



# SPAFID CONNECT

|  |  |     |
|--|--|-----|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>1220-21-2019 | Data/Ora Ricezione<br>30 Luglio 2019<br>17:26:52 | MTA |
|--|--|-----|

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO

Identificativo : 121181

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FERRAGAMON04 - Benocci

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2019 17:26:52

Data/Ora Inizio : 30 Luglio 2019 17:35:28

Diffusione presunta

Oggetto : Price Sensitive: Comunicato Stampa 1H  
2019

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva  
la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2019

**Ricavi del primo semestre 2019 del Gruppo Salvatore Ferragamo +4,6%, Risultato Operativo Lordo adjusted<sup>2</sup> (EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup>) +2,1%, Utile Netto +2,4% e Posizione Finanziaria Netta Positiva adjusted<sup>2</sup> pari a 141 milioni di euro**

- **Ricavi: 705 milioni di euro (+4,6% rispetto ai 674 milioni di euro del primo semestre 2018, +4,4% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>)**
- **Risultato Operativo Lordo adjusted<sup>2</sup> (EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup>): 119 milioni di euro (+2,1% rispetto ai 117 milioni di euro del primo semestre 2018)**
- **Risultato Operativo adjusted<sup>2</sup> (EBIT adjusted<sup>2</sup>): 85 milioni di euro (sostanzialmente stabile rispetto al primo semestre 2018)**
- **Utile Netto del Periodo: 60 milioni di euro (+2,4% rispetto ai 59 milioni di euro del primo semestre 2018)**
- **Posizione Finanziaria Netta adjusted<sup>2</sup>: liquidità netta di 141 milioni di euro (rispetto ai 101 milioni di euro di liquidità netta al 30 giugno 2018)**

*Firenze, 30 luglio 2019* – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2019, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

Si ricorda che con l'introduzione, a decorrere dal 1 gennaio 2019, del nuovo principio contabile IFRS 16, relativo al trattamento contabile dei contratti di leasing, per rendere comparabile i dati al 30 giugno 2019 con quelli dei periodi precedenti si sono introdotti alcuni indicatori di performance "adjusted" con riferimento a: EBITDA, Risultato Operativo, Capitale investito netto, Indebitamento finanziario netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa, come indicato nelle tabelle in calce al presente comunicato stampa.



## **Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2019**

### **Ricavi consolidati**

Al 30 giugno 2019, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 705 milioni di euro, riportando un aumento del 4,6% a tassi di cambio correnti e del 4,4% tassi di cambio costanti<sup>3</sup>, rispetto ai 674 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2018. I Ricavi del secondo trimestre 2019 hanno registrato un aumento del 4,9% (+4,5% a cambi costanti<sup>3</sup>).

### **Ricavi per canale distributivo**<sup>4</sup>

Al 30 giugno 2019 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 661 negozi, poteva contare su 397 punti vendita diretti (DOS) e 264 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2019, Ricavi Consolidati in aumento del 3,6% (+3,2% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>), con un andamento del secondo trimestre 2019 in linea con il primo trimestre. A tassi e perimetro costanti (like-for-like) i Ricavi sono cresciuti del +2,3% rispetto ai primi sei mesi del 2018 (+2,6% nel solo secondo trimestre 2019), seppur penalizzati da minori Ricavi nel canale secondario.

Il canale Wholesale, ha riportato, al 30 giugno 2019, Ricavi in aumento del 7,4% (+7,7% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>), con un'accelerazione nel secondo trimestre (+8,9% a tassi di cambio correnti e +8,3% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>), anche per un differente timing nelle spedizioni delle fragranze rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

### **Ricavi per area geografica**<sup>4</sup>

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 8,1% (+8,4% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>), rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio 2018. In particolare, i negozi a gestione diretta in Cina hanno registrato, nel primo semestre 2019, un incremento delle vendite del 17,4% (+16,3% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>).

L'area EMEA ha registrato, nel corso primi sei mesi dell'esercizio 2019, un aumento dei Ricavi del 3,0% sia a tassi di cambio correnti che a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>, con una performance positiva in entrambi i canali di vendita.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2019, Ricavi sostanzialmente stabili (-0,4% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018,

# Salvatore Ferragamo

penalizzata da minori ricavi da affitti, nonostante il miglioramento della performance del canale Retail nel secondo trimestre.

Il mercato giapponese nel primo semestre 2019 ha registrato Ricavi stabili (+0,5% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>).

L'area del Centro e Sud America ha registrato un aumento del 13,4%, (+10,3% a tassi di cambio costanti<sup>3</sup>), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018.

## **Ricavi per categoria merceologica<sup>4</sup>**

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti<sup>3</sup>, le calzature hanno registrato Ricavi in aumento del 4,0% e le borse ed accessori in pelle del 6,8%, rispetto allo stesso periodo del 2018. Le vendite dei profumi hanno riportato un aumento del 6,4% a cambi costanti<sup>3</sup>, con una forte performance nel secondo trimestre 2019 (+50,0% a cambi costanti<sup>3</sup>) per un differente timing nelle spedizioni rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

## **Margine Lordo**

Il Margine Lordo dei primi sei mesi dell'esercizio 2019 è stato pari a 457 milioni di euro, in aumento del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018. L'incidenza sul fatturato è aumentata di 70 punti base, passando dal 64,1% al 64,8%, grazie al miglioramento delle vendite a prezzo pieno e all'impatto positivo del mix di prodotto.

Nel solo secondo trimestre 2019 l'incidenza sul fatturato del Margine Lordo è aumentata di soli 50 punti base, a causa di una maggiore incidenza delle vendite del canale Wholesale e in particolare dei profumi, e di minori ricavi da affitti, rispetto al primo trimestre 2019.

## **Costi Operativi**

I Costi Operativi, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, hanno registrato, nei primi sei mesi dell'esercizio 2019, un aumento a cambi correnti del 7,3% (+4,5% a cambi costanti<sup>3</sup>), portandosi a 372 milioni di euro, rispetto ai 347 milioni di euro dello stesso periodo del 2018, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 52,7% dal 51,4% dello stesso periodo del 2018. L'incremento è principalmente attribuibile al rafforzamento dell'organizzazione, all'aumento degli affitti e di altri costi operativi.

## **Risultato Operativo Lordo adjusted<sup>2</sup> (EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup>)**

Il Risultato Operativo Lordo adjusted<sup>2</sup> (EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup>) è aumentato del 2,1%, passando dai 117 milioni di euro dei primi sei mesi dell'esercizio 2019, a 119 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 16,9% dal 17,3% dello stesso periodo del 2018.



### **Risultato Operativo adjusted<sup>2</sup> (EBIT adjusted<sup>2</sup>)**

Il Risultato Operativo adjusted<sup>2</sup> (EBIT adjusted<sup>2</sup>), dei primi sei mesi dell'esercizio 2019, sostanzialmente stabile (-0,4%), rispetto al primo semestre 2018, si è attestato a 85 milioni di euro, e la sua incidenza percentuale sui Ricavi è passata dal 12,7% al 12,1%.

### **Risultato prima delle imposte**

Il Risultato prima delle imposte è rimasto sostanzialmente stabile (-0,9%) a 79 milioni di euro, nei primi sei mesi dell'esercizio 2019, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 11,2% rispetto al 11,8% del primo semestre 2018.

### **Utile Netto del Periodo**

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, ammonta a 60 milioni di euro per il primo semestre dell'esercizio 2019, in aumento del 2,4% rispetto ai 59 milioni di euro dei primi sei mesi del 2018.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pari a 58 milioni di euro rispetto ai 57 milioni di euro, registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2018, segnando un aumento del 1,1%.



## **Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2019**

### **Capitale Circolante Netto<sup>5</sup>**

Il capitale circolante netto, al 30 giugno 2019, è aumentato del 2,9%, passando dai 318 milioni di euro al 30 giugno 2018, a 327 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono salite del 4,0% (+6,1% a cambi costanti).

### **Investimenti**

Gli Investimenti, al 30 giugno 2019, ammontano a 25 milioni di euro, rispetto ai 32 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, principalmente destinati al rinnovamento del network di negozi e allo sviluppo dei progetti in ambito IT, mentre l'anno scorso permanevano gli investimenti nel Polo Logistico.

### **Posizione Finanziaria Netta**

Al 30 giugno 2019 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted<sup>2</sup> positiva di 141 milioni di euro, al netto dell'effetto del principio contabile IFRS16, in crescita rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva di 101 milioni di euro al 30 giugno 2018. Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2019 è negativa per 537 milioni di euro.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

In un contesto macroeconomico e di mercato caratterizzato da una permanente complessità, le aspettative per la parte restante dell'esercizio sono sostanzialmente in linea con i risultati conseguiti nel primo semestre, nel proseguimento delle azioni volte alla valorizzazione della comunicazione di brand, alla ottimizzazione dei processi e della struttura organizzativa, in continuità con i programmi avviati a partire dal secondo semestre 2018.

\*\*\*\*

## Note al comunicato stampa

<sup>1</sup> L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

<sup>2</sup> Adjusted: al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. L'impatto del principio contabile IFRS 16 verrà dettagliato nelle tabelle a pagina 11-14.

<sup>3</sup> I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi di periodo dell'esercizio 2018, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2019. I Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Costi Operativi di periodo dell'esercizio 2018, i cambi medi dello stesso periodo dell'esercizio 2019.

<sup>4</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

<sup>5</sup> Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

*Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 luglio 2019, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.*

\*\*\*\*

I risultati del primo semestre dell'esercizio 2019 saranno illustrati oggi, 30 luglio 2019 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".



# Salvatore Ferragamo

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 661 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2019, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini  
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele  
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

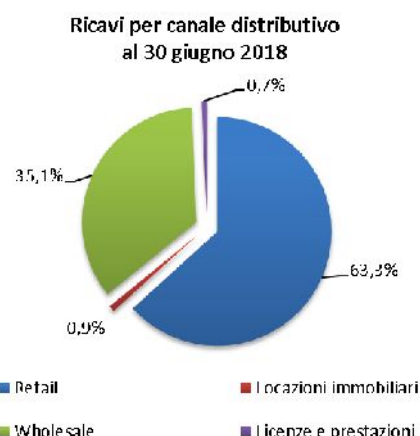
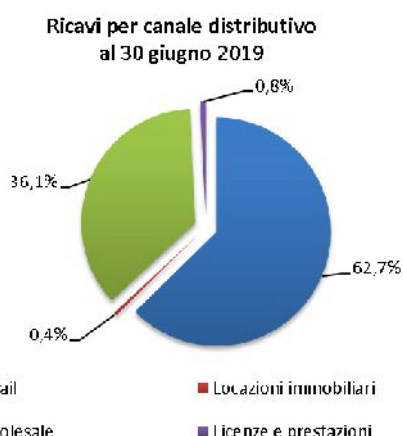
\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2019.

## Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2019

| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno |               |                |               |             | a cambi costanti |
|-----------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|-------------|------------------|
|                       | 2019                         | % sui Ricavi  | 2018           | % sui Ricavi  | Var %       | var %            |
| <i>Retail</i>         | 441.686                      | 62,7%         | 426.208        | 63,3%         | 3,6%        | 3,2%             |
| <i>Wholesale</i>      | 254.376                      | 36,1%         | 236.877        | 35,1%         | 7,4%        | 7,7%             |
| Licenze e prestazioni | 5.687                        | 0,8%          | 4.651          | 0,7%          | 22,3%       | 22,3%            |
| Locazioni immobiliari | 3.121                        | 0,4%          | 5.953          | 0,9%          | (47,6%)     | (51,1%)          |
| <b>Totale</b>         | <b>704.870</b>               | <b>100,0%</b> | <b>673.689</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,6%</b> | <b>4,4%</b>      |

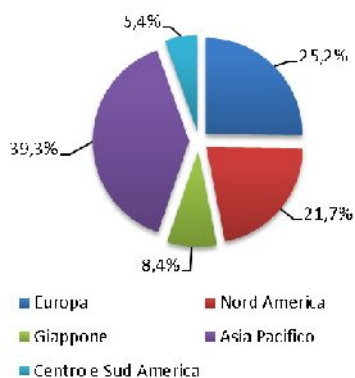


## Ricavi per area geografica al 30 giugno 2019

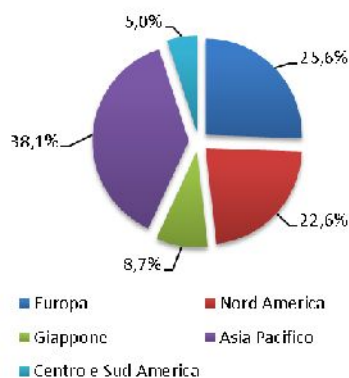
| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno |               |                |               |             | a cambi costanti |
|-----------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|-------------|------------------|
|                       | 2019                         | % sui Ricavi  | 2018           | % sui Ricavi  | Var %       | var %            |
| Europa                | 177.608                      | 25,2%         | 172.360        | 25,6%         | 3,0%        | 3,0%             |
| Nord America          | 152.808                      | 21,7%         | 152.263        | 22,6%         | 0,4%        | (0,4%)           |
| Giappone              | 58.905                       | 8,4%          | 58.874         | 8,7%          | 0,1%        | 0,5%             |
| Asia Pacifico         | 277.225                      | 39,3%         | 256.403        | 38,1%         | 8,1%        | 8,4%             |
| Centro e Sud America  | 38.324                       | 5,4%          | 33.789         | 5,0%          | 13,4%       | 10,3%            |
| <b>Totale</b>         | <b>704.870</b>               | <b>100,0%</b> | <b>673.689</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,6%</b> | <b>4,4%</b>      |

# Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 30 giugno 2019



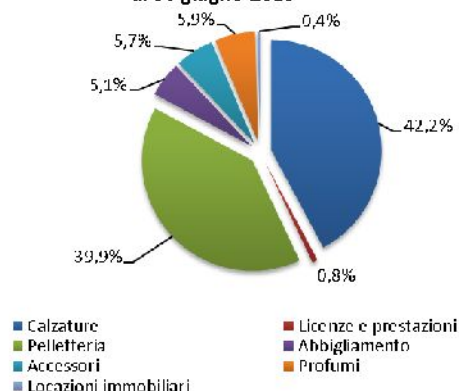
Ricavi per area geografica al 30 giugno 2018



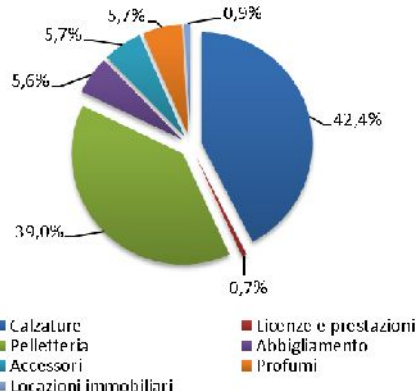
## Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2019

| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno |               |                |               | a cambi costanti |             |
|-----------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|------------------|-------------|
|                       | 2019                         | % sui Ricavi  | 2018           | % sui Ricavi  | Var %            | var %       |
| Calzature             | 297.288                      | 42,2%         | 285.645        | 42,4%         | 4,1%             | 4,0%        |
| Pelletteria           | 280.910                      | 39,9%         | 262.779        | 39,0%         | 6,9%             | 6,8%        |
| Abbigliamento         | 36.222                       | 5,1%          | 37.542         | 5,6%          | (3,5%)           | (3,3%)      |
| Accessori             | 39.886                       | 5,7%          | 38.379         | 5,7%          | 3,9%             | 3,8%        |
| Profumi               | 41.756                       | 5,9%          | 38.740         | 5,7%          | 7,8%             | 6,4%        |
| Licenze e prestazioni | 5.687                        | 0,8%          | 4.651          | 0,7%          | 22,3%            | 22,3%       |
| Locazioni immobiliari | 3.121                        | 0,4%          | 5.953          | 0,9%          | (47,6%)          | (51,1%)     |
| <b>Totale</b>         | <b>704.870</b>               | <b>100,0%</b> | <b>673.689</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,6%</b>      | <b>4,4%</b> |

Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2019



Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2018



# Salvatore Ferragamo

## Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

### Conto economico consolidato al 30 giugno 2019

| (In migliaia di Euro)                                   | Semestre chiuso al 30 giugno |                |                  |                |               |
|---|------------------------------|----------------|------------------|----------------|---------------|
|   | 2019                         | % sui Ricavi   | 2018             | % sui Ricavi   | Var %         |
| Ricavi da contratti con clienti                         | 701.749                      | 99,6%          | 667.736          | 99,1%          | 5,1%          |
| Locazioni immobiliari                                   | 3.121                        | 0,4%           | 5.953            | 0,9%           | (47,6%)       |
| <b>Ricavi</b>   | <b>704.870</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>673.689</b>   | <b>100,0%</b>  | <b>4,6%</b>   |
| Costo del venduto                                       | (247.975)                    | (35,2%)        | (241.670)        | (35,9%)        | 2,6%          |
| <b>Margine Lordo</b>                                    | <b>456.895</b>               | <b>64,8%</b>   | <b>432.019</b>   | <b>64,1%</b>   | <b>5,8%</b>   |
| Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita    | (25.997)                     | (3,7%)         | (23.735)         | (3,5%)         | 9,5%          |
| Costi di vendita e distribuzione                        | (233.492)                    | (33,1%)        | (221.982)        | (33,0%)        | 5,2%          |
| Costi di comunicazione e marketing                      | (37.064)                     | (5,3%)         | (35.216)         | (5,2%)         | 5,2%          |
| Costi generali e amministrativi                         | (62.906)                     | (8,9%)         | (61.948)         | (9,2%)         | 1,5%          |
| Altri costi operativi                                   | (11.222)                     | (1,6%)         | (8.486)          | (1,3%)         | 32,2%         |
| Altri proventi  | 7.700                        | 1,1%           | 4.823            | 0,7%           | 59,7%         |
| <b>Totale costi operativi (al netto altri proventi)</b> | <b>(362.981)</b>             | <b>(51,5%)</b> | <b>(346.544)</b> | <b>(51,4%)</b> | <b>4,7%</b>   |
| <b>Risultato operativo</b>                              | <b>93.914</b>                | <b>13,3%</b>   | <b>85.475</b>    | <b>12,7%</b>   | <b>9,9%</b>   |
| Oneri finanziari  | (31.453)                     | (4,5%)         | (26.423)         | (3,9%)         | 19,0%         |
| Proventi finanziari                                     | 16.436                       | 2,3%           | 20.548           | 3,1%           | (20,0%)       |
| <b>Risultato ante imposte</b>                           | <b>78.897</b>                | <b>11,2%</b>   | <b>79.600</b>    | <b>11,8%</b>   | <b>(0,9%)</b> |
| Imposte sul reddito                                     | (18.862)                     | (2,7%)         | (20.987)         | (3,1%)         | (10,1%)       |
| <b>Risultato netto del periodo</b>                      | <b>60.035</b>                | <b>8,5%</b>    | <b>58.613</b>    | <b>8,7%</b>    | <b>2,4%</b>   |
| Risultato di Gruppo                                     | 58.074                       | 8,2%           | 57.463           | 8,5%           | 1,1%          |
| Risultato di terzi                                      | 1.961                        | 0,3%           | 1.150            | 0,2%           | 70,5%         |
| <b>EBITDA (*)</b>                                       | <b>184.175</b>               | <b>26,1%</b>   | <b>116.600</b>   | <b>17,3%</b>   | <b>58,0%</b>  |

| (In migliaia di Euro)   | Semestre chiuso al 30 giugno |              |                |              |               |
|---|------------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|   | 2019                         | % sui Ricavi | 2018           | % sui Ricavi | Var %         |
| <b>Risultato operativo</b>  | <b>93.914</b>                |              | <b>85.475</b>  |              |               |
| Interessi sulle passività per leasing   | (8.786)                      | (1,2%)       | -              | -            | na            |
| <b>Risultato operativo adjusted</b>   | <b>85.128</b>                | <b>12,1%</b> | <b>85.475</b>  | <b>12,7%</b> | <b>(0,4%)</b> |
| Ammortamenti e svalutazioni di attività materiali ed immateriali (ad esclusione degli Amm.ti su Attività per diritto d'uso) | 33.893                       | 4,8%         | 31.125         | 4,6%         | 8,9%          |
| <b>EBITDA adjusted (**)</b>   | <b>119.021</b>               | <b>16,9%</b> | <b>116.600</b> | <b>17,3%</b> | <b>2,1%</b>   |

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(\*\*) EBITDA adjusted è rappresentato dall'EBITDA al netto degli Ammortamenti delle Attività per diritto d'uso, degli Ammortamenti delle Attività per diritto d'uso classificate tra gli Investimenti Immobiliari e degli Interessi sulle passività per leasing.

# Salvatore Ferragamo

## Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2019

| (In migliaia di Euro)   | 30 giugno<br>2019 | 31 dicembre<br>2018 | Var%           |
|---|-------------------|---------------------|----------------|
| Immobili, impianti e macchinari                                     | 253.251           | 259.821             | (2,5%)         |
| Investimenti immobiliari  | 40.727            | 6.094               | 568,3%         |
| Attività per diritto d'uso  | 580.601           | -                   | na             |
| Attività immateriali a vita utile definita                          | 41.087            | 42.879              | (4,2%)         |
| Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi        | 388.646           | 365.779             | 6,3%           |
| Crediti commerciali   | 154.633           | 142.905             | 8,2%           |
| Debiti commerciali e Passività per resi                             | (216.230)         | (215.125)           | 0,5%           |
| Altre attività/(passività) non correnti nette                       | 61.092            | 2.758               | 2115,1%        |
| Altre attività/(passività) correnti nette                           | (9.519)           | 6.231               | (252,8%)       |
| <b>Capitale Investito Netto</b>                                     | <b>1.294.288</b>  | <b>611.342</b>      |                |
| Patrimonio netto di Gruppo  | 733.902           | 753.691             | (2,6%)         |
| Patrimonio netto di terzi   | 23.487            | 26.647              | (11,9%)        |
| <b>Patrimonio Netto (A)</b>   | <b>757.389</b>    | <b>780.338</b>      | <b>(2,9%)</b>  |
| <b>Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)</b>           | <b>536.899</b>    | <b>(168.996)</b>    |                |
| <b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>                          | <b>1.294.288</b>  | <b>611.342</b>      |                |
| <b>Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)</b>               | <b>536.899</b>    | <b>(168.996)</b>    |                |
| <i>Passività per leasing (C)</i>                                    | <i>678.047</i>    | <i>-</i>            |                |
| <b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)</b> | <b>(141.148)</b>  | <b>(168.996)</b>    | <b>(16,5%)</b> |

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

# Salvatore Ferragamo

## Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2019

| (In migliaia di Euro)  | 30 giugno       | 31 dicembre      | Variazione      |
|--|-----------------|------------------|-----------------|
|  | 2019            | 2018             | 2019 vs 2018    |
| A. Cassa   | 1.299           | 1.506            | (207)           |
| B. Altre disponibilità Liquide                                 | 176.881         | 206.204          | (29.323)        |
| <b>C. Liquidità (A)+(B)</b>                                    | <b>178.180</b>  | <b>207.710</b>   | <b>(29.530)</b> |
| Strumenti derivati - componente non di copertura               | 236             | 120              | 116             |
| Altre attività finanziarie                                     | -               | 960              | (960)           |
| <b>D. Crediti Finanziari Correnti</b>                          | <b>236</b>      | <b>1.080</b>     | <b>(844)</b>    |
| E. Debiti bancari correnti                                     | 18.584          | 20.939           | (2.355)         |
| F. Strumenti derivati - componente non di copertura            | 144             | 790              | (646)           |
| G. Altri debiti finanziari correnti                            | 119.968         | 2.169            | 117.799         |
| <b>H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G)</b>       | <b>138.696</b>  | <b>23.898</b>    | <b>114.798</b>  |
| <b>I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D)</b> | <b>(39.720)</b> | <b>(184.892)</b> | <b>145.172</b>  |
| J. Debiti bancari non correnti                                 | 16.313          | 15.892           | 421             |
| K. Strumenti derivati - componente non di copertura            | -               | 4                | (4)             |
| M. Altri debiti non correnti                                   | 560.306         | -                | 560.306         |
| <b>N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M)</b>   | <b>576.619</b>  | <b>15.896</b>    | <b>560.723</b>  |
| <b>O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N)</b>              | <b>536.899</b>  | <b>(168.996)</b> | <b>705.895</b>  |

| (In migliaia di Euro)   | 30 giugno        | 31 dicembre      | Variazione     |
|---|------------------|------------------|----------------|
|   | 2019             | 2018             | 2019 vs 2018   |
| <b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)</b>            | <b>536.899</b>   | <b>(168.996)</b> | <b>705.895</b> |
| Passività per leasing non correnti                              | 560.306          | -                | 560.306        |
| Passività per leasing correnti                                  | 117.741          | -                | 117.741        |
| <b>Passività per leasing (b)</b>                                | <b>678.047</b>   | <b>-</b>         | <b>678.047</b> |
| <b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)</b> | <b>(141.148)</b> | <b>(168.996)</b> | <b>27.848</b>  |

# Salvatore Ferragamo

## Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2019

| (In migliaia di Euro)   | Semestre chiuso al 30 giugno |                 |
|---|------------------------------|-----------------|
|   | 2019                         | 2018            |
| <b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>  | <b>60.035</b>                | <b>58.613</b>   |
| Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari     | 33.893                       | 31.125          |
| Ammortamenti attività per diritto d'uso   | 56.368                       | -               |
| Imposte sul reddito   | 18.862                       | 20.987          |
| Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti                              | (162)                        | 45              |
| Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali         | 664                          | 93              |
| Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing                           | 8.485                        | 798             |
| Altre componenti economiche senza movimenti di cassa                              | 610                          | 857             |
| Variazione netta capitale circolante operativo netto                              | (36.443)                     | (27.166)        |
| Variazione netta delle altre attività e passività                                 | (8.123)                      | (6.257)         |
| Imposte sul reddito pagate  | (9.257)                      | (2.515)         |
| Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati                    | (6.913)                      | (798)           |
| <b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>       | <b>118.019</b>               | <b>75.782</b>   |
| Attività materiali acquistate   | (19.896)                     | (27.945)        |
| Attività immateriali acquistate   | (4.686)                      | (5.806)         |
| Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali                         | 33                           | 77              |
| <b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b> | <b>(24.549)</b>              | <b>(33.674)</b> |
| Variazione netta dei crediti finanziari   | 961                          | -               |
| Variazione netta dei debiti finanziari  | (2.872)                      | (28.486)        |
| Rimborso delle passività per leasing  | (55.709)                     | -               |
| Pagamento dividendi   | (62.535)                     | (66.881)        |
| Acquisto azioni proprie   | (638)                        | -               |
| <b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>      | <b>(120.793)</b>             | <b>(95.367)</b> |
| <b>INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE</b>           | <b>(27.323)</b>              | <b>(53.259)</b> |
| <b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>                     | <b>207.707</b>               | <b>212.088</b>  |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette                         | (27.323)                     | (53.259)        |
| Effetto differenza cambio di conversione  | (2.204)                      | 59              |
| <b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>                         | <b>178.180</b>               | <b>158.888</b>  |
| <b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>                    | <b>118.019</b>               | <b>75.782</b>   |
| Rimborso delle passività per leasing  | (55.709)                     | -               |
| <b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)</b>       | <b>62.310</b>                | <b>75.782</b>   |

(\*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).

Fine Comunicato n.1220-21

Numero di Pagine: 16