



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20105-45-2019	Data/Ora Ricezione 12 Luglio 2019 13:32:36	MTA
---	--	-----

Societa' : SIT S.P.A.

Identificativo : 120664

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SITN03 - Vettoretti

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 12 Luglio 2019 13:32:36

Data/Ora Inizio : 12 Luglio 2019 13:32:37

Diffusione presunta

Oggetto : SIT: Oltre 20milioni di euro in innovazione nel biennio 2019-2020 e nuova campagna di Employer Branding per attrarre talenti Tech.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



SIT spa

COMUNICATO STAMPA

SIT: OLTRE 20 MILIONI DI EURO IN INNOVAZIONE NEL BIENNIO 2019-2020 E NUOVA CAMPAGNA DI EMPLOYER BRANDING PER ATTRARRE TALENTI TECH

L'azienda punta sullo sviluppo tecnologico e per corroborare questa prospettiva cerca 20 persone da assumere in ambito innovazione e altre per la gestione dei processi produttivi negli stabilimenti di Rovigo.

La campagna di employer branding a supporto viene sviluppata online attraverso quattro video che rappresentano le caratteristiche distintive dell'azienda: Made to matter, Made by us, Made with care, Made of future. Il percorso culminerà in SIT-COM, un evento non convenzionale di divulgazione scientifica che si terrà a metà novembre a Padova.

Padova, 12 Luglio 2019 – SIT, società quotata all'MTA di Borsa Italiana che sviluppa, produce e commercializza sistemi e componenti per le caldaie a gas e contatori intelligenti (smart gas meters), investe nel biennio 2019-2020 oltre 20 milioni euro in ricerca e sviluppo per accelerare l'introduzione di nuovi prodotti e soluzioni focalizzate sempre più sull'elettronica.

In particolare SIT presta una grande attenzione all'innovazione concentrandosi sullo sviluppo di soluzioni elettroniche e meccaniche sempre più integrate, intelligenti, in grado di comunicare con l'ambiente esterno attraverso le più moderne tecnologie di "internet delle cose" (IOT), facili da usare e, contemporaneamente, capaci di massimizzare le prestazioni di comfort riducendo il più possibile i consumi energetici. Inoltre sempre più attenzione viene rivolta alla possibilità di utilizzare le fonti energetiche del futuro, come ad esempio l'idrogeno.

Per sviluppare pienamente questo percorso SIT ricerca circa 20 persone, in prevalenza giovani, con titolo di studio e provenienza da settori tecnici/di sviluppo tecnologico, da inserire in aree aziendali in ambito innovazione, legate in particolare allo sviluppo prodotto, a progetti lean e di trasformazione digitale. L'azienda offre inoltre opportunità di inserimento nell'organico a ulteriori persone per la gestione dei processi produttivi correlati agli stabilimenti di Rovigo, che sono il cuore produttivo del Gruppo a servizio anche dell'ampia diffusione internazionale di SIT, presente in 66 Paesi in tutto il mondo.

Per incentivare i giovani talenti tecnologici a unirsi all'azienda nel suo percorso di crescita, SIT ha realizzato per la prima volta, in collaborazione con l'agenzia OEJ, una campagna online di employer branding volta a far meglio conoscere le caratteristiche che la rendono un'eccellenza di valore locale, nazionale e internazionale. Il primo contenuto sarà online da oggi <https://www.facebook.com/SitSocial/videos/646094902525610/>.



SITspa

La campagna viene sviluppata secondo quattro filoni che rappresentano i pilastri dell'identità aziendale, derivati da una fase preliminare di ascolto interno: Made to matter, Made by us, Made with care, Made of future.

Made to matter è una cornice narrativa in cui si evidenzia come SIT si occupa delle cose che contano, ovvero efficienza energetica, sicurezza e calore, inteso anche come "calore domestico".

Con Made by us si metterà in evidenza come SIT ha da sempre propagato il talento e la manifattura da Padova verso il mondo.

La cultura organizzativa aziendale, volta a porre la massima cura in ogni attività, sarà il tema di Made with care, in cui verrà messo in evidenza anche lo stretto rapporto con le Università e con i suoi studenti di eccellenza.

Infine, con Made of future il focus sarà sull'innovazione, ricerca e sviluppo, futuro e soprattutto di come SIT intenda costruirlo in maniera aperta e collaborativa.

Questo tragitto culminerà con un evento di divulgazione scientifica e dialoghi sull'innovazione - SIT-COM – che si terrà a Padova nel mese di Novembre. Il format prevede opinion leader provenienti da discipline trasversali a confronto tra loro e con il pubblico con una formula che combina educazione e intrattenimento.

SIT sviluppa, produce e commercializza componenti e sistemi per il controllo, la regolazione e la sicurezza degli apparecchi per il riscaldamento domestico a gas e degli impianti di ristorazione collettiva. SIT opera inoltre nel settore dello Smart Gas Metering, producendo contatori di nuova generazione gestibili da remoto con lettura dei consumi e comunicazione in tempo reale. SIT è un gruppo composto da società produttive localizzate in Italia, Messico, Olanda, Romania e Cina, oltre ad una struttura commerciale e distributiva che copre tutti i mercati mondiali di riferimento.

SIT S.p.A.

Investor Relations

T. +39 049 829 3111

Paul Fogolin

E. paul.fogolin@sitgroup.it

Mara Di Giorgio

E. SIT – Investor Relations@sitgroup.it

Lifonti&Company

Media relations SIT Spa

T. 02 7788871

Luca Ricci Maccarini

M. +39 349 766 8028

E. luca.maccarini@lifonti.it

Alessandro Pavesi

M. +39 342 533 8329

E. alessandro.pavesi@lifonti.it

Fine Comunicato n.20105-45

Numero di Pagine: 4