



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-10-2019	Data/Ora Ricezione 05 Giugno 2019 10:16:03	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 119419

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 05 Giugno 2019 10:16:03

Data/Ora Inizio : 05 Giugno 2019 10:16:04

Diffusione presunta

Oggetto : Digital360: P4I lancia GRC360, soluzione  
integrata per la gestione degli adempimenti  
in materia di protezione dei dati personali

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato stampa

### **Digital360: P4I lancia GRC<sub>360</sub>, soluzione integrata - consulenza e piattaforma informatica - per la gestione a 360 gradi degli adempimenti in materia di protezione dei dati personali**

Milano, 5 giugno 2019 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”), tramite la propria controllata **P4I-Partners4Innovation**, ha lanciato sul mercato **GRC<sub>360</sub>**, una soluzione per la gestione a 360 gradi degli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (GDPR), che potenzia l’offerta di Advisory As-A-Service, che la società offre alle organizzazioni impegnate nel percorso di trasformazione digitale.

La soluzione, che si basa sulla piattaforma software di GRC (Governance, Risk and Compliance) sviluppata da Keisdata, integra la metodologia messa a punto da P4I-Partners4Innovation nell’ambito di moltissimi progetti di adeguamento al GDPR. “Grazie a GRC<sub>360</sub> – spiega **Gabriele Faggioli**, Amministratore Delegato di P4I-Partners4Innovation – offriamo al mercato una soluzione unica, che integra i nostri servizi consulenziali (giuridici, organizzativi, cyber-security, audit) da un lato e inerenti il Servizio DPO as-a-service (Data Protection Officer) dall’altro con una piattaforma software completa e flessibile e che consente, quindi, di gestire a 360 gradi tutti gli adempimenti previsti dalla normativa sulla protezione dei dati personali”.

La soluzione consente, in particolare, la tenuta del registro dei trattamenti, l’analisi e il trattamento del rischio, l’esecuzione della valutazione d’impatto, la designazione dei responsabili, la gestione delle richieste degli interessati e delle violazioni di dati personali. Inoltre, consente di programmare ed eseguire controlli e campagne di aggiornamento, assegnare e monitorare lo stato di avanzamento delle azioni pianificate e avere una vista di sintesi del livello di conformità del Gruppo o della specifica Società grazie a una dashboard personalizzabile, con evidenza di specifici ambiti di scopertura. L’offerta è modulare, sia in termini di funzioni offerte che di numerosità di utilizzatori, e nella possibilità di personalizzazione e integrazione con altri sistemi.

GRC<sub>360</sub> è adatta a tutte le tipologie di organizzazioni, indipendentemente dalla dimensione (PMI o grandi imprese), dalla composizione societaria (imprese o gruppi), dal settore di business (private o pubbliche) e dall’estensione territoriale (italiane o internazionali).

Il modulo dedicato alla protezione dei dati personali è il primo di una serie di moduli che saranno sviluppati per la gestione della *compliance*, nel suo complesso, con l’obiettivo di offrire al mercato una soluzione unica in grado di supportare imprese e PA nella applicazione di tutte le normative, i sistemi di gestione e gli standard.

“Siano infatti convinti - precisa Faggioli - che l’offerta integrata di servizi consulenziali altamente professionali e di connesse piattaforme software, consenta di rispondere in modo efficace ed efficiente alle esigenze delle organizzazioni, anche di dimensioni minori, di gestire tutti gli adempimenti e i processi relativi alle sempre più numerose normative in ambito di compliance”.

#### **Il Gruppo Digital360**

Digital360 si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della

NETWORK ONLINE

Agenda  **Digitale**

 **COR.COM**  
LABORATORIO DI LOG, MARKETING, DIGITALE E INNOVATION

 **DIGITAL4EXECUTIVE**

 **DIGITAL4TRADE**

 **EconomyUp**

 **FORUM PA**

 **Startup business**

 **ZeroUno**

 **UNIVERSITY BUSINESS**

ADVISORY E ADVOCACY

 

trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**P4I-Partners4Innovation** è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

## Investor relation:

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

## Ufficio stampa Digital360: d'l comunicazione

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

## Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

NETWORK ONLINE

Agenda  Digitale

 COR.COM  
IL PORTALE DI UN BELLETTORIO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

 DIGITAL4  
EXECUTIVE

 DIGITAL4  
TRADE

 EconomyUp

 FORUM PA

 Startup  
business

 ZeroUno

 UNIVERSITY  
BUSINESS

ADVISORY E ADVOCACY

 P4I  FPA

Fine Comunicato n.20100-10

Numero di Pagine: 4