



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-59-2019	Data/Ora Ricezione 10 Luglio 2019 17:00:49	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 120601

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN02 - Capelli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 10 Luglio 2019 17:00:49

Data/Ora Inizio : 10 Luglio 2019 17:30:21

Diffusione presunta

Oggetto : MailUp Group (MAIL) annuncia crescita del
65% nelle vendite del secondo trimestre
(Q2 2019)

Testo del comunicato

Milano, 10 luglio 2019 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del secondo trimestre (Q2 2019) sia a livello di gruppo che a livello di business unit.



Price Sensitive

MailUp Group (MAIL) annuncia crescita del 65% nelle vendite del secondo trimestre (Q2 2019)

Il fatturato consolidato registra una crescita del +65% nel Q2 2019 (15,7M EUR) vs Q2 2018 (9,5M EUR)

Milano, 10 luglio 2019 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del secondo trimestre (Q2 2019) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 65% nel Q2 2019 (15,7M EUR) rispetto al Q2 2018 (9,5M EUR), di cui una crescita organica del +60%, grazie alla *performance* positiva delle due *business unit* principali e al soddisfacente contributo derivante dal consolidamento dell’ultima acquisizione, la società olandese Datatrics, attiva nel campo del *predictive marketing*.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q2 è Agile Telecom, con vendite pari a 10,3M EUR, in crescita del 94% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente, principalmente grazie all’incremento del fatturato sui principali clienti.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è BEE, con vendite pari a 0,7M EUR, in crescita del 106% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente, grazie all’incremento combinato del numero dei clienti e del fatturato medio per cliente.

La nuova *business unit* Datatrics ha registrato vendite pari a 0,5M EUR, per le quali non è disponibile un dato comparativo per il corrispondente periodo dell’esercizio precedente in quanto essa è consolidata per la prima volta integralmente a partire dal 1 gennaio 2019. Essa mostra una crescita del 29% rispetto al Q1 2019.

Business Unit	Q2 2019	Q2 2018	Var %
MailUp	3.980	3.636	9%
Agile Telecom	10.259	5.295	94%
BEE	690	335	106%
Acumbamail	319	264	21%
Datatrics	476	n.a.	n.a.
Totale	15.724	9.529	65%

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che a partire dal 1 aprile 2019, Globase non viene più rappresentata separatamente come una business unit, in quanto svolge unicamente un'attività di filiale commerciale per la rivendita di MailUp e (in futuro) di Datatrics. Di conseguenza i relativi dati per il Q2 2018 sono stati aggregati ai dati della business unit MailUp.

Per quanto riguarda il semestre al 30 giugno 2019 (H1 2019), le vendite si attestano a 29,3M EUR, mostrando una crescita del 58% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2018, di cui il 53% rappresentato da crescita organica.

Business Unit	H1 2019	H1 2018	Var %
MailUp	8.020	7.175	12%
Agile Telecom	18.694	10.336	81%
BEE	1.186	575	106%
Acumbamail	600	498	20%
Datatrics	846	n.a.	n.a.
Totale	29.347	18.584	58%

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che a partire dal 1 aprile 2019, Globase non viene più rappresentata separatamente come una business unit, in quanto svolge unicamente un'attività di filiale commerciale per la rivendita di MailUp e (in futuro) di Datatrics. Di conseguenza i relativi dati per il H1 2018 sono stati aggregati ai dati della business unit MailUp.

Si segnala che i dati sulle vendite H1 2019 e H1 2018 sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nella relazione semestrale individuale e consolidata definitiva, a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate in sede di approvazione della relazione per rispettare la competenza di periodo.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato "Siamo molto soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, per i quali ringraziamo gli oltre 22.000 clienti, in crescita del 10% rispetto al medesimo periodo dello scorso esercizio, e gli oltre 230 dipendenti del Gruppo, a conferma della nostra *mission* di sviluppare l'eccellenza nelle suite di tecnologie di comunicazione e servizi che consentano alle aziende clienti di raggiungere la propria audience in maniera efficace ed etica."

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato "Le vendite del Q2 ed i rispettivi tassi di crescita confermano l'efficacia delle nostre azioni imprenditoriali, in particolare centrate sullo sviluppo dei business tradizionali a sostegno della crescita dei business SaaS (*software-as-a-service*) più innovativi quali BEE e Datatrics. In particolare, BEE consolida la propria posizione di leadership globale nel settore dell'*email content creation*, mentre la soluzione di Datatrics, che unisce una Customer Data Platform (CDP) con algoritmi di intelligenza artificiale per l'ottimizzazione del *customer journey*, è già stata scelta da circa 250 clienti, di cui 24 in Italia."



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing),

il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 32%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20054-59

Numero di Pagine: 6