



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-64-2019	Data/Ora Ricezione 20 Giugno 2019 08:27:41	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 119903

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 20 Giugno 2019 08:27:41

Data/Ora Inizio : 20 Giugno 2019 08:27:43

Diffusione presunta

Oggetto : il Gruppo Mondo TV entra in alleanza
strategica con partner tedesco

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: il Gruppo Mondo TV entra in un'alleanza strategica con la nuova società di Ulli Stoef

L'alleanza è finalizzata allo sviluppo, alla produzione e alla distribuzione di programmi unici e di alta qualità con forte appeal per il merchandise e rivolti al mercato internazionale con particolare attenzione all'Europa

Matteo Corradi, amministratore delegato di Mondo TV, ha dichiarato: "Questa alleanza strategica è uno dei passi più importanti per il futuro del nostro Gruppo e proietterà Mondo in quei paesi del Nord Europa dove la nostra presenza è stata al di sotto delle nostre aspettative. Siamo orgogliosi di collaborare con Hans Ulrich Stoef, uno dei personaggi predominanti nel nostro settore, nella sua nuova avventura. Abbiamo ora grandi opportunità di fronte a noi, che bilanciano verso l'Europa il business del Gruppo Mondo TV".

Hans Ulrich Stoef, amministratore delegato e fondatore di Toon2Tango, ha dichiarato: "Siamo davvero entusiasti dalla collaborazione strategica e delle possibilità che possono derivare da questa collaborazione con il Gruppo Mondo TV. Dopo oltre 30 anni come CEO di aziende come Studio 100 Media, m4e AG, CTM di Tele Münchens, Universal Studios CP Germany e produttore di property di grande successo quali MIA AND ME, TOPO TIP, WISSPER, HOW E PERCHÉ TV e molti altri, continueremo il nostro percorso per costruire marchi cross media di alta qualità e di successo con questa partnership con Mondo e la nostra nuova avventura Toon2Tango. Questo è solo il primo passo di un futuro brillante dei nostri nuovi marchi condivisi e ci sarà molto altro in arrivo".

20 giugno 2019 – Mondo TV ha annunciato che Mondo TV SpA e Mondo TV Suisse SA hanno stipulato un nuovo accordo di cooperazione strategica per lo sviluppo, la coproduzione e la distribuzione di almeno otto serie televisive di animazione in 3D CGI nei prossimi quattro anni, con la società tedesca Toon2Tango GmbH, una nuova impresa fondata da Hans Ulrich Stoef, ex CEO di m4e e Chairman di Studio 100.

L'accordo stabilisce un percorso preferenziale per le parti a cooperare nello sviluppo e nella produzione di nuove property, create o scoperte da Toon2Tango: i nuovi progetti saranno tutti di alta qualità e avranno un forte appeal per il merchandise e saranno indirizzati al mercato globale con una attenzione iniziale speciale ai paesi europei e alle principali emittenti e piattaforme digitali pertinenti. In quanto coproduttori, le parti saranno contitolari della proprietà intellettuale sottostante alle serie prodotte e condivideranno tutti i ricavi derivanti dallo sfruttamento delle medesime.



In termini di distribuzione, le parti coopereranno su accordi multi-territoriali ma opereranno in modo indipendente in alcuni paesi; in particolare in Europa, Toon2Tango sarà responsabile della distribuzione in Germania, Austria, Svizzera, Regno Unito e Irlanda, Scandinavia e Benelux, mentre Mondo sarà responsabile della distribuzione in tutti gli altri paesi europei. La distribuzione include sia i diritti audiovisivi che tutti i diritti di licensing e merchandising.

Le parti stanno già attualmente valutando tre progetti per selezionare quelli che entreranno in sviluppo e produzione futuri.

Matteo Corradi, amministratore delegato di Mondo TV, ha dichiarato: "Questa alleanza strategica è uno dei passi più importanti per il futuro del nostro Gruppo e proietterà Mondo in quei paesi del Nord Europa dove la nostra presenza è stata al di sotto delle nostre aspettative. Siamo orgogliosi di collaborare con Hans Ulrich Stoef, uno dei personaggi predominanti nel nostro settore, nella sua nuova avventura. Abbiamo ora grandi opportunità di fronte a noi, che bilanciano verso l'Europa il business del Gruppo Mondo TV".

Hans Ulrich Stoef, amministratore delegato e fondatore di Toon2Tango, ha dichiarato: "Siamo davvero entusiasti dalla collaborazione strategica e delle possibilità che possono derivare da questa collaborazione con il Gruppo Mondo TV. Dopo oltre 30 anni come CEO di aziende come Studio 100 Media, m4e AG, CTM di Tele Münchens, Universal Studios CP Germany e produttore di property di grande successo quali MIA AND ME, TOPO TIP, WISSPER, HOW E PERCHÉ TV e molti altri, continueremo il nostro percorso per costruire marchi cross media di alta qualità e di successo con questa partnership con Mondo e la nostra nuova avventura Toon2Tango. Questo è solo il primo passo di un futuro brillante dei nostri nuovi marchi condivisi e ci sarà molto altro in arrivo".

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV S.p.A.: Mondo TV Group enters into a strategic alliance with Ulli Stoef's new venture

The alliance is aimed at developing, producing and distributing unique and high quality programs with strong merchandise appeal, targeting the international market with special focus to Europe

Matteo Corradi, managing director of Mondo TV, stated: "This strategic alliance is one of the most important steps for the future of our Group, and it will projects Mondo to those North European countries where its presence was below the expectations. We are proud to be partnering with Mr. Hans Ulrich Stoef, one of the predominant personalities in our industry, in his new adventure. We have now big opportunities in front of us, which will balance the business of Mondo TV back to Europe".

Hans Ulrich Stoef, managing director and founder of Toon2Tango, stated: "We are extremely excited about the strategic deal and its possibilities with the Mondo Group. After more than 30 years being CEO of companies such as Studio 100 Media, m4e AG, Tele Münchens's CTM, Universal Studios CP Germany and also producer for highly successful IP'S / such as MIA AND ME, TOPO TIP, WISSPER, HOW AND WHY TV and many many others, we will continue our path to build high quality and successful cross media brands with this partnership with Mondo and our new venture Toon2Tango. This is just the first step of a bright future of our new share brands and there will be much more to come "

20 June 2019 – Mondo TV announced that Mondo TV S.p.A. and Mondo TV Suisse S.A. have entered into a new strategic cooperation agreement aimed at developing, coproducing and distributing at least eight 3D CGI new animated TV series in the next four years, with the German company Toon2Tango GmbH, a new venture founded by Mr. Hans Ulrich Stoef, formerly CEO of m4e and Chairman of Studio 100.

The agreement sets forth a preferential route for the Parties to cooperate in the development and production of new IP, created or found by Toon2Tango: the new projects will all have high quality, strong merchandise appeal and will be targeted to global market with a special initial



focus to the European countries and the relevant main broadcasters and digital platforms. As co-producers, the parties will co-own the underlying IP of the produced series and will share all revenues deriving from the exploitation thereof.

In terms of distribution, the parties will cooperate on multi-territorial deals, but will operate independently in some respective countries; in particular in Europe, Toon2Tango will be responsible for distribution in Germany, Austria, Switzerland, UK and Ireland, Scandinavia and Benelux, while Mondo will be responsible for distribution in all other European countries. Distribution shall include both audiovisual and all licensing & merchandising rights.

More than three projects are currently under evaluation by the parties to select those which will go to future development and production.

Matteo Corradi, managing director of Mondo TV, stated: "This strategic alliance is one of the most important steps for the future of our Group, and it will projects Mondo to those North European countries where its presence was below the expectations. We are proud to be partnering with Mr. Hans Ulrich Stoef, one of the predominant personalities in our industry, in his new adventure. We have now big opportunities in front of us, which will balance the business of Mondo TV back to Europe".

Hans Ulrich Stoef, managing director and founder of Toon2Tango, stated: "We are extremely excited about the strategic deal and its possibilities with the Mondo Group. After more than 30 years being CEO of companies such as Studio 100 Media, m4e AG, Tele Münchens's CTM, Universal Studios CP Germany and also producer for highly successful IP'S / such as MIA AND ME, TOPO TIP, WISSPER, HOW AND WHY TV and many many others, we will continue our path to build high quality and successful cross media brands with this partnership with Mondo and our new venture Toon2Tango. This is just the first step of a bright future of our new share brands and there will be much more to come."

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.



ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com

Fine Comunicato n.0432-64

Numero di Pagine: 7