



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0784-27-2019	Data/Ora Ricezione 17 Luglio 2019 14:29:38	MTA
--	--	-----

Societa' : CALEFFI

Identificativo : 120761

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALEFFIN01 - Gazza

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 17 Luglio 2019 14:29:38

Data/Ora Inizio : 17 Luglio 2019 14:29:39

Diffusione presunta

Oggetto : GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME
DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE
2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO
CALEFFI S.P.A.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I *target* economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I target economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I target economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I target economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I *target* economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I target economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
LL-C (Certificat



ISO 900
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I *target* economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I *target* economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I target economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I *target* economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I target economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it



OHSAS
18001
LL-C (Certificat



ISO 9001
LL-C (Certificati

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CALEFFI: PRELIMINARI STIME DI IMPATTO DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2022 PER LA CAPOGRUPPO CALEFFI S.P.A.

Viadana, 17 luglio 2019

Facendo seguito all'approvazione - in data 10 maggio 2019 - delle linee strategiche del Piano Industriale 2019-2022 del gruppo Caleffi ("PMT") e in vista dell'approvazione del PMT prevista per il prossimo 12 settembre, il Consiglio di Amministrazione di CALEFFI - riunitosi in data odierna - ha preliminarmente valutato, relativamente alla sola capogruppo Caleffi S.p.A., i potenziali impatti economici del citato PMT al 31 dicembre 2022.

Fermo restando che la puntuale quantificazione del PMT - articolato e sviluppato su diversi cantieri e in un mercato particolarmente complesso e competitivo - è ancora in corso di definizione da parte della Società, con riferimento alla capogruppo Caleffi S.p.A. si prevede, al 31 dicembre 2022, un impatto positivo delle attività/azioni previste nel PMT nei seguenti termini:

- fatturato compreso tra i 41 milioni di euro e i 42 milioni di euro;
- EBITDA compreso tra i 3 milioni di euro e i 3,5 milioni di euro.

Guido Ferretti, Amministratore Delegato di CALEFFI Group: *"Le preliminari valutazioni sugli impatti del PMT al 2022 si pongono in controtendenza rispetto ai risultati conseguiti nel 2018, soprattutto per quanto concerne la redditività dell'Azienda, prevista positiva e in costante crescita nel corso del Piano. Le attività previste garantiranno a Caleffi un costante sviluppo e una creazione di valore sostenibile nel tempo, anche grazie allo sviluppo di ricavi in nuovi segmenti di mercato, alla razionalizzazione dei costi, alla valorizzazione del brand Caleffi mediante comunicazione omnichannel e alla ridefinizione dell'assetto organizzativo e di governance".*

I *target* economico-finanziari del PMT (ricavi, EBITDA, EBT e PFN) del Gruppo Caleffi (inclusi, dunque, gli *economics* della divisione lusso Mirabello Carrara S.p.A.) saranno presentati alla comunità finanziaria a seguito dell'approvazione prevista in data 12 settembre 2019.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.caleffigroup.it e www.emarketstorage.com.

CALEFFI (CLF.MI), con sede a Viadana (MN), è una delle realtà più importanti del settore Home Fashion in Italia. Fondata nel 1962 da Camillo Caleffi, la Società si è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli di lusso per la casa, diventando in breve tra i leader nel segmento. Caleffi vanta una rete di circa 2.000 punti vendita in Italia e oltre 600 nel resto del mondo e un portafoglio che garantisce un'elevata riconoscibilità e notorietà con marchi propri e in licenza, tra i quali Roberto Cavalli, Diesel, Trussardi, Disney e Marvel. CALEFFI S.p.A. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

CALEFFI S.p.A.
Emanuela Gazza
Investor Relations Manager
Tel: +39 0375 7881
gazza@caleffionline.it
www.caleffigroup.it

IR TOP Consulting
Maria Antonietta Pireddu – Domenico Gentile
Investor Relations Consulting
Tel: 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.irtop.com



CALEFFI SpA Via Belfiore, 24
46019 VIADANA (MN) Italia
Tel. 0375/78.81 r.a. Fax 0375/78.82.88
www.caleffionline.it

COMUNICATO STAMPA



OHSAS
LL-C (Certificati)



ISO 9000
LL-C (Certificati)

Fine Comunicato n.0784-27

Numero di Pagine: 26