



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-42-2019	Data/Ora Ricezione 24 Luglio 2019 18:15:15	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 120964

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Luglio 2019 18:15:15

Data/Ora Inizio : 24 Luglio 2019 18:15:16

Diffusione presunta

Oggetto : DATI PRELIMINARI CONSOLIDATI AL 30
GIUGNO 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO MEDIASET:
DATI PRELIMINARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2019**

RISULTATO OPERATIVO: 192 MILIONI DI EURO (+55%)

UTILE NETTO: 109 MILIONI DI EURO (+155%)

I principali dati economici preliminari relativi al primo semestre 2019 del Gruppo Mediaset esaminati dal Consiglio di Amministrazione - Risultato Operativo e Utile netto –sono positivi e superiori alle stime aziendali di inizio anno.

Si ricorda che i dati completi e definitivi relativi al primo semestre 2019 del Gruppo, su cui sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione contabile, saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione Mediaset nel corso della riunione prevista il 30 settembre 2019.

Il **Risultato Operativo Consolidato** si attesta intorno ai **192 milioni di euro**, con una crescita del +55% circa rispetto al primo semestre 2018* (123,6 milioni di euro).

Ancora più deciso l'incremento dell'**Utile Netto** di Gruppo che sale a circa **109 milioni di euro**, più del doppio rispetto ai 42,8 milioni di euro del 2018 (+155% circa).

Significativa l'entità di questi risultati preliminari nonostante la prevista contrazione dei **Ricavi Totali** di Gruppo, flessione dovuta all'assenza sia in Italia che in Spagna delle entrate pubblicitarie riferite ai Mondiali di Calcio 2018, alla cessazione in Italia della raccolta legata al Calcio in pay tv e all'atteso decremento dei ricavi provenienti da abbonamenti all'offerta Premium. Guardando in particolare ai Ricavi pubblicitari, si stima un andamento semestrale del Gruppo - a parità di perimetro - migliore rispetto all'andamento del mercato sia in Italia sia in Spagna.

Da segnalare infine che i risultati preliminari non comprendono i proventi straordinari derivanti dai risarcimenti decisi dalle recentissime sentenze Dailymotion (*vedi Comunicato Stampa del 15 luglio 2019*) e Vimeo (*Comunicato Stampa del 18 luglio 2019*).

**dato riesposto ai sensi dell'IFRS 5 (Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations)*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 24 luglio 2019

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9301

Fax +39 022514.9271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

PRESS RELEASE

**MEDIASET GROUP:
PRELIMINARY CONSOLIDATED RESULTS TO 30 JUNE 2019**

OPERATING PROFIT: €192 MILLION (+55%)

NET PROFIT: €109 MILLION (+155%)

The key preliminary results – operating and net profit – from Mediaset’s consolidated half-yearly report examined by the Board of Directors are positive and better than company expectations at the beginning of the year.

It should be remembered that the Group’s full and definitive figures for the first half of 2019, which are currently being examined by the external auditors, will be examined and approved by the company’s Board of Directors at a meeting to be held on 30 September 2019.

Consolidated operating net profit came to around **€192 million**, an increase of around +55% compared with the first half of 2018 (€123.6 million).

There was an even more marked increase in the Group’s **operating profit**, which rose to around **€109 million**, more than double the €42.8 million of the same period of 2018* (around +155%).

The scale of these results is significant given the forecasted fall in the Group’s **total revenues**, a reduction due to the absence, both in Italy and Spain, of the advertising revenues from the World Cup in 2018, the sale in Italy of advertising sales related to football on pay TV and the expected drop in subscription sales for the Premium offer. With particular regard to advertising revenues, the expectation for the Group’s half-yearly performance – on a comparable basis – will be better than the market in both Italy and Spain.

Finally, it should also be noted that the preliminary results do not include extraordinary income deriving from damages awarded by recent court judgements against Daily Motion (see *Press Release of 15 July 2019*) and Vimeo (*Press Release of 18 July 2019*).

** Figure restated pursuant to IFRS 5 (Non current Assets held for sale and discontinued operations)*

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company’s books.

Cologno Monzese, 24 July 2019

Department of Communications & Corporate Image

Tel. +39 022514.9301

Fax +39 022514.9271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Fine Comunicato n.0186-42

Numero di Pagine: 4