



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0209-14-2019	Data/Ora Ricezione 30 Luglio 2019 15:42:57	MTA
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 121164

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2019 15:42:57

Data/Ora Inizio : 30 Luglio 2019 15:42:58

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa cda 30 luglio 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019 che evidenzia:

- Ricavi consolidati pari a 76,2 milioni (€ 78,6 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente).
- Ricavi pubblicitari pari a € 25,1 milioni (-2,9% rispetto al 30 giugno 2018)
- Margine operativo lordo positivo per € 2,2 milioni (€ 4,2 milioni dei primi sei mesi del 2018).
- Risultato netto di periodo pari a € -2,4 milioni (€ 0,3 milioni nel 1° semestre 2018).
- Indebitamento finanziario netto pari a € 26,3 milioni al netto applicazione IFRS 16 (€ 25,2 milioni al 31 dicembre 2018).

Bologna, 30 luglio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione della **Poligrafici Editoriale S.p.A.** si è riunito in data odierna per l'esame della Relazione Finanziaria semestrale del Gruppo al 30 giugno 2019.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI

(in migliaia di euro)	1° sem. 2019	1° sem. 2018
Ricavi	76.153	78.559
di cui: <i>Editoriali</i>	44.907	47.968
<i>Pubblicitari</i>	25.054	25.796
<i>Stampa conto terzi</i>	1.915	503
Margine operativo lordo	2.190	4.206
Risultato operativo	(1.735)	1.368
Risultato del Gruppo ante imposte	(2.617)	657
Risultato del Gruppo	(2.441)	253

Nell'analizzare i risultati al 30 giugno 2019 di Poligrafici Editoriale S.p.A. e delle sue controllate (di seguito "Gruppo Poligrafici" o "Gruppo") occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha applicato il nuovo principio **IFRS 16 - Leases** che fornisce una nuova definizione di *lease* ed introduce un criterio basato sul controllo (*right of use*) di un bene per distinguere i contratti di *lease* dai contratti per la fornitura di servizi.

Di seguito si evidenziano i principali effetti al 30 giugno 2019 conseguenti all'applicazione dell'IFRS 16:

- Nella situazione patrimoniale e finanziaria sono stati rilevati: (i) un'attività rappresentata dal diritto d'uso residuo, per € 14 milioni ed (ii) una passività finanziaria, pari al valore attuale dei canoni futuri di ciascun contratto di locazione, con un impatto negativo

sull'indebitamento finanziario netto del Gruppo per € 14,1 milioni (l'applicazione del nuovo principio non avrà effetti sulla determinazione dei *covenants* previsti dal contratto di finanziamento in *pool*);

- Nel conto economico, i canoni di locazione non vengono più iscritti, ma sono invece registrati: (i) l'ammortamento del diritto d'uso e (ii) gli oneri finanziari sul debito corrispondente. Per effetto di tale diversa classificazione, il conto economico consolidato del Gruppo del primo semestre 2019 ha registrato un miglioramento del margine operativo lordo pari a € 1,3 milioni, un incremento degli ammortamenti di € 1,2 milioni ed un incremento degli oneri finanziari di € 0,2 milioni con un impatto negativo sul risultato netto del periodo per € 0,1 milioni.

Andamento del mercato

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato, secondo gli ultimi dati disponibili a maggio 2019 (fonte FCP/FIEG), una flessione dei fatturati totali del 10,2% con una contrazione del 13,2% della raccolta commerciale nazionale e dell'7,9% complessivamente per la commerciale locale, rubricata, finanziaria e di servizio.

Nel primo semestre del 2019 la raccolta pubblicitaria *online* ha evidenziato un incremento del 1,2% nel suo complesso, con una flessione dell'8% relativa alla sola pubblicità fruita da *desktop/tablet* (fonte FCP/Assointernet).

Per quanto riguarda le vendite totali dei quotidiani si registra, nei primi 5 mesi del 2019, una riduzione del 9% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa a maggio 2019).

Andamento della gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale nei primi sei mesi del 2019

I risultati di gestione del 1° semestre del 2019 del Gruppo Poligrafici, riflettono l'andamento negativo del mercato editoriale sopra descritto, pur evidenziando alcuni fattori di positività rispetto alla situazione generale del settore.

Nel periodo in esame i **ricavi netti** consolidati ammontano a € 76,2 milioni rispetto ai € 78,6 milioni dei primi sei mesi del 2018. I ricavi di **vendita dei quotidiani e riviste** hanno evidenziato una riduzione del 6,4%. In tale contesto **QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS maggio 2019) e nelle ultime rilevazioni *Audipress* (I/2019), il secondo giornale generalista cartaceo tra i più letti, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori.

Relativamente alla **raccolta pubblicitaria** si registrano andamenti migliori rispetto al *trend* negativo del mercato con un decremento complessivo dei ricavi del 2,9%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra complessivamente un decremento del 2,7%, con la pubblicità commerciale locale, comprensiva della rubricata finanziaria e di servizio, che evidenzia un -0,2%; mentre la pubblicità commerciale nazionale si attesta a -7,4%.

La raccolta pubblicitaria *online* nazionale e locale, pari a € 2,1 milione, evidenzia un decremento, a valori complessivi, del 5,3%, ma un incremento del 4,2% a perimetro omogeneo.

Per quanto riguarda la **stampa conto terzi**, gli incrementi riflettono gli effetti dei contratti *non captive*, sottoscritti nel corso del 2018, dalla controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. con l'editore del quotidiano *Gazzetta di Parma* e con GEDI S.p.A. e Gedi News

Network S.p.A. rispettivamente per la stampa del quotidiano *la Repubblica* edizione Toscana e di tutte le edizioni del quotidiano *Il Tirreno*.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 2,2 milioni (€ 0,9 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) rispetto a € 4,2 milioni dello stesso periodo del 2018.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 2,3 milioni contro un utile di € 0,3 milioni dei primi sei mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2019, pari a € 40,4 milioni (€ 26,3 al netto dell'effetto dell'applicazione IFRS 16), è composto da un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 14,6 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 0,1 milioni, un debito per *leasing* operativi di € 14,1 milioni, un debito per mutui di € 13,0 milioni e crediti finanziari a lungo verso collegate per € 1,4 milioni.

Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale

Settore editoriale e pubblicitario

Quotidiani e riviste

Pur in un contesto di mercato che presenta criticità, il **QN Quotidiano Nazionale**, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS maggio 2019) e nelle ultime rilevazioni Audipress I/2019, il secondo giornale generalista cartaceo tra i più letti, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori. Nell'ottica di valorizzazione dei propri *brand*, nel corso del restante periodo del 2019, continueranno le iniziative e celebrazioni sul territorio per l'anniversario dei 160 anni del quotidiano *La Nazione* e dei 20 anni di *QN Quotidiano Nazionale* che coinvolgeranno i lettori, i clienti pubblicitari e *sponsors* oltre alle istituzioni locali e nazionali.

Internet e multimediale

Il sito di informazione nazionale *www.quotidiano.net* ed i correlati siti di informazione locale (inerenti alle testate *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* ed *Il Telegrafo*), sono stati oggetto di un profondo *restyling* grafico al fine di adeguarne la fruizione alle più recenti richieste in tema di *user experience* e migliorare le *performance* dei dispositivi *mobile*.

Il costante aggiornamento dell'area tecnologica e l'ampliamento dei contenuti hanno portato riscontri positivi sulle *performance* digitali dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, che registrano, secondo le ultime rilevazioni di *ComScore* a maggio 2019, 18,9 milioni di *browser* unici medi mensili e 110 milioni di Pagine Viste mese.

Settore stampa per conto terzi

La capacità di stampare i formati più comuni e l'intercambiabilità degli stabilimenti di Bologna, Firenze e Loreto oltre che Milano, pongono la controllata Poligrafici Printing S.p.A. come *leader* nel centro Italia per la stampa poligrafica con la possibilità di offrire ad altri editori finestre di stampa per i loro quotidiani.

L'incremento del fatturato per la stampa conto terzi nel primo semestre del 2019 riflette i risultati delle nuove commesse per la stampa del quotidiano *Gazzetta di Parma* presso lo stabilimento di Bologna e dei quotidiani *la Repubblica* (edizione Toscana) ed *Il Tirreno* presso lo stabilimento di Campi Bisenzio.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2019 e prevedibile evoluzione della gestione

In un contesto di incertezza economica e finanziaria, dove il settore editoriale manifesta ulteriori segnali di criticità, il Gruppo continua a mettere in atto interventi per l'efficientamento dei costi che possano garantire marginalità e flussi di cassa positivi.

Prosegue inoltre lo sviluppo di nuovi prodotti editoriali periodici, in aggiunta a quelli già introdotti nei periodi precedenti quali i mensili "Salus" e "Itinerari", i fascicoli tematici "Leonardo da Vinci" ed il settimanale "QN Economia", che hanno l'obiettivo di consolidare la leadership nei propri territori di diffusione, nonché di rafforzare la raccolta pubblicitaria nazionale e locale con nuovi prodotti editoriali verticali.

Nel settore digitale sono allo studio ulteriori arricchimenti dei contenuti di informazione, anche con il trasferimento completo di quelli dai giornali cartacei, con l'obiettivo di sviluppare un sistema di *paywall*.

Le previsioni per l'esercizio rimangono condizionate dall'andamento del settore in cui opera il Gruppo e dalle incertezze economico/politiche della nostra nazione. Dalle evidenze, ad oggi disponibili, non si prevedono andamenti di mercato significativamente diversi da quelli riscontrati nel periodo in esame. Le efficienze realizzate dal Gruppo lasciano presumere, se non si verificheranno eventi ad oggi non prevedibili, il mantenimento di una marginalità positiva, oltre alla generazione di flussi di cassa.

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione.

Dichiarazione dell'Editore

Il dottor Andrea Riffeser Monti, a margine della odierna riunione del Consiglio di Amministrazione, dove ha annunciato la nomina di Agnese Pini a Direttore Responsabile del quotidiano *La Nazione*, ha commentato: "Questa nomina è il segno del continuo rinnovamento delle testate del nostro Gruppo. I nostri quotidiani sono fortemente radicati nel territorio e sono storicamente seguiti da un ampio lettorato femminile, che ha apprezzato lo spazio dedicato alle tematiche di maggiore interesse. Dal primo agosto, per la prima volta, la più antica delle nostre testate sarà diretta da una donna che, sono certo, porterà nuova energia e valore aggiunto. Agnese Pini, in questo nuovo ruolo, sarà supportata dall'esperienza di Michele Brambilla che, sempre dal primo agosto, affiancherà al ruolo di Direttore di *QN Quotidiano Nazionale* quello di Direttore Editoriale di tutte le testate della Poligrafici Editoriale. A queste importanti novità ne seguiranno altre. Da ottobre *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* si presenteranno in edicola con una nuova grafica, un passo importante che segna un passaggio fondamentale per lo sviluppo della stampa e dell'*online* delle testate del Gruppo."

Andrea Riffeser Monti ha voluto smentire, inoltre, le voci che sono circolate nelle scorse settimane sulla presunta vendita del Gruppo: "Siamo stati i primi del mondo editoriale nazionale, oltre dieci anni fa, ad attuare una serie di importanti interventi di riorganizzazione del personale e della produzione industriale che ci hanno permesso di affrontare la crisi finanziaria ed economica mondiale. La riduzione del costo del lavoro è stata conseguita con interventi strutturali e siglando accordi sindacali, nel pieno rispetto dei contratti di lavoro, con il fine di valorizzare le risorse umane interne. Il nostro obiettivo rimane quello di affrontare le sfide del mercato, percorrendo il solco della tradizione che ci ha sempre caratterizzato, continuando ad innovare come abbiamo sempre fatto."

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

Specialist per Gruppo Poligrafici Editoriale

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Lorenzo Scimia
Tel:+39 06 69933446

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

(in migliaia di euro)	al 30.06.2019	al 31.12.2018
Attività		
Attività non correnti	98.105	86.502
Attività correnti	55.420	58.705
Totale attività	153.525	145.207
Passività e patrimonio netto		
Patrimonio netto	30.818	33.304
Passività non correnti	48.856	39.229
Passività correnti	73.851	72.674
Totale passività e patrimonio netto	153.525	145.207

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	1° sem. 2019	1° sem. 2018
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	44.907	47.968
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	942	1.036
Ricavi pubblicitari	25.054	25.796
Ricavi per stampa conto terzi	1.915	503
Ricavi editoriali diversi	599	647
Totale	73.417	75.950
Plusvalenze	89	24
Altri ricavi	2.647	2.585
Totale ricavi	76.153	78.559
Costi operativi (*)	43.312	44.493
Costo del lavoro	30.641	29.830
Incentivi esodo e prepensionamenti	10	30
Margine operativo lordo	2.190	4.206
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.788	2.577
Accantonamenti fondi e oneri	137	261
Risultato operativo	(1.735)	1.368
Proventi finanziari	146	197
Oneri finanziari	(1.028)	(908)
Utile (perdita) lordo del Gruppo e dei terzi	(2.617)	657
Imposte correnti e differite	(339)	339
Risultato netto delle attività di funzionamento	(2.278)	318
Utile (perdita) delle minoranze	163	65
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(2.441)	253

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 30.06.2019	al 31.12.2018
A Disponibilità liquide nette	8.798	11.391
B Attività finanziarie correnti	-	-
C Azioni della controllante	400	400
D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	5.945	5.846
E Debiti bancari correnti	29.577	29.099
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.556	4.204
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	26	424
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	217	216
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	34.376	33.943
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	19.233	16.306
K Debiti bancari non correnti	8.404	10.591
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	59	62
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	8.463	10.653
N Indebitamento finanziario netto (J+M) da comunicazione Consob	27.696	26.959
O Altri crediti finanziari non correnti	1.412	1.718
P Indebitamento finanziario netto di Gruppo ante IFRS 16 (N+O)	26.284	25.241
Q Debiti finanziari per leasing operativi IFRS 16	14.117	-
R Indebitamento finanziario netto di Gruppo (P+Q)	40.401	25.241

Indicatori Alternativi di Performance (IAP):

- *il Margine Operativo Lordo (il "MOL") rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e dalle caratteristiche del capitale impiegato, nonché dalle politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Poligrafici Editoriale come Utile/(Perdita) del periodo al lordo degli ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali e accantonamenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.*
- *l'Indebitamento finanziario netto è determinato secondo le raccomandazioni del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 e richiamati dalla Consob stessa e gli effetti dell'applicazione IFRS 16 con in aggiunta gli altri crediti finanziari non correnti.*

Fine Comunicato n.0209-14

Numero di Pagine: 9