

Luxottica e Bulgari SpA rinnovano l'accordo di licenza

Milano (Italia), 31 luglio 2019 - Luxottica Group e Bulgari S.p.A. annunciano il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza in esclusiva per la progettazione, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole a marchio Bulgari. Il rinnovo triennale sarà effettivo a partire dal 1° gennaio 2021, allo scadere dell'accordo in essere, e si estenderà fino al 31 dicembre 2023.

"È un rinnovo molto significativo per Luxottica. Abbiamo oltre 20 anni di collaborazione positiva alle spalle e un futuro importante davanti a noi. Insieme, potremo continuare a dare forma al lusso nel mercato dell'eyewear, con occhiali che sono veri e propri gioielli, ammirati e desiderati in tutto il mondo", ha commentato Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica.

"Siamo felici e orgogliosi di estendere la nostra partnership con Luxottica. Nei prossimi 3 anni prevediamo una crescita qualitativa nella nostra categoria con un miglioramento dell'esperienza d'acquisto e un ulteriore sviluppo nei principali mercati, emergenti e non, in particolare in Asia e negli Stati Uniti", ha aggiunto Jean-Christophe Babin, CEO di Bulgari SpA.

Contatti:

Luxottica Group

Marco Catalani
Group Corporate and Internal Communications Director
Tel.: +39 02 863341
Email: marco.catalani@luxottica.com

Bulgari SpA

Alessandra Tirolo
Global Communication and Events Director
Tel: +39 (06) 68810421
Email: alessandra.tirolo@bulgari.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Bulgari SpA

Parte del gruppo LVMH, Bulgari è stata fondata a Roma nel 1884 come gioielleria. Il marchio si afferma rapidamente come emblema dell'eccellenza italiana e gode di fama internazionale per la sua artigianalità e le creazioni di magnifici gioielli. Il successo ha reso l'azienda un player globale di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino a accessori e profumi e con una rete di boutique e hotel senza eguali nelle zone commerciali più esclusive del mondo.