



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0481-36-2019	Data/Ora Ricezione 15 Maggio 2019 17:06:18	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : El.En.
Identificativo : 118583
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ELENN01 - Romagnoli
Tipologia : REGEM; 3.1; 2.2
Data/Ora Ricezione : 15 Maggio 2019 17:06:18
Data/Ora Inizio : 15 Maggio 2019 17:06:19
Diffusione presunta
Oggetto : Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto
intermedio di gestione al 31 marzo 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2019

***Continua la rapida crescita double digit del Gruppo
Ricavi pari a 84 milioni di euro (+20,6%)
Confermati per il 2019 crescita di ricavi ed EBIT***

- **Fatturato consolidato: 84 milioni di euro rispetto ai 69,6 milioni di euro del 2018, +20,6%**
- **EBITDA: 7,7 milioni di euro vs. 6,4 milioni di euro del 2018, +19,5%**
- **EBIT: 5,7 milioni di euro rispetto ai 5,3 milioni di euro dello stesso periodo 2018, +7,1%**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva per 61,1 milioni di euro (al netto di 4,5 milioni di riduzione ex IFRS16) rispetto ai 62,5 milioni del 31 dicembre 2018**

Firenze, 15 Maggio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., leader nel mercato dei laser, quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2019.

Nei primi tre mesi del 2019 il gruppo El.En. ha registrato una robusta crescita, con un fatturato consolidato di 84 milioni di euro, in aumento del 20,6% rispetto al 31 marzo 2018 ed un risultato operativo pari a 5,7 milioni di euro, in aumento del 7,1% circa rispetto al periodo precedente .

Gabriele Clementi, Presidente di El.En. Spa dichiara: *"Dopo un 2018 di grande crescita del Gruppo, siamo molto soddisfatti della ulteriore rapida crescita dei ricavi registrata anche nel primo trimestre del 2019. Grazie al nostro posizionamento globale ed alla riconoscibilità dei nostri prodotti, abbiamo registrato ottimi risultati nei principali mercati nei quali il Gruppo è attivo. Continuiamo a investire nelle nostre priorità strategiche: l'innovazione di prodotto e il rafforzamento delle strutture operative ci consentono di soddisfare le esigenze dei nostri clienti e affrontare con fiducia le sfide del prossimo futuro".*

I principali segmenti applicativi, sia nel settore medicale che in quello industriale, hanno registrato significativi aumenti delle vendite.

Il risultato operativo migliora nel 2019 rispetto allo stesso trimestre a confronto del 2018, in linea con le previsioni del Gruppo per questo trimestre.

La flessione della marginalità delle vendite rispetto all'inizio del 2018 riflette l'espansione in segmenti a minore marginalità quali il taglio lamiera in Cina, nonché la riduzione del fatturato del Monna Lisa Touch. Il risultato include inoltre una penalizzazione dell'1% circa rispetto al primo trimestre 2018 per minori contributi ricevuti. Il livello di marginalità delle vendite migliora quello mediamente registrato nel 2018, e, in linea con le previsioni, si posiziona su un livello tale da permettere una più marcata crescita del risultato operativo in corrispondenza al maggior fatturato atteso nei prossimi trimestri.

Il trimestre presenta inoltre un consistente volume di spese di ricerca e sviluppo, con maggiori spese per il personale e per oneri operativi, finalizzate al mantenimento e consolidamento della crescita del gruppo.

Dopo la pausa della seconda metà del 2018, il mercato cinese per le applicazioni di taglio laser per lamiere metalliche è tornato a crescere molto rapidamente. Il fatturato delle attività in Cina ha registrato un aumento attorno al 37% rispetto al primo trimestre del 2018, superando anche le previsioni che delineavano una crescita progressiva nel corso dell'anno.

La situazione generale sui mercati di riferimento è complessivamente favorevole ed in grado di offrire interessanti spunti di crescita per le numerose attività del Gruppo.

E' proseguito nel 2019 il piano di investimenti in stabilimenti produttivi finalizzato all'aumento della capacità produttiva, che prevede un investimento complessivo vicino ai 30 milioni tra il 2018 e il 2019, ed ha registrato investimenti per circa 3 milioni nel primo trimestre 2019.

Il fatturato, nel 1Q del 2019, evidenzia nei due settori **Medicale ed Industriale**, tassi di crescita a due cifre che si aggirano intorno al 20% per entrambi i settori, con una crescita più rapida nel settore industriale che aumenta del 22,28%.

All'interno del settore dei **sistemi medicali ed estetici** che rappresentano il 60% del fatturato, la crescita complessiva del settore si avvicina al 20%, ed il risultato migliore è segnato dalle vendite per service post vendita, merci e consumabili, dove il volume d'affari aumenta del 35% circa.

Il settore della chirurgia sfiora il 20% di crescita, grazie soprattutto ai sistemi per applicazioni urologiche utilizzati con potenze da 30W a 200 W per litotripsia e trattamento dell'ipertrofia prostatica benigna. Nel settore Quanta System riscontra un crescente successo aumentando i propri volumi di produzione e vendita. L'eccezionale crescita nell'urologia ha più che bilanciato il calo nel segmento ginecologico, dove il sistema Monna Lisa Touch per il trattamento dell'atrofia vaginale ha registrato una flessione del fatturato. E' stato infatti fortemente penalizzato dalla comunicazione dell'FDA del luglio 2018 che ha provocato un arresto delle vendite sul mercato Statunitense e ha ridotto quelle nel resto del mondo. El.En. sta lavorando assieme a Cynosure, ad estesi studi clinici condotti in conformità alle esigenze dell'FDA, che saranno la base per il rilancio a medio termine di applicazioni e sistemi negli USA e nel mondo.

Il settore dell'estetica, che rappresenta il 51% delle vendite nel settore medicale, evidenzia una crescita del 15,7%.

Il **settore delle applicazioni Industriali** è cresciuto di circa il 23% con un'ulteriore espansione nel segmento del taglio che si mantiene uno dei più significativi per l'intero gruppo. In particolare le applicazioni di taglio metallo beneficiano della continua innovazione tecnologica che ha ampliato la platea dei potenziali utilizzatori. Interessante anche lo sviluppo nel segmento delle sorgenti che registra un aumento del 36,6% e per le quali divengono più numerose le aree di applicazione elettive. Anche il service industriale cresce considerevolmente registrando una crescita del volume di affari di circa il 43%.

A livello geografico l'incremento più significativo si registra nel Resto del Mondo, a conferma di una sempre maggiore internazionalizzazione del Gruppo, con una variazione di circa il 23% ed un risultato di circa 51,8 milioni di euro rispetto ai 42,2 milioni di euro dello stesso periodo 2018. Segue poi l'Europa dove si evidenziano vendite pari a 16,5 milioni di euro rispetto ai circa 14 milioni di euro del 1Q 2018 con una variazione positiva del 18%. Infine il fatturato sui mercati italiani registra un aumento del 15,9% con un risultato pari a 15,5 milioni di euro rispetto ai 13,4 milioni di euro dello stesso periodo 2018.

Il **marginale di contribuzione lordo** del primo trimestre si è attestato a 33,2 milioni di euro, in aumento del 12% circa rispetto ai 29,7 milioni di euro del 31 marzo 2018. Si è registrato un

decremento della marginalità con un'incidenza sul fatturato pari al 39,6% rispetto al 42,7% del primo trimestre del 2018.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) è positivo per 7,7 milioni euro in aumento del 19,5% circa rispetto ai 6,4 milioni di euro del 31 marzo 2018 con un'incidenza sul fatturato che resta costante al 9,2%.

Il **risultato operativo** (EBIT) del trimestre evidenzia un saldo positivo di 5,7 milioni di euro, in aumento del 7,1% rispetto ai 5,3 milioni di euro del 31 marzo 2018 con un'incidenza sul fatturato pari al 6,8%, in calo rispetto al 7,7% dell'anno precedente.

Il **risultato prima delle imposte** ha un saldo positivo di 6,4 milioni di euro e registra una crescita del 39,1% circa rispetto ai 4,6 milioni di euro del 31 marzo 2018.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo è positiva per circa 61,1 milioni di euro rispetto ai circa 62,5 milioni di euro al 31 dicembre 2018. L'adozione del principio contabile IFRS 16 ha comportato una riduzione della Posizione finanziaria netta per 4,5 milioni di euro, pertanto nel trimestre il gruppo ha effettivamente migliorato di circa 3,1 milioni la PFN.

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Il buon inizio dell'anno ci consente di confermare in pieno la guidance per il 2019: contiamo pertanto di migliorare il risultato operativo del 2018 e di conseguire una crescita del fatturato superiore al 10%.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2019 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet www.elengroup.com, a partire dal 15 Maggio 2019 nella sezione "Investor Relations / Documenti Finanziari / Relazioni e Bilanci / 2019" e presso il meccanismo di stoccaggio www.emarketstorage.com.

CONFERENCE CALL

Giovedì 16 Maggio 2019 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), EL.EN. S.p.A. terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: dall'Italia +39 02 8058811, dal Regno Unito +44 1 212818003, dagli USA +1 7187058794.

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

EL.EN. è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con una capitalizzazione di mercato di circa 315 milioni di euro.

Cod. ISIN: IT0005188336

Sigla: ELN

Negoziata su MTA

Mkt cap.: 315 milioni di euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En S.p.A.

Investor Relator

Enrico ROMAGNOLI - finance@elen.it

Tel. +39 055 8826807

Polytems HIR

Financial Communication, IR and Press Office

Bianca FERSINI MASTELLONI - b.fersini@polytemshir.it

Paolo SANTAGOSTINO - p.santagostino@polytemshir.it

Silvia MARONGIU - s.marongiu@polytemshir.it

Tel. +39 06 69923324 - 06 6797849

Tab. 1 – Conto Economico del Gruppo El.En. al 31 Marzo 2019, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente.

Dati non sottoposti a revisione

Conto Economico	31/03/2019	Inc %	31/03/2018	Inc %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	83.865	100,0%	69.552	100,0%	20,58%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	4.172	5,0%	8.158	11,7%	-48,86%
Altri proventi operativi	444	0,5%	991	1,4%	-55,20%
Valore della produzione	88.481	105,5%	78.701	113,2%	12,43%
Costi per acquisti di merce	50.874	60,7%	48.750	70,1%	4,36%
Variazione materie prime	(2.558)	-3,0%	(5.335)	-7,7%	-52,06%
Altri servizi diretti	6.935	8,3%	5.613	8,1%	23,54%
Margine di contribuzione lordo	33.229	39,6%	29.672	42,7%	11,99%
Costi per servizi ed oneri operativi	9.867	11,8%	9.641	13,9%	2,34%
Valore aggiunto	23.362	27,9%	20.031	28,8%	16,63%
Costo del personale	15.682	18,7%	13.604	19,6%	15,27%
Margine operativo lordo	7.679	9,2%	6.427	9,2%	19,49%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	1.954	2,3%	1.079	1,6%	81,01%
Risultato operativo	5.726	6,8%	5.348	7,7%	7,07%
Gestione finanziaria	783	0,9%	(758)	-1,1%	
Quota del risultato delle società collegate	(74)	-0,1%	44	0,1%	
Altri proventi e oneri non operativi	0	0,0%	(6)	0,0%	
Risultato prima delle imposte	6.435	7,7%	4.627	6,7%	39,07%

NOTA:

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dotati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **marginale operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **marginale di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.

Fine Comunicato n.0481-36

Numero di Pagine: 8