



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20068-6-2019	Data/Ora Ricezione 10 Giugno 2019 18:09:26	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Cover 50 S.p.A.
Identificativo : 119582
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : COVER50NSS01 - Di Fazio
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 10 Giugno 2019 18:09:26
Data/Ora Inizio : 10 Giugno 2019 18:09:28
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati al 31 marzo 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

The logo for COVER50, featuring the text "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered between two horizontal grey bars of equal length.The logo for PT, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below the letters, the words "pantatoni torino" are written in a smaller, dark red, cursive script font.

COMUNICATO STAMPA
RISULTATI AL 31 MARZO 2019

- **Ricavi delle vendite di Cover 50 S.p.A. a 11,1 milioni di Euro**
- **EBITDA a 3,2 milioni di Euro (29,0% sui ricavi)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 12,6 milioni di Euro**
- **Ricavi della controllata americana a 1,2 milioni di Euro**
- **Presentazione del rebranding a Pitti Uomo**

Torino, 10 giugno 2019 – COVER 50 S.p.A. comunica i principali risultati economici e finanziari del primo trimestre 2019 di Cover 50 S.p.A., analizzati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

I ricavi nel primo trimestre del 2019 si sono assestati a 11,081 milioni di Euro (11,240 milioni di Euro nello stesso periodo del 2018), caratterizzati da una forte componente estera e dalla crescita delle linee di prodotto donna. I ricavi sui mercati esteri costituiscono circa il 51% dei ricavi totali: fra questi Giappone, USA, Benelux e Germania rappresentano i mercati di maggiore dimensione. Il fatturato al 31 maggio 2019 recupera il leggero calo e risulta in linea con quello dello stesso periodo dell'esercizio passato.

La ripartizione dei ricavi per linea di prodotto evidenzia il fondamentale apporto della linea di prodotto PT01 che rappresenta circa il 66% dei ricavi totali; le crescite più rilevanti si sono manifestate invece nella linea donna.

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered between two horizontal grey bars, one above and one below.The logo for PT Pantalon Torino, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below "PT" is the text "pantalon torino" in a smaller, dark red, cursive script font.

La crescita realizzata nella linea donna, che registra un incremento del 24% rispetto al primo trimestre dell'anno 2018, testimonia i benefici apportati dalle nuove strategie commerciali, tra le quali l'introduzione della linea PT05 donna.

L'EBITDA ha registrato nel primo trimestre 2019 un decremento, attestandosi a 3,209 milioni di Euro (3,408 nel I trimestre 2018), dovuto all'andamento delle vendite e all'aumento dei costi indiretti del personale. Tale aumento è in linea con i piani di sviluppo della Società, finalizzati in particolare all'incremento della penetrazione internazionale.

Al 31 marzo 2019 la posizione finanziaria netta, è positiva per 12,629 milioni di Euro contro i 12,086 milioni di Euro del 31 marzo 2018.

Prosegue lo sviluppo di PT USA Corp., entità creata per perseguire gli importanti piani di sviluppo negli Stati Uniti, mercato che rappresenta il fulcro della strategia di internazionalizzazione di Cover 50 nel medio termine. La Società ha sede a New York, presso un prestigioso spazio di 400 metri quadrati in pieno centro, al 171 di Madison Avenue, con una doppia funzione, operativa e commerciale.

I ricavi delle vendite della società americana nel primo trimestre hanno raggiunto Euro 1,156 milioni, in aumento di oltre il 24% rispetto al primo trimestre dell'anno 2018.

Nel corso del primo trimestre sono proseguite le attività volte a perseguire con determinazione il piano di sviluppo, attraverso le continue azioni finalizzate a supportare l'espansione internazionale e il potenziamento dei canali commerciali e dell'offerta.

La società comunica che in occasione della partecipazione alla 96.ma edizione di Pitti Uomo a Firenze verrà presentato il nuovo logo e la nuova immagine. Non più PT Pantaloni Torino ma semplicemente PT Torino, un nome nuovo e un logo aggiornato per un'identità contemporanea e internazionale seppur

COVER50

PT
pantatoni torino

nel segno della tradizione. Le novità sono il risultato di un'approfondita operazione di rebranding realizzata in collaborazione con l'agenzia creativa RRS guidata da Riccardo Ruini.

Si è proceduto ad una razionalizzazione delle denominazioni di prodotto riportando tutte le collezioni uomo e donna sotto i due *main brand* PT Torino e PT Torino Denim.

COVER 50 S.p.A. - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	31/03/2019	%	31/03/2018	%	31/12/2018	%
Ricavi dalle vendite	11.057.532	100%	11.236.254	100%	28.393.986	100%
Altri ricavi	23.715	0%	3.471	0%	75.376	0%
Totale ricavi	11.081.247	100%	11.239.725	100%	28.469.362	100%
Variazione rimanenze prod. finiti	(1.785.376)	(16%)	(1.303.710)	(12%)	413.120	1%
Consumi	(1.641.620)	(15%)	(1.913.878)	(17%)	(6.864.221)	(24%)
Altri costi diretti	(2.639.857)	(24%)	(2.849.006)	(25%)	(9.595.285)	(34%)
Totale costi diretti	(4.281.476)	(39%)	(4.762.884)	(42%)	(16.459.506)	(58%)
Margine di contribuzione	5.014.395	45%	5.173.131	46%	12.422.975	44%
Costi del personale	(990.265)	(9%)	(923.190)	(8%)	(3.578.806)	(13%)
Marketing e distribuzione	(336.341)	(3%)	(353.331)	(3%)	(917.526)	(3%)
Costi di progettazione	(91.131)	(1%)	(91.610)	(1%)	(350.555)	(1%)
Altri costi operativi	(387.541)	(3%)	(397.060)	(4%)	(1.402.719)	(5%)
Totale costi indiretti	(1.805.278)	(16%)	(1.765.190)	(16%)	(6.249.606)	(22%)
EBITDA	3.209.117	29%	3.407.941	30%	6.173.370	22%

Nota: Dati infrannuali di Cover 50 S.p.A. non consolidati, non assoggettati a revisione.



COVER50



PT
pantalon torino

* * *

Cover 50

COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" linea uomo e donna, commercializzati con i marchi PT Torino e PT Torino Denim, Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York e Tokyo.

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. *Ticker:* COV.

Cover 50 S.p.A.

Investor Relations

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: investorrelations@coverweb.it

Nomad

CFO SIM S.p.a.

Via dell'Annunciata, 23/4

20121 Milano (MI)

Telefono +39.02.30343.1

E-mail: ecm@cfosim.com

Fine Comunicato n.20068-6

Numero di Pagine: 6