



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20153-16-2019	Data/Ora Ricezione 02 Giugno 2019 21:35:05	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MAPS S.p.A.

Identificativo : 119295

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAPSN03 - Giulia Cavalieri

Tipologia : 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 02 Giugno 2019 21:35:05

Data/Ora Inizio : 03 Giugno 2019 07:55:19

Diffusione presunta

Oggetto : MAPS, AL VIA L'M&A: SALE AL 100% DI
ROYALTY, STARTUP INNOVATIVA
ATTIVA NEL SETTORE LOYALTY
MANAGEMENT

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS, AL VIA L'M&A: SALE AL 100% DI ROIALTY, STARTUP INNOVATIVA ATTIVA NEL SETTORE LOYALTY MANAGEMENT

ROIALTY CON OLTRE L'80% DI RICAVI RICORRENTI È ATTIVA NELL'ASCOLTO DEI SOCIAL/BLOG PER IDENTIFICARE REPUTAZIONE, TREND, OPINIONI (ONEVOICE); IDENTIFICAZIONE DELLE "MARKETING PERSONAS" (ONETARGET E ONECUSTOMER); GESTIONE DELLA CUSTOMER EXPERIENCE (ONEEXPERIENCE)

Parma, 3 giugno 2019

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, comunica di aver portato la propria partecipazione nella società Royalty Srl dal 46,10% al 100%.

Royalty è una *startup innovativa* attiva nella realizzazione di prodotti per la **digital loyalty** per grandi imprese e Pubbliche Amministrazioni. I principali prodotti sono: ascolto dei Social/Blog/Comunicazione Digital per identificare Reputazione, Trend, Opinioni (*OneVoice*); analisi dei segmenti di Clientela e l'identificazione delle "marketing personas" (*OneTarget* e *OneCustomer*); gestione delle iniziative per l'engagement e la fidelizzazione della clientela (*OneExperience*). **I suoi prodotti vengono utilizzati, direttamente o indirettamente, per migliorare le campagne pubblicitarie, promozionali e di fidelizzazione delle aziende appartenenti ai settori financial services, utilities, consumer goods, fashion, large retailers, automotive.** Gli elementi caratterizzanti dell'offerta Royalty sono i seguenti: profilazione arricchita dell'utente con dati esterni non strutturati (social media ma in prospettiva anche IoT e altri flussi personali); personalizzazione dinamica dell'esperienza utente basata su interessi e comportamenti; estensione digitale dell'esperienza per raggiungere tutti i touchpoint dell'utente (web, mobile, social media).

Secondo i dati dell'Osservatorio della Loyalty in Italia a fine 2018, che rappresenta i bisogni del mercato e le aree a maggior priorità di cambiamento, **il mercato mondiale del loyalty management crescerà da 1,9 Mld \$ nel 2017 a 6,96 Mld \$ nel 2025 (CAGR +19,54%).**

Marco Ciscato, Presidente di **MAPS**: "Con questa operazione MAPS si rafforza e completa la propria offerta nell'ambito delle soluzioni di Digital Transformation per la Customer Experience. Oltre all'inserimento nel perimetro aziendale di nuove soluzioni con ricavi ricorrenti (>80%) ad elevato EBITDA (a tendere superiore al 30%), vediamo sinergie nel miglioramento della Personalizzazione della Customer Experience mediante tecniche di Artificial Intelligence. Il tema della Customer Experience Personalization sarà sempre più un elemento strategico con cui le aziende potranno far crescere il loro business e accrescere la fidelizzazione della propria clientela."

Maurizio Pontremoli, Amministratore Delegato di MAPS: "Siamo estremamente soddisfatti dell'acquisizione del 100% di Royalty, che nel 2018 ha registrato un valore della produzione di Euro 534 mila e un EBITDA margin di circa il 21%. Ci sono potenziali sinergie a vari livelli. Royalty beneficerà delle competenze del nostro Gruppo e del supporto in termini di sales & marketing, comunicazione e accesso a clientela mid-large corporate che ad oggi rappresenta circa il 90% del nostro fatturato, nonché di servizi centralizzati come ad esempio amministrazione e HR. Per quel che concerne l'offerta, le nostre tecnologie basate sull'intelligenza artificiale permetteranno di sperimentare un incremento immediato e tangibile dei risultati, poiché saremo in grado non solo di ottimizzare l'utilizzo dei vari canali di interazione, ma anche predire la migliore modalità di coinvolgimento della utenza al fine di massimizzare la crescita di ricavi e di fidelizzazione della clientela."



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

L'operazione è avvenuta dopo l'approvazione del Consiglio di Amministrazione di MAPS e mediante sottoscrizione dell'aumento di capitale per Euro 333 mila approvato in data 31 maggio 2019 dall'assemblea di Royalty ex art. 2482-ter del codice civile.

Relativamente alla Governance, il Consiglio di Amministrazione di Royalty sarà espressione di MAPS e saranno in capo ai manager espressi da MAPS tutte le deleghe strategiche e il controllo amministrativo della Società.

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 170 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018–2020 pari a circa +20%).

MAPS opera attraverso 3 *business unit* (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 180 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti settori: Servizi, Sanità, Industria e PPAA. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 600 installazioni, che gestiscono una popolazione di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 5 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 12 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni informativi del mercato e dello sviluppo di software ad hoc per i Clienti.

Il Gruppo chiude il 2018 con un valore della produzione consolidato pari a Euro 17,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,6 milioni (EBITDA margin pari a 21%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e decuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011) e Artexe (2018).

ISIN azioni ordinarie: IT0005364333 – ISIN "Warrant Maps S.p.A. 2019-2024": IT0005364325

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com

Fine Comunicato n.20153-16

Numero di Pagine: 4