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(770)</b>	<b>(126)</b>
<b>Saldi 31.12.2018</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.660</b>	<b>(93)</b>

PARTE INTEGRANTE  
 ALL'ALLEGATO **A**

Altre riserve	Utili (perdite) esercizi precedenti	Risultato del periodo	Patrimonio netto	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto
23.594	37.643	25.114	106.393	841	107.235
26.637	(1.523)	(25.114)	-	-	-
(15.000)	-	-	(15.000)	(51)	(15.051)
-	174	-	174	(578)	(404)
<b>35.231</b>	<b>36.294</b>	-	<b>91.568</b>	<b>212</b>	<b>91.780</b>
-	-	31.117	31.117	47	31.164
(36)	-	-	(4.616)	(11)	(4.627)
(36)	-	31.117	26.501	36	26.537
<b>35.195</b>	<b>36.294</b>	<b>31.117</b>	<b>118.068</b>	<b>248</b>	<b>118.316</b>
<b>35.195</b>	<b>36.294</b>	<b>31.117</b>	<b>118.068</b>	<b>248</b>	<b>118.316</b>
27.612	3.505	(31.117)	-	-	-
-	-	-	-	31	31
77	-	-	77	-	77
(30.000)	-	-	(30.000)	(74)	(30.074)
-	-	-	-	-	-
<b>32.884</b>	<b>39.798</b>	-	<b>88.145</b>	<b>205</b>	<b>88.350</b>
-	-	30.678	30.678	74	30.752
66	-	-	(830)	16	(814)
66	-	30.678	29.847	90	29.939
<b>32.950</b>	<b>39.798</b>	<b>30.678</b>	<b>117.992</b>	<b>296</b>	<b>118.288</b>

## Note esplicative

### Contenuto e forma del bilancio consolidato

CAREL INDUSTRIES SpA ("la Società" o "la Capogruppo"), società capogruppo dell'omonimo gruppo con sede legale in Brugine (PD), via Dell'Industria 11, è una società per azioni con codice fiscale e P. IVA 04359090281, iscrizione al Registro Imprese di Padova.

Il Gruppo opera come fornitore di strumenti di controllo per i mercati del condizionamento dell'aria, della refrigerazione commerciale e industriale, nella produzione di sistemi per l'umidificazione dell'aria. Il Gruppo conta 7 stabilimenti produttivi e 18 filiali commerciali a presidio di tutti i principali mercati.

La Società capogruppo, in quanto tenuta alla redazione del bilancio consolidato, ha optato in data 28 novembre 2016 e a partire dal bilancio chiuso al 31 dicembre 2017 per la predisposizione del bilancio d'esercizio e consolidato utilizzando i principi contabili internazionali adottati dall'Unione Europea come previsto dal Regolamento Europeo n. 1606/2002 del 19 luglio 2002, recepito in Italia dal D.L. 38/2005.

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di CAREL INDUSTRIES S.p.A. in data 7 marzo 2019.

Il bilancio consolidato dell'esercizio comprende le risultanze economiche della Capogruppo e delle società controllate. Il bilancio consolidato è redatto secondo le scritture contabili aggiornate.

### Dichiarazione di conformità e criteri di redazione

Il bilancio consolidato del Gruppo CAREL INDUSTRIES al 31 dicembre 2018 è stato predisposto secondo gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e adottati dalla Commissione Europea secondo la procedura di cui all'art. 6 del Regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 luglio 2002.

Per IFRS si intendono tutti gli IFRS, tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC), precedentemente denominate Standing Interpretations Committee (SIC), omologati dall'Unione Europea alla data del bilancio e contenuti nei relativi Regolamenti UE pubblicati a tale data.

Esso è costituito dai prospetti della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, conto economico consolidato, conto economico complessivo consolidato, movimenti del patrimonio netto consolidato, rendiconto finanziario consolidato e dalle presenti note esplicative. Il bilancio è stato redatto sulla base della continuità aziendale. In riferimento a tale presupposto, il Gruppo ha valutato, anche in virtù del forte