



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0215-11-2019	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2019 13:35:28	MTA
--	--	-----

Societa' : RATTI

Identificativo : 118425

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : RATTIN01 - D'Ambrosio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2019 13:35:28

Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2019 13:35:29

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa Consiglio di
Amministrazione - Dati delle vendite al 31
marzo 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

RATTI S.p.A.: ricavi in forte crescita (+28,9%) nel primo trimestre 2019

Guanzate (CO), 14 maggio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2019.

I dati al 31 marzo 2019 evidenziano la significativa crescita dei ricavi, con l'ulteriore rafforzamento del trend positivo già registrato per l'anno 2018. In particolare, i ricavi del primo trimestre si attestano ad Euro 31,8 milioni, con un incremento di Euro 7,1 milioni (+28,9%) rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente.

Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	1T 2019	%	1T 2018	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	16.366	51,4	11.324	45,9	5.042	44,5
Collezioni	7.213	22,7	6.096	24,7	1.117	18,3
Carnet	3.081	9,7	2.792	11,3	289	10,4
Fast Fashion	2.405	7,5	1.859	7,6	546	29,4
Ratti Studio	1.585	5,0	1.289	5,2	296	23,0
Arredamento	1.075	3,4	1.213	4,9	(138)	(11,4)
Altri e non allocati	81	0,3	93	0,4	(12)	(12,9)
Totale	31.806	100	24.666	100	7.140	28,9

L'aumento delle vendite del primo trimestre è principalmente riferibile all'area Ratti Luxe (+Euro 5,0 milioni, +44,5%), che cresce con particolare riferimento al segmento dei tessuti per abbigliamento Donna. Da segnalare anche la crescita del Polo Collezioni (+Euro 1,1 milioni, +18,3%) e del Polo Fast Fashion (+Euro 0,5 milioni, +29,4%).

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2019	%	1T 2018	%	Var.	Var. %
Italia	15.012	47,2	10.052	40,8	4.960	49,3
Europa (UE)	9.742	30,6	7.821	31,7	1.921	24,6
U.S.A.	1.827	5,8	1.908	7,7	(81)	(4,2)
Giappone	483	1,5	392	1,6	91	23,2
Altri Paesi	4.742	14,9	4.493	18,2	249	5,5
Totale	31.806	100,0	24.666	100	7.140	28,9

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia la crescita dei ricavi sul territorio domestico (+Euro 5,0 milioni, +49,3%) e nei paesi dell'Unione Europea (+Euro 1,9 milioni, +24,6%).



COMUNICATO STAMPA

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*
Media

Claudio D'Ambrosio
Fabrizio Goggi

tel. 031/3535671
tel. 031/3535361

investor_relator@ratti.it
fabrizio_goggi@ratti.it

Sito internet: www.ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo.

Fine Comunicato n.0215-11

Numero di Pagine: 4