



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-53-2019	Data/Ora Ricezione 31 Luglio 2019 08:49:39	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MONNALISA S.p.A.

Identificativo : 121234

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2019 08:49:39

Data/Ora Inizio : 31 Luglio 2019 09:00:19

Diffusione presunta

Oggetto : Monnalisa si rafforza in Cina su Tmall

Testo del comunicato

Monnalisa si rafforza in Cina su Tmall

MONNALISA SI RAFFORZA IN CINA SU TMALL DI ALIBABA GROUP

Il brand di childrenswear apre un flagshipstore su Tmall, la piattaforma B2C online di Alibaba Group

Milano, 31 luglio 2019 - Monnalisa ha annunciato oggi l'inaugurazione del suo flagship store sulla piattaforma B2C di Alibaba Group Tmall (monnalisatz.tmall.com).

La partnership con uno dei principali marketplace per il mobile e online e-commerce al mondo, consentirà al brand di childrenswear di Arezzo di insediarsi con ancora maggiore forza sul mercato cinese - con la possibilità di raggiungere anche gli oltre 650 milioni di clienti attivi su Tmall, con la sua raffinata offerta childrenswear.

La collaborazione tra Alibaba e Monnalisa si inserisce in una strategia più ampia per l'azienda di moda 0-16 anni, che punta all'integrazione tra e-commerce e negozi fisici, attualmente 44 nel mondo di cui 10 nella sola Cina. *"Questo accordo con un gigante della globalizzazione ci riempie di orgoglio ed è coerente con il nostro obiettivo di raggiungere i luxury shoppers, creando una perfetta integrazione online/offline, offrendo il customer journey più gratificante per i nostri consumatori sempre più esigenti, spesso Millennials, e rafforzando l'engagement del nostro storico brand"* ha dichiarato Andrea Mattesini, Digital Manager Monnalisa.

Secondo quanto emerge da un recente report di Euromonitor International, sempre più giovani famiglie cinesi sono alla ricerca di affermazione sociale e, soprattutto per i propri figli, ricercano prodotti di alta gamma. Il fenomeno, noto come "Premiumisation", nasce dalla rinnovata fiducia nell'economia da parte delle famiglie che ha incoraggiato i genitori a fare acquisti di fascia alta: i segmenti baby e pre-scolare hanno registrato i valori di crescita più dinamici dell'abbigliamento nel 2018, con vendite in aumento del 20%.

Christina Fontana, Business development Director di Alibaba Group, ha commentato: *"Dopo numerosi incontri con la team di Monnalisa, avvenuti in particolar modo nella cornice di Pitti Bimbo, siamo felici che abbiano scelto di affidarsi ad Alibaba e Tmall per continuare il proprio percorso di espansione in Cina. In questo modo il brand ha l'opportunità di raggiungere un mercato in forte crescita e continua evoluzione, permettendo ai consumatori cinesi attivi sulle nostre piattaforme di conoscere il brand Monnalisa e il Made in Italy a misura di bambino"*.

Il brand Monnalisa sarà inoltre presente sull'hub virtuale helloITA, lanciato da Alibaba in collaborazione con l'agenzia ICE, che ha l'obiettivo di favorire l'export delle imprese e promuovere il made in Italy in Cina.

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato 2018 di **51,1 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Cesare Cantù, 1
20123 Milano
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com

Fine Comunicato n.20135-53

Numero di Pagine: 3