



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-113-2019	Data/Ora Ricezione 06 Giugno 2019 18:31:35	MTA
---	--	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 119490

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENER06 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 06 Giugno 2019 18:31:35

Data/Ora Inizio : 06 Giugno 2019 18:31:36

Diffusione presunta

Oggetto : Generali: rimborso anticipato di titoli di debito

Testo del comunicato

Vedi allegato.







06.06.2019
COMUNICATO STAMPA

Generali: rimborso anticipato di titoli di debito perpetuo subordinato (ISIN XS0440434834)

Media Relations
T +39.0243535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

Trieste – Assicurazioni Generali S.p.A. (**Società Emittente**) eserciterà l'opzione di rimborso anticipato su tutti i titoli di debito perpetuo subordinato in circolazione (data di rimborso anticipato 15 luglio 2019) appartenenti alla seguente serie i cui dettagli sono di seguito riportati (i **Titoli**):

- **Descrizione dei titoli:** Euro 50.000.000 9,00% *Perpetual Fixed/Floating Rate Notes* emessi il 15 luglio 2019 da Assicurazioni Generali S.p.A.;
- **Codice ISIN:** XS0440434834;
- **Data di rimborso anticipato:** 15 luglio 2019;
- **Cedola:** 9,00%;
- **Prezzo del rimborso:** 100%;

Il rimborso anticipato dei Titoli è stato autorizzato dall' *Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni* (IVASS). Il rimborso dei Titoli avverrà rispetto a tutti i Titoli in circolazione, in conformità ai rispettivi termini e condizioni.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-113

Numero di Pagine: 3