



SPAFID CONNECT

| | | |
|---|--|---|
| Informazione Regolamentata n. 20159-13-2019 | Data/Ora Ricezione 08 Luglio 2019 06:42:26 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|---|--|---|

Societa' : ELES SEMICONDUCTOR EQUIPMENT
S.P.A.

Identificativo : 120483

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ELESN01 - FRANCESCA ZAFFARAMI

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 08 Luglio 2019 06:42:26

Data/Ora Inizio : 08 Luglio 2019 06:42:27

Diffusione presunta

Oggetto : ELES CALENDARIO EVENTI SOCIETARI
2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ELES: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2019

APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE PIANO INDUSTRIALE 2019 - 2021

Todi (PG), 8 luglio 2019 - **Eles S.p.A.**, PMI innovativa attiva nel settore del **testing della microelettronica** per i più significativi mercati industriali e.g. *aerospace & defence, automotive, consumer electronics e semiconductor* rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2019:

| | |
|---------------------------------|---|
| 27 settembre 2019 | Consiglio di Amministrazione - Approvazione relazione finanziaria consolidata semestrale al 30 giugno 2019 |
| Tra il 18 e il 29 novembre 2019 | Consiglio di Amministrazione - Approvazione e pubblicazione piano industriale 2019 - 2021 |

Francesca Zaffarami, Amministratore Delegato di ELES ha dichiarato: " *L'obiettivo di ELES è quello di continuare a interagire attivamente con tutti gli stakeholders; in modo particolare, vogliamo che anche i nuovi soci abbiano una loro roadmap per poterci meglio valutare.*

La condivisione del nostro piano industriale con la comunità finanziaria ci responsabilizza ma al tempo stesso rientra in quello che è per noi un modus operandi consolidato. In questi primi mesi:

- 1. abbiamo adottato, ai fini della quotazione, i **principi contabili internazionali**;*
- 2. abbiamo **rivisto completamente la nostra corporate governance**, in modo particolare, ci siamo presentati al mercato con un consiglio di amministrazione a **maggioranza indipendente** e un collegio sindacale completamente nuovo;*
- 3. abbiamo ritenuto indispensabile avere fin da subito un **ampio flottante (47% flottante ammesso a quotazione)**;*
- 4. abbiamo deciso di condividere la nostra **strategia di crescita** con tutti i nostri azionisti, al fine di essere ancora più trasparenti e responsabilizzati nei confronti di chi ci ha dato fiducia.*
- 5. abbiamo deciso di comunicare, vista la nostra attuale base azionaria nonché il nostro desiderio di ampliare ulteriormente la componente estera presente nel capitale, **in doppia lingua (italiano e inglese)**.*

Il nostro processo di crescita e di interazione con il mercato continuerà nel tempo, con la speranza un giorno di essere identificati anche in ambito finanziario come un'eccellenza, così come già ora avviene in ambito industriale da parte dei nostri clienti".

Le date precise di ogni evento saranno rese note al mercato con anticipo. Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.eles.com.



Codici identificativi

Alle azioni ordinarie è stato attribuito il seguente codice ISIN (International Security Identification Number) **IT0005373417** mentre il codice ISIN dei warrant è **IT0005374258**.

Ticker: **ELES.MI**

Per maggiori informazioni

Contatti Società:

- ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Contatti Nominated Adviser

- BPER Banca | T +39 02 72 7492 29 | eles@bper.it

Contatti Media Relations

- Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

ELES: 2019 CORPORATE EVENTS CALENDAR

APPROVAL AND PUBLICATION OF THE INDUSTRIAL PLAN 2019 - 2021

Todi (PG), 08th July 2019 - **ELES S.p.A.**, an innovative SME in the **Microelectronics Testing** arena for **Aerospace & Defense, Automotive, Consumer Electronics** and **Semiconductors**, announces the calendar of corporate events for the 2019 financial year:

| | |
|---|--|
| 27 th September 2019 | Board of Directors - Half-year consolidated financial statement at 30 th June 2019 |
| Between 18 th and 29 th November 2019 | Board of Directors – Approval and publication of the industrial plan 2019 - 2021 |

Francesca Zaffarami, CEO of ELES declared: *"The aim of ELES is to continue to actively interact with all the stakeholders; in particular, we also want the new shareholders to have their own roadmap in order to better evaluate us.*

The sharing of our business plan with the financial community empowers us but at the same time it is part of what is for us a consolidated modus operandi. In these first months:

- 6. we have adopted **international accounting standards**, for listing purposes;*
- 7. we **completely reviewed our corporate governance**, in particular, we presented ourselves to the market with an **independent majority** board of directors and a completely new Audit Board;*
- 8. we considered it essential to present ourselves to the market with a **large float (47% float admitted to listing)**;*
- 9. we decided to share our **growth strategy** with all our shareholders, in order to be even more transparent and empowered towards those who trusted us.*
- 10. we decided to communicate, given our current share base as well as our desire to further expand the foreign component present in the capital, **in two languages (Italian and English)**.*

Our process of growth and interaction with the market will continue over time, with the hope one day to be identified also in the financial field as an excellence, as already happens in the industrial field by our Customers".

The exact dates of each event will be announced to the market in advance. Any changes will be timely disclosed to the market.

This press release is available on the Company's website www.eles.com.



Code Identifiers

Ordinary Shares: ISIN (International Security Identification Number) **IT0005373417** ISIN Warrant **IT0005374258**.

Ticker: **ELES.MI**

For more information

Company Contact:

- ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | investor_relation@eles.com

Nominated Adviser:

- BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | eles@bper.it

Media Relations:

- Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | messori@mymediarelation.it

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal test systems together with Engineering Services for reliability tests, having developed a co-engineering process with its customers aimed at guaranteeing 'Zero Defect' microelectronic devices. The Company also develops customised test applications for devices to be tested on its universal systems, along with the data management of test results. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for Automotive, Aerospace and Defense sectors. Eles' growth strategy is through internal growth by penetration of new markets, diversification of customers and improvement of existing solutions, as well as growth through acquisition for faster expansion overseas.

Fine Comunicato n.20159-13

Numero di Pagine: 6