



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-13-2019	Data/Ora Ricezione 03 Giugno 2019 11:37:37	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : Sesa S.p.A.

Identificativo : 119305

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 03 Giugno 2019 11:37:37

Data/Ora Inizio : 03 Giugno 2019 11:37:38

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati preliminari di fatturato del Gruppo  
e piano di welfare aziendale / Preliminary  
Group's turnover and welfare plan - cod.  
REGEM

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### DATI PRELIMINARI DI RICAVI DEL GRUPPO SESA E PRESENTAZIONE DEL PIANO DI WELFARE 2019 A FAVORE DELLE RISORSE UMANE

**RICAVI CONSOLIDATI DI GRUPPO AL 30 APRILE 2019 SUPERIORI AD EURO 1,5 MILIARDI (CRESCITA DI OLTRE IL 13,5% VS 30 APRILE 2018)**

**SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO CHE SUPERA LA SOGLIA DELLE 2.000 RISORSE IMPIEGATE AL 30 APRILE 2019**

**Empoli (FI), 3 giugno 2019**

Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, comunica i dati di fatturato preliminare dell'esercizio al 30 aprile 2019 con ricavi consolidati di Gruppo pari a circa Euro 1.550 milioni<sup>1</sup>, in crescita di oltre il 13,5% rispetto ad un totale di euro 1.363 milioni del precedente anno fiscale, confermando la propria capacità di sviluppo continuo e sostenibile (CAGR revenues 2008-2019 pari a circa il 10%) con tassi di crescita ampiamente superiori a quelli del mercato di riferimento.

Il Gruppo Sesa, inoltre, supera il traguardo dei 2.000 dipendenti<sup>2</sup> al 30 aprile 2019, rispetto a 1.724 risorse al 30 aprile 2018, confermando la centralità del capitale umano quale driver fondamentale e primario del proprio percorso di crescita futuro. Circa 100 delle oltre 2.000 risorse sono occupate in società del Gruppo operanti all'estero ed in particolare in Germania ed in Spagna, a seguito del piano di internazionalizzazione intrapreso nell'anno fiscale appena concluso.

Sono proseguiti gli investimenti in sviluppo e valorizzazione del capitale umano, con oltre 200 assunzioni, prevalentemente di giovani neolaureati provenienti dalle università italiane, inseriti con piani di formazione nelle aree di maggiore crescita e potenziale di sviluppo dell'IT (Cloud Computing, Digital Security, Digital Services, IT Consulting, A.I.), percorsi di tirocinio professionale ed apprendistato (circa 50 tirocinanti e 180 apprendisti al 30 aprile 2019). Le risorse umane del Gruppo Sesa sono pressoché interamente inquadrare a tempo indeterminato.

L'attenzione alle risorse umane è stata confermata con la presentazione del piano di welfare aziendale 2019-2020 volto ad incrementare il livello di benessere e la qualità della vita lavorativa del capitale umano.

Il piano di welfare 2019-2020 si articola in un ampio sistema di iniziative rivolte a tutti i lavoratori del Gruppo, a sostegno del reddito, dell'istruzione e del benessere delle risorse umane, rafforzando ulteriormente il programma di welfare aziendale già attivo da anni.

---

<sup>1</sup> Dati preliminari non ancora oggetto di audit. I risultati consuntivi definitivi relativi all'esercizio chiuso al 30 aprile 2019 inclusivi dei dati reddituali e finanziari saranno diffusi a seguito del Consiglio di Amministrazione del prossimo 11 luglio 2019.

<sup>2</sup> Dato riferito ai dipendenti ed apprendisti (con esclusione dei collaboratori) delle società controllate del Gruppo.



In particolare il piano di welfare 2019-2020 prevede:

- rafforzamento delle provvidenze per i figli dei lavoratori sino a 18 anni di età: borse di studio per rimborso dei costi di acquisto dei libri di scuola, contributi asilo nido, contributi per colonie climatiche e soggiorni estivi di studio all'estero;
- supporto alla mobilità sostenibile dei lavoratori: rimborso spese di mezzi di trasporto pubblico utilizzati per recarsi sul luogo di lavoro;
- flexible benefit ad integrazione della spesa del lavoratore (sport, benessere individuale, cultura, spesa alimentare) fruibili in modo flessibile attraverso la piattaforma di welfare;
- borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o master universitari part time dei lavoratori;
- sostegno alla mobilità abitativa delle risorse under 35: contributo abitativo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di origine;
- attivazione di programmi di work-life balance e valorizzazione del capitale umano, con particolare attenzione alla responsabilità sociale: permessi per volontariato, permessi e ferie solidali, progetti ed iniziative di sostenibilità ambientale.

Il piano di welfare di Gruppo è fruibile mediante una piattaforma digitale che consente ai lavoratori del Gruppo la facoltà di selezionare provvidenze e servizi, con un menu di scelta ulteriormente ampliato rispetto al precedente anno.

Nel nuovo esercizio verranno anche rafforzati i progetti di filantropia e beneficenza della Fondazione Sesa, grazie anche al sostegno del Gruppo Sesa. Fondazione Sesa, nata nel 2014, è un'organizzazione no profit orientata ad attività di solidarietà sociale, formazione e welfare sul territorio e a beneficio dei dipendenti del Gruppo Sesa.

*“Le risorse umane rappresentano il più grande asset di ogni azienda innovativa; le iniziative di promozione dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, privilegiando l'attenzione verso le persone ed il tessuto sociale, sono valori per noi fondamentali e costituiscono la chiave per lo sviluppo continuo e sostenibile del Gruppo. Chiudiamo un esercizio con una forte crescita di ricavi ed occupazione, perseguendo l'obiettivo di rendere il Gruppo Sesa un luogo di lavoro ideale”,* ha commentato Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.

*“Continuiamo ad investire in competenze e capitale umano, rafforzando i programmi di selezione e formazione delle risorse umane a supporto dei principali trend tecnologici e digitali. Sono sempre più importanti per lo sviluppo futuro del Gruppo i programmi di collaborazione con le principali università italiane, scuole di specializzazione, eventi di recruiting ed hackathon sul territorio nazionale, che nel corso dell'esercizio hanno coinvolto un numero di risorse estremamente rilevante consentendo al Gruppo di evolvere e cogliere i principali trend dell'innovazione digitale”,* ha affermato Giovanni Moriani, Vice Presidente Esecutivo di Sesa.

*“L'esercizio al 30 aprile 2019 si chiude con uno sviluppo di ricavi ed occupazione superiore al track record storico, alimentando il percorso di crescita continua e sostenibile nelle principali aree dell'innovazione digitale. A fronte di una domanda di trasformazione digitale dei distretti produttivi italiani ed europei che continua ad essere dinamica, investiamo nella valorizzazione del nostro capitale umano, gettando le basi per la nostra crescita futura. Il piano di welfare 2019 si arricchisce di iniziative nuove volte a migliorare le condizioni di benessere e vita lavorativa del nostro capitale umano, con attenzione a responsabilità sociale e sostenibilità ambientale”,* ha dichiarato Alessandro Fabbroni, Amministratore Delegato di Sesa.



*Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attività sull'intero territorio nazionale e presenza in alcune regioni europee, è a capo di un Gruppo che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 1.550 milioni ed oltre 2.000 dipendenti (fonte: Risultati Preliminari Bilancio al 30 aprile 2019). Il Gruppo ha la missione di portare le soluzioni tecnologiche avanzate dei maggiori Vendor Internazionali di IT nei distretti dell'economia italiana ed europea, guidando le imprese nel percorso di innovazione tecnologica. Grazie alla partnership con i global leading player del settore (cosiddetti "IT Titans"), alle competenze delle proprie risorse umane ed agli investimenti in innovazione il Gruppo offre servizi e soluzioni ICT (Progettazione, Education, Assistenza Tecnica, Cloud Computing, Managed and Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Solutions) a supporto della competitività e della trasformazione digitale della clientela. Il Gruppo Sesa ha sviluppato al 30 aprile 2018 ricavi per Euro 1.363 milioni, un utile di Ebitda di Euro 63,1 milioni, un utile netto di competenza degli azionisti per Euro 26,9 milioni (fonte: Bilancio consolidato al 30 aprile 2018). Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2018 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2018 +9%) e redditività (CAGR Ebitda +9,1%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana. Codice ISIN: IT0004729759.*

**Per Informazioni Media**

Community S.r.l.  
Lea Calvo Platero  
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.  
Alessandro Pasquinucci  
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

**Per Informazioni Finanziarie**

Sesa S.p.A.  
Conxi Palmero, Investor Relations Manager  
+39 0571 997326 - investor@sesa.it



## **PRESS RELEASE**

### **PRELIMINARY SESA GROUP'S TURNOVER AND PRESENTATION OF WELFARE PLAN 2019 TOWARDS HUMAN RESOURCES**

#### **GROUP'S CONSOLIDATED REVENUES AT 30 APRIL 2019 OVER EURO 1.5 BILLION (OVER 13.5% GROWTH VS 30 APRIL 2018)**

#### **EMPLOYEES GROWTH EXCEEDING 2,000 RESOURCES AT 30 APRIL 2019**

**Empoli, 3 June 2019**

Sesa S.p.A., a leading Italian operator in the field of high value-added IT solutions for the business segment, communicates the preliminary turnover for the fiscal year ended 30 April 2019, with consolidated revenues equal to approximately Euro 1,550 million<sup>1</sup>, recording an over 13.5% growth compared to Euro 1,363 million of the previous fiscal year, confirming its continuous and sustainable development capacity (revenues CAGR 2008-2019 equal to about 10%), with growth rates much higher than the reference market.

Sesa Group also exceeds the target of 2,000 employees<sup>2</sup> at 30 April 2019, compared to 1,724 at 30 April 2018, confirming human capital as a fundamental and primary driver of its future growth path. About 100 of over 2,000 resources are employed in Group's companies operating abroad and in particular in Germany and Spain, following the internationalization plan launched in the fiscal year just ended.

Investments in development and enhancement of human capital continued, with the recruitment of over 200 resources, mainly young graduates from Italian universities, placed in the Group with training plans in the most growing and potential IT development areas (Cloud Computing, Digital Security, Digital Services, IT Consulting, A.I.), professional internship and apprenticeship (about 50 trainees and 180 apprentices at 30 April 2019). Sesa Group's human resources are almost completely employed with a permanent contract.

The attention to Group's human resources was confirmed by the presentation of the corporate welfare plan 2019-2020 aimed to increase the level of human capital's wellness and working life quality.

The corporate welfare plan 2019-2020 is made up of a wide system of initiatives towards all Group's employees, in order to support human resources' income, education and wellness, further strengthening the welfare program already active for years.

---

<sup>1</sup> Unaudited preliminary data. The final results relative to the fiscal year ending 30 April 2019 including income and financial statements will be published following the Board of Directors of 11 July 2019.

<sup>2</sup> Included subsidiaries' employees and apprentices (collaborators not included).



In particular, the welfare plan 2019-2020 provides for:

- strengthening of the provisions for workers' children up to 18 years: scholarships for reimbursement of school books expenses, crèche grants, contributions for climatic colonies and summer study stays abroad;
- support to employees' sustainable mobility: reimbursement of public transport expenses to reach workplace;
- flexible benefits to integrate family spending (culture, wellness, sport, food expenses) available on the welfare platform;
- scholarships for workers' participation in degree courses or part-time university masters;
- support for the residential mobility towards under 35: contribution for workers who transfer their residence outside the family of origin;
- launch of work-life balance and human capital enhancement programs, focusing on corporate social responsibility: permits for volunteering, solidarity permits and vacations, environmental sustainability initiatives.

The corporate welfare plan is available on a digital platform that allows Group's employees to select benefits and services, with a wider menu compared to the previous year.

During the new fiscal year Sesa Foundation's philanthropy and charity projects will be strengthened, thanks also to Sesa Group's support. Sesa Foundation, founded in 2014, is a no-profit organization focused on social solidarity, training and welfare activities towards the territory and Group's employees.

*"Human resources represents the main asset of any innovative company, the promotion initiatives of work-life balance, focusing on people and territory, are for us fundamental values and are the key for the Group's continuous and sustainable development. The fiscal year closed with a strong growth in revenues and employment, pursuing the aim of making Sesa Group an ideal workplace", stated Paolo Castellacci, Chairman and founder of Sesa.*

*"We continue to invest in skills and human capital, strengthening selection and training programs in support of the main technological and digital trends. For the Group's future development are increasingly important collaboration programs with the major Italian universities, specialization schools, recruiting and hackaton events throughout the country involving in the year a lot of people, allowing the Group to evolve and get the main trends of digital innovation", stated Giovanni Moriani, Executive Vice President of Sesa.*

*"The fiscal year at 30 April 2019 closed with a growth in revenues and employment higher than the historical track record, supporting the continuous and sustainable growth path in the main digital innovation areas. Considering the demand for digital transformation of Italian and European industrial districts which continues to be dynamic, we invest in the enhancement of our human capital, favouring our future growth. The welfare plan 2019 is enriched with new initiatives aimed to improve our human capital's wellness and working life conditions, with attention to social responsibility and environmental sustainability", stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.*



*Sesa S.p.A., based in Empoli (Florence) and activities throughout the Italian territory and some European areas, is the head of a Group leader in Italy in the sector of value-added IT solutions for the business segment, with consolidated revenues of Euro 1,550 million and over 2,000 employees (source: preliminary data at 30 April 2019). The Group has the mission of bring the most advanced technological solutions of major international Vendors of IT in the districts of the Italian and European economies, leading companies in the path of technological innovation. By partnering with the global leading brand in the industry ("IT Titans"), the skills of its human resources and investment in innovation, the Group offers ICT services and solutions (design, education, pre and post sales, Cloud Computing Solutions, Managed and Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Solutions) to support the competitiveness and the digital transformation of customers. Sesa Group recorded at 30 April 2018 revenues for Euro 1,363 million, an Ebitda equal to Euro 63.1 million, a net profit attributable to the Group equal to Euro 26.9 million (source: Consolidated Financial Statements at 30 April 2018). Sesa Group pursues a sustainable growth policy towards all Stakeholders and recorded in the period 2011-2018 a track record of continuous growth in employment and revenues (revenues CAGR 2011-2018 + 9%) and profitability (Ebitda CAGR +9.1%). Sesa shares are listed in the MTA Italian Stock Exchange (STAR segment). ISIN Code: IT0004729759.*

**For Media Information**

Community S.r.l.  
Lea Calvo Platero  
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.  
Alessandro Pasquinucci  
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

**For Financial Information**

Sesa S.p.A.  
Conxi Palmero, Investor Relations Manager  
+39 0571 997326 - investor@sesa.it

Fine Comunicato n.20016-13

Numero di Pagine: 8