



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-7-2019	Data/Ora Ricezione 20 Maggio 2019 22:02:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : NEOSPERIENCE

Identificativo : 118800

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 20 Maggio 2019 22:02:47

Data/Ora Inizio : 20 Maggio 2019 22:02:48

Diffusione presunta

Oggetto : NEOSPERIENCE completato aumento di
capitale

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERENCE: AUMENTO DI CAPITALE CONCLUSO CON SUCCESSO

La società ha concluso con successo il collocamento delle rimanenti 543.500 azioni per un controvalore di circa Euro 3,8 mln a completamento dell'operazione di quotazione su AIM Italia

Milano, 20 maggio 2019 – La PMI innovativa **Neosperience S.p.A.** (ISIN IT0005351496), attiva come *software vendor* nel settore della Digital Customer Experience e guidata da Dario Melpignano, dichiara che è stata completata la sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale deliberato dall'Assemblea straordinaria della Società in data 30 ottobre 2018 di massimi nominali Euro 175.000, oltre sovrapprezzo, mediante l'emissione di massime 1.750.000 azioni ordinarie a servizio dell'operazione di quotazione su AIM Italia, il cui termine finale per la sottoscrizione, ai sensi dell'art. 2439, secondo comma, c.c. era fissato per il 31 dicembre 2019.

In sede di IPO il predetto aumento era stato sottoscritto in parte per complessive 1.206.500 azioni al prezzo di Euro 3,42 per azione (per un controvalore complessivo di Euro 4,1 milioni con attribuzione ai sottoscrittori di 1.206.500 "Warrant Neosperience S.p.A. 2019-2021" (ISIN IT0005351488).

In data odierna la Società ha collocato le rimanenti n. 543.500 azioni ordinarie di nuova emissione al prezzo di Euro 7 per azione, inclusivo di sovrapprezzo, per un controvalore complessivo pari a circa Euro 3,8 milioni. Tale prezzo è superiore di oltre il 100% al prezzo iniziale di collocamento ed è a sconto di circa il 20% rispetto ai prezzi medi di mercato degli ultimi 30 giorni, peraltro caratterizzati da forte volatilità.

Le azioni collocate, rivenienti dal suddetto aumento di capitale, non danno diritto all'assegnazione di warrant.

L'operazione è stata effettuata attraverso un collocamento diretto riservato ad investitori qualificati, quali definiti dagli artt. 100 del TUF e 34-ter del Regolamento Consob 11971/99, come modificato.

Il regolamento dell'operazione avverrà in data 22 maggio 2019.

A seguito dell'integrale sottoscrizione delle n. 543.500 azioni di nuova emissione, il capitale sociale post aumento è pari ad Euro 700.715, rappresentato da complessive n. 7.007.150 azioni ordinarie, di cui circa il 21,6 % flottante.

Neosperience ha individuato primari investitori istituzionali nell'ambito di un collocamento diretto nel quale è stata assistita da **Ambromobiliare** come *financial advisor* mentre **Banca Finnat Euramerica** ha fornito il supporto tecnico agendo come agente di regolamento delle sottoscrizioni raccolte dall'Emittente per consentirne il perfezionamento.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha dichiarato: *“Siamo particolarmente soddisfatti di aver raccolto ulteriori risorse per mettere in atto il percorso di crescita strategica e di aver concluso positivamente il collocamento riservato all’offerta volta alle negoziazioni delle azioni su AIM Italia. A pochi mesi dall’inizio delle negoziazioni investitori istituzionali hanno sottoscritto le rimanenti azioni a un valore più che raddoppiato rispetto al prezzo di IPO.*

L’unicità del nostro progetto a livello internazionale è stata compresa e riconosciuta anche da questi nuovi investitori che hanno scelto di credere nella nostra visione strategica e con i quali siamo determinati a portare avanti, insieme al mercato, la nostra strategia di medio-lungo termine.”

NEOSPERIENCE

Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come *software vendor*. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Amministratore Delegato e CFO, la società è attiva nel settore della *Digital Customer Experience*, grazie a *Neosperience Cloud*: la piattaforma software che grazie all’Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un’esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Neosperience S.p.A.

Investor Relations Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Advance SIM S.p.A.

nomad@advancesim.it | +39 02 36574590

MEDIA RELATIONS

Close to Media

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

FINANCIAL ADVISOR

Ambromobiliare S.p.A.

Corinna zur Nedden | c.zurnedden@ambromobiliare.it | +39 02 873 990 69

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-7

Numero di Pagine: 4