



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20042-32-2019	Data/Ora Ricezione 03 Giugno 2019 17:48:10	MTA
---	--	-----

Societa' : Triboo S.p.A.
Identificativo : 119332
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON04 - Corno
Tipologia : 2.4
Data/Ora Ricezione : 03 Giugno 2019 17:48:10
Data/Ora Inizio : 03 Giugno 2019 17:48:12
Diffusione presunta
Oggetto : Triboo S.p.A.: informativa sull'acquisto di
azioni proprie

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 3 giugno 2019

Triboo S.p.A.: informativa sull'acquisto di azioni proprie

Triboo S.p.A. ("Triboo" o "Emittente") comunica di aver acquistato sul Mercato Telematico Azionario (MTA), nel periodo compreso tra il 24 e il 31 maggio 2019, n. 5.550 azioni proprie al prezzo medio unitario di Euro 1,861, per un controvalore complessivo di Euro 9.992, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti in data 19 novembre 2018.

Sulla base delle informazioni fornite da IWBANK - intermediario che opera in piena autonomia e indipendenza - si riporta, di seguito, il riepilogo delle operazioni in forma aggregata su base giornaliera:

RIEPILOGO OPERAZIONI			
DATA	QUANTITÀ	PREZZO MEDIO IN EURO	CONTROVALORE IN EURO
24 maggio 2019	2.000	1,792	3.585
27 maggio 2019	500	1,770	885
28 maggio 2019	750	1,775	1.331
29 maggio 2019	750	1,840	1.380
30 maggio 2019	1.000	1,835	1.835
31 maggio 2019	550	1,775	976

For further information:

Triboo S.p.A.

Investor Relations
Giovanni Marino

investor.relator@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.

Communications & External Relations
Aldo Silvestroni

aldo.silvestroni@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.

Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Dall'inizio del programma, Triboo ha acquistato n. 67.748 azioni proprie (pari al 0,236% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 119.296.

A seguito degli acquisti e degli utilizzi effettuati, considerando le azioni già in portafoglio, al 3 giugno 2019 Triboo detiene n. 21.473 azioni proprie, pari all'0,075% del capitale sociale.

Segue il dettaglio giornaliero delle operazioni:

DETTAGLIO OPERAZIONI			
DATA OPERAZIONE	ORA [(UTC+1)]	PREZZO MEDIO IN EURO	CONTROVALORE IN EURO
24 maggio 2019	10:16:55	1,795	1.795
24 maggio 2019	16:47:22	1,790	1.790
27 maggio 2019	12:32:03	1,770	885
28 maggio 2019	15:47:49	1,775	1.331
29 maggio 2019	11:26:00	1,840	1.380
30 maggio 2019	10:13:27	1,850	925
30 maggio 2019	15:45:25	1,820	910
31 maggio 2019	09:30:49	1,775	976

For further information:

Triboo S.p.A.

Investor Relations
Giovanni Marino

investor.relator@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.

Communications & External Relations
Aldo Silvestroni

aldo.silvestroni@triboo.it
tel +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.

Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Fine Comunicato n.20042-32

Numero di Pagine: 4