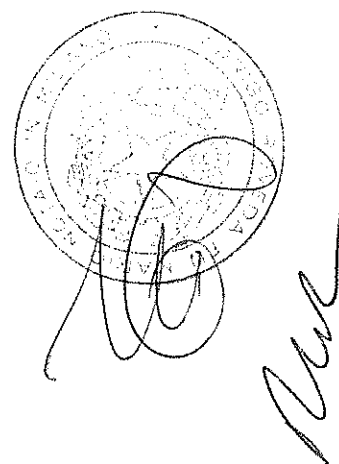


Mediaset España Comunicación, S.A.
y
Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2017, elaboradas de acuerdo
a las Normas Internacionales de Información Financiera
adoptadas en la Unión Europea (NIIF-UE) e Informe de Gestión Consolidado

A circular stamp with a dotted border and illegible text inside, overlaid with a large, stylized handwritten signature. To the right of the signature is another handwritten mark, possibly a name or initials.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades DependientesESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En miles de euros)

ACTIVO	31/12/2017	31/12/2016
ACTIVO NO CORRIENTE		
Inmovilizado Material (Nota 6)	60.108	57.644
Inmovilizado Intangible (Nota 7)	194.625	202.213
Derechos Audiovisuales (Nota 8)	156.394	171.903
Fondo de Comercio (Nota 9)	288.124	288.124
Inv. contabiliz. por el Método de la Participac. (Nota 10)	8.190	16.245
Activos Financieros no corrientes (Nota 11)	18.355	16.690
Activos por impuestos diferidos (Nota 20.5)	100.975	112.953
Total activo no corriente	826.771	865.772
ACTIVO CORRIENTE		
Activos no corrientes mantenidos para la vta. (Nota 13.2)	861	-
Existencias	5.821	6.732
Deudores	252.889	229.733
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 13.2)	236.078	213.882
Clientes, partes vinculadas (Nota 13.2)	1.379	1.387
Deudores varios (Nota 13.2)	11	53
Personal (Nota 13.2)	68	57
Administraciones Públicas (Nota 20.3)	139	799
Activos por impuestos corrientes (Nota 20.3)	15.214	13.555
Otros activos corrientes (Nota 12)	12.721	6.573
Otros activos financieros corrientes (Nota 13.2)	1.785	3.103
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 14)	134.148	190.790
Total activo corriente	408.225	436.931
TOTAL ACTIVO	1.234.996	1.302.703

Las Notas 1 a 26 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Situación Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En miles de euros)

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31/12/2017	31/12/2016
PATRIMONIO NETO (Nota 15)		
Capital Social	168.359	168.359
Prima de Emisión de acciones	409.040	409.040
Otras Reservas	225.410	226.998
Acciones Propias	(100.500)	-
Ajustes por cambios de valor (Nota 13.2)	272	-
Resultado del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante	197.496	170.997
Total patrimonio neto soc. dominante	900.077	975.394
Socios externos	-	7.897
Total patrimonio neto	900.077	983.291
PASIVO NO CORRIENTE		
Provisiones no corrientes (Nota 16)	13.429	9.151
Deudas con partes vinculadas (Notas 17 y 13.2)	-	7.549
Deudas con terceros (Notas 18 y 13.2)	-	6.105
Otros pasivos no corrientes (Nota 13.2)	266	67
Pasivos por impuesto diferido (Nota 20.5)	18.742	11.784
Total pasivo no corriente	32.437	34.656
PASIVO CORRIENTE		
Deudas con partes vinculadas (Nota 13.2)	15.227	22.124
Deudas por compras o prestaciones de servicios (Nota 13.2)	155.981	121.366
Deudas por compras de Derechos Audiovisuales (Nota 13.2)	51.574	62.862
Otras deudas no comerciales	37.831	38.402
Deudas con entidades de crédito (Nota 13.2)	636	924
Deudas con terceros (Nota 18)	-	1.238
Administraciones Públicas (Nota 20.3)	18.875	20.809
Acreedores por adquisición de inmovilizado (Nota 13.2)	2.145	3.358
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 13.2)	13.735	11.796
Otras deudas (Nota 13.2)	2.440	277
Provisiones corrientes (Nota 19)	39.095	35.771
Otros pasivos corrientes	2.774	4.231
Total pasivo corriente	302.482	284.756
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.234.996	1.302.703

Las Notas 1 a 26 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Situación Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

CUENTA DE RESULTADOS SEPARADA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En miles de euros)

	<u>31/12/2017</u>	<u>31/12/2016</u>
INGRESOS		
Importe de la cifra de negocios (Nota 23.1)	985.649	985.038
Ventas	979.254	973.479
Descuentos y Rappels	(40.973)	(36.019)
Prestación de servicios	47.368	47.578
Otros ingresos de explotación	10.608	6.945
Total ingresos de explotación	996.257	991.983
GASTOS		
Reducción de prod. terminados y en curso	692	(164)
Aprovisionamientos	229.660	240.917
Gastos de personal (Nota 23.2)	105.646	105.872
Consumo de derechos audiovisuales (Nota 8)	186.849	205.455
Dotaciones amortización (Notas 6 y 7)	18.659	17.924
Variación de provisiones del circulante (Nota 23.3)	(1.748)	(5.999)
Otros gastos (Nota 23.4)	211.159	203.543
Total gastos de explotación	750.917	767.548
Beneficios de explotación	245.340	224.435
Ingreso/(Gasto financiero) (Nota 23.6)	(460)	(460)
Diferencias de cambio (Nota 23.7)	(762)	354
Rdo de Soc. por el método de la participación (Nota 10)	2.735	3.117
Enajenación/Deterioro de otros activos financieros	(2.790)	(4.018)
Ingresos/(gastos) de activos financieros no corrientes disponibles para la venta	3.345	2.387
Beneficio antes de impuestos	247.408	225.815
Impuesto sobre Sociedades (Nota 20.4)	50.062	55.090
Resultado del ejercicio (Beneficio)	197.346	170.725
Atribuible a:		
Accionistas de la Sociedad dominante	197.496	170.997
Socios Externos (Nota 15.6)	(150)	(272)
Beneficio por acción (Nota 24.1)	0,59	0,52
Beneficio por acción diluido (Nota 24.2)	0,59	0,52

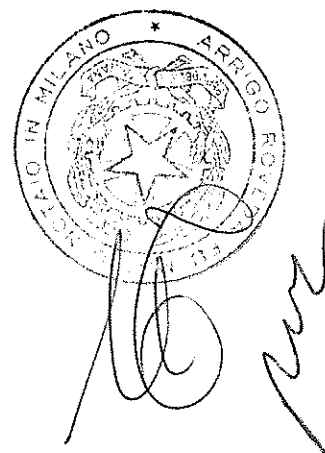
Las Notas 1 a 26 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de esta Cuenta de Resultados Separada Consolidada correspondiente al ejercicio 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En miles de euros)

	<u>31/12/2017</u>	<u>31/12/2016</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>197.346</u>	<u>170.725</u>
Ingresos y Gastos reconocidos directamente en Patrimonio Neto a reclasificar en un futuro a la Cuenta de Resultados	272	-
- Ajustes de valor de activos disponibles para la venta (Nota 13)	272	-
Ingresos y Gastos reconocidos directamente en Patrimonio Neto que no serán reclasificados en un futuro a la Cuenta de Resultados	-	-
RESULTADO GLOBAL DEL EJERCICIO	<u>197.618</u>	<u>170.725</u>
Atribuible a:		
Accionistas de la Sociedad dominante	197.768	170.997
Socios Externos	(150)	(272)

Las Notas 1 a 26 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado del Resultado Global Consolidado correspondiente al ejercicio 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (En miles de euros)

	Otras Reservas					Ajustes por cambio de Valor	Resultado de ejercicio	Tot. Patrim. Neto soc. Dominante	Socios Externos (Nota 15.6)	Total
	Capital Social (Nota 15.1)	Prima de emisión (Nota 15.2)	Reserva legal (Nota 15.3)	Planes de incent. s/acciones	Otras Reservas					
Balance a 31.12.2016	168.359	409.040	33.672	-	193.326	-	170.997	975.394	7.897	983.291
Componentes de otro resultado global	-	-	-	-	-	-	-	272	-	272
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	-	197.496	197.496	(150)	197.346
Resultado Global	-	-	-	-	-	272	197.496	197.768	(150)	197.618
Distribución del resultado	-	-	-	-	170.997	-	(170.997)	-	-	-
Dividendos (Nota 15.4)	-	-	-	-	(175.720)	-	-	(175.720)	-	(175.720)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)	-	-	-	-	-	(100.500)	-	(100.500)	-	(100.500)
Otros movimientos	-	-	-	-	3.135	-	-	3.135	(7.747)	(4.612)
Balance a 31.12.2017	168.359	409.040	33.672	-	191.738	226.410	197.496	900.077	-	900.077
Balance a 31.12.2015	183.088	697.597	40.686	353	188.681	229.720	166.167	1.061.734	8.169	1.069.903
Componentes de otro resultado global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	-	170.997	170.997	(272)	170.725
Resultado Global	-	-	-	-	-	-	170.997	170.997	(272)	170.725
Distribución del resultado	-	-	-	-	166.167	166.167	(166.167)	-	-	-
Dividendos (Nota 15.4)	-	-	-	-	(167.404)	(167.404)	-	(167.404)	-	(167.404)
Reducción de capital	(14.729)	(288.557)	-	-	-	-	-	-	-	-
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)	-	-	-	-	-	303.286	-	-	-	-
Planes de incent. mediante acciones	-	-	-	(353)	(971)	(1.324)	-	(91.413)	-	(91.413)
Otros movimientos	-	-	(7.014)	-	6.853	(161)	-	1.641	-	1.641
Balance a 31.12.2016	168.359	409.040	33.672	-	193.326	226.998	170.997	975.394	7.897	983.291

Las Notas 1 a 26 de las que forman parte integrante de este Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado del ejercicio 2017.



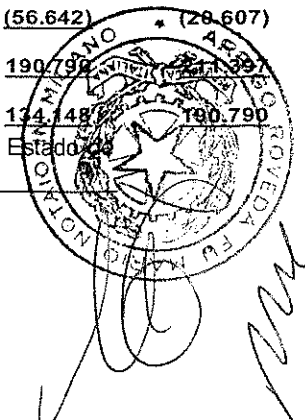
[Handwritten signature]

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En miles de euros)

	<u>31/12/2017</u>	<u>31/12/2016</u>
<u>TESORERÍA PROCEDENTE DE LA ACTIVIDAD OPERATIVA</u>		
Beneficio neto antes de impuestos	247.408	225.815
<i>Ajustes</i>		
Consumo de derechos audiovisuales (Nota 8)	186.849	205.455
Amortizaciones y depreciaciones (Nota 6 y 7)	18.659	17.924
Resultado por soc. por puesta en equivalencia método de la participación (Nota 10)	(2.735)	(3.117)
Variación provisiones circuiante	(1.748)	(5.999)
Variación provisiones por riesgos y gastos y otros	4.858	1.732
Gasto financiero neto (Nota 23.6)	460	460
Diferencias de cambio neto (Nota 23.7)	762	(354)
Bajas de otros activos	301	921
Deterioro de otros activos financieros	2.790	4.018
Resultado por enajenación de otros activos financieros	(3.345)	(2.387)
Beneficio de explotación antes de cambios en el circulante	454.259	444.468
<i>Variación en activos y pasivos operativos neto de efectos derivados de adquisición de nuevas inversiones</i>		
Existencias	911	(157)
Cuentas a cobrar	(20.440)	16.718
Otros activos corrientes	(7.116)	7.567
Acreedores	27.718	17.662
Otros pasivos corrientes y no corrientes	910	(2.886)
Variación provisiones de pasivo	3.324	834
Tesorería procedente de las actividades operativas	459.566	484.206
Impuestos pagados en origen	(33.146)	(33.675)
Otros pagos/cobros	(579)	(2.967)
Tesorería neta procedente de las actividades operativas (A)	425.841	447.564
<u>TESORERÍA PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición inmovilizado material	(12.416)	(13.995)
Adquisiciones de derechos audiovisuales	(184.485)	(185.749)
Desinversión de derechos audiovisuales (Nota 8)	1.857	-
Adquisición en inmovilizado inmaterial (Nota 7)	(3.036)	(3.275)
Inversión/Desinversión en inmovilizado financiero	(3.247)	(5.744)
Inversión/Desinversión en asociadas	(351)	1.575
Inversión/Desinversión en activos financieros no corrientes (Nota 10)	8.800	-
Inversión otros activos financieros corrientes y no corrientes	1.318	(2.084)
Dividendos recibidos (Nota 10)	2.342	2.566
Intereses recibidos	24	484
Tesorería neta aplicada a las operaciones de inversión (B)	(189.194)	(206.222)
<u>TESORERÍA APLICADA A LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Financiación a largo plazo	(13.654)	-
Intereses pagados	(805)	(1.258)
Dividendos pagados (Nota 15.4)	(175.720)	(167.404)
Financiación a corto plazo	(1.526)	(3.178)
Compra acciones propias (Nota 15.5)	(100.822)	(91.396)
Cobros procedentes del ejercicio de opciones	-	1.641
Tesorería neta aplicada en las actividades de financiación (C)	(292.527)	(261.595)
Incremento/Decremento de tesorería y otros activos equivalentes [D=A+B+C]	(55.880)	(20.253)
Efecto de la variación del tipo de cambio (Nota 23.7)	(762)	(354)
Variación neta en tesorería y otros activos equivalentes	(56.642)	(20.607)
Efectivo y otros activos equivalentes al principio del ejercicio (Nota 14)	190.790	190.790
Efectivo y otros activos equivalentes al final del ejercicio (Nota 14)	134.148	170.183

Las Notas 1 a 26 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

1. Objeto social de las Sociedades pertenecientes al Grupo Mediaset España Comunicación, S.A.

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. - SOCIEDAD DOMINANTE

La Sociedad MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante la Sociedad o la Sociedad dominante) fue constituida en Madrid el 10 de marzo de 1989. Su domicilio social se encuentra en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, 28049 Madrid.

La Sociedad tiene como objeto social la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión. Al 31 de diciembre de 2017 explota comercialmente siete canales de Televisión (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy y Be Mad). Las licencias concedidas para la explotación de dichos canales se han ido produciendo de la siguiente manera:

- Con arreglo a los términos de la concesión realizada por el Estado, mediante Resolución de 28 de agosto de 1989 de la Secretaría General de Comunicaciones y contrato de concesión formalizado en Escritura Pública de fecha 3 de octubre de 1989, así como todas las operaciones que sean natural antecedente y consecuencia de dicha gestión.
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, fue renovada dicha Concesión por un periodo de diez años a contar desde el 3 de abril de 2000.
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de noviembre de 2005, se amplió el contrato concesional de forma simultánea al del resto de concesionarios de ámbito nacional, otorgándose tres canales de Televisión Digital Terrestre (TDT).
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de marzo de 2010, fue renovada dicha Concesión por otros diez años más. La Sociedad ha realizado todas las inversiones precisas para el inicio de emisiones digitales de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 2169/1998 de 9 de octubre que aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre. Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad con lo establecido en la Disposición Transitoria Segunda de la Ley Audiovisual, la Sociedad solicitó el 3 de mayo de 2010 la transformación de la concesión en licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual. Mediante el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de junio de 2010 tuvo lugar la transformación de la concesión en licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual, con una vigencia de 15 años, prorrogables de forma automática por el mismo plazo, siempre que se cumplan los requisitos del artículo 28 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo (Ley Audiovisual).

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- Tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica el 3 de abril de 2010 (el "Apagón Analógico") y en virtud de lo dispuesto en la Disposición Adicional Tercera del Real Decreto 944/2005, la Sociedad desde el 4 de mayo de 2010 tenía acceso a un múltiple digital de cobertura estatal, que ampliaba en un canal adicional, hasta un total de cuatro, los gestionados por la Sociedad.
- Tras la adquisición de Sogecuatro, S.A. en 2010, se obtuvieron las licencias correspondientes al Multiplex de Cuatro (Cuatro y tres canales más).
- Con fecha 6 de mayo de 2014 se procedió a dejar de emitir los canales digitales La Siete y Nueve, para dar cumplimiento a la Sentencia de la Sala Tercera del Tribunal Supremo, acordada en la reunión de fecha de 22 de marzo de 2013 del Consejo de Ministros.
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de octubre de 2015 se le adjudica a la Sociedad la licencia para la explotación de un nuevo canal de TDT en alta definición, con una vigencia de 15 años, prorrogables en los términos estipulados por la Ley Audiovisual. Dicho canal, Be Mad, inició las emisiones en directo con fecha 21 de abril de 2016, dentro del plazo legal fijado en el pliego de condiciones de concesión de la licencia.
- La Sociedad tiene una duración indefinida, según se establece en el artículo 3º de los Estatutos.
- La Sociedad comenzó su cotización en Bolsa el día 24 de junio de 2004, cotizando en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, pasando a formar parte del índice IBEX-35 el 3 de enero de 2005.
- La actividad del Grupo se centra en la explotación publicitaria de los canales de televisión de los que es concesionario así como la realización de actividades análogas y complementarias y relacionadas a dicha actividad tales como:
 - Producción Audiovisual
 - Agencia de noticias
 - Promoción Publicidad



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

- La Sociedad es la cabecera de un grupo de sociedades conocido como Grupo Mediaset España Comunicación. Esta Sociedad está obligada a elaborar, además de sus propias Cuentas Anuales, Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo. Las sociedades consolidadas del Grupo son:

Sociedades consolidadas por integración global	País	2017	2016
Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.	España	100%	100%
Telecinco Cinema, S.A.U.	España	100%	100%
Publiespaña, S.A.U.	España	100%	100%
Conecta 5 Telecinco, S.A.U.	España	100%	100%
Mediacinco Cartera, S.L.U.	España	100%	75%
Publimedia Gestión, S.A.U. (1)	España	100%	100%
Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)	España	100%	100%
Sogecable Editorial, S.L.U.	España	100%	100%
Premiere Megaplex, S.A.U.	España	-	100%
Integración Transmedia, S.A.U. (1)	España	-	100%
Netsonic, S.L. (1)	España	100%	69,86%
Concursos Multiplataformas, S.A.U.	España	100%	-
Sociedades integradas por el método de la participación	País	2017	2016
Pegaso Televisión, Inc	EEUU	43,7%	43,7%
Producciones Mandarina, S.L.	España	30%	30%
La Fábrica de la Tele, S.L.	España	30%	30%
Furia de Titanes II, A.I.E. (3)	España	34%	34%
Megamedia Televisión, S.L. (2)	España	30%	30%
Supersport Televisión, S.L.	España	30%	30%
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	España	-	34,66%
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. (1)	España	50%	50%
Alea Media, S.A.	España	40%	-
Melodía Producciones, S.L.	España	40%	-
Adtech Ventures, S.p.A. (1)	Italia	50%	-

(1) La participación en estas Sociedades es a través de Publiespaña, S.A.U.

(2) La participación en esta Sociedad es a través de Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

(3) La participación en esta A.I.E. es a través de Telecinco Cinema, S.A.U.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

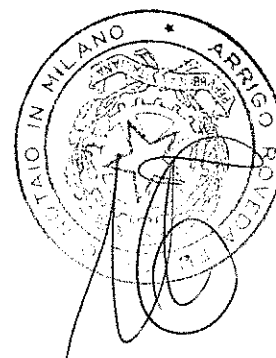
Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Cambios en el perímetro de consolidación en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

- El 11 de enero de 2017 el Grupo ha constituido la sociedad Concursos Multiplataformas, S.A.U. de la que posee el 100% de su capital social.
- El 24 de enero de 2017 Integración Transmedia, S.A.U., pasa a denominarse Alea Media, S.A. En la misma fecha, el Grupo ha vendido el 60% de la participación de la sociedad Alea Media, S.A.
- El 23 de marzo de 2017 el Grupo ha vendido el 100% de la participación de la sociedad Premiere Megaplex, S.A.U.
- El 5 de abril de 2017 el Grupo ha adquirido una participación del 40% de la sociedad Melodía Producciones, S.L.
- El 11 de julio de 2017 el Grupo ha adquirido una participación del 50% de la sociedad Adtech Ventures, S.p.A.
- El 2 de agosto el Grupo ha vendido el 34,66% que poseía de la sociedad Emissions Digitals de Catalunya, S.A.
- El 23 de octubre de 2017 el Grupo ha adquirido a Mediaset Investment S.A.R.L., el 25% que ésta poseía de la sociedad Mediacinco Cartera, S.L.U., pasando así a poseer el 100% de la citada sociedad.
- El 13 de diciembre de 2017 el Grupo ha adquirido el 30,14% que le restaba de Netsonic, S.L. hasta completar el 100%.

Cambios en el perímetro de consolidación en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016

- El 4 de marzo de 2016 el Grupo adquirió una participación del 50% de la sociedad Aunia Publicidad Interactiva, S.L.
- Con fecha 25 de octubre de 2016 se inscribió en el Registro Mercantil de Barcelona la ampliación de capital de Emissions Digitals de Catalunya, S.A. a la que el Grupo contribuyó con 811 miles de euros. Al ser dicha aportación inferior en términos proporcionales a la del resto de accionistas, el porcentaje de participación pasó del 40% al 34,66%.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Se consideran "entidades dependientes" aquéllas sobre las que la Sociedad tiene capacidad para ejercer control efectivo (ver Nota 4.1).

1. Consolidación por integración global (participadas directamente por Mediaset España Comunicación, S.A.)

Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.

La Sociedad Grupo Editorial Tele 5, S.A.U. se constituyó en Madrid el 10 de julio de 1991, y tiene su domicilio social en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, Madrid.

El objeto social incluye, entre otras, las siguientes actividades complementarias de la explotación de un canal de televisión: adquisición y explotación de derechos, tanto de fonogramas como grabaciones audiovisuales, la representación artística, promoción de espectáculos y la edición, producción, distribución y comercialización de publicaciones y material gráfico.

Telecinco Cinema, S.A.U.

La empresa Digitel 5, S.A.U., se constituyó en Madrid el 23 de septiembre de 1996, fijando su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

En Noviembre de 1999 se formalizó la inscripción en el Registro Mercantil del cambio de denominación social de Digitel 5, S.A.U. por el de Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.

En mayo de 2007 se inscribe en el Registro Mercantil el cambio de denominación social que pasa a ser Producciones Cinematográficas Telecinco, S.A.U.

En noviembre de 2007 se inscribe en el Registro Mercantil un nuevo cambio de denominación social que pasa a ser Telecinco Cinema, S.A.U.

El objeto social incluye principalmente, aunque no con carácter exclusivo, la prestación de servicios de difusión de Televisión a través de tecnología digital; la investigación, desarrollo y comercialización de nuevas tecnologías relacionadas con las telecomunicaciones; cuantas actividades sean precisas para cualquier tipo de emisión por televisión; intermediación en los mercados de derechos audiovisuales; organización, producción y difusión de espectáculos o acontecimientos de cualquier índole.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Publiespaña, S.A.U.

Publiespaña, S.A.U. se constituyó el 3 de noviembre de 1988. Su domicilio social está fijado en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4 de Madrid.

La Sociedad tiene por objeto la realización de las siguientes actividades:

- a) La realización y ejecución de proyectos publicitarios y las tareas relacionadas con la contratación, intermediación y difusión de mensajes publicitarios en cualquiera de sus modalidades posibles, a través de cualquier medio de difusión o comunicación social.
- b) La realización de actividades relacionadas, directa o indirectamente, con el marketing, el merchandising, la televenta y cualesquiera otras actividades comerciales.
- c) La organización y producción de eventos o acontecimientos culturales, deportivos, musicales o de cualquier otro tipo, así como la adquisición y explotación en cualquier forma de toda clase de derechos que recaigan sobre los mismos.
- d) La prestación de servicios de asesoría, análisis y gestión por cualquier procedimiento en relación con las actividades antes relacionadas.
- e) Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de forma indirecta, mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

La empresa Europortal, S.A. se constituyó el 6 de septiembre de 1999. El 14 de octubre de ese mismo año pasó a denominarse Europortal Jumpy, S.A. Su domicilio social se encuentra en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas nº 4 en Madrid.

Con fecha 5 de noviembre de 2007 se cambia la denominación de la sociedad, pasando a ser Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Su objeto social es la explotación de contenidos audiovisuales en Internet.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Mediacinco Cartera, S.L.U.

La empresa Mediacinco Cartera, S.L. se constituyó el 13 de abril de 2007, fijando su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas nº 4.

El objeto social lo constituye:

- a) La inversión mediante su adquisición, suscripción, asunción, desembolso, tenencia, transmisión, enajenación, aportación o gravamen de valores o activos de carácter mobiliario incluyendo acciones, participaciones sociales, cuotas de participación en sociedades o comunidades de bienes, derechos de suscripción de sociedades, obligaciones canjeables o no, bonos comerciales, partes de fundador, bonos de disfrute, valores mobiliarios de renta fija o variable, admitidos o no a cotización en las Bolsas oficiales, títulos de Deuda Pública incluyendo bonos, letras y pagarés del Tesoro, letras de cambio y certificados de depósito, todo ello con plena sujeción a la legislación aplicable.
- b) La prestación de servicios de administración, gestión y asesoramiento de carácter contable, financiero, fiscal, civil, mercantil, laboral y administrativo en favor de otras empresas en las que posea una participación directa o indirecta.

Al 31 de diciembre de 2017 la participación mantenida asciende al 100% del capital social (75% al 31 de diciembre de 2016). Esta sociedad no tiene actividad en la actualidad.

Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)

La empresa Sogecable Media, S.L.U. nació el 10 de octubre de 2005 con el objetivo de gestionar la comercialización publicitaria de los soportes audiovisuales CUATRO, los canales temáticos de Prisa TV en DIGITAL+ y la REVISTA DIGITAL+. La Sociedad fija su domicilio social en Madrid, en la carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

El 2 de octubre de 2015 cambió su denominación social por la de Advertisement 4 Adventure, S.L.U., siendo su actividad en la actualidad la adquisición, suscripción, tenencia, disfrute y enajenación de títulos, valores, obligaciones, acciones y participaciones en toda clase de sociedades civiles y mercantiles, industriales o comerciales, nacionales o extranjeras.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Sogecable Editorial, S.L.U.

La empresa Sogecable Editorial, S.L.U. fija su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

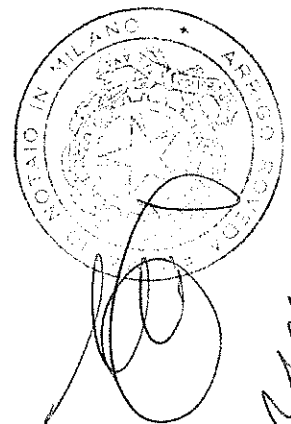
El objeto social incluye, entre otras, las siguientes actividades complementarias de la explotación de un canal de televisión:

- a) adquisición y explotación de derechos, tanto de fonogramas como grabaciones audiovisuales,
- b) la representación artística,
- c) la promoción de espectáculos y la edición, producción, distribución y comercialización de publicaciones y material gráfico.

Concursos Multiplataformas, S.A.U.

La empresa Concursos Multiplataformas, S.A.U. tiene su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

La sociedad tiene como objeto social la realización de las actividades propias de un operador de juegos y apuestas, entre ellas, la organización, comercialización y explotación de juegos, apuestas, rifas, concursos y de cualesquiera otras en las que se arriesguen cantidades de dinero u objetos económicamente evaluables en cualquier forma, sobre resultados futuros e inciertos, y que permitan su transferencia entre participantes, con independencia de que predomine en ellos el grado de destreza de los jugadores o sean exclusiva o fundamentalmente de suerte, envite o azar, incluidas las de publicidad, promoción y patrocinio de tales actividades. Todo ello de acuerdo con la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación de juego.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

2. Consolidación por integración global (participadas directamente por Publiespaña, S.A.U.)

Publimedia Gestión, S.A.U.

Publimedia Gestión, S.A.U. fue constituida en Madrid el 23 de noviembre de 1999. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4. La Sociedad opera en todo el territorio nacional a través de su delegación en Madrid.

La actividad principal de esta Sociedad es la comercialización de espacios publicitarios en medios de difusión o comunicación social.

Actualmente esta sociedad no tiene actividad.

Netsonic, S.L.

La empresa Netsonic, S.L. tiene como domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

Su objeto social es la creación de una red de publicidad de video online que unifique la audiencia de países latinoamericanos de grupos de medios tanto internacionales (con audiencia en Latinoamérica) como latinoamericanos propiamente.

En el ejercicio 2017 Publiespaña, S.A.U. ha adquirido la parte correspondiente a los socios minoritarios alcanzando el 100% de la participación (69,86% al 31 de diciembre de 2016).

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

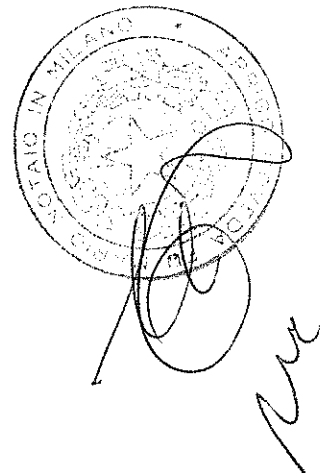
Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

SOCIEDADES ASOCIADAS DE MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION, S.A.

Son entidades sobre las que la Sociedad tiene capacidad para ejercer una influencia significativa (lo que se presupone cuando la participación es, al menos, del 20%) sin control directo ni control conjunto.

1. Participación directa a través de Mediaset España Comunicación, S.A.

Sociedad	2017	2016	Actividad
Pegaso Televisión, Inc. 1401 Brickell Avenue – Ste 500 Miami, Florida	43,71%	43,71%	Sociedad a través de la cual se canaliza la inversión en un canal de televisión de habla hispana que emite en la costa este de Estados Unidos y en Puerto Rico.
Emissions Digitals de Catalunya, S.A. Avda Diagonal, 477 08021 Barcelona	-	34,66%	Promoción, producción, explotación y gestión por cuenta propia o ajena, de todo tipo de actividades relacionadas con la radiodifusión y la televisión, incluida la gestión indirecta del servicio público de televisión digital terrestre.
Producciones Mandarina, S.L. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	30%	30%	Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales, así como su producción y explotación comercial.
La Fábrica de la Tele, S.L. C/ Frómista, 5 28050 Madrid	30%	30%	Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales, así como su producción y explotación comercial.
Supersport Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 Bis 28049 Madrid	30%	30%	Producción de programas de naturaleza informativa, particularmente de contenido deportivo.
Alea Media, S.A. Ctra. Fuencarral a Alcobendas, 4 28049 Madrid	40%	-	Creación, desarrollo, producción, adquisición y explotación comercial, en cualquier forma admitida en Derecho, de obras literarias, musicales, gráficas y audiovisuales, incluidas las grabaciones audiovisuales.
Melodía Producciones, S.L. C/ Serrano Anguita, 10 28004 Madrid	40%	-	Creación, desarrollo, producción, adquisición y explotación comercial, de obras literarias, musicales, gráficas y audiovisuales, incluidas las grabaciones audiovisuales.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

2. Participación indirecta a través de Telecinco Cinema, S.A.U.

Sociedad	2017	2016	Actividad
Agrupación de Interés Económico Furia de Titanes II, A.I.E. C/ Teobaldo Power, 2-3ºD Santa Cruz de Tenerife	34%	34%	Presentación por cuenta propia o de terceros, de servicios de telecomunicación en cualquier forma y por cualquier medio, conocido o por conocer, de acuerdo con la legalidad en cada momento, la participación en cualquier forma en la creación, producción, distribución y cualquier tipo de explotación de obras audiovisuales, de ficción, animación o documentales.

3. Participación indirecta a través de Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Sociedad	2017	2016	Actividad
Megamedia Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 bis 28049 Madrid	30%	30%	Creación, desarrollo, producción y explotación de contenidos audiovisuales multimedia.

4. Participación indirecta a través de Publiespaña, S.A.U.

Sociedad	2017	2016	Actividad
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. C/Orense, 85 Madrid	50%	50%	Prestación de todo tipo de servicios de comunicación audiovisual.
Adtech Ventures, S.p.A. Via Paleocapa, Pietro 3-Edif. Lexington Milán	50%	-	Venta, en Italia y en el extranjero, de publicidad en los diferentes medios: prensa, internet, apps, Smart TV, radio, televisiones digitales y otros soportes digitales y sus eventuales evoluciones tecnológicas. Prestación de servicios relativos a la planificación de campañas y eventos tanto en Italia como en otros países. Gestión de campañas en plataformas tecnológicas de venta automatizada de publicidad. Desarrollo o adquisición de tecnologías para la gestión y venta de nuevos formatos publicitarios.

Estas Sociedades consolidan por el método de la participación dado que el Grupo no posee ni la mayoría accionarial ni el control.

Ninguna de las anteriores Sociedades cotiza en bolsa.

La Sociedad dominante ha efectuado las comunicaciones correspondientes a las sociedades participadas, según lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital y no existe ningún compromiso por el que se pueda incurrir en contingencias respecto a dichas empresas.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

2. Bases de Presentación y Comparabilidad de las Cuentas Anuales Consolidadas

2.1. Imagen Fiel y Cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera

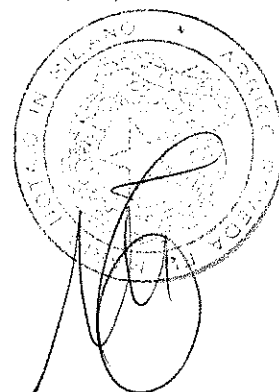
Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo del ejercicio 2017 han sido formuladas:

- Por los Administradores, en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 27 de febrero de 2018.
- De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de Europa.

Adicionalmente, dichas Cuentas Anuales Consolidadas han sido elaboradas:

- Teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto y que se especifican en estas Cuentas Anuales Consolidadas.
- Sobre la base del coste de adquisición, excepto para instrumentos financieros derivados y activos financieros disponibles para la venta, que han sido registrados por su valor razonable.
- De forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera, consolidados, del Grupo al 31 de diciembre de 2017 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el Patrimonio Neto y de los Flujos de Efectivo, consolidados, que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en dicha fecha.
- A partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo.

La Sociedad es dominante de un Grupo de Sociedades por lo que está obligada a presentar Cuentas Anuales Consolidadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por la Unión Europea por ser un Grupo que cotiza en Bolsa.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo del ejercicio 2017 y 2016 (NIIF-UE) no son exactamente los mismos que los utilizados por las entidades integradas en el mismo (normativa local), en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la Unión Europea (NIIF-UE).

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo y las Cuentas Anuales de las entidades integradas en el Grupo correspondientes al ejercicio 2017 se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas, esperándose que se aprueben sin modificaciones.

El Estado del Resultado Global Consolidado se presenta en dos estados, un estado que muestra los componentes del resultado (Cuenta de Resultados Separada Consolidada) y un segundo estado que muestra los componentes de otro resultado global (Estado del Resultado Global Consolidado).

La Cuenta de Resultados Separada Consolidada se presenta por naturaleza de sus gastos.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado se presenta utilizando el método indirecto.

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas el Grupo ha aplicado todas las NIIF e interpretaciones que eran de aplicación obligatoria y estaban aprobadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y vigentes para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2017.

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado, de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, del Estado de Resultado Global Consolidado, del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, además de las cifras del ejercicio 2017, las correspondientes al ejercicio anterior. En las notas explicativas también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

2.2. Cambios en Políticas Contables

a) Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea que son aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas son las mismas que las aplicadas en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016, ya que ninguna nueva norma, interpretación o modificación aplicable por primera vez en este ejercicio ha tenido impacto para el Grupo.

b) Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio


Para aquellas normas que se estima puedan tener un eventual impacto más significativo (NIIF 15, NIIF 9 y NIIF 16), la Dirección ha evaluado los potenciales impactos de la aplicación futura de la NIIF 9, 15 y 16 estas normas y considera que su entrada en vigor no tendrá un efecto significativo. A este respecto, los resultados de la evaluación realizada son los siguientes:

NIIF 9 Instrumentos financieros

La NIIF 9 sustituye a partir del ejercicio anual iniciado el 1 de enero de 2018 a la NIC 39 y afecta tanto a instrumentos financieros de activo como de pasivo, cubriendo tres grandes bloques: (i) Clasificación y valoración, (ii) deterioro de valor y (iii) contabilidad de coberturas. El Grupo ha realizado un análisis sobre los impactos que la NIIF 9 tendría en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al cierre anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

Existen diferencias muy relevantes con la norma actual de reconocimiento y valoración de los instrumentos financieros, siendo las más significativas:

Las inversiones en deuda que se mantengan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo sea la obtención de los flujos de caja contractuales que consistan exclusivamente en pagos de principal e intereses, en general, se valorarán al coste amortizado. Cuando dichos instrumentos de deuda se mantengan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logre mediante la obtención de flujos de caja contractuales de principal e intereses y la venta de activos financieros, en general, se medirán a su valor razonable con cambios en otro resultado integral. Todas las demás inversiones en deuda y patrimonio se medirán a su valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias. Sin embargo, las entidades pueden optar irrevocablemente por presentar en el "Estado del Resultado Global Consolidado" los cambios posteriores en el valor razonable de determinadas inversiones en instrumentos de patrimonio y, en general, en este caso sólo los dividendos se reconocerán posteriormente en el resultado.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Las modificaciones contractuales de los pasivos financieros que no determinen su baja del balance deben contabilizarse como un cambio de estimación de los flujos contractuales del pasivo, manteniendo la tasa de interés efectiva original y ajustando su valor en libros en la fecha de la modificación, registrando la diferencia en la Cuenta de Resultados Consolidada Separada.

En relación con el deterioro de valor de los activos financieros, la nueva NIIF 9 requiere la aplicación de un modelo basado en la pérdida esperada, frente al modelo de la actual NIC 39 estructurado sobre la pérdida incurrida. Bajo dicho modelo la entidad contabilizará la pérdida esperada, así como los cambios en ésta a cada fecha de presentación, para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde la fecha de reconocimiento inicial.

La nueva NIIF 9 ha aportado un mayor grado de flexibilidad en cuanto a las clases de operaciones aptas para la aplicación de la contabilidad de coberturas, concretamente ampliando las clases de instrumentos que cumplen con los criterios para su consideración como instrumentos de cobertura, y en cuanto a las clases de componentes de riesgo de las partidas no financieras que son aptas para la contabilización de coberturas. Asimismo, se ha revisado el test de eficacia, que ha sido sustituido por el principio de "relación económica". La evaluación retroactiva de la eficacia de la cobertura ha dejado de ser necesaria.

La intención del Grupo es aplicar la NIIF 9 retroactivamente, sin re-expresión de la información comparativa. A partir de un análisis de los activos y pasivos financieros del Grupo al 31 de diciembre de 2017, efectuado sobre la base de los hechos y circunstancias existentes a dicha fecha, la Dirección del Grupo ha llevado a cabo una evaluación del efecto de la NIIF 9 sobre las cuentas anuales consolidadas, siendo las conclusiones más relevantes de los eventuales efectos en el Grupo obtenidas de la evaluación realizada las siguientes:

i) Clasificación y valoración de instrumentos financieros

Los créditos concedidos y las cuentas a cobrar a coste amortizado, cuyos importes se detallan en la Nota 13.2, se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales que son únicamente pagos de principales e intereses sobre principal pendiente. En consecuencia, estos activos financieros continuarán valorándose al coste amortizado de acuerdo con la aplicación de la NIIF 9.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Respecto a los instrumentos de patrimonio actualmente clasificados como inversiones financieras disponibles para la venta (ver Nota 11) cuyos cambios de valor razonable se reconocen en el patrimonio, pero que se imputan a resultados cuando se venden, continuarán registrándose por su valor razonable, si bien, a fecha actual, el grupo no ha decidido si reconocerá los cambios de valor con impacto en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, lo que podría incrementar la volatilidad del mismo, o bien si se acogerá a la opción irrevocable de clasificación en la nueva categoría con reconocimiento de los cambios de valor en patrimonio neto, que no permite la imputación posterior a resultados.

En este sentido, el importe de las pérdidas y ganancias acumuladas registradas como "Ajustes por cambios de valor" en Patrimonio asciende a 272 miles de euros.

Por su parte, el Grupo no cuenta con pasivos financieros que fuesen objeto de renegociación. Todos los demás activos financieros y pasivos financieros continuarán siendo valorados sobre las mismas bases adoptadas actualmente con NIC 39.

ii) Deterioro de valor de activos financieros

Los activos financieros valorados al coste amortizado y los importes pendientes de cobro a clientes estarán sujetos a lo dispuesto en la nueva NIIF 9 en materia de deterioro de valor. La nueva norma reemplaza los modelos de "Pérdida incurrida" establecidos en la actual NIC 39 por un único modelo de "Pérdida esperada". Este nuevo modelo requiere el registro, en la fecha de reconocimiento inicial de los activos financieros, de la pérdida esperada que resulte de un evento de "default" durante los próximos 12 meses o durante toda la vida del contrato, dependiendo de la evolución del riesgo de crédito del activo financiero desde su reconocimiento inicial en balance o por la aplicación de los modelos "simplificados" permitidos por la norma para algunos activos financieros.

A 31 de diciembre de 2017, el Grupo tiene dotadas provisiones sobre sus distintos activos financieros, no obstante, deberá aumentar el saldo de las mismas con la aplicación del nuevo modelo de NIIF 9.

El Grupo espera aplicar el enfoque simplificado para reconocer la pérdida esperada y está ultimando el modelo completo de pérdida esperada. En este contexto la estimación preliminar, así como un análisis de sensibilidad de la misma, sobre la dotación adicional requerida por la aplicación del nuevo modelo de "Pérdida esperada" sobre los saldos de activos financieros mantenidos a 1 de enero de 2018, muestran que las dotaciones adicionales por deterioro a dicha fecha (decremento del epígrafe del balance de situación consolidado "otras reservas") se estima en un importe no significativo.

iii) Contabilidad de coberturas

El Grupo no dispone de instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2017 y 2016.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes

La NIIF 15 es la nueva norma comprensiva de reconocimiento de ingresos con clientes que, en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2018, va a sustituir a las siguientes normas e interpretaciones actualmente en vigor: NIC 18 Ingresos de actividades ordinarias, NIC 11 Contratos de construcción, CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes, CINIIF 15 Acuerdos para la construcción de inmuebles, CINIIF 18 Transferencias de activos procedentes de clientes y SIC- 31 Ingresos- Permutas de servicios de publicidad.

De acuerdo a los nuevos requisitos establecidos en la NIIF 15, los ingresos deben reconocerse de forma que la transferencia de los bienes o servicios a los clientes se muestre por un importe que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

En concreto, establece un enfoque de reconocimiento de ingresos basado en cinco pasos:

- Paso 1: Identificar el contrato o los contratos con un cliente.
- Paso 2: Identificar las obligaciones del contrato.
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción.
- Paso 4: Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato.
- Paso 5: Reconocer los ingresos cuando (o a medida que) la entidad cumple cada una de las obligaciones.

En virtud de la NIIF 15, los ingresos deben reconocerse a medida que se satisfacen las obligaciones, es decir, cuando el "control" de los bienes o servicios subyacentes a la obligación en cuestión se transfiere al cliente. Asimismo, se incorporan directrices de carácter mucho más prescriptivo para escenarios específicos, y exige un amplio desglose de información.

En relación con la citada norma, en el negocio del Grupo Mediaset España Comunicación, la aplicación de los criterios recogidos en la NIIF 15 no supondrá que el reconocimiento de ingresos difiera significativamente del que se aplica en la actualidad.

Finalmente, señalar que la Dirección no ha aplicado la norma de forma anticipada en este ejercicio 2017 y, por otro lado, en relación con los métodos de transición, la intención del Grupo es aplicar la NIIF 15 de forma retroactiva sin reexpresión de la información comparativa.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

NIIF 16 Arrendamientos

La NIIF 16 entrará en vigor en 2019 y sustituirá a la NIC 17 y las interpretaciones asociadas actuales. La novedad central de la NIIF 16 radica en que habrá un modelo contable único para los arrendatarios, que incluirán en el balance todos los arrendamientos (con algunas excepciones limitadas) con un impacto similar al de los actuales arrendamientos financieros (habrá amortización del activo por el derecho de uso y un gasto financiero por el coste amortizado del pasivo).

La Dirección está valorando cuál será el efecto total de la aplicación de NIIF 16 en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo. En dicha valoración se está llevando a cabo un análisis de los contratos de alquiler considerando los hechos y las circunstancias actuales. Dado que éstos pueden variar durante el período transcurrido hasta la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16, que está prevista para el 1 de enero de 2019, ya que la entidad, a fecha actual, no tiene intención de aplicar la norma de forma anticipada, la evaluación del efecto potencial está sujeta a cambio. Adicionalmente, a fecha actual, no se ha decidido la opción que se aplicará en fecha de transición.

Modificación NIIF 4 – Contratos de seguro

Esta modificación de la norma, publicada en septiembre de 2016 y con inicio de vigencia a partir del 1 de enero de 2018, permite a las entidades dentro del alcance de la NIIF 4, la opción de aplicar la NIIF 9 (“overlay approach”) o su exención temporal. Con base en la valoración de la Dirección tales modificaciones de la NIIF 4 no tendrán impacto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2018.

Mejoras a las NIIF Ciclo 2014-2016 (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)

Modificaciones menores de una serie de normas (distintas fechas efectivas).

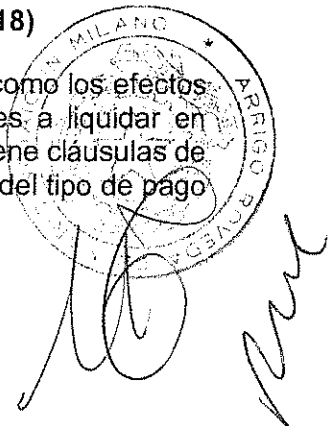
Mejoras a las NIIF Ciclo 2015-2017 (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)

Modificaciones menores de una serie de normas.

c) Normas no aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea

Modificación a la NIIF 2 Clasificación y valoración de pagos basados en acciones (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)

Son modificaciones limitadas que aclaran cuestiones concretas como los efectos de las condiciones de devengo en pagos basados en acciones a liquidar en efectivo, la clasificación de pagos basados en acciones cuando tiene cláusulas de liquidación por el neto y algunos aspectos de las modificaciones del tipo de pago basado en acciones.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Modificación a la NIC 40 Reclasificación de inversiones inmobiliarias (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)

La modificación clarifica que una reclasificación de una inversión desde o hacia inversión inmobiliaria sólo está permitida cuando existe evidencia de un cambio en su uso.

CINIIF 22 Transacciones y anticipos en moneda extranjera (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)

Esta interpretación establece la "fecha de transacción" a efectos de determinar el tipo de cambio aplicable en transacciones con anticipos en moneda extranjera.

CINIIF 23 Incertidumbre sobre tratamientos fiscales (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)

Esta interpretación clarifica cómo aplicar los criterios de registro y valoración de la NIC 12 cuando existe incertidumbre acerca de la aceptabilidad por parte de la autoridad fiscal de un determinado tratamiento fiscal utilizado por la entidad.

Modificación a la NIIF 9 Características de cancelación anticipada con compensación negativa (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)

Se permite la valoración a coste amortizado de algunos instrumentos financieros con características de pago anticipado permitiendo el pago de una cantidad menor que las cantidades no pagadas de capital e intereses.

Modificación a la NIC 28 Interés a largo plazo en asociadas y negocios conjuntos (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)

Clarifica que se debe aplicar NIIF 9 a los intereses a largo plazo en una asociada o negocio conjunto si no se aplica el método de puesta en equivalencia.

Modificación de la NIC 19 Modificación, reducción o liquidación de un plan (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)

De acuerdo con las modificaciones propuestas, cuando se produce un cambio en un plan de prestación definida (por una modificación, reducción o liquidación), la entidad utilizará hipótesis actualizadas en la determinación del coste de los servicios y los intereses netos para el periodo después del cambio del plan.

NIIF 17 Contratos de seguros (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2021)

Reemplaza a la NIIF 4 recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros.

Modificación a la NIIF 10 y NIC 28 Venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada/negocio conjunto (sin fecha definida de aplicación)

Clarificación en relación al resultado de estas operaciones si se trata de negocios o de activos.

2.3. Responsabilidad de la Información y Estimaciones Realizadas

La información contenida en estas Cuentas Anuales Consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante.

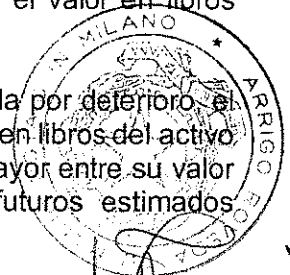
En la elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2017 se han utilizado determinadas estimaciones e hipótesis en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2017 sobre los hechos analizados. Es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la correspondiente Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Las estimaciones e hipótesis son revisadas de forma continuada. Las revisiones de las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual las estimaciones son revisadas si éstas afectan sólo a ese periodo, o en el periodo de revisión y posteriores si la revisión afecta a ambos. La hipótesis clave referente al futuro y las incertidumbres de otras fuentes clave de estimación a la fecha del Estado de Situación Financiera para las que existe un riesgo de causar ajustes de los importes de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se describen a continuación.

- Deterioro de activos no financieros

El Grupo evalúa si existen indicios de deterioro para todos los activos no financieros en cada fecha de cierre. El deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles de vida indefinida es analizado, en su caso, al menos anualmente o en el momento que existiera algún indicio de deterioro. Los activos no financieros se revisan por posible deterioro de su valor cuando los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros pudiera no ser recuperable.

Si hay evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro, el importe de la pérdida se valora como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor recuperable del mismo, el cual se calcula como el mayor entre su valor de mercado y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

descontados a una tasa de descuento apropiada para obtener el valor actual de esos flujos de efectivo.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- Deterioro de activos financieros

El Grupo evalúa en cada cierre de ejercicio si existen indicios de deterioro de los activos financieros o grupos de activos financieros, incluyendo las participaciones en sociedades contabilizadas por el método de la participación (véase Nota 10).

En los activos contabilizados al coste amortizado se reconoce una pérdida, en su caso, cuando hay evidencia objetiva de la misma, reconociéndose a través de una provisión. El importe de la pérdida se valora como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados descontados al tipo de interés efectivo original del activo financiero.

En los activos financieros disponibles para la venta se registra el deterioro, si lo hubiese, como diferencia entre su coste (neto de cualquier reembolso del principal y amortización) y su valor razonable actual, menos cualquier pérdida por deterioro del valor reconocida previamente en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

- Vida útil de los activos materiales e intangibles

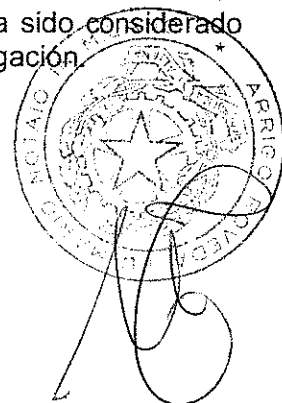
El Grupo revisa de forma periódica las vidas útiles de sus elementos de inmovilizado material e intangible, ajustando las dotaciones a la amortización de forma prospectiva en caso de modificación de dicha estimación.

- Recuperabilidad de impuestos diferidos de activo

En el caso de que el Grupo, o una de las sociedades del mismo, presente créditos por impuestos diferidos de activo, se revisan al cierre del ejercicio las correspondientes estimaciones de bases imponibles que se tiene previsto generar en próximos ejercicios, con el fin de evaluar la recuperabilidad de los mismos en función del vencimiento de los créditos por impuestos diferidos en balance y, en su caso, proceder a dotar la corrección valorativa correspondiente si ésta no se encuentra asegurada.

- Provisiones para impuestos y otros riesgos

El Grupo reconoce una provisión en relación con impuestos y otros riesgos de acuerdo con la política contable descrita en la Nota 4.19 de estas Cuentas Anuales Consolidadas. El Grupo ha realizado juicios y estimaciones en relación con la probabilidad de ocurrencia de dichos riesgos, así como sobre la cuantía de los mismos y ha contabilizado una provisión cuando el riesgo ha sido considerado como probable, estimando el coste que le originaría dicha obligación.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- Pagos basados en acciones

El Grupo mide el coste de remuneraciones basada en acciones con empleados con referencia al valor razonable de los instrumentos de capital propios a la fecha en que son concedidos los planes correspondientes. La estimación del valor razonable de los pagos basados en acciones requiere la utilización de un modelo de valoración de los instrumentos que depende de los términos y condiciones de los planes. También requiere determinar los datos a incluir en el modelo, tales como la duración del plan, la volatilidad de la acción, la estimación de los pagos de dividendos o el tipo de interés libre de riesgo para la vida de la opción y hacer asunciones sobre los mismos.

3. Propuesta de Distribución de Resultados de la Sociedad dominante

La propuesta de distribución de resultados formulada por los Administradores pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas es la siguiente expresada en miles de euros:

Bases de reparto

Pérdidas y ganancias (beneficio)	164.666
Total	164.666

Aplicación

Dividendo ordinario	164.666
Reservas (Dividendo extraordinario)	32.830
Total	197.496

Limitaciones para la distribución de dividendos

La Sociedad Dominante está obligada a destinar el 10% de los beneficios del ejercicio a la constitución de la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva, mientras no supere el límite del 20% del capital social, no es distributable a los accionistas. A la fecha de elaboración de estas cuentas anuales, la reserva legal está totalmente constituida.

Una vez cubiertas las atenciones previstas por la Ley o los estatutos, sólo podrán repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre disposición, si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto, no resulta ser inferior al capital social. A estos efectos, los beneficios imputados directamente al patrimonio neto no podrán ser objeto de distribución, directa ni indirecta. Si existieran pérdidas de ejercicios anteriores que hicieran que ese valor del patrimonio neto de la Sociedad dominante fuera inferior a la cifra del capital social, el beneficio se destinará a la compensación de estas pérdidas.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en su reunión del 27 de febrero de 2018 ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria la distribución de un dividendo extraordinario por importe de 32.830 miles de euros con cargo a las Reservas de Libre disposición de la Sociedad que se encuentran registradas dentro del epígrafe de "Otras reservas".

4. Normas de Valoración

Las principales normas de valoración aplicadas en la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo son las que se describen a continuación:

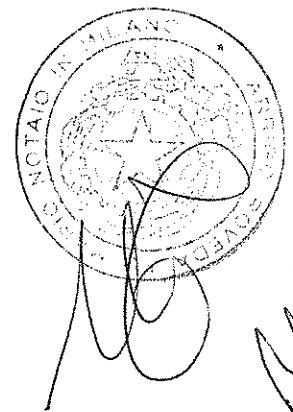
4.1. Principios de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de la Sociedad dominante y sus sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2017. Se obtiene control cuando el Grupo se encuentra expuesto, o tiene derechos, a los rendimientos variables derivados de su implicación en una subsidiaria y tiene la posibilidad de influir en dichos rendimientos a través del ejercicio de su poder sobre la subsidiaria. Concretamente, el Grupo controla una subsidiaria si, y solo si, el Grupo tiene:

- Poder sobre la subsidiaria (derechos existentes que le dan la facultad de dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria).
- Exposición, o derechos, a los rendimientos variables derivados de su involucración en la subsidiaria.
- Puede influir en dichos rendimientos mediante el ejercicio de su poder sobre la subsidiaria.

Generalmente, existe la presunción de que la mayoría de derechos de voto suponen el control. Para apoyar esta presunción y cuando el Grupo no dispone de la mayoría de los derechos de voto, o derechos similares, de la subsidiaria, el Grupo considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si tiene poder sobre la misma, lo cual incluye:

- Acuerdos contractuales con otros propietarios sobre los derechos de voto de la subsidiaria.
- Derechos surgidos de otros acuerdos contractuales.
- Derechos de voto potenciales del Grupo.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

El Grupo realiza una reevaluación sobre si tiene o no tiene control sobre una subsidiaria si los hechos y circunstancias indican que existen cambios en uno o más de los elementos que determinan control. La consolidación de una subsidiaria comienza en el momento en que el Grupo obtiene control sobre la misma y finaliza cuando el Grupo pierde el control sobre la subsidiaria. Los activos, pasivos, ingresos y gastos de una subsidiaria que se ha adquirido o enajenado durante el ejercicio se incluyen en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en la que el Grupo obtiene control o hasta la fecha en la que el Grupo pierde el control.

Los beneficios o pérdidas y cada uno de los componentes de otro resultado global son atribuidos a los propietarios de las acciones de la Sociedad Dominante del Grupo y a los socios externos incluso si ello implica que los socios externos pasen a tener un saldo deudor. Cuando se considera necesario se realizan ajustes a los Estados Financieros de las subsidiarias para que las políticas contables de las mismas sean coincidentes con las aplicadas por el Grupo. Todos los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, gastos y flujos de efectivo derivados de transacciones entre sociedades del Grupo se eliminan de forma íntegra en el proceso de consolidación.

Una variación en el porcentaje de participación en una subsidiaria, sin pérdida del control, se registra como una transacción con instrumentos de patrimonio.

Cuando el Grupo pierde el control de una subsidiaria, da de baja los activos relacionados (incluyendo el fondo de comercio), los pasivos relacionados, las participaciones no dominantes y los otros componentes del patrimonio neto, registrando cualquier beneficio o pérdida en el resultado del ejercicio. Cualquier inversión que se mantenga en la antigua subsidiaria se reconocerá a valor razonable.

Todos los elementos que componen el activo material e intangible están ligados a la producción y obtención de ingresos de la actividad del negocio.

4.2. Conversión de estados financieros de sociedades extranjeras

Las Cuentas Anuales Consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo. Cada entidad del Grupo determina su propia moneda funcional y los elementos incluidos en los Estados Financieros de cada entidad se registran utilizando esta moneda funcional cuando es de aplicación. En su caso, las partidas del Estado de Situación Financiera y de la Cuenta de Resultados de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación se convierten aplicando el método de tipo de cambio de cierre según el cual la conversión implica:

- Todos los bienes, derechos y obligaciones se convierten utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de las cuentas de las sociedades extranjeras.
- Las partidas de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se convierten utilizando un tipo de cambio medio del ejercicio.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

En su caso, la diferencia entre el importe del patrimonio neto de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al apartado primero anterior, se registra con el signo negativo o positivo que le corresponda en el patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado.

4.3. Partes Vinculadas

El epígrafe correspondiente que aparece en el Estado de Situación Financiera Consolidado incluye los saldos con accionistas significativos y empresas asociadas. El resto de saldos generados por operaciones vinculadas con los miembros del Consejo de Administración y personal directivo clave se clasifican en los epígrafes del Estado de Situación Financiera correspondientes.

4.4. Clasificación de Activos y Pasivos entre Corrientes y No Corrientes

En el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes, aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho período.

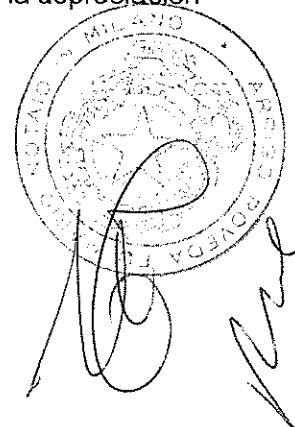
En el caso de los derechos audiovisuales, están incluidos en su totalidad en el activo no corriente, desglosándose en la Nota 8, aquellos que el Grupo espera consumir en un período inferior a doce meses.

4.5. Inmovilizado Material

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados bajo el modelo de coste, el cual incluye el precio de adquisición de los bienes más los gastos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento de los mismos. Los elementos del inmovilizado material se valoran al menor del precio de adquisición o valor recuperable.

Las reparaciones que no presentan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento son cargados directamente a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Los coeficientes de amortización utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	<u>Coeficiente</u>
Construcciones	3 %
Maquinaria técnica TV	20 %
Instalaciones	10 %
Utillaje	20 %
Mobiliario	10 %
Equipos para procesos de información	25 %
Elemento de transporte	14-15 %
Otro Inmovilizado	20 %

4.6. Inmovilizado intangible

Los activos intangibles se contabilizan por su coste. El coste de los activos intangibles en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se registran al coste menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas existentes. Un activo intangible se reconocerá, si y solo si, es probable que genere beneficios futuros al Grupo y que su coste pueda ser valorado de forma fiable.

- **Gastos de Desarrollo**

Los gastos de desarrollo corresponden exclusivamente a proyectos de aplicaciones informáticas que hayan alcanzado la etapa de desarrollo. Se valoran por su coste y se imputan a proyectos específicos hasta el momento de su finalización, siempre que esté razonablemente asegurada la financiación necesaria para la terminación y existan motivos fundados sobre el éxito técnico en la realización de los mismos.

- **Concesiones, patentes y marcas**

Corresponde principalmente a la propiedad industrial de las licencias de uso y las concesiones de los canales de televisión.

La marca "Cuatro" así como la licencia de operación del multiplex de "Cuatro" fueron identificadas en el proceso de distribución del precio de adquisición del Grupo Sogecuatro. La vida útil de la marca "Cuatro" se ha estimado en 20 años.

La licencia se considera como un activo intangible de vida útil indefinida. Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan, sino que se realiza al menos anualmente, o cuando haya indicios de deterioro, un test de deterioro.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- Aplicaciones Informáticas

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho de uso de programas informáticos. Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gasto del ejercicio en que se producen.

Se amortizan en el plazo de tres años desde el comienzo de su uso.

4.7. Derechos Audiovisuales

4.7.1. Derechos de Producción Ajena

Consisten principalmente en derechos audiovisuales adquiridos por un periodo superior al ejercicio económico. Se registran a su precio de adquisición y se recogerá el valor individual de cada derecho. Si su adquisición se realiza por paquetes cerrados en los que no se detalla el valor individual de cada derecho audiovisual, la asignación de valores individuales se calcula a partir de una ponderación equivalente al coste de adquisición de derechos audiovisuales de similar tipo y categoría a aquellos que se hubiesen comprado individualmente.

El coste de los derechos audiovisuales adquiridos en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición.

El derecho se registra en el momento en el que es aceptado el material para su emisión según contrato o en la fecha en que inicia derechos, si ésta fuera anterior a aquella. En el caso de tratarse de varios derechos asociados a un mismo contrato cuya aceptación se produzca en un mismo ejercicio pero en fechas diferentes, el Grupo registra el alta de los derechos del contrato en la fecha en la que el primero de ellos es aceptado para su emisión o en la fecha en que inicia derechos, si ésta fuera anterior a aquella.

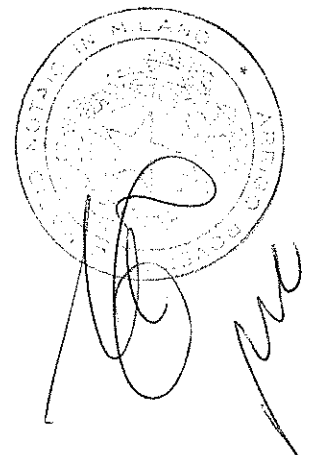
Su imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se realiza en el epígrafe de consumo de derechos y se lleva a cabo en función del número de pases emitidos, según el siguiente criterio:

1. Películas y "TV Movies" (productos no seriados)

- 1.1. Derechos de 2 pases según contrato:

Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.

Segundo pase: 50% sobre coste de adquisición.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

1.2. Derechos de 3 o más pases según contrato:

Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.
Segundo pase: 30% sobre coste de adquisición.
Tercer pase: 20% sobre coste de adquisición.

2. Resto de productos (seriados)

Derechos de 2 o más pases según contrato:

Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.
Segundo pase: 50% sobre coste de adquisición.

En caso de venta de un pase a terceros, el valor del pase calculado según los porcentajes arriba indicados se amortiza en función de la capacidad de distribución territorial de señal de la televisión compradora, reconociéndose un coste de ventas en función de los ingresos generados en el territorio de venta del pase y practicándose ajustes al valor no vendido del pase de que se trate.

A estos derechos se les practica ajustes de valor en los casos necesarios, según se detalla en la Nota 4.11.

4.7.2. Derechos de Producciones Propias de Producto Seriado

Recoge aquellas producciones en las que el Grupo, a partir de la propiedad de las mismas, podrá proceder, tanto a su emisión como a su comercialización posterior.

El valor de éstas incluye tanto los costes incurridos directamente por el Grupo como los importes facturados por terceros.

El coste de los derechos audiovisuales adquiridos en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición.

El valor residual, estimado en un 2% del coste total, se amortiza linealmente en un periodo de 3 años desde la disponibilidad de las producciones, salvo en el caso de venta de estos derechos a terceros durante el período de amortización, en cuyo caso se aplica el valor residual a los ingresos por dicha venta.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Su imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se realiza en el epígrafe de consumo de derechos y se lleva a cabo en función del número de pases emitidos, según el siguiente criterio:

- Producción seriada de duración inferior a 60 minutos y/o emisión diaria.

Primer pase: 100% del valor amortizable.

- Producción seriada de duración igual o superior a 60 minutos y/o emisión semanal.

Primer pase: 90% del valor amortizable.

Segundo pase: 10% del valor amortizable, excepción hecha de los pases promocionales.

A estos derechos se les practica ajustes de valor en los casos necesarios, según se detalla en la Nota 4.11.

4.7.3. Derechos de Distribución

Recoge los derechos adquiridos por el Grupo para su explotación en todas las ventanas en territorio español.

El coste del derecho es el que se estipula en contrato. Su imputación como consumo de derechos se lleva a cabo en función del patrón esperado de consumo en cada una de las ventanas en las que se explota el derecho, así como sobre la base de las audiencias estimadas en cada una de las ventanas.

En el momento en el que se inicia el derecho o la emisión en abierto, éste se reclasifica a la cuenta de derechos de producción ajena.

En la ventana de televisión en abierto la imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el epígrafe de consumo de derechos es consistente con la establecida para los derechos de propiedad audiovisual, según lo explicado en el epígrafe correspondiente de estas Notas.

4.7.4. Derechos de Coproducciones

Recoge los derechos adquiridos por el Grupo en régimen de coproducción para su explotación en todas las ventanas.

El coste del derecho es el que se estipula en contrato. La imputación como consumo de estos derechos se lleva a cabo en función del patrón esperado de consumo en cada una de las ventanas en las que se explota el derecho, así como sobre la base de las audiencias estimadas en cada una de las ventanas.

En el momento en el que se inicia el derecho o la emisión en abierto, éste se reclasifica a la cuenta derechos de producciones propias.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

En la ventana de televisión en abierto la imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el epígrafe de consumo de derechos es consistente con la establecida para los derechos de propiedad audiovisual, según lo explicado en el epígrafe correspondiente de estas Notas.

4.7.5. Masters y Doblajes

Corresponde respectivamente a los materiales soporte de los derechos audiovisuales y al coste de los trabajos de doblaje que hubieran de llevarse a cabo sobre las versiones originales.

Se valoran a su coste de adquisición y su imputación como consumo se realiza en la misma proporción que los derechos audiovisuales a los que están asociados.

4.7.6. Derechos de Retransmisión

Los costes correspondientes a derechos de retransmisiones deportivas se contabilizan por el coste estipulado en contrato en el epígrafe "Aprovisionamientos" de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. Dicha imputación se realiza en el momento en que cada evento es retransmitido. Los importes anticipados se registran en el Estado de Situación Financiera Consolidado dentro del epígrafe "Otros Activos Corrientes".

4.8. Combinaciones de negocio y Fondo de Comercio

Las combinaciones de negocios se contabilizan mediante la aplicación del método de adquisición. El coste de la combinación de negocio es la suma de la contraprestación transferida, valorada al valor razonable a la fecha de adquisición, y el importe de los socios externos de la adquirida, si hubiera. Para cada combinación de negocios la adquirente valorará cualquier participación no dominante en la adquirida por el valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos netos identificables de la adquirida. Los costes relacionados con la adquisición se registran como gastos en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Cuando el Grupo adquiere un negocio, clasificará o designará los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos según sea necesario sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, sus políticas contables y de explotación y otras condiciones pertinentes que existan en la fecha de adquisición.

Si la combinación de negocios es realizada por etapas, el Grupo valorará nuevamente sus participaciones en el patrimonio de la adquirida previamente mantenidas por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconocerá las ganancias o pérdidas resultantes, si las hubiera, en Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Cualquier contraprestación contingente que el Grupo transfiera se reconocerá a valor razonable a la fecha de adquisición. Cambios posteriores en el valor razonable de contraprestaciones contingentes clasificadas como un activo o un pasivo se reconocerán de acuerdo a la NIC 39, registrándose cualquier ganancia o pérdida resultante en Cuenta de Resultados Separada Consolidada o en otro resultado global. Si la contraprestación contingente es clasificada como patrimonio, no deberán valorarse nuevamente y su liquidación posterior deberá contabilizarse dentro del Patrimonio Neto.

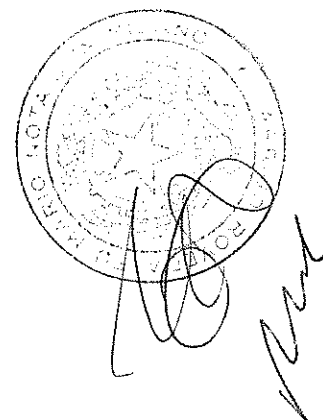
El Fondo de Comercio se valora inicialmente a su coste. El Fondo de Comercio es el exceso de la suma de la contraprestación transferida y el importe de los socios externos registrados sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, el Grupo realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como beneficio en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora a su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas. Se realizan las pruebas de deterioro del valor del fondo de comercio anualmente, o con más frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros puede estar deteriorado.

Para el propósito del test de deterioro, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios es, desde la fecha de adquisición, asignado a cada Unidad Generadora de Efectivo del Grupo o grupo de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficiarán de las sinergias de la combinación, independientemente de cualquier otro activo o pasivo del Grupo asignado a estas unidades o grupos de unidades.

El deterioro del Fondo de Comercio se determina evaluando el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo o grupo de unidades, con las que se relaciona el Fondo de Comercio. Si el importe recuperable de la unidad o unidades generadoras de efectivo es menor que su valor en libros, el Grupo registra una pérdida por deterioro.

Las pérdidas correspondientes a deterioro del Fondo de Comercio no pueden ser objeto de reversión en periodos futuros.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Si se ha distribuido Fondo de Comercio a una unidad generadora de efectivo y la entidad enajena o dispone por otra vía de una actividad dentro de esa unidad, el Fondo de Comercio asociado a la actividad se incluirá en el importe en libros de la actividad cuando se determine el resultado procedente de la enajenación o disposición por otra vía, y se valorará a partir de los valores relativos de la actividad enajenada o dispuesta por otra vía y de la parte de la unidad generadora de efectivo que se siga manteniendo.

4.9. Inmovilizaciones Financieras en empresas por el método de la participación

Se aplica el método de la participación a aquellas sociedades en las que el Grupo ejerce una influencia significativa, directa o indirectamente, a través de la posesión de un 20% o más del poder de voto en la participada.

La inversión en una participada se registrará inicialmente al coste, y se incrementará o disminuirá su importe en el porcentaje de participación de su Patrimonio Neto, después de la fecha de adquisición.

El valor en el Estado de Situación Financiera Consolidado de estas participaciones incluye, en su caso, el fondo de comercio puesto de manifiesto en la adquisición de las mismas.

Se reconoce en el resultado del ejercicio el porcentaje que le corresponda de los resultados de la participada. Cuando haya un cambio que la asociada reconoce directamente en su Estado de Resultado Global Consolidado, el Grupo reconoce su participación en dicho cambio y lo desglosa, cuando sea aplicable, en el Estado de Resultado Global Consolidado.

Los dividendos recibidos de las participaciones reducen el importe en libros de la inversión.

Una vez que se ha aplicado el método de la participación y reconocido el valor de la asociada, en el caso de que existiera indicios del deterioro de valor de la inversión de acuerdo a los requisitos establecidos en la NIC 39, se procederá a la realización de los análisis y pruebas del posible deterioro de valor pertinente para registrar, en el ejercicio en que se detecte, el impacto de la pérdida de valor en la inversión.

Si la porción que le corresponde al Grupo en las pérdidas de la asociada iguala o excede a la inversión que tiene en la misma, dejará de reconocer la parte que le pudiera corresponder en las pérdidas adicionales a estos efectos, la inversión en la asociada será igual al importe en libros calculado según el método de la participación al que se le añadirá el importe de cualquier otra partida que, por su fondo económico, forme parte de la inversión neta del inversor en la asociada. Las pérdidas que se reconozcan, según el método de la participación, por encima de la inversión que el Grupo haya efectuado en acciones ordinarias, se aplicarán a deducir los otros componentes de la inversión en la asociada, en orden inverso a su grado de prelación (es decir, a su prioridad en caso de liquidación).

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Si se deja de tener influencia significativa en la entidad asociada, el Grupo valora y reconoce la inversión mantenida a su valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor en libros de la entidad asociada en el momento de la pérdida de la influencia significativa y el valor razonable de la inversión mantenida se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Adicionalmente, se realiza la reclasificación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada de los importes registrados en las cuentas de reservas reciclables de asociadas, y se registra la inversión en dicha sociedad dentro del epígrafe de Activos Financieros no corrientes del Estado de Situación Financiera Consolidado.

4.10. Activos Financieros

Los activos financieros se registran inicialmente a su valor razonable más, en el caso de inversiones que no estén al valor razonable con cambios en resultados, los costes de la transacción directamente imputables.

El Grupo determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial y, donde fuera apropiado, se revalida dicha clasificación en cada cierre de ejercicio.

Los activos financieros mantenidos por las sociedades del Grupo se clasifican como:

- Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo originados por las sociedades a cambio de suministrar efectivo, bienes o servicios directamente a un deudor. Tras su reconocimiento inicial se valoran al coste amortizado utilizando el método de interés efectivo. En el Estado de Situación Financiera Consolidado los préstamos y cuentas a cobrar con un vencimiento inferior a 12 meses contados a partir de la fecha del mismo, se clasifican como corrientes y aquellos con vencimiento superior a 12 meses se clasifican como no corrientes.
- Activos financieros disponibles para la venta: los instrumentos de patrimonio clasificados como disponibles para la venta son aquellos que no se encuentran clasificados como mantenidos para negociar, ni se han definido como a valor razonable con cambios en resultados. Dichos activos se valoran a valor razonable con cambios en otros resultados globales (patrimonio neto) salvo que dicho valor razonable no se pueda determinar de forma fiable en cuyo caso se valoran a coste.
- Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados: los activos financieros clasificados como mantenidos para negociar se incluyen en la categoría de activos financieros con cambios en resultados. Los activos financieros se clasifican como mantenidos para negociar cuando se adquieren con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como mantenidos para negociar a menos que sean instrumentos de cobertura efectivos y se les designe como tales. Las ganancias o pérdidas de las inversiones mantenidas para negociar se reconocen en resultados.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Se entiende por valor razonable de un instrumento financiero en una fecha dada el importe por el que podría ser comprado o vendido en esa fecha entre dos partes, en condiciones de independencia mutua e informadas en la materia, que actuasen libre y prudentemente. La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un instrumento financiero es el precio que se pagaría por él en un mercado organizado, transparente y profundo ("precio de cotización" o "precio de mercado"). Si este precio de mercado no puede ser estimado de manera objetiva y fiable para un determinado instrumento financiero, se recurre para estimar su valor razonable al establecido en transacciones recientes de instrumentos análogos o al valor actual descontado de todos los flujos de caja futuros (cobros o pagos), aplicando un tipo de interés de mercado de instrumentos financieros similares (mismo plazo, moneda, tipo de tasa de interés y misma calificación de riesgo equivalente).

4.11. Deterioro en el Valor de Activos no Corrientes

4.11.1. Activos no financieros

El Grupo evalúa regularmente, y al menos en cada cierre de ejercicio, si hay indicios de que los activos o las Unidades Generadoras de Efectivo puedan estar deteriorados. Si existe algún indicio, o cuando la normativa contable requiere una prueba anual de deterioro, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable del activo o de las unidades generadoras de efectivo. El importe recuperable de un activo o Unidades Generadoras de Efectivo es el mayor entre el valor razonable menos los costes necesarios para la venta del activo y su valor en uso.

Al evaluar el valor en uso, las entradas de efectivo futuras se descuentan a valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación del valor del dinero en el tiempo en el mercado actual y los riesgos específicos del activo o Unidad Generadora de Efectivo. Para la determinación del valor razonable menos los costes estimados para la venta se han realizado cálculos de acuerdo con modelos de valoración u otros indicadores disponibles del valor razonable.

Para los activos que no generan flujos de efectivo que sean independientes de las de otro activo o grupo de activos, el importe recuperable se determina para las Unidades Generadoras de Efectivo a las cuales pertenezcan dichos activos.

Cuando el valor en libros de un activo o de una Unidad Generadora de Efectivo excede su importe recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce su valor en libros hasta su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Se evalúa en cada cierre de ejercicio si hay indicios de que pérdidas por deterioro previamente reconocidas pudieran ya no existir o pudieran haberse reducido. Si ese es el caso, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable. Excepto en el caso del Fondo de Comercio, una pérdida por deterioro previamente reconocida puede ser revertida si hubiera un cambio en las causas que la determinaron. Dicha reversión se reconocerá en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. El importe incrementado no puede exceder al importe que le correspondería, neto de amortización, de no haberse reconocido dicho deterioro del activo.

Fondo de Comercio y Activos intangibles

La prueba de deterioro para el fondo de comercio y los activos de vida útil indefinida se realiza evaluando el valor recuperable de cada Unidad Generadora de Efectivo (o grupo de Unidades Generadoras de Efectivo) asociadas a los mismos. Si el importe recuperable de las Unidades Generadoras de Efectivo es menor que su valor en libros, se registra una pérdida por deterioro. Al 31 de diciembre de 2017 el importe recuperable de dichas Unidades excede el valor en libros.

4.11.2. Activos financieros

El Grupo evalúa en cada cierre de ejercicio si los activos financieros o grupos de activos financieros están deteriorados. Los siguientes criterios se aplican para el cálculo del deterioro de activos específicos:

- Activos contabilizados al coste amortizado

Si hay evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro del valor de préstamos y partidas a cobrar registrados al coste amortizado, el importe de la pérdida se valora como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados descontados al tipo de interés efectivo original del activo financiero (es decir, el tipo de interés efectivo computado en el momento de reconocimiento inicial). El valor en libros del activo se reducirá a través de una cuenta de provisión. El importe de la pérdida se reconocerá en el resultado del ejercicio.

Si, en un periodo posterior, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede relacionarse objetivamente con un suceso ocurrido después de que el deterioro se reconociese, la pérdida por deterioro reconocida previamente se revierte. Cualquier reversión posterior de una pérdida por deterioro se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada hasta el límite de que el valor en libros del activo no supere su coste amortizado a la fecha de la reversión.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

En relación con los deudores y otras cuentas a cobrar, cuando hay evidencia objetiva de que el Grupo no va a poder cobrar las mismas, se realiza una provisión por deterioro ya que el Grupo no será capaz de cobrar todos los importes adeudados en los términos originales de la factura. Los importes incobrables se provisionan en cuanto se identifican.

- Activos financieros disponibles para la venta

Si un activo financiero disponible para la venta sufre un deterioro, el importe resultante de la diferencia entre su coste (neto de cualquier reembolso del principal y amortización) y su valor razonable actual, menos cualquier pérdida por deterioro del valor reconocida previamente en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se traspasa del Patrimonio a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. Las reversiones relativas a instrumentos de patrimonio clasificados como disponibles para la venta no se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. Las reversiones de pérdidas por deterioro de instrumentos de deuda se revierten en el resultado del ejercicio si el incremento del valor razonable del instrumento puede relacionarse objetivamente con un evento ocurrido después de que la pérdida por deterioro se reconociese en el resultado.

4.12. Existencias

En los programas de producción propia, el coste de producción se determina considerando todos los costes imputables al producto en los que incurre el Grupo. El coste de las existencias adquiridas en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición. Así mismo se incluyen los anticipos pagados por programas.

Se cargan en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el momento de su emisión.

4.13. Efectivo y otros equivalentes de efectivo

El efectivo y otros medios líquidos equivalentes comprenden el efectivo en caja, bancos y los depósitos a corto plazo con una fecha de vencimiento original de tres meses o inferior.

4.14. Subvenciones

Estos importes recibidos de organismos oficiales se reconocen en el momento en que se reciben, aceptando las condiciones inherentes a dicha asignación.

La diferencia entre el valor nominal del importe recibido y el valor razonable del mismo se trata como una minoración del activo financiado, imputándose a resultados de acuerdo a un criterio financiero.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

4.15. Acciones Propias

Los instrumentos de patrimonio propio readquiridos (acciones propias) se reconocen a su coste y se deducen del Patrimonio Neto. No se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, ninguna pérdida o ganancia derivada de la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos propios de la sociedad dominante. Los derechos de voto relativos a las acciones propias quedan anulados y no se les asigna ningún dividendo.

4.16. Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable menos los costes de la transacción atribuibles. Posteriormente a su reconocimiento inicial, los pasivos financieros se contabilizan a su coste amortizado, siendo la diferencia entre el coste y el valor de rescate registrada en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada sobre el periodo de duración del préstamo utilizando el método de la tasa de interés efectivo.

Los pasivos con vencimiento inferior a 12 meses contados a partir de la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado se clasifican como corrientes, mientras que aquellos con vencimiento superior se clasifican como no corrientes.

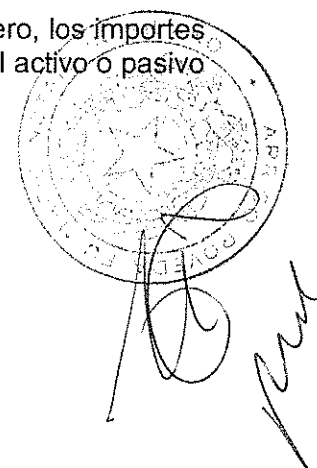
4.17. Instrumentos Financieros Derivados

El Grupo utiliza determinados derivados financieros para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio.

Las coberturas de flujos de efectivo son coberturas de la exposición a la variación en los flujos de efectivo que es atribuible a un riesgo concreto asociado a un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable y puede afectar a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. La parte efectiva de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura se reconoce directamente en el Patrimonio Neto, mientras que la parte inefectiva se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Los importes registrados en el Patrimonio se transfieren a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada cuando la transacción cubierta afecta a ganancias o pérdidas, así como cuando un ingreso o gasto financiero cubierto es reconocido o como cuando se produce una venta o compra prevista.

Cuando la partida cubierta es el coste de un activo o pasivo financiero, los importes registrados en el Patrimonio se traspasan al valor en libros inicial del activo o pasivo financiero.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Si ya no se espera que ocurra la transacción prevista, los importes previamente registrados en el Patrimonio se traspasan a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. Si un instrumento de cobertura vence o se vende, termina o se ejercita sin reemplazarse o renegociarse, o si su designación como cobertura se revoca, los importes previamente reconocidos en el Patrimonio Neto permanecen en el mismo hasta que la transacción prevista ocurra. Si no se espera que ocurra la transacción relacionada, el importe se lleva a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Los derivados financieros que mantiene el Grupo al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se registran como instrumentos de negociación, registrándose el efecto de diferencias de valoración en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

4.18. Bajas de activos y pasivos financieros

4.18.1. Activos financieros

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable, una parte del activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja cuando:

- Los derechos a recibir flujos de efectivo del activo han vencido.
- El Grupo retiene el derecho a recibir flujos de efectivo del activo, pero ha asumido la obligación de pagarlos completamente sin retrasos a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso.
- El Grupo ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo y bien (a) ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, o (b) no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero ha transferido el control sobre el activo.

Cuando el Grupo ha transferido sus derechos de recibir flujos de efectivo de un activo y no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, y tampoco ha transferido el control del activo, el Grupo continuará reconociendo el activo en la medida en que se mantenga involucrado con el mismo. La involucración continuada que toma la forma de garantía sobre el activo cedido se valora al menor entre el valor en libros original del activo y el importe máximo de la contraprestación recibida que la entidad podría ser requerida a devolver.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

4.18.2. Pasivos financieros

Un pasivo financiero se da de baja cuando la obligación correspondiente se liquida, cancela o vence.

Cuando un pasivo financiero existente se reemplaza por otro del mismo prestamista pero con términos sustancialmente distintos o los términos de un pasivo existente se modifican sustancialmente, ese cambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y un alta de un nuevo pasivo, y la diferencia de los respectivos valores en libros se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

4.19. Provisiones para Riesgos y Gastos

Las provisiones se reconocen en el Estado de Situación Financiera Consolidado cuando el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de sucesos pasados y que es probable que se requiera la salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para el pago de la misma. Los importes reconocidos como provisiones representan la mejor estimación de los pagos requeridos para compensar el valor presente de estas obligaciones a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado.

Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada ejercicio y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

En el caso de que el efecto temporal del dinero sea significativo, las provisiones se determinan mediante el descuento de las futuras salidas de tesorería esperadas utilizando tipos de interés de mercado. Cuando se utilice el método del descuento, el incremento de la provisión originado por el paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

4.20. Impuesto sobre Sociedades

La sociedad dominante Mediaset España Comunicación, S.A. presenta el Impuesto sobre Sociedades en base consolidada con las siguientes sociedades filiales:

- Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.
- Telecinco Cinema, S.A.U.
- Publiespaña, S.A.U.
- Publimedia Gestión, S.A.U.
- Mediacinco Cartera, S.L.U.
- Conecta 5 Telecinco, S.A.U.
- Sogecable Editorial, S.L.U.
- Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)
- Concursos Multiplataformas, S.A.U.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Durante el ejercicio 2017 se han producido las siguientes variaciones en el grupo de consolidación fiscal:

Baja del grupo de consolidación fiscal de "Integración Transmedia, S.A.U." y "Premiere Megaplex, S.A.U."

Alta en el grupo de consolidación fiscal por constitución de Concursos Multiplataforma, S.A.U. (Sociedad íntegramente participada por Mediaset España Comunicación, S.A.).

El gasto por impuesto del ejercicio se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, excepto en aquellos casos en los que eventualmente se relaciona con partidas que se registran directamente en el Estado de Resultado Global Consolidado o en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado en cuyo caso el efecto impositivo se registra en dicho epígrafe.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se contabilizan basándose en las diferencias temporarias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos vigentes en el momento en el que se realicen los activos y pasivos según los tipos y las leyes en vigor a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Los activos y pasivos por impuestos diferidos que surgen de movimientos en el Estado de Resultado Global Consolidado se cargan o abonan directamente contra el Estado de Resultado Global Consolidado. Los activos por impuestos anticipados así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales pendientes de aplicación sólo se reconocen cuando su probabilidad de realización futura está razonablemente asegurada y son ajustados posteriormente en el caso de no considerar probable la existencia de bases fiscales a compensar de beneficios en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos corrientes son los importes estimados a pagar o a cobrar de la Administración Pública conforme a los tipos impositivos en vigor a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, e incluyendo cualquier otro ajuste por impuestos correspondiente a ejercicios anteriores.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles excepto:

- Cuando el pasivo por impuesto diferido se deriva del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y que en el momento de la transacción, no afectó ni al resultado contable ni al resultado fiscal.
- Respecto a las diferencias temporarias imponibles asociadas con inversiones en sociedades dependientes y asociadas, si el momento de la reversión de las diferencias temporarias puede ser controlado por la Sociedad Dominante y es probable que las diferencias temporarias no reviertan en un futuro previsible.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas no aplicadas en la medida en que sea probable que habrá un beneficio fiscal contra el cual se podrá utilizar la diferencia temporaria deducible, el crédito fiscal o bien las bases imponibles negativas no utilizadas, excepto:

- Cuando el activo por impuesto diferido relativo a la diferencia temporaria deducible se derive del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y que, en el momento de la transacción, no afectó ni al resultado contable ni al resultado fiscal.
- Respecto a las diferencias temporarias deducibles asociadas con inversiones en sociedades dependientes y asociadas, el activo por impuesto diferido sólo se reconoce en la medida en que es probable que las diferencias temporarias revertirán en un futuro previsible y habrá suficiente beneficio fiscal disponible contra el cual aplicar las diferencias temporarias.

El Grupo revisa el valor en libros de los activos por impuestos diferidos en cada cierre de ejercicio y se reducen en la medida en que ya no sea probable que se disponga de suficientes beneficios fiscales para permitir que parte o todo el activo por impuesto diferido se pueda aplicar. Asimismo, el Grupo revisa en cada cierre de ejercicio los activos por impuestos diferidos no contabilizados y los reconoce en la medida en que se convierta en probable que el beneficio fiscal futuro vaya a permitir recuperar dichos activos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legal en vigor para compensar activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos corresponden a la misma entidad fiscal y ante la misma autoridad fiscal.

4.21. Contabilización de Ingresos y Gastos

Los ingresos y gastos se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, con excepción de los que fiscalmente no sean deducibles, que se añadirían a los segundos.

Su imputación se hace en función de la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan y con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos por venta de servicios son valorados con fiabilidad teniendo en cuenta el grado de realización del servicio. La principal fuente de ingresos del Grupo corresponde a ingresos publicitarios, que se contabilizan en el periodo en que se devengan, lo que se produce en el momento de emisión de la publicidad correspondiente.

Los gastos incluyendo los descuentos y rappels se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el periodo en que se devengan.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

4.22. Plan de Incentivos a través de Acciones

El Grupo ha mantenido en el pasado planes de opciones relativos al sistema de retribución de Consejeros, Ejecutivos y Directivos, que se liquidaron cuando se ejercitaron mediante la entrega de acciones de la Sociedad dominante. El gasto de personal se determinó en base al valor razonable de las opciones a entregar en la fecha del acuerdo de la concesión y se registró a medida que se prestaron los servicios en el periodo de tres años estipulado. El valor razonable de las opciones establecido a la fecha del acuerdo no se modifica.

A fecha de formulación de estas Cuentas el Grupo no cuenta con planes de opciones sobre acciones en vigor.

El valor razonable de las opciones se determinó mediante una valoración interna, utilizando modelos de valoración de opciones, concretamente el método binomial, y teniendo en cuenta el precio del ejercicio de la opción, la vida de la misma, el precio de las acciones subyacentes, la volatilidad esperada del precio de la acción, una estimación de los pagos de dividendos y el tipo de interés libre de riesgo para la vida de la opción.

En el año 2016 se aprobó un sistema de incentivación y fidelización a medio plazo referenciado al valor de cotización de la compañía aplicable a partir de dicho año y destinado a los Consejeros Ejecutivos y a la Alta Dirección del Grupo. Los principales objetivos de este Plan son premiar la sostenibilidad de los resultados, alinear los intereses de los altos directivos a los de los accionistas y mejorar la composición de la retribución.

El sistema se nutre anualmente, y a partes iguales, de la aportación de cada beneficiario y de otra a cargo de la empresa invirtiéndose ambas en la compra de acciones de Mediaset España que son atribuidas al beneficiario (Nota 22).

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

4.23. Moneda Extranjera

La conversión de operaciones en moneda extranjera se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la valoración al tipo de cambio de cierre de cada periodo de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

4.24. Beneficio por Acción

El Grupo calcula el beneficio básico por acción utilizando el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el período. El cálculo del beneficio por acción diluido incluye además el efecto dilutivo, en su caso, de las opciones sobre acciones concedidas durante el período.

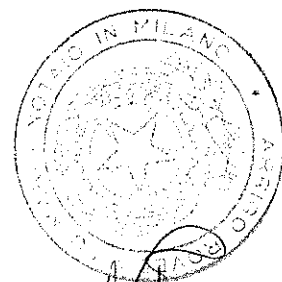
4.25. Aspectos medioambientales

Dadas las actividades del Grupo, el mismo no tiene responsabilidades, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las presentes Notas Explicativas respecto a dichas cuestiones.

5. Información por segmentos

De conformidad con la NIIF 8, la televisión en abierto es el único segmento operativo identificado en la actividad del Grupo.

El Grupo Mediaset España, no mantiene activos no corrientes que no sean instrumentos financieros, activos por impuestos diferidos, activos correspondientes a beneficios post-empleo y derechos derivados de contratos de seguros localizados en territorio distinto del español por importe significativo.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

6. Inmovilizado Material

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016 de las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo 31.12.15	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.16	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.17
COSTE									
Terrenos y bienes naturales	14.970	-	-	-	14.970	-	-	-	14.970
Edificios y otras construcciones	38.682	200	-	241	39.123	88	-	321	39.532
Maquin. técnica, instalac. y utillaje	96.600	1.545	(3.845)	9.240	103.540	1.791	(3.978)	9.888	111.241
Mobiliario y enseres	4.891	286	(310)	-	4.867	401	(242)	-	5.026
Equipos procesos de información	14.466	890	(1.578)	397	14.175	806	(371)	-	14.610
Otro Inmovilizado	635	43	(37)	-	641	14	(82)	1.561	2.134
Inmovilizado en curso	8.358	8.358	(28)	(9.905)	6.783	8.103	-	(11.770)	3.116
Total coste	178.602	11.322	(5.798)	(27)	184.099	11.203	(4.673)	-	190.629
AMORTIZACIÓN ACUMULADA									
Edificios y otras construcciones	(25.734)	(1.073)	-	-	(26.807)	(896)	-	-	(27.703)
Maquin. técnica, instalac. y utillaje	(82.470)	(5.407)	3.826	-	(84.051)	(5.928)	3.965	(72)	(86.086)
Mobiliario y enseres	(3.545)	(279)	293	-	(3.531)	(277)	218	(35)	(3.625)
Equipos procesos de información	(11.913)	(1.219)	1.573	-	(11.559)	(1.419)	363	6	(12.609)
Otro Inmovilizado	(491)	(41)	25	-	(507)	(37)	46	-	(498)
Total Amortizaciones	(124.153)	(8.019)	5.717	-	(126.455)	(8.557)	4.592	(101)	(130.521)
VALOR NETO CONTABLE	54.449		(81)		57.644		(81)		60.108



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Las altas en los ejercicios 2017 y 2016 se deben fundamentalmente a la compra de instalaciones técnicas adquiridas para el desarrollo continuo del negocio.

Las altas producidas en inmovilizado en curso en los ejercicios 2017 y 2016 se deben principalmente a la compra de instalaciones técnicas para transformación de los estudios y las unidades móviles en alta definición.

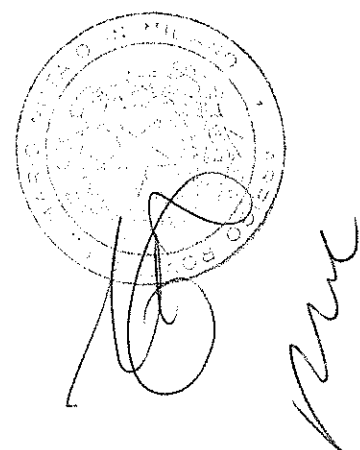
Las bajas en los ejercicios 2017 y 2016 corresponden en su mayoría a la retirada de elementos totalmente amortizados y fuera de uso. Durante el ejercicio 2017 se han dado de baja elementos de inmovilizado material por un valor neto contable de 81 miles de euros, generándose una pérdida en dichas transacciones por el citado importe (81 miles de euros para el 2016).

El importe de los bienes totalmente amortizados y en uso a 31 de diciembre de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Construcciones	10.105	9.889
Equipos para procesos de información	9.975	9.389
Maquinaria técnica, instalaciones y utillaje	70.960	69.041
Mobiliario	2.298	2.078
Otro inmovilizado	430	425
Total	<u>93.768</u>	<u>90.822</u>

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que en relación a los mismos se pudieran presentar, entendiéndose que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

El Grupo no tiene al 31 de diciembre de 2017 ni a 31 de diciembre de 2016 elementos en contratos de arrendamiento financiero.



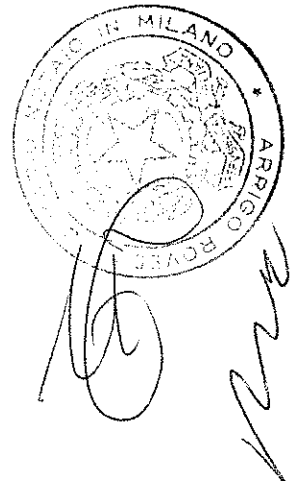
Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

7. Inmovilizado Intangible

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 de las partidas incluidas en el epígrafe de inmovilizado intangible son los siguientes:

	Saldo 31.12.15	Altas	Bajas y Otros	Traspasos	Saldo 31.12.16	Altas	Bajas y Otros	Traspasos	Saldo 31.12.17
COSTE									
Licencias transmisión señal Cuatro	85.000	-	-	-	85.000	-	-	-	85.000
Concesiones, patentes y marcas	174.287	-	-	-	174.287	73	(13.985)	-	160.375
Aplicaciones Informáticas	23.161	642	(535)	1.591	24.859	1.277	(637)	2.117	27.616
Aplicaciones Infor. en curso	858	2.607	-	(1.564)	1.901	1.686	-	(2.117)	1.470
Total coste	283.306	3.249	(535)	27	286.047	3.036	(14.622)	-	274.461
AMORTIZACIÓN ACUMULADA									
Concesiones, patentes y marcas	(53.875)	(8.077)	-	-	(61.952)	(8.082)	13.688	-	(56.346)
Aplicaciones Informáticas	(20.590)	(1.826)	534	-	(21.882)	(2.020)	636	(224)	(23.490)
Total Amortizaciones	(74.465)	(9.903)	534	-	(83.834)	(10.102)	14.324	(224)	(79.836)
VALOR NETO CONTABLE	208.841		(1)		202.213		(298)		194.625



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Las altas producidas en aplicaciones informáticas en curso en los ejercicios 2017 y 2016 se deben principalmente al proyecto de renovación de la plataforma de vídeo y web del Grupo.

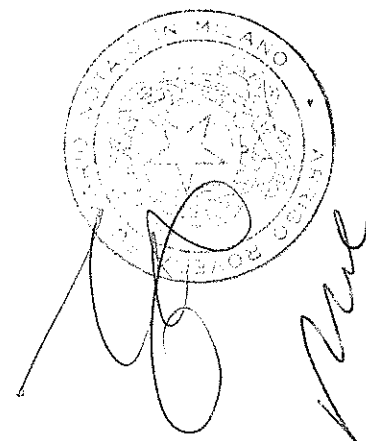
Las bajas en los ejercicios 2017 y 2016 corresponden en su mayoría a la retirada de elementos totalmente amortizados y fuera de uso. Durante el ejercicio 2017 se han dado de baja elementos de inmovilizado intangible por un valor neto contable de 298 miles de euros, generándose una pérdida en dichas transacciones por el citado importe (1 miles de euros para el 2016).

Con motivo de la salida del perímetro de consolidación de la sociedad Premiere Megaplex, S.A.U. se han producido bajas netas adicionales del inmovilizado intangible por importe de 78 miles de euros (véase Nota 1).

Del neto de la partida "Concesiones, patentes y marcas", el 99,9% corresponde a la marca Cuatro.

Al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 los importes de los bienes totalmente amortizados y en uso del inmovilizado intangible han sido los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Aplicaciones informáticas	20.890	19.487
Concesiones, patentes y marcas	22	13.705
Total	<u>20.912</u>	<u>33.192</u>



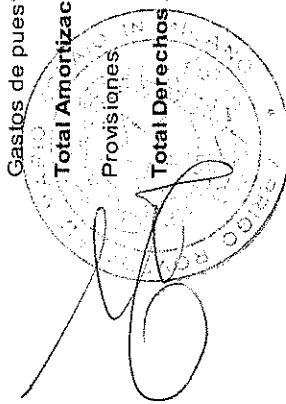
Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

8. Derechos Audiovisuales

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016 de las partidas incluidas en el epígrafe de derechos audiovisuales son los siguientes:

	Saldo 31.12.15	Altas	Bajas	Traspasos Otros	Saldo 31.12.16	Altas	Bajas	Traspasos Otros	Saldo 31.12.17
COSTE									
Derechos producción ajena	414.992	122.865	(116.532)	1.266	422.591	103.605	(136.110)	1.196	391.282
Masters	7	-	-	-	7	-	-	-	7
Doblajes	13.456	1.742	(1.874)	-	13.324	1.575	(1.641)	-	13.258
Derechos de Coproducción	166.260	-	(516)	6.500	172.244	1.724	(1.459)	20.487	192.996
Derechos de producciones propias	1.369.085	31.937	-	3.868	1.404.890	46.099	-	2.745	1.453.734
Derechos de distribución	29.354	397	(26)	1.114	30.839	(57)	(1.305)	-	29.477
Otros trabajos auxiliares	749	-	-	-	749	-	-	-	749
Dchos, opciones, guiones, desarr.	1.118	1.737	(324)	(69)	2.462	1.059	(398)	(1.173)	1.950
Gastos de puesta en marcha	158	-	-	-	158	-	-	-	158
Anticipos	12.196	18.275	-	(12.679)	17.792	19.192	-	(23.255)	13.729
Total Coste	2.007.375	176.953	(119.272)	-	2.065.056	173.197	(140.913)	-	2.097.340
AMORTIZACIÓN ACUMULADA									
Derechos producción ajena	(242.498)	(150.424)	116.532	-	(276.390)	(128.877)	136.110	-	(269.157)
Masters	(7)	-	-	-	(7)	-	-	-	(7)
Doblajes	(11.697)	(2.281)	1.874	-	(12.104)	(1.594)	1.641	-	(12.057)
Derechos de Coproducción	(165.345)	(6.044)	-	-	(171.389)	(12.763)	-	-	(184.152)
Derechos de producciones propias	(1.347.894)	(37.657)	-	-	(1.385.551)	(41.186)	-	-	(1.426.737)
Derechos de distribución	(25.194)	(4.741)	26	-	(29.909)	(775)	1.305	-	(29.379)
Otros trabajos auxiliares	(748)	-	-	-	(748)	-	-	-	(748)
Gastos de puesta en marcha	(153)	(3)	-	-	(156)	-	-	-	(156)
Total Amortizaciones	(1.793.536)	(201.150)	118.432	-	(1.876.254)	(185.195)	139.056	-	(1,922,393)
Provisiones	(12.595)	(16.707)	12.403	-	(16.899)	(18.530)	16.876	-	(18,553)
Total Derechos Audiovisuales	201,244		11,563		171,903		15,019		156,394



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 los importes de los derechos audiovisuales totalmente amortizados y en uso han sido los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Masters	5	5
Doblajes	11.459	11.501
Derechos de Coproducción	177.718	179.857
Derechos producciones propias	1.426.737	1.369.799
Derechos de distribución	15.913	14.413
Otros trabajos auxiliares	748	748
Gastos de puesta en marcha	156	156
Total	<u>1.632.736</u>	<u>1.576.479</u>

Del total del importe registrado en el epígrafe de derechos audiovisuales clasificado como activo no corriente en el Estado de Situación Financiera Consolidado a 31 de diciembre de 2017, cuyo consumo de los mismos a lo largo de los siguientes doce meses será un porcentaje del 77% aproximadamente (80% en el 2016).

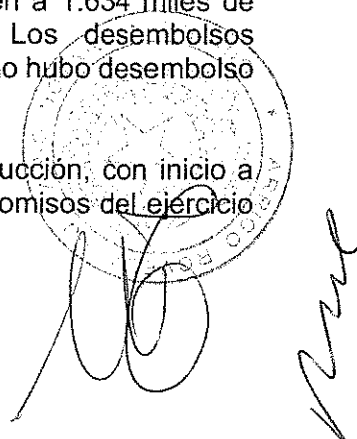
Las provisiones existentes al cierre corresponden al valor neto contable de aquellos derechos que, aun teniendo una fecha de vencimiento posterior al 31 de diciembre, no entran en los planes de emisión futuros del Grupo a la fecha de formulación de los Estados Financieros Consolidados. Si, en su caso, llegaran a emitirse en alguna de las cadenas del Grupo, se procedería a la reversión de la provisión correspondiente al pase emitido y a la amortización simultánea del derecho por el mismo importe que la provisión revertida, no teniendo por lo tanto impacto en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Así, el saldo de esta provisión corresponde fundamentalmente al ajuste necesario para determinar el valor neto contable de la librería. A 31 de diciembre de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 la dotación efectuada en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada refleja un importe de 18.530 miles de euros y 16.707 miles de euros, respectivamente.

Al cierre del ejercicio 2017 existen compromisos firmes de compra de derechos de propiedad audiovisual con inicio a partir del 1 de enero de 2018 por un total de 54.731 miles de dólares USA (USD) así como de 139.831 miles de euros. Los compromisos del ejercicio anterior fueron de 47.191 miles de dólares USA (USD) y 202.366 miles de euros respectivamente.

De dichos compromisos firmes de compra de derechos de propiedad audiovisual se han desembolsado anticipos que, al 31 de diciembre de 2017 ascienden a 1.634 miles de euros, no ha habido desembolso en dólares USA (USD). Los desembolsos correspondientes al ejercicio 2016 fueron de 1.563 miles de euros y no hubo desembolso en dólares USA (USD).

Al cierre del ejercicio existen compromisos de derechos de coproducción, con inicio a partir del 1 de enero de 2018 por 45.310 miles de euros. Los compromisos del ejercicio anterior fueron de 42.160 miles de euros.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

De dichos compromisos de derechos de coproducción se han desembolsado anticipos que, a 31 de diciembre de 2017, ascienden al total de 12.095 miles de euros (7.300 miles de euros a 31 de diciembre de 2016).

De los derechos de distribución existen compromisos firmes de compra, con inicio a partir del 1 de enero de 2018, por un total de 6.010 miles de euros. A 31 de diciembre 2016 existían compromisos firmes de compra por 23.360 miles de euros.

De dichos compromisos firmes de compra de distribución no se han desembolsado anticipos (7.689 miles de euros a 31 de diciembre de 2016).

Dentro del epígrafe de Anticipos se incluyen también los anticipos de series de ficción, de los que no se ha desembolsado importe alguno a 31 de diciembre de 2017 (1.240 miles de euros a 31 de diciembre 2016).

9. Fondo de Comercio y Combinación de Negocios

Como consecuencia de la adquisición del Grupo Cuatro con efecto 31 de diciembre de 2010 afloró un Fondo de Comercio por importe de 287.357 miles de euros y un activo de vida útil indefinida por importe de 85.000 miles de euros.

Test de deterioro del fondo de comercio y activos intangibles de vida útil indefinida

El test de deterioro se ha realizado comparando el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo donde están asignados el fondo de comercio y los activos intangibles de vida útil indefinida con el valor contable de dicha unidad generadora de efectivo.

La unidad generadora de efectivo es el negocio de televisión en abierto, constituyendo la única identificada en el Grupo.

De cara al oportuno test de deterioro, el Grupo ha utilizado, por un lado su valor de mercado y por otro, sus propias proyecciones de evolución del Negocio de Televisión en Abierto, descontando los flujos de efectivo futuros previstos. Las hipótesis de dichas proyecciones de flujos futuros incluyen la mejor estimación del comportamiento del mercado publicitario, así como de audiencias y de la evolución de los costes.

El Grupo ha estimado la evolución futura del mercado publicitario sobre la base de la evolución prevista de la economía en general y considerando el comportamiento histórico del mercado y su correlación con la evolución de la economía, realizando proyecciones acordes a fuentes de información externa.

La proyección de ingresos para los próximos ejercicios está calculada sobre la base de la mencionada evolución del mercado publicitario estimada, y tomando en consideración las hipótesis más razonables de la evolución de las audiencias.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

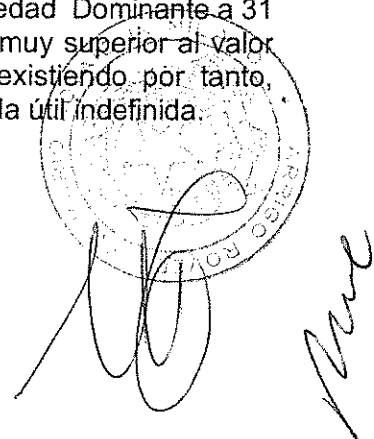
Por otra parte, se ha realizado una estimación de los costes de la programación, principalmente considerando la situación de los costes previstos de las producciones audiovisuales, tanto externas como internas, y estimando los niveles de inversión necesarios para mantener los niveles de audiencia considerados.

En la elaboración de las mencionadas proyecciones, las principales variables y asunciones realizadas son las siguientes:

- Contexto macroeconómico: En base a las proyecciones macroeconómicas publicadas por distintos organismos públicos y privados, hemos considerado una fase de crecimiento estable en España para los próximos años e igualmente, en particular, para el sector de la televisión en abierto.
- Evolución del mercado publicitario de televisión en abierto: Hemos considerado un mercado publicitario estable y sostenible hasta 2021, en línea con la evolución estimada de la economía española y en el que el Grupo detenta una cuota en línea con las obtenidas en los últimos ejercicios.
- Entorno tecnológico y regulatorio: No han sido previstas ni consideradas en nuestras proyecciones cambios regulatorios ni tecnológicos relevantes que pudieran afectar de manera material al mercado publicitario o a las audiencias de la televisión en abierto.
- Entorno competitivo: Hemos estimado un escenario de continuidad, sin cambios estructurales de relevancia en el sector y con estabilidad en los niveles de audiencia y en la evolución del mercado publicitario televisivo. Esta estimación ha tenido en cuenta tanto las realizadas por organismos oficiales como otras reconocidas fuentes externas e igualmente considerando las tendencias históricas. En concreto, no se contempla concesión de nuevas licencias ni aumento en el número de canales para los operadores existentes y, por lo que respecta a las nuevas plataformas de distribución de contenidos, éstas pertenecen fundamentalmente a la modalidad de pago y, por tanto, sin influencia de relevancia en el sector de la TV en abierto.

Las proyecciones cubren un período de 5 años y para los flujos no contemplados en las mismas, las rentas perpetuas se han estimado utilizando crecimientos de en torno al 2%, (la misma tasa utilizada en el ejercicio anterior). Por otro lado, los flujos de efectivo estimados se descuentan a un tipo acorde con las valoraciones actuales de mercado en cuanto a la tasa libre de riesgo y la situación específica del sector. En este sentido, la tasa de descuento utilizada está en un rango entre el 8% y el 9%, en línea con el ejercicio anterior.

En relación al valor de mercado, la capitalización bursátil de la Sociedad Dominante a 31 de diciembre de 2017 asciende a 3.151.339 miles de euros, cifra muy superior al valor contable de la unidad generadora de efectivo identificada, no existiendo por tanto, deterioro del Fondo de Comercio ni de los activos intangibles de vida útil indefinida.



A circular stamp with the text 'MEDIASSET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.' around the perimeter and 'RISGO ROY' in the center. Overlaid on the stamp is a large, stylized handwritten signature in black ink. To the right of the signature, there is another handwritten mark that appears to be the name 'Pavel'.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Sensibilidad frente a cambios en las hipótesis

La Dirección considera que, con la información disponible en este momento, ningún cambio razonable y probable en cualquiera de las hipótesis claves manejadas en la simulación supondría que el valor neto contable de la unidad excediera de su valor recuperable dado que existe un margen de seguridad significativo respecto al valor en libros.

Para el análisis de la sensibilidad se han afectado las principales variables del modelo. Como ejemplo de manera conjunta reduciendo la tasa de crecimiento a perpetuidad, reduciendo los ingresos un 5% y aumentando la tasa de descuento en 300 puntos básicos el resultado del modelo mantendría la ausencia de indicios de deterioro.

10. Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación

El importe y las variaciones experimentadas durante los ejercicios 2017 y 2016 en las partidas que componen este epígrafe se muestran a continuación:

	<u>Inv. por el Método de la Participación</u>
Saldo a 31 de diciembre de 2015	14.882
Aumentos/Disminuciones	812
Participación en resultado de empr. asociadas	3.117
Dividendos recibidos (Nota 25.1)	(2.566)
Otros movimientos	-
Saldo a 31 de diciembre de 2016	16.245
Aumentos/Disminuciones	(8.448)
Participación en resultado de empr. asociadas	2.735
Dividendos recibidos (Nota 25.1)	(2.342)
Otros movimientos	-
Saldo a 31 de diciembre de 2017	8.190

Los dividendos de 2017 y 2016 corresponden a las sociedades participadas, La Fábrica de la Tele, S.L., Producciones Mandarina, S.L., Megamedia Televisión, S.L. y Supersport Televisión, S.L.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

El detalle por empresas de las inversiones contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Compañía	Inversiones por el método de la participación		Resultado Invers. por el método de la participac.	
	2017	2016	2017	2016
Pegaso Television, Inc.	1.923	1.486	437	(196)
Producciones Mandarina, S.L.	2.105	2.409	89	372
La Fábrica de la Tele, S.L.	2.352	2.194	1.448	1.113
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	-	8.800	-	1.074
Megamedia Televisión, S.L.	635	448	400	305
Supersport Televisión, S.L.	900	904	442	446
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	5	4	1	3
Alea Media, S.A.	21	-	(4)	-
Melodía Producciones, S.L.	(73)	-	(75)	-
Adtech Ventures, S.p.A	322	-	(3)	-
Total	8.190	16.245	2.735	3.117

a) Reflejamos las principales magnitudes contables de las sociedades consolidadas por el método de la participación para el ejercicio 2017 y 2016:

2017	Activo	Patrimonio Neto	Pasivo	Ingresos	Resultado
	(Miles de euros)				
Pegaso Television, Inc.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	437
Producciones Mandarina, S.L.	7.635	7.017	618	6.791	202
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.531	7.834	5.697	28.809	4.295
Megamedia Televisión, S.L.	3.779	2.116	1.663	10.454	1.334
Supersport Televisión, S.L.	5.688	2.999	2.689	14.193	1.474
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	933	16	917	1.399	2
Alea Media, S.A.	2.859	52	2.807	7.783	11
Melodía Producciones, S.L.	2.170	(184)	2.354	3.172	(187)
Adtech Ventures, S.p.A	645	644	1	-	(5)



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

<u>2016</u>	<u>Activo</u>	<u>Patrimonio Neto</u>	<u>Pasivo</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado</u>
	(Miles de euros)				
Pegaso Television, Inc.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	(446)
Producciones Mandarina, S.L.	9.494	8.031	1.463	12.464	1.215
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.927	7.309	6.618	27.911	3.770
Megamedia Televisión, S.L.	3.185	1.492	1.693	7.796	1.016
Supersport Televisión, S.L.	5.994	3.013	2.981	15.659	1.488
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	6.720	(5.126)	11.846	14.694	(6.498)
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	652	14	638	1.463	5

b) Principales cambios en el ejercicio

Los cambios producidos en las inversiones contabilizadas por el método de la participación se detallan en la Nota 1 en cambios en el perímetro de consolidación.

Ejercicio 2017

El 25 de enero de 2017 el Grupo ha adquirido una participación del 40% de la sociedad Alea Media, S.A.

El 5 de abril de 2017 el Grupo ha adquirido una participación del 40% de la sociedad Melodía Producciones, S.L.

El 11 de julio de 2017 el grupo ha adquirido una participación del 50% de la sociedad Adtech Ventures, S.p.A.

El 1 de mayo se produjo el acuerdo de venta del 34,66% del capital de la Sociedad Emissions Digitals de Catalunya, S.A. con el otro accionista de la Sociedad que ya poseía el 65,34% de las participaciones. El precio acordado de 8.800 miles euros, es idéntico al de adquisición por lo que no se ha producido ninguna plusvalía/minusvalía en la operación. Esta compraventa ha sido aprobada por parte de la autoridad de competencia de Cataluña con fecha 20 de julio de 2017.

Ejercicio 2016

En 4 de marzo de 2016 el Grupo adquirió una participación del 50% de la sociedad Aunia Publicidad Interactiva, S.L.

Con fecha 25 de octubre de 2016 se inscribió en el Registro Mercantil de Barcelona la ampliación de capital de la sociedad Emissions Digitals de Catalunya, S.A. a que el Grupo contribuyó con un importe proporcionalmente inferior al del resto de accionistas pasando su participación del 40% al 34,66% del capital.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

11. Activos Financieros no Corrientes

Los conceptos incluidos en este epígrafe son los siguientes:

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Fianzas a Largo Plazo	101	110
Créditos a L/P a empresas vinculadas (Nota 25.1)	4.369	4.186
Otras inversiones financieras (Nota 13.3)	13.635	12.094
Otros	250	300
Total (Nota 13.2)	<u>18.355</u>	<u>16.690</u>

Créditos a largo plazo a empresas vinculadas

Este epígrafe recoge los créditos concedidos a Pegaso Televisión, Inc. cuyo importe a 31 de diciembre de 2017 asciende a 3.679 miles de euros (4.186 miles de euros a 31 de diciembre de 2016). A 31 de diciembre de 2017 se recoge además el préstamo participativo concedido a la sociedad Alea Media, S.A. por importe de 210 miles de euros y a la sociedad Melodía Producciones, S.L. por importe de 480 miles de euros (véase Nota 25.1).

Otras inversiones financieras

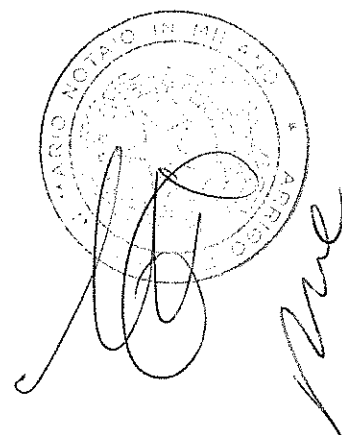
Este epígrafe recoge varias inversiones financieras minoritarias en empresas no cotizadas que están clasificadas como activos disponibles para la venta (Nota 13.2).

12. Otros Activos Corrientes

Este epígrafe se desglosa como sigue:

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Gastos anticipados	12.687	6.550
Comisiones anticipadas	34	23
Total	<u>12.721</u>	<u>6.573</u>

Los gastos anticipados corresponden principalmente a derechos de retransmisiones pendientes de emitir.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

13. Instrumentos Financieros

13.1. Instrumentos financieros derivados

El Grupo realiza operaciones con instrumentos financieros cuya naturaleza es la cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de propiedad audiovisual que se producen en el ejercicio y también puntualmente la cobertura del tipo de cambio de las operaciones comerciales en divisa con clientes que están contabilizados en el Estado de Situación Financiera Consolidado del Grupo. A efectos contables estos instrumentos no han sido designados como instrumentos financieros de cobertura.

A continuación se presenta un desglose, por plazos de vencimiento, de los valores nominales de los derivados financieros que mantiene en vigor el Grupo al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

Derivados de Activo

<u>2016</u>	Nominal / Plazo de vencimiento hasta 1 año	Importe en miles USD		Valor razonable (Nota 13.2)
		Dólares	Tipo cierre (€/€)	
Compra de divisas no vencidas:				
Compras de dólares contra euros	12.957	14.405	1,0541	629
Venta de dólares contra euros	-	-	-	-
Neto	12.957	14.405		629

La Sociedad no mantiene derivados de activo a 31 de diciembre de 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

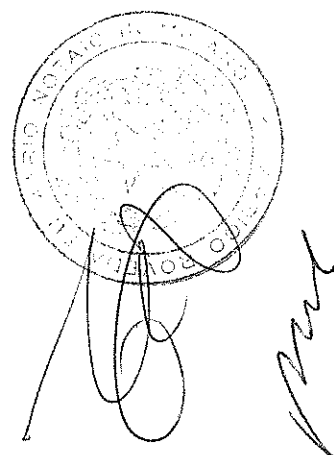
Derivados de Pasivo

<u>2017</u>	Nocional / Plazo de vencimiento hasta 1 año	Importe en miles USD		Valor razonable (Nota 13.2)
		Dólares	Tipo cierre (€/€)	
Compra de divisas no vencidas:				
	Compras de dólares contra euros	12.888	1,1993	(1.014)
	Venta de dólares contra euros	-	-	-
	Neto	12.888	14.351	(1.014)

<u>2016</u>	Nocional / Plazo de vencimiento hasta 1 año	Importe en miles USD		Valor razonable (Nota 13.2)
		Dólares	Tipo cierre (€/€)	
Compra de divisas no vencidas:				
	Compras de dólares contra euros	-	-	-
	Venta de dólares contra euros	363	1,0541	(23)
	Neto	363	408	(23)

La valoración de las coberturas de divisas de los contratos de derechos se realiza por diferencia entre valor actual del seguro de cambio cotizado al cambio forward del contrato y el valor del seguro de cambio cotizado al cambio de cierre del ejercicio.

Estos instrumentos financieros derivados de pasivo se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado, en el epígrafe de "Otras deudas", por importe de 1.014 miles de euros a 31 de diciembre de 2017 (23 miles de euros a 31 de diciembre de 2016).



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

13.2. Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros de activo, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de la participación, y los pasivos clasificados de acuerdo a las categorías que establece la NIC 39, quedarían reflejados de la siguiente manera:

(Miles de euros)	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total (Véase Nota 11)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<u>Activos financieros a largo plazo</u>						
Activos a valor razonable con cambios en P&G						
Mantenidos para negociar	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	-	-	-	-	-	-
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 11)	-	-	4.720	4.596	4.720	4.596
Activos disponibles para la venta						
Valorados a valor razonable (Nota 11)	13.635	12.094	-	-	13.635	12.094
Valorados a coste	-	-	-	-	-	-
Derivados (Nota 13.1)	-	-	-	-	-	-
TOTAL	13.635	12.094	4.720	4.596	18.355	16.690
<u>Activos financieros a corto plazo</u>						
Activos a valor razonable con cambios en P&G						
Mantenidos para negociar	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	-	-	-	-	-	-
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	239.321	217.853	239.321	217.853
Activos disponibles para la venta						
Valorados a valor razonable	-	-	-	-	-	-
Valorados a coste	-	-	-	-	-	-
Activos mantenidos para la venta	861	-	-	-	861	-
Derivados (Nota 13.1)	-	-	-	629	-	629
TOTAL	861	-	239.321	218.482	240.182	218.482
TOTAL	14.496	12.094	244.041	223.078	258.537	235.172

Estos activos financieros se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado de la siguiente forma:

	2017	2016
Activos Financieros no corrientes (Nota 11)	18.355	16.690
Activos no corrientes mantenidos para la venta	861	-
Deudores	237.536	215.379
Otros activos financieros corrientes	1.785	3.103
	258.537	235.172

En diciembre del ejercicio 2017, se ha llegado a un acuerdo de venta de uno de los activos disponibles para la venta que mantiene el Grupo. La materialización de

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

dicha venta se ha ejecutado a principios del año 2018, por importe de 861 miles de euros, con una plusvalía de 363 miles de euros. Dicha plusvalía ha sido registrada en el epígrafe de "Patrimonio neto, Ajustes por cambios de valor" neta de efecto fiscal, por importe de 272 miles de euros.

Dentro del epígrafe de Deudores se incluyen los clientes por venta y prestación de servicios netos de la provisión para insolvencias, siendo sus importes brutos 246.178 miles de euros a 31 de diciembre de 2017 (225.729 miles de euros a 31 de diciembre de 2016).

El vencimiento de los principales instrumentos financieros de activo corriente es el siguiente:

<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos			
		<3 meses o vencido	6 meses	12 meses	18 meses
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	236.078	230.080	2.356	3.642	-
Deudores varios	11	11	-	-	-
Otros activos financieros corrientes	1.785	1.750	-	-	35
Total	237.874	231.841	2.356	3.642	35

<u>Ejercicio 2016</u>	Saldo	Vencimientos			
		<3 meses o vencido	6 meses	12 meses	18 meses
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	213.882	213.265	265	352	-
Deudores varios	53	53	-	-	-
Otros activos financieros corrientes	3.103	3.103	-	-	-
Total	217.038	216.421	265	352	-

Los vencimientos de clientes, partes vinculadas aparecen desglosados en la Nota 25.1.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

(Miles de euros)	Deudas con entidades de crédito		Deudas, derivados y otros		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<u>Pasivos financieros a largo plazo</u>						
Débitos y partidas a pagar	-	-	266	13.721	266	13.721
Pasivos a valor razonable con cambios en P&G						
Mantenidos para negociar	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Derivados (Nota 13.1)	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	266	13.721	266	13.721
<u>Pasivos financieros a corto plazo</u>						
Débitos y partidas a pagar	636	924	240.088	222.998	240.724	223.922
Pasivos a valor razonable con cambios en P&G						
Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la vta.	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Derivados (Nota 13.1)	-	-	1.014	23	1.014	23
TOTAL	636	924	241.102	223.021	241.738	223.945
TOTAL	636	924	241.368	236.742	242.004	237.666

A 31 de diciembre de 2017 existen líneas de crédito por importe de 255.000 miles de euros (295.000 miles de euros a diciembre de 2016) con un tipo de interés de EURIBOR más un diferencial de mercado en línea con la solvencia del Grupo.

Los vencimientos de los 255.000 miles de euros de estas líneas de crédito se distribuyen entre febrero de 2018 y noviembre de 2018 y se estima que se renovarán a su vencimiento por los importes adecuados a las necesidades operativas de la sociedad y a precios en línea con la capacidad financiera y solvencia de la sociedad.

No se ha dispuesto importe alguno en ninguno de los ejercicios que se comparan en estos Estados Financieros Consolidados.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Estos pasivos financieros se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado de la siguiente forma:

	2017	2016
Deudas con partes vinculadas no corrientes (Nota 17)	-	7.549
Otros pasivos no corrientes	266	67
Deudas con terceros no corrientes (Nota 18)	-	6.105
Deudas con partes vinculadas corrientes (Nota 25.1)	15.227	22.124
Deudas por compras o prestaciones de servicios	155.981	121.366
Deudas por compras de Derechos Audiovisuales	51.574	62.862
Deudas con entidades de crédito	636	924
Deudas con terceros corrientes (Nota 18)	-	1.238
Acreedores por adquisición de inmovilizado	2.145	3.358
Remuneraciones pendientes de pago	13.735	11.796
Otras deudas	2.440	277
	242.004	237.666

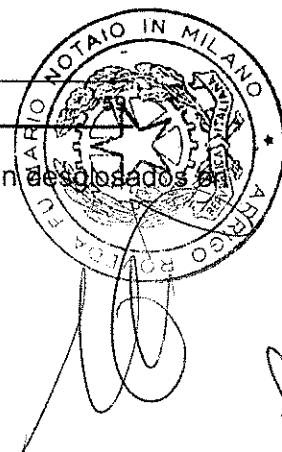
No hay diferencias entre los valores razonables y los valores netos contables de los activos y pasivos financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

El vencimiento de los principales instrumentos financieros de deuda es el siguiente:

<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Deudas por compras o prestaciones de servicios	155.981	154.757	1.224	-
Deudas por compras de derechos audiovisuales	51.574	51.389	185	-
Deudas con entidades de crédito	636	636	-	-
Acreedores por adquisición de inmovilizado	2.145	2.133	12	-
Total	210.336	208.915	1.421	-

<u>Ejercicio 2016</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Deudas por compras o prestaciones de servicios	121.366	117.221	4.145	-
Deudas por compras de derechos audiovisuales	62.862	62.644	159	59
Deudas con entidades de crédito	924	924	-	-
Acreedores por adquisición de inmovilizado	3.358	3.240	118	-
Total	188.510	184.029	4.422	-

Los vencimientos de la deuda con empresas vinculadas aparecen desglosados en la Nota 25.1.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

13.3. Valoración al valor razonable

La tabla siguiente muestra la jerarquía de valor razonable de los activos del Grupo.

Jerarquía de valor razonable de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2017:

Miles de euros	Fecha de valoración	Valoración de valor razonable utilizada			
		Total	Valor de cotización en mercados activos (Nivel 1)	Variables significativas observables (Nivel 2)	Variables significativas no observables (Nivel 3)
Activos valorados al valor razonable:					
Activos financieros disponibles para la venta (Notas 11 y 13.2):					
Acciones no cotizadas					
Sectores diversos con plataforma internet	31 diciembre 2017	13.635	-	-	13.635

Jerarquía de valor razonable de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2016:

Miles de euros	Fecha de valoración	Valoración de valor razonable utilizada			
		Total	Valor de cotización en mercados activos (Nivel 1)	Variables significativas observables (Nivel 2)	Variables significativas no observables (Nivel 3)
Activos valorados al valor razonable:					
Activos financieros - Derivados (Nota 13.1):					
Compraventas a plazo de divisas - US\$	31 diciembre 2016	629	-	629	-
Activos financieros disponibles para la venta (Notas 11 y 13.2):					
Acciones no cotizadas					
Sectores diversos con plataforma internet	31 diciembre 2016	12.094	-	-	12.094

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

13.4. Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

La información relativa al periodo medio de pago a proveedores es la siguiente:

	2017	2016
(Días)		
Periodo medio de pago a proveedores	70	68
Ratio de operaciones pagadas	76	73
Ratio de operaciones pendientes de pago	43	41
(Miles de euros)		
Total pagos realizados	550.111	540.606
Total pagos pendientes	107.039	96.720

Cabe resaltar que la diferencia respecto al máximo estipulado en la normativa sobre morosidad se debe casi exclusivamente al riguroso control ejercitado por el Grupo en relación a los requisitos mercantiles y fiscales que deben ser cumplidos por las facturas recibidas y que implica que éstas no son abonadas hasta que las incidencias detectadas han sido subsanadas. Por lo demás, el Grupo cumple escrupulosamente las pautas marcadas en la citada normativa anti-morosidad.

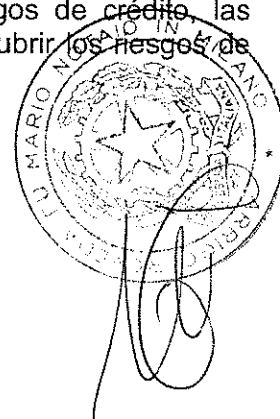
13.5. Política de Gestión del Capital

La gestión del capital del Grupo está enfocada a conseguir un retorno de la inversión para el accionista que maximice la rentabilidad de su aportación a la empresa con el menor riesgo posible, haciendo de su contribución un instrumento de inversión atractivo siempre en función del entorno económico y de negocio. Dada la estructura del capital de la empresa ésta se halla en una posición ventajosa por su elevada capacidad de generar flujos positivos de tesorería.

13.6. Política de Gestión de Riesgo

Para gestionar de forma eficiente los riesgos a los que se enfrenta el Grupo se han diseñado unos mecanismos de control y prevención que han sido implantados y liderados por la alta dirección del Grupo en sus Comités de Auditoría, y desarrollado de forma operativa en las normas de Gobierno Corporativo y aplicado en todo el Grupo.

Dentro de los riesgos que son gestionados por el Grupo podemos distinguir tres grandes líneas de actuación: las relativas a cubrir los riesgos de crédito, las orientadas a cubrir los riesgos de liquidez y las enfocadas a cubrir los riesgos de mercado.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

13.6.1. Gestión de Riesgos de Crédito

El riesgo de crédito se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de la Sociedad, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es la siguiente:

	2017	2016
	Miles de euros	Miles de euros
Inversiones financieras a largo plazo (Nota 11)	18.355	16.690
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 13.2)	251.510	228.346
Clientes partes vinculadas (Nota 25.1)	1.379	1.387
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 13.2)	1.785	3.103
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 14)	134.148	190.790
	407.177	440.316

Para gestionar el riesgo de crédito el Grupo distingue entre los activos financieros originados por las actividades operativas y por las actividades de inversión.

13.6.2. Actividades operativas

La mayor parte de las actividades operativas del Grupo están focalizadas alrededor de la venta de publicidad.

En este sentido, existe un procedimiento aprobado internamente que señala las políticas de riesgo para cada tipología de cliente y las autorizaciones necesarias para la aprobación de operaciones.

Los activos financieros considerados dentro de las actividades operativas fundamentalmente son los clientes por ventas y prestación de servicios.

Desde un punto de vista de negocio, el Grupo considera como cliente final del mismo a los anunciantes, ninguno de los cuales representa una cifra de negocio significativa en el total del Grupo. La práctica habitual en el sector es el uso de agencias de medios como intermediarios entre los anunciantes y el canal de televisión que ofrece el espacio publicitario.

En cuanto a la antigüedad de la deuda, el Grupo realiza un seguimiento constante de la misma no existiendo situaciones de riesgo significativo a finales del ejercicio.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

13.6.3. Actividades de inversión

Los activos financieros considerados dentro de las actividades de inversión son los créditos a largo plazo (Nota 11), las inversiones financieras a largo plazo (Nota 11) y las inversiones financieras a corto plazo (Nota 13.2). En dichas notas se explica el vencimiento de la concentración de riesgo en las mismas.

Existe un Manual de Procedimiento de Gestión de Riesgos Financieros que establece los criterios generales que gobiernan las inversiones de los excedentes de Tesorería del Grupo y que a grandes rasgos consisten en:

- Se realizan con entidades (nacionales o extranjeras) de reconocida solvencia medidas en función de sus "ratings" actualizados.
- Se invierte en productos de naturaleza conservadora (depósitos bancarios, repos de deuda, etc.) que, en general tengan garantizados el reembolso del capital invertido.
- Las autorizaciones para las inversiones correspondientes están delimitadas en función de los apoderamientos otorgados a los altos directivos del Grupo y, en todo caso, están enormemente restringidos (según importe, Consejero Delegado, Director General de Gestión y Operaciones y Director Financiero).
- Desde el punto de vista de plazo, no se supera en circunstancias generales el plazo de 3 meses y lo más frecuente son inversiones con disponibilidad automática de fondos.

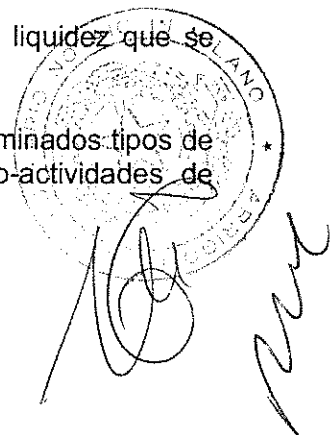
13.6.4. Gestión de Riesgo de Liquidez

La estructura financiera del Grupo presenta un bajo riesgo de liquidez dada la ausencia de apalancamiento financiero y el nivel de tesorería operativa generada cada año.

El riesgo de liquidez vendría motivado por la posibilidad de que el Grupo no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos en la cuantía suficiente y al coste adecuado para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo del Grupo es mantener las disponibilidades líquidas necesarias para el desarrollo de su actividad.

Las políticas del Grupo establecen los límites mínimos de liquidez que se deben mantener en cada momento:

- Los excesos de liquidez solo se pueden invertir en determinados tipos de activos (ver apartado anterior sobre riesgo de crédito-actividades de inversión) que garanticen su liquidez.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- Se tienen líneas de crédito por un importe que garantiza la capacidad del Grupo para afrontar sus necesidades operativas así como la posibilidad de financiar a corto plazo nuevos proyectos de inversión. Al cierre del 2017 las líneas de crédito abiertas ascienden a 255 millones de euros (295 millones de euros a 31 de Diciembre de 2016) (véase Nota 13.2). Las citadas líneas están contratadas en condiciones financieras muy competitivas considerando la actual situación del mercado, lo que avala la percepción de solvencia y solidez de que goza el Grupo en el ámbito financiero.

13.6.5. Gestión de Riesgo de Mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y riesgo de precios)

Dado el inexistente nivel de deuda, no existen riesgos financieros significativos asociados a movimientos por tipo de interés. Sin embargo y a efectos ilustrativos, se ha realizado un análisis de sensibilidad sobre el impacto en la Tesorería Neta del Grupo de ciertas modificaciones en los tipos de interés.

La hipótesis utilizada es la siguiente: partiendo de nuestra Tesorería Neta al final del ejercicio, y tomando como referencia el euribor mes a 31 de diciembre de 2017, aplicamos una variación de +50 puntos básicos -20 puntos básicos, (+50 puntos básicos -20 en diciembre de 2016).

El análisis de sensibilidad realizado, demuestra que las variaciones en el tipo de interés aplicado sobre la Tesorería Neta, tendrían un impacto a 31 de diciembre, que, en todo caso, no sería significativo, y que afectaría exclusivamente al importe de los ingresos financieros y ello de manera marginal:

	Tipo de Referencia EUR 1M (%)	Tesorería Neta	Intereses anuales	50 b.p.	Intereses anuales	-20 b.p.	Intereses anuales
31-12-17	-0,368	135.297	(498)	0,132%	179	-0,568%	(768)

	Tipo de Referencia EUR 1M (%)	Tesorería Neta	Intereses anuales	50 b.p.	Intereses anuales	-20 b.p.	Intereses anuales
31-12-16	-0,368%	177.448	(653)	0,132%	234	-0,568%	(1.008)

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

13.6.6. Análisis de sensibilidad y estimación de impactos en Cuenta de Resultados

Los instrumentos financieros expuestos al riesgo por tipo de cambio EUR/USD, representado principalmente por los contratos de derivados sobre divisas realizados en base a las adquisiciones de derechos y ventas de derechos, han sido objeto de un análisis de sensibilidad a la fecha de cierre del ejercicio.

El valor expuesto en el Estado de Situación Financiera de dichos instrumentos financieros ha sido rectificado aplicando al tipo de cambio de final del ejercicio una variación porcentual simétrica, igual a la volatilidad implícita a un año de la divisa en cuestión publicada por Reuter, es decir, 7,45% para el 2017 y 10,52% para el 2016.

El análisis de sensibilidad realizado demuestra que las variaciones sobre el tipo de cambio de cierre hubieran tenido un impacto directo sobre la Cuenta de Resultados que, en todo caso, no es significativo.

Análisis de derivados de activo en moneda extranjera:

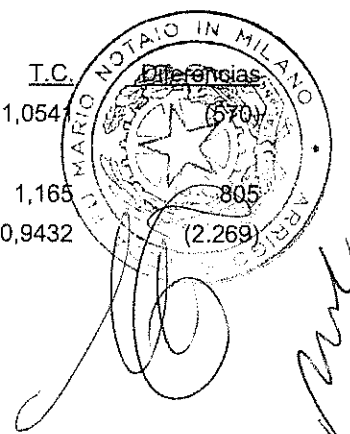
31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
-	-	-	14.405	1,0541	629
Análisis de sensibilidad					
-	-	-	14.405	1,165	(655)
-	-	-	14.405	0,9432	2.212

Análisis de derivados de pasivo en moneda extranjera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
14.351	1,1993	(1.014)	408	1,0541	(23)
Análisis de sensibilidad					
14.351	1,11	(67)	408	1,165	14
14.351	1,2886	(1.833)	408	0,9432	(68)

Análisis sobre el total de proveedores en moneda extranjera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
15.312	1,1993	1.199	15.230	1,0541	(670)
Análisis de sensibilidad					
15.312	1,11	172	15.230	1,165	805
15.312	1,2886	2.084	15.230	0,9432	(2.269)



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Análisis sobre el total de clientes en moneda extranjera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
-	-	-	408	1,0541	20
Análisis de sensibilidad					
-	-	-	408	1,165	(16)
-	-	-	408	0,9432	66

14. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de este epígrafe es como sigue:

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Efectivo en caja y bancos	134.148	190.790
Total	134.148	190.790

Estos saldos son de libre disposición.

15. Patrimonio Neto

15.1. Capital social

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 el capital social de la Sociedad Dominante está representado por 336.717.490 acciones de 0,5 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta.

El capital social se halla totalmente suscrito y desembolsado y se distribuye de la manera siguiente:

Titular	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	Participación %	Participación %
Mediaset S.p.A.	50,20	50,20
Mercado	47,04	49,80
Acciones propias	2,76	-
Total	100,00	100,00

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos.

Con fecha 13 de abril de 2016 la junta General Ordinaria del Accionistas acordó la reducción del capital social por importe de 14.729 miles de euros mediante la amortización de 29.457.794 acciones propias, representativas del 8,04% del capital social en el momento de adopción de dicho acuerdo, quedando por tanto fijada la cifra de capital social en 168.359 miles de euros.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Esta reducción fue inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 22 de junio de 2016.

La transmisión de acciones se rige por la Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 Marzo.

15.2. Prima de emisión de acciones

La prima de emisión de acciones al 31 de diciembre de 2017 asciende a 409.040 miles de euros, cifra idéntica a la correspondiente al 31 de diciembre de 2016.

15.3. Otras Reservas

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, el 10% de los beneficios debe destinarse a la constitución de la reserva legal, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que excede del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

La Sociedad Dominante tiene dotada en su totalidad la Reserva Legal, incluida en el epígrafe "Otras Reservas" del Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto por importe de 33.672 miles de euros a 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Asimismo, la Sociedad Dominante tiene dotada una Reserva por Fondo de Comercio con carácter indisponible por importe de 57.596 miles de euros.

El resto del epígrafe se corresponde con reservas de libre disposición.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

15.4. Dividendos

En la Junta General de Accionistas del 27 de abril de 2017 se acordó la siguiente distribución del beneficio de la sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2016:

Bases de reparto

Pérdidas y ganancias (beneficio)	<u>147.201</u>
Total	<u>147.201</u>

Aplicación

Dividendo ordinario	147.201
Reservas (Dividendo extraordinario)	<u>28.519</u>
Total	<u>175.720</u>

El dividendo ordinario percibido equivale a 0,43716581 euros por acción, sin contar el importe correspondiente a las acciones propias de la sociedad, si las hubiera, en el momento de la distribución.

Adicionalmente, se acordó, la distribución de un dividendo extraordinario con cargo a reservas de libre disposición, por importe de 28.519 miles de euros, equivalente a 0,08469633 euros por acción tras descontar el importe correspondiente a las acciones propias de la sociedad si las hubiera, en el momento de la distribución.

Ambos dividendos, han sido abonados a los accionistas de Mediaset España Comunicación, S.A. el día 9 de mayo de 2017.

15.5. Acciones Propias

El movimiento del epígrafe "Acciones Propias" ha sido el siguiente:

	Ejercicio 2017		Ejercicio 2016	
	Número de acciones	Importe(*)	Número de acciones	Importe(*)
Al inicio del ejercicio	-	-	19.476.506	214.837
Aumentos	9.311.275	100.822	10.293.034	91.659
Disminuciones	(29.000)	(322)	(29.769.540)	(306.496)
Al cierre del ejercicio	<u>9.282.275</u>	<u>100.500</u>	-	-

(*) Miles de euros

El valor nominal de las acciones propias al 31 de diciembre de 2017 representa el 2,76% del capital social, estando por debajo del máximo permitido por la Ley de Sociedades de Capital para entidades cotizadas.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Los aumentos a 31 de diciembre de 2017 se corresponden con la implantación del Plan de Recompra de Acciones aprobado con fecha 23 de febrero de 2017.

Las disminuciones a 31 de diciembre de 2017 se deben principalmente a la remuneración a empleados mediante acciones.

En el ejercicio 2016 la disminución del número de acciones propias se debió fundamentalmente a la reducción de capital aprobada por la Junta General de Accionistas de 13 de abril de 2016 y en menor medida al ejercicio de planes de opciones sobre acciones por parte de beneficiarios de los mismos, a los que dichas acciones proporcionaban cobertura, mientras que los aumentos se deben a la implantación del Plan de Recompra de Acciones que se completó con fecha 20 de febrero de 2016.

15.6. Socios Externos

El detalle por sociedades del saldo del epígrafe de "Socios externos" del Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	2017			2016		
	Socios Externos	Cta Rdo Sep. Atribuido a S. Externos	Cta Rdo Gl. Atribuido a S. Externos	Socios Externos	Cta Rdo Sep. Atribuido a S. Externos	Cta Rdo Gl. Atribuido a S. Externos
Mediacinco Cartera, S.L.(*)	-	(67)	(67)	8.069	(127)	(127)
Netsonic, S.L.	-	(83)	(83)	(172)	(145)	(145)
Total	-	(150)	(150)	7.897	(272)	(272)

(*) Participada en un 25% por Mediaset Investment, S.R.L.A., hasta el 23 de octubre de 2017.

16. Provisiones no corrientes y contingencias

Provisiones no corrientes:

En este epígrafe se incluyen las dotaciones realizadas para cubrir, entre otros, aquellos riesgos contingentes derivados de litigios en curso, o en su caso, las actas fiscales pendientes de resolución definitiva.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Los movimientos de la misma durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016 han sido:

<u>Ejercicio 2017</u>	<u>Saldo 31.12.16</u>	<u>Dotación</u>	<u>Aplicación</u>	<u>Reversión</u>	<u>Traspaso</u>	<u>Saldo 31.12.17</u>
Provisiones para riesgos y gastos	9.151	11.349	(580)	(6.491)	-	13.429
<u>Ejercicio 2016</u>	<u>Saldo 31.12.15</u>	<u>Dotación</u>	<u>Aplicación</u>	<u>Reversión</u>	<u>Traspaso</u>	<u>Saldo 31.12.16</u>
Provisiones para riesgos y gastos	10.386	4.318	(2.967)	(2.586)	-	9.151

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 las provisiones a largo plazo se corresponden con diversos litigios y contenciosos que el Grupo mantiene con terceros pendientes de resolución definitiva y con provisiones de retribuciones de personal a largo plazo. Por un lado las dotaciones se corresponden con litigios que el Grupo afronta y de los que se espera una salida probable de recursos. Adicionalmente también se dotan la parte devengada de las retribuciones a largo plazo del personal correspondiente a los planes de incentiación y fidelización a medio plazo referenciado al valor de cotización de la compañía (Nota 22). Por otro lado, las reversiones y aplicaciones se corresponden con la resolución de los litigios antes comentados.

Para todos los litigios los Administradores y sus asesores evalúan el riesgo y, en aquellos casos en los que el riesgo es probable y sus efectos económicos son cuantificables, dotan las provisiones adecuadas. Cuando los riesgos se consideran únicamente como posibles no se registra provisión y se describen a continuación.

Contingencias/ Litigios

PROCEDIMIENTO RELATIVO A LA PRESENTACION TARDÍA DEL PLAN DE ACTUACIÓN.

Con fecha 2 de agosto de 2011 la Comisión Nacional de Competencia actual Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dictó Resolución en el expediente SNC/0012/11 (Concentración Telecinco-Cuatro) declarando a Mediaset España responsable de una infracción muy grave de la Ley de Defensa de la Competencia por no haber presentado el Plan de Actuaciones (el desarrollo de los Compromisos adquiridos con la CNMC) dentro del plazo otorgado, y le sancionó con una multa de 3.600 miles de euros.

Dicha Resolución fue recurrida ante la Audiencia Nacional que, en el seno del Procedimiento Ordinario tramitado bajo el número 474/2011, dictó la Sentencia de fecha 8 de enero de 2013, desestimado el recurso interpuesto y ratificando la sanción.

Dicha Sentencia fue objeto de Recurso de Casación ante el Tribunal Supremo, que ha sido estimado mediante Sentencia de fecha 21 septiembre de 2015, mediante la cual se

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

casó y anuló la Sentencia impugnada, ordenándose devolver las actuaciones a la CNMC para que dicte una nueva resolución proporcionada a la infracción imputada y justificada.

Con fecha 12 de mayo de 2016 la CNMC dictó nueva Resolución, en la que redujo la sanción inicialmente impuesta a 1.676 miles euros. Dicha Resolución fue objeto de un nuevo recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, por considerarse que esta sanción, aparte de no estar debidamente justificada, seguía siendo desproporcionada en relación con la infracción cometida. Dicho recurso, que fue admitido a trámite, se encuentra aún en fase de tramitación, sin que se haya dictado aún una resolución al respecto.

El Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores que no es probable el riesgo de que se materialice finalmente este pasivo.

PROCEDIMIENTO RELATIVO AL SUPUESTO INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE MEDIASET ESPAÑA EN LA CONCENTRACION TELECINCO-CUATRO.

Con fecha 6 de febrero de 2013 el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia actual Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dictó resolución en el expediente SNC/0024/12 Mediaset (la "Resolución"), en la que declaró que Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") incumplió determinados compromisos y obligaciones establecidas en el expediente de concentración C-0230/10 Telecinco/Cuatro y acordó imponerle en consecuencia una sanción por importe de 15.600 miles de euros.

En concreto, según la Resolución, Mediaset España habría incumplido lo establecido en cuatro de los doce compromisos en base a los cuales se autorizó la operación Telecinco/Cuatro [los compromisos (ii), (iii), (vi) y (xii)], así como diversas obligaciones de información a la CNMC relacionadas con los compromisos.

Los compromisos establecieron ciertas restricciones a Mediaset España a fin de neutralizar o compensar, a juicio de la CNMC, los problemas de competencia que podían derivarse de la operación.

Los compromisos fueron posteriormente desarrollados de forma unilateral por parte de la CNMC mediante un "Plan de Actuaciones" que fue unilateralmente impuesto a la Compañía y que efectuó una interpretación exorbitante de los compromisos, hasta el punto de modificar sustancialmente su contenido original, tanto en materia publicitaria, como en materia de adquisición de contenidos. Así, por ejemplo, se "interpretó" que el límite de duración de los contratos de adquisición de contenidos se debía computar desde la firma de estos, y no desde el inicio de los derechos adquiridos en cada caso.

Sin embargo, Mediaset España no incumplió ninguno de los compromisos que asumió frente a la CNMC.

Por lo expuesto, Mediaset España recurrió en tiempo y forma la Resolución ante la Audiencia Nacional, que acordó en su momento la suspensión del pago de la sanción.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

ante la cual continúa la tramitación del proceso, sin que se haya dictado aún una resolución al respecto.

En el ínterin, y mediante Sentencia de fecha 15 de diciembre de 2014, dictada en el recurso de Casación nº 2038/2012, el Tribunal Supremo estimó parcialmente el recurso contencioso-administrativo interpuesto contra el Plan de Actuaciones antes citado, anulando una parte del mismo cuyo presunto incumplimiento dio origen a la sanción impuesta. Por lo tanto, con independencia de cuál sea el resultado del recurso interpuesto directamente contra la sanción, este fallo ya tiene un efecto anulatorio sobre la misma, que debería en todo caso ser recalculada.

Al igual que en el caso del expediente descrito anteriormente, el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores que no es probable el riesgo de que se materialice finalmente este pasivo.

PROCEDIMIENTO RELATIVO AL SUPUESTO INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE MEDIASET ESPAÑA EN LA CONCENTRACION TELECINCO-CUATRO.

Con fecha 17 de septiembre de 2015, el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia ("CNMC") dictó resolución en el expediente SNC/0036/15 Mediaset (la "Resolución"), en la que declaró que Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") incumplió uno de los compromisos en base a los cuales se autorizó la operación de concentración Telecinco/Cuatro y acordó imponerle, en consecuencia, una sanción por importe de 3.000 miles de euros.

En concreto, según la Resolución, Mediaset España habría incumplido en el año 2013 lo establecido en el compromiso (ii), al haber supuestamente vinculado formalmente o de facto la venta de espacios publicitarios de Telecinco y Cuatro.

Sin embargo, Mediaset España no ha incumplido dicho compromiso, pues no se ha acreditado, más allá de cualquier duda razonable, que las conductas enjuiciadas pudieran ser constitutivas de infracción. Además, los datos de ventas de Mediaset España durante el mencionado periodo demostraron, en efecto, que no hubo ningún aprovechamiento por parte de ésta de la presunta infracción que se le imputa. Por otro lado, los informes encomendados a asesores externos concluyeron, igualmente, que la actuación de Publiespaña no supuso incumplimiento alguno, ni de los compromisos, ni de la normativa reguladora de la competencia.

Por lo expuesto, Mediaset España recurrió en tiempo y forma la Resolución ante la Audiencia Nacional, que acordó en su momento la suspensión del pago de la sanción, ante la cual continúa tramitándose el procedimiento, sin que se haya dictado aún una resolución al respecto.

Al igual que en el caso del expediente descrito anteriormente, el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores que no es probable el riesgo de que se materialice finalmente este pasivo.

Expediente sancionador incoado por la CNMC por posible infracción del art. 1 de la Ley de Defensa de la Competencia

En febrero de 2018, se notificó a Mediaset España por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la incoación de un expediente sancionador (S/DC/617/17) por supuesta infracción del artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia (LDC), al considerar que determinadas condiciones de contratación de la publicidad televisiva establecidas, supuestamente en paralelo, por Mediaset España y Atresmedia pudieran restringir injustificadamente la entrada y expansión de terceros operadores en este mercado.

La resolución de incoación no especifica en detalle los motivos de tal imputación, señalando genéricamente que se trataría, supuestamente, del establecimiento de cuotas de inversión y de la exigencia de contratación conjunta de publicidad en distintos canales en "simulcast".

Mediaset España considera que dichas imputaciones carecen absolutamente de fundamento alguno, y niega rotundamente la existencia de cualquier acuerdo o práctica concertada con su principal competidor.

Por ello, Mediaset España confía en la resolución favorable del citado expediente.

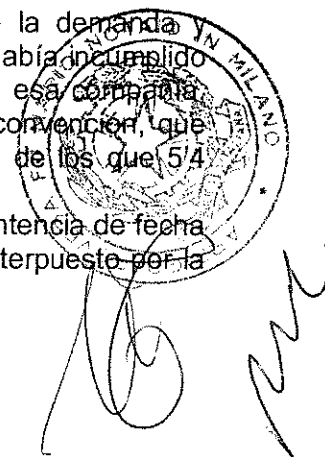
JUZGADO DE PRIMERA INSTANCIA Nº 6 DE MADRID: PROCESO ORDINARIO Nº 1181/10.

La Sociedad interpuso mediante escrito de 19 de noviembre de 2010 demanda de juicio ordinario contra ITV, solicitando que se declarase la nulidad del contrato por el que obtuvo la licencia de uso del formato PASAPALABRA, así como la de otros dos contratos relacionados con éste: uno para la provisión de programas de librería y otro para el desarrollo de formatos televisivos.

ITV contestó a la demanda solicitando su íntegra desestimación y formuló reconvencción, solicitando que se condenase a la Sociedad al pago de la contraprestación prevista en su favor en los tres contratos citados, y a ser indemnizada por los daños y perjuicios causados.

El 3 de febrero de 2014, el Juzgado dictó Sentencia desestimando la demanda y estimando parcialmente la reconvencción, declarando que la Sociedad había incumplido los tres acuerdos suscritos con ITV y que vulneró ciertos derechos de esa compañía condenando a la Sociedad a pagar los importes reclamados en la reconvencción, que fueron posteriormente satisfechos (en torno a quince millones de euros, de los que 5/4 millones se correspondían con el contrato del formato Pasapalabra).

Con posterioridad, la Ilma. Audiencia Provincial de Madrid, mediante Sentencia de fecha 20 de septiembre de 2016, estimó en parte el Recurso de Apelación interpuesto por la



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Sociedad, reduciendo en aproximadamente a la mitad la indemnización a la que fue condenada en primera instancia, al considerar que la resolución de los dos contratos firmados junto con el relativo al formato Pasapalabra, no habían sido incumplidos; quedando pendiente de determinar la compensación que debe satisfacer la Sociedad por continuar con la utilización post-contractual del formato en el que se basa dicho programa.

Dicha Sentencia no es firme, pues ha sido recurrida ante el Tribunal Supremo, sin que se haya dictado aún una resolución firme al respecto.

El Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores un pronunciamiento final totalmente exculpatario, por las razones que, entre otras, se detallan a continuación: uno de los puntos que Mediaset España cuestiona a través de este procedimiento, es que ITV sea la titular de la única parte del programa denominado "Pasapalabra" que resulta realmente original y, por tanto, protegible desde un punto de vista de la normativa reguladora de la propiedad intelectual, que es la parte o prueba final denominada y conocida como "el Rosco".

A tal fin, Mediaset España ha acreditado suficientemente que el programa "Pasapalabra" está basado en el programa emitido por vez primera en Italia bajo el título "Passaparola" (título que está registrado a nombre de Reti Televisive Italiane, S.p.A. RTI), cuya parte final, El Rosco, originalmente conocida como "End Game 21x100", se produjo bajo licencia expresa de una empresa denominada "MC&F", creadora de dicho formato.

Así pues, la debida ponderación de los numerosos y categóricos medios de prueba aportados por Mediaset España al proceso en el sentido indicado, han de conducir a la estimación del recurso de casación planteado.

PROCEDIMIENTO RELATIVO A LA REGULARIZACION DE LA TASA SOBRE JUEGOS DE SUERTE, ENVITE O AZAR Y RIFAS Y TOMBOLAS AFECTANTE AL PERIODO 2008-2011.

Con fecha 17 de mayo de 2013, la Dependencia de Control Tributario y Aduanero de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes de la AEAT dictó un Acuerdo liquidatorio de la Tasa de juegos de suerte, envite o azar, correspondiente a los años 2008, 2009, 2010 y 2011, en relación con los denominados programas-concurso "Call Tv", por importe de 9.029 miles de euros, por el que el grupo tiene constituido un aval.

Dicho acuerdo fue debidamente impugnado, primero en vía administrativa, hasta agotarla, y después ante la jurisdicción contencioso-administrativa. Los motivos en los que la Sociedad sustentó su impugnación son de doble orden: por un lado, se sostiene que la misma unidad actuaria que realizó las actuaciones de comprobación que dieron lugar a la liquidación impugnada, fue la que, en actuaciones de comprobación anteriores (también referidas a la Tasa sobre el Juego), relativas a los ejercicios 2005, 2006, 2007 y 2008, concluyó que los Programas-Concurso Call TV no eran calificables como "rifa" y, por lo tanto, no estaban sujetos a la Tasa sobre el Juego; circunstancia que suponía una evidente quiebra del principio de confianza legítima y, en fin, del de seguridad jurídica.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Por otro lado, pero con la misma intensidad, se sostuvo que los Programas Concurso "Call TV" no constituyen, efectivamente, una modalidad de "rifa" y, por lo tanto, no entran en el ámbito del hecho imponible que gravaba la Tasa sobre Juegos, como así lo reconoció la propia APELAE (Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado) al afirmar que tales Programas *"se configuran en la práctica más como un nuevo juego, ajeno a las competencias de esta Entidad, que como una rifa autorizable"*.

Mediante la sentencia de fecha 14 de marzo de 2016, la Sección Séptima de la Sala de lo Contencioso-Administrativo la Audiencia Nacional desestimó el recurso contencioso-administrativo instado frente al acuerdo liquidatorio; sentencia que fue objeto de recurso de casación ante el Tribunal Supremo

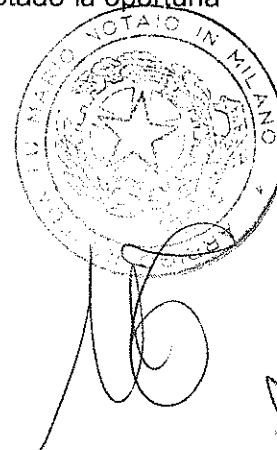
Mediante sentencia de fecha de 11 de octubre de 2017, el Tribunal Supremo ha resuelto el recurso de casación interpuesto por Mediaset España. Dicha sentencia estima el recurso y, por lo tanto, anula la sentencia de la Audiencia Nacional que había sido recurrida, por entender que su motivación era defectuosa. Sin embargo, en la misma resolución, el Tribunal Supremo ha decidido entrar en el fondo del asunto, acordando desestimar el recurso contencioso-administrativo de Mediaset España. Al margen de lo particular de esta circunstancia, la argumentación que utiliza el Tribunal es incongruente y manifiestamente errónea sobre la base de la prueba practicada.

Con fecha 15 de noviembre de 2017, Mediaset España ha planteado un incidente de nulidad frente a dicha sentencia ya que, pese a estimar el recurso de casación y reconocer que la Administración tributaria conculcó los principios de confianza legítima y actos propios, adopta luego una decisión basada en premisas inexistentes (una supuesta "jurisprudencia" sobre los Call TV, que no es tal) o patentemente erróneas (al desconocer el resultado de la única prueba pericial practicada).

El incidente de nulidad de actuaciones es de carácter extraordinario, porque sólo cabe interponerlo ante determinadas resoluciones judiciales, como la dictada por el Tribunal Supremo, y por el carácter tasado de los motivos que se pueden alegar en el mismo, entre los que se encuentran los invocados por Mediaset España.

En el supuesto de que se acojan los motivos de nulidad, razonados y motivados, planteados por Mediaset España y se dicte auto estimatorio de la nulidad, se deben reponer (como preceptúa el artículo 241 LOPJ) las actuaciones al estado anterior al defecto que causó la misma. No puede, por tanto, entenderse que la sentencia es firme, debiendo posponerse sus efectos hasta la resolución definitiva del incidente de nulidad e, incluso, de un eventual recurso de amparo, en el que (ex art. 56.2 LOTC) se puede interesar la suspensión de sus efectos. No obstante, la sociedad ha dotado la oportuna provisión.

17. Deudas con partes vinculadas no corrientes



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Este epígrafe comprendía un préstamo concedido por Mediaset Investment, S.R.L.A. a Mediacinco Cartera, S.L. al 31 de diciembre de 2016. Dicho préstamo ha sido cancelado el 23 de octubre de 2017 (véase Nota 13.2).

18. Deudas con terceros

Este epígrafe comprendía un préstamo concedido por Catalunya Comunicació, S.L. por importe de 8.800 miles de euros para la adquisición de la participación Emissions Digitals de Catalunya, S.A. de los cuales 1.238 se encontraban clasificados a 31 de diciembre de 2016 a corto plazo y 6.105 miles de euros clasificados a largo plazo. El vencimiento previsto de este préstamo era de cuatro años a un tipo de interés del 2%. En el ejercicio 2017 se ha amortizado totalmente debido a la desinversión realizada en dicha empresa (véanse Notas 10 y 13.2).

19. Provisiones Corrientes

El detalle que recoge este concepto para el 2017 y 2016 es el siguiente:

	Saldo a 31.12.16	Dotación	Aplicación	Reversión	Traspaso	Saldo a 31.12.17
Rappels sobre ventas a clientes	35.658	38.519	(35.183)	-	-	38.994
Provisiones para responsabilidades	113	-	-	(12)	-	101
	35.771	38.519	(35.183)	(12)	-	39.095
	Saldo a 31.12.15	Dotación	Aplicación	Reversión	Traspaso	Saldo a 31.12.16
Rappels sobre ventas a clientes	34.839	33.413	(32.594)	-	-	35.658
Provisiones para responsabilidades	98	25	-	(10)	-	113
	34.937	33.438	(32.594)	(10)	-	35.771

Provisiones para responsabilidades léase junto con la Nota 16.

20. Situación Fiscal

20.1. Grupo Fiscal Consolidado

De acuerdo con la normativa vigente, el Grupo Fiscal Consolidado incluye a Mediaset España Comunicación, S.A. como sociedad dominante, y, como dominadas, a aquellas sociedades dependientes españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades (Nota 4.20).

El resto de las entidades dependientes del Grupo presenta individualmente sus declaraciones de impuestos de acuerdo con las normas fiscales aplicables.

20.2. Ejercicios sujetos a inspección fiscal

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción, actualmente establecido en cuatro años.

Con fecha 13 de enero de 2016 se recibió notificación comunicando el inicio de actuaciones de comprobación e investigación por parte de la Dependencia de Control Tributario y Aduanero de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes de la Agencia Tributaria, por los conceptos y periodos que a continuación se detallan:

Concepto/s	Períodos
Impuesto sobre Sociedades	2011 a 2014
Impuesto sobre el Valor Añadido	2012 a 2014
Retención/Ingreso a Cuenta Rendimientos Trabajo/Profesional	2012 a 2014
Retenciones a cta. imposición no residentes	2012 a 2014

Con fecha 20 de septiembre de 2016 y 5 de octubre de 2016 se firman actas de conformidad por un importe de 1.116 miles de euros quedando totalmente cerradas las actuaciones anteriormente mencionadas.

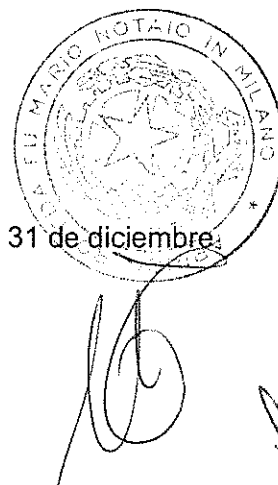
Una vez concluidas estas actuaciones de comprobación e investigación el Grupo tendría abiertos a inspección por los conceptos y periodos que a continuación se detallan:

Concepto/s	Períodos
Impuesto sobre Sociedades	2015 a 2016
Impuesto sobre el Valor Añadido	2015 a 2017
Retenciones a cta. imposición no residentes	2015 a 2017
Impuesto de las actividades del juego	2014 a 2017
Declaración anual de operaciones	2013 a 2016
Retención/Ingreso a Cuenta Rendimientos Trabajo/Profesional	2015 a 2017
Decl. Recapitulativa entreg. y adq. Intracom. bienes	2014 a 2017

Los administradores consideran que en caso de producirse tales inspecciones, las posibles contingencias no afectarían significativamente los resultados del Grupo.

20.3. Saldos mantenidos con la Administración Fiscal

Los saldos deudores y acreedores con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

	Saldo a 31.12.17	Saldo a 31.12.16
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 20.5)	18.742	11.784
Impuesto sobre el Valor Añadido	7.464	8.778
Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas	3.280	2.961
Organismos de la Seguridad Social Acreedora	1.574	1.604
Otras Entidades Públicas	6.557	7.466
Hacienda Pública Acreedora	18.875	20.809
	Saldo a 31.12.17	Saldo a 31.12.16
Activos por impuestos diferidos (Nota 20.5)	100.975	112.953
Activos por impuestos corrientes (Nota 20.4)	15.214	13.555
Impuesto sobre el Valor Añadido	115	717
Otros impuestos deudores	24	82
Hacienda Pública Deudora	139	799

Como consecuencia de la ley 8/2009 de financiación de Radio Televisión Española al instaurarse definitivamente los procedimientos de cálculo, declaración y pago desarrollados en el Real Decreto 1004/2010 de 5 de agosto por el que se desarrolla la ley 8/2009, y la orden ITC/2373/2010 de 9 de septiembre por la que se aprueban los modelos de las autoliquidaciones y pagos a cuentas previstas en la ley 8/2009, se recoge en la línea Otras Entidades Públicas el correspondiente 3% de los ingresos brutos de explotación facturados. El saldo a pagar a 31 de diciembre 2017 es de 6.368 miles de euros (6.794 miles de euros a 31 de diciembre 2016).

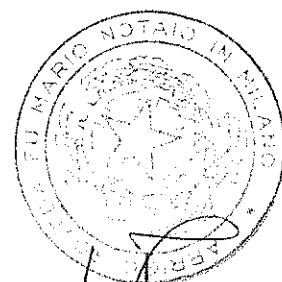
20.4. Gasto por Impuesto sobre Sociedades

El detalle del cálculo del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

	2017	2016
Cuenta de resultados separada consolidada		
Impuesto sobre Sociedades corriente		
- Gasto por Impuesto sobre Sociedades corriente	31.126	30.068
Impuesto sobre Sociedades diferido		
- Relativo a incrementos y disminuciones de diferencias temporarias	18.936	25.022
	50.062	55.090
	2017	2016
Estado del resultado global consolidado		
Impuesto diferido relativo a partidas cargadas o abonadas en el ejercicio directamente en otro resultado global		
- Ganancia/(Pérdida) neta no realizada de activos no corrientes mantenidos para la venta	(91)	-
- Ajuste por tipo de gravamen	-	-
Impuesto diferido cargado directamente en otro resultado global	(91)	-
	2017	2016
Resultado Consolidado antes de Impuestos	247.408	225.815
Tipo fiscal (25%)	61.852	56.454
Diferencias permanentes	403	5.191
Diferencias temporarias	(5.252)	(7.887)
Deducciones y bonificaciones	(6.941)	1.332
	50.062	55.090



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	2017		2016	
	Cuenta de pérdidas y ganancias	Patrimonio neto	Cuenta de pérdidas y ganancias	Patrimonio neto
Resultado Consolidado Contable antes de Impuestos	247.408	-	225.815	-
Variaciones en el perímetro de consolidación	59	-	-	-
Diferencias permanentes	1.611	-	20.764	-
Diferencias temporarias	(21.009)	-	(31.549)	-
Base imponible (resultado fiscal)	228.069	-	215.030	-

El cálculo del Impuesto sobre Sociedades a pagar es el siguiente:

	2017
Base imponible	228.069
Cuota íntegra (25%)	57.017
Compensación bases imponibles negativas	(14.254)
Deducciones y bonificaciones	(11.284)
Retenciones	(40.028)
Impuesto sobre Sociedades a devolver	(8.549)

	2016
Base imponible	215.030
Cuota íntegra (25%)	53.758
Compensación bases imponibles negativas	(13.439)
Deducciones y bonificaciones	(10.703)
Retenciones	(36.292)
Impuesto sobre Sociedades a devolver	(6.677)

El Impuesto sobre Sociedades a devolver se desglosa como sigue:

	2017	2016
Hacienda Pública Deudora I. sobre Sociedades año 2015	-	6.878
Hacienda Pública Deudora I. sobre Sociedades año 2016	6.665	6.677
Hacienda Pública Deudora I. sobre Sociedades año 2017	8.549	-
Total (Nota 20.3)	15.214	13.555

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

20.5. Impuestos Diferidos

La Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades modificó el tipo de gravamen general, que pasa al 28% en 2015 y al 25% en ejercicios posteriores. Como consecuencia de ello, la Sociedad ajustó los activos y pasivos por impuesto diferido anteriores en función del tipo de gravamen vigente en la fecha estimada de reversión.

<u>2017</u>	Saldo a 31.12.16	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.17
		Aumentos	Disminuc.		
Activos por Impuestos Diferidos con Origen en:					
Provisión Litigios	923	2.257	(923)	-	2.257
Limitación deducibilidad amortizaciones	4.046	-	(2.372)	-	1.674
Otros conceptos	7.772	1.534	(408)	-	8.898
Deducciones pendientes de aplicar	47.961	2.534	-	-	50.495
Pérdidas a compensar	52.251	182	(14.782)	-	37.651
Total Impuesto diferido de Activo	112.953	6.507	(18.485)	-	100.975

<u>2016</u>	Saldo a 31.12.15	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.16
		Aumentos	Disminuc.		
Activos por Impuestos Diferidos con Origen en:					
Provisión Litigios	806	117	-	-	923
Limitación deducibilidad amortizaciones	6.296	-	(2.250)	-	4.046
Otros conceptos	10.208	1.377	(3.813)	-	7.772
Deducciones pendientes de aplicar	51.507	-	(3.546)	-	47.961
Pérdidas a compensar	65.690	-	(13.439)	-	52.251
Total Impuesto diferido de Activo	134.507	1.494	(23.048)	-	112.953

<u>2017</u>	Saldo a 31.12.16	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.17
		Aumentos	Disminuc.		
Pasivos por Impuestos Diferidos con Origen en:					
Activos Intangibles	11.784	9.325	(2.458)	91	18.742
Activos financieros disponibles para la venta	-	-	-	-	-
Otros conceptos	-	-	-	-	-
Total Impuesto diferido de Pasivo	11.784	9.325	(2.458)	91	18.742

<u>2016</u>	Saldo a 31.12.15	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.16
		Aumentos	Disminuc.		
Pasivos por Impuestos Diferidos con Origen en:					
Activos Intangibles	8.315	4.682	(1.213)	-	11.784
Activos financieros disponibles para la venta	-	-	-	-	-
Otros conceptos	-	-	-	-	-
Total Impuesto diferido de Pasivo	8.315	4.682	(1.213)	-	11.784

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Los impuestos diferidos de pasivo por activos intangibles provienen de la deducibilidad procedente del fondo de comercio y la licencia adquirida.

Las deducciones pendientes de aplicar corresponden principalmente a deducciones por inversiones en producciones cinematográficas. Dichas deducciones pueden ser aplicadas durante un período de 15 años desde su devengo.

	2017	2016
	(Miles de euros)	
Deducciones pendientes año 2012	5.107	14.338
Deducciones pendientes año 2013	7.060	7.060
Deducciones pendientes año 2014	10.444	10.808
Deducciones pendientes año 2015	8.614	8.614
Deducciones pendientes año 2016	7.140	7.140
Deducciones pendientes año 2017	12.130	-
	50.495	47.960

El Grupo realiza una estimación de los beneficios fiscales que espera obtener en los próximos ejercicios. También ha analizado el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles. En base a este análisis, se han registrado los activos por impuesto diferido correspondientes a los créditos fiscales y a las diferencias temporarias deducibles para las que considera probable su recuperabilidad futura.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

El detalle de las bases imponibles negativas registradas que el Grupo tiene pendientes de compensar para los ejercicios 2017 y 2016 es el siguiente:

	2017	2016
	(Miles de euros)	
Año 2004	-	12
Año 2005	-	1.858
Año 2006	-	103
Año 2011	-	2
Año 2012	-	-
Año 2013	149.425	207.030
Año 2017	1.178	-
	150.603	209.005

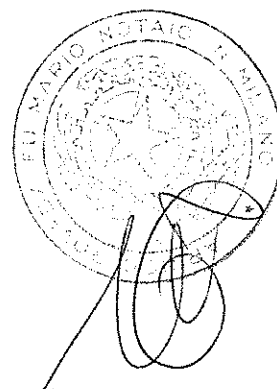
El Grupo tiene bases imponibles negativas no registradas por importe de 6.703 miles de euros a 31 de diciembre de 2017 y 2016, generadas por una sociedad del Grupo de manera previa a su incorporación al grupo de consolidación fiscal.

21. Garantías Comprometidas con Terceros

Teniendo en cuenta la naturaleza de las distintas garantías, el detalle a 31 de diciembre de 2017 y 2016 es como sigue:

	31.12.2017	31.12.2016
	(miles de euros)	(miles de euros)
Naturaleza		
Avales Constituidos		
Avales constituidos para contratos/concesiones/concursos	49.182	8.977
Avales Constituidos como garantía ante la Agencia Tributaria	9.029	9.029
Avales judiciales	38.106	38.031
	96.317	56.037
Avales recibidos	15.156	16.187
	31.12.2017	31.12.2016
Naturaleza	(miles de dólares)	(miles de dólares)
Avales Constituidos		
Avales constituidos para contratos/concesiones/concursos	2.062	2.062

21.1. Avales Constituidos



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

- Al 31 de diciembre de 2017 el Grupo tiene avales constituidos por 49.182 miles de euros necesarios para su actividad comercial (8.977 miles de euros en el ejercicio 2016). El aumento se debe principalmente a los avales constituidos para determinados acuerdos comerciales alcanzados durante el año por importe de 25.850 miles de euros. Además, existe otro aval por importe de 11.000 miles de euros constituido en la empresa Publiespaña, S.A.U.
- El Grupo tiene un aval constituido a por un importe de 9.029 miles de euros (Nota 16) ante la Dependencia de Control Tributario y Aduanero de la Agencia Tributaria por el recurso interpuesto frente al Acuerdo de Liquidación notificado por dicha dependencia con fecha 20 de mayo de 2013 que confirma la propuesta contenida en el acta de actuaciones inspectoras de fecha 16 de abril de 2013. Dichas actuaciones comprendían la comprobación de la Tasa de Juegos, suerte, envite o azar, comprendiendo el período: desde junio de 2008 a diciembre de 2011.
- El Grupo tiene constituido un aval por el importe de 15,6 millones de euros ante la Sección Sexta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional por el recurso interpuesto frente a la resolución de la Comisión Nacional de la Competencia de 6 de febrero de 2013 en el expediente SNC/0024/12, en virtud de la cual se declaró el incumplimiento por Mediaset España Comunicación, S.A. de diversos compromisos por los que se autorizó la operación Telecinco/Cuatro y se impuso en consecuencia a éste una sanción por el importe al que asciende el mencionado aval (Nota 16).
- El Grupo tiene constituidos dos avales por el importe de 14.909 y 2.091 miles de euros respectivamente ante el Juzgado de lo Mercantil nº 6 de Madrid en cumplimiento del Auto de fecha 22 de diciembre de 2014 (Nota 16).
- Existen otros avales judiciales constituidos por importe de 5.506 miles de euros.

21.2. Avales Recibidos

El Grupo, dentro de sus formas de contratación publicitaria recoge la necesidad de que las ventas aplazadas acompañen avales de garantía para el buen fin de la operación. El importe de avales recibidos por este motivo a 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el que aparece detallado en el cuadro anterior.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

22. Planes de Incentivos mediante Acciones

A 31 de diciembre de 2017 no existen planes de opciones sobre acciones pendientes de ejecutar.

En los ejercicios 2017 y 2016 no se ha aprobado ningún Plan de Opciones sobre acciones, y por lo tanto, durante los ejercicios 2017 y 2016 no se ha cargado ningún importe en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias como consecuencia de estos Planes.

En el ejercicio 2016:

	Número de Opciones	Precio de Ejercicio (Euros)	Año de Concesión	Fecha de Inicio del Derecho	Fecha de Final del Derecho
Opciones asignadas	673.225	5,83	2011	27/07/2014	26/07/2016
Opciones canceladas	(57.000)	5,83	2011		
Opciones ejercitadas	(616.225)				
Plan 2011	-				
Total Planes vigentes	-				

El Grupo tenía acciones propias para cumplir con estos compromisos.

En el año 2016 se aprobó un sistema de incentivación y fidelización a medio plazo referenciado al valor de cotización de la compañía aplicable a partir de dicho año y destinado a los Consejeros Ejecutivos y a la Alta Dirección del Grupo. Los principales objetivos de este Plan son premiar la sostenibilidad de los resultados, alinear los intereses de los altos directivos a los de los accionistas y mejorar la composición de la retribución.

El sistema se nutre anualmente, y a partes iguales, de la aportación de cada beneficiario y de otra a cargo del Grupo invirtiéndose ambas en la compra de acciones de Mediaset España Comunicación S.A. que son atribuidas al beneficiario.

A 31 de diciembre de 2017 y 2016, han sido registrados dos Planes de Incentivación y Fidelización a largo plazo (PIF), aprobados en los ejercicios 2016 y 2017 referidos a los periodos 2016 a 2018 y 2017 a 2019 respectivamente. Tales Planes contemplan la atribución de derechos gratuitos para la asignación de acciones regulares a altos directivos y Consejeros Ejecutivos del Grupo, condicionada a la consecución de objetivos empresariales en dicho periodo y al mantenimiento de la relación de trabajo a la finalización del periodo de maduración. Los derechos se han atribuido a condición de que los beneficiarios destinen una parte de su retribución variable ordinaria anual al Plan en cuestión, siendo esta cantidad complementada por el empleador a título gratuito.

Todos los Planes se encuentran ahora mismo en fase de maduración, no siendo ejercitables ninguno de ellos por el momento y entran dentro de la categoría de "Planes Ejercitables mediante Acciones", es decir que implican la entrega de acciones propias de la Sociedad que ésta adquiere en el mercado.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

	<u>PIF 2016</u>	<u>PIF 2017</u>
Fecha aprobación plan. Junta accionistas	13/04/2016	27/04/2017
Período de maduración	13/04/2016 a 31/12/2018	31/12/2019
Período de entrega de acciones	60 días siguientes Junta accionistas 2019	60 días siguientes Junta accionistas 2020

Seguidamente se detallan los movimientos de los Planes de incentivación y fidelización a largo plazo vigentes:

	<u>PIF 2016</u>	<u>PIF 2017</u>	<u>Total</u>
Derechos asignados durante el ejercicio	117.579		117.579
Derechos caducados durante el ejercicio	(5.564)		(5.564)
Derechos vigentes a 31/12/2016	<u>112.015</u>		<u>112.015</u>
Derechos asignados durante el ejercicio		92.570	92.570
Derechos vigentes a 31/12/2017		<u>92.570</u>	<u>204.585</u>

Durante el ejercicio 2017 se han registrado 726 miles de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias como consecuencia de este sistema (245 miles de euros en diciembre de 2016) (Nota 16).

El derecho a recibir acciones está subordinado en todo caso al mantenimiento de la relación laboral al final de cada trienio.

Estos Planes de Incentivación y Fidelización se han registrado a si Fair Value:

Plan 2016: 8,76€ por acción

Plan 2017: 11,29€ por acción

Este Fair Value se ha determinado como la media de cotización de las acciones en los 30 días naturales anteriores al Consejo de Administración que aprueba las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio anterior al de la asignación.

23. Ingresos y Gastos

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

23.1. La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, es la siguiente:

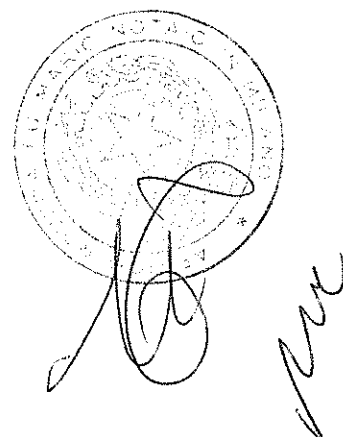
<u>Actividad</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ingresos por servicios publicitarios	931.877	929.431
Prestación servicios	47.368	47.578
Otros	6.404	8.029
Total	<u>985.649</u>	<u>985.038</u>

La distribución del importe neto de la cifra de negocios del Grupo por mercados geográficos es la siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
España	957.019	965.766
Unión Europea	18.255	14.072
Resto	10.375	5.200
Total	<u>985.649</u>	<u>985.038</u>

23.2. Los gastos de personal correspondientes al 2017 y 2016 son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Sueldos y salarios	89.186	89.641
Seguridad Social	16.032	15.871
Otras Cargas sociales	428	360
Total	<u>105.646</u>	<u>105.872</u>



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

El número medio de personas empleadas en el Grupo por categoría profesional ha sido el siguiente:

	2017			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	76	40	116	77	39	116
Jefes	39	43	82	35	44	79
Periodistas	54	86	140	52	87	139
Administrativos/Técnicos	440	466	906	445	460	905
Otros	21	2	23	21	2	23
Personal por obra	7	6	13	7	6	13
Total personal	637	643	1.280	637	638	1.275

El desglose del personal a 31 de diciembre en el Grupo por categoría profesional ha sido el siguiente:

	2017			2016		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	76	38	114	77	41	118
Jefes	41	43	84	37	43	80
Periodistas	55	87	142	52	84	136
Administrativos/Técnicos	437	462	899	440	468	908
Otros	21	2	23	21	2	23
Personal por obra	7	4	11	5	4	9
Total personal	637	636	1.273	632	642	1.274

El desglose del personal con discapacidad superior al 33% a 31 de diciembre en el Grupo por categoría profesional ha sido el siguiente:

	2017	2016
	Total	Total
Periodistas	1	1
Administrativos/Técnicos	7	8
Total personal	8	9

23.3. El detalle del saldo incluido en "Variación de provisiones de circulante" al cierre del ejercicio, que corresponde a la provisión por insolvencias es el siguiente:

	2017	2016
Dotaciones	513	891
Reversiones	(2.261)	(6.890)
Total	(1.748)	(5.999)

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

23.4. El detalle de Otros gastos para el ejercicio 2017 y 2016 es el siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Servicios exteriores	189.058	174.409
Tributos	26.945	27.466
Otros gastos	1.709	4.828
Exceso de provisiones	(6.553)	(3.160)
Total	<u>211.159</u>	<u>203.543</u>

El exceso de provisiones recoge principalmente la reversión de provisiones explicadas en las Notas 16 y 19.

23.5. Servicios prestados por los auditores

Incluido en el epígrafe de "Otros gastos de explotación" de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada adjunta, se recogen los honorarios relativos a servicios de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo prestados por el auditor Deloitte por importe de 206 miles de euros en el ejercicio 2017 (220 miles de euros para el ejercicio 2016 por el auditor Ernst & Young, S.L.).

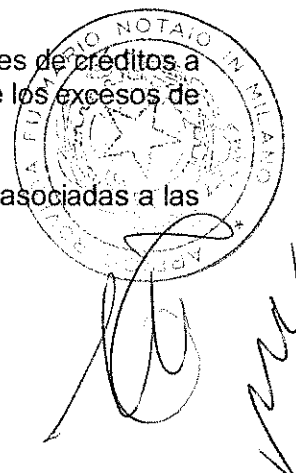
Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados principalmente a la Sociedad dominante por el auditor principal han ascendido a 66 miles de euros a 31 de diciembre de 2017 (96 miles de euros en ejercicio 2016).

23.6. El ingreso financiero neto del Grupo en los ejercicios 2017 y 2016 ha sido como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ingresos por intereses	418	829
Gastos por intereses	(878)	(1.289)
Total	<u>(460)</u>	<u>(460)</u>

Los ingresos financieros se producen principalmente por intereses de créditos a empresas vinculadas y por intereses derivados de la inversión de los excedentes de tesorería.

Los gastos financieros se deben a comisiones de disponibilidad asociadas a las líneas de crédito.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

23.7. Diferencias de Cambio

El desglose de las diferencias de cambio de los ejercicios 2017 y 2016 es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Diferencias positivas de cambio	2.845	354
Diferencias negativas de cambio	(3.607)	-
Total	<u>(762)</u>	<u>354</u>

El volumen de transacciones que se ha realizado en moneda extranjera, en las activaciones de derechos de propiedad audiovisual y derechos de distribución asciende a 28 millones USD en el ejercicio 2017 y a 27 millones USD en el 2016.

Asimismo, dentro del apartado de deudas por compras de Derechos Audiovisuales, 12.701 miles de euros están denominados en dólares en el ejercicio 2017 y 14.332 miles de euros en el 2016.

Dentro del apartado de clientes por ventas y prestación de servicios, 466 miles de euros están denominados en dólares en el ejercicio 2017, frente a 965 miles de euros, en el 2016.

23.8. Arrendamiento Operativo

El importe recogido en concepto de arrendamiento operativo para cada ejercicio es:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	Miles de euros	
Cuotas de arrendamientos operativos reconocidas en resultados del ejercicio	1.637	1.680
	<u>1.637</u>	<u>1.680</u>

Los compromisos futuros de arrendamientos operativos asumidos por el Grupo tienen un vencimiento de un año, y son por un importe similar a los asumidos en el presente ejercicio.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

24. Beneficio por Acción

A 31 de diciembre el cálculo del promedio ponderado de acciones disponibles y diluidas es el siguiente:

	31.12.17	31.12.16
Total acciones emitidas	336.717.490	336.717.490
Menos: Acciones propias ponderadas	(4.335.061)	(7.929.915)
Total de acciones en circulación	332.382.429	328.787.575
Efecto dilutivo de opciones por acciones	-	68.535
Número total de acciones para el cálculo del beneficio por acción diluido	332.382.429	328.856.110

24.1. Beneficio Básico por Acción:

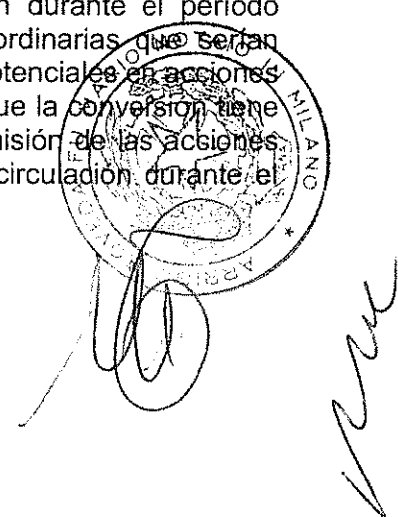
El beneficio básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en el ejercicio entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante dicho ejercicio, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	31.12.17	31.12.16	Variación
Resultado neto del ejercicio (miles de euros)	197.496	170.997	26.499
Acciones en circulación (Nota 15.1)	332.382.429	328.787.575	3.594.854
Beneficio básico por acción (euros)	0,59	0,52	0,07

24.2. Beneficio Diluido por Acción:

El beneficio diluido por acción se calcula como el cociente entre el resultado neto del período atribuible a los accionistas ordinarios ajustados por el efecto atribuible a las acciones ordinarias potenciales con efecto dilutivo y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período ajustado por el promedio ponderado de las acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran todas las acciones ordinarias potenciales en acciones ordinarias de la sociedad. A estos efectos se considera que la conversión tiene lugar al comienzo del período o en el momento de la emisión de las acciones ordinarias potenciales, si éstas se hubiesen puesto en circulación durante el propio período.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

De acuerdo con ello:

	31.12.17	31.12.16	Variación
Resultado neto del ejercicio (miles de euros)	197.496	170.997	26.499
Acciones para el cálculo del beneficio por acción diluido	332.382.429	328.856.110	3.526.319
Beneficio diluido por acción (euros)	0,59	0,52	0,07

25. Operaciones con Partes Vinculadas

25.1. Operaciones con empresas asociadas y con accionistas

Las operaciones entre la Sociedad y sus sociedades dependientes, que son partes vinculadas, han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta Nota. Las operaciones entre el Grupo y sus empresas asociadas y otras partes vinculadas se desglosan a continuación. Las operaciones entre la Sociedad y sus sociedades dependientes y empresas asociadas se desglosan en las Cuentas Anuales Individuales.

Créditos a empresas vinculadas

En la Nota 11 se recogen los créditos concedidos a Pegaso Televisión Inc. cuyo importe a 31 de diciembre de 2017 asciende a 3.679 miles de euros (4.186 miles de euros a 31 de diciembre de 2016). A 31 de diciembre de 2017 se recoge además el préstamo participativo concedido a la sociedad Alea Media, S.A. por importe de 210 miles de euros y a la sociedad Melodía Producciones, S.L. por importe de 480 miles de euros (véase Nota 25.1).

El detalle de las condiciones de financiación del Grupo con empresas asociadas y accionistas en cuanto a los límites establecidos, saldos dispuestos y plazos de vencimiento es el siguiente:

	Corto Plazo Límite	Dispuesto (Dr) Cr	Largo Plazo Límite	Dispuesto (Dr) Cr	Vto
Ejercicio 2017					
Empresas asociadas o accionista	-	-	-	-	-
Ejercicio 2016					
Empresas asociadas o accionista	-	-	75.000	7.549	2019

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Los tipos de interés aplicables a estas financiaciones, excluyendo aquellos formalizados en la modalidad de préstamo participativo, son de EURIBOR más un diferencial de mercado para los ejercicios 2017 y 2016.

La financiación con empresas asociadas se materializa en pólizas de crédito o préstamos comerciales.

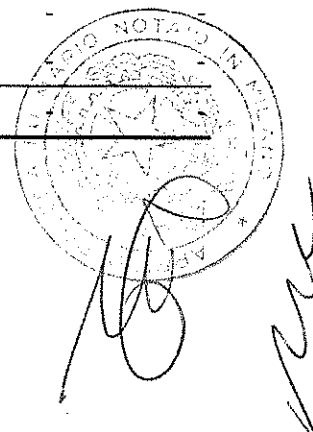
Los clientes y las deudas corrientes que el Grupo tiene con partes vinculadas son los siguientes:

	31.12.2017		31.12.2016	
	Saldos Deudores (Nota 13.6.1)	Saldos Acreedores (Nota 13.2)	Saldos Deudores (Nota 13.6.1)	Saldos Acreedores (Nota 13.2)
Producciones Mandarina, S.L.	35	1.346	111	5.753
La Fábrica de la Tele, S.L.	14	6.544	1	8.766
Aunía Publicidad Interactiva, S.L.	262	36	478	59
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	-	-	144	1.908
Megamedia Televisión, S.L.	108	2.783	76	2.567
Supersport Televisión, S.L.	278	889	485	813
Grupo Mediaset Italia	676	2.202	92	2.258
Alea Media, S.A.	-	1.427	-	-
Melodía Producciones, S.L.	6	-	-	-
Total	1.379	15.227	1.387	22.124

Los clientes con todas las empresas vinculadas por vencimientos son los siguientes:

<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	703	703	-	-
Grupo Mediaset Italia	676	676	-	-
Total (Nota 13.6.1)	1.379	1.379	-	-

<u>Ejercicio 2016</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	1.295	1.295	-	-
Grupo Mediaset Italia	92	92	-	-
Total (Nota 13.6.1)	1.387	1.387	-	-



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

(En miles de euros)

Las deudas corrientes con todas las empresas vinculadas por vencimientos son los siguientes:

<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	13.025	13.025	-	-
Grupo Mediaset Italia	2.202	2.089	113	-
Total	15.227	15.114	113	-

<u>Ejercicio 2016</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	19.866	16.290	3.576	-
Grupo Mediaset Italia	2.258	2.258	-	-
Total	22.124	18.548	3.576	-

Los importes pendientes de pago no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se han dotado cantidades significativas de provisión para insolvencias en relación con los importes debidos por las partes vinculadas.

Durante el ejercicio, las sociedades del Grupo han realizado las operaciones siguientes con partes vinculadas:

	Ventas		Otros ingresos		Compras bienes		Otros gastos		Compra Inmovilizado	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Producc. Mandarina, S.L.	155	132	-	-	4.201	11.327	-	-	1.141	-
La Fábrica de la Tele, S.L.	14	10	-	-	28.233	26.383	-	-	-	-
Megamedia Televisión, S.L.	314	257	-	-	8.924	6.809	-	-	544	208
Supersport Televisión, S.L.	1.641	1.829	-	-	8.111	9.818	-	-	-	-
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	45	850	-	-	4.228	8.032	-	-	-	-
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	616	724	-	-	92	84	-	-	-	-
Melodía Producciones, S.L.	15	-	10	-	-	-	-	-	1.601	-
Alea Media, S.A.	-	-	15	-	-	-	-	-	7.137	-
Grupo Pegaso	-	-	848	648	-	-	1.700	-	-	-
Grupo Mediaset Italia	1.763	1.610	-	-	1.576	1.534	1.337	1.420	-	280
Total	4.563	5.412	873	648	55.365	63.987	3.037	1.420	10.423	488

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Los dividendos recibidos de partes vinculadas en los ejercicios 2017 y 2016 son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
La Fábrica de la Tele, S.L.	1.289	1.682
Produc. Mandarin, S.L.	393	391
Megamedia Televisión	214	143
Supersport Televisión	446	350
	<u>2.342</u>	<u>2.566</u>

Adicionalmente, entre las operaciones vinculadas se encuentra un contrato de prestación de servicio de asesoría entre una Sociedad del Grupo (Publiespaña) y un Consejero de la Sociedad dominante por importe de 654 miles de euros para los ejercicios 2017 y 2016.

25.2. Remuneración a Administradores

La remuneración total devengada por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante ascendió en el ejercicio 2017 y 2016 a 5.353 y 5.370 miles de euros, respectivamente, en concepto de salario y otras retribuciones en especie.

Asimismo la Sociedad no ha otorgado a los Administradores ningún anticipo ni crédito y no tiene asumida ninguna obligación o garantía por pensiones, por cuenta de ningún miembro de su Consejo de Administración.

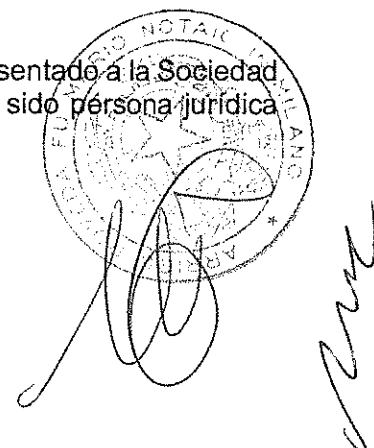
Durante los ejercicios 2017 y 2016 no se ha concedido nuevos planes de opciones sobre acciones a los Administradores.

Otra información referente al Consejo de Administración

En relación con el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los Administradores han comunicado que no tienen situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2017 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de los administradores de la Sociedad dominante por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 57 miles de euros (66 miles de euros en el ejercicio 2016).

Durante el ejercicio 2017 ninguna persona física ha representado a la Sociedad dominante en órganos de administración, ya que no ha sido persona jurídica administradora en ninguna sociedad.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

25.3. Retribución a la Alta Dirección

La remuneración de los miembros de la alta dirección del Grupo y personas que desempeñan funciones asimiladas, excluidos quienes, simultáneamente, tienen la condición de miembro ejecutivos del Consejo de Administración puede resumirse en la forma siguiente:

Número de personas		Total Retribuciones (miles de euros)	
2017	2016	2017	2016
22	24	8.029	7.907

La identificación de los miembros de la alta dirección se incluye en el Informe de Gobierno Corporativo.

Los conceptos retributivos consisten en una retribución fija y una retribución variable. La retribución variable se determina mediante la aplicación de un porcentaje a la retribución fija para cada caso, en atención al cumplimiento de determinados objetivos anuales.

Al igual que en 2016, en el ejercicio 2017 no se han asignado opciones sobre acciones a la Alta Dirección.

26. Hechos relevantes posteriores al cierre

Ninguno significativo.

Mediaset España Comunicación, S.A. Y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2017

Los datos sobre la evolución económica disponibles a fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas indican que en 2017 la economía española habrá avanzado un 3,1%, igualando el registro de los dos años anteriores a demostración de que la recuperación que comenzó en 2013 se ha mantenido en el tiempo de manera estable y ello a pesar de la crisis política catalana que, si bien ha podido tener algún efecto sobre la actividad económica, parece que sería más bien de carácter limitado y en línea con lo que se esperaba. Se estima igualmente que el consumo privado podría haber crecido en torno a un 2,5% en el año una cifra que, aún cinco décimas por debajo del registro del año anterior, confirma un dato positivo en un componente del PIB que es muy relevante para nuestro sector.

En términos de empleo, esta buena evolución de la economía podría haber resultado en una caída de la tasa de paro hasta el 16,1% al final del ejercicio, con una creación neta de empleo en el período de alrededor de 500.000 personas.

Este crecimiento continúa siendo superior al de la media de los países de la Eurozona cuyo alza se estima que para el ejercicio 2018 se sitúe en torno a un 2,4% en 2018 tras la considerable mejora experimentada en 2017, un año en el que estas economías han alcanzado registros superiores a lo esperado anotando el mejor dato de crecimiento desde el 2007, con países, como es el caso de Italia y Francia, que tras años de una atonía muy acentuada, han visto crecer sus PIB's muy por encima de los promedios de los últimos ejercicios.

En cuanto al resto del mundo, se estima que la media de crecimiento estará en torno a un 3,6%, mientras que en Estados Unidos nos encontraremos con un 2,2% de avance que compara de manera positiva con el registro de +1,6% experimentado en el ejercicio anterior.

También dan muestras de mejoría las economías latinoamericanas, dándose el caso (nos referimos fundamentalmente a Brasil y Argentina, dos de los mayores países de la región) de que los crecimientos negativos a que asistimos en ejercicios precedentes se han tomado positivos, mientras que México sigue transitando por una senda de crecimiento estable a pesar de las incertidumbres relacionadas con el potencial impacto de las medidas comerciales proteccionistas defendidas por el Presidente Trump.

Por lo que respecta a Asia y, muy especialmente, a China como economía más grande de la zona, los registros de crecimiento muestran continuidad en relación a los de los años precedentes sin que por el momento se atisben síntomas de una quiebra de la tendencia observada.

Por otro lado, y a pesar del nerviosismo que provocaron los movimientos de signo populista que triunfaron en 2016 y entre los que destacan de manera muy significativa la aprobación del Brexit y la elección de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos en noviembre de ese año, el resultado de los procesos electorales llevados a cabo en 2017 (singularmente en Francia y Alemania) parece haber confirmado un clima de mayor estabilidad y ortodoxia por lo que se refiere a la política económica.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

A fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas parece que en 2018 asistiremos a una situación de continuidad en la buena dirección económica apuntada en 2017 tanto por lo que se refiere a Estados Unidos, donde las políticas fiscales expansivas puestas en funcionamiento por la Administración Trump permiten esperar un crecimiento superior al experimentado en 2017, como en Europa, donde se prevé que el PIB de los países de Unión suba por encima del 2%.

En cuanto a España, las estimaciones apuntan a una evolución del PIB todavía por encima de la media europea si bien algo más contenida que en los años anteriores (el consenso habla de un 2,6%) pero que en definitiva permitiría garantizar un comportamiento positivo del consumo privado y también una reducción adicional en la tasa de desempleo hasta (siempre según el consenso de analistas) niveles de en torno al 15%. Este menor crecimiento se explica por la subida en los precios del petróleo, un menor impulso de la política monetaria expansiva, el agotamiento de la demanda doméstica embalsada, una política fiscal neutral y algún efecto residual de la situación política catalana.

Se espera, por lo tanto, que todos los componentes de la demanda privada crezcan en 2018 en nuestro país, con un consumo privado al alza.

En este entorno de crecimiento moderado pero firme, resta por dilucidar si finalmente el Banco Central Europeo (BCE), a la vista de la evolución positiva de las economías de la Eurozona y de la aparición de tasas de inflación positivas, comenzará a modificar o no la política monetaria expansiva puesta en práctica en los últimos ejercicios, lo que implicaría una subida de los tipos de interés, que actualmente se encuentran en mínimos históricos. En estos momentos parece razonable aventurar que el BCE será cauteloso y que modificará su política únicamente cuando hayan desaparecido los desequilibrios estructurales que justificaron las medidas de relajación cuantitativa y se hayan confirmado de manera inequívoca tanto la ausencia de deflación como el tránsito por una senda de crecimiento económico sostenido.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Mediaset España Comunicación, S.A. tiene como objeto social la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión. Al 31 de diciembre de 2017 explota comercialmente siete canales de Televisión (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy y Be Mad). Adicionalmente es la cabecera de un Grupo de sociedades conocido como Grupo Mediaset España Comunicación.

El Capital Social de la Sociedad Dominante se encuentra distribuido de la siguiente forma al cierre de los ejercicios 2017 y 2016:

Titular	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	Participación %	Participación %
Mediaset S.p.A.	50,20	50,20
Mercado	47,04	49,80
Acciones propias	2,76	-
Total	100,00	100,00

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

La actividad del Grupo se centra en la explotación publicitaria de los canales de televisión de los que es concesionario así como la realización de actividades análogas y complementarias y relacionadas a dicha actividad tales como:

- Producción Audiovisual
- Agencia de noticias
- Promoción Publicidad

EL NEGOCIO TELEVISIVO EN 2017

Como se indicaba en los Informes de Gestión que acompañaban a las Cuentas Anuales Consolidadas de los ejercicios 2015 y 2016, la inversión publicitaria en TV creció un 6,4% en el primero de ellos y un 5,5% en el segundo, unos registros que, de manera secuencial, mostraban un comportamiento ligerísimamente decreciente en términos marginales que se explicaba porque, por una parte, las comparativas con los años anteriores eran cada vez más exigentes y, por la otra, porque la publicidad en TV había comenzado a despegar al menos seis meses antes de que lo hiciera la economía en su conjunto, un factor que tendía a desplazar las bases de comparación a medida que el ciclo se iba asentando.

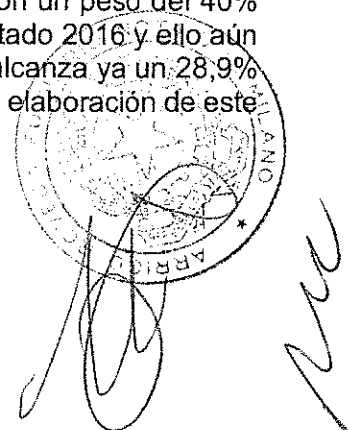
Por lo que se refiere al ejercicio 2017, los datos oficiales del mercado publicitario de TV hechos públicos por Infoadex muestran un crecimiento del 1%, un registro significativamente más bajo que el del año anterior y también inferior al incremento de PIB experimentado en el ejercicio.

En realidad, esta cifra final es reflejo de la gran volatilidad interanual que se ha venido observando en el año, con evoluciones trimestrales muy dispares y, de manera singular, con un segundo trimestre que, tras un inicio del año con crecimiento robusto, registró una evolución negativa, una circunstancia que no se producía desde los tiempos anteriores al inicio de la recuperación del mercado.

A partir de julio, la publicidad pasó a comportarse de manera ligeramente positiva respecto al ejercicio anterior demostrando que, si bien de manera más aplanada que en la fase inicial del ciclo de recuperación publicitaria a partir de 2013 en la que el múltiplo de crecimiento era varias veces superior al PIB, su evolución seguía estando correlacionada con éste.

En todo caso, y como ya se señalaba en el Informe de Gestión de la Memoria Anual correspondiente a 2016, se ha corroborado en el año como los anunciantes siguen siendo muy cuidadosos en la planificación de sus campañas así como muy tácticos a la hora de decidir en qué momento invertir, todo lo cual ha redundado en una mayor volatilidad del mercado tanto mes a mes como en el conjunto de cada trimestre.

Por otra parte, los datos de 2017 vuelven a confirmar como la publicidad en TV sigue siendo el medio predominante en el conjunto del mercado publicitario global, con un peso del 40% del mismo, es decir tan solo cinco décimas menos que el porcentaje anotado 2016 y ello aún a pesar de la pujanza que viene evidenciando la publicidad on-line que alcanza ya un 28,9% del pastel publicitario global con los datos de que se dispone a la fecha de elaboración de este Informe de Gestión.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Un año más, el consumo de televisión (medido en minutos por espectador y día) ha seguido fuerte ya que, si bien mostrando descensos desde los máximos históricos alcanzados a mediados de 2013 (datos que, por otra parte, estaban seguramente inflados por la severidad de la crisis económica), continúa apuntándose unas cifras de las más altas de nuestro entorno, lo que constituye sin duda un signo claro de la buena salud del medio televisivo como herramienta de comunicación comercial.

En cuanto a los precios, éstos han continuado su recuperación en el año, si bien a un ritmo menor que en los ejercicios anteriores, estimándose que a finales del ejercicio quedaría aún por recuperar la mitad de lo que se perdió desde los máximos de mercado registrados en 2007 mientras que la ocupación publicitaria se acercó en el año a niveles cercanos a la plena ocupación.

Por lo que respecta al Grupo Mediaset, vale la pena reseñar que en 2017 hemos alcanzado una cuota del 43,3% de la inversión en el medio según los datos de Infoadex, un registro idéntico al del año 2016, lo cual es meritorio ya que en 2017 no se ha contado con eventos deportivos de importancia mientras que en el año anterior se retransmitió el Campeonato Europeo de fútbol de Francia. Estos porcentajes nos sitúan a 1,9 puntos de distancia de nuestro principal competidor, que anota un 41,4%, siendo esta distancia 0,7 puntos mayor que la que se produjo en 2016.

En cuanto a la audiencia, los datos del año (siempre en términos de Total Día) muestran que nuestro Grupo continúa siendo líder a nivel global con un 27,3% de audiencia y marcando una diferencia de 0,8 puntos con nuestro principal competidor, todo ello en un año en el que no se ha contado con eventos deportivos de relevancia y en el que los nuevos canales concedidos a finales de 2015 han estado operativos durante todo el ejercicio.

El canal Telecinco ha liderado una vez más la audiencia con un 12,4%, a 1 décima de diferencia de su principal competidor, mientras que Cuatro alcanzaba el 5,9% y un 9% el resto de los canales temáticos del Grupo, lo que les situó a una distancia de 1,7 puntos respecto a la marca obtenida por los canales temáticos de su principal competidor, todo ello en un año televisivo que en su última parte estuvo muy marcado por el impacto de la crisis catalana en lo que atañe a las audiencias y al componente de actualidad política dentro de las mismas.

Comparando los resultados del Grupo en 2016 con los correspondientes a 2017 se aprecia lo siguiente:

- Los ingresos de explotación pasan de 991.983 miles de euros en 2016 a 996.257 miles de euros en 2017 producto fundamentalmente del incremento de los ingresos publicitarios en el ejercicio.
- Los gastos de explotación pasan de 767.548 miles de euros en 2016 a 750.917 miles de euros en 2017, una reducción que refleja tanto el impacto del Europeo de Fútbol en el año anterior como la continuación en el actual del tradicional modelo de gestión de costes que es parte fundamental de la estrategia de negocio del Grupo.
- Finalmente, el resultado neto atribuible a la Sociedad Dominante en el ejercicio 2017 se sitúa en 197.496 miles de euros frente a los 170.997 miles de euros registrados en

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

2016, una mejora muy significativa que se explica fundamentalmente por la recuperación de los márgenes operativos experimentada en el ejercicio a resultados tanto del incremento de los ingresos de explotación como, de manera especial, por el control de los gastos.

DIVIDENDOS

En el ejercicio 2017 se repartió un dividendo ordinario con cargo a los resultados de 2016 por importe de 147.201 miles de Euros, cifra que fue complementada con un dividendo extraordinario de 28.519 miles de Euros.

INVERSIONES EN DERECHOS Y EN CINE

El Grupo Mediaset España continúa con su política de inversiones en derechos audiovisuales aplicando una cuidada selección en cuanto a la tipología y a los contenidos con el objetivo de sostener en el futuro los índices de audiencia y garantizar una óptima explotación publicitaria.

Asimismo, el Grupo pone especial énfasis en la inversión en series de producción nacional.

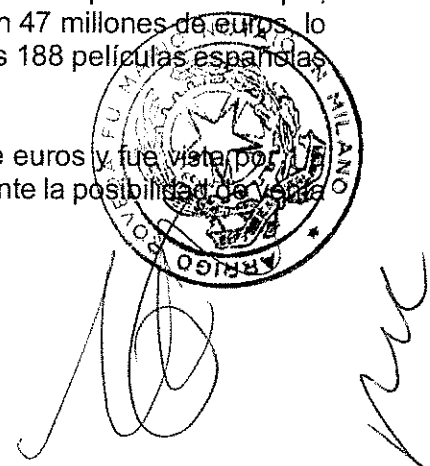
Mención especial merece la actividad desarrollada por Telecinco Cinema, una sociedad 100% perteneciente al Grupo y que es la encargada de canalizar la obligación legal de invertir en cine español y europeo el 3% de los ingresos de explotación.

Bajo la premisa de que la inversión cinematográfica nace de una obligación legal y no de una decisión libre debemos señalar que se ha apostado en general por la calidad y ambición de los proyectos que se acometen a partir de un criterio estratégico global que impregna su actividad en este campo y por el que se opta, siempre que resulta factible, por producciones de una cierta dimensión y tamaño que favorezcan el acceso a una explotación internacional de las mismas en función de las condiciones de mercado y de nuestra capacidad financiera, ya que la obligación se impone sobre los ingresos generados independientemente de su tendencia o evolución y sin consideración alguna hacia los costes incurridos o los márgenes obtenidos.

En definitiva, el objetivo es aunar eficazmente capacidad financiera, talento, rentabilidad y oportunidades para nuestros profesionales más brillantes o prometedores con el ánimo de, en la medida de lo posible y considerando que se trata de una actividad no voluntaria, intentar rentabilizar la inversión, produciendo películas que combinen calidad y comercialidad, todo ello bajo el sello distintivo de nuestro Grupo.

Pues bien, siguiendo la estela de los magníficos resultados obtenidos en 2015 y 2016, 2017 ha sido nuevamente un año magnífico en el que se han estrenado cuatro producciones que, en su conjunto, atrajeron a 8 millones de espectadores y recaudaron 47 millones de euros, lo que supone nada menos que el 48% de la taquilla recaudada por las 188 películas españolas estrenadas en el año. Los títulos a que nos referimos fueron:

“Es por tu bien”: una divertida comedia que recaudó 9,5 millones de euros y fue vista por millones de espectadores en salas, estándose negociando actualmente la posibilidad de venta de derechos de “remake” a varios países.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

"Tadeo Jones y el secreto del Rey Midas": dirigida por Enrique Gato, se trata de la segunda parte de las aventuras de este héroe de animación. Con una recaudación de casi 18 millones de euros y 3,2 millones de espectadores en cines, consiguió el premio Goya a la mejor película de animación.

"El secreto de Marrowbone": se trata de la ópera prima de Sergio G. Sánchez, guionista, entre otros, de "El Orfanato" y "Lo Imposible"; estrenada en octubre, recaudó en salas 7,3 millones de euros, fue vista por 1,2 millones de espectadores y se ha vendido internacionalmente en más de 80 territorios.

"Perfectos Desconocidos": estrenada en diciembre, se trata sin duda de la comedia del año, habiendo producido a la fecha de preparación de este Informe de Gestión una recaudación de más de 20 millones de euros y estando todavía presente en el Top 10 de taquilla de nuestro país. Se trata de un "remake" de la exitosa producción italiana de idéntico título y, dirigida por Alex de la Iglesia, cuenta con un reparto coral de primeros actores y actrices.

Por lo que respecta a 2018, se estrenarán cuatro largometrajes de ficción y un documental, a saber:

"El Cuaderno de Sara": estrenada a principios de febrero, lleva recaudados 3 millones de euros a fecha de redacción de este Informe de Gestión y continúa en los primeros lugares del ranking de ingresos de taquilla.

"Sanz": se trata de un documental que gira alrededor de la figura de Alejandro Sanz y de su obra, estando previsto su estreno para el mes de abril.

"Yucatán": llegará a las salas a finales del mes de agosto y se trata de una comedia dirigida por Daniel Monzón, que ya dirigió "Celda 211" y "El Niño". Sus protagonistas son Luis Tosar y Rodrigo de la Serna.

"Superlópez": es la adaptación cinematográfica del famoso comic español. Dirigida por Javier Ruiz Caldera y protagonizada por Dani Rovira, llegará a las pantallas en el mes de noviembre.

En el capítulo de rodajes, 2018 será un año intenso: en junio comenzará el rodaje de "Lo dejo cuando quiero", una remake de la popularísima comedia italiana "Smetto quando voglio" que será dirigida por Carlos Theron ("Es por tu bien") mientras que en verano se acometerá la producción de "Waydown", un "thriller" en inglés de alto presupuesto dirigido por Jaime Balagueró ("Mientras duermes", "REC") y, en octubre, "Si yo fuera rico", "remake" de una comedia francesa homónima que rodará Álvaro Fernández Armero. Por último, a finales de año Salvador García Calvo ("Los últimos de Filipinas") se trasladará a África con "Un mundo prohibido", un relato de supervivencia infantil en un entorno de miseria y en el mismo mes se iniciará el rodaje de la tercera parte de las Aventuras de Tadeo Jones.

INTERNET

Nuestro Grupo ha reforzado durante 2017 su apuesta por la actividad digital, logrando alzarse como la compañía del sector audiovisual con mayor consumo de video on-line en el cómputo

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

global del año, con una media mensual de 81,1 millones de videos vistos frente a los 59,4 millones registrados por su principal competidor. Además, y con un promedio de 348 millones de minutos vistos al mes, se ha colocado en sexta posición del ranking global en Internet tras Google Sites, Openload, Facebook, Vevo y Broadband TV.

Una vez más se ha puesto de manifiesto en el año la fidelidad a las webs de Mediaset España por parte de los usuarios, registrándose una media mensual de consumo de video por espectador que se sitúa en 3 horas y 53 minutos, una cifra muy por delante de la que ostenta su principal competidor (1 hora y 37 minutos).

Por otro lado, se ha producido un incremento del 8,2% en el número de usuarios únicos respecto al ejercicio anterior hasta alcanzarse los 11,5 millones, situándose Telecinco.es (7,7 millones de usuarios únicos y 26,7 millones de videos vistos como promedio mensual en el ejercicio) muy por delante de su principal competidor, que ha anotado 7,1 y 3,7 millones respectivamente, mientras que Mitele, con una media de 2,5 millones de usuarios únicos y 48 millones de videos vistos al mes, se coloca también por delante de los registros de la competencia, circunstancia que se repite igualmente en términos de minutos consumidos.

Cabe destacar como durante el primer semestre de 2017 se renovaron las principales webs del Grupo a fin de conseguir una mejor adaptación tanto al nuevo entorno tecnológico como a los cambiantes hábitos de consumo, habiéndose conseguido que el consumo móvil de nuestros contenidos supere ya el 76%.

Estas modificaciones han permitido homogeneizar la experiencia de navegación y optimizar la carga de contenidos a la vez que se reducían los tiempos de carga y se mejoraban los formatos publicitarios sin penalizar la navegación del usuario.

Desde el punto de vista editorial, se han renovado en el año los esfuerzos para conseguir llegar a nuevos públicos, especialmente por lo que se refiere al nuevo canal de videos para Internet MTMad, lo que ha dinamizado la oferta de contenido digital del Grupo y multiplicado su valor para anunciantes y usuarios.

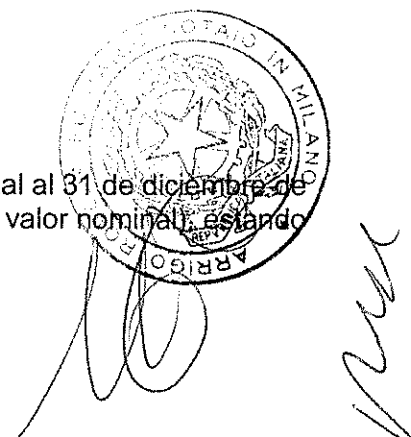
También en 2017 se han lanzado nuevos proyectos como una nueva web con contenidos digitales y otra dedicada a promoción de deportes que incluye historias de superación, esfuerzo y solidaridad.

En el ámbito infantil y juvenil se ha creado una nueva plataforma de entretenimiento en HD y accesible desde Mitele.es dotada de control parental.

Finalmente, a finales de 2017 se ha puesto en funcionamiento un sistema de suscripción a alertas para una mejor información de las novedades en nuestras webs y se han redoblado los esfuerzos para mejorar el posicionamiento de nuestros contenidos en los buscadores.

ACCIONES PROPIAS

La Sociedad posee 9.282.275 títulos de autocartera cuyo valor nominal al 31 de diciembre de 2017 representa el 2,76% del capital social (4.641 miles de euros de valor nominal), estando



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

por debajo del máximo permitido por la Ley de Sociedades de Capital para entidades cotizadas.

Los aumentos a 31 de diciembre de 2017 se corresponden con la implantación del Plan de Recompra de Acciones aprobado con fecha 23 de febrero de 2017.

Las disminuciones a 31 de diciembre de 2017 se deben principalmente a la remuneración a empleados mediante acciones.

El valor en libros de las Acciones Propias al 31 de diciembre de 2017 asciende a 100.500 miles de euros (0 miles de euros al 31 de diciembre de 2016).

PAGO A PROVEEDORES

En el año 2017 el período medio de pago a los proveedores nacionales del Grupo ha sido de 70 días.

Cabe resaltar que la diferencia respecto al máximo estipulado en la normativa sobre morosidad se debe casi exclusivamente al riguroso control ejercitado por el Grupo en relación a los requisitos mercantiles y fiscales que deben ser cumplidos por las facturas recibidas y que implica que éstas no son abonadas hasta que las incidencias detectadas han sido subsanadas. Por lo demás, el Grupo cumple escrupulosamente las pautas marcadas en la citada normativa anti-morosidad.

EL TÍTULO MEDIASET ESPAÑA

El año 2017 comenzó envuelto en un clima de considerable incertidumbre política derivada tanto de los acontecimientos acaecidos en 2016 ("Brexit", elección de Donald Trump como presidente de Estados Unidos) como de los relevantes procesos electorales programados para el año (Francia y Alemania fundamentalmente), todo lo cual parecía apuntar hacia un ejercicio bursátil marcado por la volatilidad.

Sin embargo, la reacción de los mercados fue en una dirección opuesta a la esperada, observándose crecimientos sostenidos en la mayor parte de los mercados y alcanzándose records históricos en los selectivos de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

En este sentido, los mejores comportamientos por lo que respecta a los mercados europeos tuvo lugar en el FTSE tuvieron lugar en el FTSE Mib italiano (+13,6% en el año), el DAX30 alemán (+12,5%), CAC40 francés (+9,3%) y FTSE100 británico (+7,6%), mientras que el Euro Stoxx50, índice de referencia europeo que aglutina las mayores empresas cotizadas del continente, se revalorizó en un 6,5%.

Por lo que respecta a Estados Unidos, los índices más relevantes han alcanzado como apuntábamos máximos históricos; el Nasdaq cerró el año con un incremento del 28,2% seguido del Dow Jones que creció un 25,1%, mientras que el S&P500 se revalorizó un 19,4%.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

La conclusión es que unos buenos datos macroeconómicos a nivel global sumados a una baja volatilidad han animado a los inversores a apostar por la renta variable.

Por lo que respecta a España, el IBEX35 subió un 7,4% en el año (lo que constituye el mejor dato desde 2013), con 24 valores al alza y con una evolución interanual marcada por una primera parte muy positiva (hasta mayo la subida fue de casi un 20% superando los 11.100 puntos) y una última marcada por la crisis política catalana que trajo como consecuencia la retirada del mercado de muchos inversores temerosos de las posibles consecuencias negativas del proceso. El balance final fue que el selectivo cerró en positivo en siete de los doce meses del año, tocando mínimos el 23 de enero (9.305 puntos) y alcanzando su registro más alto el 5 de mayo 11.120 puntos), siendo Santander, BBVA y Telefónica los valores más negociados en el ejercicio (un 40% del volumen total del mismo).

Por lo que respecta a Mediaset España, el título cerró el año cotizando a 9,36 euros, con una caída del 16,1. El máximo de cotización se registró el 4 de mayo cuando alcanzó los 13 euros; a partir de ahí, y en coincidencia con las incertidumbres relativas a la situación de algún broadcaster extranjero que produjo un efecto contagio al resto de operadores del sector, el título comenzó a bajar hasta que el 10 de noviembre anotó su peor registro (8,62 euros).

El promedio diario de títulos negociados en el ejercicio fue de 1.290.029 (equivalente a 14.153 miles de euros), con una caída del 19% respecto al año anterior y el volumen total negociado se situó en 3.609.124 miles de euros, con una variación negativa del 14,5% respecto al año anterior. El volumen total de títulos negociados se situó en 354,3 millones frente a los 411,5 millones del año anterior, siendo el mes de mayo, en coincidencia con el pago de dividendo anual, el de más negociación de títulos de Mediaset España.

La capitalización bursátil de Mediaset España a 31 de diciembre de 2017 era de 3.151.339 miles de euros, lo que la situaba en el puesto 30 del Ibex35 y, aún a pesar de haber perdido en torno a 603.061 miles de euros de capitalización en el ejercicio, continuaba una vez más como líder indiscutido entre las compañías españolas del sector, con una capitalización superior en un 33% al conjunto de todas ellas y marcando una diferencia de 1.187.463 miles de euros respecto a su principal competidor AtresMedia, lo que permitía posicionarse en cuarto lugar dentro de los broadcasters europeos, inmediatamente, detrás de ITV, Prosieben y Mediaset S.p.A.

GOBIERNO CORPORATIVO

Las buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo persiguen la implantación en las empresas de normas, principios e incentivos que ayuden a proteger los intereses de la compañía y los accionistas y garantizar una mayor transparencia y profesionalidad en la gestión.

El compromiso de Mediaset España con las normas y principios de buen gobierno ha quedado patente desde nuestros primeros pasos como empresa cotizada en el año 2004. Desde entonces nuestro principal objetivo ha sido adaptar nuestros distintos cuerpos normativos al Código de Buen Gobierno, así como la aprobación de otros no existentes hasta el momento nuestro Código Ético, de obligado cumplimiento por parte de cualquier persona física o jurídica

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

que colabore en cualquier ámbito o de cualquier modo con nosotros, y el Reglamento Interno de Conducta de Mediaset España Comunicación, S.A y su Grupo de sociedades en su actuación en el Mercado de Valores.

Todo ello ha conllevado, asimismo, la revisión de la composición cuantitativa y cualitativa del Consejo de Administración y las Comisiones para cumplir con las recomendaciones en esta materia.

La verificación por parte de auditores independientes de nuestros Informes de (i) Gobierno Corporativo, (ii) Política Retributiva (Deloitte) y (iii) Responsabilidad Corporativa (PricewaterhouseCoopers) así como el sometimiento vinculante de este último a nuestra Junta General Ordinaria, nos han colocado a la cabeza de las empresas del IBEX-35 en materia de Gobierno Corporativo, como así lo han venido reconociendo varias instituciones especializadas en la materia.

Adicionalmente, con base en las novedades normativas legales que han entrado en vigor en el ejercicio se acompaña a este Informe el “Estado de Información No Financiera” del ejercicio 2017.

COBERTURA DE RIESGOS FINANCIEROS

El Grupo contrata instrumentos financieros para cubrir diferencias de cambio relativas a aquellas transacciones (principalmente compras de derechos de producción ajena) denominadas en moneda extranjera. Estas operaciones de cobertura tienen como objetivo compensar el impacto en la cuenta de resultados de las fluctuaciones del tipo de cambio sobre los pasivos pendientes de pago correspondientes a las transacciones citadas y para ello se realizan compras de divisas por el importe de dichos pasivos que se contratan a los plazos de pago previstos.

CONTROL DE RIESGOS

La política de gestión de riesgos aplicada al Grupo se detalla en la Nota 13.5 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Nuestras principales inversiones se concentran en los contenidos presentes y futuros que nuestro Grupo emite o emitirá. No contamos con departamento específico de Inversión y Desarrollo aun siendo la innovación uno de nuestros puntos críticos de desarrollo.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Dadas las actividades del Grupo, el mismo no tiene responsabilidades, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo.

ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS POSTERIORES AL CIERRE

A la fecha de formulación de este Informe de Gestión no se han producido hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

ESTRUCTURA DE CAPITAL

El capital Social de la Sociedad asciende a 168.359 miles de euros representativos de 336.717.490 títulos al 31 de diciembre de 2017 y 2016. La totalidad de los mismos está representado mediante anotaciones en cuenta y son de idéntica clase.

Las acciones de la Compañía cotizan en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. El Código ISIN es ES0152503035.

Desde el 3 de enero de 2005 Mediaset España Comunicación, S.A. es una sociedad que cotiza en el IBEX 35.

PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE LA SOCIEDAD

Es de todos sabido que nuestro negocio depende fundamentalmente del mercado publicitario que, a su vez, ha estado históricamente correlacionado de una manera bastante directa con el consumo privado y con las perspectivas de evolución del mismo y, a través de estas variables, con la renta disponible de las familias y con el nivel de empleo. Sin embargo, para apreciar con perspectiva cómo interactúan entre sí estas variables hay que tomar en consideración periodos de tiempo suficientemente prolongados ya que, de otro modo, los resultados pueden resultar engañosos y confundir más que clarificar.

Además, esta correlación se ve afectada por la duración del ciclo publicitario y por el momento del mismo en el que se desarrolla la actividad.

Resulta por lo tanto superfluo resaltar que el negocio de nuestro Grupo en 2018 no podrá desligarse del contexto macroeconómico general en el que desarrollamos nuestra actividad ni tampoco de las magnitudes más correlacionadas con aquel, si bien habrá que matizar esta interdependencia con los factores de ciclicidad y de volatilidad interanual ya comentados.

Se ha explicado ya en este Informe de Gestión que los datos correspondientes a 2017 ponen de manifiesto que la economía española ha seguido creciendo a ritmo sostenido y mostrando una de las tasas más elevadas de nuestro entorno, estimándose que en 2018 continuarán las subidas en las principales variables macroeconómicas, si bien a niveles algo inferiores producto de haberse agotado algunos de los vientos de cola que estaban presentes en años pasados y también como consecuencia de la situación política en Cataluña.

En este sentido, si atendemos a las previsiones económicas más autorizadas, se prevé que el PIB español crezca en el año algo menos que en 2017 (el consenso se sitúa en un 2,5% de incremento con un consumo privado avanzando a un ritmo algo menor). Por supuesto que estas previsiones no toman en cuenta factores exógenos o imponderables en el ámbito internacional que pudieran afectar a nuestra economía.

Por lo que se refiere específicamente a la actividad de televisión en abierto, esperamos que siga su curso el proceso de consolidación y normalización del sector al que hemos asistido en los últimos años, no previéndose que se modifique el panorama de operadores y canales existentes que quedó fijado tras la asignación de seis nuevos canales a finales de 2015.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Esperamos igualmente que el ciclo publicitario continúe al alza a caballo del crecimiento económico subyacente; en este contexto, la recuperación de los precios de venta de la publicidad, tan castigados durante los años de la crisis, seguirá siendo una prioridad si bien a ritmos más en consonancia con el momento del ciclo en que nos encontramos y siempre en el característico entorno de volatilidad en el corto plazo que ha sido la constante de los últimos ejercicios.

Esperamos igualmente que, sobre la base de los datos tanto de consumo televisivo medidos en minutos/día como de peso de la televisión en abierto en el consumo audiovisual global a través de las diferentes plataformas, la participación de los ingresos publicitarios de televisión en el pastel publicitario global se mantenga estable tal y como ha venido sucediendo en los últimos años a demostración de la importancia de la TV como medio de distribución de los mensajes publicitarios en razón de su penetración, simultaneidad en la llegada a los consumidores, uniformidad en los métodos de medición de audiencias e impactos y seguridad de su entorno al tratarse de un medio fuertemente regulado.

Continuaremos igualmente nuestros esfuerzos para asegurar la distribución de nuestros contenidos a través de todas las plataformas y dispositivos al alcance de los espectadores (TV, plataformas on-line etc.) invirtiendo para ello tanto en recursos económicos como de personal en línea con lo que hemos venido haciendo en los últimos años, siempre con una estrategia basada en la venta de publicidad en los distintos soportes como principal fuente de ingresos.

En este contexto de un mercado cambiante y de nuevas formas de distribución de contenidos audiovisuales, la estrategia de negocio de nuestro Grupo seguirá centrada en mantener nuestra posición de liderazgo tanto por lo que se refiere a la audiencia como a la explotación del mercado publicitario, con una fuerte presencia de la producción de contenidos propios tanto a través de nuestros propios medios como en asociación con productoras independientes que incluyen aquellas en las que poseemos una participación no de control.

En efecto, consideramos que una producción propia potente y variada constituye un punto de fuerza singular tanto para dotarnos de contenidos en exclusiva que históricamente han sido bendecidos por el favor del público como para competir eficazmente de los nuevos entrantes que han pasado a operar en el mercado español.

Proseguiremos igualmente con la estrategia de comercialización de nuestros contenidos propios que, si bien representa todavía un porcentaje pequeño de nuestros ingresos, ha ido avanzando a buen ritmo en estos últimos años y supone una línea de negocio rentable y con futuro.

En términos de costes, continuaremos con nuestra tradicional atención a los mismos con el objetivo de, adaptándonos a las condiciones del entorno que afectan a la generación de ingresos y ayudados por el peso de la producción propia, determinar una base óptima que permita la maximización de nuestros márgenes y de nuestros flujos de tesorería aprovechando el apalancamiento operativo que es consustancial a nuestro sector.

Por lo que se refiere a nuestra parrilla, continuaremos explotando los géneros que históricamente han venido gozando del favor de la audiencia y que nos han convertido en el Grupo líder así como con nuestra estrategia de diversificación y focalización de audiencias a

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

través de nuestra familia de canales en aras a conseguir un mejor compenetración con la audiencia y también una tarjeta de presentación más efectiva de cara a nuestros clientes. En este contexto, la emisión de los partidos del Campeonato Mundial de Fútbol de Rusia de 2018 adquiridos creemos que será el complemento perfecto, por su notoriedad y relevancia, para apuntalar nuestra estrategia de negocio en el año.

Finalmente, el mantenimiento de una sólida posición financiera y patrimonial (que se plasma en la ausencia de endeudamiento y en la existencia de una caja positiva) continuará siendo un objetivo de primer nivel ya que creemos que no solo nos capacita para poder considerar de manera objetiva y con la necesaria independencia las oportunidades operativas y de negocio que se pueden ir presentando en un mercado tan cambiante como este sino que refuerza nuestra posición competitiva en el mismo habida cuenta del elevado apalancamiento financiero que afecta a la mayoría de compañías que operan en nuestro sector.

Adicionalmente, y una vez normalizada la situación económica en la que se mueve nuestro sector, continuaremos con nuestra política de retribución al accionista a través de la distribución (a través de los distintos medios a nuestra disposición, dividendos, compras de acciones propias u otros) de la tesorería sobrante.

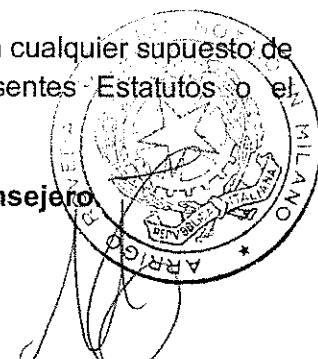
Normas aplicables al nombramiento y sustitución de los miembros del órgano de administración, a la modificación de los Estatutos Sociales y a los poderes de los miembros del Consejo de Administración, en particular los relativos a la posibilidad de emitir o recomprar acciones.

A. Normas aplicables al nombramiento y sustitución de los Consejeros.

Artículo 41 de los Estatutos Sociales - Designación de Consejeros.

1. Los Consejeros serán nombrados por acuerdo de la Junta General, y sin perjuicio de la designación de Consejeros mediante el sistema proporcional adoptado con los requisitos establecidos en la normativa aplicable.
2. El cargo de Consejero será renunciable, revocable y reelegible una o más veces. El nombramiento de los Consejeros surtirá efecto desde el momento de su aceptación.
3. Si durante el plazo para el que fueron nombrados los Consejeros se produjesen vacantes, el Consejo podrá designar las personas que hayan de ocuparlas hasta que se reúna la primera Junta General. Asimismo, de producirse la vacante una vez convocada la Junta General y antes de su celebración, el Consejo de Administración podrá designar un Consejero hasta la celebración de la siguiente Junta General.
4. No podrán ser nombrados Consejeros las personas incursas en cualquier supuesto de incompatibilidad o prohibición previsto en la Ley, los presentes Estatutos o el Reglamento del Consejo de Administración.

Artículo 54 de los Estatutos Sociales - Duración del cargo de Consejero



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

1. El Consejero será nombrado por un plazo de cuatro (4) años, pudiendo ser reelegido una o más veces por períodos de igual duración. Vencido el plazo, el nombramiento caducará, una vez se haya celebrado la siguiente Junta General o haya concluido el término legal para la convocatoria de la Junta General Ordinaria.
2. Los Consejeros independientes podrán ejercer su cargo por un plazo máximo de doce (12) años, no pudiendo ser reelegidos transcurrido dicho plazo, salvo Informe motivado favorable por parte de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Artículo 55 de los Estatutos Sociales – Dimisión y cese de los consejeros.

1. Los Consejeros cesarán en su cargo cuando lo decida la Junta General, cuando notifiquen su renuncia o dimisión a la Sociedad y cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados. En este último caso, el cese será efectivo el día en que se reúna la primera Junta General.
2. Los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar, si éste lo considera conveniente, la correspondiente dimisión en los siguientes casos: (a) cuando alcancen la edad de ochenta y cinco (85) años; (b) cuando cesen en los puestos ejecutivos a los que estuviere asociado su nombramiento como Consejero; (c) cuando por circunstancias sobrevenidas se vean incurso en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición aplicables; (d) cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones por haber infringido sus obligaciones como Consejeros; (e) cuando su permanencia en el Consejo pueda poner en riesgo por cualquier causa y de forma directa, indirecta o través de las personas vinculadas a él, el ejercicio leal y diligente de sus funciones conforme al interés social o afectar negativamente al crédito y reputación de la Sociedad; o (f) cuando desaparezcan las razones por las que fueron nombrados.
3. Cuando un Consejero cese voluntariamente en su cargo antes de finalizado el mandato deberá remitir a todos los miembros del Consejo de Administración una carta en la que explique las razones de su cese. Asimismo, la Sociedad deberá comunicar dicho cese a la Comisión Nacional del Mercado de Valores como hecho relevante y explicar los motivos del cese en el Informe Anual sobre Gobierno Corporativo.

B. Normas aplicables a la modificación de los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Artículo 34 de los Estatutos Sociales – Adopción de acuerdos

1. La Junta General, Ordinaria o Extraordinaria, adoptará sus acuerdos con las mayorías

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

exigidas por la normativa aplicable. Cada acción con derecho a voto presente o representada en la Junta General dará derecho a un voto.

2. La mayoría necesaria para aprobar un acuerdo requerirá el voto favorable de la mayoría simple de las acciones con derecho a voto presentes o representadas en la Junta General, entendiéndose adoptado un acuerdo cuando obtenga más votos a favor que en contra del capital presente o representado. Quedan a salvo los supuestos en que la Ley o estos Estatutos Sociales estipulen una mayoría superior.

En particular, cuando en segunda convocatoria concurren accionistas que representen el veinticinco por ciento (25%) o más del capital suscrito con derecho a voto sin alcanzar el cincuenta por ciento (50%), los acuerdos a que se refiere el artículo 25.2 anterior solo podrán adoptarse con el voto favorable de los dos tercios (2/3) del capital presente o representado en la Junta. Cuando concurren accionistas que representen más del cincuenta por ciento (50%) bastará con que el acuerdo se adopte por mayoría absoluta del capital presente o representado.

C.- Poderes de los miembros del Consejo de Administración y, en particular, los relativos a la posibilidad de emitir o recomprar acciones.

Las normas a este respecto se encuentran, en primer lugar, en los Estatutos Sociales de la Compañía y, en segundo lugar, en su Reglamento Interno de Conducta.

A. En cuanto los Estatutos Sociales, el artículo 37 regula las facultades de administración y supervisión, disponiendo lo siguiente:

1. Salvo en las materias reservadas a la competencia de la Junta General por la Ley o los Estatutos Sociales, el Consejo de Administración es competente para adoptar los acuerdos sobre toda clase de asuntos, siendo el máximo órgano de decisión de la Sociedad.
2. Sin perjuicio de que correspondan al Consejo de Administración los más amplios poderes para gestionar, dirigir, representar y administrar la Sociedad, el Consejo de Administración centrará esencialmente su actividad en la definición y supervisión de las estrategias y directrices generales de gestión que deben seguir la Sociedad y su Grupo, así como en la difusión, coordinación y seguimiento de la implementación general de las estrategias, políticas y directrices de gestión de la Sociedad y su Grupo con el objetivo general de la creación de valor para el accionista, confiando por regla general la dirección y la gestión de los negocios ordinarios de la Sociedad a los órganos delegados y al equipo de dirección.
3. En todo caso, habrán de reservarse a la exclusiva competencia del pleno del Consejo de Administración, sin posibilidad de delegación, las decisiones relativas a las siguientes materias:



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- i. Su propia organización y funcionamiento.
- ii. La convocatoria de la Junta General, la elaboración del orden del día y de las propuestas de acuerdo.
- iii. Formulación de las cuentas anuales, del informe de gestión y de la propuesta de aplicación del resultado, así como las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión Consolidados, y su presentación a la Junta General.
- iv. La formulación de cualquier informe exigido por Ley en cada momento al Consejo de Administración, siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- v. El nombramiento de Consejeros por cooptación y elevación de propuestas a la Junta General relativas al nombramiento, ratificación, reelección o cese de Consejeros.
- vi. El nombramiento y destitución del o, en su caso, de los Consejeros Delegados de la Sociedad, así como el establecimiento de las condiciones de sus contratos.
- vii. La designación y renovación de los cargos internos del Consejo de Administración y de los miembros de las Comisiones.
- viii. La fijación, de conformidad con los presentes Estatutos Sociales, de la retribución de los miembros del Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- ix. La formulación, previo informe favorable emitido por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, del Informe de Política Remunerativa de los Consejeros conforme a la legislación vigente y a las recomendaciones de gobierno corporativo.
- x. El pago de dividendos a cuenta.
- xi. El pronunciamiento sobre toda oferta pública de adquisición que se formule sobre valores emitidos por la Sociedad.
- xii. La aprobación y modificación del Reglamento del Consejo de Administración que regule su organización y funcionamiento internos.
- xiii. La formulación del Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- xiv. El ejercicio de las potestades delegadas por la Junta General cuando no esté prevista la facultad de sustitución y ejercer cualesquiera funciones que la Junta

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

General le haya encomendado, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.

- xv. La aprobación, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, de las operaciones que la Sociedad o sociedades del Grupo realicen con Consejeros, en los términos previstos por la normativa aplicable al respecto, o con accionistas titulares, de forma individual o concertadamente con otros, de una participación significativa incluyendo accionistas representados en el Consejo de Administración de la Sociedad o de otras sociedades que formen parte del Grupo o con personas a ellos vinculadas. Los Consejeros afectados o que representen o estén vinculados a los accionistas afectados deberán abstenerse de participar en la deliberación y votación del acuerdo en cuestión a excepción de aquellas operaciones establecidas por la Ley en cada momento.

No requerirán la aprobación por el Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, las operaciones vinculadas que la Sociedad realice reuniendo simultáneamente las siguientes tres condiciones: (i) que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a un elevado número de clientes, (ii) que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio de que se trate, y (iii) que su cuantía no supere el uno por ciento de los ingresos anuales de la Sociedad.

- xvi. La aprobación de las inversiones u operaciones de todo tipo que por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.
- xvii. La celebración de cualquier contrato o establecimiento de cualquier relación jurídica entre la Sociedad y un tercero cuyo valor sea superior a 80.000.000 de euros, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.
- xviii. La determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad, y en concreto:
- a) Aprobar los presupuestos anuales y, en su caso, del plan estratégico.
 - b) Aprobar y supervisar los objetivos de gestión y la política de dividendos.
 - c) Aprobar y supervisar la política de inversiones y financiación.
 - d) Definir la estructura societaria del grupo de sociedades del que la Sociedad sea entidad dominante.
 - e) Aprobar y supervisar la política de Gobierno Corporativo de la Sociedad y del



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

Grupo.

- f) Aprobar y supervisar la Política de Responsabilidad Social Corporativa.
 - g) Aprobar la política de remuneraciones de los Consejeros para su sometimiento a la Junta General.
 - h) Aprobar la política de autocartera de la Sociedad.
- xix. Determinar la estrategia fiscal de la Sociedad.
 - xx. La evaluación del desempeño de los Consejeros Ejecutivos de la Sociedad.
 - xxi. La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
 - xxii. La aprobación y seguimiento, previo informe de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como la supervisión de los sistemas internos de información y control.
 - xxiii. El nombramiento y destitución de los directivos que tengan dependencia directa del Consejo de Administración o de alguno de sus miembros, así como el establecimiento de las condiciones básicas de sus contratos, incluyendo su retribución.
 - xxiv. La aprobación, a propuesta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de la información financiera que debe publicar la Sociedad periódicamente.
 - xxv. La aprobación de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualquier transacción u operación de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudiera menoscabar la transparencia del Grupo.
 - xxvi. La autorización o dispensa de las obligaciones derivadas del deber de lealtad conforme al régimen de imperatividad y dispensa establecido por la Ley.
 - xxvii. La creación, organización y supervisión de un canal interno de denuncias.
 - xxviii. Cualquier otro asunto que el Reglamento del Consejo de Administración reserve al conocimiento del órgano en pleno.
4. Cuando concurren circunstancias de urgencia, debidamente justificadas, se podrán

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

adoptar las decisiones correspondientes a los asuntos incluidos en los apartados i, xii, xv, xvi, xviii a), xviii b), xviii c), xviii d), xviii e), xviii f), xix, xxii, xxv y xxiv anteriores, por la Comisión Ejecutiva o el Consejero Delegado, que deberán ser ratificadas en el primer Consejo de Administración que se celebre tras la adopción de la decisión.

5. El Consejo de Administración deberá realizar una evaluación anual de su funcionamiento y el de sus Comisiones, y proponer sobre la base del resultado de la evaluación, un plan de acción que corrija las deficiencias detectadas. El resultado de la evaluación se consignará en el acta de la sesión o se incorporará a ésta como anejo.

Las facultades inherentes al Consejo de Administración, salvo aquéllas legal o estatutariamente indelegables, las ostenta la Comisión Ejecutiva y el Consejero Delegado Solidario, D. Paolo Vasile.

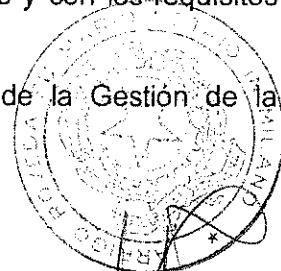
En cuanto al Reglamento Interno de Conducta (RIC) de Mediaset España Comunicación S.A. y su Grupo de Sociedades en su actuación en los Mercados de Valores, es el apartado 13 el que establece las normas aplicables en relación con las operaciones de autocartera, disponiendo al efecto cuanto sigue:

Artículo 13.- Normas en relación con las operaciones de autocartera:

1. A efectos de este *Reglamento* se considerarán operaciones de autocartera aquellas que realice la Sociedad, ya sea de forma directa o a través de cualquiera de las sociedades del Grupo, que tengan por objeto Valores Afectados.
2. Las operaciones de autocartera del Grupo no se realizarán en ningún caso sobre la base de Información Privilegiada y tendrán siempre una finalidad legítima, tal como facilitar a los inversores la liquidez adecuada en la negociación de las acciones de la Sociedad, ejecutar programas de recompra de acciones propias o de estabilización aprobados de acuerdo con la normativa vigente, cumplir compromisos legítimos previamente contraídos o cualesquiera otros fines admisibles conforme a la normativa aplicable y los criterios publicados al efecto por la CNMV.

En ningún caso las operaciones de autocartera tendrán como finalidad influir en el libre proceso de formación de los precios de las acciones de la Sociedad, mediante la generación de señales engañosas relativas a su volumen de contratación o liquidez.

3. La gestión de la autocartera se llevará a efecto con total transparencia en las relaciones con los supervisores y los organismos rectores de los mercados. Las operaciones de autocartera serán notificadas a las CNMV en los supuestos, plazos y con los requisitos previstos legalmente.
4. El Director Financiero del Grupo Mediaset, como Responsable de la Gestión de la Autocartera, que deberá ser estanca, deberá:



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

- a) Informar a la Dirección de Cumplimiento Normativo (en adelante DCN) con la máxima antelación posible y, al menos, con 24 horas, de cualquier operación de autocartera que se pretenda llevar a cabo;
- b) Mantener puntual y regularmente informada a la DCN, o a petición de esta, sobre todas las operaciones de autocartera realizadas, manteniendo un archivo actualizado de todas las operaciones de autocartera;
- c) Informar regularmente a la Comisión de Auditoría de los riesgos asumidos en las operaciones autocartera concertadas;
- d) Vigilar la evolución en los mercados de las acciones de la Sociedad.

Acuerdos significativos que dependan del cambio de control de la Sociedad dominante.

No existe ningún acuerdo significativo que esté sujeto al cambio de control de la Sociedad dominante.

Acuerdos de la Sociedad dominante con sus cargos de administración y dirección que prevean indemnizaciones especiales.

1- Consejero Ejecutivo:

Régimen indemnizatorio:

- a) Extinción por baja voluntaria: devengo por año: salario fijo año más el importe correspondiente al bonus año/13,5 siendo la compensación total la suma de los años de trabajo.
- b) Despido procedente o improcedente: indemnización legal más indemnización mencionada en el punto a) anterior.

En el supuesto en que se produjera cualquier cambio en la actual titularidad/control (directo o indirecto) de la Sociedad, y para los casos de despido improcedente, despido colectivo u objetivo, extinción por parte del Director General por causas previstas en los artículos 39, 40, 41 y 50 del Estatuto de los Trabajadores: dos anualidades de la retribución bruta.

2.- Consejero Ejecutivo:

En el supuesto en que se produjera cualquier cambio en la actual titularidad/control (directo o indirecto) de la Sociedad, y para los casos de despido improcedente, despido colectivo u objetivo, extinción por parte del Director General por causas previstas en los artículos 39, 40, 41 y 50 del Estatuto de los Trabajadores: dos anualidades de la retribución bruta.

3.- Director General

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

En el supuesto en que se produjera cualquier cambio en la actual titularidad/control (directo o indirecto) de la Sociedad, y para los casos de despido improcedente, despido colectivo u objetivo, extinción por parte del Director General por causas previstas en los artículos 39, 40, 41 y 50 del Estatuto de los Trabajadores: dos anualidades de la retribución bruta.

4.- Director División:

Extinción del contrato a instancia de la empresa (salvo despido procedente):
Indemnización consistente en una anualidad de la retribución bruta de carácter fijo más la indemnización legal que corresponda.

5.- Director de División:

Extinción del contrato por causa imputable a la empresa o bien suspensión, modificación o limitación por parte de la empresa de sus funciones percibirá la mayor indemnización de las siguientes opciones:

- A) Indemnización que parte de 1.020.000 €, decreciendo mensualmente en 34.000 €, durante los 30 meses siguientes a la firma (30/01/2006) hasta quedar a 0.
- B) Indemnización igual a 12 meses de salario vigente.

6.- Director Dirección.

Fecha de inicio del contrato 10 de octubre de 2009.

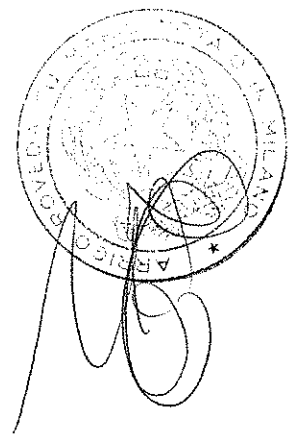
- A) Del 7º al 9º año: seis mensualidades salario fijo (indemnización legal excluida).
- B) A partir del 10º año: indemnización legal.

7.- Director Dirección.

En caso de extinción del contrato a instancia de la empresa, y salvo en el supuesto de despido declarado procedente: indemnización de ciento veinte mil euros brutos (120.000,00 €), incluida la indemnización legal. A partir del momento en que la indemnización legal fuera superior a la pactada, se tendrá derecho exclusivamente a la indemnización legal que correspondiera.

8.- Director Área

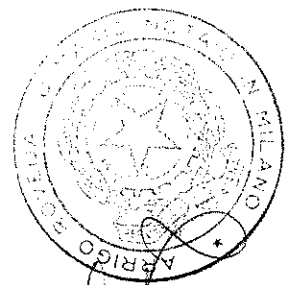
Durante los 3 primeros años: 12 mensualidades del salario fijo (indemnización legal incluida)
- A partir del 4º año y siguientes: 6 mensualidades.



Roberto Ferrero Cien

Mediaset España Comunicación, S.A.
e
Società Controllate

Bilancio consolidato relativo all'esercizio
concluso il 31 dicembre 2017, redatto in conformità
ai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria
adottati nell'Unione europea (IFRS-UE) e Relazione sulla gestione consolidata



A handwritten signature in black ink, located to the right of the circular stamp.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA AL
31 DICEMBRE 2017
(In migliaia di euro)

ATTIVITÀ	31/12/2017	31/12/2016
ATTIVITÀ NON CORRENTI		
Immobilizzazioni materiali (Nota 6)	60.108	57.644
Immobilizzazioni immateriali (Nota 7)	194.625	202.213
Diritti audiovisivi (Nota 8)	156.394	171.903
Avviamento finanziario (Nota 9)	288.124	288.124
Inv contabiliz mediante il Metodo del Patrimonio netto (Nota 10)	8.190	16.245
Attività finanziarie non correnti (Nota 11)	18.355	16.690
Attività fiscali differite (Nota 20.5)	100.975	112.953
Totale attività non correnti	826.771	865.772
ATTIVITÀ CORRENTI		
Attività non correnti possedute per la vendita (Nota 13.2)	861	-
Rimanenze	5.821	6.732
Crediti	252.889	229.733
Verso clienti per vendite e prestazione di servizi (Nota 13.2)	236.078	213.882
Verso clienti, parti correlate (Nota 13.2)	1.379	1.387
Crediti vari (Nota 13.2)	11	53
Personalì (Nota 13.2)	68	57
Pubblica Amministrazione (Nota 20.3)	139	799
Attività fiscali correnti (Nota 20.3)	15.214	13.555
Altre attività correnti (Nota 12)	12.721	6.573
Altre attività finanziarie correnti (Nota 13.2)	1.785	3.103
Liquidità e altri strumenti equivalenti (Nota 14)	134.148	190.790
Totale attività correnti	408.225	436.931
TOTALE ATTIVITÀ	1.234.996	1.302.703

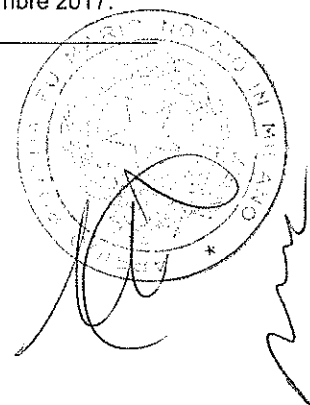
Le Note da 1 a 26 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA AL
31 DICEMBRE 2017**

(In migliaia di euro)

PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO	31/12/2017	31/12/2016
	PATRIMONIO NETTO (Nota 15)	
Capitale Sociale	168.359	168.359
Sovraprezzo d'emissione delle azioni	409.040	409.040
Altre Riserve	225.410	226.998
Azioni Proprie	(100.500)	-
Adeguamenti per variazioni di valore (Nota 13.2)	272	-
Risultato dell'esercizio a favore della Società capogruppo	197.496	170.997
Totale patrimonio netto soc. capogruppo	900.077	975.394
Partner esterni	-	7.897
Totale patrimonio netto	900.077	983.291
PASSIVITÀ NON CORRENTI		
Accantonamenti non correnti (Nota 16)	13.429	9.151
Debiti verso parti correlate (Note 17 e 13.2)	-	7.549
Debiti verso terzi (Note 18 e 13.2)	-	6.105
Altre passività non correnti (Nota 13.2)	266	67
Passività fiscali differite (Nota 20.5)	18.742	11.784
Totale passività non correnti	32.437	34.656
PASSIVITÀ CORRENTI		
Debiti verso parti correlate (Nota 13.2)	15.227	22.124
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi (Nota 13.2)	155.981	121.366
Debiti per acquisti di Diritti audiovisivi (Nota 13.2)	51.574	62.862
Altri debiti non commerciali	37.831	38.402
Debiti verso istituti di credito (Nota 13.2)	636	924
Debiti verso terzi (Nota 18)	-	1.238
Pubbliche Amministrazioni (Nota 20.3)	18.875	20.809
Debiti per l'acquisto di immobilizzazioni (Nota 13.2)	2.145	3.358
Remunerazioni non versate (Nota 13.2)	13.735	11.796
Altri debiti (Nota 13.2)	2.440	277
Accantonamenti correnti (Nota 19)	39.095	35.771
Altre passività correnti	2.774	4.231
Totale passività correnti	302.482	284.756
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO	1.234.996	1.302.703

Le Note da 1 a 26 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO
CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2017
(In migliaia di euro)

	<u>31/12/2017</u>	<u>31/12/2016</u>
RICAVI		
Importo del volume d'affari (Nota 23.1)	985.649	985.038
Vendite	979.254	973.479
Sconti, resi, ribassi e abbuoni	(40.973)	(36.019)
Prestazione di servizi	47.368	47.578
Altri ricavi d'esercizio	10.608	6.945
Totale ricavi d'esercizio	996.257	991.983
COSTI		
Riduzione di prod finiti e in lavorazione	692	(164)
Approvvigionamento	229.660	240.917
Costi per il personale (Nota 23.2)	105.646	105.872
Utilizzo di diritti audiovisivi (Nota 8)	186.849	205.455
Quota ammortamento (Note 6 e 7)	18.659	17.924
Variazione del capitale circolante (Nota 23.3)	(1.748)	(5.999)
Altri costi (Nota 23.4)	211.159	203.543
Totale costi d'esercizio	750.917	767.548
Utili operativi	245.340	224.435
Proventi/(Oneri finanziari) (Nota 23.6)	(460)	(460)
Utili/(Perdite) su cambi (Nota 23.7)	(762)	354
Valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto (Nota 10)	2.735	3.117
Svalutazioni di altre attività finanziarie	(2.790)	(4.018)
Ricavi/(costi) di attività finanziarie non correnti disponibili per la vendita	3.345	2.387
Risultato prima delle imposte	247.408	225.815
Imposta sulle Società (Nota 20.4)	50.062	55.090
Risultato d'esercizio (Utile)	197.346	170.725
A favore di:		
Azionisti della Società Capogruppo	197.496	170.997
Partner Esterni (Nota 15.6)	(150)	(272)
Utile per azione (Nota 24.1)	0,59	0,52
Utile per azione diluito (Nota 24.2)	0,59	0,52

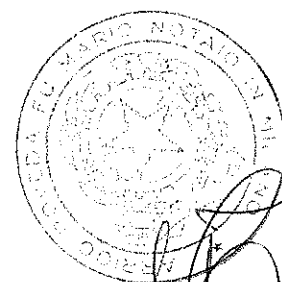
Le Note da 1 a 26 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Conto Economico Separato Consolidato corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO
CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2017
(In migliaia di euro)

	<u>31/12/2017</u>	<u>31/12/2016</u>
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	<u>197.346</u>	<u>170.725</u>
Ricavi e costi rilevati direttamente a Patrimonio Netto da riportare in futuro nel Conto Economico	272	-
- Adeguamento di valore degli attivi disponibili per la vendita (Nota 13)	272	-
Ricavi e costi rilevati direttamente a Patrimonio Netto che non verranno riportati in futuro nel Conto Economico	-	-
RISULTATO COMPLESSIVO DELL'ESERCIZIO	<u>197.618</u>	<u>170.725</u>
A favore di:		
Azionisti della Società Capogruppo	197.768	170.997
Partner Esterni	(150)	(272)

Le Note da 1 a 26 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Conto Economico Complessivo Consolidato corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI NEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO DELL'ESERCIZIO CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2017 (In migliaia di euro)

	Capitale Sociale (Nota 15.1)	Sovraprezzo d'emissione (Nota 15.2)	Riserve legate (Nota 15.3)	Programmi di incent su azioni	Altre riserve	Totale altre riserve	Azioni Proprie (Nota 15.5)	Adeguamento per variazione di Valore	Risultato esercizio	Tot Patrim Netto soc. Capogruppo	Partner Esterni (Nota 15.6)	Totale
Saldo al 31.12.2016	168.359	409.040	33.672	-	193.326	226.998	-	-	170.997	975.394	7.897	983.291
Altre componenti di conto economico complessivo	-	-	-	-	-	-	-	272	-	272	-	272
Risultato del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	197.496	197.496	(150)	197.346
Risultato Complessivo	-	-	-	-	-	-	-	272	197.496	197.768	(150)	197.618
Distribuzione del risultato	-	-	-	-	170.997	170.997	-	-	(170.997)	-	-	-
Dividendi (Nota 15.4)	-	-	-	-	(175.720)	(175.720)	-	-	-	(175.720)	-	(175.720)
Operazioni con azioni o partecipazioni proprie (nette)	-	-	-	-	-	-	(100.500)	-	-	(100.500)	-	(100.500)
Altre variazioni	-	-	-	-	3.135	3.135	-	-	-	3.135	(7.747)	(4.612)
Saldo al 31.12.2017	168.359	409.040	33.672	-	191.738	225.410	(100.500)	272	197.496	900.077	-	900.077
Saldo al 31.12.2015	183.088	697.597	40.686	353	188.681	229.720	(214.838)	-	166.167	1.061.734	8.169	1.069.903
Altre componenti di conto economico complessivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	170.997	170.997	(272)	170.725
Risultato Complessivo	-	-	-	-	-	-	-	-	170.997	170.997	(272)	170.725
Distribuzione del risultato	-	-	-	-	166.167	166.167	-	-	(166.167)	-	-	-
Dividendi (Nota 15.4)	-	-	-	-	(167.404)	(167.404)	-	-	-	(167.404)	-	(167.404)
Riduzione di capitale	(14.729)	(288.557)	-	-	-	-	303.286	-	-	-	-	-
Operazioni con azioni o partecipazioni proprie (nette)	-	-	-	-	-	-	(91.413)	-	-	(91.413)	-	(91.413)
Programmi di incent mediante azioni	-	-	-	(353)	(971)	(1.324)	2.965	-	-	1.641	-	1.641
Altre variazioni	-	-	(7.014)	-	6.853	(161)	-	-	-	(161)	-	(161)
Saldo al 31.12.2016	168.359	409.040	33.672	-	193.326	226.998	-	-	170.997	975.394	7.897	983.291

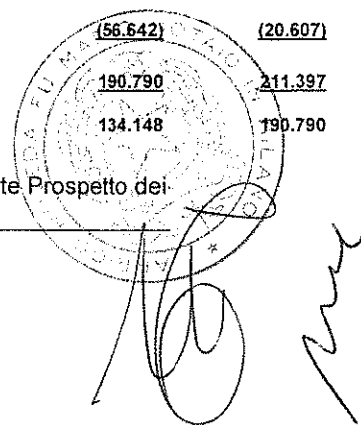
Le Note da 1 a 26 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto delle Variazioni del Patrimonio Netto Consolidato corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società controllate

PROSPETTO DEI FLUSSI FINANZIARI CONSOLIDATI RELATIVO ALL'ESERCIZIO CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2017
(In migliaia di euro)

	<u>31/12/2017</u>	<u>31/12/2016</u>
LIQUIDITÀ DERIVANTE DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA		
Utile netto prima delle imposte	<u>247.408</u>	<u>225.815</u>
<i>Adeguamenti</i>		
Utilizzo de diritti audiovisivi (Nota 8)	186.849	205.455
Ammortamenti e deprezzamenti (Nota 6 e 7)	18.659	17.924
Risultato per soc. per applicazione metodo del patrimonio netto (Nota 10)	(2.735)	(3.117)
Variazione circolante	(1.748)	(5.999)
Variazione fondo rischi, oneri e altri	4.858	1.732
Oneri finanziari netti (Nota 23.6)	460	460
Variazioni nel cambio netto (Nota 23.7)	762	(354)
Stralcio di altre attività	301	921
Svalutazioni di altre attività finanziarie	2.790	4.018
Risultato per alienazione di altre attività finanziarie	(3.345)	(2.387)
Utile d'esercizio precedente alle variazioni di circolante	<u>454.259</u>	<u>444.468</u>
<i>Variazione nelle attività e passività operativi al netto degli effetti derivanti dall'acquisizione di nuovi investimenti</i>		
Rimanenze	911	(157)
Crediti verso clienti	(20.440)	16.718
Altre attività correnti	(7.116)	7.567
Debiti	27.718	17.662
Altre passività correnti e non correnti	910	(2.886)
Variazione accantonamenti di passività	3.324	834
Liquidità derivante dalle attività operative	<u>459.566</u>	<u>484.206</u>
Imposte versate alla fonte	(33.146)	(33.675)
Altri versamenti/riscossioni	(579)	(2.967)
Liquidità netta derivante dalle attività operative (A)	<u>425.841</u>	<u>447.564</u>
LIQUIDITÀ DERIVANTE DA ATTIVITÀ D'INVESTIMENTO		
Acquisizione immobilizzazioni materiali	(12.416)	(13.995)
Acquisizione di diritti audiovisivi	(184.485)	(185.749)
Disinvestimento di diritti audiovisivi (Nota 8)	1.857	-
Acquisizione immobilizzazioni immateriali (Nota 7)	(3.036)	(3.275)
Investimento/Disinvestimento immobilizzazioni finanziarie	(3.247)	(5.744)
Investimento/Disinvestimento in società collegate	(351)	1.575
Investimento/Disinvestimento in attività finanziarie non correnti (Nota 10)	8.800	-
Investimento in altre attività finanziarie correnti e non correnti	1.318	(2.084)
Dividendi percepiti (Nota 10)	2.342	2.566
Interessi percepiti	24	484
Liquidità netta applicata alle operazioni di investimento (B)	<u>(189.194)</u>	<u>(206.222)</u>
LIQUIDITÀ APPLICATA ALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO		
Finanziamento a lungo termine	(13.654)	-
Interessi versati	(805)	(1.258)
Dividendi versati (Nota 15.4)	(175.720)	(167.404)
Finanziamento a breve termine	(1.526)	(3.178)
Acquisto azioni proprie (Nota 15.5)	(100.822)	(91.396)
Riscossioni derivanti dall'esercizio di opzioni	-	1.641
Liquidità netta applicata alle attività di finanziamento (C)	<u>(292.527)</u>	<u>(261.595)</u>
Incremento/Decremento di liquidità e altre attività equivalenti [D=A+B+C]	<u>(55.880)</u>	<u>(20.253)</u>
Effetto della variazione del tasso di cambio (Nota 23.7)	<u>(762)</u>	<u>(354)</u>
Variazione netta nella liquidità e altre attività equivalenti	<u>(56.642)</u>	<u>(20.607)</u>
Liquidità e altre attività equivalenti all'inizio dell'esercizio (Nota 14)	<u>190.790</u>	<u>211.397</u>
Liquidità e altre attività equivalenti al termine dell'esercizio (Nota 14)	<u>134.148</u>	<u>190.790</u>

Le Note da 1 a 26 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidati corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

ALLEGATO AL BILANCIO ANNUALE CONSOLIDATO DELL'ESERCIZIO CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2017

1. Oggetto sociale delle Società appartenenti al Gruppo Mediaset España Comunicación, S.A.

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. – SOCIETÀ CAPOGRUPPO

La Società MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. (di seguito la Società o la Società Capogruppo) è stata costituita in Madrid il 10 marzo 1989. La sua sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, 28049 Madrid.

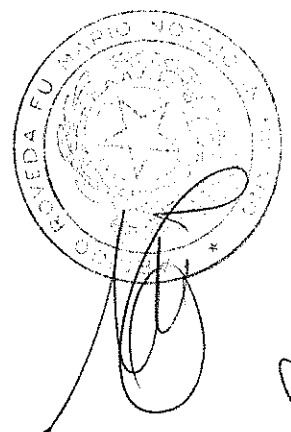
L'oggetto sociale della Società consiste nella gestione indiretta del Servizio pubblico di Televisione. Al 31 dicembre 2017 gestisce commercialmente sette canali televisivi (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy e Be Mad). Le licenze concesse per lo sfruttamento economico di tali canali sono state ottenute nel seguente modo:

- In conformità ai termini della concessione da parte dello Stato spagnolo, mediante Decisione del 28 agosto 1989 della *Secretaría General de Comunicaciones* e del contratto di concessione stipulato mediante Atto pubblico del 3 ottobre 1989, nonché a tutte le operazioni naturalmente precedenti e posteriori a tali atti.
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 10 marzo 2000, tale Concessione è stata rinnovata per un periodo di dieci anni, a decorrere dal 3 aprile 2000.
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 25 novembre 2005, il contratto di concessione è stato ampliato simultaneamente rispetto a tutti i concessionari in ambito nazionale, essendo stati concessi tre canali di Televisione Digitale Terrestre (TDT).
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri del 26 marzo 2010, tale Concessione è stata rinnovata per ulteriori dieci anni. La Società ha proceduto a tutti gli investimenti necessari per l'inizio delle trasmissioni digitali in conformità a quanto disposto dal Regio Decreto 2169/1998 del 9 ottobre, mediante il quale è stato approvato il Programma Tecnico Nazionale della Televisione Digitale Terrestre. Fermo restando quanto precede, in conformità a quanto disposto dalla Seconda Disposizione Transitoria della Legge Audiovisiva, la Società ha richiesto in data 3 maggio 2010 la trasformazione della concessione in licenza per la prestazione del servizio di comunicazione audiovisiva. Mediante la delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 11 giugno 2010 ha avuto luogo la trasformazione della concessione in licenza per la prestazione del servizio di comunicazione audiovisiva, per una durata di 15 anni, prorogabile automaticamente per il medesimo periodo di durata, a condizione che vengano rispettati i requisiti di cui all'articolo 28 della Legge 7/2010, del 31 marzo (Legge spagnola sulle comunicazioni audiovisive).

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- Una volta cessata la trasmissione della televisione terrestre mediante tecnologia analogica il 3 aprile 2010 (lo "Spegnimento Analogico") e in virtù di quanto disposto dalla Terza Disposizione Aggiuntiva del Regio Decreto 944/2005, la Società dal 4 maggio 2010 aveva accesso a un multiplex con copertura a livello statale, che ampliava mediante un canale aggiuntivo, fino a un totale di quattro, i canali gestiti dalla Società.
- Una volta acquisita Sogecuatro, S.A. nel 2010, sono state ottenute le licenze relative al Multiplex di Cuatro (Cuatro e tre canali ulteriori).
- In data 6 maggio 2014 è cessata la trasmissione attraverso i canali digitali La Siete e Nueve, in ottemperanza alla Sentenza della Terza Sezione del *Tribunal Supremo* [Tribunale Supremo spagnolo], deliberata nella seduta del 22 marzo 2013 del Consiglio dei Ministri.
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 16 ottobre 2015 è stata concessa alla Società la licenza per lo sfruttamento economico di un nuovo canale di TDT ad alta definizione, per una durata di 15 anni, soggetti a proroga secondo i termini stabiliti dalla Legge spagnola sulle comunicazioni audiovisive. Tale canale, Be Mad, ha dato inizio alle trasmissioni in diretta in data 21 aprile 2016, nel termine legale stabilito dal capitolato d'onori relativo alla concessione della licenza.
- La Società ha una durata indeterminata, secondo quanto disposto dall'articolo 3 dello Statuto.
- La Società è stata per la prima volta quotata in Borsa il giorno 24 giugno 2004, nelle borse di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia, e i suoi titoli sono entrati a far parte dell'indice IBEX-35 il 3 gennaio 2005.
- L'attività del Gruppo consiste nello sfruttamento pubblicitario dei canali di televisione di cui è concessionario, nonché nello svolgimento di attività analoghe e complementari e relative a tale attività quali:
 - Produzione audiovisiva
 - Agenzia di stampa
 - Promozione pubblicitaria



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- La Società si trova a capo di un gruppo di società noto come Grupo Mediaset España Comunicación. Tale Società è obbligata a redigere, oltre al proprio Bilancio, il Bilancio Consolidato del Gruppo. Le società consolidate del Gruppo sono:

Società consolidate mediante integrazione globale	Paese	2017	2016
Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.	Spagna	100%	100%
Telecinco Cinema, S.A.U.	Spagna	100%	100%
PubliEspaña, S.A.U.	Spagna	100%	100%
Conecta 5 Telecinco, S.A.U.	Spagna	100%	100%
Mediacinco Cartera, S.L.U.	Spagna	100%	75%
Publimedia Gestión, S.A.U. (1)	Spagna	100%	100%
Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)	Spagna	100%	100%
Sogecable Editorial, S.L.U.	Spagna	100%	100%
Premiere Megaplex, S.A.U.	Spagna	-	100%
Integración Transmedia, S.A.U. (1)	Spagna	-	100%
Netsonic, S.L. (1)	Spagna	100%	69,86%
Concursos Multiplataformas, S.A.U.	Spagna	100%	-
Società integrate mediante il metodo del patrimonio netto	Paese	2017	2016
Pegaso Televisión, Inc	USA	43,7%	43,7%
Producciones Mandarina, S.L.	Spagna	30%	30%
La Fábrica de la Tele, S.L.	Spagna	30%	30%
Furia de Titanes II, A.I.E. (3)	Spagna	34%	34%
Megamedia Televisión, S.L. (2)	Spagna	30%	30%
Supersport Televisión, S.L.	Spagna	30%	30%
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	Spagna	-	34,66%
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. (1)	Spagna	50%	50%
Alea Media, S.A.	Spagna	40%	-
Melodía Producciones, S.L.	Spagna	40%	-
Adtech Ventures, S.p.A. (1)	Italia	50%	-

(1) La partecipazione in tali Società avviene attraverso PubliEspaña, S.A.U.

(2) La partecipazione in tale Società avviene attraverso Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

(3) La partecipazione in tale G.I.E. avviene attraverso Telecinco Cinema, S.A.U.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

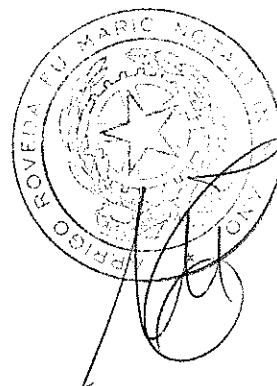
Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Variazioni nel perimetro di consolidamento nell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017

- L'11 gennaio 2017 il Gruppo ha costituito la Società Concursos Multiplataformas, S.A.U. della quale possiede il 100% del capitale sociale.
- Il 24 gennaio 2017 Integración Transmedia, S.A.U., ha modificato la propria denominazione sociale in Alea Media, S.A. In pari data, il Gruppo ha venduto il 60% delle partecipazioni della società Alea Media, S.A.
- Il 23 marzo 2017 il Gruppo ha venduto il 100% delle partecipazioni nella società Premiere Megaplex, S.A.U.
- Il 5 aprile 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 40% della società Melodía Producciones, S.L.
- L'11 luglio 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 50% della società Adtech Ventures, S.p.A.
- Il 2 agosto il Gruppo ha venduto il 34,66% della Società Emissions Digitals de Catalunya, S.A.
- Il 23 ottobre 2017 il Gruppo ha acquisito da Mediaset Investment S.A.R.L. il 25% della società Mediacinco Cartera, S.L.U., da questa posseduto, portando la propria quota di partecipazione nella società citata al 100%.
- Il 13 dicembre 2017 il Gruppo ha acquisito il 30,14% mancante di Netsonic, S.L. sino a raggiungere il 100% del capitale.

Variazioni nel perimetro di consolidamento nell'esercizio concluso il 31 dicembre 2016

- Il 4 marzo 2016 Il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 50% della società Aunia Publicidad Interactiva, S.L.
- In data 25 ottobre 2016 è stato iscritto nel Registro delle Imprese di Barcellona l'aumento del capitale di Emissions Digitals de Catalunya, S.A., in cui il Gruppo ha conferito 811 mila euro. Trattandosi di un conferimento inferiore, in termini proporzionali, a quello del resto degli azionisti, la percentuale di partecipazione è passata dal 40% al 34,66%.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

SOCIETÀ CONTROLLATE

Si considerano "soggetti controllati" quelli su cui la Società è in grado di esercitare un controllo effettivo (vedasi Nota 4.1).

1. Consolidamento mediante integrazione globale (partecipate direttamente da Mediaset España Comunicación, S.A.)

Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.

La Società Grupo Editorial Tele 5, S.A.U. è stata costituita in Madrid il 10 luglio 1991, e la sua sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4, Madrid.

Nell'oggetto sociale rientrano, tra l'altro, le seguenti attività complementari rispetto allo sfruttamento di un canale televisivo: l'acquisizione e lo sfruttamento di diritti, sia di fonogrammi che di registrazioni audiovisive, la rappresentazione artistica, la promozione di spettacoli e l'edizione, la produzione, la distribuzione e la commercializzazione di pubblicazioni e materiale grafico.

Telecinco Cinema, S.A.U.

La società Digitel 5, S.A.U., è stata costituita in Madrid il 23 settembre 1996, avendo stabilito la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

Nel Novembre 1999 è stata iscritta nel Registro delle Imprese la modifica della denominazione sociale di Digitel 5, S.A.U. in Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.

Nel maggio 2007 è stata iscritta nel Registro delle Imprese la modifica della denominazione sociale in Producciones Cinematográficas Telecinco, S.A.U.

Nel novembre 2007 è stata iscritta nel Registro delle Imprese una nuova modifica di denominazione sociale in Telecinco Cinema, S.A.U.

L'oggetto sociale consiste principalmente, sebbene non esclusivamente, nella prestazione di servizi di diffusione televisiva mediante tecnologia digitale; nella ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di nuove tecnologie relative alle telecomunicazioni; in ogni attività che sia necessaria per ogni tipo di trasmissione televisiva; nell'intermediazione nei mercati dei diritti audiovisivi; nell'organizzazione, produzione e diffusione di spettacoli o eventi di qualsivoglia natura.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

PubliEspaña, S.A.U.

PubliEspaña, S.A.U. è stata costituita il 3 novembre 1988. La sua sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4 de Madrid.

L'oggetto sociale della Società consiste nello svolgimento delle seguenti attività:

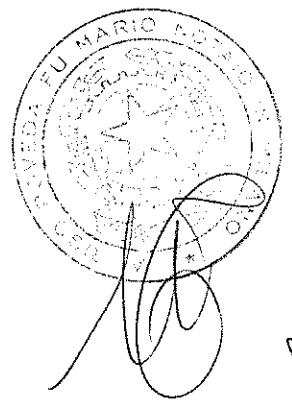
- a) La realizzazione ed esecuzione di progetti pubblicitari e le funzioni relative all'acquisto, l'intermediazione e la diffusione di messaggi pubblicitari secondo ogni modalità possibile, mediante ogni modalità di diffusione o comunicazione sociale.
- b) La realizzazione di attività collegate, direttamente o indirettamente, al marketing, al merchandising, alla televendita e a ogni altra attività commerciale.
- c) L'organizzazione e produzione di eventi, anche culturali, sportivi, musicali o di ogni altro tipo, nonché l'acquisizione e lo sfruttamento in qualsiasi modo di ogni tipo di diritto inerente ai medesimi.
- d) La prestazione di servizi di consulenza, analisi e gestione attraverso qualsivoglia procedimento relativo alle attività predette.
- e) Le attività elencate potranno essere oggetto di sviluppo in modo indiretto da parte della Società, totalmente o in parte, mediante la partecipazione in altre società aventi un oggetto sociale analogo.

Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

La società Europortal, S.A. è stata costituita il 6 settembre 1999. Il 14 ottobre di tale anno, la stessa ha modificato la propria denominazione sociale in Europortal Jumpy, S.A. La sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas nº 4 in Madrid.

In data 5 novembre 2007 la denominazione sociale viene modificata in Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Il suo oggetto sociale consiste nello sfruttamento economico di contenuti audiovisivi su Internet.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Mediacinco Cartera, S.L.U.

La società Mediacinco Cartera, S.L. è stata costituita il 13 aprile 2007, avendo stabilito la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas n° 4.

L'oggetto sociale consiste ne:

- a) L'investimento mediante l'acquisizione, sottoscrizione, assunzione, versamento, possesso, trasmissione, alienazione, conferimento o la costituzione di oneri a carico di valori o attivi mobiliari, comprese azioni, partecipazioni sociali, quote di partecipazione in società o comunioni di beni, diritti di sottoscrizione di azioni di società, obbligazioni convertibili o non convertibili, titoli commerciali, titoli privilegiati del fondatore, certificati di godimento, valori mobiliari a reddito fisso o variabile, quotati o non quotati nelle borse ufficiali, titoli del debito pubblico, compresi buoni e note di pagamento del Tesoro, cambiali e certificati di deposito, nel pieno rispetto della normativa applicabile.
- b) La prestazione di servizi di amministrazione, gestione e consulenza contabile, finanziaria, fiscale, civile, commerciale, in materia di lavoro e amministrativa a favore di altre imprese nelle quali detenga una partecipazione diretta o indiretta.

Al 31 dicembre 2017 la partecipazione posseduta è pari al 100% del capitale sociale (75% al 31 dicembre 2016). La presente società non è attualmente attiva.

Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (ex Sogecable Media, S.L.U.)

La società Sogecable Media, S.L.U. è stata costituita il 10 ottobre 2005 con l'obiettivo di gestire la commercializzazione dei supporti audiovisivi CUATRO, i canali tematici di Prisa TV in DIGITAL+ e la REVISTA DIGITAL+. La Società ha stabilito la propria sede sociale in Madrid, in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

Il 2 ottobre 2015 ha modificato la propria denominazione sociale in Advertisement 4 Adventure, S.L.U.. Attualmente la sua attività consiste nell'acquisizione, sottoscrizione, possesso, godimento e alienazione di titoli, valori, obbligazioni, azioni e partecipazioni in ogni tipo di società, industriale o commerciale, nazionale o straniera.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Sogecable Editorial, S.L.U.

La società Sogecable Editorial, S.L.U. ha fissato la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

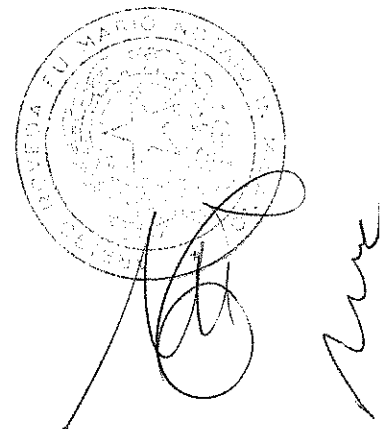
L'oggetto sociale comprende, tra le altre, le seguenti attività complementari allo sfruttamento di un canale televisivo:

- a) l'acquisizione e lo sfruttamento di diritti, sia di fonogrammi che di registrazioni audiovisive,
- b) la rappresentazione artistica,
- c) la promozione di spettacoli e l'edizione, produzione, distribuzione e commercializzazione di pubblicazioni e materiale grafico.

Concursos Multiplataformas, S.A.U.

La società Concursos Multiplataformas, S.A.U. ha la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

L'oggetto della società consiste nella realizzazione delle attività tipiche di un operatore del gioco d'azzardo, tra cui l'organizzazione, la commercializzazione e lo sfruttamento economico di giochi, scommesse, lotterie, concorsi e di ogni altra che implichi una posta in denaro o di oggetti valutabili economicamente, secondo ogni modalità, su risultati futuri e incerti e che consentano il loro trasferimento tra partecipanti, indipendentemente dal fatto che il fattore predominante sia costituito dal grado di destrezza dei giocatori oppure, esclusivamente o fondamentalmente, sia aleatorio o d'azzardo, comprese le attività di pubblicità, promozione e patrocinio di tali attività. Quanto precede nel rispetto della Legge 13/2011, del 27 maggio, in materia di disciplina del gioco.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

2. Consolidamento mediante integrazione globale (partecipate direttamente da PubliEspaña, S.A.U.)

Publimedia Gestión, S.A.U.

Publimedia Gestión, S.A.U. è stata costituita in Madrid il 23 novembre 1999. La sede della Società si trova in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4. La Società opera su tutto il territorio nazionale attraverso il proprio ufficio di Madrid.

L'attività principale della Società consiste nella commercializzazione di spazi pubblicitari in mezzi di diffusione o comunicazione sociale.

Attualmente la presente società non risulta attiva.

Netsonic, S.L.

La società Netsonic, S.L. ha la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

Il suo oggetto sociale consiste nella creazione di una rete pubblicitaria di video online che unifichi l'audience di paesi latinoamericani, di gruppi e di mezzi, sia internazionali (con audience in America latina) che latinoamericani nello specifico.

Nell'esercizio 2017, PubliEspaña, S.A.U. ha acquisito la quota dei soci di minoranza, raggiungendo il 100% del capitale sociale (69,86% al 31 dicembre 2016).

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

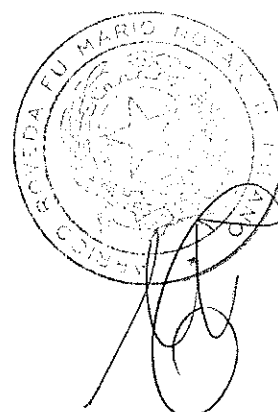
Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

SOCIETÀ COLLEGATE A MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.

Si tratta di soggetti sui quali la Società è in grado di esercitare un'influenza significativa (ciò che si presume qualora la partecipazione sia almeno del 20%) senza il controllo diretto né il controllo congiunto.

1. Partecipazione diretta attraverso Mediaset España Comunicación, S.A.

Società	2017	2016	Attività
Pegaso Televisión, Inc. 1401 Brickell Avenue – Ste 500 Miami, Florida	43,71%	43,71%	Società attraverso la quale viene canalizzato l'investimento in un canale televisivo in lingua spagnola che trasmette nella costa est degli Stati Uniti e in Portorico.
Emissions Digitals de Catalunya, S.A. Avda Diagonal, 477 08021 Barcellona	-	34,66%	Promozione, produzione, sfruttamento e gestione per sé o per conto di terzi di ogni tipo di attività relativa alla radiodiffusione e alla televisione, compresa la gestione indiretta del servizio pubblico di televisione digitale terrestre.
Producciones Mandarina, S.L. C/ Maria Tubau, 3 28050 Madrid	30%	30%	Creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi, nonché loro produzione e sfruttamento commerciale.
La Fábrica de la Tele, S.L. C/ Frómista, 5 28050 Madrid	30%	30%	Creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi, nonché loro produzione e sfruttamento commerciale.
Supersport Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 Bis 28049 Madrid	30%	30%	Produzione di programmi di tipo informativo, in particolare a contenuto sportivo.
Alea Media, S.A. Ctra. Fuencarral a Alcobendas, 4 28049 Madrid	40%	-	Creazione, sviluppo, produzione, acquisizione e sfruttamento commerciale in ogni modo legalmente consentito di opere letterarie, musicali, grafiche e audiovisive, comprese le registrazioni audiovisive.
Melodía Producciones, S.L. C/ Serrano Anguita, 10 28004 Madrid	40%	-	Creazione, sviluppo, produzione, acquisizione e sfruttamento commerciale di opere letterarie, musicali, grafiche e audiovisive, comprese le registrazioni audiovisive.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

2. Partecipazione indiretta attraverso Telecinco Cinema, S.A.U.

Società	2017	2016	Attività
Gruppo d'Interesse Economico Furia de Titanes II, G.I.E. C/ Teobaldo Power, 2-3ºD Santa Cruz de Tenerife	34%	34%	Presentazione per sé o per conto di terzi, di servizi di telecomunicazione secondo ogni modalità, nota o di futura creazione, in conformità alla normativa applicabile, partecipazione secondo ogni modalità nella creazione, produzione, distribuzione e ogni tipo di sfruttamento economico di opere audiovisive, di fiction, di animazione o documentari.

3. Partecipazione indiretta attraverso Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Società	2017	2016	Attività
Megamedia Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 bis 28049 Madrid	30%	30%	Creazione, sviluppo, produzione e sfruttamento di contenuti audiovisivi multimedia.

4. Partecipazione indiretta attraverso Publiespaña, S.A.U.

Società	2017	2016	Attività
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. C/Orense, 85 Madrid	50%	50%	Prestazione di ogni tipo di servizio di comunicazione audiovisiva.
Adtech Ventures, S.p.A. Via Paleocapa, Pietro 3-Edif. Lexington Milano	50%	-	Vendita, in Italia e all'estero, di pubblicità nei differenti mezzi: stampa, internet, app, Smart TV, radio, televisioni digitali e altri supporti digitali e loro possibili evoluzioni tecnologiche. Prestazione di servizi relativi alla pianificazione di campagne ed eventi, sia in Italia che in altri paesi. Gestione di campagne su piattaforme tecnologiche di vendita automatizzata di pubblicità. Sviluppo o acquisizione di tecnologie per la gestione e la vendita di nuovi formati pubblicitari.

Tali Società procedono al consolidamento mediante il metodo del patrimonio netto in quanto il Gruppo non dispone né della maggioranza azionaria né ne detiene il controllo.

Nessuna delle Società precedenti è quotata in borsa.

La Società capogruppo ha proceduto alle comunicazioni relative alle società partecipate, secondo quanto disposto dalla Legge spagnola in materia di società di capitali e non sussiste alcun vincolo in virtù del quale possano verificarsi contingenze rispetto a tali società.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

2. Basi per la presentazione e comparabilità del Bilancio Consolidato

2.1. Rappresentazione fedele e ottemperanza ai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria

Il Bilancio Consolidato del Gruppo relativo all'esercizio 2017 è stato redatto:

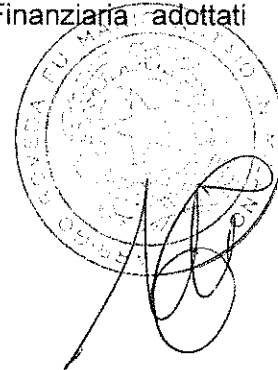
- Dagli Amministratori, riuniti in Consiglio di Amministrazione, tenutosi il 27 febbraio 2018.
- In conformità a quanto disposto dai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria (IFRS), adottati dall'Unione europea, in conformità al Regolamento (CE) n° 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio d'Europa.

Inoltre, il Bilancio Consolidato è stato redatto:

- Tenendo in considerazione la totalità dei principi e delle norme contabili e dei criteri di valutazione di applicazione obbligatoria aventi effetti significativi sul Bilancio Consolidato, nonché le alternative consentite dalla normativa in materia e indicate nel presente Bilancio Consolidato.
- Sulla base del costo di acquisizione, salvo per gli strumenti finanziari derivati e per le attività finanziarie disponibili per la vendita, che sono state iscritte secondo il loro valore equo.
- In modo tale da rappresentare fedelmente lo stato patrimoniale e la situazione finanziaria consolidati del Gruppo al 31 dicembre 2017 e i risultati operativi, le variazioni nel Patrimonio Netto e nei Flussi di Cassa consolidati che si sono prodotti nel Gruppo nel corso dell'esercizio concluso in tale data.
- Sulla base dei libri contabili tenuti dalla Società Capogruppo e dagli altri soggetti parte del Gruppo.

La Società è la capogruppo di un Gruppo di società e, pertanto, è obbligata a presentare il Bilancio Consolidato secondo i Principi Internazionali di Informativa Finanziaria approvati dall'Unione europea, trattandosi di un Gruppo quotato in Borsa.

Considerato che i principi contabili e i criteri di valutazione applicati nella predisposizione del Bilancio Consolidato del Gruppo per l'esercizio 2017 e 2016 (IFRS-UE) non sono esattamente i medesimi utilizzati dai soggetti parte del Gruppo (normativa locale), nel processo di consolidamento si è fatto ricorso alle rettifiche e alle riclassificazioni necessarie per rendere omogenei tra loro tali principi e criteri e al fine di adeguarli ai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria adottati nell'Unione europea (IFRS-UE).



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il Bilancio Consolidato del Gruppo e i Bilanci di esercizio dei soggetti parte del Gruppo relativi all'esercizio 2017 sono in fase di approvazione da parte delle rispettive Assemblee dei soci, le quali li approveranno prevedibilmente senza modifiche.

Il Conto Economico Complessivo Consolidato è composto da due prospetti, uno che mostra le componenti di conto economico (Conto Economico Separato Consolidato) e un secondo che mostra le altre componenti di conto economico complessivo (Conto Economico Complessivo Consolidato).

Il Conto Economico Separato Consolidato viene presentato in base alla natura dei relativi costi.

Il Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidato viene presentato utilizzando il metodo indiretto.

Alla data di redazione del presente Bilancio Consolidato il Gruppo ha applicato tutti gli IFRS e le interpretazioni di obbligatoria applicazione e approvati dall'Unione europea (IFRS-UE) in vigore per gli esercizi iniziati a decorrere dal 1 gennaio 2017.

In conformità al diritto commerciale, vengono presentati a fini comparativi, unitamente a ciascuna voce del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata, del Conto Economico Separato Consolidato, del Conto Economico Complessivo Consolidato, del Prospetto delle Variazioni nel Patrimonio Netto Consolidate e del Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidati, oltre agli importi dell'esercizio 2017, quelli relativi all'esercizio precedente. Anche la nota integrativa contiene informazioni quantitative rispetto all'esercizio precedente, salvo qualora un principio contabile stabilisca nello specifico che ciò non è necessario.

2.2. Variazioni nelle Politiche Contabili

a) Principi e interpretazioni approvati dall'Unione europea applicati per la prima volta nel presente esercizio

Le politiche contabili utilizzate nella preparazione del Bilancio Consolidato sono le medesime applicate al Bilancio Consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2016, poiché nessun nuovo principio, interpretazione o modifica applicabili per la prima volta nel presente esercizio è risultato d'applicazione per il Gruppo.

b) Principi e interpretazioni emessi dallo IASB che non risultano tuttavia d'applicazione nel presente esercizio

Rispetto ai principi che si ritiene possano incidere eventualmente in modo maggiormente significativo (IFRS 15, IFRS 9 e IFRS 16), la direzione ha valutato le possibili conseguenze dell'applicazione futura di tali principi e ritiene che la loro entrata in vigore non avrà effetti significativi. A tale riguardo, i risultati della valutazione effettuata sono i seguenti:

IFRS 9 Strumenti finanziari

L'IFRS 9 sostituisce dall'esercizio iniziato il 1 gennaio 2018 lo IAS 39 e riguarda sia gli strumenti finanziari dell'attivo che del passivo, interessando tre grandi blocchi: (i) classificazione e valutazione, (ii) riduzioni di valore e (iii) contabilità delle coperture. Il Gruppo ha effettuato un'analisi circa le conseguenze che l'IFRS 9 avrebbe rispetto al bilancio consolidato relativo all'esercizio concluso il 31 dicembre 2017.

Vi sono differenze rilevanti rispetto al principio attuale di riconoscimento e valutazione degli strumenti finanziari, tra cui quelle maggiormente significative sono le seguenti:

Gli investimenti in strumenti di debito che restano nel contesto di un modello aziendale il cui obiettivo sia l'ottenimento di flussi di cassa contrattuali consistenti unicamente nei pagamenti di capitale e interessi verranno, in generale, valutati al costo ammortizzato. Qualora tali strumenti di debito restino nell'ambito di un modello aziendale il cui obiettivo sia raggiunto mediante l'ottenimento di flussi finanziari contrattuali di capitale e interessi e la vendita di attività finanziarie, in generale, gli stessi verranno misurati secondo il loro valore equo con variazioni nel prospetto delle altre componenti di conto economico integrale. Ogni altro investimento in strumenti di debiti e in patrimonio verranno misurati secondo il loro valore equo, con variazioni nel conto economico. Tuttavia, i soggetti possono scegliere irrevocabilmente di presentare nel "Conto Economico Complessivo Consolidato" le variazioni posteriori, secondo il valore equo, di determinati investimenti in strumenti rappresentativi del capitale e, in tal caso, verranno generalmente rilevati successivamente nel conto economico.

Le modifiche contrattuali rispetto alle passività finanziarie che non diano luogo alla cancellazione dal bilancio debbono essere contabilizzate quali variazioni nella stima

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

dei flussi contrattuali del passivo, mantenendo il tasso d'interesse effettivo originale, adeguando il loro valore contabile alla data della variazione e iscrivendo la differenza nel Conto Economico Consolidato Separato.

In relazione alla perdita di valore delle attività finanziarie, il nuovo IFRS 9 richiede l'applicazione di un modello basato sulla perdita prevista, a fronte del modello dell'attuale IAS 39, strutturato sulla base della perdita sofferta. Secondo tale modello, il soggetto contabilizzerà la perdita prevista, così come le modifiche di questa in ciascuna data di presentazione, affinché le variazioni trovino riscontro nel rischio di credito dalla data di rilevamento iniziale.

Il nuovo IFRS 9 ha conferito un maggior grado di flessibilità ai tipi di operazioni idonee all'applicazione della contabilità delle coperture, in concreto, ampliando i tipi di strumenti che rispettano i criteri per la loro considerazione quali strumenti di copertura e ai tipi di componenti del rischio relativi alle posizioni non finanziarie idonee alla contabilizzazione delle coperture. Inoltre, è stato riesaminato il test di efficacia sostituito dal principio di "rapporto economico". La valutazione retroattiva dell'efficacia della copertura ha cessato di essere necessaria.

L'intenzione del Gruppo è quella di applicare retroattivamente l'IFRS 9, senza l'ulteriore menzione dell'informazione comparativa. Partendo da un'analisi delle attività e delle passività finanziarie del Gruppo al 31 dicembre 2017, effettuato in base ai fatti e alle circostanze in essere in tale data, la Direzione del Gruppo ha proceduto a una valutazione dell'effetto dell'IFRS 9 sul bilancio annuale consolidato, essendo le conclusioni maggiormente rilevanti circa gli eventuali effetti nel Gruppo, tratte dalla valutazione effettuata, le seguenti:

i) **Classificazione e valutazione degli strumenti finanziari**

I crediti concessi e i crediti verso clienti al costo ammortizzato, i cui importi vengono indicati nella la Nota 13.2, restano nell'ambito di un modello aziendale il cui obiettivo consiste nel riscuotere i flussi finanziari contrattuali che costituiscono unicamente pagamenti di capitale e di interessi sul capitale dovuto. Di conseguenza, tali attività finanziarie continueranno a rilevarsi al costo ammortizzato in applicazione dell'IFRS 9.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Rispetto agli strumenti rappresentativi del capitale attualmente classificati quali investimenti finanziari disponibili per la vendita (vedasi Nota 11) le cui variazioni di valore si rilevano a patrimonio netto, ma che vengono imputate a conto economico quando vengono vendute, tali strumenti continueranno ad essere iscritte secondo il loro valore equo, sebbene attualmente il Gruppo non abbia deciso se rileverà le variazioni di valore che interessano il Conto Economico Separato Consolidato, ciò che potrebbe causare un incremento della volatilità del medesimo, o se opterà irrevocabilmente per la classificazione nella nuova categoria con rilevazione delle variazioni di valore a patrimonio netto, che non consentono la successiva imputazione a conto economico.

In tal senso, l'importo delle perdite e degli utili accumulati iscritti quali "Adeguamenti per variazioni di valore" nella Patrimonio Netto ammonta a 272 mila euro.

Dal canto suo, non sussistono in capo al Gruppo passività finanziarie oggetto di rinegoziazione. Tutte le altre attività e passività finanziarie continueranno ad essere valutate sulle medesime basi utilizzate attualmente dallo IAS 39.

ii) Perdita di valore delle attività finanziarie

Le attività finanziarie valutate al costo ammortizzato e gli importi non ancora riscossi dai clienti saranno soggetti a quanto disposto dal nuovo IFRS 9 in materia di perdita di valore. Il nuovo principio sostituisce i modelli di "Perdita sostenuta" di cui all'attuale IAS 39, con l'unico modello di "Perdita prevista". Tale nuovo modello richiede l'iscrizione alla data di rilevazione iniziale delle attività finanziarie della perdita prevista derivante da un evento di "default" nei successivi 12 mesi o per tutta la durata del contratto, sulla base dell'evoluzione del rischio di credito dell'attività finanziaria, della sua rilevazione iniziale in bilancio o in virtù dell'applicazione dei modelli "semplificati" consentiti dal principio con riferimento ad alcune attività finanziarie.

Al 31 dicembre 2017, sebbene abbia proceduto agli accantonamenti sulle diverse attività finanziarie, il Gruppo dovrà aumentare il saldo delle medesime in virtù dell'applicazione del nuovo modello di cui all'IFRS 9.

Il Gruppo prevede di applicare l'approccio semplificato per la rilevazione della perdita prevista e sta ultimando il modello completo di perdita prevista. In tale contesto, la stima preliminare, nonché un'analisi di sensibilità della medesima, sulla quota aggiuntiva richiesta dall'applicazione del nuovo modello di "Perdita prevista" sui saldi delle attività finanziarie al 1 gennaio 2018, mostrano che le quote aggiuntive relative alla perdita di valore a tale data (decremento della voce del bilancio consolidato "altre riserve") vengono stimate per un importo non significativo.

iii) Contabilità delle operazioni di copertura

Al 31 dicembre 2017 e 2016, il Gruppo non dispone di strumenti di copertura:

A circular stamp of the company, Mediaset España Comunicación, S.A., is visible in the bottom right corner. The stamp contains the company name and other details. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

IFRS 15 Ricavi provenienti da contratti con la clientela

L'IFRS 15 è il nuovo principio relativo alla rilevazione di ricavi derivanti da clienti, il quale, negli esercizi iniziati a decorrere dal 1 gennaio 2018, andrà a sostituire i seguenti principi e interpretazioni attualmente in vigore: IAS 18 Ricavi provenienti da attività ordinarie, IAS 11 Contratti di costruzione, IFRIC 13 Programmi di fidelizzazione della clientela, IFRIC 15 Accordi per la costruzione di immobili, IFRIC 18 Cessione di attività da parte della clientela e SIC- 31 Ricavi – Operazioni di baratto di servizi pubblicitari.

In conformità ai nuovi requisiti stabiliti dall'IFRS 15, i ricavi devono rilevarsi in modo tale che venga mostrato un importo per la cessione dei beni o servizi alla clientela che rifletta i corrispettivi ai quali il soggetto prevede di aver diritto in cambio di tali beni o servizi.

Concretamente, introduce un approccio di rilevamento di ricavi basato su cinque fasi:

- Fase 1: Identificare il contratto o i contratti con un cliente.
- Fase 2: Identificare le obbligazioni contrattuali.
- Fase 3: Determinare il prezzo dell'operazione.
- Fase 4: Distribuire il prezzo dell'operazione tra le obbligazioni del contratto.
- Fase 5: Rilevare i ricavi quando (o man mano che) il soggetto adempie a ciascuna obbligazione.

In virtù dell'IFRS 15, i ricavi devono rilevarsi nella misura in cui vengano adempiute le obbligazioni, ovvero quando il "controllo" dei beni o servizi sottostanti all'obbligazione in questione viene trasferito al cliente. Inoltre, vengono introdotte direttive maggiormente prescrittive per scenari specifici e si richiede un'esposizione molto dettagliata delle informazioni.

In relazione al citato principio, nell'attività del Gruppo Mediaset España Comunicación, l'applicazione dei criteri contenuti nell'IFRS 15 non implica che la rilevazione dei ricavi differisca significativamente dal criterio applicato attualmente.

Infine, si segnala che la direzione non ha applicato il principio in modo anticipato nel presente esercizio 2017 e, d'altra parte, in relazione ai metodi di transizione, l'intenzione del Gruppo è quella di applicare l'IFRS 15 in modo retroattivo, senza ulteriore menzione delle informazioni comparative.

IFRS 16 Locazioni

L'IFRS entrerà in vigore nel 2019 e sostituirà lo IAS 17 e le relative interpretazioni attuali. La novità centrale dell'IFRS 16 risiede nel fatto che vi sarà un modello contabile unico per i locatari, che inseriranno nel bilancio tutte le locazioni (con alcune limitate eccezioni) con conseguenze simili a quelle relative alle attuali locazioni finanziarie (vi sarà l'ammortamento delle attività per il diritto d'uso e un costo finanziario per il costo ammortizzato delle passività).

La direzione sta valutando quale sarà l'effetto complessivo dell'applicazione dell'IFRS 16 rispetto al Bilancio Consolidato del Gruppo. Con tale valutazione viene effettuata un'analisi dei contratti di locazione considerando i fatti e le circostanze attuali. Poiché questi possono variare durante il periodo trascorso, sino all'applicazione effettiva dell'IFRS 16, prevista per il 1 gennaio 2019, dato che il soggetto attualmente non ha intenzione di applicare il principio in modo anticipato, la valutazione dell'effetto potenziale è soggetta a variazione. Inoltre, attualmente non è stata formalizzata la scelta della sua applicazione alla data di transizione.

Modifica dell'IFRS 4 – Contratti di assicurazione

Tale modifica del principio, pubblicata nel settembre 2016 e con entrata in vigore dal 1 gennaio 2018, consente ai soggetti rientranti nell'ambito di applicazione dell'IFRS 4 la possibilità di applicare l'IFRS 9 ("overlay approach") o di derogare provvisoriamente allo stesso. Sulla base della valutazione della direzione, tali modifiche dell'IFRS 4 non avranno conseguenze significative sul Bilancio Consolidato dell'esercizio 2018.

Migliorie rispetto agli IFRS Ciclo 2014-2016 (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)

Modifiche minori di una serie di principi (date di efficacia diverse).

Migliorie rispetto agli IFRS Ciclo 2015-2017 (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)

Modifiche minori di una serie di principi.

c) Principi non ancora approvati per la relativa applicazione nell' Unione europea

Modifica dell'IFRS 2 Classificazione e valutazione dei pagamenti basati sulle azioni (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)

Si tratta di modifiche limitate, volte a chiarire questioni concrete come gli effetti delle condizioni di esigibilità rispetto ai pagamenti basati su azioni da versare in contanti, la classificazione dei pagamenti basati su azioni laddove vi siano clausole di regolamento al netto e alcuni aspetti delle modifiche del tipo di pagamento basato su azioni.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Modifica dello IAS 40 Inquadramento di investimenti immobiliari (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)

La modifica va a precisare che la riclassificazione di un investimento da o in un investimento immobiliare è consentita soltanto quando sussista una prova di un cambiamento nella loro destinazione.

IFRIC 22 Operazioni e anticipi in valuta straniera (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)

Tale interpretazione stabilisce la "data della transazione" al fine di determinare il tasso di cambio applicabile alle transazioni con anticipi in valuta straniera.

IFRIC 23 Incertezza sui trattamenti fiscali (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)

La presente interpretazione precisa come applicare i criteri di iscrizione e valutazione dello IAS 12 quando vi sia incertezza circa l'accettabilità da parte dell'autorità fiscale di un determinato trattamento fiscale utilizzato dal soggetto.

Modifiche dell'IFRS 9 Caratteristiche della cancellazione anticipata con compensazione negativa (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)

Si ammette la valutazione al costo ammortizzato di alcuni strumenti finanziari aventi caratteristiche di pagamento anticipato, consentendo il pagamento di un importo minore rispetto agli importi non versati di capitale e interessi.

Modifiche dello IAS 28 Interessenze a lungo termine in collegate e *joint venture* (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)

Precisa che deve applicarsi l'IFRS 9 alle interessenze a lungo termine in una collegata o *joint venture* qualora non venga applicato il metodo dell'equivalenza.

Modifiche dello IAS 19 Modifica, riduzione o estinzione di un piano (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)

In conformità alle modifiche proposte, quando si verifica un cambiamento in un piano a benefici definiti (a causa di una modifica, riduzione o estinzione), il soggetto utilizzerà ipotesi aggiornate nella determinazione del costo dei servizi e degli interessi netti per il periodo successivo alla modificazione del piano.

IFRS 17 Contratti di assicurazione (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2021)

Sostituisce l'IFRS 4 recependo i principi di iscrizione, valutazione, presentazione e dettaglio dei contratti di assicurazione affinché il soggetto fornisca informazioni rilevanti e affidabili che consentano agli utenti dell'informazione di determinare l'effetto dei contratti nei rendiconti finanziari.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Modifiche dell'IFRS 10 e dello IAS 28 Vendita o conferimento di attività tra un investitore e la sua collegata/joint venture (senza una data d'applicazione determinata)

Chiarimento relativo al risultato di tali operazioni ove si tratti di attività economiche o di attivi.

2.3. Responsabilità circa le informazioni e stime effettuate

Le informazioni contenute nel presente Bilancio Consolidato rientrano tra le competenze degli Amministratori della Società Capogruppo.

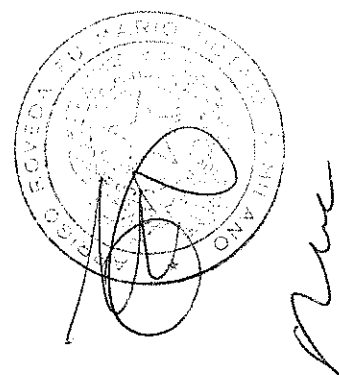
Nell'elaborare il Bilancio Consolidato del Gruppo relativo all'esercizio 2017 sono state impiegate determinate stime e ipotesi in funzione alle migliori informazioni disponibili al 31 dicembre 2017 relative ai fatti oggetto di analisi. È possibile che eventuali eventi futuri obblighino a modificarle (in aumento o in diminuzione) nel corso degli esercizi futuri, ciò che avverrebbe in conformità a quanto disposto dallo IAS 8, prospetticamente, rilevando gli effetti della modifica della stima nel relativo Conto Economico Separato Consolidato.

Le stime e ipotesi vengono riviste continuamente. Le revisioni e le stime contabili vengono rilevate nel periodo in cui le stime vengono riviste, qualora incidano soltanto su tale periodo, o nel periodo di revisione e successivamente, qualora la revisione interessi entrambi. L'ipotesi di base relativa al futuro e le incertezze relative ad altre fonti chiave di stima alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria in relazione alle quali sussiste un rischio di rettifica degli importi di attività e passività nei prossimi esercizi, vengono descritte qui di seguito.

- **Perdita di valore degli attivi non finanziari**

Il Gruppo valuta se vi siano indizi di perdita di valore rispetto a tutte le attività non finanziarie in ciascuna data di chiusura. La perdita di valore dell'avviamento finanziario e di altre attività immateriali di durata indeterminata viene analizzato, se del caso, almeno una volta l'anno o nel momento in cui vi sia un indizio di perdita di valore. Le attività non finanziarie vengono riesaminate alla luce di una possibile perdita di valore quando gli eventi o le modifiche nelle circostanze indichino che il valore contabile potrebbe non essere recuperabile.

Qualora vi sia una prova oggettiva di una perdita di valore, l'importo della perdita viene valutato come la differenza tra il valore contabile nell'attivo e il valore recuperabile della medesima, che viene calcolato come il maggiore tra il valore di mercato e il valore attuale dei flussi di cassa futuri stimati applicando un tasso di sconto adeguato al fine di ottenere il valore attuale di tali flussi.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- Perdita di valore delle attività finanziarie

Il Gruppo valuta in ciascuna chiusura d'esercizio se sussistano indizi di perdita di valore delle attività finanziarie o di gruppi di attività finanziarie, comprese le partecipazioni in società contabilizzate mediante il metodo del patrimonio netto (vedasi Nota 10).

Nelle attività contabilizzate al costo ammortizzato si rileva attraverso un accantonamento, se del caso, una perdita qualora sussista una prova obiettiva della medesima. L'importo della perdita viene valutato come la differenza tra il valore contabile nell'attivo e il valore attuale dei flussi di cassa futuri stimati secondo il tasso di interesse originale effettivo dell'attività finanziaria.

Nelle attività finanziarie disponibili per la vendita si iscrive l'eventuale perdita di valore come differenza tra il relativo costo (al netto di ogni rimborso di capitale e ammortamento) e il loro valore attuale equo, al netto di ogni perdita di valore previamente rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato.

- Vita utile delle attività materiali e immateriali

Il Gruppo riesamina periodicamente la vita utile delle sue immobilizzazioni materiali e immateriali, adeguando le quote di ammortamento prospettivamente in caso di modifica di tale stima.

- Recuperabilità di attività fiscali differite

Nel caso in cui il Gruppo, o una delle società del medesimo, presenti crediti d'imposta differiti e crediti relativi ad attività fiscali differite, alla chiusura dell'esercizio vengono riviste le relative stime sulle basi imponibili che è previsto verranno generate nel corso degli esercizi futuri, con il fine di valutare la recuperabilità dei medesimi, in funzione alla scadenza dei crediti d'imposta differiti nel bilancio ed, eventualmente, procedere all'accantonamento relativo alla correzione della valutazione, qualora non sia stata approntata la relativa copertura.

- Accantonamenti fiscali e per altri rischi

Il Gruppo rileva un accantonamento fiscale e relativo ad altri rischi in conformità alla politica contabile descritta nella Nota 4.19 del presente Bilancio Consolidato. Il Gruppo ha proceduto alle valutazioni e stime in relazione alla probabilità del verificarsi di tali rischi, nonché in relazione all'importo dei medesimi, e ha contabilizzato un accantonamento laddove il rischio sia stato ritenuto probabile, stimando il costo che potrebbe scaturire da tale obbligazione.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- Pagamenti basati su azioni

Il Gruppo misura il costo delle remunerazioni basate su azioni rispetto ai dipendenti con riferimento al valore equo degli strumenti di capitale proprio alla data in cui vengono concessi i relativi piani. La stima del valore equo dei pagamenti basati su azioni richiede l'utilizzo di un modello di valutazione degli strumenti che dipende dai termini e dalle condizioni dei piani. Richiede inoltre che vengano determinati i dati da inserire nel modello, quali la durata del piano, la volatilità dell'azione, la stima dei pagamenti dei dividendi o il tasso d'interesse esente da rischio per la durata dell'opzione e trarre conclusioni dai medesimi.

3. Proposta di distribuzione dei risultati della Società Capogruppo

La proposta di distribuzione dei risultati formulata dagli Amministratori in attesa di approvazione da parte dell'Assemblea dei soci è la seguente, espressa in migliaia di euro:

Basi della distribuzione

Perdite e utili (utile)	164.666
Totale	164.666

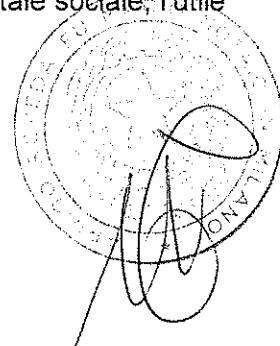
Applicazione

Dividendo ordinario	164.666
Riserve (Dividendo straordinario)	32.830
Totale	197.496

Limitazioni alla distribuzione dei dividendi

La Società Capogruppo è obbligata a destinare il 10% degli utili dell'esercizio alla costituzione della riserva legale, fino a quando questa raggiunga almeno il 20% del capitale sociale. Tale riserva, fintantoché non superi il limite del 20% del capitale sociale, non è distribuibile agli azionisti. Alla data di redazione del presente bilancio, la riserva legale risulta essere completamente costituita.

Una volta dato adempimento a quanto previsto dalla legge o dallo statuto, potranno essere distribuiti i dividendi attingendo agli utili dell'esercizio o alle riserve disponibili, soltanto qualora il valore del patrimonio netto non sia o non diventi, come conseguenza della distribuzione, inferiore al capitale sociale. A tal fine, gli utili imputati direttamente a patrimonio netto non potranno essere oggetto di distribuzione, né diretta né indiretta. Qualora sussistano perdite relative a esercizi precedenti, che rendano il valore del patrimonio netto della Società Capogruppo inferiore all'importo del capitale sociale, l'utile verrà destinato alla compensazione di tali perdite.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo, in occasione della sua riunione del 27 febbraio 2018, ha deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria la distribuzione di un dividendo straordinario per un importo pari a 32.830 mila euro, attingendo alle riserve disponibili della Società iscritte nella voce "Altre riserve".

4. Principi di Valutazione

I principali principi di valutazione applicati alla predisposizione del Bilancio Consolidato del Gruppo sono quelli descritti qui di seguito:

4.1. Principi di consolidamento

Il Rendiconto Finanziario Consolidato comprende il Rendiconto Finanziario della Società Capogruppo e delle società controllate al 31 dicembre 2017. Vi è controllo quando il Gruppo sia esposto o vanti diritti rispetto ai rendimenti variabili derivanti dalla sua partecipazione nella controllata, e abbia la possibilità di influenzare tali rendimenti mediante l'esercizio dei propri diritti sulla controllata. In concreto, il Gruppo esercita il controllo su una controllata soltanto qualora il Gruppo:

- Eserciti un potere sulla controllata (diritti esistenti che gli conferiscono la facoltà di dirigere le relative attività della controllata).
- Sia esposto a, o vanti diritti sui, rendimenti variabili derivanti dalla sua partecipazione nella controllata.
- Possa influire su tali rendimenti mediante l'esercizio dei propri diritti sulla controllata.

In generale, vi è una presunzione per cui la maggioranza dei diritti di voto implica il controllo. A sostegno di tale presunzione e, qualora il Gruppo non disponga della maggioranza dei diritti di voto o diritti simili della controllata, il Gruppo considera tutti i fatti e le circostanze rilevanti per valutare se vanti un siffatto potere sulla medesima, il che comprende:

- Accordi contrattuali con altri titolari relativi ai diritti di voto della controllata.
- Diritti derivanti da altri accordi contrattuali.
- Potenziali diritti di voto del Gruppo.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il Gruppo effettua una rivalutazione sulla sussistenza o meno del controllo su una controllata qualora i fatti e le circostanze indichino che vi sono modifiche rispetto a uno o più degli elementi che determinano il controllo. Il consolidamento di una controllata ha inizio nel momento in cui il Gruppo ottiene il controllo sulla medesima e termina quando il Gruppo perde il controllo sulla controllata. Le attività, passività, i ricavi e i costi di una controllata acquisita o alienata nel corso dell'esercizio vengono iscritti nel Rendiconto Finanziario Consolidato dalla data in cui il Gruppo ottiene il controllo o sino alla data in cui il controllo cessa.

Gli utili o le perdite e ciascuna delle altre componenti del conto economico complessivo vengono attribuiti ai titolari delle azioni della Società Capogruppo e ai partner esterni anche qualora ciò implichi che, in relazione ai partner esterni, vi sia un saldo a debito. Qualora ciò sia ritenuto necessario, si procede a rettificare il Rendiconto Finanziario delle controllate affinché le politiche contabili delle medesime coincidano con quelle applicate dal Gruppo. Tutte le attività, passività, patrimonio netto, ricavi, costi e flussi finanziari derivanti da operazioni tra società del Gruppo vengono integralmente eliminati dal processo di consolidamento.

Una variazione nella percentuale di partecipazione rispetto a una controllata, senza perdita di controllo, viene iscritta quale operazione con strumenti rappresentativi del capitale.

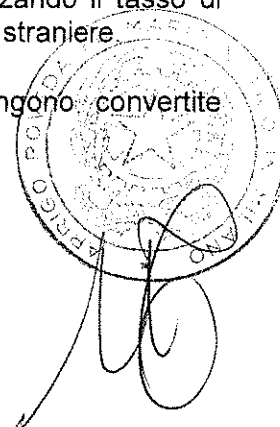
Qualora il Gruppo perda il controllo di una controllata, cancella le relative attività (compreso l'avviamento finanziario), le passività, le partecipazioni di minoranza, le altre componenti del patrimonio netto, iscrivendo ogni utile o perdita nel conto economico dell'esercizio. Ogni investimento nella società precedentemente controllata verrà iscritto al valore equo.

Tutti gli elementi che costituiscono le attività materiali e immateriali sono legati alla produzione e all'ottenimento di ricavi dall'attività commerciale.

4.2. Conversione del rendiconto finanziario di società straniere

Il Bilancio Consolidato è espresso in euro, che è la valuta funzionale e di presentazione del Gruppo. Ciascun soggetto del Gruppo determina la propria valuta funzionale e gli elementi contenuti nel Rendiconto Finanziario di ciascun soggetto vengono iscritti utilizzando tale valuta funzionale, laddove applicabile. Eventualmente, le voci del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria e del Conto Economico delle società straniere coinvolte nel consolidamento vengono convertite applicando il metodo del tasso di cambio di chiusura, ciò che implica che:

- Tutti i beni, i diritti e le obbligazioni vengono convertiti utilizzando il tasso di cambio in vigore alla data di chiusura del bilancio delle società straniere.
- Le voci del Conto Economico Separato Consolidato vengono convertite utilizzando il tasso di cambio medio dell'esercizio.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Ove applicabile, la differenza tra l'importo del patrimonio netto delle società straniere, compreso il saldo del Conto Economico Separato Consolidato di cui al paragrafo precedente, convertiti secondo il tasso di cambio storico e la situazione patrimoniale netta risultante dalla conversione dei beni, diritti e obbligazioni in conformità al primo paragrafo precedente, viene iscritta con il segno negativo o positivo, a seconda del caso, nel patrimonio netto del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidato.

4.3. Parti correlate

La relativa voce che appare nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata riporta i saldi rispetto agli azionisti significativi e alle imprese collegate. Il resto di saldi generati da operazioni legate a membri del Consiglio di Amministrazione e al personale direttivo essenziale vengono classificati nelle voci del relativo Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria.

4.4. Classificazione di attività e passività in correnti e non correnti

Nel Prospetto della Situazione Finanziaria Consolidata allegato, le attività e le passività vengono classificati in funzione alle rispettive scadenze, ovvero, come correnti quelle la cui scadenza è uguale o inferiore ai dodici mesi e come non correnti quelle la cui scadenza sia superiore a tale periodo.

Nel caso dei diritti audiovisivi, questi sono compresi totalmente tra le attività non correnti; vengono riportati in dettaglio nella Nota 8 i diritti che il Gruppo prevede di utilizzare entro un periodo inferiore a dodici mesi.

4.5. Immobilizzazioni materiali

I beni compresi nelle immobilizzazioni materiali vengono valutati secondo il modello dei costi, che comprende il prezzo di acquisizione dei beni oltre ai costi aggiuntivi generati sino alla messa in condizioni di funzionamento dei medesimi. Gli elementi delle immobilizzazioni materiali vengono valutati secondo il minore tra il prezzo d'acquisizione e il valore recuperabile.

Le riparazioni che non costituiscono un'estensione della vita utile e i costi di manutenzione vengono imputati direttamente a Conto Economico Separato Consolidato.

L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali viene calcolato sistematicamente mediante il metodo lineare, in funzione alla vita utile dei relativi beni, tenendo in considerazione il deprezzamento effettivamente sperimentato a causa del loro funzionamento, utilizzo e godimento.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

I coefficienti di ammortamento utilizzati nel calcolo del deprezzamento sperimentato dagli elementi che compongono le immobilizzazioni materiali sono i seguenti:

	<u>Coefficiente</u>
Costruzioni	3 %
Macchinari tecnici TV	20 %
Installazioni	10 %
Apparecchiature	20 %
Mobilio	10 %
Apparecchiature per processi informativi	25 %
Elemento di trasporto	14-15 %
Altre immobilizzazioni	20 %

4.6. Immobilizzazioni immateriali

Le attività immateriali vengono contabilizzate secondo il loro costo. Il costo delle attività immateriali in un'aggregazione aziendale è il valore equo alla data dell'acquisizione. Successivamente al rilevamento iniziale, le attività immateriali vengono iscritte al costo, al netto dell'ammortamento accumulato e delle perdite di valore accumulate esistenti. Un'attività immateriale verrà rilevata soltanto qualora sia probabile che generi utili futuri per il Gruppo e che il suo costo possa essere valutato in modo affidabile.

- Costi di sviluppo

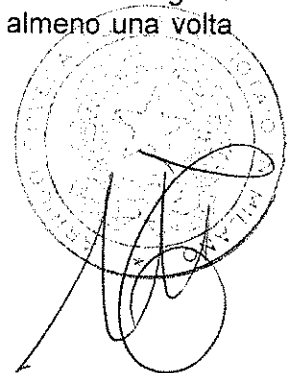
I costi di sviluppo riguardano unicamente i progetti di applicazioni informatiche che abbiano raggiunto la fase dello sviluppo. Vengono valutati secondo il loro costo e imputati a progetti specifici fino al momento del loro termine, fermo restando che venga ragionevolmente garantito il finanziamento necessario per la loro ultimazione e che vi siano argomentazioni a fondamento del successo tecnico dei medesimi.

- Concessioni, brevetti e marchi

Riguardano principalmente la proprietà industriale delle licenze d'uso e le concessioni dei canali televisivi.

Il marchio "Cuatro", nonché la licenza operativa del multiplex di "Cuatro" sono stati identificati nel processo di distribuzione del prezzo di acquisizione del Gruppo Sogecuatro. La vita utile del marchio "Cuatro" è stata stimata in 20 anni.

La licenza viene considerata quale attività immateriale la cui durata è indeterminata. Le attività immateriali la cui durata è indeterminata non vengono ammortizzate, ma viene effettuato un test di perdita di valore almeno una volta l'anno o quando vi siano indizi di perdita di valore.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- Applicazioni informatiche

Ricomprende gli importi versati per accedere alla proprietà o al diritto d'uso di programmi informatici. I costi di manutenzione di tali applicazioni informatiche vengono imputati direttamente quali costi nell'esercizio in cui vengono generati.

Tali costi vengono ammortizzati nel termine di tre anni dall'inizio del loro utilizzo.

4.7. Diritti audiovisivi

4.7.1. Diritti di produzioni di terzi

Consistono principalmente in diritti audiovisivi acquisiti per un periodo superiore all'esercizio finanziario. Vengono iscritti secondo il loro prezzo d'acquisto e viene rilevato il valore singolo di ciascun diritto. Qualora la loro acquisizione avvenga mediante pacchetti chiusi, nei quali non viene indicato nel dettaglio il valore singolo di ciascun diritto audiovisivo, l'assegnazione dei singoli valori viene calcolata mediante una ponderazione equivalente al costo di acquisizione dei diritti audiovisivi di tipo e categoria simili rispetto a quelli acquistati individualmente.

Il costo dei diritti audiovisivi acquisiti in un'aggregazione aziendale è rappresentato dal valore equo alla data di acquisizione.

Il diritto viene iscritto nel momento in cui il materiale viene accettato per la sua trasmissione in virtù del relativo contratto o, se precedente, alla data da cui decorrono i diritti. Qualora vi siano vari diritti legati a un medesimo contratto la cui accettazione abbia luogo nel medesimo esercizio, ma in date diverse, il Gruppo iscrive per la prima volta i diritti di cui al contratto alla data in cui il primo di questi viene accettato per la trasmissione o, se precedente, alla data da cui decorrono i diritti.

La loro imputazione a Conto Economico Separato Consolidato viene effettuata rispetto alla voce dell'utilizzo dei diritti e avviene in funzione al numero di trasmissioni, secondo il seguente criterio:

1. Film e "TV Movies" (non serie)

1.1. Diritti a 2 trasmissioni secondo il contratto:

Prima trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.

Seconda trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

1.2. Diritti a 3 o più trasmissioni secondo il contratto:

Prima trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.
Seconda trasmissione: 30% sul costo di acquisizione.
Terza trasmissione: 20% sul costo di acquisizione.

2. Resto dei prodotti (serie)

Diritti a 2 o più trasmissioni secondo il contratto:

Prima trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.
Seconda trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.

Nel caso di vendita di una trasmissione a terzi, il valore della trasmissione calcolato secondo le percentuali di cui sopra viene ammortizzato in funzione alla capacità di distribuzione territoriale del segnale televisivo dell'acquirente, rilevandosi un costo di vendite in funzione ai ricavi generati nel territorio di vendita della trasmissione e procedendo agli adeguamenti del valore non venduto della trasmissione in questione.

Nei casi necessari dovrà procedersi ad adeguamenti di valore, secondo quanto riportato nel dettaglio nella Nota 4.11.

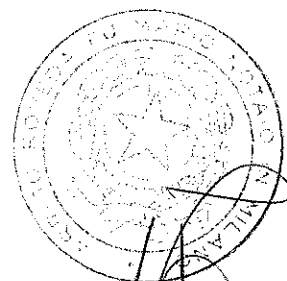
4.7.2. Diritti di produzioni proprie del prodotto Serie

Annovera le produzioni rispetto alle quali il Gruppo, mediante la proprietà delle medesime, potrà procedere sia alla relativa trasmissione che alla loro successiva commercializzazione.

Il valore di queste comprende sia i costi in cui sia incorso direttamente il Gruppo, sia gli importi fatturati da terzi.

Il costo dei diritti audiovisivi acquisiti in un'aggregazione aziendale è il valore equo alla data di acquisizione.

Il valore residuo, stimato nel 2% del costo totale, viene ammortizzato in modo lineare in un periodo di 3 anni dal momento in cui le produzioni sono disponibili, salvo nel caso di vendita di tali diritti a terzi nel corso del periodo di ammortamento, nel qual caso verrà applicato il valore residuo ai ricavi derivanti da tale vendita.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

La loro imputazione a Conto Economico Separato Consolidato ha luogo nella voce dell'utilizzo di diritti e viene effettuata in funzione al numero di trasmissioni emesse, secondo il seguente criterio:

- Produzione di serie di durata inferiore a 60 minuti e/o trasmissione giornaliera.

Prima trasmissione: 100% del valore ammortizzabile.

- Produzione di serie di durata uguale o superiore a 60 minuti e/o trasmissione settimanale.

Prima trasmissione: 90% del valore ammortizzabile.

Seconda trasmissione: 10% del valore ammortizzabile, eccezion fatta per le trasmissioni promozionali.

Rispetto a tali diritti vengono praticati adeguamenti di valore quando ciò sia necessario, secondo quanto indicato nella Nota 4.11.

4.7.3. Diritti di distribuzione

Vi rientrano i diritti acquisiti dal Gruppo per il loro sfruttamento in tutte le finestre di programmazione nel territorio spagnolo.

Il costo del diritto è quello che emerge dal contratto. La sua imputazione quale utilizzo di diritti viene effettuata in funzione del modello atteso di utilizzo in ciascuna delle finestre di sfruttamento del diritto, nonché sulla base dell'audience stimata in ciascuna delle finestre.

Nel momento in cui inizia a decorrere il diritto o la trasmissione in chiaro, questo viene rilevato nel conto dei diritti di produzioni di terzi.

Nella finestra di televisione in chiaro, l'imputazione a Conto Economico Separato Consolidato, alla voce di utilizzo di diritti, risulta essere coerente con quella stabilita in relazione ai diritti di proprietà audiovisiva, secondo quanto precisato nella voce relativa delle presenti Note.

4.7.4. Diritti di Coproduzione

Vi rientrano i diritti acquisiti dal Gruppo in regime di coproduzione per il loro sfruttamento rispetto a tutte le finestre.

Il costo del diritto è quello che emerge dal contratto. La sua imputazione a utilizzo di diritti viene effettuata in funzione al modello di utilizzo atteso per ciascuna delle finestre di sfruttamento del diritto, nonché sulla base dell'audience stimata per ciascuna delle finestre.

Nel momento in cui inizia a decorrere il diritto o la trasmissione in chiaro, questo viene rilevato nel conto dei diritti di produzioni proprie.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Nella finestra di televisione in chiaro, l'imputazione a Conto Economico Separato Consolidato, alla voce di utilizzo di diritti risulta essere coerente con quella stabilita in relazione ai diritti di proprietà audiovisiva, secondo quanto precisato nella voce relativa delle presenti Note.

4.7.5. Master e doppiaggi

Corrisponde rispettivamente ai materiali di supporto dei diritti audiovisivi e al costo dei lavori di doppiaggio che debbano effettuarsi sulle versioni originali.

Verranno valutati secondo il loro costo di acquisizione e la loro imputazione quale utilizzo viene effettuata secondo la medesima proporzione dei diritti audiovisivi a cui risultano collegati.

4.7.6. Diritti di ritrasmissione

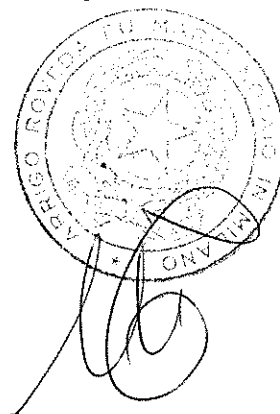
I costi relativi ai diritti di ritrasmissione sportiva vengono contabilizzati secondo il costo che emerge dal contratto alla voce "Approvvigionamenti" del Conto Economico Separato Consolidato. Tale imputazione viene effettuata nel momento in cui ciascun evento viene ritrasmesso. Gli importi anticipati vengono iscritti nel Prospetto della Situazione Finanziaria-Patrimoniale Consolidata alla voce "Altre attività correnti".

4.8. Aggregazioni aziendali e Avviamento finanziario

Le aggregazioni aziendali vengono contabilizzate mediante l'applicazione del metodo dell'acquisizione. Il costo dell'aggregazione aziendale risulta dalla somma del corrispettivo ceduto, valutato al valore equo alla data di acquisizione, e l'importo relativo agli eventuali partner esterni dell'acquisita. Per ciascuna aggregazione aziendale l'acquirente valuterà ogni partecipazione non di controllo nell'acquisita secondo il valore equo o secondo la parte proporzionale della partecipazione non di controllo delle attività nette identificabili dell'acquisita. I costi relativi all'acquisizione vengono iscritti quali costi nel Conto Economico Separato Consolidato.

Quando il Gruppo acquisisce un'attività, classificherà o designerà le attività identificabili acquisite e le passività assunte, laddove necessario, sulla base degli accordi contrattuali, delle condizioni economiche, delle proprie politiche contabili e di sfruttamento e delle altre condizioni applicabili alla data di acquisizione.

Qualora l'aggregazione aziendale venga effettuata per fasi, il Gruppo valuterà nuovamente le proprie partecipazioni nel patrimonio dell'acquisita previamente possedute secondo il loro valore equo alla data di acquisizione, rilevando gli eventuali utili o perdite nel Conto Economico Separato Consolidato.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Ogni corrispettivo potenziale ceduto dal Gruppo verrà rilevato secondo il valore equo alla data di acquisizione. Modifiche successive nel valore equo dei corrispettivi potenziali classificati quali attività o passività verranno rilevati in conformità allo IAS 39, iscrivendo ogni utile o perdita derivante nel Conto Economico Separato Consolidato o nel prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo. Qualora il corrispettivo potenziale venga classificato quale elemento del patrimonio, gli utili o perdite non dovranno essere valutati nuovamente e il loro successivo regolamento dovrà essere contabilizzato a Patrimonio Netto.

L'avviamento finanziario viene inizialmente valutato secondo il suo costo. L'avviamento finanziario è rappresentato dall'eccedenza della somma del corrispettivo ceduto e l'importo relativo ai partner esterni iscritti al valore netto delle attività acquisite e delle passività assunte. Qualora il valore equo delle attività nette acquisite superi il valore del corrispettivo corrisposto, il Gruppo procede a una nuova valutazione per assicurarsi che siano state identificate correttamente tutte le attività acquisite e tutte le obbligazioni assunte e riesamina i procedimenti applicati per effettuare la valutazione degli importi rilevati alla data di acquisizione. Qualora da tale nuova valutazione emerga un eccesso rispetto al valore equo delle attività nette acquisite sull'importo complessivo della controprestazione corrisposta, la differenza viene rilevata come utile nel Conto Economico Separato Consolidato.

Successivamente alla rilevazione iniziale, l'avviamento finanziario viene valutato secondo il suo costo, al netto delle perdite di valore accumulate. Le prove di perdita di valore dell'avviamento finanziario vengono effettuate annualmente o con maggiore frequenza, qualora gli eventi o le variazioni delle circostanze indichino che potrebbe essersi verificata una perdita rispetto al valore contabile.

Ai fini del test di perdita di valore, l'avviamento finanziario acquisito mediante un'aggregazione aziendale viene, dalla data di acquisizione, assegnato a ciascuna unità generatrice di flussi finanziari del Gruppo o gruppo di unità generatrici di flussi finanziari, che si prevede che trarranno vantaggio delle sinergie dell'aggregazione, indipendentemente da ogni altra attività o passività del Gruppo assegnato a tali unità o gruppi di unità.

La perdita di valore dell'Avviamento finanziario viene determinata valutando l'importo recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari o gruppo di unità a cui fa riferimento l'Avviamento Finanziario. Qualora l'importo recuperabile dell'unità o delle unità generatrici di flussi finanziari sia inferiore al rispettivo valore contabile, il Gruppo iscrive una perdita di valore.

Le perdite di valore dell'Avviamento finanziario non possono essere stornate nei periodi futuri.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Qualora l'Avviamento Finanziario sia stato distribuito a un'unità generatrice di flussi di cassa e il soggetto procede a dismettere o dispone altrimenti di un'attività all'interno di tale unità, l'Avviamento Finanziario legato all'attività verrà ricompreso nell'importo contabile dell'attività quando viene determinato il risultato derivante dall'alienazione o disposizione secondo un'altra modalità, e verrà valutato utilizzando i valori dell'attività dismessa od oggetto di disposizione secondo un'altra modalità e della parte mantenuta dall'unità generatrice di flussi di cassa.

4.9. Immobilizzazioni finanziarie in imprese mediante il metodo del patrimonio netto

Si applica il metodo del patrimonio netto a quelle società su cui il Gruppo esercita, direttamente o indirettamente, un'influenza significativa mediante il possesso di almeno il 20% dei diritti di voto nella partecipata.

L'investimento in una partecipata verrà iscritto al costo e il suo importo verrà incrementato o ridotto secondo la percentuale di partecipazione nel suo Patrimonio Netto, successivamente alla data di acquisizione.

Il valore del Prospetto di Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata di tali partecipazioni comprende l'eventuale avviamento finanziario espresso in occasione dell'acquisizione delle medesime.

Nel conto economico viene rilevata la percentuale corrispondente del risultato della partecipata. Quando vi è una modifica che la collegata rilevi direttamente nel proprio Conto Economico Complessivo Consolidato, il Gruppo rileva la propria partecipazione in tale modifica, fornendone dettaglio, ove possibile, nel Conto Economico Globale Consolidato.

I dividendi percepiti dalle partecipazioni riducono l'importo contabile dell'investimento.

Una volta applicato il metodo del patrimonio netto e rilevato il valore della collegata, qualora sussistano indizi di perdita di valore dell'investimento in conformità ai requisiti stabiliti dallo IAS 39, si procederà alle analisi e alle prove della possibile perdita del relativo valore al fine di iscrivere, nell'esercizio in cui venga rilevata, la conseguenza della perdita di valore nell'investimento.

Qualora la parte spettante al Gruppo delle perdite della collegata sia pari o superiore all'investimento nella medesima, si cesserà di rilevare la parte a tal fine spettantegli delle perdite ulteriori, l'investimento nella collegata sarà pari all'importo contabile calcolato secondo il metodo del patrimonio netto, al quale verrà sommato l'importo di ogni altra voce che, per la sostanza dell'operazione, faccia parte dell'investimento netto dell'investitore nella collegata. Le perdite rilevate in base al metodo del patrimonio netto, in eccesso rispetto alla partecipazione del Gruppo in azioni ordinarie, sono attribuite per dedurre le altre componenti dell'investimento nella collegata, in ordine inverso rispetto al loro grado di prelazione (ovvero, alla loro priorità di liquidazione).

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Qualora cessi di avere un'influenza significativa sul soggetto collegato, il Gruppo valuta e rileva l'investimento mantenuto secondo il suo valore equo. Ogni differenza tra il valore contabile della collegata al momento della perdita dell'influenza significativa e il valore equo dell'investimento mantenuto si rileva nel Conto Economico Separato Consolidato.

Inoltre, si procede all'inquadramento nel Conto Economico Separato Consolidato degli importi iscritti nelle riserve riciclabili delle collegate e l'investimento verrà iscritto rispetto a tale società nella voce delle Attività finanziarie non correnti del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata.

4.10. Attività finanziarie

Le attività finanziarie vengono iscritte inizialmente secondo il loro valore equo oltre a, nel caso di investimenti non al valore equo e con modifiche nel conto economico, i costi dell'operazione direttamente imputabili.

Il Gruppo determina la classificazione delle proprie attività finanziarie nel momento della rilevazione iniziale e, ove opportuno, tale classificazione viene convalidata in occasione di ciascuna chiusura d'esercizio.

Le attività finanziarie mantenute dalle società del Gruppo vengono classificate come:

- **Finanziamenti e crediti:** attività finanziarie non derivate con pagamenti fissi o determinabili, non quotati in un mercato attivo creati dalle società a fronte di flussi finanziari, beni o servizi a favore di un debitore. Successivamente alla loro rilevazione iniziale, vengono valutati al costo ammortizzato utilizzando il metodo dell'interesse effettivo. Nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata i finanziamenti e i crediti con una scadenza inferiore ai 12 mesi, vengono classificati come correnti e quelli con scadenza superiore ai 12 mesi vengono classificati come non correnti.
- **Attività finanziarie disponibili per la vendita:** gli strumenti rappresentativi del capitale classificati come disponibili per la vendita sono quelli che non risultano classificati come posseduti per la negoziazione, né sono stati definiti a valore equo con modifiche nel conto economico. Tali attività vengono valutate al valore equo con modifiche in altre componenti nel conto economico globale (patrimonio netto), salvo che tale valore equo non possa essere determinato in modo affidabile, nel qual caso verranno valutati secondo il costo.
- **Attività finanziarie al valore equo con modifiche nel conto economico:** le attività finanziarie classificate come possedute per la negoziazione sono comprese nella categoria delle attività finanziarie con modifiche nel conto economico. Le attività finanziarie vengono classificate come possedute per la negoziazione qualora vengano acquisite con il proposito della loro vendita a breve termine. Anche i derivati vengono classificati come posseduti per la negoziazione, salvo che si tratti di strumenti di copertura effettivi e che vengano designati come tali. Gli utili o le perdite rispetto agli investimenti posseduti per la negoziazione vengono rilevati nel conto economico.

Per valore equo di uno strumento finanziario a una certa data si intende l'importo al quale potrebbe essere acquistato o venduto in tale data, tra due parti, tra loro indipendenti e informate, che agiscano liberamente e con prudenza. Il riferimento più obiettivo e abituale del valore equo di uno strumento finanziario è rappresentato dal prezzo per questo versato in un mercato organizzato, trasparente e di spessore ("prezzo di quotazione" o "prezzo di mercato"). Qualora tale prezzo di mercato non possa essere stimato in modo obiettivo e affidabile, ai fini della stima del valore ragionevole si fa ricorso al valore stabilito in operazioni recenti di strumenti analoghi o al valore attuale, al netto di tutti i flussi finanziari futuri (riscossioni o pagamenti), applicando un tasso di interesse di mercato di strumenti finanziari simili (medesimo termine, valuta, tasso di interesse e qualificazione del rischio equivalente).

4.11. Perdita di valore delle Attività non correnti

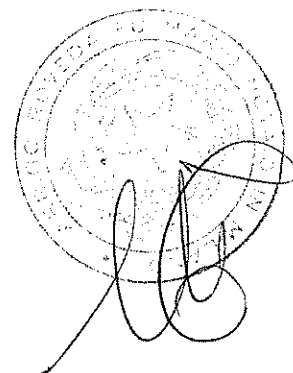
4.11.1. Attività non finanziarie

Il Gruppo valuta regolarmente e, almeno ad ogni chiusura di esercizio, se vi siano indizi che le attività o le unità generatrici di flussi finanziari possano aver sofferto una perdita di valore. Qualora vi sia un indizio o qualora la normativa contabile richieda una prova annuale di perdita di valore, il Gruppo effettua una stima dell'importo recuperabile dell'attività o delle unità generatrici di flussi finanziari. L'importo recuperabile di un'attività o unità generatrice di flussi finanziari è il maggior valore tra il valore equo al netto dei costi necessari per la vendita dell'attività e il valore attuale dei relativi flussi finanziari futuri.

Nel valutare il valore attuale dei flussi finanziari futuri, le entrate di flussi finanziari futuri vengono scontate al valore attuale, utilizzando un tasso di sconto ante imposta che mostri la valutazione del valore del denaro nel tempo nel mercato attuale e i rischi specifici delle attività o unità generatrici di flussi finanziari. Per la determinazione del valore equo al netto dei costi stimati per la vendita sono stati effettuati calcoli in conformità ai modelli di valutazione o ad altri indicatori disponibili del valore equo.

Per le attività che non generano flussi finanziari indipendenti da quelli di altre attività o gruppi di attività, l'importo recuperabile viene determinato per le unità generatrici di flussi finanziari alle quali appartengono tali attività.

Qualora il valore contabile di un'attività o di un'unità generatrice di flussi finanziari sia superiore al suo importo recuperabile, si considera che le attività hanno perduto il loro valore e il loro valore contabile si riduce al loro importo recuperabile. Le perdite di valore vengono rilevate nel Conto Economico Separato Consolidato.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

A ciascuna chiusura d'esercizio viene valutato se vi siano indizi circa il fatto che le perdite di valore previamente rilevate possano aver cessato di esistere o si siano ridotte. In tal caso, il Gruppo effettuerebbe una stima dell'importo recuperabile. Salvo nel caso dell'Avviamento finanziario, una perdita di valore previamente rilevata può essere stornata qualora siano mutate le circostanze che l'hanno causata. Tale storno verrà rilevato nel Conto Economico Separato Consolidato. L'importo aumentato non può eccedere l'importo corrispondente, al netto dell'ammortamento, qualora non fosse stata rilevata tale perdita di valore dell'attività.

Avviamento finanziario e Attività immateriali

La prova della perdita di valore dell'avviamento finanziario e delle attività di durata indeterminata viene effettuata valutando il valore recuperabile di ciascuna unità generatrice di flussi finanziari (o gruppo di unità generatrici di flussi finanziari) legate ai medesimi. Qualora l'importo recuperabile delle unità generatrici di flussi finanziari sia inferiore al rispettivo valore contabile, si iscrive una perdita di valore. Al 31 dicembre 2017 l'importo recuperabile di tali unità è superiore al valore contabile.

4.11.2. Attività finanziarie

Il Gruppo valuta in ciascuna chiusura d'esercizio se le attività finanziarie o i gruppi di attività finanziarie abbiano subito perdite di valore. Per il calcolo della perdita di valore si applicano i seguenti criteri specifici:

- Attività contabilizzate al costo ammortizzato

Qualora vi sia una prova oggettiva di una perdita effettiva di valore dei finanziamenti e dei crediti iscritti al costo ammortizzato, l'importo della perdita viene valutato come la differenza tra il valore contabile dell'attività e il valore dei flussi finanziari futuri stimati scontato al tasso di interesse effettivo originale dell'attività finanziaria (ovvero, il tasso di interesse effettivo calcolato alla rilevazione iniziale). Il valore contabile dell'attività verrà ridotto mediante un fondo di accantonamento. L'importo della perdita verrà rilevato nel conto economico d'esercizio.

Qualora successivamente l'importo della perdita di valore si riduca e la riduzione possa ricondursi obiettivamente a un evento verificatosi successivamente alla rilevazione della perdita di valore, tale perdita rilevata precedentemente viene stornata. Ogni storno successivo di una perdita di valore viene rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato con il limite del non superamento del relativo costo ammortizzato alla data dello storno.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

In relazione ai crediti verso clienti e agli altri crediti, quando vi sia prova obiettiva del fatto che il Gruppo non sarà in grado di riscuoterli, si procede all'accantonamento per perdita di valore, in quanto il Gruppo non sarà in grado di riscuotere tutti gli importi addebitati secondo i termini originali della fattura. Gli importi non recuperabili verranno accantonati non appena vengano identificati.

- Attività finanziarie disponibili per la vendita

Qualora un'attività finanziaria disponibile per la vendita sperimenti una perdita di valore, l'importo risultante dalla differenza tra il suo costo (al netto di ogni rimborso di capitale e ammortamento) e il suo valore equo attuale, al netto di ogni perdita di valore previamente rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato, si trasferisce dal Patrimonio Netto al Conto Economico Separato Consolidato. Gli storni relativi a strumenti rappresentativi del capitale classificati come disponibili per la vendita non si rilevano nel Conto Economico Separato Consolidato. Gli storni di perdite di valore di strumenti di debito vengono effettuati dal risultato d'esercizio qualora l'incremento del valore equo dello strumento possa obiettivamente essere collegato a un evento verificatosi successivamente alla rilevazione della perdita di valore nel conto economico.

4.12. Rimanenze

Nei programmi di produzione propri, il costo di produzione viene determinato considerando tutti i costi imputabili al prodotto sostenuti dal Gruppo. Il costo delle rimanenze acquisite mediante un'aggregazione aziendale è rappresentato dal valore equo alla data di acquisizione. Vengono inoltre ricompresi gli anticipi versati per i programmi.

Le rimanenze vengono iscritte nel Conto Economico Separato Consolidato al momento della loro trasmissione.

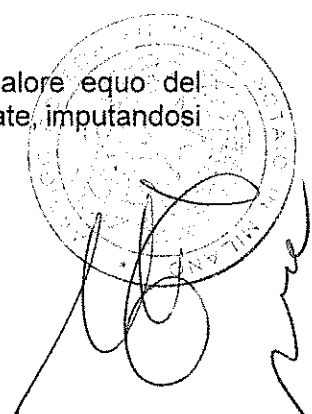
4.13. Flussi di liquidità e altri strumenti equivalenti

Fra i flussi di liquidità e le altre disponibilità liquide equivalenti rientrano le consistenze di cassa, le banche e i depositi a breve termine la cui data di scadenza originale sia di tre mesi o inferiore.

4.14. Sovvenzioni

Questi importi provenienti da enti ufficiali vengono rilevati al momento del loro percepimento, accettando le condizioni relative a tale stanziamento.

La differenza tra il valore nominale dell'importo percepito e il valore equo del medesimo viene considerata come una riduzione delle attività finanziate, imputandosi a conto economico secondo un criterio finanziario.



4.15. Azioni proprie

Gli strumenti rappresentativi del capitale proprio riacquisiti (azioni proprie) vengono rilevati secondo il loro costo e attribuiti al Patrimonio Netto. Non viene rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato alcuna perdita o utile derivante dall'acquisto, vendita, emissione o cancellazione degli strumenti propri della società capogruppo. I diritti di voto relativi alle azioni proprie restano annullati e non viene loro attribuito alcun dividendo.

4.16. Passività finanziarie

Le passività finanziarie vengono rilevate inizialmente secondo il loro valore equo al netto dei costi della transazione applicabili. Successivamente alla loro rilevazione iniziale, le passività finanziarie vengono contabilizzate al loro costo ammortizzato e la differenza tra il costo e il valore di riscatto contabile viene iscritta nel Conto Economico Separato Consolidato rispetto al periodo di durata del finanziamento, utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo.

Le passività la cui scadenza sia inferiore ai 12 mesi dalla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata vengono classificate come correnti, mentre quelle la cui scadenza è superiore vengono classificate come non correnti.

4.17. Strumenti finanziari derivati

Il Gruppo utilizza determinati derivati finanziari per gestire la propria esposizione alle variazioni dei tassi di cambio.

Le coperture di flussi finanziari sono coperture dell'esposizione alla variazione nei flussi finanziari attribuibile a un rischio concreto legato a un'attività o passività rilevata o a una transazione prevista come altamente probabile e che possa influire sul Conto Economico Separato Consolidato. La parte di utile o perdita effettivi dello strumento di copertura viene rilevata direttamente nel Patrimonio Netto, mentre la parte non effettiva viene rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato.

Gli importi iscritti nel Patrimonio Netto vengono trasferiti al Conto Economico Separato Consolidato quando la transazione oggetto di copertura riguarda utili o perdite nonché quando viene rilevato un ricavo o un costo finanziario oggetto di copertura o laddove si produca una vendita o un acquisto previsti.

Se l'elemento oggetto di copertura è il costo di un'attività o passività finanziaria, gli importi rilevati nel Patrimonio Netto vengono trasferiti secondo il valore contabile iniziale dell'attività o passività finanziaria.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Laddove non ci si aspetti più che la transazione prevista si verifichi, gli importi precedentemente iscritti nel Patrimonio Netto vengono trasferiti al Conto Economico Separato Consolidato. Nel caso di scadenza, vendita, cessazione, utilizzo di uno strumento di copertura senza che venga sostituito o rinegoziato, o qualora la sua designazione venga revocata, gli importi precedentemente rilevati nel Patrimonio Netto restano iscritti nel medesimo fino al verificarsi della transazione prevista. Qualora non sia previsto che tale transazione si verifichi, l'importo viene portato al Conto Economico Separato Consolidato.

I derivati finanziari mantenuti dal Gruppo al 31 dicembre 2017 e 2016 vengono iscritti quali strumenti di negoziazione, e l'effetto delle differenze nella valutazione viene iscritto nel Conto Economico Separato Consolidato.

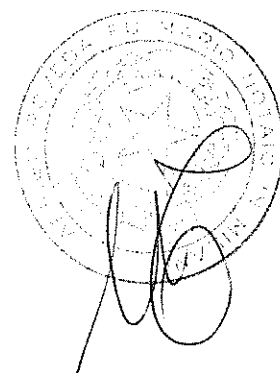
4.18. Cancellazione di attività e passività finanziarie

4.18.1. Attività finanziarie

Un'attività finanziaria (o, laddove applicabile, una parte dell'attività finanziaria o una parte di un gruppo di attività finanziarie simili) viene cancellata qualora:

- I diritti di percepire i flussi finanziari siano venuti meno.
- Il Gruppo trattiene il diritto di percepire i flussi finanziari derivanti dall'attività, ma si è assunto l'obbligo di versarli totalmente e senza ritardi a favore di un terzo in virtù di un accordo di cessione.
- Il Gruppo ha ceduto i propri diritti di percepire i flussi finanziari dell'attività e (a) ha ceduto sostanzialmente tutti i rischi e i benefici inerenti all'attività, o (b) non ha ceduto né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e i benefici inerenti all'attività, ma ha ceduto il controllo sull'attività.

Qualora il Gruppo abbia ceduto i propri diritti di percepire i flussi finanziari relativi a un'attività e non abbia sostanzialmente ceduto né trattenuto tutti i rischi e i benefici della stessa, né ne ha ceduto il controllo, allora il Gruppo continuerà a rilevare l'attività nella misura in cui ne resti coinvolto. Il coinvolgimento continuo sotto forma di garanzia rispetto all'attività ceduta viene valutata al minore tra il valore contabile originale dell'attività e l'importo massimo della controprestazione percepita che potrebbe essere richiesto al soggetto di restituire.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

4.18.2. Passività finanziarie

Una passività finanziaria viene cancellata quando la relativa obbligazione viene regolata, cancellata o giunge a scadenza.

Qualora una passività finanziaria esistente venga sostituita da altra obbligazione del medesimo creditore, ma secondo termini sostanzialmente diversi, o qualora i termini di una passività esistente vengano modificati in modo sostanziale, tale modifica o variazione viene considerata quale cancellazione della passività originale e quale iscrizione di una nuova passività, e la differenza tra i rispettivi valori viene rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato.

4.19. Accantonamento per rischi e costi

Gli accantonamenti si rilevano nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata quando sussista un'obbligazione attuale in capo al Gruppo (di natura legale o implicita) quale conseguenza di eventi passati e quando è probabile che si renda necessario l'esborso di risorse costituite da benefici economici futuri per il pagamento dell'obbligazione. Gli importi rilevati come accantonamenti rappresentano la migliore stima dei pagamenti necessari per compensare il valore attuale di tali obbligazioni alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata.

Gli accantonamenti vengono riesaminati alla data di chiusura di ciascun esercizio e vengono adeguati con l'obiettivo di rappresentare la migliore stima attuale della relativa passività in ogni momento.

Qualora l'effetto temporale pecuniario sia significativo, gli accantonamenti vengono determinati mediante lo sconto delle uscite di liquidità future previste, ricorrendo ai tassi di interesse di mercato. Qualora venga impiegato il metodo dell'attualizzazione, l'incremento dell'accantonamento determinato dal trascorrere del tempo viene rilevato quale costo per interessi.

4.20. Imposta sulle società

La società capogruppo Mediaset España Comunicación, S.A. è soggetta all'Imposta sulle Società su base consolidata unitamente alle seguenti società controllate:

- Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.
- Telecinco Cinema, S.A.U.
- PubliEspaña, S.A.U.
- Publimedia Gestión, S.A.U.
- Mediacinco Cartera, S.L.U.
- Conecta 5 Telecinco, S.A.U.
- Sogecable Editorial, S.L.U.
- Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)
- Concursos Multiplataformas, S.A.U.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Nel corso dell'esercizio 2017 si sono verificate le seguenti variazioni nel gruppo in regime di consolidato fiscale:

Eliminazione dal consolidato fiscale di "Integración Transmedia, S.A.U." e "Premiere Megaplex, S.A.U."

Ingresso nel consolidato fiscale di Concursos Multiplataforma, S.A.U. (Società totalmente partecipata da Mediaset España Comunicación, S.A.).

L'onere fiscale dell'esercizio viene rilevato nel Conto Economico Separato Consolidato, salvo nei casi in cui sia eventualmente legato a elementi iscritti direttamente nel Conto Economico Consolidato o nel Prospetto delle Variazioni del Patrimonio Netto Consolidate, nel qual caso l'effetto impositivo viene iscritto in tale voce.

Le attività e passività fiscali differite vengono contabilizzate sulla base delle differenze temporanee tra i valori contabili e fiscali delle attività e passività, applicando i tassi impositivi in vigore al momento della realizzazione delle attività e delle passività in base ai tassi e alle leggi in essere alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata. Le attività e passività fiscali differite derivanti dalle variazioni nel Conto Economico Globale Consolidato vengono addebitate o imputate direttamente sul Conto Economico Globale Consolidato. Le attività fiscali anticipate, così come le basi imponibili negative in attesa di compensazione e i crediti per deduzioni fiscali in attesa di applicazione, vengono rilevate unicamente quando la loro probabilità di realizzazione futura risulti ragionevolmente garantita e vengono successivamente adeguate qualora non si ritenga probabile la sussistenza di basi fiscali per la compensazione di profitti futuri.

Le attività e passività fiscali correnti sono rappresentate dagli importi stimati da versare a o da riscuotere dalla Pubblica Amministrazione in conformità alle aliquote impositive in vigore alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e comprendono ogni altro adeguamento fiscale relativo a esercizi precedenti.

Il Gruppo rileva una passività fiscale differita per tutte le differenze temporanee imponibili, con le seguenti eccezioni:

- Qualora la passività fiscale differita derivi dal riconoscimento iniziale di un avviamento finanziario o da un'attività o passività in una transazione non consistente in una aggregazione aziendale e che, al momento della transazione, non abbia avuto ripercussioni sul risultato contabile o fiscale.
- Rispetto alle differenze temporanee imponibili legate a investimenti in società controllate e collegate, qualora al momento dello storno delle differenze temporanee possa essere controllata dalla Società Capogruppo ed è probabile che le differenze temporanee non vengano stornate in un futuro prevedibile.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il Gruppo rileva le attività fiscali differite rispetto a tutte le differenze temporanee deducibili, crediti d'imposta non fruiti e basi imponibili negative non applicate, nella misura in cui risulti probabile che vi sarà un beneficio fiscale rispetto al quale potrà essere utilizzata la differenza temporanea deducibile, il credito d'imposta o le basi imponibili negative non utilizzate, con le seguenti eccezioni:

- Quando le attività fiscali differite relative alla differenza temporanea deducibile derivino dal riconoscimento iniziale di una attività o passività in una transazione che non rappresenti un'aggregazione aziendale e che, al momento della transazione, non ha avuto ripercussioni né sul risultato contabile, né su quello fiscale.
- Rispetto alle differenze temporanee deducibili legate a investimenti in società controllate e collegate, le attività fiscali differite verranno rilevate unicamente nella misura in cui sia probabile che le differenze temporanee verranno stornate in un futuro prevedibile e vi sarà un beneficio fiscale disponibile sufficiente a fronte del quale applicare le differenze temporanee.

Il Gruppo riesamina il valore contabile delle attività fiscali differite a ciascuna chiusura d'esercizio, che vengono ridotte nella misura in cui cessi di risultare probabile disporre di benefici fiscali sufficienti per consentire l'applicazione di una parte o della totalità delle attività fiscali differite. Inoltre, il Gruppo riesamina a ciascuna chiusura d'esercizio le attività fiscali differite non contabilizzate e le rileva nella misura in cui risulti probabile che il beneficio fiscale futuro consenta di recuperare tali attività.

Le attività e le passività fiscali differite vengono compensate qualora sussista un diritto di natura legale in virtù del quale sia possibile compensarle con attività e passività fiscali correnti e le imposte differite corrispondano al medesimo soggetto fiscale innanzi alla medesima autorità fiscale.

4.21. Contabilizzazione di ricavi e costi

I ricavi e i costi vengono iscritti al netto degli importi di natura fiscale che gravano tali operazioni, fatta eccezione per quelli che sono fiscalmente deducibili, i quali verrebbero sommati ai secondi.

La loro imputazione avviene in funzione al flusso reale di beni e servizi rappresentati dai medesimi e indipendentemente dal momento in cui si produca il flusso monetario o finanziario da questi derivante.

I ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi vengono valutati in modo affidabile, tenendo in considerazione il grado di prestazione del servizio. La principale fonte di ricavi del Gruppo è costituita dai ricavi pubblicitari, contabilizzati nel periodo in cui diventano esigibili, ciò che avviene al momento della trasmissione della relativa pubblicità.

I costi, che comprendono gli sconti, i resi, i ribassi e gli abbuoni, vengono rilevati nel Conto Economico Separato Consolidato nel periodo in cui diventano esigibili.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

4.22. Piano di incentivi mediante Azioni

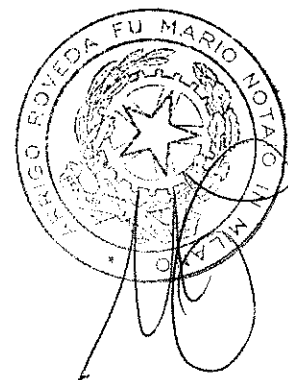
Il Gruppo ha mantenuto nel passato piani di opzioni inerenti al sistema retributivo di Consiglieri, Quadri e Dirigenti, liquidati al momento del loro esercizio mediante la consegna di azioni della Società Capogruppo. Il costo per il personale è stato determinato in base al valore equo delle opzioni da consegnare alla data dell'accordo di concessione ed è stato iscritto nella misura in cui venivano prestati i servizi nel periodo triennale convenuto. Il valore equo delle opzioni stabilito alla data dell'accordo non è stato modificato.

Alla data di predisposizione del presente Bilancio, il Gruppo non dispone di piani attivi di opzione su azioni.

Il valore equo delle opzioni è stato determinato mediante una valutazione interna, utilizzando modelli di valutazione delle opzioni, in particolare il metodo binomiale, e tenendo in considerazione il prezzo per l'esercizio dell'opzione, la durata della medesima, il prezzo delle azioni sottostanti, la volatilità prevista del prezzo dell'azione, una stima dei pagamenti dei dividendi e il tasso di interesse esente da rischio per la durata dell'opzione.

Nell'anno 2016 è stato approvato un sistema di incentivo e fidelizzazione a medio termine che fa riferimento al valore di quotazione della società applicabile da tale esercizio e destinato agli amministratori esecutivi e all'alta dirigenza del Gruppo. I principali obiettivi di tale Piano sono quelli di premiare la sostenibilità dei risultati, allineare gli interessi dell'alta dirigenza a quelli degli azionisti e migliorare la composizione della retribuzione.

Il sistema viene alimentato annualmente e in parti uguali mediante il conferimento di ciascun beneficiario e il conferimento a carico dell'impresa, venendo investiti entrambi nell'acquisto di azioni di Mediaset España, che vengono attribuite al beneficiario (Nota 22).



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

4.23. Valuta straniera

La conversione di operazioni in valuta straniera viene effettuata utilizzando il tasso di cambio in vigore alla data della transazione. Le perdite e gli utili risultanti dal regolamento di tali transazioni e dalla valutazione secondo il tasso di cambio di chiusura di ciascun periodo di attività e passività monetarie in valuta straniera vengono rilevati nel Conto Economico Separato Consolidato.

4.24. Utile per azione

Il Gruppo calcola l'utile di base per azione utilizzando la media ponderata delle azioni in circolazione durante il periodo. Il calcolo dell'utile per azione diluito comprende anche l'effetto dell'eventuale diluizione delle opzioni sulle azioni concesse nel corso del periodo.

4.25. Aspetti ambientali

Tenendo in considerazione le attività del Gruppo, non vi sono in capo a questo responsabilità, costi, attività, accantonamenti né contingenze di natura ambientale che possano risultare significativi in relazione al patrimonio, alla situazione finanziaria e ai risultati del Gruppo. Per questa ragione non vengono riportati nella presente Nota integrativa dati dettagliati specifici rispetto a tali questioni.

5. Informativa per segmenti

In conformità all'IFRS 8, la televisione in chiaro rappresenta l'unico segmento operativo identificato in relazione all'attività del Gruppo.

Il Gruppo Mediaset España non mantiene attivi non correnti che non siano strumenti finanziari, attività fiscali differite, attività relative a profitti successivi all'impiego e diritti derivanti da contratti di assicurazione rispetto a territori diversi da quello spagnolo per importi significativi.

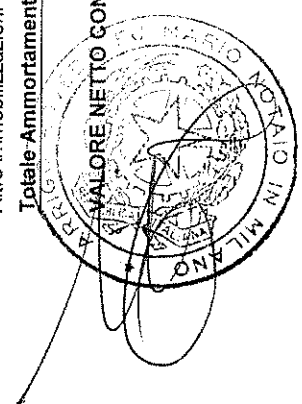
Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

6. Immobilizzazioni materiali

I saldi e le variazioni relativi agli esercizi conclusi il 31 dicembre 2017 e il 31 dicembre 2016 degli elementi che compongono le immobilizzazioni materiali sono i seguenti:

	Saldo 31.12.15	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni	Saldo 31.12.16	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni	Saldo 31.12.17
COSTI									
Terreni e beni naturali	14.970	-	-	-	14.970	-	-	-	14.970
Edifici e altri fabbricati	38.682	200	-	241	39.123	88	-	321	39.532
Macchin tecnici, installaz e apparecchiature	96.600	1.545	(3.845)	9.240	103.540	1.791	(3.978)	9.888	111.241
Mobili e arredamento	4.891	286	(310)	-	4.867	401	(242)	-	5.026
Apparecchiature processi informativi	14.466	890	(1.578)	397	14.175	806	(371)	-	14.610
Altre immobilizzazioni	635	43	(37)	-	641	14	(82)	1.561	2.134
Immobilizzazioni in corso	8.358	8.358	(28)	(9.905)	6.783	8.103	-	(11.770)	3.116
Totale costi	178.602	11.322	(5.798)	(27)	184.099	11.203	(4.673)	-	190.629
AMMORTAMENTO ACCUMULATO									
Edifici e altri fabbricati	(25.734)	(1.073)	-	-	(26.807)	(896)	-	-	(27.703)
Macchin tecnici, installaz e apparecchiature	(82.470)	(5.407)	3.826	-	(84.051)	(5.928)	3.965	(72)	(86.086)
Mobili e arredamento	(3.545)	(279)	293	-	(3.531)	(277)	218	(35)	(3.625)
Apparecchiature processi informativi	(11.913)	(1.219)	1.573	-	(11.559)	(1.419)	363	6	(12.609)
Altre immobilizzazioni	(491)	(41)	25	-	(507)	(37)	46	-	(498)
Totale Ammortamento	(124.153)	(8.019)	5.717	-	(126.455)	(8.557)	4.592	(101)	(130.521)
VALORE NETTO CONTABILE	54.449		(81)		57.644		(81)		60.108



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Le iscrizioni relative agli esercizi 2017 e 2016 sono fondamentalmente dovute all'acquisto di installazioni tecniche acquisite per lo sviluppo aziendale permanente.

Le iscrizioni verificatesi rispetto alle immobilizzazioni in corso negli esercizi 2017 e 2016 sono principalmente dovute all'acquisto di installazioni tecniche per la trasformazione degli studi e alle unità mobili in alta definizione.

Le cancellazioni relative agli esercizi 2017 e 2016 riguardano, principalmente, il ritiro di elementi totalmente ammortizzati e dismessi. Nel corso dell'esercizio 2017 sono stati cancellate immobilizzazioni materiali per un valore netto contabile pari a 81 mila euro, con conseguente perdita rispetto a tali transazioni per il citato importo (81 mila euro per il 2016).

L'importo dei beni totalmente ammortizzati e in uso al 31 dicembre 2017 e al 31 dicembre 2016 è il seguente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Fabbricati	10.105	9.889
Apparecchiature per processi informativi	9.975	9.389
Macchinari tecnici, installazioni e apparecchiature	70.960	69.041
Mobilio	2.298	2.078
Altre immobilizzazioni	430	425
Totale	<u>93.768</u>	<u>90.822</u>

Il Gruppo ha formalizzato polizze assicurative per coprire i possibili rischi a cui sono soggetti i diversi elementi delle sue immobilizzazioni materiali, nonché le possibili rivendicazioni che possano essere avanzate in relazione ai medesimi, restando inteso che tali polizze coprono in modo sufficiente i rischi ai quali sono sottoposti.

Il Gruppo non disponeva al 31 dicembre 2017 né al 31 dicembre 2016 di contratti di *leasing*.

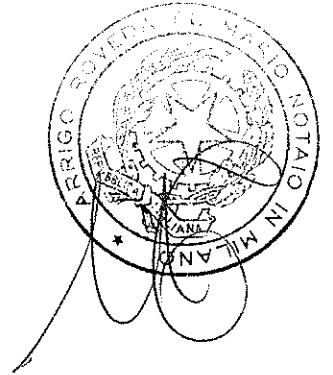
Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

7. Immobilizzazioni immateriali

I saldi e le variazioni relativi agli esercizi conclusi il 31 dicembre 2017 e il 31 dicembre 2016 degli elementi compresi nella voce delle immobilizzazioni immateriali sono i seguenti:

	Saldo 31.12.15	Iscrizioni	Cancellazioni e altri	Cessioni	Saldo 31.12.16	Iscrizioni	Cancellazioni e altri	Cessioni	Saldo 31.12.17
COSTI									
Licenze trasmissione segnale Cuatro	85.000	-	-	-	85.000	-	-	-	85.000
Concessioni, brevetti e marchi	174.287	-	-	-	174.287	73	(13.985)	-	160.375
Applicazioni informatiche	23.161	642	(535)	1.591	24.859	1.277	(637)	2.117	27.616
Applicazioni inform in corso	858	2.607	-	(1.564)	1.901	1.686	-	(2.117)	1.470
Totale costi	283.306	3.249	(535)	27	286.047	3.036	(14.622)	-	274.461
AMMORTAMENTO ACCUMULATO									
Concessioni, brevetti e marchi	(53.875)	(8.077)	-	-	(61.952)	(8.082)	13.688	-	(56.346)
Applicazioni informatiche	(20.590)	(1.826)	534	-	(21.882)	(2.020)	636	(224)	(23.490)
Totale ammortamento	(74.465)	(9.903)	534	-	(83.834)	(10.102)	14.324	(224)	(79.836)
VALORE NETTO CONTABILE	208.841		(1)		202.213		(298)		194.625



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Le iscrizioni rispetto alle applicazioni informatiche nel corso degli esercizi 2017 e 2016 sono principalmente dovute al progetto di rinnovo della piattaforma video e web del Gruppo.

Le cancellazioni relative agli esercizi 2017 e 2016 corrispondono per lo più al ritiro di elementi totalmente ammortizzati e dismessi. Durante l'esercizio 2017 si è proceduto alla cancellazione di immobilizzazioni immateriali per un valore netto contabile di 298 mila euro, con una perdita rispetto a tali transazioni per il citato importo (1000 euro rispetto al 2016).

A causa dell'uscita dal perimetro di consolidamento della società Premiere Megaplex, S.A.U. si sono verificate cancellazioni nette ulteriori rispetto alle immobilizzazioni immateriali per un importo di 78 mila euro (vedasi Nota 1).

Del netto della voce "Concessioni, brevetti e marchi", il 99,9% riguarda il marchio Cuatro.

Al 31 dicembre 2017 e al 31 dicembre 2016 gli importi dei beni totalmente ammortizzati e in uso delle immobilizzazioni immateriali sono stati i seguenti:

	2017	2016
Applicazioni informatiche	20.890	19.487
Concessioni, brevetti e marchi	22	13.705
Totale	20.912	33.192

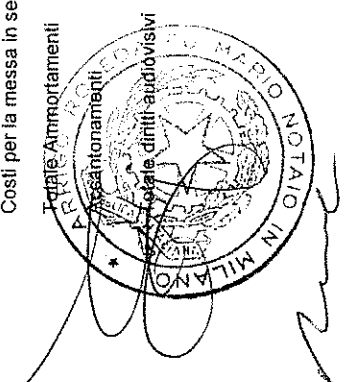
Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

8. Diritti audiovisivi

I saldi e le variazioni relativi agli esercizi conclusi il 31 dicembre 2017 e il 31 dicembre 2016 degli elementi compresi nella voce dei diritti audiovisivi sono i seguenti:

	Saldo 31.12.15	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni Altri	Saldo 31.12.16	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni Altri	Saldo 31.12.17
COSTI									
Diritti di produzioni di terzi	414.992	122.865	(116.532)	1.266	422.591	103.605	(136.110)	1.196	391.282
Master	7	-	-	-	7	-	-	-	7
Doppiaggi	13.456	1.742	(1.874)	-	13.324	1.575	(1.641)	-	13.258
Diritti di coproduzione	166.260	-	(516)	6.500	172.244	1.724	(1.459)	20.487	192.996
Diritti di produzioni proprie	1.369.085	31.937	-	3.868	1.404.890	46.099	-	2.745	1.453.734
Diritti di distribuzione	29.354	397	(26)	1.114	30.839	(57)	(1.305)	-	29.477
Altri lavori ausiliari	749	-	-	-	749	-	-	-	749
Diritti, opzioni, sceneggiature, sviluppo	1.118	1.737	(324)	(69)	2.462	1.059	(398)	(1.173)	1.950
Costi per la messa in servizio	158	-	-	-	158	-	-	-	158
Anticipi	12.196	18.275	-	(12.679)	17.792	19.192	-	(23.255)	13.729
Totale Costi	2.007.375	176.953	(119.272)	-	2.065.056	173.197	(140.913)	-	2.097.340
AMMORTAMENTO ACCUMULATO									
Diritti di produzioni di terzi	(242.498)	(150.424)	116.532	-	(276.390)	(128.877)	136.110	-	(269.157)
Master	(7)	-	-	-	(7)	-	-	-	(7)
Doppiaggi	(11.697)	(2.281)	1.874	-	(12.104)	(1.594)	1.641	-	(12.057)
Diritti di coproduzione	(165.345)	(6.044)	-	-	(171.389)	(12.763)	-	-	(184.152)
Diritti di produzioni proprie	(1.347.894)	(37.657)	-	-	(1.385.551)	(41.186)	-	-	(1.426.737)
Diritti di distribuzione	(25.194)	(4.741)	26	-	(29.909)	(775)	1.305	-	(29.379)
Altri lavori ausiliari	(748)	-	-	-	(748)	-	-	-	(748)
Costi per la messa in servizio	(153)	(3)	-	-	(156)	-	-	-	(156)
Totale Ammortamenti	(1.793.536)	(201.150)	118.432	-	(1.876.254)	(185.195)	139.056	-	(1.922.393)
Ammortamenti	(12.596)	(16.707)	12.403	-	(16.899)	(18.530)	16.876	-	(18.553)
Totale diritti audiovisivi	201.244	11.563	11.563	-	171.903	15.019	15.019	-	156.394



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Al 31 dicembre 2017 e al 31 dicembre 2016 gli importi relativi ai diritti audiovisivi completamente ammortizzati e in uso sono stati i seguenti:

	2017	2016
Master	5	5
Doppiaggi	11.459	11.501
Diritti di coproduzione	177.718	179.857
Diritti produzioni proprie	1.426.737	1.369.799
Diritti di distribuzione	15.913	14.413
Altri lavori ausiliari	748	748
Costi per la messa in servizio	156	156
Totale	1.632.736	1.576.479

Del totale dell'importo iscritto nella sezione dei diritti audiovisivi, classificata come attività non corrente nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata al 31 dicembre 2017, il consumo dei medesimi nel corso dei successivi dodici mesi sarà pari a una percentuale approssimativa del 77% (80% nel 2016).

Gli accantonamenti esistenti alla chiusura corrispondono al valore netto contabile di quei diritti che, sebbene la loro data di scadenza sia posteriore al 31 dicembre, non rientrano nei programmi di trasmissione futuri del Gruppo alla data di predisposizione del Rendiconto Finanziario Consolidato. Qualora, eventualmente, venissero trasmessi in una delle catene del Gruppo, si procederebbe allo storno dell'accantonamento corrispondente alla trasmissione effettuata e all'ammortamento simultaneo del diritto per il medesimo importo dell'accantonamento stornato, con la conseguenza che non vi sarebbero ripercussioni nel Conto Economico Separato Consolidato.

Pertanto, il saldo di tale accantonamento corrisponde sostanzialmente all'adeguamento necessario per la determinazione del valore netto contabile della library. Al 31 dicembre 2017 e al 31 dicembre 2016, l'iscrizione nel Conto Economico Separato Consolidato mostra un importo di 18.530 mila euro e di 16.707 mila euro rispettivamente.

Alla chiusura dell'esercizio 2017 sussistono impegni irrevocabili d'acquisto di diritti di proprietà audiovisiva con decorrenza 1 gennaio 2018 per un totale di 54.731 mila dollari USA (USD), nonché di 139.831 mila euro. Gli impegni relativi all'esercizio precedente erano pari a 47.191 mila dollari USA (USD) e a 202.366 mila euro rispettivamente.

Rispetto a tali impegni irrevocabili d'acquisto di diritti di proprietà audiovisiva sono stati versati anticipi che, al 31 dicembre 2017, ammontano a 1.634 mila euro e non vi è stato alcun versamento in dollari USA (USD). I versamenti relativi all'esercizio 2016 sono stati di 1.563 mila euro e non vi è stato alcun versamento in dollari USA (USD).

Alla chiusura dell'esercizio gli impegni relativi ai diritti di coproduzione, con decorrenza 1 gennaio 2018, ammontano a 45.310 mila euro. Gli impegni relativi all'esercizio precedente sono stati pari a 42.160 mila euro.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Di tali impegni relativi ai diritti di coproduzione sono stati versati anticipi che, al 31 dicembre 2017, ammontano a un totale di 12.095 mila euro (7.300 mila euro al 31 dicembre 2016).

In relazione ai diritti di distribuzione vi sono impegni irrevocabili d'acquisto, con decorrenza 1 gennaio 2018, per un totale di 6.010 mila euro. Al 31 dicembre 2016 sussistevano impegni irrevocabili d'acquisto per 23.360 mila euro.

Di tali impegni irrevocabili di acquisto di diritti di distribuzione non sono stati versati anticipi (7.689 mila euro al 31 dicembre 2016).

Nella voce Anticipi rientrano inoltre gli anticipi relativi agli sceneggiati, rispetto ai quali non è stato versato alcun importo al 31 dicembre 2017 (1.240 mila euro al 31 dicembre 2016).

9. Avviamento finanziario e Aggregazioni aziendali

Come conseguenza dell'acquisizione del Gruppo Cuatro, a decorrere dal 31 dicembre 2010 è emerso un Avviamento finanziario per un importo pari a 287.357 mila euro e un'attività di durata indeterminata per un importo di 85.000 mila euro.

Test di perdita di valore dell'avviamento finanziario e attività immateriali di durata indeterminata

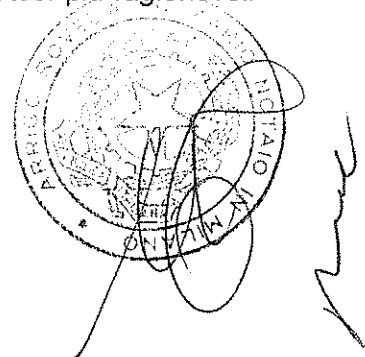
Il test di perdita di valore è stato effettuato raffrontando il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari alla quale vengono assegnati l'avviamento finanziario e le attività immateriali di durata indeterminata con il valore contabile di tale unità generatrice di flussi finanziari.

L'unità generatrice di flussi finanziari è rappresentata dall'attività di televisione in chiaro, trattandosi dell'unica unità identificata nell'ambito del Gruppo.

Nell'ottica del relativo test di perdita di valore, il Gruppo ha fatto ricorso, da un lato, al suo valore di mercato e, dall'altro, alle proprie proiezioni di evoluzione dell'attività di televisione in chiaro, scontando i flussi finanziari futuri previsti. Le ipotesi considerate da tali proiezioni di flussi futuri comprendono la migliore stima del comportamento del mercato pubblicitario, nonché dell'audience e dell'evoluzione dei costi.

Il Gruppo ha stimato l'evoluzione futura del mercato pubblicitario sulla base dell'evoluzione prevista dell'economia in generale e considerando il comportamento storico del mercato nonché la sua correlazione con l'evoluzione dell'economia, effettuando proiezioni in conformità alle fonti di informazione esterna.

La proiezione dei ricavi per i prossimi esercizi è calcolata sulla base della citata evoluzione stimata del mercato pubblicitario e tenendo in considerazione le ipotesi più ragionevoli dell'evoluzione dell'audience.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

D'altra parte, è stata effettuata una stima dei costi della programmazione, considerando principalmente la situazione dei costi previsti delle produzioni audiovisive, sia esterne che interne e stimando i livelli d'investimento necessari per mantenere i livelli di audience considerati.

Nell'elaborazione delle citate proiezioni, le variabili e i presupposti sono i seguenti:

- Contesto macroeconomico: In base alle proiezioni macroeconomiche pubblicate da diversi organismi pubblici e privati, abbiamo considerato una fase di crescita stabile in Spagna per i prossimi anni e, in particolare, anche per il settore della televisione in chiaro.
- Evoluzione del mercato pubblicitario della televisione in chiaro: Abbiamo considerato un mercato pubblicitario stabile e sostenibile fino al 2021, in linea con l'evoluzione stimata dell'economia spagnola e nell'ambito del quale il Gruppo possiede una quota in linea con quelle ottenute negli ultimi esercizi.
- Contesto tecnologico e normativo: Non sono stati previsti né considerati dalle nostre proiezioni modifiche normative o tecnologiche rilevanti, che possano incidere in modo sostanziale sul mercato pubblicitario o sull'audience della televisione in chiaro.
- Contesto competitivo: Abbiamo stimato uno scenario di continuità, senza cambiamenti strutturali di rilievo nel settore e con stabilità nei livelli di audience e nell'evoluzione del mercato pubblicitario televisivo. Tale stima ha tenuto in considerazione sia quelle effettuate dagli organi ufficiali, come le altre fonti esterne qualificate e considerando inoltre le tendenze storiche. In concreto, non è prevista la concessione di nuove licenze né l'aumento del numero di canali per gli operatori esistenti e, per quanto riguarda le nuove piattaforme di distribuzione dei contenuti, queste fanno fondamentalmente riferimento alla modalità a pagamento e, pertanto, non vi è un'influenza di rilievo nel settore della TV in chiaro.

Le proiezioni coprono un periodo di 5 anni e, per i flussi non contemplati dalle medesime, le rendite perpetue sono state stimate utilizzando crescite del 2%, circa (la medesima percentuale utilizzata nell'esercizio precedente). D'altra parte, i flussi di liquidità stimati vengono scontati a un tasso commisurato alle valutazioni attuali di mercato rispetto alla percentuale esente da rischio e alla situazione specifica del settore. In tal senso, il tasso di sconto impiegato è compreso in un intervallo tra il 8% e il 9%, in linea con l'esercizio precedente.

Con riferimento al valore di mercato, la capitalizzazione in borsa della Società Capogruppo al 31 dicembre 2017 ammonta a 3.151.339 mila euro, cifra notevolmente superiore al valore contabile dell'unità generatrice di flussi finanziari identificata, non sussistendo pertanto, alcuna perdita di valore a carico dell'Avviamento finanziario, né delle attività immateriali di durata indeterminata.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Sensibilità a fronte delle modifiche delle ipotesi

La direzione ritiene che, con le informazioni attualmente disponibili, nessuna variazione ragionevole e probabile rispetto a qualsiasi ipotesi chiave oggetto della simulazione comporterebbe che il valore netto contabile dell'unità ecceda il suo valore recuperabile, considerando che sussiste un margine di sicurezza significativo rispetto al valore contabile.

Per l'analisi della sensibilità sono state coinvolte le principali variabili del modello. A titolo esemplificativo, qualora si procedesse congiuntamente a ridurre il tasso di crescita all'infinito, a ridurre i ricavi di un 5% e laddove si incrementasse il tasso di sconto sino a 300 punti base, il risultato del modello confermerebbe l'assenza di indizi di perdita di valore.

10. Investimenti contabilizzati mediante il metodo del Patrimonio Netto

L'importo e le variazioni sperimentate nel corso degli esercizi 2017 e 2016 negli elementi che compongono la presente voce vengono mostrati qui di seguito:

	Inv. secondo il metodo del Patrimonio Netto
Saldo al 31 dicembre 2015	14.882
Incrementi/Riduzioni	812
Partecipazione nel risultato di soc. Collegate	3.117
Dividendi percepiti (Nota 25.1)	(2.566)
Altre variazioni	-
Saldo al 31 dicembre 2016	16.245
Incrementi/Riduzioni	(8.448)
Partecipazione nel risultato di soc. collegate	2.735
Dividendi percepiti (Nota 25.1)	(2.342)
Altre variazioni	-
Saldo al 31 dicembre 2017	8.190

I dividendi relativi al 2017 e al 2016 riguardano le società partecipate, La Fábrica de la Tele, S.L., Producciones Mandarina, S.L., Megamedia Televisión, S.L. e Supersport Televisión, S.L.

Il dettaglio per società degli investimenti contabilizzati mediante il metodo del Patrimonio Netto è il seguente:



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Società	Investimenti secondo il metodo del Patrimonio Netto		Risultato Invest. secondo il metodo del Patr Netto	
	2017	2016	2017	2016
Pegaso Television, Inc.	1.923	1.486	437	(196)
Producciones Mandarina, S.L.	2.105	2.409	89	372
La Fábrica de la Tele, S.L.	2.352	2.194	1.448	1.113
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	-	8.800	-	1.074
Megamedia Televisión, S.L.	635	448	400	305
Supersport Televisión, S.L.	900	904	442	446
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	5	4	1	3
Alea Media, S.A.	21	-	(4)	-
Melodía Producciones, S.L.	(73)	-	(75)	-
Adtech Ventures, S.p.A	322	-	(3)	-
Totale	8.190	16.245	2.735	3.117

a) Mostriamo le principali cifre contabili delle società consolidate mediante il metodo del Patrimonio Netto per l'esercizio 2017 e 2016:

2017	Attività	Patrimonio Netto	Passività	Ricavi	Risultato
	(Migliaia di euro)				
Pegaso Television, Inc.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	437
Producciones Mandarina, S.L.	7.635	7.017	618	6.791	202
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.531	7.834	5.697	28.809	4.295
Megamedia Televisión, S.L.	3.779	2.116	1.663	10.454	1.334
Supersport Televisión, S.L.	5.688	2.999	2.689	14.193	1.474
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	933	16	917	1.399	2
Alea Media, S.A.	2.859	52	2.807	7.783	11
Melodía Producciones, S.L.	2.170	(184)	2.354	3.172	(187)
Adtech Ventures, S.p.A	645	644	1	-	(5)
2016	Attività	Patrimonio Netto	Passività	Ricavi	Risultato
(Migliaia di euro)					
Pegaso Television, Inc.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	(446)
Producciones Mandarina, S.L.	9.494	8.031	1.463	12.464	1.215
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.927	7.309	6.618	27.911	3.770
Megamedia Televisión, S.L.	3.185	1.492	1.693	7.796	1.016
Supersport Televisión, S.L.	5.994	3.013	2.981	15.659	1.488
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	6.720	(5.126)	11.846	14.694	(6.498)
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	652	14	638	1.463	5

b) Principali variazioni nell'esercizio

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Le variazioni negli investimenti contabilizzati mediante il metodo del patrimonio netto vengono analizzati nella Nota 1, nell'ambito delle variazioni nel perimetro di consolidamento.

Esercizio 2017

Il 25 gennaio 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 40% nella società Alea Media, S.A.

Il 5 aprile 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 40% nella società Melodía Producciones, S.L.

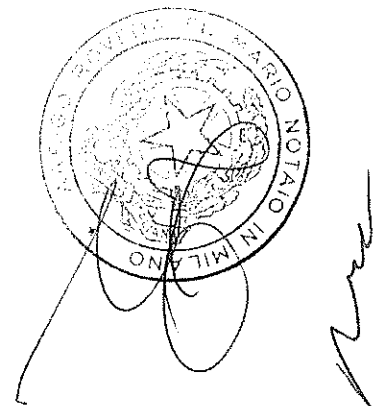
L'11 luglio 2017 il gruppo ha acquisito una partecipazione del 50% nella società Adtech Ventures, S.p.A.

Il 1 maggio è stato raggiunto l'accordo di vendita del 34,66% del capitale della Società Emissions Digitals de Catalunya, S.A. con l'altro azionista della Società che possedeva il 65,34% delle partecipazioni. Il prezzo concordato di 8.800 mila euro è identico a quello dell'acquisizione e, pertanto, non è stata generata alcuna plusvalenza/minusvalenza rispetto all'operazione. Tale compravendita è stata approvata dall'autorità sulla concorrenza della Catalogna in data 20 luglio 2017.

Esercizio 2016

Il 4 marzo 2016 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 50% nella società Aunia Publicidad Interactiva, S.L.

In data 25 ottobre 2016 è stato iscritto nel Registro delle Imprese di Barcellona l'aumento di capitale della società Emissions Digitals de Catalunya, S.A., rispetto al quale il Gruppo ha conferito un importo inferiore proporzionalmente a quello del resto degli azionisti e la sua partecipazione è passata dal 40% al 34,66% del capitale.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

11. Attività finanziarie non correnti

Nella presente voce rientrano i seguenti elementi:

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Cauzioni a lungo termine	101	110
Crediti a lungo termine verso imprese correlate (Nota 25.1)	4.369	4.186
Altri investimenti finanziari (Nota 13.3)	13.635	12.094
Altri	250	300
Totale (Nota 13.2)	<u>18.355</u>	<u>16.690</u>

Crediti a lungo termine verso imprese correlate

Nella presente voce rientrano i crediti concessi a Pegaso Televisión, Inc. il cui importo al 31 dicembre 2017 ammonta a 3.679 mila euro (4.186 mila euro al 31 dicembre 2016). Al 31 dicembre 2017 viene inoltre rilevato il finanziamento partecipativo concesso alla società Alea Media, S.A. per un importo di 210 mila euro e alla società Melodía Producciones, S.L., per un importo di 480 mila euro (vedasi Nota 25.1).

Altri investimenti finanziari

Nella presente voce rientrano diversi investimenti minoritari in imprese non quotate classificati quali attività disponibili per la vendita (Nota 13.2).

12. Altre attività correnti

La presente voce si scompone come segue:

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Costi anticipati	12.687	6.550
Commissioni anticipate	34	23
Totale	<u>12.721</u>	<u>6.573</u>

I costi anticipati corrispondono principalmente ai diritti di ritrasmissione ancora da fruire.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

13. Strumenti Finanziari

13.1. Strumenti finanziari derivati

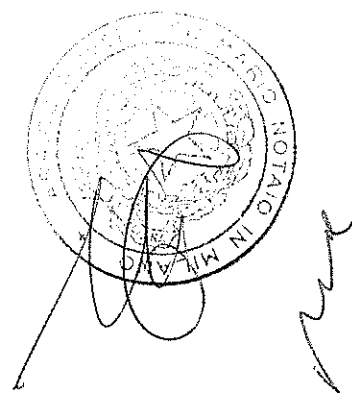
Il Gruppo esegue operazioni con strumenti finanziari la cui natura è la copertura del rischio del tasso di cambio degli acquisti dei diritti di proprietà audiovisive effettuati nell'esercizio nonché puntualmente la copertura del tasso di cambio delle operazioni commerciali in valuta con clienti contabilizzati nel Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo. Ai fini contabili tali strumenti non sono stati indicati come strumenti finanziari di copertura.

Si espone di seguito una suddivisione per data di scadenza dei valori nozionali dei derivati finanziari mantenuti in vigore dal Gruppo al 31 dicembre 2017 e 2016.

Derivati attivi

<u>2016</u>	Nozionale / Data di scadenza entro 1 anno	Importo in migliaia di USD		Fair value (Nota 13.2)
		Dollari	Tasso chiusura (€/€)	
Acquisto di valute non scadute:				
Acquisto di dollari contro euro	12.957	14.405	1,0541	629
Vendita di dollari contro euro	-	-	-	-
Netto	12.957	14.405		629

Al 31 dicembre 2017 la Società non dispone di derivati attivi.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Derivati passivi

<u>2017</u>	Nozionale / Data di scadenza entro 1 anno	Importo in migliaia di USD		Fair value (Nota 13.2)
		Dollari	Tasso chiusura (€/€)	
Acquisto di valute non scadute:				
Acquisto di dollari contro euro	12.888	14.351	1,1993	(1.014)
Vendita di dollari contro euro	-	-	-	-
Netto	12.888	14.351		(1.014)

<u>2016</u>	Nozionale / Data di scadenza entro 1 anno	Importo in migliaia di USD		Fair value (Nota 13.2)
		Dollari	Tasso chiusura (€/€)	
Acquisto di valute non scadute:				
Acquisto di dollari contro euro	-	-	-	-
Vendita di dollari contro euro	363	408	1,0541	(23)
Netto	363	408		(23)

La valutazione della copertura delle valute dei contratti su diritti si fa per differenza fra il valore attuale della copertura del rischio di cambio quotato al tasso forward del contratto e il valore della copertura del rischio di cambio quotato al tasso di chiusura dell'esercizio.

Questi strumenti finanziari derivati passivi sono classificati nel Rendiconto Finanziario Consolidato alla voce "Altri debiti", per un importo di 1.014 mila euro al 31 dicembre 2017 (23 mila euro al 31 dicembre 2016).

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

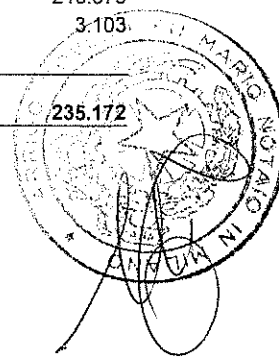
13.2. Strumenti finanziari

Gli strumenti finanziari dell'attivo, esclusi gli investimenti contabilizzati con il metodo del patrimonio netto, e quelli classificati in base alle categorie stabilite dallo IAS 39, sono rappresentati come segue:

(Migliaia di euro)	Strumenti rappresentativi di capitale		Crediti, derivati e altri		Totale (Vedi Nota 11)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Attività finanziarie a lungo termine						
Attività al valore equo con cambiamenti nel conto economico						
Possedute per essere negoziate	-	-	-	-	-	-
Altre	-	-	-	-	-	-
Investimenti posseduti sino a scadenza	-	-	-	-	-	-
Finanziamenti e crediti (Nota 11)	-	-	4.720	4.596	4.720	4.596
Attività disponibili per la vendita						
Valutate al valore equo (Nota 11)	13.635	12.094	-	-	13.635	12.094
Valutate al costo	-	-	-	-	-	-
Derivati (Nota 13.1)	-	-	-	-	-	-
TOTALE	13.635	12.094	4.720	4.596	18.355	16.690
Attività finanziarie a breve termine						
Attività al valore equo con cambiamenti nel conto economico						
Possedute per essere negoziate	-	-	-	-	-	-
Altre	-	-	-	-	-	-
Investimenti posseduti sino a scadenza	-	-	-	-	-	-
Finanziamenti e crediti	-	-	239.321	217.853	239.321	217.853
Attività disponibili per la vendita						
Valutate al valore equo	-	-	-	-	-	-
Valutate al costo	-	-	-	-	-	-
Attività possedute per la vendita	861	-	-	-	861	-
Derivati (Nota 13.1)	-	-	-	629	-	629
TOTALE	861	-	239.321	218.482	240.182	218.482
TOTALE	14.496	12.094	244.041	223.078	258.537	235.172

Queste attività finanziarie sono classificate nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata come segue:

	2017	2016
Attività finanziarie non correnti (Nota 11)	18.355	16.690
Attività non correnti possedute per la vendita	861	-
Crediti	237.536	215.379
Altre attività finanziarie correnti	1.785	3.103
	258.537	235.172



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Nel dicembre dell'esercizio 2017, è stato raggiunto un accordo per la vendita di una delle attività disponibili per la vendita possedute dal Gruppo. La realizzazione di detta vendita è stata compiuta all'inizio del 2018, per un importo pari a 861 mila euro con una plusvalenza di 363 mila euro. Detta plusvalenza è stata iscritta alla voce "Patrimonio netto, Adeguamenti per variazioni di valore", al netto delle imposte, per un importo di 272 mila euro.

Nella voce Crediti sono contenuti i clienti per vendite e prestazione di servizi al netto del fondo svalutazione crediti, i cui importi lordi sono pari a 246.178 mila euro al 31 dicembre 2017 (225.729 mila euro al 31 dicembre 2016).

La scadenza dei principali strumenti finanziari attivi correnti è la seguente:

<u>Esercizio 2017</u>	Saldo	Scadenze			
		<3 mesi o scaduto	6 mesi	12 mesi	18 mesi
Clienti per vendite e prestazioni di servizi	236.078	230.080	2.356	3.642	-
Crediti vari	11	11	-	-	-
Altre attività finanziarie correnti	1.785	1.750	-	-	35
Totale	237.874	231.841	2.356	3.642	35

<u>Esercizio 2016</u>	Saldo	Scadenze			
		<3 mesi o scaduto	6 mesi	12 mesi	18 mesi
Clienti per vendite e prestazioni di servizi	213.882	213.265	265	352	-
Crediti vari	53	53	-	-	-
Altre attività finanziarie correnti	3.103	3.103	-	-	-
Totale	217.038	216.421	265	352	-

Le scadenze relative ai clienti appartenenti al gruppo sono esposte in dettaglio alla Nota 25.1.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

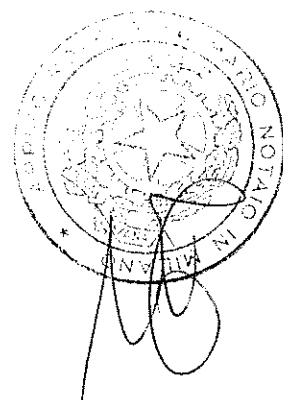
Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

(Migliaia di euro)	Debiti verso banche		Debiti, derivati e altri		Totale	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<u>Passività finanziarie a lungo termine</u>						
Debiti	-	-	266	13.721	266	13.721
Passività al valore equo con cambiamenti nel conto economico						
Possedute per essere negoziate	-	-	-	-	-	-
Altre	-	-	-	-	-	-
Derivati (Nota 13.1)	-	-	-	-	-	-
TOTALE	-	-	266	13.721	266	13.721
<u>Passività finanziarie a breve termine</u>						
Debiti	636	924	240.088	222.998	240.724	223.922
Passività al valore equo con cambiamenti nel conto economico						
Passività collegate ad attività non correnti possedute per la vendita	-	-	-	-	-	-
Altre	-	-	-	-	-	-
Derivati (Nota 13.1)	-	-	1.014	23	1.014	23
TOTALE	636	924	241.102	223.021	241.738	223.945
TOTALE	636	924	241.368	236.742	242.004	237.666

Al 31 dicembre 2017 sussistono linee di credito per 255.000 mila euro (295.000 migliaia di euro a dicembre 2016) al tasso di interesse EURIBOR più uno spread di mercato conforme alla solvibilità del Gruppo.

Le scadenze dei 255.000 mila euro di tali linee di credito sono distribuite fra febbraio 2018 e novembre 2018, e si prevede che saranno rinnovate alle rispettive scadenze per importi adeguati alle esigenze operative della società e a prezzi conformi alla capacità finanziaria e alla solvibilità della società.

In nessuno degli esercizi oggetto di confronto nei presenti rendiconti finanziari consolidati sono stati utilizzati importi.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Queste passività finanziarie sono classificate nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata come segue:

	2017	2016
Debiti verso parti correlate non correnti (Nota 17)	-	7.549
Altre passività non correnti	266	67
Debiti con terzi non correnti (Nota 18)	-	6.105
Debiti verso parti correlate correnti (Nota 25.1)	15.227	22.124
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi	155.981	121.366
Debiti per acquisti di Diritti audiovisivi	51.574	62.862
Debiti verso istituti di credito	636	924
Debiti verso terzi correnti (Nota 18)	-	1.238
Debiti per l'acquisto di immobilizzazioni	2.145	3.358
Remunerazioni non versate	13.735	11.796
Altri debiti	2.440	277
	242.004	237.666

Non vi sono differenze fra il valore equo e il valore netto contabile delle attività e passività finanziarie al 31 dicembre 2017 e 2016.

La scadenza dei principali strumenti finanziari di debito è la seguente:

<u>Esercizio 2017</u>	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi ^o	155.981	154.757	1.224	-
Debiti per acquisti di diritti audiovisivi	51.574	51.389	185	-
Debiti verso istituti di credito	636	636	-	-
Debiti per l'acquisto di immobilizzazioni ^{di}	2.145	2.133	12	-
Totale	210.336	208.915	1.421	-

<u>Esercizio 2016</u>	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi ^o	121.366	117.221	4.145	-
Debiti per acquisti di diritti audiovisivi	62.862	62.644	159	59
Debiti verso istituti di credito	924	924	-	-
Debiti per l'acquisto di immobilizzazioni ^{di}	3.358	3.240	118	-
Totale	188.510	184.029	4.422	59

Le scadenze dei debiti verso imprese collegate sono elencate in dettaglio alla nota 25.1.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

13.3. Valutazione al valore equo

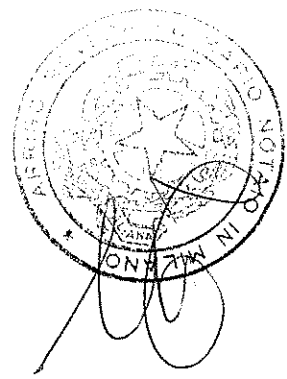
La seguente tabella mostra la gerarchia del valore equo delle attività del Gruppo.

Gerarchia del valore equo delle attività del Gruppo al 31 dicembre 2017:

Migliaia di euro	Data di valutazione	Valutazione del valore equo utilizzata			
		Totale	Valore di quotazioni e nei mercati attivi (Livello 1)	Variabili significative osservabili (Livello 2)	Variabili significative non osservabili (Livello 3)
Attività valutate al valore equo:					
Attività finanziarie disponibili per la vendita (Note 11 e 13.2):					
Azioni non quotate					
Settori diversi con piattaforma internet	31 dicembre 2017	13.635	-	-	13.635

Gerarchia del valore equo delle attività del Gruppo al 31 dicembre 2016:

Migliaia di euro	Data di valutazione	Valutazione del valore equo utilizzata			
		Totale	Valore di quotazioni e nei mercati attivi (Livello 1)	Variabili significative osservabili (Livello 2)	Variabili significative non osservabili (Livello 3)
Attività valutate al valore equo:					
Attività finanziarie – Derivati (Nota 13.1):					
Compravendita di valute a termine - US\$	31 dicembre 2016	629	-	629	-
Attività finanziarie disponibili per la vendita (Note 11 e 13.2):					
Azioni non quotate					
Settori diversi con piattaforma internet	31 dicembre 2016	12.094	-	-	12.094



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

13.4. Informazioni sul tempo medio di pagamento a fornitori. Disposizione aggiuntiva terza. "Obbligo di informazione" ai sensi della Legge del 5 luglio 2010, n. 15

Le informazioni sul tempo medio di pagamento ai fornitori sono le seguenti:

	2017	2016
(Giorni)		
Informazioni sul tempo medio di pagamento a fornitori.	70	68
Proporzione di operazioni pagate	76	73
Proporzione di operazioni in attesa di pagamento	43	41
(Migliaia di euro)		
Totale pagamenti effettuati	550.111	540.606
Totale pagamenti pendenti	107.039	96.720

Occorre rilevare che la differenza rispetto al massimo previsto dalla normativa sulla morosità è dovuta quasi esclusivamente al rigoroso controllo esercitato dal Gruppo sui requisiti commerciali e fiscali che le fatture ricevute devono soddisfare, il che comporta che queste non sono pagate fino a quando le problematiche individuate non sono state sanate. Per il resto, il Gruppo rispetta scrupolosamente le regole di cui alla predetta normativa anti-morosità.

13.5. Politica di gestione del capitale

La gestione del capitale del Gruppo ha lo scopo di ottenere un rendimento dell'investimento in favore dell'azionista che massimizzi la redditività del suo conferimento nell'impresa con il minor rischio possibile, rendendo il suo conferimento uno strumento di investimento attraente, sempre in funzione dell'ambiente economico e dell'attività. Considerata la struttura del capitale della società, questa si trova in una posizione di vantaggio per la sua elevata capacità di generare flussi positivi di cassa.

13.6. Politica di gestione del rischio

Per gestire in modo efficiente i rischi che il Gruppo affronta, sono stati ideati alcuni meccanismi di controllo e prevenzione che sono stati introdotti e condotti dall'alta dirigenza del Gruppo all'interno dei suoi Comitati di Revisione Contabile, e sviluppati in forma operativa nelle norme di Corporate Governance e applicate in tutto il Gruppo.

All'interno dei rischi gestiti dal Gruppo si possono distinguere tre principali linee di azione: quelle relative alla copertura dei rischi di credito, quelle orientate a coprire i rischi di liquidità e quelle intese a coprire i rischi di mercato.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

13.6.1. Gestione dei rischi di credito

Il rischio di credito è generato dalla possibile perdita causata dall'inadempimento delle obbligazioni contrattuali delle controparti della Società, vale a dire la possibilità di non recuperare le attività finanziarie conformemente all'importo contabilizzato e nel termine previsto.

L'esposizione massima al rischio di credito al 31 dicembre 2017 e 2016 era la seguente:

	2017 Migliaia di euro	2016 Migliaia di euro
Investimenti finanziari a lungo termine (Nota 11)	18.355	16.690
Crediti commerciali e altri crediti (Nota 13.2)	251.510	228.346
Clienti parti correlate (Nota 25.1)	1.379	1.387
Investimenti finanziari a breve termine (Nota 13.2)	1.785	3.103
Disponibilità liquide (Nota 14)	134.148	190.790
	407.177	440.316

Per gestire il rischio di credito il Gruppo distingue fra le attività finanziarie quelle generate dalle attività operative e quelle generate dalle attività di investimento.

13.6.2. Attività operative

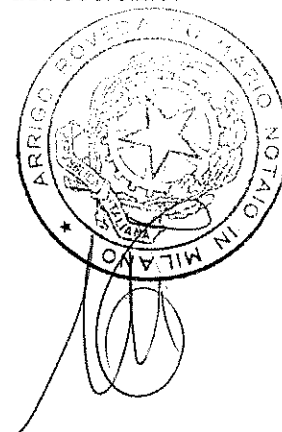
La maggior parte delle attività operative del Gruppo è incentrata sulla vendita di pubblicità.

In tal senso, esiste un procedimento approvato internamente che indica le politiche di rischio per ogni tipologia di cliente e le autorizzazioni necessarie per l'approvazione delle operazioni.

Le attività finanziarie considerate all'interno delle attività operative fondamentalmente sono i clienti per vendite e prestazioni di servizi.

Da un punto di vista dell'attività, il Gruppo considera come propri clienti finali gli inserzionisti, nessuno dei quali rappresenta una cifra di affari significativa nel totale del Gruppo. La prassi abituale del settore è l'impiego di agenzie di mass media come intermediari fra gli inserzionisti e il canale televisivo che offre lo spazio pubblicitario.

Per quanto riguarda l'antichità del debito, il Gruppo lo segue costantemente e non esistono situazioni di rischio significativo alla chiusura dell'esercizio.



13.6.3. Attività di investimento

Le attività finanziarie considerate fra le attività di investimento sono i crediti a lungo termine (Nota 11), gli investimenti a lungo termine (Nota 11) e gli investimenti finanziari a breve termine (Nota 13.2). In dette note viene illustrata la scadenza della concentrazione di rischio nelle citate attività.

Esiste un Manuale di Procedimento di gestione dei rischi finanziari che stabilisce i criteri generali che regolano gli investimenti delle eccedenze di Cassa del Gruppo, che a grandi linee consistono in:

- Si effettuano con enti (nazionali o esteri) di solvibilità riconosciuta valutati in base ai loro "rating" attualizzati.
- Si investe in prodotti di natura conservativa (depositi bancari, pronti contro termine passivi, ecc.) che, in generale, garantiscano il ritorno del capitale investito.
- Le autorizzazioni per i corrispondenti investimenti hanno un ambito determinato dalle deleghe conferite agli alti dirigenti del Gruppo e, in ogni caso, sono molto limitate (in base all'importo, Amministratore delegato, Direttore generale dell'amministrazione e delle operazioni e Direttore finanziario).
- Dal punto di vista del termine, in generale non si superano i 3 mesi e i più frequenti sono investimenti con disponibilità automatica di fondi.

13.6.4. Gestione del Rischio di liquidità

La struttura finanziaria del Gruppo presenta un basso rischio di liquidità, grazie alla mancanza di effetto leva e il livello di liquidità operativa generata ogni anno.

Il rischio di liquidità sarebbe motivato dalla possibilità che il Gruppo non possa disporre di fondi liquidi o accedervi per l'importo sufficiente e al costo adeguato a far fronte in ogni momento a tutte le proprie obbligazioni di pagamento. L'obiettivo del Gruppo è mantenere le disponibilità liquide necessarie per lo sviluppo della sua attività.

Le politiche del Gruppo fissano i limiti minimi di liquidità che si devono possedere in ogni momento:

- Gli eccessi di liquidità si possono investire solo in determinati tipi di attività (vedi il paragrafo precedente sul rischio di credito-attività di investimento) che garantiscano la sua liquidità.
- Si mantengono linee di credito per un importo che garantisca la capacità del Gruppo di affrontare le proprie necessità operative nonché di finanziare a breve termine nuovi progetti di investimento. Alla chiusura del 2017 le linee di credito aperte ammontano a 255 milioni di euro (295 milioni di euro

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

al 31 dicembre 2016) (vedi la Nota 13.2). Le predette linee sono stipulate a condizioni finanziarie molto competitive, considerando l'attuale situazione del mercato, il che avalla la percezione di solvibilità e solidità di cui gode il Gruppo nell'ambiente finanziario.

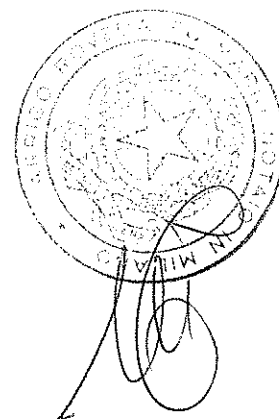
13.6.5. Gestione del rischio di mercato (tasso di cambio, tasso di interesse e rischio sui prezzi)

Considerato l'inesistente livello di indebitamento, non vi sono rischi finanziari significativi associati a movimenti causati dai tassi di interesse. Tuttavia, e a fini esplicativi, è stata redatta un'analisi di sensibilità relativa all'impatto sulla Liquidità Netta del Gruppo di determinate variazioni dei tassi di interesse.

L'ipotesi utilizzata è la seguente: partendo dalla nostra Liquidità Netta a fine esercizio, e prendendo a riferimento l'EURIBOR mese al 31 dicembre 2017, applichiamo una variazione di +50 punti base -20 punti base, (+50 punti base -20 a dicembre 2016).

L'analisi di sensibilità realizzata, dimostra che le variazioni del tasso di interesse applicato alla Liquidità Netta avrebbero un impatto al 31 dicembre che, in ogni caso, non sarebbe significativo, e che inciderebbe esclusivamente sull'importo delle entrate finanziarie, comunque in maniera marginale:

	Tasso di riferimento EUR 1M (%)	Liquidità Netta	Interessi annui	50 p.b.	Interessi annui	-20 p.b.	Interessi annui
31-12-17	-0,368	135.297	(498)	0,132%	179	-0,568%	(768)
31-12-16	-0,368%	177.448	(653)	0,132%	234	-0,568%	(1.008)



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

13.6.6. Analisi di sensibilità e stima degli impatti sul Risultato di esercizio.

Gli strumenti finanziari esposti al rischio di tasso di cambio EUR/USD, rappresentati principalmente dai contratti derivati su valute realizzati in base agli acquisti e alle vendite di diritti, sono stati oggetto di un'analisi di sensibilità alla data di chiusura dell'esercizio.

Il valore di detti strumenti indicato nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria è stato rettificato applicando al tasso di cambio di fine esercizio una variazione percentuale simmetrica, pari alla volatilità implicita a un anno della valuta in questione pubblicata da Reuter, vale a dire il 7,45% per il 2017 e il 10,52% per il 2016.

L'analisi di sensibilità realizzata dimostra che le variazioni del tasso di cambio di chiusura avrebbero avuto un effetto diretto sul Risultato di esercizio che, comunque, non è significativo.

Analisi dei derivati attivi in valuta estera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
-	-	-	14.405	1,0541	629
<u>Analisi di sensibilità</u>					
-	-	-	14.405	1,165	(655)
-	-	-	14.405	0,9432	2.212

Analisi dei derivati passivi in valuta estera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
14.351	1,1993	(1.014)	408	1,0541	(23)
<u>Analisi di sensibilità</u>					
14.351	1,11	(67)	408	1,165	14
14.351	1,2886	(1.833)	408	0,9432	(68)

Analisi sul totale dei fornitori in valuta estera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
15.312	1,1993	1.199	15.230	1,0541	(570)
<u>Analisi di sensibilità</u>					
15.312	1,11	172	15.230	1,165	805
15.312	1,2886	2.084	15.230	0,9432	(2.269)

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Analisi sul totale dei clienti in valuta estera:

31/12/2017			31/12/2016		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
-	-	-	408	1,0541	20
<u>Analisi di sensibilità</u>					
-	-	-	408	1,165	(16)
-	-	-	408	0,9432	66

14. Disponibilità liquide

La composizione della presente voce è la seguente:

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Depositi bancari	134.148	190.790
Totale	134.148	190.790

Tali saldi sono liberamente utilizzabili.

15. Patrimonio netto

15.1. Capitale sociale

Al 31 2017 e 2016 il capitale sociale della Società Capogruppo è rappresentato da 336.717.490 azioni del valore nominale di 0,5 euro ciascuna, rappresentante con scritturazione contabile.

Il capitale sociale è totalmente sottoscritto e liberato ed è distribuito come segue:

Titolare	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	Partecipazione %	Partecipazio ne %
Mediaset S.p.A.	50,20	50,20
Mercato	47,04	49,80
Azioni proprie	2,76	-
Totale	100,00	100,00

Tutte le azioni che costituiscono il capitale sociale godono dei medesimi diritti.

Il 13 aprile 2016 l'assemblea ordinaria dei soci ha deliberato la riduzione del capitale sociale per un importo pari a 14.729 mila euro mediante annullamento di 29.457.794 azioni proprie, che rappresentavano l'8,04% del capitale sociale al momento dell'adozione di detta delibera, restando pertanto fissato l'importo del capitale sociale a 168.359 mila euro.

Detta riduzione è stata iscritta nel Registro delle Imprese di Madrid con data 22 giugno 2016.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

La circolazione delle azioni è disciplinata dalla *Ley General de la Comunicación Audiovisual* [Legge generale spagnola sulla comunicazione audiovisiva] n. 7 del 31 marzo 2010.

15.2. Sovrapprezzo di emissione azioni

Il sovrapprezzo emissione azioni al 31 dicembre 2017 ammonta a 409.040 mila euro, cifra identica a quella corrispondente al 31 dicembre 2016.

15.3. Altre riserve

Ai sensi della Legge spagnola sulle società di capitali, il 10% degli utili deve essere destinato alla costituzione della riserva legale, fino a quando detta riserva raggiunga il 20% del capitale sociale.

La riserva legale potrà essere utilizzata per aumentare il capitale utilizzando la parte del suo importo che supera del 10% il capitale già aumentato. Salvo per la finalità prima menzionata e finché non superi il 20% del capitale sociale, tale riserva potrà essere impiegata solo per il ripianamento delle perdite e a condizione che non esistano altre riserve disponibili di importo sufficiente a tal fine.

La Riserva Legale della Società Capogruppo ha raggiunto l'importo massimo, ed è iscritta alla voce "Altre riserve" del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata per un importo pari a 33.672 mila euro al 31 dicembre del 2017 e del 2016.

Parimenti, la Società Controllata dispone di una Riserva per Avviamento finanziario indisponibile di importo pari a 57.596 mila euro.

Il resto della voce corrisponde alle riserve in libera disponibilità.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

15.4. Dividendi

Nell'Assemblea dei soci del 27 aprile 2017 è stata deliberata la seguente distribuzione degli utili della società controllante per l'esercizio 2016:

Basi di distribuzione

Perdite e utili (utile)	147.201
Totale	147.201

Destinazione

Dividendo ordinario	147.201
Riserve (Dividendo straordinario)	28.519
Totale	175.720

Il dividendo ordinario percepito è pari a 0,43716581 euro ad azione, senza contare l'importo corrispondente alle eventuali azioni proprie della società al momento della distribuzione.

Inoltre, è stata deliberata la distribuzione di un dividendo straordinario a carico delle riserve in libera disponibilità, per un importo pari a 28.519 mila euro, pari a 0,08469633 euro per azione, dopo la detrazione dell'importo corrispondente alle eventuali azioni proprie della società al momento della distribuzione.

Entrambi i dividendi sono stati versati agli azionisti di Mediaset España Comunicación, S.A. il 9 maggio 2017.

15.5. Azioni proprie

La variazione della voce "Azioni Proprie" è stato il seguente:

	Esercizio 2017		Esercizio 2016	
	Numero di azioni	Importo(*)	Numero di azioni	Importo(*)
All'inizio dell'esercizio	-	-	19.476.506	214.837
Aumenti	9.311.275	100.822	10.293.034	91.659
Riduzioni	(29.000)	(322)	(29.769.540)	(306.496)
Alla chiusura dell'esercizio	9.282.275	100.500	-	-

(*) Migliaia di euro

Il valore nominale delle azioni proprie al 31 dicembre 2017 rappresenta il 2,76% del capitale sociale, inferiore al massimo consentito dalla Legge spagnola sulle società di capitali per gli enti quotati.

Gli aumenti al 31 dicembre 2017 corrispondono all'introduzione del Piano di riacquisto azioni approvato il 23 febbraio 2017.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Le riduzioni al 31 dicembre 2017 sono dovute principalmente alla retribuzione ai dipendenti tramite azioni.

Nell'esercizio 2016 la riduzione del numero di azioni proprie è stata dovuta fondamentalmente alla riduzione di capitale deliberata dall'Assemblea dei Soci del 13 aprile 2016 e in misura minore all'esercizio dei piani di sottoscrizione di azioni da parte dei beneficiari degli stessi, ai quali dette azioni fornivano copertura, mentre gli aumenti sono dovuti all'introduzione del Piano di riacquisto azioni completato in data 20 febbraio 2016.

15.6. Partner esterni

Il dettaglio per società della voce "Partner esterni" del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata al 31 dicembre 2017 e al 31 dicembre 2016 è il seguente:

	2017			2016		
	Partner esterni	Ct ris sep attribuito a Partner esterni	Ct ris glob attribuito a Partner esterni	Partner esterni	Ct ris sep Attribuito a Partner esterni	Ct ris glob attribuito a Partner esterni
Mediacinco Cartera, S.L.(*)	-	(67)	(67)	8.069	(127)	(127)
Netsonic, S.L.	-	(83)	(83)	(172)	(145)	(145)
Totale	-	(150)	(150)	7.897	(272)	(272)

(*) Partecipata al 25% da Mediaset Investment, S.R.L.A., fino al 23 ottobre 2017.

16. Accantonamenti non correnti e rischi

Accantonamenti non correnti:

Nella presente voce sono contenute le dotazioni effettuate per coprire, fra gli altri, quei rischi che potrebbero avverarsi a causa di contenziosi in corso o dagli eventuali accertamenti tributari per i quali pende la decisione definitiva.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

I movimenti di tale voce nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2017 e al 31 dicembre 2016 sono stati:

<u>Esercizio 2017</u>	Saldo 31.12.16	Dotazione	Utilizzo	Restituzione	Trasferimento	Saldo 31.12.17
Accantonamenti per rischi e oneri	9.151	11.349	(580)	(6.491)	-	13.429
<u>Esercizio 2016</u>	Saldo 31.12.15	Dotazione	Utilizzo	Restituzione	Trasferimento	Saldo 31.12.16
Accantonamenti per rischi e oneri	10.386	4.318	(2.967)	(2.586)		9.151

Al 31 dicembre 2017 e 2016 gli accantonamenti a lungo termine riguardano varie controversie e contenziosi che il Gruppo ha con terzi in attesa di decisione definitiva e accantonamenti per retribuzioni del personale a lungo termine. Da un lato le dotazioni corrispondono a contenziosi che il Gruppo affronta e per i quali si prevede un probabile esborso di risorse. È inoltre munita di dotazione la parte scaduta delle retribuzioni a lungo termine del personale corrispondente ai piani di incentivo e fidelizzazione a medio termine, con riferimento al valore di quotazione della società (Nota 22). Dall'altro, le restituzioni e gli utilizzi corrispondono alla definizione delle controversie sopra menzionate.

Per tutte le controversie, gli Amministratori e i loro consulenti ne valutano il rischio e, nei casi in cui il rischio è probabile e i relativi effetti economici sono determinabili, dotano gli accantonamenti dei fondi adeguati. Quando i rischi sono ritenuti solo possibili, non viene iscritto un accantonamento, e gli stessi sono di seguito descritti.

Rischi/Controversie

PROCEDIMENTO RELATIVO ALLA PRESENTAZIONE TARDIVA DEL PIANO D'AZIONE.

Il 2 agosto 2011 la Comisión Nacional de Competencia [Commissione spagnola per la Concorrenza], attuale Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia [Commissione spagnola dei Mercati e della Concorrenza] (CNMC) ha emanato una Decisione nella pratica SNC/0012/11 (Fusione Telecinco-Cuatro) dichiarando Mediaset España responsabile di una violazione molto grave della Ley de Defensa de la Competencia (Legge per la tutela della concorrenza) per non aver presentato il Piano d'Azione (l'adempimento degli Impegni contratti con la CNMC) entro il termine stabilito, infliggendo una multa di 3.600 mila euro.

Tale Decisione è stata impugnata dinanzi alla Audiencia Nacional che, nell'ambito della Procedura Ordinaria recante il numero 474/2011, ha emesso la Sentenza dell'8 gennaio 2013, rigettando l'appello interposto e confermando la sanzione.

Tale Sentenza è stata oggetto di Ricorso in Cassazione dinanzi al Tribunal Supremo, che è stato accolto, con Sentenza del 21 settembre 2015, in base alla quale la sentenza impugnata è stata cassata e annullata, ordinando la rimessione degli atti alla CNMC



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

affinché la stessa rendesse una nuova decisione proporzionata alla violazione imputata e che fosse motivata.

In data 12 maggio 2016 la CNMC ha emanato una nuova Decisione, nella quale riduceva la sanzione inizialmente inflitta a 1.676 mila euro. Detta Decisione è stata oggetto di un nuovo ricorso contenzioso-amministrativo dinanzi all'Audiencia Nacional, nel quale si contesta che tale sanzione, oltre a non essere debitamente motivata, continuava a essere sproporzionata rispetto alla violazione commessa. Tale ricorso, che è stato dichiarato ammissibile, è ancora in trattazione e non è stata ancora emessa alcuna decisione.

Il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, in quanto gli Amministratori e i loro consulenti ritengono non probabile che alla fine si avveri il rischio di concretizzazione di tale passività.

PROCEDURA RELATIVA AL PRESUNTA VIOLAZIONE DEGLI IMPEGNI DI MEDIASET ESPAÑA NELLA FUSIONE TELECINCO-CUATRO.

Il 6 febbraio 2013, il Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia, attuale Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), ha emesso una decisione nella pratica SNC/0024/12 Mediaset (la "Decisione"), in cui ha dichiarato che Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") non ha adempiuto determinati impegni e obblighi previsti nella pratica di fusione C-0230/10 Telecinco/Cuatro e ha deliberato di conseguenza di infliggere una sanzione pari a 15.600 mila euro.

In particolare, secondo la Decisione, Mediaset España avrebbe violato le disposizioni di quattro dei dodici impegni sulla base dei quali è stata autorizzata l'operazione Telecinco/Cuatro [impegni (ii), (iii), (vi) e (xii)], nonché vari obblighi di segnalazione alla CNMC relativi agli impegni.

Gli impegni imponevano alcune limitazioni a Mediaset España al fine di neutralizzare o compensare, a giudizio della CNMC, i problemi di concorrenza che potevano derivare dall'operazione.

Gli impegni sono stati successivamente sviluppati unilateralmente dalla CNMC attraverso un "Piano d'azione" imposto unilateralmente alla Società e che ha fornito un'interpretazione esorbitante degli impegni, al punto di modificarne sostanzialmente il contenuto originale, sia in materia di pubblicità, che in materia di acquisizione di contenuti. Così, ad esempio, è stato "interpretato" che il limite di durata dei contratti per l'acquisizione di contenuti doveva essere calcolato con decorrenza dalla firma di questi, e non dall'inizio dei diritti acquisiti in ciascun caso.

Invece, Mediaset España non ha violato nessuno degli impegni assunti nei confronti della CNMC.

In considerazione di quanto sopra, Mediaset España ha impugnato tempestivamente e regolarmente la Decisione dinanzi l'Audiencia Nacional, che all'epoca ha sospeso il pagamento della sanzione, dinanzi alla quale prosegue la trattazione del processo, in relazione al quale non è stata ancora emessa alcuna decisione.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Contestualmente, e con Sentenza del 15 dicembre 2014, emessa nel ricorso per Cassazione n. 2038/2012, il Tribunal Supremo ha parzialmente accolto il ricorso amministrativo presentato contro il suddetto Piano d'azione, annullandone una parte, la cui presunta violazione ha dato luogo alla sanzione imposta. Pertanto, indipendentemente dall'esito del ricorso presentato direttamente contro la sanzione, questa sentenza ha già un effetto di annullamento su di essa, che dovrebbe comunque essere ricalcolata.

Come nel caso pratica descritta in precedenza, il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, in quanto gli Amministratori e i loro consulenti ritengono non probabile che alla fine si concretizzerà tale passività.

PROCEDURA RELATIVA AL PRESUNTA VIOLAZIONE DEGLI IMPEGNI DI MEDIASET ESPAÑA NELLA FUSIONE TELECINCO-CUATRO.

Il 17 settembre 2015, il Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia, attuale Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ("CNMC"), ha emesso una decisione nella pratica SNC/0036/15 Mediaset (la "Decisione"), in cui ha dichiarato che Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") non avrebbe adempiuto uno degli impegni ai sensi dei quali era stata autorizzata l'operazione di fusione Telecinco/Cuatro e ha deciso di conseguenza di infliggere una sanzione pari a 3.000 mila euro.

In particolare, secondo la Decisione, Mediaset España avrebbe violato nel 2013 quanto previsto nell'impegno (ii), in quanto avrebbe asseritamente imposto, formalmente o di fatto, la vendita degli spazi pubblicitari di Telecinco e Cuatro.

Tuttavia, Mediaset España non ha violato detto impegno, poiché non è stato accertato, al di là di ogni ragionevole dubbio, che i comportamenti oggetto di causa potessero costituire una violazione. Inoltre, i dati di vendita di Mediaset España relativi al periodo citato dimostrano che non vi è stato alcun beneficio da parte di essa dalla presunta violazione che le si imputa. D'altra parte, le relazioni affidate a consulenti esterni hanno concluso, parimenti, che il comportamento di Publiespaña non implica alcuna violazione, né degli impegni né delle norme regolamentari sulla concorrenza.

In considerazione di quanto sopra, Mediaset España ha impugnato tempestivamente e regolarmente la Decisione dinanzi l'Audiencia Nacional, che all'epoca ha sospeso il pagamento della sanzione, dinanzi alla quale prosegue la trattazione del processo, in relazione al quale non è stata ancora emessa alcuna decisione.

Come nel caso pratica descritta in precedenza, il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, in quanto gli Amministratori e i loro consulenti ritengono non probabile che alla fine si concretizzi tale passività.

Procedura sanzionatoria avviata dalla CNMC per possibile violazione dell'art. 1 della Legge spagnola per la tutela della concorrenza



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Nel febbraio 2018, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha notificato a Mediaset España l'avvio di una procedura sanzionatoria (S/DC/617/17) per presunta violazione dell'articolo 1 della Ley de Defensa de la Competencia (LDC), ritenendo che alcune condizioni di contratto afferenti la pubblicità in televisione fissate asseritamente in modo parallelo da Mediaset España e Altresmedia, potevano limitare ingiustificatamente l'ingresso e l'espansione di operatori terzi in tale mercato.

La delibera di avvio non precisa nel dettaglio i motivi di tale contestazione, indicando genericamente che si tratterebbe, presumibilmente, della fissazione di quote di investimento e della necessità di contrattazione congiunta di pubblicità su vari canali in "simulcast".

Mediaset España ritiene che tali accuse siano del tutto infondate e nega integralmente l'esistenza di qualsiasi accordo o pratica concertata con il proprio principale concorrente.

Per tale motivo, Mediaset España confida nell'esito favorevole della procedura citata.

TRIBUNALE DI PRIMO GRADO N° 6 DI MADRID: PROCEDIMENTO ORDINARIO N° 1181/10.

La Società ha promosso, con citazione del 19 novembre 2010, un giudizio ordinario contro ITV, richiedendo la nullità del contratto mediante il quale quest'ultima ha ottenuto la licenza di utilizzo del format PASAPALABRA, nonché di altri due contratti ad esso correlati: uno per la fornitura di programmi di biblioteca e un altro per lo sviluppo di format televisivi.

ITV ha contestato tale domanda, chiedendone il rigetto integrale, e ha formulato una domanda riconvenzionale, richiedendo che venisse condannata la Società a pagare il corrispettivo previsto in suo favore nei tre contratti citati, nonché il risarcimento dei danni.

Il 3 febbraio 2014, il Tribunale ha emesso Sentenza rigettando la domanda e accogliendo parzialmente la domanda riconvenzionale, dichiarando che la Società aveva violato i tre accordi sottoscritti con ITV e alcuni diritti di tale società, condannando la Società a pagare gli importi richiesti nella domanda riconvenzionale, che sono stati poi pagati (circa quindici milioni di euro, di cui 5,4 milioni riguardavano il contratto del format Pasapalabra).

Successivamente l'Audiencia Provincial di Madrid, con Sentenza del 20 settembre 2016, ha accolto in parte l'Appello presentato dalla Società, dimezzando approssimativamente il risarcimento cui era stata condannata in primo grado, ritenendo che i due contratti firmati insieme a quello relativo al format Pasapalabra, non erano stati inadempiti; deve essere ancora definito il compenso che la Società deve pagare per continuare con l'uso post-contrattuale del format su cui si basa tale programma.

Tale Sentenza non è definitiva, perché è stata impugnata dinanzi al Tribunal Supremo, che non ha ancora emesso una decisione definitiva al riguardo.

Il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, perché gli Amministratori e i loro consulenti ritengono che sarà emessa una decisione finale totalmente assolutoria, per i motivi che, tra gli altri, si indicano dettagliatamente di seguito: uno dei punti che Mediaset España contesta mediante questo procedimento è che ITV sia la proprietaria dell'unica

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

parte del programma "Pasapalabra" che è davvero originale – e pertanto tutelabile ai sensi della normativa sulla proprietà intellettuale – ovvero la prova finale chiamata e conosciuta come "el Rosco".

A tal scopo, Mediaset España ha dimostrato in modo idoneo che il programma "Pasapalabra" è basato sul programma trasmesso per la prima volta in Italia con il titolo "Passaparola" (titolo registrato a nome di Reti Televisive Italiane, S.p.A. RTI), la cui parte finale, El Rosco, originariamente conosciuta come "End Game 21x100", è stata prodotta in base a una licenza espressa di una società chiamata "MC&F", creatrice di tale format.

Pertanto, la corretta valutazione dei numerosi e inconfutabili mezzi di prova forniti da Mediaset España nel processo nel senso indicato, deve condurre ad accogliere il ricorso in cassazione che è stato presentato.

PROCEDIMENTO RELATIVO AL PAGAMENTO DELL'IMPOSTA SUI GIOCHI DI FORTUNA, SCOMMESSA O AZZARDO, LOTTERIE E TOMBOLE PER IL PERIODO 2008-2011

Il 17 maggio 2013, la Dependencia de Control Tributario y Aduanero [Sezione controllo tributario e doganale] della Delegación Central de Grandes Contribuyentes [Intendenza Centrale per i Grandi Contribuenti] della AEAT ha emesso una sanzione a seguito di Accertamento in merito all'Imposta sui giochi di fortuna, scommessa o azzardo per gli anni 2008, 2009, 2010 e 2011 in relazione ai programmi-concorso indicati come "Call Tv" per un importo pari a 9.029 mila euro, per il quale il Gruppo ha prestato una garanzia.

Detto accertamento è stato debitamente impugnato, in primo luogo in via gerarchica, fino all'ultimo grado della stessa, e poi dinanzi al giudice amministrativo. I motivi dedotti dalla Società a sostegno della propria impugnazione sono di due ordini: da un lato, si sostiene che la medesima unità che ha eseguito gli atti di accertamento che hanno dato luogo alla liquidazione impugnata è stata quella che, nel contesto di atti di accertamento precedenti (anch'essi relativi all'Imposta sui giochi) relativi agli esercizi 2005, 2006, 2007 e 2008, aveva concluso che i Programmi-Concorso Call TV non potevano essere qualificati come "lotteria" e, pertanto, non erano soggetti all'Imposta sui giochi, circostanza che comportava un'evidente violazione del principio del legittimo affidamento e, in definitiva, del principio di certezza del diritto.

Dall'altro, ma con il medesimo vigore, si è sostenuto che i Programmi Concorso "Call TV" non costituiscono, in realtà, una modalità di "lotteria" e, pertanto, non rientrano nell'ambito del fatto generatore a cui si applica l'Imposta sui Giochi, come ha ammesso la stessa APELAE (Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado [Ente pubblico economico Lotterie e Scommesse di Stato]), affermando che tali Programmi "si configurano in pratica più come un nuovo gioco, che non rientra nelle competenze del presente Ente, piuttosto che come una lotteria suscettibile di autorizzazione".

Con sentenza del 14 marzo 2016, la Settima sezione della Camera del contenzioso amministrativo dell'Audiencia Nacional ha respinto il ricorso amministrativo presentato avverso l'accertamento di liquidazione; sentenza che è stata oggetto di ricorso in cassazione dinanzi al Tribunal Supremo.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Con sentenza dell'11 ottobre 2017, il Tribunal Supremo si è pronunciato sul ricorso in cassazione interposto da Mediaset España. Detta sentenza accoglie il ricorso e, per tanto, annulla la sentenza dell'Audiencia Nacional oggetto di ricorso, ritenendola carente di motivazione. Tuttavia, nella medesima pronuncia, il Tribunal Supremo ha deciso di affrontare il merito della causa, disponendo il rigetto del ricorso amministrativo di Mediaset España. Al margine del dettaglio di questa circostanza, l'argomentazione adottata dal Tribunal è incongrua e manifestamente erronea rispetto alla prova acquisita.

In data 15 novembre 2017, Mediaset España ha promosso un'azione di revocazione (*incidente de nulidad*) contro detta sentenza in quanto essa, pur avendo accolto il ricorso in cassazione e avendo riconosciuto che l'Amministrazione tributaria aveva violato il principio del legittimo affidamento e il divieto di contraddizione, adotta poi una decisione fondata su premesse inesistenti (una presunta "giurisprudenza" sulle Call TV, che non è tale) o palesemente errate (disconoscendo l'esito dell'unica prova peritale acquisita).

La revocatoria ha natura straordinaria, perché può avere ad oggetto solo determinate pronunce giudiziarie, come quella emessa dal Tribunal Supremo, nonché per la tassatività dei motivi che possono dedursi nella stessa, fra i quali vi sono quelli dedotti da Mediaset España.

Qualora siano accolti i motivi di revocatoria, ragionati e motivati, dedotti da Mediaset España e sia emesso un atto che dichiari la nullità della pronuncia, gli atti devono ritornare (come dispone l'articolo 241 Ley Organica del Poder Judicial) alla fase anteriore al vizio che l'ha causata. Non si può pertanto ritenere che la sentenza sia definitiva, perché i suoi effetti devono essere posticipati fino alla decisione definitiva sulla revocatoria e anche su un eventuale ricorso (ex art. 56.2 Ley Organica de Tribunal Constitucional) per chiederne la sospensione degli effetti. Ciononostante, la società ha disposto la dotazione dell'opportuno accantonamento.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

17. Debiti verso parti correlate non correnti

Questa voce comprendeva al 31 dicembre 2016 un finanziamento concesso da Mediaset Investment, S.R.L.A. a Mediacinco Cartera, S.L.. Detto finanziamento è stato annullato il 23 ottobre 2017 (vedi nota 13.2).

18. Debiti con terzi

Questa voce comprendeva un finanziamento concesso da Catalunya Comunicació, S.L. di importo pari a 8.800 mila euro per l'acquisto della partecipazione in Emissions Digitals de Catalunya, S.A., di cui 1.238 erano classificati al 31 dicembre 2016 come a breve termine e 6.105 mila euro come a lungo termine. La scadenza prevista di tale finanziamento era di quattro anni a un tasso di interesse del 2%. Nell'esercizio 2017 è stato integralmente ammortizzato a causa del disinvestimento da detta impresa (vedi Note 10 e 13.2).

19. Accantonamenti correnti

Il dettaglio contenuto in questo titolo per il 2017 e il 2016 è il seguente:

	Saldo al 31.12.16	Dotazione	Utilizzo	Storno	Trasferimento	Saldo al 31.12.17
Resi, ribassi e abbuoni su vendite a clienti	35.658	38.519	(35.183)	-	-	38.994
Accantonamenti per responsabilità	113	-	-	(12)	-	101
	35.771	38.519	(35.183)	(12)	-	39.095
	Saldo al 31.12.15	Dotazione	Utilizzo	Storno	Trasferimento	Saldo al 31.12.16
Resi, ribassi e abbuoni su vendite a clienti	34.839	33.413	(32.594)	-	-	35.658
Accantonamenti per responsabilità	98	25	-	(10)	-	113
	34.937	33.438	(32.594)	(10)	-	35.771

Accantonamenti per responsabilità, si legga insieme alla Nota 16.

20. Situazione fiscale

20.1. Consolidato fiscale

Ai sensi della normativa vigente, il Consolidato fiscale comprende Mediaset España Comunicación, S.A. come società controllante e, come società controllate, quelle società spagnole controllate che soddisfano i requisiti richiesti a tal fine dalla normativa di regolamentazione dell'imposizione tributaria sugli utili consolidati dei Gruppi di Società (Nota 4.20).

Gli altri enti controllati dal Gruppo presentano singolarmente le proprie dichiarazioni dei redditi ai sensi delle norme tributarie applicabili.

20.2. Esercizi soggetti a ispezione fiscale



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Ai sensi delle norme giuridiche vigenti, le liquidazioni delle imposte non possono ritenersi definitive finché non siano state oggetto di ispezione da parte delle autorità tributarie o non sia trascorso il termine di prescrizione, attualmente fissato in quattro anni.

In data 13 gennaio 2016, è stata ricevuta una notifica che comunicava l'inizio delle attività di accertamento e indagine da parte della Sezione Controllo Tributario e Doganale dell'Intendenza Centrale per i Grandi Contribuenti dell'Agencia Tributaria, per i titoli e i periodi che si indicano di seguito in dettaglio:

Titolo/i	Periodi
Imposta sulle società	Dal 2011 al 2014
Imposta sul valore aggiunto	Dal 2012 al 2014
Ritenuta/Accredito d'acconto Redditi da lavoro subordinato/autonomo	Dal 2012 al 2014
Ritenuta d'acc Imposta non residenti	Dal 2012 al 2014

In data 20 settembre 2016 e 5 ottobre 2016 sono stati firmati atti di acquiescenza per un importo pari a 1.116 mila euro, a chiusura totale delle attività precedentemente citate.

Una volta concluse tali attività di accertamento e indagine, il Gruppo resterà soggetto a ispezione per i titoli e i periodi che si indicano di seguito:

Titolo/i	Periodi
Imposta sulle società	Dal 2015 al 2016
Imposta sul valore aggiunto	Dal 2015 al 2017
Ritenuta d'acc Imposta non residenti	Dal 2015 al 2017
Imposta sulle attività di gioco	Dal 2014 al 2017
Dichiarazione annuale sulle operazioni	Dal 2013 al 2016
Ritenuta/Accredito d'acconto Redditi da lavoro subordinato/autonomo	Dal 2015 al 2017
Dich ricapitolativa conseq e acq Intracom beni	Dal 2014 al 2017

Gli amministratori ritengono che, anche se fossero effettuate tali ispezioni, i possibili rischi non avranno effetti significativi sui risultati del Gruppo.

20.3. Saldi nei confronti dell'Amministrazione tributaria

I saldi debitori e creditori con le Amministrazioni pubbliche al 31 dicembre 2017 e 2016 sono i seguenti:

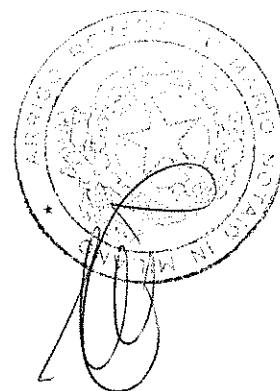
Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

	Saldo al 31.12.17	Saldo al 31.12.16
Passività per imposte differite (Nota 20.5)	18.742	11.784
Imposta sul valore aggiunto	7.464	8.778
Imposta sul reddito delle persone fisiche	3.280	2.961
Debiti verso di Enti di previdenza sociale	1.574	1.604
Altri enti pubblici	6.557	7.466
Debiti tributari	18.875	20.809

	Saldo al 31.12.17	Saldo al 31.12.16
Credito per imposte differite (Nota 20.5)	100.975	112.953
Credito per imposte correnti (Nota 20.4)	15.214	13.555
Imposta sul valore aggiunto	115	717
Altri crediti d'imposta	24	82
Crediti tributari	139	799

Come conseguenza della legge 8/2009 di finanziamento della Radio Televisión Española [Radio televisione spagnola], essendo stati stabiliti definitivamente i procedimenti di calcolo, dichiarazione e pagamento sviluppati nel Real Decreto [Regio decreto] 1004 del 5 agosto 2010 di attuazione della legge 8/2009, e dell'ordinanza ITC/2373/2010 del 9 settembre, che ha approvato i moduli di autoliquidazione e per i pagamenti in acconto previsti nella legge 8/2009, nella voce Altri enti pubblici è contenuto il corrispondente 3% delle entrate lorde di esercizio fatturate. Il saldo da pagare al 31 dicembre 2017 è pari a 6.368 mila euro (6.794 mila euro al 31 dicembre 2016).



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

20.4. Oneri per l'Imposta sulle società

Il dettaglio del calcolo degli oneri per l'Imposta sulle società è il seguente:

	2017	2016
Conto economico separato consolidato		
Imposta corrente sulle Società		
- Oneri per l'Imposta corrente sulle Società	31.126	30.068
Imposta differita sulle Società		
- Relativo ad aumenti e riduzioni di differenze temporanee	18.936	25.022
	50.062	55.090
	2017	2016
Conto economico globale consolidato		
Imposta differita relativa a partite addebitate o pagate nell'esercizio direttamente in altro conto economico globale		
- Utile/(Perdita) netto non realizzato di attività non correnti possedute per la vendita	(91)	-
- Rettifica per tipo di onere	-	-
	(91)	-
Imposta differita addebitata direttamente in altro conto economico globale		
	2017	2016
Risultato consolidato prima delle imposte	247.408	225.815
Aliquota fiscale (25%)	61.852	56.454
Differenze permanenti	403	5.191
Differenze temporanee	(5.252)	(7.887)
Detrazioni e sconti	(6.941)	1.332
	50.062	55.090

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

La conciliazione fra l'importo netto dei ricavi e dei costi dell'esercizio e la base imponibile (utile di bilancio) dell'Imposta sulla società è la seguente:

	2017		2016	
	Conto economico	Patrimonio netto	Conto economico	Patrimonio netto
Risultato consolidato contabile prima delle Imposte	247.408	-	225.815	-
Variazioni nel perimetro di consolidamento	59	-	-	-
Differenze permanenti	1.611	-	20.764	-
Differenze temporanee	(21.009)	-	(31.549)	-
Base imponibile (utile di bilancio)	228.069		215.030	

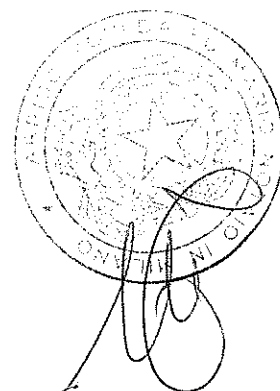
Il calcolo dell'Imposta sulle società dovuta è il seguente:

	2017
Base imponibile	228.069
Aliquota (25%)	57.017
Compensazioni per basi imponibili negative	(14.254)
Detrazioni e sconti	(11.284)
Ritenute	(40.028)
Imposta sulle Società da rimborsare	(8.549)

	2016
Base imponibile	215.030
Aliquota (25%)	53.758
Compensazioni per basi imponibili negative	(13.439)
Detrazioni e sconti	(10.703)
Ritenute	(36.292)
Imposta sulle Società da rimborsare	(6.677)

L'Imposta sulle società a credito è suddivisa come segue:

	2017	2016
Crediti tributari I. sulle Società anno 2015	-	6.878
Crediti tributari I. sulle Società anno 2016	6.665	6.677
Crediti tributari I. sulle Società anno 2017	8.549	-
Totale (Nota 20.3)	15.214	13.555



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

20.5. Imposte differite

La Legge 27 del 27 novembre 2014, sull'Imposta sulle Società ha modificato l'aliquota ordinaria, che passa al 28% nel 2015 e al 25% per gli esercizi successivi. Di conseguenza, la Società ha rettificato le attività e le passività per le imposte differite precedenti in base all'aliquota vigente alla data prevista di storno.

2017	Saldo al 31.12.16	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31.12.17
		Aumenti	Riduzioni		
Attività per imposte differite derivanti da:					
Riserva contenziosi	923	2.257	(923)	-	2.257
Limitazione della deducibilità di ammortamenti	4.046	-	(2.372)	-	1.674
Altri titoli	7.772	1.534	(408)	-	8.898
Deduzioni pendenti da applicare	47.961	2.534	-	-	50.495
Perdite da compensare	52.251	182	(14.782)	-	37.651
Totale imposta differita Attiva	112.953	6.507	(18.485)	-	100.975

2016	Saldo al 31.12.15	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31.12.16
		Aumenti	Riduzioni		
Attività per imposte differite derivanti da:					
Riserva contenziosi	806	117	-	-	923
Limitazione della deducibilità di ammortamenti	6.296	-	(2.250)	-	4.046
Altri titoli	10.208	1.377	(3.813)	-	7.772
Deduzioni pendenti da applicare	51.507	-	(3.546)	-	47.961
Perdite da compensare	65.690	-	(13.439)	-	52.251
Totale imposta differita Attiva	134.507	1.494	(23.048)	-	112.953

2017	Saldo al 31.12.16	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31.12.17
		Aumenti	Riduzioni		
Passività per imposte differite derivanti da:					
Attività immateriali	11.784	9.325	(2.458)	91	18.742
Attività finanziarie disponibili per la vendita	-	-	-	-	-
Altri titoli	-	-	-	-	-
Totale imposta differita Passiva	11.784	9.325	(2.458)	91	18.742

2016	Saldo al 31.12.15	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31.12.16
		Aumenti	Riduzioni		
Passività per imposte differite derivanti da:					
Attività immateriali	8.315	4.682	(1.213)	-	11.784
Attività finanziarie disponibili per la vendita	-	-	-	-	-
Altri titoli	-	-	-	-	-
Totale imposta differita Passiva	8.315	4.682	(1.213)	-	11.784

Le imposte differite passive per attività immateriali provengono dalla deducibilità derivante dall'avviamento finanziario e dalla licenza acquistata.

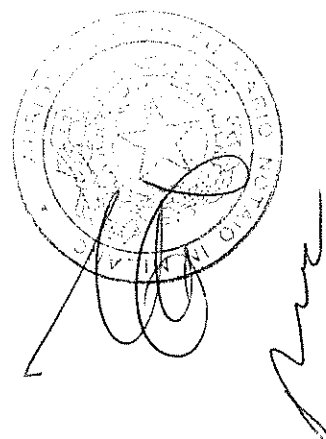
Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Le deduzioni ancora da applicare corrispondono principalmente a deduzioni per investimenti in produzioni cinematografiche. Tali deduzioni possono essere applicate per un periodo di 15 anni dal momento in cui sorgono.

	2017	2016
	(Migliaia di euro)	
Deduzioni pendenti anno 2012	5.107	14.338
Deduzioni pendenti anno 2013	7.060	7.060
Deduzioni pendenti anno 2014	10.444	10.808
Deduzioni pendenti anno 2015	8.614	8.614
Deduzioni pendenti anno 2016	7.140	7.140
Deduzioni pendenti anno 2017	12.130	-
	<u>50.495</u>	<u>47.960</u>

Il Gruppo effettua una stima dei benefici fiscali che auspica di ottenere negli esercizi futuri. Ha anche analizzato il periodo di storno delle differenze temporanee imponibili. In base a tale analisi, sono state iscritte le attività per l'imposta differita corrispondenti ai crediti tributari e alle differenze temporanee deducibili per le quali [il Gruppo] ritiene probabile che siano recuperabili in futuro.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il dettaglio delle basi imponibili negative iscritte che il Gruppo deve ancora compensare per gli esercizi 2017 e 2016 è il seguente:

	2017	2016
	(Migliaia di euro)	
Anno 2004	-	12
Anno 2005	-	1.858
Anno 2006	-	103
Anno 2011	-	2
Anno 2012	-	-
Anno 2013	149.425	207.030
Anno 2017	1.178	-
	150.603	209.005

Il Gruppo dispone di basi imponibili negative non iscritte di importo pari a 6.703 mila euro al 31 dicembre 2017 e 2016, generate da una società del Gruppo prima della sua integrazione nel gruppo di consolidamento fiscale.

21. Garanzie contratte con terzi

Tenendo conto della natura delle varie garanzie, il dettaglio al 31 dicembre 2017 e 2016 è il seguente:

Natura	31.12.2017 (migliaia di euro)	31.12.2016 (migliaia di euro)
Garanzie prestate		
Garanzie prestate per contratti/concessioni/gare	49.182	8.977
Garanzie prestate nei confronti dell'Agenzia tributaria spagnola	9.029	9.029
Garanzie giudiziali	38.106	38.031
	96.317	56.037
Garanzie ricevute	15.156	16.187
	31.12.2017	31.12.2016
Natura	(migliaia di dollari)	(migliaia di dollari)
Garanzie prestate		
Garanzie prestate per contratti/concessioni/gare	2.062	2.062

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

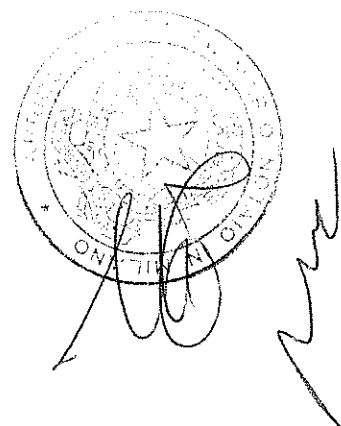
Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

21.1. Garanzie prestate

- Al 31 dicembre 2017 il Gruppo ha prestato garanzie per 49.182 mila euro, necessarie per la propria attività commerciale (8.977 mila euro nell'esercizio 2016). L'aumento è dovuto principalmente alle garanzie prestate per determinati accordi commerciali conclusi durante l'anno per un importo pari a 25.850 mila euro. Inoltre, vi è un'altra garanzia di importo pari a 11.000 mila euro, costituita nell'impresa Publiespaña, S.A.U.
- Il Gruppo ha prestato una garanzia di importo pari a 9.029 mila euro (Nota 16) dinanzi alla Sezione per il Controllo Tributario e Doganale dell'Agenzia tributaria spagnola in relazione al ricorso presentato contro l'Accertamento notificato da detta sezione il 20 maggio 2013, che conferma la proposta contenuta nel verbale delle operazioni ispettive del 16 aprile 2013. Tali operazioni comprendevano l'accertamento dell'Imposta sui giochi di fortuna, scommessa o azzardo, per il periodo da giugno 2008 a dicembre 2011.
- Il Gruppo ha prestato una garanzia di importo pari a 15,6 milioni di euro dinanzi alla Sesta sezione della Camera del Contenzioso Amministrativo della Audiencia Nacional in relazione al ricorso presentato contro la decisione della Comisión Nacional de la Competencia del 6 febbraio 2013 nella pratica SNC/0024/12, in virtù della quale è stato dichiarato l'inadempimento da parte di Mediaset España Comunicación, S.A. di vari impegni posti alla base dell'autorizzazione dell'operazione Telecinco/Cuatro ed è stata di conseguenza inflitta alla stessa una sanzione di importo pari a quello della citata garanzia (Nota 16).
- Il Gruppo ha prestato due garanzie di importo rispettivamente pari a 14.909 e 2.091 mila euro dinanzi al Juzgado de lo Mercantil [Tribunale del commercio] n. 6 di Madrid, in ottemperanza all'Ordinanza del 22 dicembre 2014 (Nota 16).
- Vi sono altre garanzie giudiziarie costituite per l'importo di 5.506 mila euro.

21.2. Garanzie ricevute

Il Gruppo, all'interno dei suoi modelli di contrattazione pubblicitaria, include il requisito che le vendite a termine siano accompagnate da garanzie di buon fine dell'operazione. L'importo delle garanzie ricevute per tale motivo al 31 dicembre 2017 e 2016 è quello che risulta dalla superiore tabella.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

22. Piani di incentivazione tramite azioni

Al 31 dicembre 2017 non esistono piani di sottoscrizione di azioni che debbano ancora essere attuati.

Negli esercizi 2017 e 2016 non è stato approvato nessun Piano di sottoscrizione di azioni, e pertanto, nel corso degli esercizi 2017 e 2016 non è stato iscritto nessun importo nel Conto economico in conseguenza di tali Piani.

Nell'esercizio 2016:

	Numero di sottoscrizioni	Periodo di esercizio (Euro)	Anno di concessione	Data di decorrenza del diritto	Data di scadenza del diritto
Diritti di opzione assegnati	673.225	5,83	2011	27/07/2014	26/07/2016
Diritti di opzione annullati	(57.000)	5,83	2011		
Diritti di opzione esercitati	(616.225)				
Piano 2011	-				
Totale Piani in vigore	-				

Il Gruppo disponeva di azioni proprie al fine di rispettare tali impegni.

Nell'anno 2016 è stato approvato un sistema di incentivazione e fidelizzazione a medio termine, riferito al valore di quotazione della società, applicabile con decorrenza da tale anno e destinato ai membri del Consiglio di amministrazione e all'Alta Dirigenza del Gruppo. I principali obiettivi di tale Piano sono premiare la sostenibilità dei risultati, armonizzare gli interessi degli alti dirigenti a quelli degli azionisti e migliorare la composizione della retribuzione.

Il sistema è alimentato annualmente e in parti uguali mediante contributi di ciascun beneficiario e di altro contributo a carico del Gruppo, entrambi investiti nell'acquisto di azioni di Mediaset España Comunicación S.A. che sono assegnate al beneficiario.

Al 31 dicembre 2017 e 2016 sono stati iscritti due Piani di incentivo e fidelizzazione a lungo termine (PIF), approvati negli esercizi 2016 e 2017 riferiti ai periodi dal 2016 al 2018 e dal 2017 al 2019, rispettivamente. Tali Piani prevedono l'attribuzione di diritti gratuiti finalizzati all'assegnazione di azioni ordinarie agli alti dirigenti e ai membri del Consiglio di amministrazione del Gruppo, subordinatamente al raggiungimento, nel predetto periodo, di obiettivi aziendali e al mantenimento del rapporto di lavoro fino alla scadenza del periodo di maturazione. I diritti sono stati attribuiti a condizione che i beneficiari destinino una parte della loro retribuzione variabile annuale ordinaria al Piano in questione, importo che viene integrato dal datore di lavoro a titolo gratuito.

Tutti i Piani sono in questo momento in fase di maturazione, in quanto nessuno di essi può essere ancora esercitato, e rientrano nella categoria "Piani esercitabili tramite azioni", vale a dire che comportano la consegna di azioni di proprie della Società acquistate dalla stessa nel mercato.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

	PIF 2016	PIF 2017
Data di approvazione del piano. Assemblea dei soci	13/04/2016	27/04/2017
Periodo di maturazione	dai 13/04/2016 al 31/12/2018	31/12/2019
Periodo di consegna delle azioni	i 60 giorni successivi all'Assemblea dei soci 2019	i 60 giorni successivi all'Assemblea dei soci 2020

Si descrivono di seguito i movimenti dei Piani di incentivo e fidelizzazione a lungo termine vigenti:

	PIF 2016	PIF 2017	Totale
Diritti assegnati nell'esercizio	117.579		117.579
Diritti cessati nell'esercizio	(5.564)		(5.564)
Diritti in vigore al 31/12/2016	<u>112.015</u>		<u>112.015</u>
Diritti assegnati nell'esercizio		92.570	92.570
Diritti in vigore al 31/12/2017		<u>92.570</u>	<u>204.585</u>

Nel corso dell'esercizio 2017 sono stati iscritti nel conto economico 726 mila euro in conseguenza di tale sistema (245 mila euro a dicembre 2016) (Nota 16).

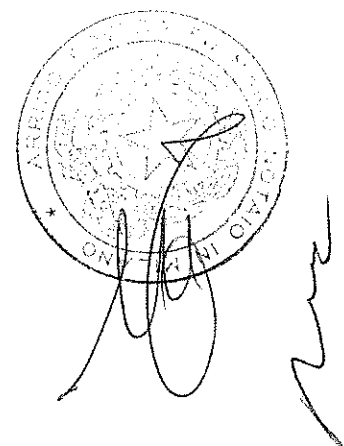
Il diritto a ricevere azioni è in ogni caso subordinato al mantenimento del rapporto di lavoro alla fine di ciascun triennio.

Tali Piani di incentivo e fidelizzazione sono stati iscritti al loro valore equo:

Piano 2016: 8,76€ per azione

Piano 2017: 11,29€ per azione

Tale valore equo è stato determinato come la media della quotazione delle azioni nei 30 giorni di calendario precedenti al Consiglio di amministrazione che approva il Bilancio Consolidato dell'esercizio precedente l'assegnazione.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

23. Costi e ricavi

23.1. La distribuzione dell'importo netto del fatturato corrispondente alle attività ordinarie del Gruppo è la seguente:

Attività	2017	2016
Ricavi per servizi pubblicitari	931.877	929.431
Prestazione di servizi	47.368	47.578
Altre	6.404	8.029
Totale	985.649	985.038

La distribuzione dell'importo netto del fatturato del Gruppo per mercato geografico è la seguente:

	2017	2016
Spagna	957.019	965.766
Unione europea	18.255	14.072
Resto	10.375	5.200
Totale	985.649	985.038

23.2. I costi per il personale per il 2017 e il 2016 sono i seguenti:

	2017	2016
Salari e stipendi	89.186	89.641
Contributi previdenziali	16.032	15.871
Altri oneri sociali	428	360
Totale	105.646	105.872

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il numero medio dei dipendenti del Gruppo per categoria professionale è stato il seguente:

	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori	76	40	116	77	39	116
Responsabili	39	43	82	35	44	79
Giornalisti	54	86	140	52	87	139
Amministrativi/Tecnici	440	466	906	445	460	905
Altri	21	2	23	21	2	23
Collaboratori	7	6	13	7	6	13
Totale personale	637	643	1.280	637	638	1.275

La suddivisione del personale nel Gruppo al 31 dicembre per categoria professionale è stata la seguente:

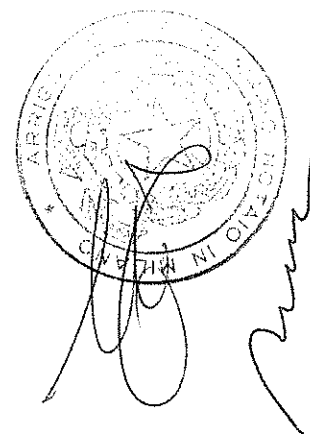
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori	76	38	114	77	41	118
Responsabili	41	43	84	37	43	80
Giornalisti	55	87	142	52	84	136
Amministrativi/Tecnici	437	462	899	440	468	908
Altri	21	2	23	21	2	23
Collaboratori	7	4	11	5	4	9
Totale personale	637	636	1.273	632	642	1.274

La suddivisione del personale nel Gruppo con disabilità superiore al 33% al 31 dicembre per categoria professionale è stata la seguente:

	2017	2016
	Totale	Totale
Giornalisti	1	1
Amministrativi/Tecnici	7	8
Totale personale	8	9

23.3. Il dettaglio del saldo contenuto nella voce "Variazione del fondo di svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante" alla chiusura dell'esercizio, che corrisponde al fondo di accantonamento contro i rischi di insolvenza, è il seguente:

	2017	2016
	Apporti Storni	513 (2.261)
Totale	(1.748)	(5.999)



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

23.4. Il dettaglio degli Altri costi per l'esercizio 2017 e 2016 è il seguente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Servizi esterni	189.058	174.409
Tributi	26.945	27.466
Altri costi	1.709	4.828
Accantonamenti in eccesso	(6.553)	(3.160)
Totale	<u>211.159</u>	<u>203.543</u>

Negli accantonamenti in eccesso rientra principalmente lo storno degli accantonamenti illustrati nelle Note 16 e 19.

23.5. Servizi prestati dei revisori dei conti

All'interno della voce "Altri oneri di gestione" del Conto Economico Separato Consolidato allegato, rientrano gli onorari per i servizi di revisione contabile dei Bilanci Consolidati del Gruppo svolti dal revisore Deloitte per un importo pari a 206 mila euro nell'esercizio 2017 (220 mila euro per l'esercizio 2016 da parte del revisore Ernst & Young, S.L.).

D'altro canto, gli onorari relativi agli altri servizi professionali svolti principalmente in favore della Società capogruppo dal revisore contabile principale hanno raggiunto i 66 mila euro al 31 dicembre 2017 (96 mila euro nell'esercizio 2016).

23.6. I proventi finanziari netti del Gruppo negli esercizi 2017 e 2016 sono stati i seguenti:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Proventi per interessi	418	829
Oneri per interessi	(878)	(1.289)
Totale	<u>(460)</u>	<u>(460)</u>

I proventi finanziari sono generati principalmente da interessi da crediti a imprese collegate e da interessi derivanti dall'investimento di eccedenze di cassa.

Gli oneri finanziari sono dovuti a commissioni di impegno per fondi associati alle linee di credito.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

23.7. Utili/(Perdite) su cambi

La suddivisione delle variazioni su cambi negli esercizi 2017 e 2016 è la seguente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Variazioni di cambio positive	2.845	354
Variazioni di cambio negative	(3.607)	-
Totale	(762)	354

Il volume delle operazioni effettuate in valuta estera, nel contesto dell'esercizio dei diritti di proprietà audiovisiva e dei diritti di distribuzione ammonta a 28 milioni di USD nell'esercizio 2017 e a 27 milioni di USD nell'esercizio 2016.

Parimenti, nella voce debiti per acquisti di diritti audiovisivi, sono espressi in dollari 12.701 mila euro nell'esercizio 2017 e 14.332 mila euro nel 2016.

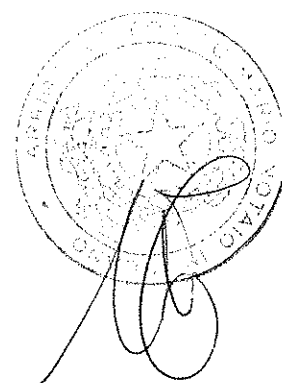
Nella voce crediti per vendite e prestazioni di servizi, sono espressi in dollari 466 mila euro nell'esercizio 2017, a fronte di 965 mila euro nel 2016.

23.8. Leasing operativo

L'importo indicato a titolo di leasing operativo per ciascun esercizio è:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	Migliaia di euro	
Canoni per leasing operativi iscritti a conto economico	1.637	1.680
	1.637	1.680

Gli impegni futuri per *leasing* operativi contratti dal Gruppo hanno scadenza di un anno e un importo analogo a quelli contratti nel presente esercizio.



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

24. Utile per azione

Al 31 dicembre il calcolo della media ponderata di azioni disponibili e diluite è il seguente:

	31.12.17	31.12.16
Totale azioni emesse	336.717.490	336.717.490
Meno: Azioni proprie ponderate	(4.335.061)	(7.929.915)
Totale azioni in circolazione	332.382.429	328.787.575
Effetto diluitivo delle opzioni su azioni	-	68.535
Numero totale delle azioni per il calcolo dell'utile per azione diluito	332.382.429	328.856.110

24.1. Utile per azione base:

L'utile per azione base si determina dividendo il risultato netto attribuito al Gruppo nell'esercizio per il numero medio ponderato delle azioni in circolazione durante tale esercizio, escluso il numero medio di azioni proprie detenute nel corso dello stesso.

In base a quanto sopra:

	31.12.17	31.12.16	Variazione
Risultato netto dell'esercizio (migliaia di euro)	197.496	170.997	26.499
Azioni in circolazione (Nota 15.1)	332.382.429	328.787.575	3.594.854
Utile per azione base (euro)	0,59	0,52	0,07

24.2. Utile per azione diluito:

L'utile per azione diluito si calcola come il quoziente fra il risultato netto del periodo allocabile agli azionisti ordinari, rettificati in base all'effetto che può derivare dalle potenziali azioni ordinarie con effetto diluitivo, e il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione nel periodo rettificato in base alla media ponderata delle azioni ordinarie che verrebbero emesse se tutte le potenziali azioni ordinarie fossero convertite in azioni ordinarie della società. A tali fini si considera che la conversione abbia luogo all'inizio del periodo o al momento dell'emissione delle potenziali azioni ordinarie, se le stesse fossero state messe in circolazione nel medesimo periodo.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

In base a quanto sopra:

	31.12.17	31.12.16	Variazione
Risultato netto dell'esercizio (migliaia di euro)	197.496	170.997	26.499
Azioni per il calcolo dell'utile per azione diluito	332.382.429	328.856.110	3.526.319
Utile per azione diluito (euro)	0,59	0,52	0,07

25. Operazioni con parti correlate

25.1. Operazioni con imprese collegate e con soci

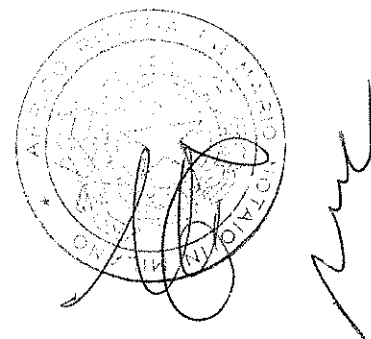
Le operazioni fra la Società e le sue controllate, che sono parti correlate, sono state eliminate nel processo di consolidamento e non vengono espresse analiticamente nella presente Nota. Le operazioni del Gruppo con le imprese collegate e altre parti correlate sono espresse analiticamente di seguito. Le operazioni fra la Società e le sue controllate e le imprese collegate sono espresse analiticamente nei Singoli Bilanci Annuali.

Crediti verso imprese collegate

Nella Nota 11 rientrano i crediti concessi a Pegaso Televisión Inc, il cui importo al 31 dicembre 2017 ammonta a 3.679 mila euro (4.186 mila euro al 31 dicembre 2016). Al 31 dicembre 2017 viene considerato anche il prestito di partecipazione concesso alla società Alea Media, S.A., per un importo pari a 210 mila euro e alla società Melodia Producciones, S.L., per un importo pari a 480 mila euro (vedi Nota 25.1).

Il dettaglio delle condizioni di finanziamento del Gruppo con imprese collegate e soci per quanto riguarda i limiti previsti, i saldi erogati e i termini di scadenza è il seguente:

	Breve termine Limite	Erogato (Dr) Cr	Lungo termine Limite	Erogato (Dr) Cr	Scadenza
Esercizio 2017					
Imprese collegate o socio	-	-	-	-	-
Esercizio 2016					
Imprese collegate o socio	-	-	75.000	7.549	2019



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

I tassi di interesse applicabili a questi finanziamenti, esclusi quelli formalizzati secondo la modalità del prestito di partecipazione, sono pari all'EURIBOR più un margine di mercato per gli esercizi 2017 e 2016.

Il finanziamento a imprese collegate si realizza con polizze di credito o prestiti commerciali.

I crediti e i debiti correnti del Gruppo nei confronti delle parti correlate sono i seguenti:

	31.12.2017		31.12.2016	
	Saldi Debitori (Nota 13.6.1)	Saldi Creditori (Nota 13.2)	Saldi Debitori (Nota 13.6.1)	Saldi Creditori (Nota 13.2)
Producciones Mandarina, S.L.	35	1.346	111	5.753
La Fábrica de la Tete, S.L.	14	6.544	1	8.766
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	262	36	478	59
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	-	-	144	1.908
Megamedia Televisión, S.L.	108	2.783	76	2.567
Supersport Televisión, S.L.	278	889	485	813
Gruppo Mediaset Italia	676	2.202	92	2.258
Alea Media, S.A.	-	1.427	-	-
Melodía Producciones, S.L.	6	-	-	-
Totale	1.379	15.227	1.387	22.124

I crediti con tutte le imprese collegate suddivisi per scadenza sono i seguenti:

Esercizio 2017

	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Società partecipate	703	703	-	-
Gruppo Mediaset Italia	676	676	-	-
Totale (Nota 13.6.1)	1.379	1.379	-	-

Esercizio 2016

	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Società partecipate	1.295	1.295	-	-
Gruppo Mediaset Italia	92	92	-	-
Totale (Nota 13.6.1)	1.387	1.387	-	-

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

I debiti correnti con tutte le imprese collegate suddivisi per scadenza sono i seguenti:

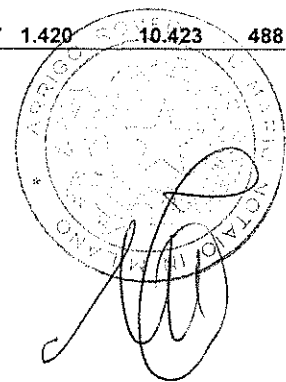
<u>Esercizio 2017</u>	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
		Società partecipate	13.025	13.025
Gruppo Mediaset Italia	2.202	2.089	113	-
Totale	15.227	15.114	113	-

<u>Esercizio 2016</u>	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
		Società partecipate	19.866	16.290
Gruppo Mediaset Italia	2.258	2.258	-	-
Totale	22.124	18.548	3.576	-

Gli importi ancora da pagare non sono garantiti e saranno saldati in denaro. Non sono state prestate né ricevute garanzie. Non sono stati apportati fondi significativi negli accantonamenti contro il rischio di insolvenza in relazione agli importi dovuti dalle parti correlate.

Nel corso dell'esercizio, le società del Gruppo hanno realizzato le seguenti operazioni con parti correlate:

	Vendite		Altri proventi		Acquisto di beni		Altri costi		Acquisto di immobilizzazioni	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Producc. Mandarina, S.L.	155	132	-	-	4.201	11.327	-	-	1.141	-
La Fábrica de la Tele, S.L.	14	10	-	-	28.233	26.383	-	-	-	-
Megamedia Televisión, S.L.	314	257	-	-	8.924	6.809	-	-	544	208
Supersport Televisión, S.L.	1.641	1.829	-	-	8.111	9.818	-	-	-	-
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	45	850	-	-	4.228	8.032	-	-	-	-
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	616	724	-	-	92	84	-	-	-	-
Melodía Producciones, S.L.	15	-	10	-	-	-	-	-	1.601	-
Alea Media, S.A.	-	-	15	-	-	-	-	-	7.137	-
Gruppo Pegaso	-	-	848	648	-	-	1.700	-	-	-
Gruppo Mediaset Italia	1.763	1.610	-	-	1.576	1.534	1.337	1.420	-	280
Totale	4.563	5.412	873	648	55.365	63.987	3.037	1.420	10.423	488



Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

I dividendi ricevuti dalle parti correlate negli esercizi 2017 e 2016 sono i seguenti:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
La Fábrica de la Tele, S.L.	1.289	1.682
Producc. Mandarina, S.L.	393	391
Megamedia Televisión	214	143
Supersport Televisión	446	350
	<u>2.342</u>	<u>2.566</u>

Inoltre, fra le operazioni correlate rientra un contratto di prestazione di servizi di consulenza fra una società del Gruppo (Publiespaña) e un Consigliere della Società capogruppo per un importo pari a 654 mila euro per gli esercizi 2017 e 2016.

25.2. Emolumenti degli Amministratori

Il totale degli emolumenti maturati in favore dei membri del Consiglio di amministrazione della Società capogruppo ha raggiunto nell'esercizio 2017 e 2016 5.353 e 5.370 mila euro rispettivamente, a titolo di stipendio e altri benefit.

Inoltre, la Società non ha concesso agli Amministratori alcun anticipo né credito e non ha contratto alcuna obbligazione o garanzia per prestazioni pensionistiche per conto di alcun componente del suo Consiglio di amministrazione.

Durante gli esercizi 2017 e 2016 non sono stati concessi nuovi piani di opzione su azioni in favore degli Amministratori.

Altre informazioni relative al Consiglio di Amministrazione

In relazione all'articolo 229 della Ley de Sociedades de Capital, gli Amministratori hanno comunicato di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con la Società.

Nel corso dell'esercizio 2017 stati pagati premi di polizze assicurative per la responsabilità civile degli amministratori della Società capogruppo per danni cagionati nell'esercizio della loro funzione per un importo pari a 57 mila euro (66 mila euro nell'esercizio 2016).

Nel corso dell'esercizio 2017, nessuna persona fisica ha rappresentato la Società capogruppo in organi amministrativi, dato che la stessa non è stata persona giuridica amministratrice di nessuna società.

Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

25.3. Retribuzione agli Alti dirigenti

La retribuzione dei componenti dell'alta dirigenza del Gruppo e delle persone che svolgono funzioni analoghe, esclusi coloro i quali, allo stesso tempo, rivestono la carica di membro esecutivo del Consiglio di amministrazione, può riassumersi come segue:

Numero di persone		Totale retribuzioni (migliaia di euro)	
2017	2016	2017	2016
22	24	8.029	7.907

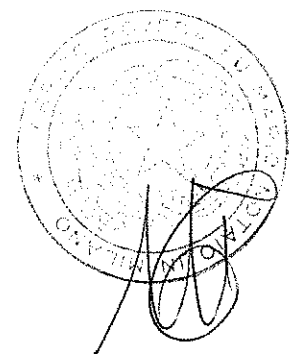
L'identità dei componenti l'alta dirigenza si trova nella Relazione sulla Corporate Governance.

Gli elementi della retribuzione consistono in una retribuzione fissa e in una retribuzione variabile. La retribuzione variabile si determina applicando una percentuale alla retribuzione fissa per ogni circostanza, tenendo conto del raggiungimento di determinati obiettivi annuali.

Così come nel 2016, nell'esercizio 2017 all'Alta dirigenza non sono state assegnate opzioni su azioni.

26. Fatti rilevanti successivi alla chiusura

Nessuno fatto significativo.



XXX España Comunicación, S.A. Y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017
(En miles de euros)

L'ECONOMIA SPAGNOLA NEL 2017

I dati sullo sviluppo economico, disponibili alla data di redazione del presente Bilancio Consolidato, indicano che nel 2017 l'economia spagnola avrà una crescita del 3,1%, in linea con i risultati dei due anni precedenti, a dimostrazione del fatto che la ripresa iniziata nel 2013 si è mantenuta stabile nel tempo e ciò nonostante la crisi politica catalana che, anche se può aver avuto qualche effetto sull'attività economica, sembra essere piuttosto limitata e in linea con quanto previsto. Si stima inoltre che il consumo privato potrebbe essere cresciuto del 2,5% circa nell'anno, una cifra che, sebbene cinque decimi inferiore al record dell'anno precedente, conferma un dato positivo che rappresenta una componente del PIL molto rilevante per il nostro settore.

In termini di occupazione, tale sviluppo economico positivo avrebbe potuto portare a un calo del tasso di disoccupazione al 16,1% alla fine dell'anno, con una creazione di occupazione netta, nel periodo di riferimento, di circa 500.000 persone.

Questa crescita continua ad essere superiore alla media dei paesi della zona euro, il cui aumento è stimato per l'esercizio 2018 intorno al 2,4%, nel 2018 dopo il notevole miglioramento registrato nel 2017, un anno in cui queste economie hanno raggiunto livelli superiori al previsto, rilevando il miglior dato di crescita dal 2007, con paesi come l'Italia e la Francia che, dopo anni di grave stagnazione hanno visto il loro PIL crescere ben al di sopra delle medie degli ultimi esercizi.

Per quanto riguarda il resto del mondo, si ritiene che la media di crescita sarà circa del 3,6%, mentre negli Stati Uniti troveremo un avanzamento del 2,2% che si confronta in maniera positiva con il dato dell'1,6% dell'esercizio precedente.

Anche le economie latinoamericane mostrano segni di miglioramento, dato che (ci riferiamo principalmente al Brasile e all'Argentina, due dei maggiori paesi della regione) la crescita negativa a cui abbiamo assistito negli anni precedenti è diventata positiva, mentre il Messico continua un percorso di crescita stabile nonostante le incertezze legate al potenziale impatto delle misure commerciali protezionistiche sostenute dal presidente Trump.

Per quanto riguarda l'Asia e, in particolare, la Cina in quanto maggiore economia dell'area, i dati sulla crescita mostrano una continuità rispetto a quelli degli anni precedenti senza al momento mostrare segni di interruzione della tendenza osservata.

D'altra parte, e nonostante l'agitazione provocata dai movimenti di orientamento populista che hanno vinto nel 2016 e tra i quali spiccano in maniera significativa l'approvazione della Brexit e l'elezione a presidente degli Stati Uniti di Donald Trump a novembre dell'anno corrente, il risultato delle elezioni svolte nel 2017 (specialmente in Francia e Germania) pare abbia confermato un clima di maggiore stabilità e ortodossia in merito alla politica economica.

Alla data della redazione del presente Bilancio Consolidato sembra che nel 2018 assisteremo ad una situazione di continuità per la buona direzione economica presa per il 2017 sia per quanto riguarda gli Stati Uniti, le cui politiche fiscali di tipo espansivo attuate dall'Amministrazione Trump consentono di sperare in una crescita superiore a quella del 2017,

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

sia per quanto riguarda l'Europa, dove si prevede che il PIL dei Paesi dell'Unione sarà superiore al 2%.

Riguardo la Spagna, le stime puntano ad un incremento del PIL sempre superiore alla media europea anche se ben più contenuta rispetto agli anni precedenti (si parla del 2,6%) ma che alla fine permetterà di garantire un andamento positivo del consumo privato e anche un'ulteriore riduzione del tasso di disoccupazione fino a (sempre secondo gli analisti) circa il 15%. Questa minore crescita è spiegata dall'aumento dei prezzi del petrolio, da una minore dinamica della politica monetaria espansiva, dalla riduzione della domanda interna, da una politica fiscale neutrale e da alcuni effetti residui della situazione politica catalana.

Si prevede, pertanto, che nel 2018 tutte le componenti della domanda privata crescano nel nostro paese, con il consumo privato in aumento.

In questo contesto di crescita moderata ma solida, resta da chiarire se la Banca centrale europea (BCE), alla luce dell'evoluzione positiva delle economie della zona euro e dell'emergere di tassi di inflazione positivi, comincerà infine a modificare o meno la politica monetaria espansiva messa in pratica negli ultimi anni, che implicherebbe un aumento dei tassi di interesse, attualmente ai minimi storici. In questo momento appare ragionevole ipotizzare che la BCE sarà cauta e che modificherà la sua politica solo quando gli squilibri strutturali che hanno giustificato le misure di allentamento quantitativo saranno scomparsi e quando saranno confermate in modo inequivocabile sia l'assenza di deflazione sia il passaggio attraverso un percorso di crescita economica sostenuta.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Mediaset España Comunicación, S.A. ha come oggetto sociale la gestione indiretta del Servizio Pubblico Televisivo. Al 31 dicembre 2017 gestisce commercialmente sette canali televisivi (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy e Be Mad). Inoltre, è la capogruppo di un gruppo noto come Grupo Mediaset España Comunicación.

Il capitale sociale della Società capogruppo è distribuito come segue alla chiusura degli esercizi 2017 e 2016:

Titolare	2017	2016
	Partecipazione %	Partecipazio ne %
Mediaset S.p.A.	50,20	50,20
Mercato	47,04	49,80
Azioni proprie	2,76	-
Totale	100,00	100,00

L'attività del Gruppo si concentra nello sfruttamento pubblicitario dei canali televisivi di cui è concessionaria, nonché nell'esercizio di attività analoghe e complementari legate a tale attività, quali:

- Produzione Audiovisiva
- Agenzia di stampa



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

-Promozione pubblicitaria

IL SETTORE TELEVISIVO NEL 2017

Come indicato nelle Relazioni sulla gestione che accompagnavano i Bilanci consolidati per gli esercizi 2015 e 2016, l'investimento pubblicitario nel settore TV è cresciuto rispettivamente del 6,4% e del 5,5%, dati che, in modo sequenziale, hanno mostrato un leggero decremento in termini marginali, spiegato nel senso che, da un lato, i confronti con gli anni precedenti erano sempre più esigenti e, dall'altro, la pubblicità televisiva aveva iniziato a decollare almeno sei mesi prima che l'economia nel suo complesso lo facesse, un fattore che tendeva a spostare le basi del confronto mentre il ciclo iniziava ad assestarsi.

In riferimento all'esercizio 2017, i dati ufficiali del mercato pubblicitario televisivo resi pubblici da Infoadex mostrano una crescita dell'1%, un dato significativamente inferiore rispetto all'anno precedente e anche inferiore all'aumento del PIL avvenuto nell'esercizio.

In realtà, tale cifra finale è il riflesso della grande variabilità osservata durante l'anno, con sviluppi trimestrali molto diversi e, in modo particolare, con un secondo trimestre in cui, dopo una robusta crescita ad inizio anno, si è registrato uno sviluppo negativo, una situazione che non si verificava da prima che iniziasse la ripresa del mercato.

A partire da luglio, il settore pubblicitario ha iniziato ad avere un andamento leggermente positivo rispetto all'anno precedente, dimostrando che, sebbene in modo più appiattito rispetto alla fase iniziale del ciclo di recupero del settore pubblicitario dopo il 2013, in cui il fattore di crescita era di varie volte superiore rispetto al PIL, la sua evoluzione era ancora correlata ad esso.

In ogni caso, e come già osservato nella Relazione sulla gestione annuale del 2016, è stato confermato che gli inserzionisti durante l'anno continuano ad essere molto attenti in merito alla pianificazione delle proprie campagne pubblicitarie nonché molto tattici al momento di decidere quando investire, il che ha comportato una maggiore volatilità del mercato sia mese per mese sia nell'insieme di ciascun trimestre.

D'altra parte, i dati del 2017 confermano ancora come il settore pubblicitario televisivo continua ad essere il mezzo principale nel contesto del mercato pubblicitario globale, con una percentuale del 40%, vale a dire solo cinque decimi in meno rispetto alla percentuale registrata nel 2016 nonostante la forza che sta mostrando la pubblicità online, che ora raggiunge il 28,9% del paniere pubblicitario globale in base ai dati disponibili alla data di redazione della presente Relazione sulla gestione.

Un anno dopo, il consumo televisivo (calcolato in minuti per spettatore e giorno) è rimasto forte poiché, pur mostrando una diminuzione rispetto ai massimi storici raggiunti a metà 2013 (dati che, d'altra parte, sono stati sicuramente gonfiati dalla gravità della crisi economica), continua a registrare alcuni dei più alti numeri nel nostro ambiente, il che rappresenta senza dubbio un chiaro segno della buona salute del mezzo televisivo come strumento di comunicazione commerciale.

In merito ai prezzi, questi hanno continuato a salire durante l'anno, sebbene ad un ritmo minore rispetto agli esercizi precedenti, e si ritiene che alla fine dell'esercizio resterà ancora da

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

recuperare la metà di quanto perso rispetto ai massimi del mercato registrati nel 2007 mentre l'occupazione degli spazi pubblicitari si è avvicinata durante l'anno a livelli vicini alla piena occupazione.

Per quanto riguarda il Gruppo Mediaset, occorre rilevare che nel 2017 abbiamo raggiunto una quota del 43,3% degli investimenti nel mezzo televisivo, secondo i dati di Infoadex, un dato identico a quello dell'anno 2016, che è lodevole in quanto dal 2017 non ci sono stati eventi sportivi importanti, mentre nell'anno precedente è stato ritrasmesso il campionato europeo di calcio di Francia. Queste percentuali ci pongono a 1,9 punti di distanza dal nostro principale concorrente, che registra un 41,4%, una distanza di 0,7 punti superiore a quella rilevata nel 2016.

In merito all'audience, i dati dell'anno (sempre in termini di Totale Giornaliero) mostrano come il nostro Gruppo continua ad essere leader a livello globale con un'audience del 27,3% e segna una differenza pari a 0,8 punti rispetto al nostro concorrente principale, il tutto in un anno in cui non ci sono stati eventi sportivi rilevanti e in cui i nuovi canali concessi alla fine del 2015 sono stati operativi durante tutto l'esercizio.

Il canale Telecinco è stato ancora una volta il primo in termini di audience con un 12,4%, a 1 decimo di differenza dal suo principale concorrente, mentre Cuatro ha raggiunto il 5,9% e il 9% il resto dei canali tematici del Gruppo, che li ha collocati a una distanza di 1,7 punti rispetto al risultato ottenuto dai canali tematici del suo principale concorrente, il tutto in un anno televisivo che nella sua ultima parte ha molto subito l'impatto della crisi catalana per quanto riguarda l'audience e la sua componente relativa all'attualità politica.

Confrontando i risultati del Gruppo nel 2016 con quelli relativi al 2017 si riscontra quanto segue:

- I proventi operativi passano da 991.983 mila euro nel 2016 a 996.257 mila euro nel 2017, generati principalmente dall'incremento dei ricavi pubblicitari dell'esercizio.
- Le spese di esercizio passano da 767.548 mila euro nel 2016 a 750.917 mila euro nel 2017, una riduzione che riflette sia l'impatto del Campionato europeo di calcio dell'anno precedente sia la continuazione dell'attuale modello tradizionale di gestione dei costi, che è parte fondamentale della strategia aziendale del Gruppo.
- Infine, il risultato netto attribuibile alla Società capogruppo nell'esercizio 2017 è pari a 197.496 mila euro rispetto a 170.997 mila euro registrati nel 2016, un miglioramento molto significativo che si spiega principalmente con il recupero dei margini operativi registrato nell'esercizio a seguito sia dell'aumento dei proventi operativi che, in particolare, del controllo delle spese.

DIVIDENDI

Nell'esercizio 2017 è stato distribuito un dividendo ordinario a carico degli utili del 2016 per un importo di 147.201 mila euro, cifra che è stata integrata da un dividendo straordinario di 28.519 mila euro.

INVESTIMENTI IN DIRITTI E NEL CINEMA



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Il Gruppo Mediaset España continua con la sua politica di investimenti in diritti audiovisivi operando un'accurata selezione della tipologia e dei contenuti con l'obiettivo di sostenere in futuro gli indici di audience e garantire un'attività pubblicitaria ottimale.

Inoltre, il Gruppo pone particolare attenzione agli investimenti nelle serie di produzione nazionale.

Menzione particolare va data all'attività sviluppata da Telecinco Cinema, una società appartenente al 100% al Gruppo e che è incaricata di dare seguito all'obbligo giuridico di investire nel cinema spagnolo ed europeo il 3% degli introiti dell'attività.

Premesso che l'investimento cinematografico nasce da un obbligo giuridico e non da una decisione libera, bisogna evidenziare che si è puntato, in generale, sulla qualità e lo scopo dei progetti intrapresi a partire da un criterio strategico globale che caratterizza la propria attività in questo settore e in funzione del quale si opta, sempre se risulta fattibile, per produzioni di una certa dimensione e grandezza che favoriscano l'accesso ad uno sviluppo internazionale delle stesse in funzione delle condizioni di mercato e della nostra capacità finanziaria, dato che l'obbligo è fissato in base agli introiti generati indipendentemente dal loro andamento o dalla loro evoluzione e senza tenere in considerazione i costi sostenuti o i margini ottenuti.

In definitiva, l'obiettivo è riunire efficacemente capacità finanziaria, talento, redditività e opportunità per i nostri professionisti più brillanti o promettenti con l'obiettivo, nel limite del possibile e tenendo in considerazione che si tratta di un'attività non volontaria, di cercare di rendere redditizio l'investimento, producendo film che combinino qualità e commerciabilità, il tutto utilizzando il marchio distintivo del nostro Gruppo.

Ebbene, sulla scia degli eccellenti risultati ottenuti nel 2015 e nel 2016, anche il 2017 è stato un anno eccellente in cui hanno debuttato quattro produzioni che, insieme, hanno attirato 8 milioni di spettatori e incassato 47 milioni di euro, il che vuol dire niente meno che il 48% degli incassi al botteghino ottenuti dai 188 film spagnoli usciti nell'anno. I titoli a cui ci riferiamo sono stati:

“Es por tu bien”: una divertente commedia che ha incassato 9,5 milioni di euro ed è stata vista da 1,5 milioni di spettatori nelle sale, essendo ora in trattativa la possibilità di vendere i diritti di “remake” in vari Paesi.

“Tadeo Jones y el secreto del Rey Midas”: diretto da Enrique Gato, tratta della seconda parte delle avventure di questo eroe animato. Con un incasso di quasi 18 milioni di euro e 3,2 milioni di spettatori nei cinema, ha vinto il premio Goya per il miglior film di animazione.

“El secreto de Marrowbone”: è la prima opera di Sergio G. Sánchez, sceneggiatore, tra gli altri, di “El Orfanato” e “Lo Imposible”; uscita nelle sale ad ottobre, ha incassato nella sale 7,3 milioni di euro, è stata vista da 1,2 milioni di spettatori ed è stata venduta a livello internazionale in più di 80 Paesi.

“Perfectos Desconocidos”: uscita a dicembre, è, senza dubbio, la commedia dell'anno, avendo ottenuto alla data di stesura di questa Relazione sulla Gestione un incasso di oltre 20 milioni di euro ed essendo ancora presente nella Top 10 di incassi del nostro Paese. Si tratta di un

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

"remake" della produzione italiana di successo dall'identico titolo, diretta da Alex de la Iglesia, e con un cast di primi attori e attrici.

Per quanto riguarda il 2018, debutteranno quattro lungometraggi di fiction e un documentario, cioè:

"El Cuaderno de Sara": uscito all'inizio di febbraio, ha incassato 3 milioni di euro alla data di stesura di questa Relazione sulla Gestione e continua ad essere nelle prime posizioni della classifica degli incassi al botteghino.

"Sanz": si tratta di un documentario che ruota attorno alla figura di Alejandro Sanz e alle sue opere, il cui debutto è previsto per il mese di aprile.

"Yucatán": arriverà nelle sale alla fine del mese di agosto ed è una commedia diretta da Daniel Monzón, che aveva già diretto "Celda 211" e "El Niño". I suoi protagonisti sono Luis Tosar e Rodrigo de la Serna.

"Superlópez": è l'adattamento cinematografico del famoso fumetto spagnolo. Diretto da Javier Ruiz Caldera e interpretato da Dani Rovira, arriverà sugli schermi nel mese di novembre.

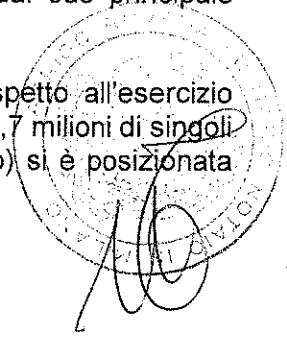
Per quanto riguarda le riprese, il 2018 sarà un anno intenso: in giugno inizieranno le riprese di "Lo dejo cuando quiero", un remake della famosissima commedia italiana "Smetto quando voglio" che sarà diretto da Carlos Theron ("Es por tu bien"), mentre in estate inizierà la produzione di "Waydown", un "thriller" in inglese ad alto budget diretto da Jaime Balagueró ("Mientras duermes", "REC") e, in ottobre, "Si yo fuera rico", "remake" di una commedia francese omonima che sarà diretta da Álvaro Fernández Armero. Infine, a fine anno Salvador García Calvo ("Los últimos de Filipinas") si trasferirà in Africa con "Un mundo prohibido", un racconto di sopravvivenza infantile in un contesto di miseria e, nello stesso mese, inizieranno le riprese della terza parte delle Aventuras de Tadeo Jones.

INTERNET

Durante il 2017, il nostro Gruppo ha aumentato la sua scommessa sull'attività digitale, riuscendo a diventare la società del settore audiovisivo con il maggior consumo di video online nel conteggio globale dell'anno, con una media mensile di 81,1 milioni di video visualizzati rispetto ai 59,4 milioni registrati dal suo principale concorrente. Inoltre, e con una media di 348 milioni di minuti visti al mese, si è posizionata al sesto posto della classifica globale in Internet dopo Google Sites, Openload, Facebook, Vevo e Broadband TV.

Ancora una volta si è manifestata durante l'anno la fedeltà ai siti web di Mediaset España da parte degli utenti, con una media mensile di consumo di video per spettatore che si colloca sulle 3 ore e 53 minuti, una cifra molto più alta di quella dichiarata dal suo principale concorrente (1 ora e 37 minuti).

D'altra parte, si è generato un aumento del 8,2% dei singoli utenti rispetto all'esercizio precedente fino a raggiungere gli 11,5 milioni, cosicché Telecinco.es (con 7,7 milioni di singoli utenti e 26,7 milioni di video visti come media mensile durante l'esercizio) si è posizionata



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

molto più avanti del suo principale concorrente, che ha registrato, rispettivamente, 7,1 e 3,7 milioni, mentre anche Mitele, con una media di 2,5 milioni di utenti singoli e 48 milioni di video visualizzati al mese, si colloca prima della concorrenza, il che vale anche in termini di minuti consumati.

Va sottolineato che, nel primo semestre del 2017, sono stati rinnovati i principali siti web del Gruppo al fine di ottenere un migliore adattamento sia al nuovo contesto tecnologico, sia alle mutevoli abitudini di consumo, raggiungendo così il risultato di un consumo su dispositivi mobili dei nostri contenuti che già supera il 76%.

Queste modifiche hanno permesso di uniformare l'esperienza di navigazione e ottimizzare il caricamento dei contenuti riducendo contestualmente i tempi di caricamento e migliorando i formati pubblicitari senza penalizzare la navigazione dell'utente.

Dal punto di vista editoriale, durante l'anno sono stati rinnovati gli sforzi per raggiungere nuovo pubblico, specialmente per quanto riguarda il nuovo canale di video su Internet MTMad, il che ha reso più dinamica l'offerta di contenuti digitali del Gruppo e moltiplicato il suo valore per inserzionisti e utenti.

Nel 2017 sono stati lanciati anche nuovi progetti, come un nuovo sito web con contenuti digitali e un altro dedicato alla promozione degli sport, che racchiude storie di trionfi, sacrifici e solidarietà.

Nel settore dell'infanzia e della gioventù è stata creata una nuova piattaforma di intrattenimento in HD, accessibile da Mitele.es dotata di filtro famiglia (parental control).

Infine, alla fine del 2017 è stato reso operativo un sistema di newsletter per una migliore informazione sulle novità nei nostri siti web e si sono raddoppiati gli sforzi per migliorare il posizionamento dei nostri contenuti sui motori di ricerca.

AZIONI PROPRIE

La Società possiede 9.282.275 azioni proprie, il cui valore nominale al 31 dicembre 2017 rappresenta il 2,76% del capitale sociale (4.641 mila euro di valore nominale), rimanendo al di sotto del massimo consentito dalla Ley de Sociedades de Capital per gli enti quotati.

Gli aumenti al 31 dicembre 2017 corrispondono all'introduzione del Piano di riacquisto azioni approvato il 23 febbraio 2017.

Le riduzioni al 31 dicembre 2017 sono dovute principalmente alla retribuzione ai dipendenti tramite azioni.

Il valore contabile delle Azioni Proprie al 31 dicembre 2017 ammonta a 100.500 mila euro (0 mila euro al 31 dicembre de 2016).

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

PAGAMENTO A FORNITORI

Nel 2017 il periodo medio di pagamento ai fornitori nazionali del Gruppo è stato di 70 giorni.

Occorre rilevare che la differenza rispetto al massimo previsto dalla normativa sulla morosità è dovuta quasi esclusivamente al rigoroso controllo esercitato dal Gruppo sui requisiti commerciali e fiscali che le fatture ricevute devono soddisfare, il che comporta che queste non sono pagate fino a quando le problematiche individuate non sono state sanate. Per il resto, il Gruppo rispetta scrupolosamente le regole di cui alla predetta normativa anti-morosità.

IL TITOLO MEDIASET ESPAÑA

Il 2017 è iniziato in un clima di forte incertezza politica dovuta sia agli avvenimenti accaduti nel 2016 ("Brexit", elezione di Donald Trump a Presidente degli Stati Uniti) sia agli importanti appuntamenti elettorali previsti durante l'anno (fondamentalmente in Francia e Germania), che sembravano condurre l'esercizio di borsa verso la volatilità.

Tuttavia, la reazione dei mercati è andata verso una direzione opposta a quella prevista: si sono osservati aumenti sostenuti nella maggior parte dei mercati e si sono raggiunti record storici negli indici di riferimento di Stati Uniti, Germania e Regno Unito.

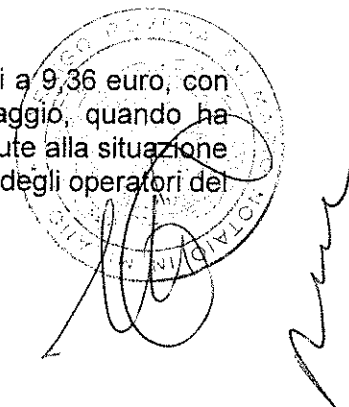
In questo senso, i migliori andamenti per quanto riguarda i mercati europei li ha registrati, nel FTSE, il FTSE Mib italiano (+13,6% durante l'anno), il DAX30 tedesco (+12,5%), CAC40 francese (+9,3%) e FTSE100 britannico (+7,6%), mentre l'Euro Stoxx50, indice di riferimento europeo che riunisce le maggiori società quotate del continente, si è rivalutato di un 6,5%.

Per quanto riguarda gli Stati Uniti, gli indici più rilevanti hanno raggiunto, come si diceva, massimi storici; il Nasdaq ha chiuso l'anno con un incremento del 28,2% seguito dal Dow Jones, che è cresciuto di un 25,1%, mentre lo S&P500 si è rivalutato di un 19,4%.

La conclusione è che alcuni dati macroeconomici positivi a livello globale, sommati ad una bassa volatilità, hanno incoraggiato gli investitori a puntare sugli strumenti di capitale.

Per quanto riguarda la Spagna, l'IBEX35 è aumentato di un 7,4% durante l'anno (il che costituisce il miglior dato dal 2013), con 24 titoli in rialzo e con un'evoluzione nel corso dell'anno caratterizzata da una prima parte molto positiva (fino a maggio l'aumento è stato quasi del 20%, superando gli 11.100 punti) e un'ultima parte caratterizzata dalla crisi politica catalana che ha avuto come conseguenza il ritiro dal mercato di molti investitori, timorosi delle possibili conseguenze negative del processo. Il bilancio finale è stato che l'indice di riferimento ha chiuso in positivo in sette dei dodici mesi dell'anno, toccando il minimo il 23 gennaio (9.305 punti) e raggiungendo il valore più alto il 5 maggio (11.120 punti), con Santander, BBVA e Telefónica che hanno rappresentato i titoli più negoziati nell'esercizio (circa il 40% del volume totale dello stesso).

Per quanto riguarda Mediaset España, il titolo ha chiuso l'anno quotandosi a 9,36 euro, con una caduta del 16,1. La quotazione massima è stata registrata il 4 maggio, quando ha raggiunto i 13 euro; a partire da lì, e in concomitanza con le incertezze dovute alla situazione di un'emittente televisiva straniera che ha creato un effetto domino sul resto degli operatori del



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

settore, il titolo ha iniziato a perdere fino a quando il 10 novembre ha registrato la sua quotazione peggiore (8,62 euro).

La media giornaliera dei titoli negoziati durante l'esercizio è stata di 1.290.029 (equivalente a 14.153 mila euro), con una perdita del 19% rispetto all'anno precedente, e il volume totale negoziato è stato di 3.609.124 mila euro, con una variazione negativa del 14,5% rispetto all'anno precedente. Il volume totale dei titoli negoziati è stato di 354,3 milioni, rispetto ai 411,5 milioni dell'anno precedente, essendo il mese di maggio, in concomitanza con il pagamento dei dividendi annui, quello in cui si negoziano maggiormente i titoli di Mediaset España.

La capitalizzazione di borsa di Mediaset España al 31 dicembre 2017 era di 3.151.339 mila euro, il che la collocava alla posizione 30 dell'Ibex35 e, nonostante avesse perso circa 603.061 mila euro di capitalizzazione durante l'esercizio, continuava ancora ad essere leader indiscussa fra le società spagnole del settore, con una capitalizzazione superiore del 33% rispetto all'insieme di tutte le concorrenti e segnando una differenza di 1.187.463 mila euro rispetto al suo principale concorrente AtresMedia, il che permetteva di posizionarsi al quarto posto tra le emittenti televisive europee, immediatamente dietro ITV, Prosieben e Mediaset S.p.A.

CORPORATE GOVERNANCE

La prassi corretta in materia di Corporate Governance persegue l'introduzione nelle società di norme, principi e incentivi che aiutino a proteggere gli interessi della società e degli azionisti e a garantire una maggiore trasparenza e professionalità nella gestione.

L'impegno di Mediaset España rispetto alle norme e i principi di buon governo è stato evidente sin dai nostri primi passi come società quotata nel 2004. Sin da allora, il nostro principale obiettivo è stato adattare i nostri vari gruppi di regole al Codice di Buon Governo, nonché l'adozione di altri gruppi di regole fino ad allora inesistenti: il nostro Codice Etico, che deve essere obbligatoriamente rispettato da parte di qualsiasi persona fisica o giuridica che collabora in qualsiasi ambito o in qualunque modo con noi, e il Codice Interno di Condotta di Mediaset España Comunicación, S.P.A. e del suo Gruppo di società riguardante il loro operato sul Mercato Azionario.

Tutto ciò ha comportato, inoltre, la revisione della composizione quantitativa e qualitativa del Consiglio di Amministrazione e delle Commissioni, al fine di rispettare le linee guida in materia.

La verifica da parte di revisori contabili indipendenti delle nostre Relazioni su (i) la Corporate Governance, (ii) la Politica Retributiva (Deloitte) e (iii) la Responsabilità d'impresa (PricewaterhouseCoopers) nonché l'assoggettamento vincolante di quest'ultimo alla nostra Assemblea Ordinaria dei Soci, ci hanno posti in cima alle società dell'IBEX-35 in materia di Corporate Governance, così come riconosciuto da varie istituzioni specializzate in materia.

Inoltre, in base alle novità legislative entrate in vigore durante l'esercizio, si allega a questa Relazione la "Dichiarazione di carattere non finanziario" per l'esercizio 2017.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

COPERTURA DEI RISCHI FINANZIARI

Il Gruppo stipula strumenti finanziari per coprire differenze di cambio relative a quelle operazioni (soprattutto acquisti di diritti di produzioni altrui) espresse in valuta estera. Queste operazioni di copertura hanno l'obiettivo di compensare l'impatto sul conto economico delle fluttuazioni del tasso di cambio sugli importi dovuti, che corrispondono alle suddette operazioni, e a tal fine si effettuano acquisti di valuta per l'importo di tali passività che vengono stipulati in base ai termini di pagamento previsti.

CONTROLLO DEI RISCHI

La politica di gestione dei rischi applicata al Gruppo è spiegata nella Nota 13.5 dei Bilanci Consolidati allegati.

RICERCA E SVILUPPO

I nostri principali investimenti si concentrano sui contenuti presenti e futuri che il nostro Gruppo trasmette o trasmetterà. Non disponiamo di una divisione specifica di Ricerca e Sviluppo, anche se l'innovazione è uno dei nostri punti critici di sviluppo.

QUESTIONI AMBIENTALI

Date le attività del Gruppo, questo non ha responsabilità, spese, risorse, riserve o rischi di natura ambientale che possano essere significativi in relazione al patrimonio, la situazione finanziaria e i risultati del Gruppo.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA

Alla data di stesura di questa Relazione sulla Gestione non si sono verificati fatti significativi successivi alla chiusura dell'esercizio 2017.

STRUTTURA DEL CAPITALE

Il capitale Sociale della Società ammonta a 168.359 mila euro rappresentativi di 336.717.490 titoli al 31 dicembre 2017 e 2016. La totalità degli stessi è rappresentata mediante scritture contabili e sono tutti della stessa categoria.

Le azioni della Società sono quotate nelle Borse di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia. Il Codice ISIN è ES0152503035.

Dal 3 gennaio 2005 Mediaset España Comunicación, S.A. è una società quotata nell'indice IBEX 35.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

PREVEDIBILI SVILUPPI DELL'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

È ben noto che la nostra attività dipende, fundamentalmente, dal mercato pubblicitario che, a sua volta, è stato storicamente correlato in maniera abbastanza diretta al consumo privato e alle prospettive di evoluzione dello stesso e, tramite queste variabili, al reddito disponibile delle famiglie e al livello di occupazione. Tuttavia, per valutare in prospettiva come interagiranno tra di loro queste variabili, bisogna prendere in considerazione periodi di tempo sufficientemente lunghi dato che, diversamente, i risultati potrebbero essere fuorvianti e confondere piuttosto che chiarire.

Inoltre, questa correlazione è condizionata dalla durata del ciclo pubblicitario e dal momento dello stesso in cui si sviluppa l'attività.

Risulta, pertanto, superfluo evidenziare che l'attività del nostro Gruppo nel 2018 non potrà prescindere dal contesto macroeconomico in cui operiamo né dalle grandezze ad esso più correlate, sebbene questa interdipendenza dovrà essere precisata tenendo conto dei fattori di ciclicità e variabilità stagionale già esposti.

È stato già spiegato in questa Relazione sulla Gestione che i dati corrispondenti al 2017 mostrano chiaramente che l'economia spagnola ha continuato a crescere a ritmo sostenuto e con uno dei tassi più alti del nostro settore, il che fa prevedere come nel 2018 le principali variabili macroeconomiche continueranno a crescere, seppure a livelli leggermente inferiori, a causa dell'esaurimento di alcuni dei fattori di crescita degli anni passati nonché come conseguenza della situazione politica in Catalogna.

In questo senso, se diamo credito alle previsioni economiche più autorevoli, si prevede che il PIL spagnolo crescerà durante l'anno un po' meno che nel 2017 (le stime condivise si attestano su un aumento del 2,5% con un consumo privato che avanza a un ritmo un po' inferiore). È ovvio che queste previsioni non prendono in considerazione fattori esogeni o imprevedibili in ambito internazionale che potrebbero condizionare la nostra economia.

Per quanto riguarda, in particolare, l'attività di televisione in chiaro, ci attendiamo che continui il processo di potenziamento e standardizzazione del settore cui abbiamo assistito negli ultimi anni, non essendo previsto che si modifichi il panorama degli operatori e dei canali esistenti, fissato dopo l'assegnazione di sei nuovi canali alla fine del 2015.

Ci attendiamo inoltre che il ciclo pubblicitario continui ad aumentare al ritmo della crescita economica sottostante; a tal riguardo, la ripresa dei prezzi di vendita della pubblicità, molto penalizzati durante gli anni della crisi, continuerà a essere una priorità seppure a ritmi più conformi con il momento del ciclo in cui ci troviamo e sempre nel caratteristico contesto di volatilità nel breve periodo che è stata la costante degli ultimi esercizi.

Allo stesso modo speriamo che, sulla base sia dei dati sia del consumo televisivo misurati in minuti/giorno sia su quelli sulla rilevanza della televisione in chiaro nel consumo audiovisivo globale attraverso le varie piattaforme, la quota degli introiti pubblicitari televisivi nel paniere pubblicitario globale si mantenga stabile come negli ultimi anni, a dimostrazione dell'importanza della TV come mezzo di diffusione di messaggi pubblicitari grazie alla sua penetrazione, simultaneità nel raggiungimento dei consumatori, uniformità nei metodi di

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

misurazione dell'audience e degli effetti e sicurezza del suo contesto, in quanto mezzo fortemente regolato.

Continueremo allo stesso modo ad impegnarci per assicurare la diffusione dei nostri contenuti attraverso tutte le piattaforme e dispositivi a disposizione degli spettatori (TV, piattaforme on-line ecc.) investendo a tal fine sia risorse economiche che di personale in linea con quanto abbiamo fatto negli ultimi anni, sempre con una strategia basata sulla vendita di pubblicità nei vari supporti come principale fonte di introiti.

Nell'ambito di un mercato mutevole e di nuove forme di distribuzione dei contenuti audiovisivi, la strategia aziendale del nostro Gruppo continuerà ad essere centrata sul mantenimento della nostra posizione di leadership per quanto riguarda sia l'audience sia lo sfruttamento del mercato pubblicitario, con una forte presenza della produzione di contenuti propri sia attraverso nostri mezzi sia in collaborazione con produttori indipendenti, compresi quelli di cui possediamo una partecipazione non di controllo.

Infatti, riteniamo che una produzione propria potente e varia costituisca un punto di forza particolare sia per dotarci di contenuti in esclusiva, che storicamente sono stati ben accolti dal favore del pubblico, sia per competere efficacemente con i nuovi operatori che sono passati a operare nel mercato spagnolo.

Proseguiremo allo stesso modo con la strategia di commercializzazione dei nostri contenuti che, sebbene rappresenti ancora una piccola percentuale dei nostri introiti, ha continuato a crescere a buon ritmo in questi ultimi anni e costituisce un ramo aziendale proficuo e con un futuro.

In termini di costi, continueremo con la nostra tradizionale attenzione agli stessi con l'obiettivo di – adattandoci alle condizioni del settore che incidono sulla creazione di introiti e grazie alla rilevanza della nostra produzione – definire una base ottimale che permetta la massimizzazione dei nostri margini e dei nostri flussi di cassa, sfruttando la leva finanziaria operativa che è intrinseca al nostro settore.

Per quanto riguarda il nostro palinsesto, continueremo a sviluppare i generi che, storicamente, sono stati apprezzati dal pubblico e che ci hanno fatto diventare il Gruppo leader, così come la nostra strategia di diversificazione e attenzione al pubblico attraverso la nostra rete di canali, al fine di ottenere una migliore compenetrazione con il pubblico e, inoltre, un biglietto da visita di maggiore impatto nei confronti dei nostri clienti. In tal senso, crediamo che la trasmissione delle partite acquistate del Campionato Mondiale di Calcio di Russia 2018 sarà il coronamento perfetto, data la loro notorietà e importanza, per rafforzare la nostra strategia aziendale durante l'anno.

Infine, il mantenimento di una solida posizione finanziaria e patrimoniale (che si concretizza nell'assenza di indebitamento e nell'esistenza di un flusso di cassa positivo) continuerà ad essere un obiettivo primario, dato che crediamo che non solo ciò ci permette di poter considerare in maniera obiettiva e con la necessaria indipendenza le opportunità operative e di affari che si possono presentare in un mercato tanto mutevole come questo, ma anche che rafforzi la nostra posizione competitiva nello stesso, tenuto conto dell'elevato livello di indebitamento finanziario che colpisce la maggior parte delle società che operano nel settore.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Inoltre, una volta normalizzatasi la situazione economica nella quale si muove il settore, continueremo con la nostra politica di remunerazione degli azionisti mediante la distribuzione (attraverso i vari mezzi a nostra disposizione, dividendi, acquisti di azioni proprie o altro) dell'eccedenza di cassa.

Norme applicabili alla nomina e alla sostituzione dei membri dell'organo amministrativo, alla modifica dello Statuto e ai poteri dei membri del Consiglio di Amministrazione, in particolare quelli relativi alla possibilità di emettere o riscattare azioni.

A. Norme applicabili alla nomina e sostituzione dei Consiglieri.

Articolo 41 dello Statuto – Designazione dei Consiglieri.

1. I Consiglieri saranno nominati previa delibera dell'Assemblea dei Soci, e fatta salva la nomina di Consiglieri mediante il sistema proporzionale adottato con i requisiti richiesti dalla normativa applicabile.
2. La carica di Consigliere è rinunciabile, revocabile e rinnovabile una o più volte. La nomina dei Consiglieri avrà effetto dal momento della sua accettazione.
3. Qualora durante il periodo per il quale sono stati nominati i Consiglieri, uno o più degli stessi cessassero la carica, il Consiglio potrà designare coloro che dovranno sostituirli fino alla prima riunione dell'Assemblea dei Soci. Allo stesso modo, in caso di cariche vacanti dopo la convocazione dell'Assemblea dei Soci e prima dell'adunanza, il Consiglio di Amministrazione potrà designare un Consigliere fino all'adunanza successiva dell'Assemblea dei Soci.
4. Non potranno essere nominati Consiglieri coloro che siano incorsi in uno dei motivi di incompatibilità o ineleggibilità previsti dalla legge, dal presente Statuto o dal Regolamento del Consiglio di Amministrazione.

Articolo 54 dello Statuto – Durata della carica di Consigliere.

1. Il Consigliere sarà nominato per una durata di quattro (4) anni e potrà essere rieletto una o più volte per periodi della stessa durata. Scaduto il termine, la nomina decadrà una volta tenutasi la successiva Assemblea dei Soci o conclusosi il termine legale per la convocazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci.
2. I Consiglieri indipendenti potranno ricoprire la loro carica per un massimo di dodici (12) anni e non possono essere rieletti dopo tale termine, salvo Relazione motivata favorevole da parte della Commissione Nomine e Retribuzioni.

Articolo 55 dello Statuto – Dimissioni e cessazione dalla carica dei Consiglieri.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

1. I Consiglieri cesseranno dalla loro carica quando lo deciderà l'Assemblea dei Soci, quando notifichino la loro rinuncia o le loro dimissioni alla Società e quando sia trascorso il periodo per il quale erano stati nominati. In quest'ultimo caso, la revoca sarà effettiva dal giorno in cui si riunisce la prima Assemblea dei Soci.
2. I Consiglieri dovranno rimettere il loro incarico nelle mani del Consiglio di Amministrazione e formalizzare, se questo lo ritiene opportuno, le corrispondenti dimissioni nei seguenti casi: (a) quando raggiungono l'età di ottantacinque (85) anni; (b) quando cessano dagli incarichi esecutivi ai quali era stata associata la loro nomina come Consigliere; (c) quando, per circostanze sopravvenute, incorrano in uno dei motivi di incompatibilità o ineleggibilità applicabili; (d) quando ricevano un grave richiamo dalla Commissione Nomine e Retribuzioni per aver violato i propri obblighi di Consiglieri; (e) quando la loro presenza nel Consiglio possa per qualsiasi motivo e in maniera diretta, indiretta o tramite persone ad essi legate, mettere a rischio il leale e diligente svolgimento delle loro funzioni secondo l'interesse sociale o pregiudicare il credito e la reputazione della Società; o (f) quando cessino i motivi per cui sono stati nominati.
3. Quando cessa volontariamente dal suo incarico prima della scadenza del mandato, il Consigliere dovrà inviare a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione una lettera in cui spiega i motivi della sua cessazione. Allo stesso modo, la Società dovrà comunicare tale cessazione alla Comisión Nacional del Mercado de Valores [Commissione Nazionale del Mercato dei Valori] come fatto rilevante e spiegare i motivi della cessazione nella Relazione Annuale sulla Corporate Governance.

B. Norme applicabili alla modifica dello Statuto della Società.

Articolo 34 dello Statuto – Adozione di delibere

1. L'Assemblea dei Soci, in seduta Ordinaria o Straordinaria, adotterà le proprie delibere con le maggioranze richieste dalla normativa applicabile. Ogni azione con diritto di voto presente o rappresentata nell'Assemblea dei Soci darà diritto a un voto.
2. La maggioranza necessaria per adottare una delibera richiederà il voto favorevole della maggioranza semplice delle azioni con diritto di voto presenti o rappresentate nell'Assemblea dei Soci, considerandosi adottata la delibera che ottiene più voti a favore rispetto a quelli contro del capitale presente o rappresentato. Sono fatti salvi i casi in cui la legge o il presente Statuto richieda una maggioranza più ampia.

In particolare, quando nella seconda convocazione partecipano azionisti che rappresentano il venticinque per cento (25%) o più del capitale sottoscritto con diritto

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

di voto senza raggiungere il cinquanta per cento (50%), le delibere di cui al precedente articolo 25.2 potranno essere adottate solo con il voto favorevole dei due terzi (2/3) del capitale presente o rappresentato in Assemblea. Quando partecipano azionisti che rappresentano più del cinquanta per cento (50%) sarà sufficiente che la delibera venga adottata dalla maggioranza assoluta del capitale presente o rappresentato.

C.- Poteri dei membri del Consiglio di Amministrazione e, in particolare, quelli relativi alla possibilità di emettere o riscattare azioni.

Le norme su tale materia si trovano, in primo luogo, nello Statuto della Società e, in secondo luogo, nel suo Codice Interno di Condotta.

A. Per quanto riguarda lo Statuto, l'articolo 37 disciplina i poteri di amministrazione e supervisione, disponendo quanto segue:

1. Fatte salve le materie riservate dalla legge o dallo Statuto alla competenza dell'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione è competente ad adottare le delibere su qualsiasi tipo di questione, in quanto organo di decisione supremo della Società.
2. Fermo restando che al Consiglio di Amministrazione spettano i più ampi poteri di gestione, direzione, rappresentanza e amministrazione della Società, il Consiglio di Amministrazione concentrerà essenzialmente la sua attività nella definizione e supervisione delle strategie e delle direttrici generali di gestione che la Società e il suo Gruppo devono seguire, nonché nella diffusione, nel coordinamento e nel monitoraggio dell'esecuzione generale delle strategie, delle politiche e delle direttrici di gestione della Società e del suo Gruppo, con l'obiettivo generale di creare valore per l'azionista, affidando, come regola generale, la direzione e la gestione degli affari ordinari della Società agli organi delegati e alla squadra dirigenziale.
3. In ogni caso, saranno riservate alla piena ed esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione, senza possibilità di delega, le decisioni relative alle seguenti materie:
 - i. La sua organizzazione e funzionamento.
 - ii. La convocazione dell'Assemblea dei Soci, l'elaborazione dell'ordine del giorno e delle proposte di delibera.
 - iii. La predisposizione dei bilanci di esercizio, della relazione di gestione e della proposta di destinazione degli utili, nonché dei Bilanci e della Relazione di Gestione Consolidati, e la loro presentazione all'Assemblea dei Soci.
 - iv. La stesura di ogni relazione che in ogni momento la legge richieda al Consiglio di Amministrazione, a condizione che l'operazione alla quale si riferisca la relazione

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- non possa essere delegata.
- v. La nomina di Consiglieri per cooptazione e la presentazione di proposte all'Assemblea dei Soci circa la nomina, la ratifica, la rielezione o la cessazione dei Consiglieri.
 - vi. La nomina e la revoca degli eventuali Consiglieri Delegati della Società, nonché la definizione delle condizioni dei loro contratti.
 - vii. La nomina alle cariche interne del Consiglio di Amministrazione e dei membri delle Commissioni e il loro rinnovo.
 - viii. La fissazione, in conformità con il presente Statuto, dell'emolumento dei membri del Consiglio di Amministrazione, su proposta della Commissione Nomine e Retribuzioni.
 - ix. La redazione, previa relazione favorevole emessa dalla Commissione Nomine e Retribuzioni, della Relazione sulla Politica Retributiva dei Consiglieri ai sensi della legislazione vigente e delle linee guida della corporate governance.
 - x. Il pagamento degli acconti sui dividendi.
 - xi. La decisione circa ogni offerta pubblica di acquisto formulata sui titoli emessi dalla Società.
 - xii. L'approvazione e la modifica del Regolamento del Consiglio di Amministrazione che disciplina la sua organizzazione e funzionamento interno.
 - xiii. La redazione della Relazione Annuale sulla Corporate Governance.
 - xiv. L'esercizio dei poteri delegati dall'Assemblea dei Soci, quando non è prevista la possibilità di sostituzione, e l'esercizio di qualsiasi funzione che l'Assemblea dei Soci gli abbia conferito, salvo che non sia stato da questa espressamente autorizzato a subdelegarla.
 - xv. L'approvazione, previa relazione della Commissione Nomine e Retribuzioni, delle operazioni che la Società o le società del Gruppo effettuano con Consiglieri, nei termini previsti dalla normativa al riguardo applicabile, o con azionisti che siano titolari, come singoli o insieme con altri, di una partecipazione significativa, ivi compresi gli azionisti rappresentati nel Consiglio di Amministrazione della Società o di altre società che fanno parte del Gruppo o con persone ad essi collegate. I Consiglieri interessati o che rappresentano o che sono collegati agli azionisti interessati dovranno astenersi dal partecipare alla discussione e alla votazione.



Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

della delibera in questione, a eccezione di quelle operazioni in qualsiasi momento stabilite dalla legge.

Non sarà necessaria l'approvazione del Consiglio di Amministrazione, previa relazione della Commissione Nomine e Retribuzioni, per le operazioni vincolate che la Società effettua soddisfacendo simultaneamente le seguenti tre condizioni: (i) che vengano effettuate in virtù di contratti le cui condizioni siano standardizzate e si applichino in serie nei confronti di un elevato numero di clienti, (ii) che vengano effettuate a prezzi o tariffe stabiliti con carattere generale da parte di chi agisce come fornitore del bene o servizio in questione, e (iii) che il loro valore non superi l'uno per cento dei ricavi annuali della Società.

- xvi. L'approvazione degli investimenti o delle operazioni di ogni tipo che, per il loro elevato ammontare o per particolari caratteristiche, abbiano natura strategica o particolare rischio finanziario, salvo che la loro approvazione spetti all'Assemblea dei Soci.
- xvii. La stipula di qualsiasi contratto o la costituzione di qualunque rapporto giuridico tra la Società e un terzo il cui valore sia superiore a 80.000.000 di euro, salvo che la loro approvazione spetti all'Assemblea dei Soci.
- xviii. La definizione delle politiche e delle strategie generali della Società, e in particolare:
 - a) Approvare i bilanci annuali e, ove necessario, il piano strategico.
 - b) Approvare e vigilare sugli obiettivi di gestione e la politica dei dividendi.
 - c) Approvare e vigilare sulla politica degli investimenti e di finanziamento.
 - d) Definire la struttura societaria del gruppo di società di cui la Società sia capogruppo.
 - e) Approvare e vigilare sulla politica di Corporate Governance della Società e del Gruppo.
 - f) Approvare e vigilare sulla Politica di Responsabilità Sociale d'Impresa.
 - g) Approvare la politica di remunerazione dei Consiglieri per sottoporla all'Assemblea dei Soci.
 - h) Approvare la politica di autofinanziamento della Società.
- xix. Determinare la strategia fiscale della Società.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

- xx. La valutazione della prestazione degli Amministratori delegati della Società.
 - xxi. La supervisione dell'effettivo funzionamento delle Commissioni da esso eventualmente costituite e dell'operato degli organi delegati e dei dirigenti eventualmente designati.
 - xxii. L'approvazione e la verifica, previa relazione della Commissione di Revisione ed Esecuzione, della politica di controllo e gestione dei rischi, inclusi quelli fiscali, nonché la supervisione dei sistemi interni di informazione e controllo.
 - xxiii. La nomina e la revoca dei dirigenti che siano direttamente subordinati al Consiglio di Amministrazione o a un suo membro, nonché la formulazione delle condizioni fondamentali dei loro contratti, inclusa la loro retribuzione.
 - xxiv. L'approvazione, su proposta della Commissione di Revisione ed Esecuzione, dei prospetti finanziari che la Società deve pubblicare periodicamente.
 - xxv. L'approvazione della emissione o dell'acquisto di partecipazioni in società veicolo o con sede in Paesi o territori che siano considerati paradisi fiscali, nonché qualsiasi transazione o operazione di natura analoga che, per la sua complessità, possa compromettere la trasparenza del Gruppo.
 - xxvi. L'autorizzazione o l'esonero dal rispetto delle obbligazioni derivanti dal dovere di lealtà in base al regime di imperatività e deroghe stabilito dalla Legge.
 - xxvii. La creazione, organizzazione e controllo di un canale interno di denuncia.
 - xxviii. Qualsiasi altra questione che il Regolamento del Consiglio di Amministrazione riservi alla competenza dell'organo nella sua composizione completa.
4. Quando sussistano circostanze di urgenza, debitamente giustificate, le decisioni corrispondenti alle questioni previste ai precedenti punti i, xii, xv, xvi, xviii a), xviii b), xviii c), xviii d), xviii e), xviii f), xix, xxii, xxv e xxiv, potranno essere adottate dalla Commissione Esecutiva o dal Consigliere Delegato, e dovranno essere ratificate durante il primo Consiglio di Amministrazione che si terrà dopo l'adozione della decisione.
5. Il Consiglio di Amministrazione dovrà redigere una valutazione annuale del proprio funzionamento e di quello delle sue Commissioni, e proporre, sulla base del risultato della valutazione, un piano di azione che corregga le criticità riscontrate. Il risultato della valutazione verrà iscritto nel verbale della seduta o incorporato allo stesso come allegato.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

I poteri del Consiglio di Amministrazione, salvo quelli legali o non delegabili ai sensi di Statuto, sono esercitati dalla Commissione Esecutiva e dall'Amministratore Delegato Unico, sig. Paolo Vasile.

Per quanto riguarda il Codice Interno di Condotta (CIC) di Mediaset España Comunicación S.A. e del suo Gruppo di Società circa la sua azione nei Mercati di Valori, è il paragrafo 13 a stabilire le norme applicabili in relazione alle operazioni di acquisto di azioni proprie, disponendo, in tal senso, quanto segue:

Articolo 13.- Norme riguardanti le operazioni di acquisto di azioni proprie:

1. Ai fini del presente *Regolamento* si considerano operazioni di acquisto di azioni proprie quelle che la Società effettua, in maniera diretta o attraverso una qualsiasi delle società del Gruppo, e che abbiano per oggetto i Titoli in Questione.
2. Le operazioni di acquisto di azioni proprie del Gruppo non saranno mai effettuate sulla base di Informazioni Privilegiate e avranno sempre una finalità lecita, come fornire agli investitori la liquidità adeguata nella negoziazione delle azioni della Società, eseguire programmi di riscatto di azioni proprie o operazioni di stabilizzazione approvate ai sensi della normativa vigente, adempiere ad obblighi legittimi previamente contratti o qualsiasi altro scopo ammissibile conforme alla normativa applicabile e ai criteri pubblicati al riguardo dalla CNMV.

In nessun caso le operazioni di acquisto di azioni proprie avranno come fine quello di influire sul libero processo di formazione dei prezzi delle azioni della Società, tramite la diffusione di informazioni fuorvianti circa il loro volume di contrattazione o liquidità.

3. La gestione dell'acquisto di azioni proprie sarà operata in totale trasparenza nei rapporti con le autorità di vigilanza e gli organismi regolatori dei mercati. Le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno notificate alla CNMV nei casi, nei termini e con i requisiti richiesti dalla legge.
4. Il Direttore Finanziario del Gruppo Mediaset, in qualità di Responsabile della Gestione dell'Acquisto di azioni proprie, che deve restare separata, dovrà:
 - a) Informare la Direzione Conformità Normativa (di seguito DCN) con il massimo anticipo possibile e comunque almeno 24 ore prima di qualsiasi operazione di acquisto di azioni proprie che si intende eseguire;
 - b) Tenere puntualmente e regolarmente informata la DCN, anche su richiesta della stessa, su ogni operazione di acquisto di azioni proprie realizzata, tenendo un archivio aggiornato di tutte le operazioni di acquisto di azioni proprie;
 - c) Informare regolarmente la Commissione di Controllo dei rischi assunti con le operazioni di acquisto di azioni proprie concluse;
 - d) Vigilare sull'andamento delle azioni della Società nei mercati.

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

Accordi significativi che dipendono dal cambiamento di controllo della Società capogruppo.

Non vi è alcun accordo significativo che sia condizionato al cambiamento di controllo della Società capogruppo.

Accordi della Società capogruppo con i suoi responsabili amministrativi e dirigenti che prevedano indennità speciali.

1.- Amministratore delegato:

Regime delle indennità:

a) Dimissioni volontarie: esigibile per anno: salario fisso annuo più l'ammontare corrispondente al bonus annuo/13,5. Il corrispettivo totale è la somma degli anni di lavoro.

b) Licenziamento con o senza giusta causa: indennità stabilita dalla legge più l'indennità prevista al precedente punto a).

Nel caso in cui si verifichi qualsiasi cambiamento dell'attuale titolarità/controllo (diretto o indiretto) della Società, e nei casi di licenziamento senza giusta causa, licenziamento collettivo o economico, cessazione da parte del Direttore Generale per i motivi previsti agli articoli 39, 40, 41 e 50 dell'Estatuto de los Trabajadores [Statuto dei Lavoratori]: due annualità di retribuzione lorda.

2.- Amministratore delegato:

Nel caso in cui si verifichi qualsiasi cambiamento dell'attuale titolarità/controllo (diretto o indiretto) della Società, e nei casi di licenziamento senza giusta causa, licenziamento collettivo o economico, cessazione da parte del Direttore Generale per i motivi previsti agli articoli 39, 40, 41 e 50 dell'Estatuto de los Trabajadores [Statuto dei Lavoratori]: due annualità di retribuzione lorda.

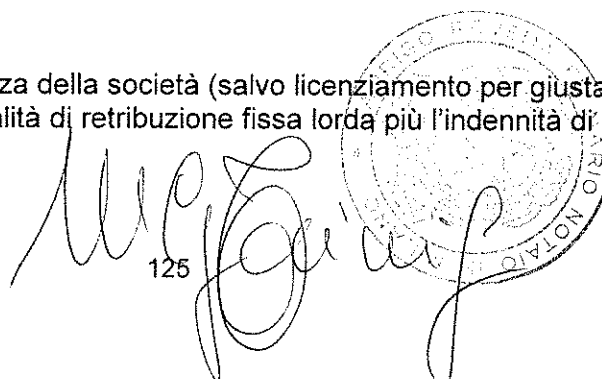
3.- Direttore Generale

Nel caso in cui si verifichi qualsiasi cambiamento dell'attuale titolarità/controllo (diretto o indiretto) della Società, e nei casi di licenziamento senza giusta causa, licenziamento collettivo o economico, cessazione da parte del Direttore Generale per i motivi previsti agli articoli 39, 40, 41 e 50 dell'Estatuto de los Trabajadores [Statuto dei Lavoratori]: due annualità di retribuzione lorda.

4.- Direttore di divisione:

Cessazione del contratto su istanza della società (salvo licenziamento per giusta causa):
Indennità consistente in un'annualità di retribuzione fissa lorda più l'indennità di stabilità dalla legge dovuta.

125

A handwritten signature in black ink is written over a circular notary seal. The seal contains the text 'NOTARIO' and 'ARAGON'.

Roberto Luciano Cicci

Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017
(In migliaia di euro)

5.- Direttore di divisione:

Cessazione del contratto per causa imputabile alla società o sospensione, modifica o limitazione da parte della società delle sue funzioni, percepirà l'indennità più elevata tra le seguenti opzioni:

- A) Indennità iniziale di 1.020.000 €, che diminuisce mensilmente di 34.000 €, per i 30 mesi successivi alla firma (30/01/2006) fino ad azzerarsi.
- B) Indennità pari a 12 mesi dello stipendio vigente.

6.- Capo reparto.

Data di inizio del contratto 10 ottobre 2009.

- A) Dal 7° al 9° anno: sei mensilità di salario fisso (esclusa l'indennità prevista dalla legge).
- B) A partire dal 10° anno: indennità prevista dalla legge.

7.- Capo reparto.

In caso di estinzione del contratto a richiesta della società, e salvo il caso di licenziamento dichiarato per giusta causa: indennità di centoventimila euro lordi (120.000,00 €), inclusa l'indennità prevista dalla legge. Con decorrenza dal momento in cui l'indennità prevista dalla legge diventa superiore a quella pattuita, si avrà diritto esclusivamente alla corrispondente indennità prevista dalla legge.

8.- Direttore d'Area

Per i primi 3 anni: 12 mensilità del salario fisso (inclusa l'indennità prevista dalla legge)
- A partire dal 4° anno e seguenti: 6 mensilità.

Repertorio n. 54603

VERBALE DI ASSEVERAZIONE DI TRADUZIONE

REPUBBLICA ITALIANA

Il due agosto duemiladiciannove

2/8/2019

In Milano, via Mario Pagano n. 65.

Davanti a me Maria Grazia Trivigno, coadiutore del notaio Arrigo Roveda con sede in Milano, Collegio Notarile di Milano, tale nominata con provvedimento del Presidente del Consiglio Notarile di Milano in data 25 giugno 2019,

è presente il signor:

ROBERTO LORENZO CICERI, nato a Milano (MI) il 29 luglio 1997, domiciliato a Milano (MI), via Carabelli Rodolfo n. 3,

Codice Fiscale CCR RRT 97L29 F205H,

della cui identità personale sono certa, il quale mi presenta:

= la traduzione dalla lingua spagnola alla lingua italiana del bilancio al 31 dicembre 2017 della società **Mediaset España Comunicación, S.A.**, una società per azioni (sociedad anónima) costituita ai sensi del diritto spagnolo, con sede legale in Carretera de Fuencarral a Alcobendas 4, 28049 Madrid (Spagna), numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Madrid (Registro Mercantil de Madrid) al volume 33.442, foglio 122, sezione 8, pagina M-93.306, e codice fiscale spagnolo A-79.075.438 (Mediaset España);

e mi chiede di asseverarla con giuramento.

Aderendo alla richiesta fattami ammonisco a' sensi di legge il comparente il quale presta il giuramento di rito ripetendo la formula : "Giuro di aver bene e fedelmente proceduto alle operazioni a me affidate e di non aver avuto altro scopo che quello di far conoscere la verità".

Il costituito mi dispensa dalla lettura di quanto allegato.

Atto scritto con sistema elettronico da persona di mia fiducia e su un foglio per una facciata da me letto alla parte.

Roberto Lorenzo Ciceri

Maria Grazia Trivigno

