

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO SEMESTRE 2019¹

Nel primo semestre del 2019 il Gruppo Piaggio ha registrato performance decisamente migliori rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, la crescita di tutti i principali indicatori di conto economico, l'aumento dell'utile netto, maggiori investimenti e la riduzione del debito.

Ricavi consolidati 817 milioni di euro, in crescita del 12% (729,6 €/mln al 30.06.2018)

**Margine lordo industriale 250 milioni di euro, in crescita del 9,5%
(228,3 €/mln nel 1° semestre 2018), 30,6% in rapporto al fatturato**

**Ebitda 134,3 milioni di euro, in crescita del 15,2% (130,6 €/mln ex IFRS 16)
(116,6 €/mln nel 1° semestre 2018). Ebitda margin 16,4% (16% nel 1° semestre 2018)**

**Risultato operativo (Ebit) 75,1 milioni di euro, in crescita del 21,3%
(74,8 €/mln ex IFRS 16) (61,9 €/mln al 30.06.2018). Ebit margin 9,2% (8,5% al 30.06.2018)**

**Risultato ante imposte positivo per 62,8 milioni di euro, in crescita del 29,5%
(48,5 €/mln nel 1° semestre 2018)**

Utile netto 34,6 milioni di euro, in crescita del 29,6% (26,7 €/mln al 30.06.2018)

**Posizione finanziaria netta ex IFRS 16 pari a -398 €/mln, in miglioramento per 33,4 €/mln
rispetto a -431,4 €/mln al 30.06.2018 e di 31,2 €/mln rispetto a -429,2 €/mln al 31.12.2018**

**PFN, includendo IFRS 16, pari a -418 €/mln, in miglioramento per 13,3 €/mln
rispetto al 30.06.2018 e di 11,2 €/mln rispetto al 31.12.2018**

Venduti nel mondo 321.500 veicoli, in crescita del 5,7% (304.000 nel 1° semestre 2018)

Investimenti per 60,4 milioni di euro, in aumento del 26,5% (47,8 €/mln nel 1° semestre 2018)

**Deliberato acconto sul dividendo ordinario 2019 di 5,5 centesimi di euro per azione
(dividendo per l'intero esercizio 2018 di 9 centesimi di euro per azione)**

Pontedera, 26 luglio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2019.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2019²

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 817 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto ai 729,6 milioni di euro registrati nel primo semestre 2018 (+10,7% a cambi costanti).

¹ I valori economici, patrimoniali e finanziari del IH recepiscono gli effetti dell'IFRS 16 sulla contabilizzazione dei *lease* operativi. Per consentire un confronto omogeneo con il IH18 non rideterminato secondo il nuovo principio, gli effetti di quest'ultimo sono evidenziati nel commento dei singoli valori influenzati.

² Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentati quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **250 milioni di euro**, con un **incremento del 9,5%**, rispetto ai 228,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2018. **L'incidenza del marginale lordo industriale sul fatturato netto è pari al 30,6%** (31,3% al 30 giugno 2018), 30,8% a cambi costanti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 134,3 milioni di euro, in crescita del 15,2%** (+15% a cambi costanti) rispetto ai 116,6 milioni di euro registrati al 30 giugno 2018.

L'**EBITDA margin** è pari al **16,4%**, il **valore più alto mai registrato nel periodo di riferimento dal 2006 (data dell'Ipo)** (16% al 30 giugno 2018).

Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'Ebitda al 30 giugno 2019 sarebbe pari a 130,6 milioni di euro.

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **75,1 milioni di euro, in crescita del 21,3%** rispetto ai 61,9 milioni di euro del primo semestre 2018. L'**EBIT margin** è pari al **9,2%** (8,5% al 30 giugno 2018). Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'EBIT sarebbe pari a 74,8 milioni di euro.

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **62,8 milioni di euro, in crescita del 29,5%** rispetto a 48,5 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2018. Le imposte di periodo sono state pari a 28,3 milioni di euro, con un'incidenza del 45% sul risultato ante imposte.

L'**utile netto** consuntivato dal Gruppo Piaggio al 30 giugno 2019 è stato di **34,6 milioni di euro, in crescita del 29,6%** rispetto a 26,7 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2018.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN), escludendo gli effetti negativi (pari a 20 milioni di euro) derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16, risulta pari a 398 milioni di euro, in miglioramento per 33,4 milioni di euro rispetto a 431,4 milioni di euro al 30 giugno 2018 e in miglioramento per 31,2 milioni di euro rispetto a 429,2 milioni di euro al 31 dicembre 2018. Considerando l'adozione dell'IFRS 16, l'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2019 risulta pari a 418 milioni di euro, in miglioramento per 13,3 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2018 e di 11,2 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2018.**

Il **patrimonio netto** del Gruppo al 30 giugno 2019 ammonta a **393,7 milioni di euro, in crescita di 1,7 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2018.

Nel semestre il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 60,4 milioni di euro, in aumento del 26,5 %** rispetto ai 47,8 milioni di euro del primo semestre 2018.

Andamento dei business al 30 giugno 2019

Nei primi sei mesi del 2019 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **321.500 veicoli, in crescita del 5,7%** (304.000 nel primo semestre del 2018), registrando ricavi consolidati per 817 milioni di euro.

Nel periodo il Gruppo ha registrato **una crescita dei volumi di vendita in tutte le aree geografiche**, con un forte incremento in particolare dell'area **Asia Pacific due ruote (+20,2%)**, seguita dall'area **Emea e Americas (+6,7%)** e dall'**India (+0,5%)**.

Due ruote:

Al 30 giugno 2019 il Gruppo ha venduto nel mondo **215.900 veicoli a due ruote, in crescita del 5,9%** (203.900 nei primi sei mesi del 2018), per un **fatturato netto di 583,4 milioni di euro (+12,1%** rispetto a 520,5 milioni di euro nei primi sei mesi del 2018).

Il dato include anche i ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a **67,5 milioni di euro, in crescita del 5%**.

Nel primo semestre del 2019 il Gruppo Piaggio ha registrato **un ottimo andamento dell'area Asia Pacific (+20,2% volumi, +28,8% fatturato) e dell'area Emea e Americas (+4,6% volumi, +9,4% fatturato)**. Le 2 ruote in India hanno registrato un fatturato in crescita del 2,3%, anche grazie a un migliore mix dei prodotti venduti

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter con una quota del 24,4%, e sul mercato nordamericano degli scooter il Gruppo ha mantenuto un forte posizionamento con una quota del 21,3%.

Il settore scooter ha segnato un **primo semestre molto positivo con una crescita a doppia cifra del fatturato**, trainata principalmente dal brand Vespa (che ha segnato un incremento del fatturato del 16% rispetto al 30 giugno 2018), dalle ottime performance dello scooter a tre ruote, Piaggio Mp3, che ha registrato un fatturato in crescita di oltre 20 punti percentuali, e degli scooter Aprilia.

Anche il settore moto del Gruppo ha segnato un primo semestre con **fatturato in crescita del 14%**, principalmente grazie alla performance del brand Moto Guzzi, che ha riportato un consistente incremento, spinto in particolare dagli ottimi risultati della nuova Moto Guzzi V85TT, la *tutto terreno* sul mercato dallo scorso febbraio e che ha riscosso un grande successo.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo **105.700 unità, in crescita del 5,5%** rispetto alle 100.100 unità nel primo semestre 2018, consuntivando un **fatturato netto pari a 233,5 milioni di euro, +11,7%** rispetto ai 209,1 milioni di euro al 30 giugno 2018. Il dato include i ricambi e accessori, che hanno registrato **vendite per 26,1 milioni di euro, in crescita del 9,9%**.

A livello geografico l'incremento più rilevante è stato registrato nell'area Emea e Americas (+45,5% volumi; +18,6% fatturato). In India il Gruppo Piaggio ha venduto **95.800 veicoli commerciali (+2,6% volumi; +9,8% fatturato)** e la consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva di mercato dei 3 ruote del 24,8% confermando inoltre la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 44,3%**.

Al 30 giugno 2019 il polo produttivo PVPL ha esportato **19.300 veicoli**.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **sta proseguendo l'attività di sviluppo del primo innovativo progetto, Gita, che verrà assemblato e prodotto nel nuovo stabilimento situato a Charlestown.**

Eventi di rilievo al 30 giugno 2019 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo e comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al primo trimestre 2019 (Consiglio di Amministrazione del 7 maggio 2019), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 28 giugno 2019 l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di Piaggio & C. S.p.A. ha esaminato e approvato le proposte di modifica degli articoli 5, 7, 8, 12 e 27 dello Statuto Sociale.

Il 4 luglio 2019 la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) e il Gruppo Piaggio hanno firmato un contratto di finanziamento da 70 milioni di euro, della durata di 7 anni, a sostegno dei progetti di Ricerca e Sviluppo previsti nel piano di investimenti, che verranno realizzati presso i siti italiani del Gruppo Piaggio nel triennio 2019-2021.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto di rafforzamento del Gruppo Piaggio sui mercati globali, il Gruppo si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti, sia scooter sia moto;
- mantenere le attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali, rafforzando la rete di vendita;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, esplorando nuove opportunità nei Paesi dell'area, sempre con particolare attenzione al segmento *premium* del mercato;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter grazie all'offerta di prodotti Vespa ed Aprilia;
- incrementare la penetrazione dei veicoli commerciali in India, grazie anche all'introduzione di nuove motorizzazioni.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nella ricerca di nuove soluzioni ai problemi della mobilità attuali e futuri, grazie all'impegno di Piaggio Fast Forward (Boston) e di nuove frontiere del design da parte di PADc (Piaggio Advanced Design center) a Pasadena.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2019 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

Acconto sul dividendo

Nella seduta odierna il **Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato una nuova politica di distribuzione dei dividendi incentrata sulla distribuzione di acconti sul dividendo nel corso dell'Esercizio** (piuttosto che in un'unica soluzione), per allinearsi alle altre società internazionali del settore due ruote, anche con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa considerata la stagionalità del business.

Il Consiglio di Amministrazione, avendo approvato il Prospetto Contabile al 30 giugno 2019 e la Relazione degli Amministratori ai sensi dell'art. 2344 -*bis* del Codice Civile, **ha quindi deliberato di distribuire un acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2019 pari a 5,5 centesimi di euro**, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (a fronte di un dividendo di 9 centesimi deliberato per l'intero esercizio 2018), per un ammontare complessivo di Euro 19.650.390,43.

La data di stacco della cedola n.13 è il giorno 23.09.2019, *record date* dividendo il 24.09.2019 e, quale data a partire dalla quale viene posto in pagamento il dividendo (*payment date*), il giorno 25.09.2019.

Il Prospetto Contabile, la Relazione degli Amministratori e il Parere della società di revisione, previsti dall'art. 2433-*bis* del Codice Civile, saranno a disposizione degli azionisti presso la Sede Sociale della Società (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - PI).

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2019, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2019.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2018 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	1° semestre 2019		1° semestre 2018	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	816.957	39	729.592	2.219
Costo per materiali	(494.214)	(9.681)	(430.024)	(14.069)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(120.337)	(1.189)	(114.484)	(1.866)
Costi del personale	(118.308)		(112.555)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(20.266)		(20.738)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(35.518)		(33.985)	
Ammortamento diritti d'uso	(3.431)		0	
Altri proventi operativi	62.371	168	54.408	118
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(796)		(844)	
Altri costi operativi	(11.390)	(10)	(9.485)	(86)
Risultato operativo	75.068		61.885	
Risultato partecipazioni	403	385	404	404
Proventi finanziari	1.908	14	5.906	
Oneri finanziari	(14.224)	(85)	(19.640)	(82)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(318)		(49)	
Risultato prima delle imposte	62.837		48.506	
Imposte del periodo	(28.276)		(21.828)	
Risultato derivante da attività di funzionamento	34.561		26.678	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	34.561		26.678	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	34.561		26.678	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,097		0,074	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,097		0,074	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° semestre 2019	1° semestre 2018
Utile (perdita) del periodo (A)	34.561	26.678
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(2.234)	(1.203)
Totale	(2.234)	(1.203)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	1.521	(3.197)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	65	108
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	123	573
Totale	1.709	(2.516)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(525)	(3.719)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	34.036	22.959
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	34.040	22.932
Azionisti di minoranza	(4)	27

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 giugno 2019		Al 31 dicembre 2018	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	664.829		658.888	
Immobili, impianti e macchinari	266.020		266.198	
Diritti d'uso	26.245			
Investimenti immobiliari	9.275		10.269	
Partecipazioni	8.384		7.934	
Altre attività finanziarie	6.498		6.029	
Crediti verso erario a lungo termine	17.035		17.399	
Attività fiscali differite	54.876		59.250	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	12.292	94	16.625	94
Totale Attività non correnti	1.065.454		1.042.592	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	151.143	1.013	86.557	1.264
Altri crediti	29.897	14.917	33.507	15.262
Crediti verso erario a breve	22.113		7.368	
Rimanenze	243.473		224.108	
Altre attività finanziarie	3.024		2.805	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	168.459		188.740	
Totale Attività correnti	618.109		543.085	
Totale Attività	1.683.563		1.585.677	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

	<u>Al 30 giugno 2019</u>		<u>Al 31 dicembre 2018</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	393.900		392.163	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(215)		(211)	
Totale Patrimonio netto	393.685		391.952	
Passività non correnti				
Passività finanziarie > 12 mesi	449.076		512.498	
Passività finanziarie per diritti d'uso > 12 mesi	12.922	3.705		
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	10.563		9.504	
Passività fiscali differite	6.163		2.806	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	43.316		41.306	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	6.084		5.939	
Totale Passività non correnti	528.124		572.053	
Passività correnti				
Passività finanziarie < 12 mesi	125.828		113.502	
Passività finanziarie per diritti d'uso < 12 mesi	7.119	1.778		
Debiti Commerciali	542.829	9.958	432.722	8.402
Debiti tributari	17.535		14.635	
Altri debiti a breve termine	53.692	6.263	48.220	6.725
Quota corrente altri fondi a lungo termine	14.751		12.593	
Totale Passività correnti	761.754		621.672	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.683.563		1.585.677	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Semestre 2019		1° Semestre 2018	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	34.561		26.678	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza	0		0	
Imposte del periodo	28.276		21.828	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	20.266		20.738	
Ammortamento attività immateriali	35.235		33.477	
Ammortamento diritti d'uso	3.431		0	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	10.806		9.351	
Svalutazioni / (Ripristini)	2.068		1.584	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	17		(43)	
Proventi finanziari	(1.908)		(5.906)	
Proventi per dividendi	(18)		0	
Oneri finanziari	14.224		19.640	
Proventi da contributi pubblici	(2.235)		(2.077)	
Quota risultato delle collegate	(385)		(404)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(65.278)	251	(53.013)	277
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	360	345	(3.690)	(751)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(19.365)		(51.581)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	110.107	1.556	99.851	6.403
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	5.617	(462)	8.018	(995)
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(4.024)		(4.488)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(4.556)		(4.527)	
Altre variazioni	(12.981)		(2.733)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	154.218		112.703	
Interessi passivi pagati	(14.933)		(17.519)	
Imposte pagate	(14.758)		(13.055)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	124.527		82.129	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(19.343)		(13.168)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	19		659	
Investimento in attività immateriali	(41.083)		(34.611)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	11		38	
Contributi pubblici incassati	1.413		0	
Prezzo di realizzo attività finanziarie	18		0	
Interessi incassati	361		243	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(58.604)		(46.839)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(148)		0	
Esborso per dividendi pagati	(32.155)		(19.698)	
Finanziamenti ricevuti	31.169		291.414	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(90.688)		(240.006)	
Rimborso passività fin. diritti d'uso	(2.280)		0	
Rimborso leasing finanziari	(672)		(570)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(94.774)		31.140	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(28.851)		66.430	
Saldo iniziale	188.386		127.894	
Differenza cambio	999		(1.408)	
Saldo finale	160.534		192.916	

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: 2019 HALF-YEAR FINANCIAL STATEMENTS¹

In the first half of 2019, the Piaggio Group reported a significant improvement in performance from the year-earlier period, growth in all the main earnings indicators, an increase in net profit, higher capital expenditure and a reduction in debt.

Consolidated net sales 817 million euro, up 12% (729.6 €/mln at 30.06.2018)

Industrial gross margin 250 million euro, up 9.5%
(228,3 €/mln in H1 2018), **30.6% return on net sales**

Ebitda 134.3 million euro, up 15.2% (130.6 €/mln ex IFRS 16)
(116.6 €/mln in H1 2018). **Ebitda margin 16.4%** (16% in H1 2018)

Ebit 75.1 million euro, up 21.3%
(74.8 €/mln ex IFRS 16) (61.9 €/mln at 30.06.2018). **Ebit margin 9.2%** (8.5% in H1 2018)

Profit before tax 62.8 million euro, up 29.5% (48.5 €/mln in H1 2018)

Net profit 34.6 million euro, up 29.6% (26.7 €/mln at 30.06.2018)

Net financial position ex IFRS 16 -398 €/mln, an improvement of 33.4 €/mln from
-431.4 €/mln at 30.06.2018 and 31.2 €/mln from -429.2 €/mln at 31.12.2018

NFP, including IFRS 16, -418 €/mln, an improvement of 13.3 €/mln
from 30.06.2018 and 11.2 €/mln from 31.12.2018

321,500 vehicles shipped worldwide, up by 5.7% (304,000 in H1 2018)

Capital expenditure 60.4 million euro, up 26.5% (47.8 €/mln in H1 2018)

2019 interim dividend of 5.5 eurocents per ordinary share
(9 eurocents per share for the whole 2018 financial year)

Pontedera, 26 July 2019 - At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the half-year report on operations as at and for the six months to 30 June 2019.

Piaggio Group business and financial performance at 30 June 2019²

Group consolidated net sales totalled 817 million euro, an improvement of 12% from 729.6 million euro in the first half of 2018 (+10.7% at constant exchange rates).

¹ The results of operations, equity and financial figures for H1 2019 reflect the effects of IFRS 16 on the accounting treatment of operating leases. For the purposes of comparison with H1 2018, which has not been restated in accordance with the new reporting standard, the related effects are highlighted in the comments on the individual items.

² The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

The **industrial gross margin** was **250 million euro, up by 9.5%** from 228.3 million euro at 30 June 2018. **The return on net sales was 30.6%** (31.3% in the year-earlier period), 30.8% at constant exchange rates.

The changes in the income statement described above generated **consolidated Ebitda of 134.3 million euro, up by 15.2%** (+15% at constant exchange rates) from 116.6 million euro in the first half of 2018.

The **Ebitda margin was 16.4%, the highest first-half result since 2006 (IPO date)** (16% in the first half of 2018).

Excluding the effects of IFRS 16, Ebitda at 30 June 2019 would have been 130.6 million euro.

Ebit amounted to **75.1 million euro, an improvement of 21.3%** from 61.9 million euro in the first half of 2018. **The Ebit margin was 9.2%** (8.5% at 30 June 2018). Excluding the effects of IFRS 16, Ebit would have been 74.8 million euro.

Profit before tax in the first half was **62.8 million euro, an increase of 29.5%** from 48.5 million euro in the year-earlier period. Income tax for the six months was 28.3 million euro, with an impact on pre-tax profit of 45%.

Piaggio Group **net profit** for the first half to 30 June 2019 was **34.6 million euro, an increase of 29.6%** from 26.7 million euro in the year-earlier period.

Excluding the negative effects of 20 million euro from application of IFRS 16, net financial debt was 398 million euro, an improvement of 33.4 million euro from 431.4 million euro at 30 June 2018 and **an improvement of 31.2 million euro** from 429.2 million euro at 31 December 2018.

Considering application of IFRS 16, the net financial position at 30 June 2019 was **418 million euro**, an improvement of 13.3 million euro from 30 June 2018 and of 11.2 million euro from 31 December 2018.

Group **shareholders' equity** at 30 June 2019 was **393.7 million euro, an increase of 1.7 million euro** from 31 December 2018.

In the first half, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 60.4 million euro, an increase of 26.5 %** from 47.8 million euro in the first half of 2018.

Business performance in the six months to 30 June 2019

In the first six months of 2019, the **Piaggio Group sold 321,500 vehicles worldwide, an increase of 5.7%** (304,000 shipments in the year-earlier period), and reported consolidated net sales of 817 million euro.

During the period, the Group reported **growth in sales volumes in all regions**, with a particularly strong increase in **Asia Pacific on two-wheelers (+20.2%)**, followed by **the EMEA and Americas area (+6.7%)** and **India (+0.5%)**.

Two-wheelers:

In the first six months of 2019, the Group sold 215,900 two-wheelers worldwide, an improvement of 5.9% (203,900 in the first half of 2018), generating **net sales of 583.4 million euro (+12.1%** from 520.5 million euro in the year-earlier period).

The figure **includes spares and accessories, on which turnover totalled 67.5 million euro, an increase of 5%**.

In the first half of 2019, the Piaggio Group reported **excellent performance in the Asia Pacific region (+20.2% volumes, +28.8% turnover) and the EMEA and Americas area (+4.6% volumes, +9.4% turnover)**. In India two-wheeler turnover rose by 2.3%, partly thanks to an improved sales mix.

In Europe the Piaggio Group confirmed its leadership of the scooter segment, with a share of 24.4%; on the North American scooter market it maintained a strong position, with a share of 21.3%.

The **scooter segment had a very positive first half, with double-digit turnover growth**, driven primarily by the **Vespa brand (which reported a 16% increase in turnover from the first half of 2018)** and by the excellent performance of the **Piaggio Mp3 three-wheel scooter, which boosted turnover by more than 20 percentage points**, and of **Aprilia scooters**.

The Group **motorcycle segment also boosted first-half revenue by 14%**, largely thanks to the performance of the **Moto Guzzi brand, which achieved a significant sales increase, generated in particular by the excellent results of the new Moto Guzzi V85TT, the all-terrain model that has enjoyed great success since it began shipping in February**.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group reported sales volumes of **105,700 vehicles, up 5.5%** from 100,100 vehicles in the first half of 2018, and **net sales of 233.5 million euro, up +11.7%** from 209.1 million euro in the year-earlier period.

The figure includes **spares and accessories**, where sales totalled **26.1 million euro, up 9.9%**.

At geographical level, the strongest growth was reported in the **EMEA and Americas area (+45.5% volumes; +18.6% turnover)**. In **India**, the Piaggio Group sold **95,800 commercial vehicles (+2.6% volumes; +9.8% turnover)**; the PVPL subsidiary had an **overall three-wheeler market share of 24.8% and confirmed its leadership of the cargo segment, with a share of 44.3%**.

The PVPL production facility exported **19,300 vehicles** in the first half of 2019.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group company headquartered in Boston and active in robotics and mobility for the future, **is continuing development work on its first innovative project, Gita, which will be assembled and produced at the new facility in Charlestown**.

Significant events in and after the first six months of 2019

Supplementing the information published above and at the time of approval of the 2019 first-quarter results (directors' meeting of 07 May 2019), this section illustrates key events in and after 2018.

On 28 June 2019, the Extraordinary Shareholders' Meeting of Piaggio & C. S.p.A. examined and approved the proposed amendments to articles 5, 7, 8, 12 and 27 of the Articles of Association.

On 4 July 2019, the European Investment Bank (EIB) and the Piaggio Group (PIA.MI) signed a 7-year 70 million euro finance contract to fund the research and development projects set out in the investment plan, to be conducted at the Piaggio Group's Italian sites over the three-year period 2019-2021.

* * *

Outlook

In a context in which the Piaggio Group is strengthening its position on the global markets, the Group is committed to:

- confirming its leadership position on the European two-wheeler market, taking full advantage of the expected recovery by further strengthening its scooter and motorcycle range;
- maintaining its current positions on the European commercial vehicles market by strengthening the sales network;
- consolidating its presence in Asia Pacific, by exploring new opportunities in countries in the region, with a particular focus on the premium segment of the market;
- increasing sales on the Indian scooter market thanks to the Vespa and Aprilia offers;
- growing the penetration of commercial vehicles in India, in part through the introduction of new engine displacements.

From the technological viewpoint, the Piaggio Group will continue research on new solutions to current and future mobility problems, through the work of Piaggio Fast Forward (Boston) and new advances in design at the PADc (Piaggio Advanced Design center) in Pasadena.

At a more general level, the Group maintains its commitment – a characteristic of recent years and continuing in 2019 – to generate higher productivity through close attention to cost and investment efficiency, in compliance with its ethical principles.

* * *

Piaggio & C. S.p.A.

Interim dividend

At today's meeting, the Board of Directors also **approved a new dividend payout policy focused on payment of interim dividends** (rather than a single payout). This will bring the company into line with other international players in the two-wheeler industry, and also optimise cash flow management given the seasonal nature of the Group's business.

Consequently, after approving the financial statements as at and for the six months to 30 June 2019 and the Directors' Report pursuant to art. 2344-*bis* of the Italian Civil Code, **the Board of Directors approved payment of an interim dividend for financial year 2019 of 5.5 eurocents**, gross of tax, to each entitled ordinary share (compared with a dividend of 9 eurocents per share for the whole 2018 financial year), for an amount totalling Euro 19,650,390.43.

The ex dividend date (coupon 13) is 23 September 2019; the record date is 24 September 2019 and the payment date is 25 September 2019.

The Financial Statements, the Directors' Report and the Opinion of the Independent Auditors pursuant to art. 2433-*bis* of the Italian Civil Code will be available for shareholders at the company's registered offices (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - Pisa).

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the first half ended 30 June 2019, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the six months ended 30 June 2019 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act), that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidance of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2018 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties, since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For further information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI) - Italy
+39.0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	H1 2019		H1 2018	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	816,957	39	729,592	2,219
Cost of materials	(494,214)	(9,681)	(430,024)	(14,069)
Cost of services and use of third-party assets	(120,337)	(1,189)	(114,484)	(1,866)
Employee expense	(118,308)		(112,555)	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	(20,266)		(20,738)	
Amortisation and impairment intangible assets	(35,518)		(33,985)	
Amortisation rights of use	(3,431)		0	
Other operating income	62,371	168	54,408	118
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(796)		(844)	
Other operating expense	(11,390)	(10)	(9,485)	(86)
EBIT	75,068		61,885	
Results of associates	403	385	404	404
Finance income	1,908	14	5,906	
Finance costs	(14,224)	(85)	(19,640)	(82)
Net exchange-rate gains/(losses)	(318)		(49)	
Profit before tax	62,837		48,506	
Income tax expense	(28,276)		(21,828)	
Profit from continuing operations	34,561		26,678	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	34,561		26,678	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	34,561		26,678	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.097		0.074	
Diluted earnings per share (in €)	0.097		0.074	

Note: the effects arising from adoption of the IFRS 16 accounting principle are illustrated in the section of the Notes on “New accounting principles, amendments applied since 1 January 2019”

Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	H1 2019	H1 2018
Profit (loss) for the period (A)	34,561	26,678
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(2,234)	(1,203)
Total	(2,234)	(1,203)
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	1,521	(3,197)
Share of components of Comprehensive Income relating to equity-accounted investees	65	108
Total gains (losses) on cash flow hedges	123	573
Total	1,709	(2,516)
Other comprehensive income (expense) (B)*	(525)	(3,719)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	34,036	22,959
* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	34,040	22,932
Minority interests	(4)	27

Consolidated Statement of Financial Position

	At 30 June 2019		At 31 December 2018	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	664,829		658,888	
Property, plant and equipment	266,020		266,198	
Rights of use	26,245			
Investment property	9,275		10,269	
Equity investments	8,384		7,934	
Other financial assets	6,498		6,029	
Non-current tax receivables	17,035		17,399	
Deferred tax assets	54,876		59,250	
Trade receivables				
Other receivables	12,292	94	16,625	94
Total non-current assets	1,065,454		1,042,592	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	151,143	1,013	86,557	1,264
Other receivables	29,897	14,917	33,507	15,262
Current tax receivables	22,113		7,368	
Inventories	243,473		224,108	
Other financial assets	3,024		2,805	
Cash and cash equivalents	168,459		188,740	
Total current assets	618,109		543,085	
Total Assets	1,683,563		1,585,677	

Note: the effects arising from adoption of the IFRS 16 accounting principle are illustrated in the section of the Notes on “New accounting principles, amendments applied since 1 January 2019”

	At 30 June 2019		At 31 December 2018	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	393,900		392,163	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(215)		(211)	
Total shareholders' equity	393,685		391,952	
Non-current liabilities				
Financial liabilities > 12 months	449,076		512,498	
Financial liabilities for rights of use > 12 months	12,922	3,705		
Trade payables				
Other non-current provisions	10,563		9,504	
Deferred tax liabilities	6,163		2,806	
Pension funds and employee benefits	43,316		41,306	
Tax payables				
Other non-current payables	6,084		5,939	
Total non-current liabilities	528,124		572,053	
Current liabilities				
Financial liabilities < 12 months	125,828		113,502	
Financial liabilities for rights of use < 12 months	7,119	1,778		
Trade payables	542,829	9,958	432,722	8,402
Tax payables	17,535		14,635	
Other current liabilities	53,692	6,263	48,220	6,725
Current portion of other non-current provisions	14,751		12,593	
Total current liabilities	761,754		621,672	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,683,563		1,585,677	

Note: the effects arising from adoption of the IFRS 16 accounting principle are illustrated in the section of the Notes on “New accounting principles, amendments applied since 1 January 2019”

Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	H1 2019		H1 2018	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	34,561		26,678	
Earnings attributable to minority interests	0		0	
Income tax expense	28,276		21,828	
Depreciation property, plant and equipment	20,266		20,738	
Amortisation intangible assets	35,235		33,477	
Amortisation rights of use	3,431		0	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	10,806		9,351	
Impairment losses / (Reversals)	2,068		1,584	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	17		(43)	
Finance income	(1,908)		(5,906)	
Dividend income	(18)		0	
Finance costs	14,224		19,640	
Income from public grants	(2,235)		(2,077)	
Share of results of associates	(385)		(404)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(65,278)	251	(53,013)	277
(Increase)/Decrease in other receivables	360	345	(3,690)	(751)
(Increase)/Decrease in inventories	(19,365)		(51,581)	
Increase/(Decrease) in trade payables	110,107	1,556	99,851	6,403
Increase/(Decrease) in other payables	5,617	(462)	8,018	(995)
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(4,024)		(4,488)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(4,556)		(4,527)	
Other movements	(12,981)		(2,733)	
Cash generated by operating activities	154,218		112,703	
Interest expense paid	(14,933)		(17,519)	
Tax paid	(14,758)		(13,055)	
Cash flow from operating activities (A)	124,527		82,129	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(19,343)		(13,168)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	19		659	
Investment in intangible assets	(41,083)		(34,611)	
Sale price or redemption value of intangible assets	11		38	
Public grants collected	1,413		0	
Sale price of financial assets	18		0	
Interest collected	361		243	
Cash flow from investing activities (B)	(58,604)		(46,839)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(148)		0	
Outflow for dividends paid	(32,155)		(19,698)	
Loans received	31,169		291,414	
Outflow for loan repayments	(90,688)		(240,006)	
Reimbursement financial liabilities rights of use	(2,280)		0	
Repayment of finance leases	(672)		(570)	
Cash flow from financing activities (C)	(94,774)		31,140	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(28,851)		66,430	
Opening balance	188,386		127,894	
Exchange differences	999		(1,408)	
Closing balance	160,534		192,916	

Fine Comunicato n.0835-54

Numero di Pagine: 22