



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-20-2019	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2019 17:46:49	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 118479

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2019 17:46:49

Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2019 17:46:50

Diffusione presunta

Oggetto : APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO  
TRIMESTRE 2019

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

Consiglio di Amministrazione Mediaset del 14 maggio 2019

## **APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2019: IN FORTE INCREMENTO L'UTILE DI ESERCIZIO**

### **Gruppo Mediaset**

**Ricavi netti:** 718,2 milioni di euro

**Costi operativi:** in diminuzione a 496,9 milioni di euro

**Risultato operativo (Ebit):** in crescita a 78,5 milioni di euro

**Utile netto:** sale a 39,8 milioni di euro

**Ascolti tv:** leadership sul target commerciale in Italia e in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie aggiuntive relative al primo trimestre 2019.

L'andamento del Gruppo nei primi tre mesi dell'anno segna un netto incremento dei risultati economico-finanziari pur a fronte di un mercato pubblicitario ancora piuttosto debole in entrambe le aree geografiche di attività, Italia e Spagna. Tra le ragioni del buon andamento dei principali indicatori della redditività (Risultato operativo/Ebit, Risultato netto, Generazione di cassa caratteristica) si segnalano i primi effetti positivi del processo di trasformazione digitale dell'offerta pay avviato nella seconda parte dell'esercizio 2018.

Di seguito, ecco la sintesi dei principali risultati del primo trimestre 2019.

- **I ricavi netti** di Gruppo ammontano a **718,2 milioni di euro** rispetto agli 839,2 milioni del primo trimestre 2018. In particolare, i ricavi in Italia sono stati pari a **492,1 milioni di euro** rispetto ai 609,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi ammontano a **226,1 milioni di euro** rispetto ai 229,6 milioni del 2018.

I ricavi avvertono in entrambi i paesi il rallentamento del mercato pubblicitario. In Italia, dove il dato non è comparabile in termini omogenei con quello del pari periodo 2018 in quanto nel 2019 l'offerta pubblicitaria non ha compreso eventi rilevanti come il grande calcio free e pay della Serie A e della Champions League, i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono pari a **483,6 milioni di euro** rispetto ai 505,8 milioni di euro dei primi tre mesi 2018. In termini omogenei, secondo gli ultimi dati Nielsen del periodo gennaio-marzo 2019 il calo dei ricavi pubblicitari Mediaset si limita a -0,7% a fronte di un calo del mercato tv pari a -2,7%. In Spagna i ricavi pubblicitari si sono attestati a **223,7 milioni di euro** rispetto ai 224,6 milioni dell'esercizio precedente.

- **I costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **639,7 milioni di euro** rispetto agli 810,5 milioni del primo trimestre 2018.

In Italia, in particolare, i costi sono decisamente diminuiti a **480,3 milioni di euro** rispetto ai 644,6 del 2018 (segnando un ragguardevole **-25,5%**) principalmente per effetto della cessazione degli onerosi contratti calcio pay ancora attivi invece nella prima parte dello scorso esercizio. In Spagna i costi operativi complessivi (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) sono stati pari a **159,5 milioni di euro** in calo sostanziale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (166,0 milioni di euro) grazie soprattutto alle politiche di ottimizzazione nell'area contenuti.

- **L'Ebit** di Gruppo è in decisa crescita a **78,5 milioni di euro** rispetto ai 28,7 milioni del primo trimestre 2018. In Italia l'Ebit è positivo per **11,9 milioni di euro** rispetto ai -35,0 milioni del pari periodo 2018. In Spagna il dato aumenta a **66,6 milioni di euro** rispetto ai 63,6 milioni del primo trimestre dello scorso esercizio.
- **L'utile netto** consolidato è pari a **39,8 milioni di euro** in netto incremento rispetto ai **3,5 milioni di euro** conseguito nello stesso periodo del 2018.
- **L'indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2019 è ancora diminuito a **791,9 milioni di euro** rispetto agli 877,0 milioni di euro del 31 dicembre 2018 (dato inclusivo di passività finanziarie per 140,6 milioni di euro rilevate in sede di adozione del nuovo modello di contabilizzazione dei contratti di locazione operativa a seguito dell'entrata in vigore dal 2019 del principio contabile IFRS 16 -Leases-).
- **La generazione di cassa caratteristica** (free cash flow) è stata pari a **146,9 milioni di euro** in forte crescita rispetto ai 9,5 milioni dello stesso periodo 2018. Nel corso del trimestre sono stati sostenuti esborsi per 49,5 milioni di euro da parte della controllata Mediaset España SA per il piano di riacquisto azioni proprie che prevede un'uscita complessiva di un'entità non superiore a 200,0 milioni di euro.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2019 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna.  
In Italia, Mediaset è leader sul target commerciale 15-64 anni in tutte le principali fasce orarie con un picco del **34,2%** di share in **prima serata**. Da segnalare il primo posto di **Canale 5** e il terzo posto di **Italia 1** sul target commerciale in tutte le fasce orarie.  
In Spagna, le reti del Gruppo mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **27,9%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nel **totale giornata (14,4%)**.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Al momento l'andamento della raccolta pubblicitaria italiana del secondo trimestre dell'esercizio su basi comparabili (e cioè al netto degli effetti derivanti dalla cessazione dell'offerta calcio a pagamento e del contributo degli eventi Mondiali di calcio 2018) dovrebbe mantenersi in linea con quella del primo trimestre.

Nello stesso periodo i risultati economico-finanziari continueranno a beneficiare degli impatti del processo di "digital transformation" delle attività Pay italiane, con un rafforzamento del trend di crescita dei margini economici e della generazione di cassa del Gruppo rispetto al 2018.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 14 maggio 2019

### **Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

### **Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

*(valori in milioni di Euro)*

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Conto Economico</i>	<b>I° Trimestre 2019</b>	<b>I° Trimestre 2018(*)</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>718,2</b>	<b>839,2</b>
Costo del personale	124,1	118,1
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	372,7	437,8
<b>Costi operativi</b>	<b>496,9</b>	<b>555,9</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>221,3</b>	<b>283,3</b>
Ammortamenti diritti	119,5	233,0
Altri ammortamenti e svalutazioni	23,3	21,6
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>142,8</b>	<b>254,6</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>78,5</b>	<b>28,7</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	0,1	(5,1)
Risultato delle partecipazioni	4,5	4,4
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>83,2</b>	<b>28,0</b>
Imposte sul reddito	(18,5)	(6,3)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(25,0)	(25,6)
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>39,8</b>	<b>(3,9)</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	7,3
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>39,8</b>	<b>3,5</b>

(\*) riesposto ai sensi dell'IFRS 5 (*Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*)

*(valori in milioni di Euro)*

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Sintesi Patrimoniale</i>	<b>31/03/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Diritti televisivi e cinematografici	1.094,5	972,2
Avviamenti	799,2	794,1
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	955,5	822,5
Partecipazioni e altre attività finanziarie	574,8	571,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	316,3	500,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(69,0)	(68,9)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>3.671,1</b>	<b>3.592,6</b>
Patrimonio Netto di Gruppo	2.442,8	2.412,4
Patrimonio Netto di terzi	436,3	443,7
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>2.879,2</b>	<b>2.856,2</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>791,9</b>	<b>736,4</b>

Mediaset Board of Directors' Meeting 14 May 2019**BOARD APPROVES RESULTS FOR FIRST QUARTER 2019:  
SIGNIFICANT RISE IN PROFIT FOR THE PERIOD****Mediaset Group****Net revenues:** €718.2 million**Operating costs:** down to €496.9 million**Operating profit (EBIT):** up to €78.5 million**Net profit:** rises to €39.8 million**TV ratings:** leadership in the commercial target in both Italy and Spain

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved the interim report for the first quarter of 2019.

The Group's performance in the first three months of 2019 saw a marked increase in the business results, despite an advertising market that continues to be weak in both countries, Italy and Spain. Among the reasons for the positive performance in the main profitability indicators (operating profit/EBIT, net profit, cash generation) were the first positive effects of the digital transformation of the pay-TV offer in the second half of 2018.

What follows is a summary of the main results for the first three months of 2019.

- **Net revenues** came to **€718.2 million**, compared with €839.2 million in the first quarter of 2018. In particular, revenues in Italy amounted to **€492.1 million**, compared with €609.6 million in the same period of the previous year. In Spain revenues for the period came to **€226.1 million**, compared to €229.6 million in Q1 2018.

Revenues in both countries were affected by a slowdown in the advertising market. In Italy, where the figures are not comparable with those of 2018, given that 2019 the advertising offer does not include the significant events, such as free and pay-TV coverage of the Italian Serie A and Champions League football championships, gross advertising revenues came to **€483.6 million**, compared with €505.8 million in the first quarter of 2018. On a comparable basis, according to Nielsen data for the period January-March 2019, the fall in Mediaset's advertising revenues was limited to -0.7%, compared with a fall in the TV advertising market of -2.7%. In Spain, meanwhile, advertising revenues came to **€223.7 million**, compared with €224.6 million for the same period of the previous year.

- **Total consolidated operating costs** (labour costs, procurement, services and other charges, amortisations and depreciations of rights and other fixed assets) came to **€639.7 million**, compared with €810.5 million in Q1 2018.

In Italy, in particular, there was a sharp fall in operating costs down to **€480.3 million** from €644.6 2018, (a remarkable reduction of **-25.5%**) mainly due to end of expensive football contracts for pay-TV which were still active at the beginning of last year. In Spain total operating costs (labour costs, other operating costs, amortisations and depreciations) came to **€159.5 million**, a marked drop compared with the same period of the previous year (€166.0 million) thanks largely to optimisation policies in the content area.

- The Group's **EBIT** for the period saw a significant increase, up to **€78.5 million**, compared with €28.7 million in the first quarter of 2018. In Italy EBIT amounted to **€11.9 million**, compared with the loss of -€35,0 in the same period of 2018. In Spain the figure rose to **€66.6 million**, compared with €63.6 million in the first quarter of the previous year.
- **Net profit** came to **€39.8 million**, a marked increase on the with €3.5 million of the same period of 2018.
- **Net debt** was down again to **€791.9 million**, compared with €877.0 million at 31 December 2018 (the figure includes financial liabilities of €140.6 million recorded at the time of the adoption of the new accounting method for operating lease contracts following the coming into force in 2019 of the IFRS 16 *-Leases-* accounting standard).
- **Free cash flow** for the period amounted to **€146.9 million**, a significant increase compared with the €9.5 million of the same period of 2018. During the period there was an outlay of €49.5 million by the subsidiary Mediaset España SA for for the share buyback plan which foresees an overall outlay of not more than €200 million.
- **TV ratings.** In the first three months of 2019 Mediaset confirmed its net leadership in the commercial target, both in Italy and in Spain.  
In Italy, Mediaset is the leader in the commercial target of 15-64 year-olds in all time bands, with a peak of **34.2%** share in **prime time**. Of note is the first place of **Canale 5** and the third place of **Italia 1** in the commercial target in all time bands.  
In Spain, the Mediaset España television channels maintained their absolute leadership in the **24-hours** with a **27.9%** share. **Telecinco** remained Spain's most popular channel in both the **whole day (14.4%)**.

## **FORECAST FOR THE YEAR**

At the moment, the trend in advertising sales in Italy in the second quarter, on a comparable basis (i.e. net of the effects deriving from the termination of the pay-TV football offer and the contribution of the 2018 World Cup), are expected to remain in line with those of the first quarter.

In the same period, the Group's business results will continue to benefit from the impact of the digital transformation process of the Italian pay-TV activities, with a strengthening of the growth trend in the Group's margins and cash flow compared with 2018.

*The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.*

Cologno Monzese, 14 May 2019

### **Department of Communications and Media Relations**

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

### **Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

*(in €m)*

<b>MEDIASET GROUP</b> <i>Income statement (highlights)</i>	<b>Q1 2019</b>	<b>Q1 2018(*)</b>
<b>Consolidated net revenues</b>	<b>718.2</b>	<b>839.2</b>
Labour costs	124.1	118.1
Procurement, service and other costs	372.7	437.8
<b>Operating costs</b>	<b>496.9</b>	<b>555.9</b>
<b>Gross operating profit (EBITDA)</b>	<b>221.3</b>	<b>283.3</b>
Amortisation of rights	119.5	233.0
Other amortisations and depreciations	23.3	21.6
<b>Total amortisations and depreciations</b>	<b>142.8</b>	<b>254.6</b>
<b>Operating profit (EBIT)</b>	<b>78.5</b>	<b>28.7</b>
Financial income/(charges)	0.1	(5.1)
Income/(charges) from investments	4.5	4.4
<b>Profit before taxation</b>	<b>83.2</b>	<b>28.0</b>
Income tax	(18.5)	(6.3)
Minority interest(profit)/loss	(25,0)	(25.6)
<b>Net profit from operations</b>	<b>39.8</b>	<b>(3.9)</b>
Net profit from disposed assets	-	7.3
<b>Profit for the Mediaset Group</b>	<b>39.8</b>	<b>3.5</b>

(\*) restated pursuant to IFRS 5 (*Non-Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*)

*(in €m)*

<b>MEDIASET Group</b> <i>Balance sheet (highlights)</i>	<b>31/03/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Television and film rights	1,094.5	972.2
Goodwill	799.2	794.1
Other tangible/intangible assets	955.5	822.5
Financial assets	574.8	571.9
Net working capital & other assets/liabilities	316.3	500.9
Severance indemnity reserve	(69.0)	(68.9)
<b>Net invested capital</b>	<b>3,671.1</b>	<b>3,592.6</b>
Net Group assets	2,442.8	2,412.4
Shareholders' equity and minority interest	436.3	443.7
<b>Net assets</b>	<b>2,879.2</b>	<b>2,856.2</b>
<b>Net financial position</b>	<b>791.9</b>	<b>736.4</b>

Fine Comunicato n.0186-20

Numero di Pagine: 8