



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-11-2019	Data/Ora Ricezione 10 Luglio 2019 21:14:36	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.
Identificativo : 120616
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N02 - Emilio Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 10 Luglio 2019 21:14:36
Data/Ora Inizio : 10 Luglio 2019 21:14:37
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360: Proposta di modifica del
Piano di Stock Option

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360: Proposta di modifica del Piano di Stock Option

Milano, 10 luglio 2019 – DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato AIM Italia, rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha deliberato di convocare l’Assemblea degli azionisti in sede ordinaria e di sottoporre alla stessa una proposta di modifica delle condizioni e dei termini del Piano di Stock Option DIGITAL360 (“**Piano**”), approvato dall’Assemblea in data 19 dicembre 2017. Il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito al Presidente ogni necessario potere per procedere alla convocazione dell’assemblea definendone data, ora e luogo.

Si ricorda che, nell’ambito del Piano, è previsto un numero massimo di opzioni da assegnare pari a 2.500.000 e che, alla data odierna non risultano assegnate n. 500.000 opzioni.

La modifica al Piano nasce dalla volontà della Società di rafforzare, da un punto di vista organizzativo, le due Business Unit in cui si articola il Gruppo, prescindendo dall’articolazione giuridica attuale delle singole società controllate.

In conseguenza di ciò si intende prevedere per i responsabili delle Business Unit un piano di remunerazione ad-hoc basato su azioni, mediante l’attribuzione di opzioni il cui esercizio potrà essere legato a condizioni diverse da quelle attualmente previste dal Piano, quali il raggiungimento di determinate performance – e.g. in termini di crescita o redditività – delle Business Unit stesse.

La modifica sottoposta all’approvazione dell’Assemblea è pertanto finalizzata all’eliminazione della condizione prevista per l’esercizio delle opzioni e consistente nel raggiungimento da parte delle azioni della Società del prezzo medio di mercato stabilito dal regolamento, approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Tale modifica varrà esclusivamente con specifico riferimento alle opzioni non ancora assegnate, da destinarsi ai responsabili delle Business Unit in cui è organizzato il Gruppo, con la finalità di rafforzare gli obiettivi di fidelizzazione e incentivazione originariamente connesse all’adozione del Piano e nel contempo di conseguire un contenimento dei costi fissi connessi alla remunerazione di profili manageriali.

Per ogni ulteriore informazione si rinvia alla relazione illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione del pubblico nel rispetto delle disposizioni applicabili.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-11

Numero di Pagine: 4