



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0620-15-2019	Data/Ora Ricezione 17 Luglio 2019 14:04:00	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 120760

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 17 Luglio 2019 14:04:00

Data/Ora Inizio : 17 Luglio 2019 14:04:01

Diffusione presunta

Oggetto : Siglato contratto preliminare per l'acquisto del 60% di MADE Eventi S.r.l. - Preliminary contract signed for the acquisition of 60% of MADE Eventi Srl

Testo del comunicato

Vedi allegato.



FIERA MILANO



FEDERLEGNOARREDO

FIERA MILANO: SIGLATO CONTRATTO PRELIMINARE PER L'ACQUISTO DEL 60% DI MADE EVENTI S.R.L., ORGANIZZATRICE DELLA MANIFESTAZIONE MADE EXPO

- **L'operazione si inserisce perfettamente nelle linee strategiche del Piano 2018-2022, andando a rafforzare il portafoglio delle manifestazioni direttamente organizzate, in un settore strategico per il Paese**
- **La manifestazione garantisce una complementarità di portafoglio, in particolare con le fiere biennali Sicurezza e FISP, organizzate rispettivamente in Italia e Brasile**
- **Il prezzo di acquisto concordato è pari a 1,86 milioni di euro**

Milano, 17 luglio 2019. Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**") comunica di avere sottoscritto in data odierna un contratto preliminare vincolante per l'acquisizione del 60% della società MADE Eventi S.r.l. ("**MADE eventi**") da Federlegno Arredo Eventi S.p.A. ("**Federlegno Arredo Eventi**").

MADE eventi organizza, nel quartiere fieristico di Rho di Fiera Milano, MADE expo, fiera biennale internazionale dell'architettura e delle costruzioni dedicata a progettisti, imprese, buyer e operatori specializzati. La manifestazione si articola in quattro saloni: MADE Costruzioni e Materiali, MADE Involucro e Serramenti, MADE Interni e Finiture, MADE Software, Tecnologie e Servizi. MADE expo è l'evento chiave del mercato delle costruzioni, con un valore stimato dall'Osservatorio ANCE di 128 miliardi di euro nel 2018, in crescita dell'1,5% rispetto all'anno precedente.

Il settore di riferimento di MADE expo è sinergico con la fiera Sicurezza, che vede tra le soluzioni proposte anche quelle relative al *building automation*. Una complementarità merceologica che è presente anche in FISP, fiera internazionale per la sicurezza e la protezione, organizzata dal Gruppo Fiera Milano a San Paolo in Brasile.

L'ultima edizione della manifestazione MADE expo, che si è tenuta dal 13 al 16 marzo 2019, ha occupato una superficie espositiva netta di circa 50 mila metri quadrati e ha registrato oltre 90.000 presenze, di cui circa il 10% provenienti dall'estero.

Il prezzo di acquisto concordato per il 60% della società MADE eventi è fissato in 1,86 milioni di euro. Il prezzo prevede l'assenza di debiti finanziari della società acquisita.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Fabrizio Curci, ha commentato: *"L'acquisizione rientra tra le linee di sviluppo del Piano Strategico 2018-2022, rafforzando ulteriormente il portafoglio delle manifestazioni direttamente organizzate, in sinergia settoriale con quest'ultimo. L'operazione, inoltre, contribuisce a consolidare ulteriormente la partnership tra Fiera Milano e Federlegno Arredo Eventi, organizzatore del Salone Internazionale del Mobile di Milano."*

Emanuele Orsini, Presidente di Federlegno Arredo Eventi ha commentato: *"La vendita a Fiera Milano della quota di maggioranza di MADE expo nasce dalla volontà di rafforzare un asset strategico per il nostro Gruppo. In questi anni la manifestazione si è confermata come la più importante fiera italiana dedicata all'edilizia e all'architettura; ora è giunto il momento di mettere a frutto gli investimenti fatti sino a oggi puntando a un consolidamento che, grazie a*



FIERA MILANO

una partnership di altissimo livello, consentirà a MADE expo di svolgere un ruolo sempre più significativo nel panorama internazionale delle rassegne dedicate al mondo delle costruzioni.”

MADE Eventi, nel bilancio chiuso al 30 giugno 2017, ha conseguito ricavi pari a 10,4 milioni di euro, un EBITDA pari a 0,7 milioni di euro e un risultato netto pari a 0,4 milioni di euro. La Società, nel bilancio chiuso al 30 giugno 2018, anno in cui non si è tenuta la manifestazione MADE expo, ha registrato ricavi pari a 660 migliaia di euro, un EBITDA negativo per 1,5 milioni di euro e un risultato netto negativo di 1,2 milioni di euro.

La sottoscrizione dell'accordo di compravendita è prevista entro la fine del mese di ottobre 2019.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it



FIERA MILANO



FIERA MILANO: PRELIMINARY CONTRACT SIGNED FOR THE ACQUISITION OF 60% OF MADE EVENTI S.R.L., ORGANISER OF THE MADE EXPO EXHIBITION

- ***The transaction fits perfectly with the strategic guidelines of the 2018-2022 Plan, moving towards the strengthening of the portfolio of directly organised exhibitions in one of the country's strategic sectors***
- ***The event ensures portfolio synergy, in particular with the biennial Sicurezza and FISP exhibitions, organised respectively in Italy and Brazil***
- ***The agreed purchase price is Euro 1.86 million***

Milan, 17 July 2019. Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**") announces that today it has signed a preliminary binding contract for the acquisition of 60% of the company MADE Eventi S.r.l. ("**MADE eventi**") from Federlegno Arredo Eventi S.p.A. ("**Federlegno Arredo Eventi**").

MADE eventi organises MADE expo, the international biennial architecture and construction exhibition for designers, companies, buyers and specialist operators, held at the Fiera Milano exhibition site in Rho. The event comprises four exhibition areas: MADE Constructions and Materials, MADE Building Envelope and Windows, MADE Interiors and Finishes, and MADE Software, Technologies and Services. MADE expo is a key event for the construction market which, according to the recent ANCE Report, had an estimated value of Euro 128 billion in 2018, up 1.5% compared to the previous year.

There is a synergy between the reference sector of MADE expo and the Sicurezza exhibition, which includes building automation among the proposed solutions. A synergy of products which also exists with FISP, the International Fair of Safety and Protection, organised by Fiera Milano Group in São Paulo in Brazil.

The latest edition of the MADE expo event, held from 13 to 16 March 2019, covered a net exhibition area of about 50 thousand square metres, with more than 90,000 visitors, 10% of which came from overseas.

The agreed purchase price for 60% of MADE eventi is set at Euro 1.86 million. The price is based on the absence of any financial debts of the acquired company.

The **Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Fabrizio Curci**, commented, "*The acquisition falls within the development approach of the 2018-2022 Strategic Plan, further strengthening the portfolio of directly organised exhibitions, in synergy with the latter in terms of sector. Moreover, the transaction contributes to the further consolidation of the partnership between Fiera Milano and Federlegno Arredo Eventi, organizer of the International Salone del Mobile exhibition in Milan.*"

Emanuele Orsini, President of Federlegno Arredo Eventi commented, "*The sale of the majority share of MADE expo to Fiera Milano comes from the desire to strengthen a strategic asset for our Group. In recent years, the event has been confirmed as the most important Italian trade fair dedicated to construction and architecture; the time has come to capitalize on the investments made up to now, aiming for a consolidation which, thanks to a partnership of the*



FIERA MILANO

highest level, will allow MADE expo to perform an increasingly important role on the international scene of events dedicated to the world of construction.”

In the financial statements for the year ended 30 June 2017, MADE eventi achieved revenues of Euro 10.4 million, an EBITDA of Euro 0.7 million and a net profit of Euro 0.4 million. In the financial statements for the year ended 30 June 2018, a year when MADE expo was not held, the Company registered revenues of Euro 660 thousand, a negative EBITDA of Euro 1.5 million and a net loss of Euro 1.2 million.

The signing of the purchase agreement is expected by the end of October 2019.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes specialist publications, web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For further information:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Press Office Fiera Milano S.p.A.
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.0620-15

Numero di Pagine: 6