



COMUNICATO STAMPA AI SENSI DEGLI ARTT. 91-bis T.U.F. E 65-decies R.E.

## **Luxottica sceglie l'Italia come 'Stato membro d'origine'**

**Milano (Italia), 23 maggio 2019** – Luxottica Group S.p.A., società emittente strumenti finanziari di debito diffusi fra il pubblico in misura rilevante, ha scelto l'Italia come "Stato membro d'origine" ai sensi degli artt. 91-bis T.U.F. e 65-decies R.E.

### **Contatti**

Marco Catalani  
Group Corporate and Internal Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4470  
Email: [corporate.communication@luxottica.com](mailto:corporate.communication@luxottica.com)

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).