



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0673-96-2019	Data/Ora Ricezione 08 Luglio 2019 14:04:46	MTA
--	--	-----

Societa' : Italiaonline S.p.A.
Identificativo : 120507
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ITALIAONLINEN04 - MARZULLI
Tipologia : 2.4
Data/Ora Ricezione : 08 Luglio 2019 14:04:46
Data/Ora Inizio : 08 Luglio 2019 14:04:47
Diffusione presunta
Oggetto : ITALIAONLINE: Informativa sull'acquisto di
Azioni Proprie nel periodo 01 Luglio 2019 -
05 Luglio 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Periodo 01 luglio 2019 - 05 luglio 2019

Assago, 8 luglio 2019 – Italiaonline S.p.A., società quotata all'MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato digitale in Italia, comunica che, nell'ambito dell'autorizzazione al piano di acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 30 aprile 2019, il cui avvio è stato comunicato il 13 maggio 2019 ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999, nel periodo intercorso tra il 1 luglio 2019 ed il 5 luglio 2019, non ha proceduto ad alcun acquisto di azioni proprie.

Italiaonline S.p.A., alla data del 5 luglio 2019, detiene complessivamente n. 66.130 azioni proprie ordinarie, pari allo 0,058% del capitale sociale.

Si evidenzia inoltre che, in considerazione della comunicazione effettuata in data 28 giugno 2019 da Libero S.à.r.l e Sunrise Investments S.p.A di promuovere, ai sensi dell'articolo 102 del D.lgs 58/98, un'offerta pubblica di acquisto volontaria sulla totalità delle azioni ordinarie e di risparmio di Italiaonline S.p.A., l'attività di acquisto di azioni proprie è sospesa sino a nuova comunicazione.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione <https://www.italiaonline.it/investor/italiaonline-in-borsa/>

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con circa 700 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA: IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018.

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati
chiara.locati@italiaonline.it
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati
italiaonline@imagebuilding.it
Tel. +39.02.89011300

Fine Comunicato n.0673-96

Numero di Pagine: 3