



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20162-2-2019	Data/Ora Ricezione 04 Luglio 2019 17:50:51	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Relatech S.p.A.
Identificativo : 120425
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : RELATECHN01 - -
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 04 Luglio 2019 17:50:51
Data/Ora Inizio : 04 Luglio 2019 17:50:52
Diffusione presunta
Oggetto : COMUNICATO STAMPA

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

RELATECH CONSOLIDA LA PARTNERSHIP CON IBM IN AMBITO A.I. E CLOUD

Milano, 4 luglio 2019 – Relatech S.p.A., Digital Solution Company, quotata dal 28 giugno all'AIM Italia (Ticker: RLT) consolida la partnership con IBM su tecnologie Artificial Intelligence e Cloud in occasione del IBM Think Summit, 21-26 giugno 2019 Milano.

Relatech, IBM Business Partner dal 2014, rafforza la sua partnership con IBM con la partecipazione all'evento [Think Milano](#), occasione in cui è stato inaugurato il nuovissimo IBM Studios, un vero e proprio hub dedicato alle tecnologie di frontiera, quali Artificial intelligence e Cloud.

All'interno della nuova Città della Tecnologia IBM, Relatech ha presentato **ReZone, A.I. Customer Engagement Solution**, già premiata come la migliore soluzione di **Artificial Intelligence per la Customer Experience** all'[IBM Beacon Award](#), in occasione del **IBM Partner World** a San Francisco lo scorso febbraio 2019.

[ReZone](#) è in grado di analizzare il comportamento del cliente per migliorarne la customer experience e la fidelizzazione al brand. ReZone integra tecnologie innovative quali Big Data Analytics, Intelligenza Artificiale, Proximity Marketing e Cloud per una comunicazione personalizzata e un maggior coinvolgimento del consumatore in modo omnicanale, sia online che in store.

ReZone si rivolge al mondo Retail nella sua interezza: dall'ambito farmaceutico al fashion, food e tutti quei settori di mercato il cui focus è avere una visione cliente-centrica per offrire un servizio sempre più personalizzato.

Per l'ambito farmaceutico la soluzione è stata personalizzata per il cliente [Apoteca Natura](#), dando vita a **Health&Loyalty System (HLS)**, sistema al servizio dell'utente e della Farmacia. Infatti HLS consente agli utenti di interagire facilmente con la farmacia attraverso i servizi messi a disposizione dall'app MyApotecaNatura e al network di farmacie di Apoteca Natura di seguire il percorso di salute dei propri pazienti, motivandoli e coinvolgendoli grazie ad una migliore conoscenza dei loro dati sanitari e dei loro comportamenti.





Relatech è una Digital Solution Company quotata su AIM Italia presente sul mercato con soluzioni innovative per la digitalizzazione delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano soluzioni innovative e che investono maggiormente in digitalizzazione, diventando per loro un partner strategico. Relatech è da sempre impegnata in una strategia di innovazione grazie alla costante attività di R&D interna e la partecipazione ad attività di ricerca in partnership con Università ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale RePlatform, sviluppa soluzioni nei quattro ambiti tecnologici a maggior crescita: digital customer experience e marketing automation, artificial intelligence e big data analytics, cybersecurity e blockchain, internet of things e industria 4.0.

www.relatech.com

Relatech S.p.A.

Indirizzo: Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Mail: investor@relatech.com

Tel: +39 02 2404909

Nominated Adviser (NOMAD)

Advance SIM S.p.A.

Indirizzo: Piazza Cavour, 3, 20121 Milano MI

Mail: nomad@advancesim.it

Tel: +39 02 36574590

Specialist

Banca Finnat – Lorenzo Scimia tel. +39 06 69933446 | email: l.scimia@finnat.it

Fine Comunicato n.20162-2

Numero di Pagine: 4