



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20103-17-2019	Data/Ora Ricezione 27 Giugno 2019 16:48:26	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Culto Milano

Identificativo : 120109

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CULTIN01 - Sergio Crestani

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 27 Giugno 2019 16:48:26

Data/Ora Inizio : 27 Giugno 2019 16:48:27

Diffusione presunta

Oggetto : CULTI MILANO PROSEGUE CON IL
PIANO DI CRESCITA: ACQUISTA LA
MAGGIORANZA DI BAKEL LEADER NEL
LUXURY SKINCARE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

CULTI

MILANO

COMUNICATO STAMPA

CULTI MILANO PROSEGUE CON IL PIANO DI CRESCITA: ACQUISTA LA MAGGIORANZA DI BAKEL, LEADER NEL LUXURY SKINCARE

Milano, 27 giugno 2019 – CULTI Milano S.p.A., società quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana e specializzata nella produzione e distribuzione di profumi d'ambiente e *personal care*, ha firmato oggi l'accordo per l'acquisizione del 50,01% di Bakel Srl, società attiva nello *skincare* di lusso. Il controvalore dell'acquisizione è stato definito in base ad un *enterprise value* di 5,5 milioni di euro.

Il signing dell'operazione è avvenuto oggi, il 27 giugno 2019, a Milano, mentre il closing è previsto nella prima metà di luglio 2019. Il 50,1% delle azioni di Bakel saranno acquistati da Culti S.p.A., con un investimento di 2,5 milioni di euro. 2 milioni di euro saranno pagati al *closing*, mentre il rimanente 500 mila saranno oggetto di un meccanismo incentivante sulla componente reddituale della società da riconoscersi entro il 2021. L'Acquisizione verrà finanziata, quanto a 1 milione di euro da un finanziamento medio termine concesso da ICREEA, della durata di 5 anni *amortizing*, con uno spread di 150 punti base, sull' Euribor trimestrale. Le restanti occorrenze finanziarie verranno finanziate con la liquidità di CULTI Milano. La società sarà consolidata integralmente.

L'operazione è un'operazione significativa ex art 12 del Regolamento Emittenti in Italia e si inserisce nel percorso di crescita definito in fase di quotazione di CULTI Milano. Dopo l'apertura di numerosi CULTI House sul territorio nazionale, il rafforzamento commerciale sui mercati esteri e l'ampliamento della collezione ai profumi ed alle linee persona, ora la società continua l'espansione attraverso le sinergie distributive favorite dalla joint-venture con Bakel.

Bakel nasce a Udine nel 2009, da un'idea innovativa di Raffaella Gregoris: la filosofia dell'azienda si basa sui prodotti *skincare* realizzati esclusivamente da principi attivi, selezionati dalle migliori materie prime. L'impegno di Bakel è quello di rispettare la naturale composizione della pelle, usando solo ingredienti dall'efficacia scientificamente comprovata.

Bakel nel 2018 ha registrato un fatturato pari a oltre 2,4 milioni di euro con un margine operativo del 13%. A fine dicembre la posizione finanziaria netta di Bakel era pari a ca. 500 mila euro.

L'identità e il posizionamento di mercato di Bakel sono pienamente coerenti con quelli di CULTI; la collaborazione tra le due società aiuterà pertanto la crescita di entrambi le aziende, e agevolerà Bakel nel proprio percorso di internazionalizzazione. In particolare, l'alleanza tra CULTI Milano e Bakel porterà a significativi benefici in termini di ottimizzazioni della rete distributiva – sia nei canali domestici che all'estero. La fondatrice Raffaella Gregoris manterrà il proprio ruolo centrale in azienda e lavorerà al fianco del *management* di CULTI Milano, per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di crescita. Lei ricoprirà il ruolo di Amministratore Delegato, in un Consiglio di Amministrazione formato da 3 membri di cui 2 di nomina Culti Milano.

“Quest'operazione, inserendosi perfettamente nel nostro piano strategico di crescita, ci auguriamo possa portare grandi soddisfazioni” – ha commentato Pierpaolo Manes, Amministratore Delegato

CULTI

MILANO

di CULTI Milano. *“Si tratta di due società che insieme realizzeranno il loro potenziale ancora più velocemente, approfittando delle integrazioni strategiche e operative.”*

“Fin dalla costituzione di Bakel ho dedicato la maggior parte delle mie energie alla ricerca assoluta della qualità e della reale efficacia del prodotto, formulando i miei prodotti senza compromessi. Continuerò a farlo insieme a Culti con cui condivido la stessa visione e sfidanti obiettivi di crescita” - ha dichiarato Raffaella Gregoris, fondatrice e Amministratore delegato di Bakel.

“Con questo investimento abbiamo raggiunto gli obiettivi dichiarati in sede di quotazione della Società e siamo quindi nelle condizioni di poter raccogliere i risultati di questa intensa attività di crescita per linee interne ed ora anche di ampliamento del perimetro aziendale” - ha aggiunto Franco Spalla, Presidente di CULTI Milano.

Culti è stata assistita, per quanto concerne la parte legale, dallo Studio Legale Pavesio e Associati, con un *team* composto da Carlo Pavesio, Marco Tessera Chiesa e Carolina Ceretti. L'assistenza fiscale e finanziaria è stata, invece, affidata da Culti a Deloitte, con un team composto da Barbara Moscardi, Francesca Muserra e Pietro Venerando; Culti si è altresì avvalsa della consulenza in materia di diritti di proprietà intellettuale di Franco Buzzi e Enrico Antonielli d'Oulx, dello studio Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx.

Advisor della venditrice è stato lo Studio Molaro – Pezzetta – Romanelli – Del Fabbro, con un team composto da Marco Pezzetta, Manuela Della Picca e dall'*of counsel* Stefania Vivan; la venditrice si è altresì avvalsa della consulenza dell'avv. Andrea Zoppolato, partner di Buonocore Galletti Zoppolato Avvocati.

Contact:

Barabino & Partners

Tel. 02 72023535
Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it
Agota Dozsa
a.dozsa@barabino.it

Culti Milano S.p.A.

Pierpaolo Manes
Tel. 02 49784974(+2)
ir@culti.com

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk
Francesca Martino
fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

Specialist

Banca Akros
Bruno Mestice
02 43444630
bruno.mestice@bancaakros.it

Per ulteriori informazioni: www.culticorporate.com

Fine Comunicato n.20103-17

Numero di Pagine: 4