

**Mediaset España Comunicación, S.A.**  
**y**  
**Sociedades Dependientes**

Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2018, elaboradas de acuerdo  
a las Normas Internacionales de Información Financiera  
adoptadas en la Unión Europea (NIIF-UE) e Informe de Gestión Consolidado



*[Handwritten signature]*

**Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(En miles de euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmovilizado Material (Nota 6)	57.918	60.108
Inmovilizado Intangible (Nota 7)	186.849	194.625
Derechos Audiovisuales (Nota 8)	138.298	156.394
Fondo de Comercio (Nota 9)	288.124	288.124
Inv. contabiliz. por el Método de la Participac. (Nota 10)	8.696	8.190
Activos Financieros no corrientes (Notas 11 y 13.2)	15.740	18.355
Activos por impuestos diferidos (Nota 18.5)	79.589	100.975
<b>Total activo no corriente</b>	<b>775.214</b>	<b>826.771</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Activos no corrientes mantenidos para la vta. (Nota 13.2)	-	861
Existencias	9.754	5.821
<b>Deudores</b>	<b>234.257</b>	<b>252.889</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 13.2)	221.183	236.078
Clientes, partes vinculadas (Nota 13.2)	1.318	1.379
Deudores varios (Nota 13.2)	1.092	11
Personal (Nota 13.2)	72	68
Administraciones Públicas (Nota 18.3)	197	139
Activos por impuestos corrientes (Nota 18.3)	10.395	15.214
Otros activos corrientes (Nota 12)	8.569	12.721
Otros activos financieros corrientes (Nota 13.2)	2.638	1.785
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 14)	165.737	134.148
<b>Total activo corriente</b>	<b>420.955</b>	<b>408.225</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.196.169</b>	<b>1.234.996</b>

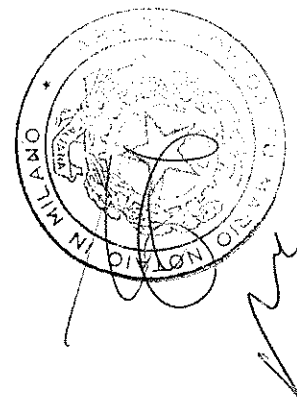
Las Notas 1 a 24 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Situación Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.

# Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(En miles de euros)

<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>PATRIMONIO NETO (Nota 15)</b>		
Capital Social	163.718	168.359
Prima de Emisión de acciones	313.234	409.040
Otras Reservas	225.707	225.410
Acciones Propias	-	(100.500)
Ajustes por cambios de valor	1.820	272
Resultado del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante	200.326	197.496
<b>Total patrimonio neto soc. dominante</b>	<b>904.805</b>	<b>900.077</b>
Socios externos	-	-
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>904.805</b>	<b>900.077</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Provisiones no corrientes (Nota 16)	8.945	13.429
Otros pasivos no corrientes (Nota 13.2)	110	266
Pasivos por impuesto diferido (Nota 18.5)	28.211	18.742
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>37.266</b>	<b>32.437</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Deudas con partes vinculadas (Nota 13.2)	19.369	15.227
Deudas por compras o prestaciones de servicios (Nota 13.2)	105.009	155.981
Deudas por compras de Derechos Audiovisuales (Nota 13.2)	47.237	51.574
Otras deudas no comerciales	40.249	37.831
Deudas con entidades de crédito (Nota 13.2)	44	636
Administraciones Públicas (Nota 18.3)	22.569	18.875
Acreedores por adquisición de inmovilizado (Nota 13.2)	1.918	2.145
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 13.2)	15.625	13.735
Otras deudas (Nota 13.2)	93	2.440
Provisiones corrientes (Nota 17)	40.149	39.095
Otros pasivos corrientes	2.085	2.774
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>254.098</b>	<b>302.482</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.196.169</b>	<b>1.234.996</b>

Las Notas 1 a 24 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Situación Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018.



**Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

CUENTA DE RESULTADOS SEPARADA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(En miles de euros)

	<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
<b>INGRESOS</b>		
Importe de la cifra de negocios (Nota 21.1)	974.477	985.649
Ventas	975.394	979.254
Descuentos y Rappels	(42.143)	(40.973)
Prestación de servicios	41.226	47.368
Otros ingresos de explotación	7.087	10.608
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>981.564</b>	<b>996.257</b>
<b>GASTOS</b>		
Reducción de prod. terminados y en curso	(4.168)	692
Aprovisionamientos	250.986	229.660
Gastos de personal (Nota 21.2)	107.824	105.646
Consumo de derechos audiovisuales (Nota 8)	153.086	186.849
Dotaciones amortización (Notas 6 y 7)	19.916	18.659
Variación de provisiones del circulante (Nota 21.3)	(2.815)	(1.748)
Otros gastos (Nota 21.4)	199.843	211.159
<b>Total gastos de explotación</b>	<b>724.672</b>	<b>750.917</b>
<b>Beneficios de explotación</b>	<b>256.892</b>	<b>245.340</b>
Ingreso/(Gasto financiero) (Nota 21.6)	(1.854)	(460)
Diferencias de cambio (Nota 21.7)	275	(762)
Rdo de Soc. por el método de la participación (Nota 10)	6.246	2.735
Enajenación/Deterioro de otros activos financieros	(481)	(2.790)
Ingresos/(gastos) de activos financieros no corrientes (Nota 21.9)	4.528	3.345
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>265.606</b>	<b>247.408</b>
Impuesto sobre Sociedades (Nota 18.4)	65.280	50.062
<b>Resultado del ejercicio (Beneficio)</b>	<b>200.326</b>	<b>197.346</b>
<b>Atribuible a:</b>		
Accionistas de la Sociedad dominante	200.326	197.496
Socios Externos (Nota 15.6)	-	(150)
<b>Beneficio por acción (Nota 22.1)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>
<b>Beneficio por acción diluido (Nota 22.2)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>

Las Notas 1 a 24 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de esta Cuenta de Resultados Separada Consolidada correspondiente al ejercicio 2018.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(En miles de euros)

---

	<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<u>200.326</u>	<u>197.346</u>
Ingresos y Gastos reconocidos directamente en Patrimonio Neto a reclasificar en un futuro a la Cuenta de Resultados	-	272
- Ajustes de valor de activos disponibles para la venta	-	272
Ingresos y Gastos reconocidos directamente en Patrimonio Neto que no serán reclasificados en un futuro a la Cuenta de Resultados	1.820	-
<b>RESULTADO GLOBAL DEL EJERCICIO</b>	<u>202.146</u>	<u>197.618</u>
<b>Atribuible a:</b>		
Accionistas de la Sociedad dominante	202.146	197.768
Socios Externos	-	(150)

Las Notas 1 a 24 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado del Resultado Global Consolidado correspondiente al ejercicio 2018.

---





Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

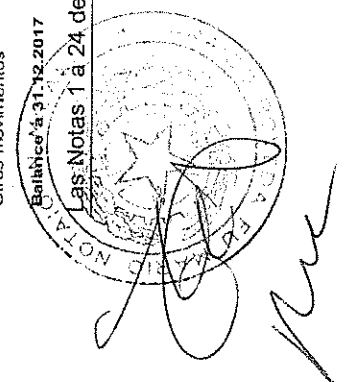
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(En miles de euros)

	Otras Reservas					Ajustes por cambio de Valor	Resultado ejercicio	Tot. Patrim. Neto soc. Dominante	Socios Externos (Nota 15.6)	Total		
	Capital Social (Nota 15.1)	Prima de emisión (Nota 15.2)	Reserva legal (Nota 15.3)	Planes de incent. s/acciones	Otras Reservas							
<b>Balance a 31.12.2017</b>	168.359	409.040	33.672	-	191.738	225.410	(100.500)	272	197.496	900.077	-	900.077
Componentes de otro resultado global	-	-	-	-	-	-	-	1.820	-	1.820	-	1.820
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	200.326	200.326	-	200.326
<b>Resultado Global</b>	-	-	-	-	-	-	-	1.820	200.326	202.146	-	202.146
Distribución del resultado	-	-	-	-	197.496	197.496	-	-	(197.496)	-	-	-
Dividendos (Nota 15.4)	-	-	-	-	(197.496)	(197.496)	-	-	-	(197.496)	-	(197.496)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)	(4.841)	(95.806)	-	-	(53)	(53)	100.500	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	(928)	-	1.278	350	-	(272)	-	78	-	78
<b>Balance a 31.12.2018</b>	163.718	313.234	32.744	-	192.963	225.707	-	1.820	200.326	904.805	-	904.805

	Otras Reservas					Ajustes por cambio de Valor	Resultado ejercicio	Tot. Patrim. Neto soc. Dominante	Socios Externos (Nota 15.6)	Total		
	Capital Social (Nota 15.1)	Prima de emisión (Nota 15.2)	Reserva legal (Nota 15.3)	Planes de incent. s/acciones	Otras Reservas							
<b>Balance a 31.12.2016</b>	168.359	409.040	33.672	-	193.326	226.998	-	-	170.997	975.384	7.897	983.281
Componentes de otro resultado global	-	-	-	-	-	-	-	272	-	272	-	272
Resultado del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	197.496	197.496	(150)	197.346
<b>Resultado Global</b>	-	-	-	-	-	-	-	272	197.496	197.768	(150)	197.618
Distribución del resultado	-	-	-	-	170.997	170.997	-	-	(170.997)	-	-	-
Dividendos (Nota 15.4)	-	-	-	-	(175.720)	(175.720)	-	-	-	(175.720)	-	(175.720)
Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)	-	-	-	-	-	(100.500)	-	-	-	(100.500)	-	(100.500)
Otros movimientos	-	-	-	-	3.135	3.135	-	-	-	3.135	(7.747)	(4.612)
<b>Balance a 31.12.2017</b>	168.359	409.040	33.672	-	191.738	225.410	(100.500)	272	197.496	900.077	-	900.077

Balance a 31.12.2017

Las Notas 1 a 24 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado del ejercicio 2018.







# Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL  
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(En miles de euros)

	31/12/2018	31/12/2017
<b><u>TESORERÍA PROCEDENTE DE LA ACTIVIDAD OPERATIVA</u></b>		
<b>Beneficio neto antes de impuestos</b>	<b>265.606</b>	<b>247.408</b>
<i>Ajustes</i>		
Consumo de derechos audiovisuales (Nota 8)	153.086	186.849
Amortizaciones y depreciaciones (Nota 6 y 7)	19.916	18.659
Resultado por soc. por puesta en equivalencia método de la participación (Nota 10)	(6.246)	(2.735)
Variación provisiones circulante (Nota 21,3)	(2.815)	(1.748)
Variación provisiones por riesgos y gastos y otros	6.839	4.858
Gasto financiero neto (Nota 21.6)	1.854	460
Diferencias de cambio neto (Nota 21.7)	(275)	762
Bajas de otros activos	34	301
Deterioro de otros activos financieros	481	2.790
Resultado por enajenación de otros activos financieros (Nota 21.9)	(4.528)	(3.345)
<b>Beneficio de explotación antes de cambios en el circulante</b>	<b>433.952</b>	<b>454.259</b>
<i>Variación en activos y pasivos operativos neto de efectos derivados de adquisición de nuevas inversiones</i>		
Existencias	(3.933)	911
Cuentas a cobrar	14.957	(20.440)
Otros activos corrientes	6.975	(7.116)
Acreedores	(46.830)	27.718
Otros pasivos corrientes y no corrientes	2.549	910
Variación provisiones de pasivo	1.054	3.324
<b>Tesorería procedente de las actividades operativas</b>	<b>408.724</b>	<b>459.566</b>
Impuestos pagados en origen (Nota 18.4)	(43.687)	(33.146)
Otros pagos/cobros	(316)	(579)
<b>Tesorería neta procedente de las actividades operativas (A)</b>	<b>364.721</b>	<b>425.841</b>
<b><u>TESORERÍA PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>		
Adquisición inmovilizado material	(7.686)	(12.416)
Adquisiciones de derechos audiovisuales	(143.525)	(184.485)
Desinversión de derechos audiovisuales (Nota 8)	4.198	1.857
Adquisición en inmovilizado inmaterial (Nota 7)	(2.540)	(3.036)
Inversión/Desinversión en inmovilizado financiero (Nota 21.9)	4.528	(3.247)
Inversión/Desinversión en asociadas	(301)	(351)
Inversión/Desinversión en activos financieros no corrientes (Nota 10)	1.036	8.800
Inversión otros activos financieros corrientes y no corrientes (Nota 13.2)	861	1.318
Dividendos recibidos (Nota 10)	2.392	2.342
Intereses recibidos	-	24
Tesorería neta procedente de la venta de inversiones financieras	8.194	-
<b>Tesorería neta aplicada a las operaciones de inversión (B)</b>	<b>(132.844)</b>	<b>(189.194)</b>
<b><u>TESORERÍA APLICADA A LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u></b>		
Financiación a largo plazo	(156)	(13.654)
Intereses pagados	(1.977)	(805)
Dividendos pagados (Nota 15.4)	(197.496)	(175.720)
Financiación a corto plazo	(591)	(1.526)
Compra acciones propias (Nota 15.5)	(343)	(100.822)
Operaciones de patrimonio	-	-
<b>Tesorería neta aplicada en las actividades de financiación (C)</b>	<b>(200.563)</b>	<b>(292.527)</b>
<b>Incremento/Decremento de tesorería y otros activos equivalentes [D=A+B+C]</b>	<b>31.314</b>	<b>(55.880)</b>
<b>Efecto de la variación del tipo de cambio (Nota 21.7)</b>	<b>275</b>	<b>(762)</b>
<b>Variación neta en tesorería y otros activos equivalentes</b>	<b>31.589</b>	<b>(56.642)</b>
<b>Efectivo y otros activos equivalentes al principio del ejercicio (Nota 14)</b>	<b>134.148</b>	<b>190.790</b>
<b>Efectivo y otros activos equivalentes al final del ejercicio (Nota 14)</b>	<b>165.737</b>	<b>134.148</b>

Las Notas 1 a 24 descritas en las notas explicativas adjuntas forman parte integrante de este Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio 2018.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

#### **1. Objeto social de las Sociedades pertenecientes al Grupo Mediaset España Comunicación, S.A.**

##### **MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. - SOCIEDAD DOMINANTE**

La Sociedad MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante la Sociedad o la Sociedad dominante) fue constituida en Madrid el 10 de marzo de 1989. Su domicilio social se encuentra en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, 28049 Madrid.

La Sociedad tiene como objeto social la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión. Al 31 de diciembre de 2018 explota comercialmente siete canales de Televisión (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy y Be Mad). Las licencias concedidas para la explotación de dichos canales se han ido produciendo de la siguiente manera:

- Con arreglo a los términos de la concesión realizada por el Estado, mediante Resolución de 28 de agosto de 1989 de la Secretaría General de Comunicaciones y contrato de concesión formalizado en Escritura Pública de fecha 3 de octubre de 1989, así como todas las operaciones que sean natural antecedente y consecuencia de dicha gestión.
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, fue renovada dicha Concesión por un periodo de diez años a contar desde el 3 de abril de 2000.
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de noviembre de 2005, se amplió el contrato concesional de forma simultánea al del resto de concesionarios de ámbito nacional, otorgándose tres canales de Televisión Digital Terrestre (TDT).
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de marzo de 2010, fue renovada dicha Concesión por otros diez años más. La Sociedad ha realizado todas las inversiones precisas para el inicio de emisiones digitales de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 2169/1998 de 9 de octubre que aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre. Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad con lo establecido en la Disposición Transitoria Segunda de la Ley Audiovisual, la Sociedad solicitó el 3 de mayo de 2010 la transformación de la concesión en licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual. Mediante el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de junio de 2010 tuvo lugar la transformación de la concesión en licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual, con una vigencia de 15 años, prorrogables de forma automática por el mismo plazo, siempre que se cumplan los requisitos del artículo 28 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo (Ley Audiovisual).
- Tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica el 3 de abril de 2010 (el "Apagón Analógico") y en virtud de lo dispuesto en la Disposición Adicional Tercera del Real Decreto 944/2005, la Sociedad desde el 4 de mayo de 2010

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

tenía acceso a un múltiple digital de cobertura estatal, que ampliaba en un canal adicional, hasta un total de cuatro, los gestionados por la Sociedad.

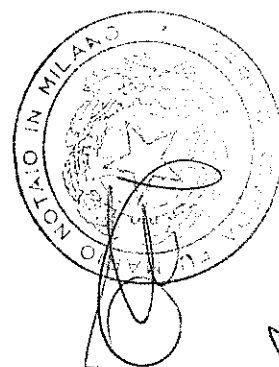
- Tras la adquisición de Sociedad General de Televisión Cuatro, S.A. en 2010, se obtuvieron las licencias correspondientes al Multiplex de Cuatro (Cuatro y tres canales más).
- Con fecha 6 de mayo de 2014 se procedió a dejar de emitir los canales digitales La Siete y Nueve, para dar cumplimiento a la Sentencia de la Sala Tercera del Tribunal Supremo, acordada en la reunión de fecha de 22 de marzo de 2013 del Consejo de Ministros.
- Por acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de octubre de 2015 se le adjudica a la Sociedad la licencia para la explotación de un nuevo canal de TDT en alta definición, con una vigencia de 15 años, prorrogables en los términos estipulados por la Ley Audiovisual. Dicho canal, Be Mad, inició las emisiones en directo con fecha 21 de abril de 2016, dentro del plazo legal fijado en el pliego de condiciones de concesión de la licencia.

La Sociedad tiene una duración indefinida, según se establece en el artículo 3º de los Estatutos.

La Sociedad comenzó su cotización en Bolsa el día 24 de junio de 2004, cotizando en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, pasando a formar parte del índice IBEX-35 el 3 de enero de 2005.

La actividad del Grupo se centra en la explotación publicitaria de los canales de televisión de los que es concesionario así como la realización de actividades análogas y complementarias y relacionadas a dicha actividad tales como:

- Producción Audiovisual
- Agencia de noticias
- Promoción Publicidad



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

La Sociedad es la cabecera de un grupo de sociedades conocido como Grupo Mediaset España Comunicación, por lo que está obligada a elaborar, además de sus propias Cuentas Anuales, Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo. Las sociedades consolidadas del Grupo son:

<b>Sociedades consolidadas por integración global</b>	<b>País</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.	España	100%	100%
Telecinco Cinema, S.A.U.	España	100%	100%
Publiespaña, S.A.U.	España	100%	100%
Conecta 5 Telecinco, S.A.U.	España	100%	100%
Mediacinco Cartera, S.L.U.	España	100%	100%
Publimedia Gestión, S.A.U. (1)	España	100%	100%
Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)	España	100%	100%
Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U (antes Sogecable Editorial, S.L.U.)	España	100%	100%
Netsonic, S.L.U. (1)	España	100%	100%
Concursos Multiplataformas, S.A.U.	España	100%	100%
<b>Sociedades integradas por el método de la participación</b>	<b>País</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Pegaso Televisión, Inc	EEUU	-	43,7%
Producciones Mandarina, S.L. (4)	España	30%	30%
La Fábrica de la Tele, S.L. (4)	España	30%	30%
Furia de Titanes II, A.I.E. (3)	España	34%	34%
Megamedia Televisión, S.L. (2)	España	30%	30%
Supersport Televisión, S.L. (4)	España	30%	30%
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. (1)	España	50%	50%
Alea Media, S.A. (4)	España	40%	40%
Melodía Producciones, S.L. (4)	España	40%	40%
Adtech Ventures, S.p.A. (1)	Italia	50%	50%
Bulldog TV Spain, S.L. (4)	España	30%	-
Alma Productora Audiovisual, S.L. (4)	España	30%	-
Unicorn Content, S.L. (4)	España	30%	-

(1) La participación en estas Sociedades es a través de Publiespaña, S.A.U.

(2) La participación en esta Sociedad es a través de Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

(3) La participación en esta A.I.E. es a través de Telecinco Cinema, S.A.U.

(4) La participación en estas Sociedades es a través de Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

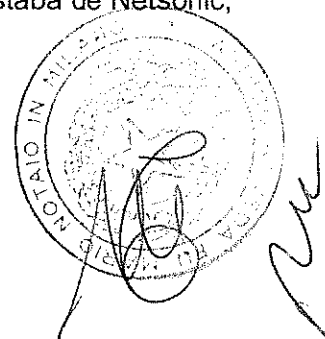
---

### Cambios en el perímetro de consolidación en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

- El 5 de febrero de 2018 el Grupo ha adquirido una participación del 30% de la sociedad Bulldog TV Spain, S.L.
- El 23 de marzo de 2018 se procede a la venta del 43,71% que la Sociedad dominante mantenía en la participación en Pegaso Televisión Inc.
- El 12 septiembre de 2018 el Grupo ha adquirido una participación del 30% de la sociedad Alma Productora Audiovisual, S.L.
- El 23 de octubre de 2018 el Grupo ha adquirido una participación del 30% de la sociedad Unicorn Content, S.L.

### Cambios en el perímetro de consolidación en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017

- El 11 de enero de 2017 el Grupo constituyó la sociedad Concursos Multiplataformas, S.A.U. de la que posee el 100% de su capital social.
- El 24 de enero de 2017 Integración Transmedia, S.A.U., pasó a denominarse Alea Media, S.A. En la misma fecha, el Grupo ha vendió el 60% de la participación de la sociedad Alea Media, S.A.
- El 23 de marzo de 2017 el Grupo vendió el 100% de la participación de la sociedad Premiere Megaplex, S.A.U.
- El 5 de abril de 2017 el Grupo adquirió una participación del 40% de la sociedad Melodía Producciones, S.L.
- El 11 de julio de 2017 el Grupo adquirió una participación del 50% de la sociedad Adtech Ventures, S.p.A.
- El 2 de agosto el Grupo vendió el 34,66% que poseía de la sociedad Emissions Digitals de Catalunya, S.A.
- El 23 de octubre de 2017 el Grupo adquirió a Mediaset Investment S.A.R.L., el 25% que ésta poseía de la sociedad Mediacinco Cartera, S.L.U., pasando así a poseer el 100% de la citada sociedad.
- El 13 de diciembre de 2017 el Grupo adquirió el 30,14% que le restaba de Netsonic, S.L. hasta completar el 100%.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Se consideran “entidades dependientes” aquéllas sobre las que la Sociedad tiene capacidad para ejercer control efectivo (ver Nota 4.1).

#### **1. Consolidación por integración global (participadas directamente por Mediaset España Comunicación, S.A.)**

##### **Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.**

La Sociedad Grupo Editorial Tele 5, S.A.U. se constituyó en Madrid el 10 de julio de 1991, y tiene su domicilio social en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, Madrid.

El objeto social incluye, entre otras, las siguientes actividades complementarias de la explotación de un canal de televisión: adquisición y explotación de derechos, tanto de fonogramas como grabaciones audiovisuales, la representación artística, promoción de espectáculos y la edición, producción, distribución y comercialización de publicaciones y material gráfico.

##### **Telecinco Cinema, S.A.U.**

La empresa Digitel 5, S.A.U., se constituyó en Madrid el 23 de septiembre de 1996, fijando su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

En noviembre de 1999 se formalizó la inscripción en el Registro Mercantil del cambio de denominación social de Digitel 5, S.A.U. por el de Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.

En mayo de 2007 se inscribe en el Registro Mercantil el cambio de denominación social que pasa a ser Producciones Cinematográficas Telecinco, S.A.U.

En noviembre de 2007 se inscribe en el Registro Mercantil un nuevo cambio de denominación social que pasa a ser Telecinco Cinema, S.A.U.

El objeto social incluye principalmente, aunque no con carácter exclusivo, la prestación de servicios de difusión de Televisión a través de tecnología digital; la investigación, desarrollo y comercialización de nuevas tecnologías relacionadas con las telecomunicaciones; cuantas actividades sean precisas para cualquier tipo de emisión por televisión; intermediación en los mercados de derechos audiovisuales; organización, producción y difusión de espectáculos o acontecimientos de cualquier índole.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **Publiespaña, S.A.U.**

Publiespaña, S.A.U. se constituyó el 3 de noviembre de 1988. Su domicilio social está fijado en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4 de Madrid.

La Sociedad tiene por objeto la realización de las siguientes actividades:

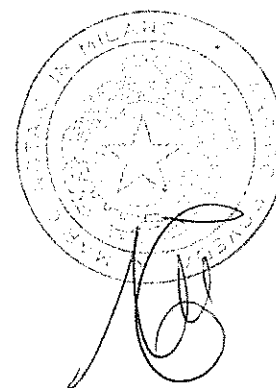
- a) La realización y ejecución de proyectos publicitarios y las tareas relacionadas con la contratación, intermediación y difusión de mensajes publicitarios en cualquiera de sus modalidades posibles, a través de cualquier medio de difusión o comunicación social.
- b) La realización de actividades relacionadas, directa o indirectamente, con el marketing, el merchandising, la televenta y cualesquiera otras actividades comerciales.
- c) La organización y producción de eventos o acontecimientos culturales, deportivos, musicales o de cualquier otro tipo, así como la adquisición y explotación en cualquier forma de toda clase de derechos que recaigan sobre los mismos.
- d) La prestación de servicios de asesoría, análisis y gestión por cualquier procedimiento en relación con las actividades antes relacionadas.
- e) Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de forma indirecta, mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

### **Conecta 5 Telecinco, S.A.U.**

La empresa Europortal, S.A. se constituyó el 6 de septiembre de 1999. El 14 de octubre de ese mismo año pasó a denominarse Europortal Jumpy, S.A. Su domicilio social se encuentra en la Carretera de Fuencarral a Alcobendas nº 4 en Madrid.

Con fecha 5 de noviembre de 2007 se cambia la denominación de la sociedad, pasando a ser Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Su objeto social es la explotación de contenidos audiovisuales en Internet.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **Mediacinco Cartera, S.L.U.**

La empresa Mediacinco Cartera, S.L. se constituyó el 13 de abril de 2007, fijando su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas nº 4.

El objeto social lo constituye:

- a) La inversión mediante su adquisición, suscripción, asunción, desembolso, tenencia, transmisión, enajenación, aportación o gravamen de valores o activos de carácter mobiliario incluyendo acciones, participaciones sociales, cuotas de participación en sociedades o comunidades de bienes, derechos de suscripción de sociedades, obligaciones canjeables o no, bonos comerciales, partes de fundador, bonos de disfrute, valores mobiliarios de renta fija o variable, admitidos o no a cotización en las Bolsas oficiales, títulos de Deuda Pública incluyendo bonos, letras y pagarés del Tesoro, letras de cambio y certificados de depósito, todo ello con plena sujeción a la legislación aplicable.
- b) La prestación de servicios de administración, gestión y asesoramiento de carácter contable, financiero, fiscal, civil, mercantil, laboral y administrativo en favor de otras empresas en las que posea una participación directa o indirecta.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la participación mantenida asciende al 100% del capital social. Esta sociedad no tiene actividad en la actualidad.

### **Advertisement 4 Adventure, S.L.U.** (antes Sogecable Media, S.L.U.)

La empresa Sogecable Media, S.L.U. nació el 10 de octubre de 2005 con el objetivo de gestionar la comercialización publicitaria de los soportes audiovisuales CUATRO, los canales temáticos de Prisa TV en DIGITAL+ y la REVISTA DIGITAL+. La Sociedad fija su domicilio social en Madrid, en la carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

El 2 de octubre de 2015 cambió su denominación social por la de Advertisement 4 Adventure, S.L.U., siendo su actividad en la actualidad la adquisición, suscripción, tenencia, disfrute y enajenación de títulos, valores, obligaciones, acciones y participaciones en toda clase de sociedades civiles y mercantiles, industriales o comerciales, nacionales o extranjeras.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U.** (antes Sogecable Editorial, S.L.U.)

La empresa Sogecable Editorial, S.L.U. fija su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

El objeto social incluía, entre otras, las siguientes actividades complementarias de la explotación de un canal de televisión:

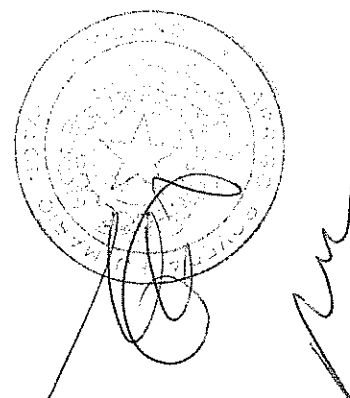
- a) adquisición y explotación de derechos, tanto de fonogramas como grabaciones audiovisuales,
- b) la representación artística,
- c) la promoción de espectáculos y la edición, producción, distribución y comercialización de publicaciones y material gráfico.

El 27 de julio de 2018 se cambia la denominación social de Sogecable Editorial, S.L.U., por la de Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U., y también se cambia el objeto social pasando a ser el de producción y distribución de contenidos audiovisuales propios de las actividades de las sociedades holding que la forman.

### **Concursos Multiplataformas, S.A.U.**

La empresa Concursos Multiplataformas, S.A.U. tiene su domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

La sociedad tiene como objeto social la realización de las actividades propias de un operador de juegos y apuestas, entre ellas, la organización, comercialización y explotación de juegos, apuestas, rifas, concursos y de cualesquiera otras en las que se arriesguen cantidades de dinero u objetos económicamente evaluables en cualquier forma, sobre resultados futuros e inciertos, y que permitan su transferencia entre participantes, con independencia de que predomine en ellos el grado de destreza de los jugadores o sean exclusiva o fundamentalmente de suerte, envite o azar, incluidas las de publicidad, promoción y patrocinio de tales actividades. Todo ello de acuerdo con la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación de juego.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

---

### **2. Consolidación por integración global (participadas directamente por Publiespaña, S.A.U.)**

#### **Publimedia Gestión, S.A.U.**

Publimedia Gestión, S.A.U. fue constituida en Madrid el 23 de noviembre de 1999. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4. La Sociedad opera en todo el territorio nacional a través de su delegación en Madrid.

La actividad principal de esta Sociedad es la comercialización de espacios publicitarios en medios de difusión o comunicación social.

Actualmente esta sociedad no tiene actividad.

#### **Netsonic, S.L.U.**

La empresa Netsonic, S.L.U. tiene como domicilio social en Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

Su objeto social es la creación de una red de publicidad de video online que unifique la audiencia de países latinoamericanos de grupos de medios tanto internacionales (con audiencia en Latinoamérica) como latinoamericanos propiamente.

En el ejercicio 2017 Publiespaña, S.A.U. adquirió la parte correspondiente a los socios minoritarios alcanzando el 100% de la participación.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

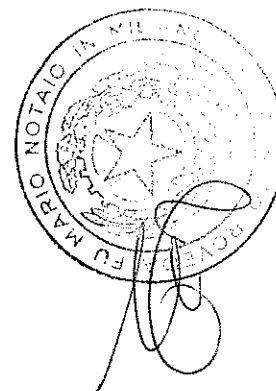
### SOCIEDADES ASOCIADAS DE MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION, S.A.

Son entidades sobre las que la Sociedad tiene capacidad para ejercer una influencia significativa (lo que se presupone cuando la participación es, al menos, del 20%) sin control directo.

#### 1. Participación directa a través de Mediaset España Comunicación, S.A.

Sociedad	2018	2017	Actividad
Pegaso Televisión, Inc. 1401 Brickell Avenue – Ste 500 Miami, Florida	-	43,71%	Sociedad a través de la cual se canaliza la inversión en un canal de televisión de habla hispana que emite en la costa este de Estados Unidos y en Puerto Rico.
Producciones Mandarina, S.L. (*) C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	-	30%	Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales, así como su producción y explotación comercial.
La Fábrica de la Tele, S.L. (*) C/ Frómista, 5 28050 Madrid	-	30%	Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales, así como su producción y explotación comercial.
Supersport Televisión, S.L. (*) C/ Federico Mompou, 5 Bis 28049 Madrid	-	30%	Producción de programas de naturaleza informativa, particularmente de contenido deportivo.
Alea Media, S.A. (*) Avda, Alfonso XIII, 1 28002 Madrid	-	40%	Creación, desarrollo, producción, adquisición y explotación comercial, en cualquier forma admitida en Derecho, de obras literarias, musicales, gráficas y audiovisuales, incluidas las grabaciones audiovisuales.
Melodía Producciones, S.L. (*) C/ Serrano Anguita, 10 28004 Madrid	-	40%	Creación, desarrollo, producción, adquisición y explotación comercial, de obras literarias, musicales, gráficas y audiovisuales, incluidas las grabaciones audiovisuales.

(\*) Véase apartado 5 siguiente.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 2. Participación indirecta a través de Telecinco Cinema, S.A.U.

Sociedad	2018	2017	Actividad
Agrupación de Interés Económico Furia de Titanes II, A.I.E. C/ Teobaldo Power, 2-3ºD Santa Cruz de Tenerife	34%	34%	Presentación por cuenta propia o de terceros, de servicios de telecomunicación en cualquier forma y por cualquier medio, conocido o por conocer, de acuerdo con la legalidad en cada momento, la participación en cualquier forma en la creación, producción, distribución y cualquier tipo de explotación de obras audiovisuales, de ficción, animación o documentales.

### 3. Participación indirecta a través de Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Sociedad	2018	2017	Actividad
Megamedia Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 bis 28049 Madrid	30%	30%	Creación, desarrollo, producción y explotación de contenidos audiovisuales multimedia.

### 4. Participación indirecta a través de Publiespaña, S.A.U.

Sociedad	2018	2017	Actividad
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. C/Orense, 85 Madrid	50%	50%	Prestación de todo tipo de servicios de comunicación audiovisual.
Adtech Ventures, S.p.A. Via Paleocapa, Pietro 3-Edif. Lexington Milán	50%	50%	Venta, en Italia y en el extranjero, de publicidad en los diferentes medios: prensa, internet, apps, Smart TV, radio, televisiones digitales y otros soportes digitales y sus eventuales evoluciones tecnológicas. Prestación de servicios relativos a la planificación de campañas y eventos tanto en Italia como en otros países. Gestión de campañas en plataformas tecnológicas de venta automatizada de publicidad. Desarrollo o adquisición de tecnologías para la gestión y venta de nuevos formatos publicitarios.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 5. Participación indirecta a través de Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U. (antes Sogecable Editorial, S.L.U.)

Sociedad	2018	2017	Actividad
Producciones Mandarina, S.L. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	30%	-	Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales, así como su producción y explotación comercial.
La Fábrica de la Tele, S.L. C/ Frómista, 5 28050 Madrid	30%	-	Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales, así como su producción y explotación comercial.
Supersport Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 Bis 28049 Madrid	30%	-	Producción de programas de naturaleza informativa, particularmente de contenido deportivo.
Bulldog TV Spain, S.L. C/ Orense ,56, 10ºB 28020 Madrid	30%	-	Producción audiovisual, creación y desarrollo de contenidos audiovisuales en cualquier formato y producción de dichos contenidos a través de cualquier medio de difusión.
Alma Productora Audiovisual, S.L. C/ Alfonso XII, 8, 2º Dcha. 28014 Madrid	30%	-	Producción y distribución de programas y producciones audiovisuales en cualquier soporte técnico.
Unicorn Content, S.L. Pso. Castellana, 129 Bajo A y B 28046 Madrid	30%	-	Producción de programas de televisión.
Alea Media, S.A. Avda.Alfonso XIII, 1 28002 Madrid	40%	-	Creación, desarrollo, producción, adquisición y explotación comercial, en cualquier forma admitida en Derecho, de obras literarias, musicales, gráficas y audiovisuales, incluidas las grabaciones audiovisuales.
Melodía Producciones, S.L. (*) C/ Serrano Anguita,10 28004 Madrid	40%	-	Creación, desarrollo, producción, adquisición y explotación comercial, de obras literarias, musicales, gráficas y audiovisuales, incluidas las grabaciones audiovisuales.

(\*) Desde el 10 de octubre de 2018 esta sociedad se encuentra en liquidación.

Estas Sociedades consolidan por el método de la participación dado que el Grupo no posee ni la mayoría accionarial ni el control.

Ninguna de las anteriores Sociedades cotiza en Bolsa.

La Sociedad dominante ha efectuado las comunicaciones correspondientes a las sociedades participadas, según lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital y no existe ningún compromiso por el que se pueda incurrir en contingencias respecto a dichas empresas.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

---

### **2. Bases de Presentación y Comparabilidad de las Cuentas Anuales Consolidadas**

#### **2.1. Imagen Fiel y Cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera**

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo del ejercicio 2018 han sido formuladas:

- Por los Administradores, en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 27 de febrero de 2019.
- De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de Europa.

Adicionalmente, dichas Cuentas Anuales Consolidadas han sido elaboradas:

- Teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en las Cuentas Anuales Consolidadas, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto y que se especifican en estas Cuentas Anuales Consolidadas.
- De forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera, consolidados, del Grupo al 31 de diciembre de 2018 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el Patrimonio Neto y de los Flujos de Efectivo, consolidados, que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en dicha fecha.
- A partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo.

La Sociedad es dominante de un Grupo de Sociedades por lo que está obligada a presentar Cuentas Anuales Consolidadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por la Unión Europea por ser un Grupo que cotiza en Bolsa.

Dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo del ejercicio 2018 y 2017 (NIIF-UE) no son exactamente los mismos que los utilizados por las entidades integradas en el mismo (normativa local), en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la Unión Europea (NIIF-UE).

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo y las Cuentas Anuales de las entidades integradas en el Grupo correspondientes al ejercicio 2018 se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas, esperándose que se aprueben sin modificaciones.

El Estado del Resultado Global Consolidado se presenta en dos estados, un estado que muestra los componentes del resultado (Cuenta de Resultados Separada Consolidada) y un segundo estado que muestra los componentes de otro resultado global (Estado del Resultado Global Consolidado).

La Cuenta de Resultados Separada Consolidada se presenta por naturaleza de sus gastos.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado se presenta utilizando el método indirecto.

A la fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas el Grupo ha aplicado todas las NIIF e interpretaciones que eran de aplicación obligatoria y estaban aprobadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y vigentes para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2018.

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado, de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, del Estado de Resultado Global Consolidado, del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, además de las cifras del ejercicio 2018, las correspondientes al ejercicio anterior. En las notas explicativas también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

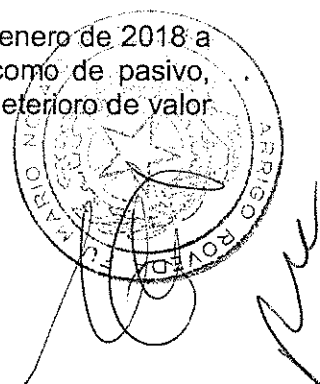
### 2.2. Cambios en Políticas Contables

#### a) Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea que son aplicadas por primera vez en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas en la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas son las mismas que las aplicadas en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017, salvo aquellas que han sido modificadas por la primera aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera.

#### NIIF 9 Instrumentos financieros

La NIIF 9 ha sustituido a partir del ejercicio anual iniciado el 1 de enero de 2018 a la NIC 39 y afecta tanto a instrumentos financieros de activo como de pasivo, cubriendo tres grandes bloques: (i) Clasificación y valoración, (ii) deterioro de valor y (iii) contabilidad de coberturas.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Las inversiones en deuda que se mantengan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo sea la obtención de los flujos de caja contractuales que consistan exclusivamente en pagos de principal e intereses, en general, se valoran al coste amortizado. Cuando dichos instrumentos de deuda se mantengan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logre mediante la obtención de flujos de caja contractuales de principal e intereses y la venta de activos financieros, en general, se mide a su valor razonable con cambios en otro resultado integral. Todas las demás inversiones en deuda y patrimonio se miden a su valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias. Sin embargo, las entidades pueden optar irrevocablemente por presentar en el "Estado del Resultado Global Consolidado" los cambios posteriores en el valor razonable de determinadas inversiones en instrumentos de patrimonio y, en general, en este caso sólo los dividendos se reconocen posteriormente en el resultado.

Las modificaciones contractuales de los pasivos financieros que no determinen su baja del balance deben contabilizarse como un cambio de estimación de los flujos contractuales del pasivo, manteniendo la tasa de interés efectiva original y ajustando su valor en libros en la fecha de la modificación, registrando la diferencia en la Cuenta de Resultados Consolidada Separada.

La nueva NIIF 9 ha aportado un mayor grado de flexibilidad en cuanto a las clases de operaciones aptas para la aplicación de la contabilidad de coberturas, concretamente ampliando las clases de instrumentos que cumplen con los criterios para su consideración como instrumentos de cobertura, y en cuanto a las clases de componentes de riesgo de las partidas no financieras que son aptas para la contabilización de coberturas. Asimismo, se ha revisado el test de eficacia, que ha sido sustituido por el principio de "relación económica". La evaluación retroactiva de la eficacia de la cobertura ha dejado de ser necesaria.

Las conclusiones más relevantes de los efectos de dicha primera aplicación han sido las siguientes para el Grupo:

i) Clasificación y valoración de instrumentos financieros

Los créditos concedidos y las cuentas a cobrar a coste amortizado, cuyos importes se detallan en la Nota 13.2, se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales que son únicamente pagos de principales e intereses sobre principal pendiente. En consecuencia, estos activos financieros continúan valorándose al coste amortizado de acuerdo con la aplicación de la NIIF 9.

Respecto a los instrumentos de patrimonio que eran clasificados como inversiones financieras disponibles para la venta (ver Nota 11) cuyos cambios de valor razonable se reconocían en el patrimonio, pero que se imputaban a resultados cuando se vendían, continúan registrándose por su valor razonable, si bien, los cambios de valor razonable se reconocen de forma irrevocable en patrimonio neto no permitiendo la imputación posterior a resultados.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

---

En este sentido, el importe de las pérdidas y ganancias acumuladas registradas como "Ajustes por cambios de valor" en Patrimonio a 1 de enero de 2018 asciende a 272 miles de euros de ganancias que se corresponden con la venta, ejecutada en enero de 2018 de una participación minoritaria que la sociedad mantenía.

Por su parte, el Grupo no cuenta con pasivos financieros que fuesen objeto de renegociación. Todos los demás activos financieros y pasivos financieros han continuado siendo valorados sobre las mismas bases adoptadas con NIC 39.

### ii) Deterioro de valor de activos financieros

Los activos financieros valorados al coste amortizado y los importes pendientes de cobro a clientes están sujetos a lo dispuesto en la nueva NIIF 9 en materia de deterioro de valor. La nueva norma reemplaza los modelos de "Pérdida incurrida" establecidos en la NIC 39 por un único modelo de "Pérdida esperada". Este nuevo modelo requiere el registro, en la fecha de reconocimiento inicial de los activos financieros, de la pérdida esperada que resulte de un evento de "default" durante los próximos 12 meses o durante toda la vida del contrato, dependiendo de la evolución del riesgo de crédito del activo financiero desde su reconocimiento inicial en balance o por la aplicación de los modelos "simplificados" permitidos por la norma para algunos activos financieros.

Los instrumentos financieros de activo más significativos del Grupo se corresponden, principalmente, con las cuentas por cobrar con clientes terceros por la venta de publicidad en los distintos canales de televisión en abierto en las distintas plataformas webs con las que cuenta el Grupo. El Grupo ha llevado a cabo las estimaciones de la pérdida esperada con base en el riesgo de crédito de dichos activos financieros basándose en datos históricos de morosidad.

El Grupo ha aplicado, para aquellos activos donde ha sido posible, el enfoque simplificado de la pérdida esperada de los instrumentos financieros de activo y ha tenido un impacto negativo no significativo neto de efectos fiscales en reservas de 1.585 miles de euros al 1 de enero de 2018.

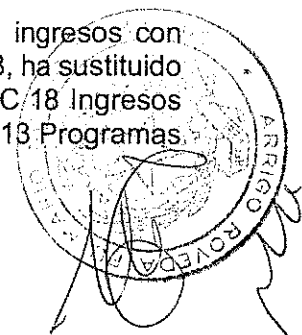
La primera aplicación retrospectiva de dicha norma no genera un impacto significativo en el beneficio por acción.

### iii) Contabilidad de coberturas

El Grupo no dispone de instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

## NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes

La NIIF 15 es la nueva norma comprensiva de reconocimiento de ingresos con clientes que, en los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2018, ha sustituido a las siguientes normas e interpretaciones actualmente en vigor: NIC 18 Ingresos de actividades ordinarias, NIC 11 Contratos de construcción, CINIIF 13 Programas.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

de fidelización de clientes, CINIIF 15 Acuerdos para la construcción de inmuebles, CINIIF 18 Transferencias de activos procedentes de clientes y SIC- 31 Ingresos-Permutas de servicios de publicidad.

De acuerdo a los nuevos requisitos establecidos en la NIIF 15, los ingresos deben reconocerse de forma que la transferencia de los bienes o servicios a los clientes se muestre por un importe que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

En concreto, establece un enfoque de reconocimiento de ingresos basado en cinco pasos:

- Paso 1: Identificar el contrato o los contratos con un cliente.
- Paso 2: Identificar las obligaciones del contrato.
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción.
- Paso 4: Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato.
- Paso 5: Reconocer los ingresos cuando (o a medida que) la entidad cumple cada una de las obligaciones.

En virtud de la NIIF 15, los ingresos deben reconocerse a medida que se satisfacen las obligaciones, es decir, cuando el "control" de los bienes o servicios subyacentes a la obligación en cuestión se transfiere al cliente. Asimismo, se incorporan directrices de carácter mucho más prescriptivo para escenarios específicos, y exige desgloses de información.

En relación con la citada norma, en el negocio del Grupo Mediaset España Comunicación, la aplicación de los criterios recogidos en la NIIF 15 no ha supuesto que el reconocimiento de ingresos difiera del que se aplicaba en ejercicios anteriores, y, en consecuencia, no se ha identificado impacto cuantitativo alguno.

### **Otras modificaciones de NIIF que no han tenido impacto:**

#### **Modificación a la NIIF 2 Clasificación y valoración de pagos basados en acciones (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)**

Son modificaciones limitadas que aclaran cuestiones concretas como los efectos de las condiciones de devengo en pagos basados en acciones a liquidar en efectivo, la clasificación de pagos basados en acciones cuando tiene cláusulas de liquidación por el neto y algunos aspectos de las modificaciones del tipo de pago basado en acciones.

#### **Modificaciones a la NIIF 4 Contratos de seguro**

Permite a las entidades dentro del alcance de la NIIF 4 la opción de aplicar la NIIF 9 con ciertas excepciones (overlay approach).

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **Modificación a la NIC 40 Reclasificación de inversiones inmobiliarias (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)**

La modificación clarifica que una reclasificación de una inversión desde o hacia inversión inmobiliaria sólo está permitida cuando existe evidencia de un cambio en su uso.

### **Mejoras a las NIIF Ciclo 2014-2016**

Modificaciones menores de una serie de normas.

### **CINIIF 22 Transacciones y anticipos en moneda extranjera (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2018)**

Esta interpretación establece la "fecha de transacción" a efectos de determinar el tipo de cambio aplicable en transacciones con anticipos en moneda extranjera.

### **b) Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio**

Para aquellas normas que se estima puedan tener un eventual impacto, la Dirección ha evaluado los potenciales impactos de su aplicación futura y considera que su entrada en vigor no tendrá un efecto significativo. A este respecto, los resultados de la evaluación realizada son los siguientes:

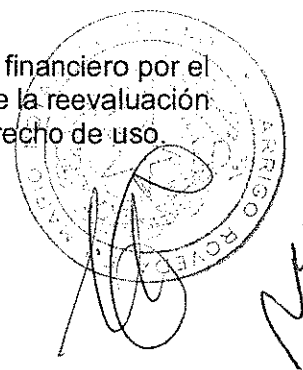
#### **NIIF 16 Arrendamientos**

La NIIF 16 reemplaza a la NIC 17 Arrendamientos, CINIIF 4 Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, SIC-15 Arrendamientos operativos -Incentivos y SIC-27 Evaluación de la esencia de las transacciones que adoptan la forma legal de un arrendamiento.

La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios contabilicen todos los arrendamientos bajo un único modelo similar a la actual contabilización de los arrendamientos financieros.

En la fecha de inicio del contrato, el arrendatario reconocerá un pasivo financiero por los pagos a realizar durante la vida restante del contrato de arrendamiento y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el mismo periodo. Asimismo, los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo financiero por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

Los arrendatarios también estarán obligados a reevaluar el pasivo financiero por el arrendamiento al ocurrir ciertos eventos reconociendo el importe de la reevaluación del pasivo por el arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

La NIIF 16 es efectiva para los ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2019 o posteriormente, permitiéndose su aplicación anticipada. El Grupo ha optado por no aplicar anticipadamente la nueva Norma, por lo que lo hará por primera vez para el ejercicio anual comenzado el 1 de enero de 2019.

A efectos de transición, el Grupo tiene previsto aplicar el método de transición retroactiva simplificada para los contratos de servicio que están bajo el ámbito de aplicación de la norma.

El Grupo solo dispone de arrendamientos operativos en los que es arrendatario, habiendo realizado una evaluación detallada del impacto de esta nueva Norma sobre los Estados Financieros Consolidados a través de las siguientes tareas principales:

- Análisis de los contratos de arrendamiento formalizados por el Grupo con el objetivo de determinar si estos quedan sujetos al alcance de la Norma.
- En relación con el punto anterior, el Grupo se ha acogido a las exenciones en relación con arrendamientos a corto plazo, así como de aquellos en los que el activo subyacente sea de bajo valor conforme a la normativa.
- Análisis de las cuotas de arrendamiento separando cuando ha sido posible, los componentes del contrato que no constituyen un arrendamiento de los contratos en vigor.
- Identificación y estimación de las tasas de descuento a ser aplicadas a cada uno de los contratos de arrendamiento.
- Análisis del impacto de la Norma en los ratios financieros del Grupo.

De acuerdo a lo anterior, los impactos razonablemente derivados de la aplicación inicial a 1 de enero de 2019 de la NIIF 16 en el Estado de Situación Financiera Consolidado serán los siguientes:

Incremento de los activos en el epígrafe "Inmovilizado Material" e incremento a su vez de los pasivos corrientes y no corrientes en el epígrafe "Acreedores por adquisición de inmovilizado". Básicamente corresponden a arrendamientos de oficinas, impresoras y vehículos.

Asimismo, reconocimiento de una reserva negativa inicial, neta de su efecto fiscal, y por tanto de una diferencia temporaria.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

En cuanto a los impactos estimados que hubiera tenido la aplicación de NIIF 16 sobre la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada y el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del ejercicio 2018 son:

Unos menores gastos de explotación, que se verían compensados en el Resultado de Explotación con un mayor gasto por amortización de los activos por derechos de uso, así como un mayor gasto financiero de los pasivos por arrendamientos. El resultado consolidado del ejercicio no tendría impacto significativo.

Un incremento de los flujos de efectivo de las actividades de explotación con impacto no significativo, compensado con una disminución de los flujos de efectivo de actividades de financiación por el mismo importe, ya que el reembolso de la parte de principal de los pasivos por arrendamiento se clasificara como flujos de efectivo de actividades financiación, si bien la generación de caja no se vería afectada.

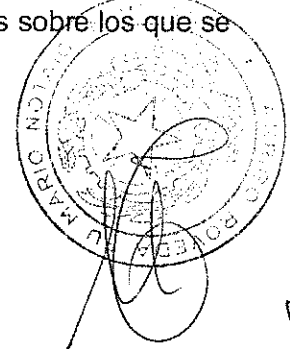
### **Modificación de la NIC 28 - Inversiones en entidades asociadas y en negocios conjuntos**

El pasado 11 de febrero se publicó el Reglamento (UE) 2019/237 de la Comisión por el que se modifica la Norma Internacional de Contabilidad 28 Inversiones en entidades asociadas y en negocios conjuntos. El 12 de octubre de 2017, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC/IASB) publicó «Intereses a largo plazo en entidades asociadas y en negocios conjuntos» (modificaciones de la NIC 28), en el marco del procedimiento de mejora que lleva a cabo con regularidad ese Consejo para racionalizar y aclarar las referidas normas. El objetivo de las modificaciones es aclarar que los requisitos de deterioro del valor de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 9 Instrumentos financieros se aplican a los intereses a largo plazo en entidades asociadas y en negocios conjuntos.

Así, se añade el párrafo 14A según el cual:

“Las entidades también aplicarán la NIIF 9 a otros instrumentos financieros en una entidad asociada o un negocio conjunto a los que no se aplique el método de la participación. Entre ellos se incluyen los intereses a largo plazo que, en sustancia, formen parte de la inversión neta de la entidad en la asociada o en el negocio conjunto (véase el párrafo 38). Las entidades aplicarán la NIIF 9 a esos intereses a largo plazo antes de aplicar lo dispuesto en el párrafo 38 y en los párrafos 40 a 43 de esta Norma. A la hora de aplicar la NIIF 9, las entidades no tendrán en cuenta ningún ajuste en el importe en libros de los intereses a largo plazo que se deriven de la aplicación de la presente Norma.”

De acuerdo con la modificación de esta norma, se aplicará esas modificaciones de forma retroactiva de acuerdo con la NIC 8 a los periodos anuales sobre los que se informa que comenzaran a partir del 1 de enero de 2019.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **Modificación a la NIIF 9 Características de cancelación anticipada con compensación negativa (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)**

Se permite la valoración a coste amortizado de algunos instrumentos financieros con características de pago anticipado permitiendo el pago de una cantidad menor que las cantidades no pagadas de capital e intereses.

### **CINIIF 23 Incertidumbre sobre tratamientos fiscales (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2019)**

Esta interpretación clarifica cómo aplicar los criterios de registro y valoración de la NIC 12 cuando existe incertidumbre acerca de la aceptabilidad por parte de la autoridad fiscal de un determinado tratamiento fiscal utilizado por la entidad.

## **c) Normas no aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea**

### **Mejoras a las NIIF Ciclo 2015-2017**

Clarifica que se debe aplicar NIIF 9 a los intereses a largo plazo en una asociada o negocio conjunto si no se aplica el método de puesta en equivalencia.

### **Modificaciones a la NIIF 3 Definición de negocio**

Clarificaciones a la definición de negocio.

### **Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8 Definición de materialidad**

Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8 para alinear la definición de materialidad con la contenida en el marco conceptual.

### **NIIF 17 Contratos de seguros (aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2021)**

Reemplaza a la NIIF 4 recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros.

### **Modificaciones a la NIC 19 Modificación, reducción o liquidación de un plan**

Clarifica como calcular el coste del servicio para el periodo actual y el interés neto para el resto de un periodo anual cuando se produce una modificación, reducción o liquidación de un plan de prestación definida.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### 2.3.Responsabilidad de la Información y Estimaciones Realizadas

La información contenida en estas Cuentas Anuales Consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante.

En la elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2018 se han utilizado determinadas estimaciones e hipótesis en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2018 sobre los hechos analizados. Es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la correspondiente Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Las estimaciones e hipótesis son revisadas de forma continuada. Las revisiones de las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual las estimaciones son revisadas si éstas afectan sólo a ese periodo, o en el periodo de revisión y posteriores si la revisión afecta a ambos. La hipótesis clave referente al futuro y las incertidumbres de otras fuentes clave de estimación a la fecha del Estado de Situación Financiera para las que existe un riesgo de causar ajustes de los importes de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se describen a continuación.

- Deterioro de activos no financieros

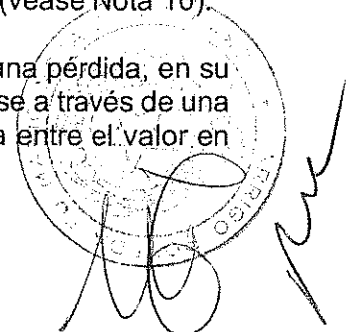
El Grupo evalúa si existen indicios de deterioro para todos los activos no financieros en cada fecha de cierre. El deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles de vida indefinida es analizado, en su caso, al menos anualmente o en el momento que existiera algún indicio de deterioro. Los activos no financieros se revisan por posible deterioro de su valor cuando los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros pudiera no ser recuperable.

Si hay evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro, el importe de la pérdida se valora como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor recuperable del mismo, el cual se calcula como el mayor entre su valor de mercado y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados descontados a una tasa de descuento apropiada para obtener el valor actual de esos flujos de efectivo.

- Deterioro de activos financieros

El Grupo evalúa en cada cierre de ejercicio si existen indicios de deterioro de los activos financieros o grupos de activos financieros, incluyendo las participaciones en sociedades contabilizadas por el método de la participación (véase Nota 10).

En los activos contabilizados al coste amortizado se reconoce una pérdida, en su caso, cuando hay evidencia objetiva de la misma, reconociéndose a través de una provisión. El importe de la pérdida se valora como la diferencia entre el valor en



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

---

libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados descontados al tipo de interés efectivo original del activo financiero.

En los activos financieros disponibles para la venta se registra el deterioro, si lo hubiese, como diferencia entre su coste (neto de cualquier reembolso del principal y amortización) y su valor razonable actual, menos cualquier pérdida por deterioro del valor reconocida previamente en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

- Vida útil de los activos materiales e intangibles

El Grupo revisa de forma periódica las vidas útiles de sus elementos de inmovilizado material e intangible, ajustando las dotaciones a la amortización de forma prospectiva en caso de modificación de dicha estimación.

- Recuperabilidad de impuestos diferidos de activo

En el caso de que el Grupo, o una de las sociedades del mismo, presente créditos por impuestos diferidos de activo, se revisan al cierre del ejercicio las correspondientes estimaciones de bases imponibles que se tiene previsto generar en próximos ejercicios, con el fin de evaluar la recuperabilidad de los mismos en función del vencimiento de los créditos por impuestos diferidos en balance y, en su caso, proceder a dotar la corrección valorativa correspondiente si ésta no se encuentra asegurada.

- Provisiones para impuestos y otros riesgos

El Grupo reconoce una provisión en relación con impuestos y otros riesgos de acuerdo con la política contable descrita en la Nota 4.19 de estas Cuentas Anuales Consolidadas. El Grupo ha realizado juicios y estimaciones en relación con la probabilidad de ocurrencia de dichos riesgos, así como sobre la cuantía de los mismos y ha contabilizado una provisión cuando el riesgo ha sido considerado como probable, estimando el coste que le originaría dicha obligación.

### **3. Propuesta de Distribución de Resultados de la Sociedad dominante**

La propuesta de distribución de resultados de la Sociedad Dominante formulada por los Administradores pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas es la siguiente expresada en miles de euros:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

<b>Bases de reparto</b>	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	175.089
<b>Total</b>	<b>175.089</b>
<b>Aplicación</b>	
Dividendo ordinario	100.163
Reservas	74.926
<b>Total</b>	<b>175.089</b>

### Limitaciones para la distribución de dividendos

La Sociedad Dominante está obligada a destinar el 10% de los beneficios del ejercicio a la constitución de la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva, mientras no supere el límite del 20% del capital social, no es distribuible a los accionistas. A la fecha de elaboración de estas cuentas anuales, la reserva legal está totalmente constituida, correspondiéndose la variación a la parte proporcional de la reducción de capital, la cual ha sido traspasada a Otras Reservas (Nota 15).

Una vez cubiertas las atenciones previstas por la Ley o los estatutos, sólo podrán repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre disposición, si el valor del patrimonio neto no es o, a consecuencia del reparto, no resulta ser inferior al capital social. A estos efectos, los beneficios imputados directamente al patrimonio neto no podrán ser objeto de distribución, directa ni indirecta. Si existieran pérdidas de ejercicios anteriores que hicieran que ese valor del patrimonio neto de la Sociedad dominante fuera inferior a la cifra del capital social, el beneficio se destinará a la compensación de estas pérdidas.

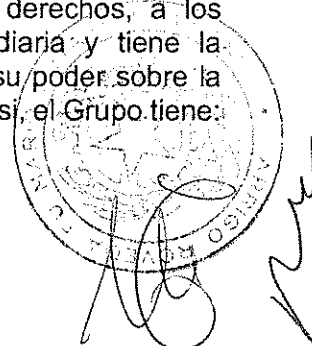
El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en su reunión del 27 de febrero de 2019 ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria la distribución de un dividendo ordinario por importe de 100.163 miles de euros aplicando 74.926 miles de euros a las Reservas de Libre disposición de la Sociedad que se encuentran registradas dentro del epígrafe de "Otras reservas".

## 4. Normas de Valoración

Las principales normas de valoración aplicadas en la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo son las que se describen a continuación:

### 4.1. Principios de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de la Sociedad dominante y sus sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2018. Se obtiene control cuando el Grupo se encuentra expuesto, o tiene derechos, a los rendimientos variables derivados de su implicación en una subsidiaria y tiene la posibilidad de influir en dichos rendimientos a través del ejercicio de su poder sobre la subsidiaria. Concretamente, el Grupo controla una subsidiaria si, y solo si, el Grupo tiene:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

- Poder sobre la subsidiaria (derechos existentes que le dan la facultad de dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria).
- Exposición, o derechos, a los rendimientos variables derivados de su involucración en la subsidiaria.
- Puede influir en dichos rendimientos mediante el ejercicio de su poder sobre la subsidiaria.

Generalmente, existe la presunción de que la mayoría de derechos de voto suponen el control. Para apoyar esta presunción y cuando el Grupo no dispone de la mayoría de los derechos de voto, o derechos similares, de la subsidiaria, el Grupo considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si tiene poder sobre la misma, lo cual incluye:

- Acuerdos contractuales con otros propietarios sobre los derechos de voto de la subsidiaria.
- Derechos surgidos de otros acuerdos contractuales.
- Derechos de voto potenciales del Grupo.

El Grupo realiza una reevaluación sobre si tiene o no tiene control sobre una subsidiaria si los hechos y circunstancias indican que existen cambios en uno o más de los elementos que determinan control. La consolidación de una subsidiaria comienza en el momento en que el Grupo obtiene control sobre la misma y finaliza cuando el Grupo pierde el control sobre la subsidiaria. Los activos, pasivos, ingresos y gastos de una subsidiaria que se ha adquirido o enajenado durante el ejercicio se incluyen en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en la que el Grupo obtiene control o hasta la fecha en la que el Grupo pierde el control.

Los beneficios o pérdidas y cada uno de los componentes de otro resultado global son atribuidos a los propietarios de las acciones de la Sociedad Dominante del Grupo y a los socios externos incluso si ello implica que los socios externos pasen a tener un saldo deudor. Cuando se considera necesario se realizan ajustes a los Estados Financieros de las subsidiarias para que las políticas contables de las mismas sean coincidentes con las aplicadas por el Grupo. Todos los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, gastos y flujos de efectivo derivados de transacciones entre sociedades del Grupo se eliminan de forma íntegra en el proceso de consolidación.

Una variación en el porcentaje de participación en una subsidiaria, sin pérdida del control, se registra como una transacción con instrumentos de patrimonio.

Cuando el Grupo pierde el control de una subsidiaria, da de baja los activos relacionados (incluyendo el fondo de comercio), los pasivos relacionados, las participaciones no dominantes y los otros componentes del patrimonio neto, registrando cualquier beneficio o pérdida en el resultado del ejercicio. Cualquier inversión que se mantenga en la antigua subsidiaria se reconocerá a valor razonable.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Todos los elementos que componen el activo material e intangible están ligados a la producción y obtención de ingresos de la actividad del negocio.

### 4.2. Conversión de estados financieros de sociedades extranjeras

Las Cuentas Anuales Consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación del Grupo. Cada entidad del Grupo determina su propia moneda funcional y los elementos incluidos en los Estados Financieros de cada entidad se registran utilizando esta moneda funcional cuando es de aplicación. En su caso, las partidas del Estado de Situación Financiera y de la Cuenta de Resultados de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación se convierten aplicando el método de tipo de cambio de cierre según el cual la conversión implica:

- Todos los bienes, derechos y obligaciones se convierten utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de las cuentas de las sociedades extranjeras.
- Las partidas de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se convierten utilizando un tipo de cambio medio del ejercicio.

En su caso, la diferencia entre el importe del patrimonio neto de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al apartado primero anterior, se registra con el signo negativo o positivo que le corresponda en el patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado.

### 4.3. Partes Vinculadas

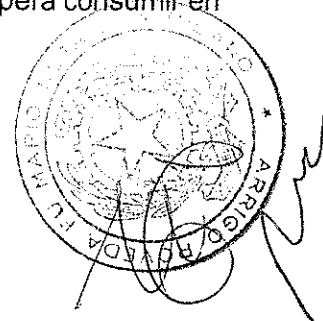
El epígrafe correspondiente que aparece en el Estado de Situación Financiera Consolidado incluye los saldos con accionistas significativos y empresas asociadas. El resto de saldos generados por operaciones vinculadas con los miembros del Consejo de Administración y personal directivo clave se clasifican en los epígrafes del Estado de Situación Financiera correspondientes.

### 4.4. Clasificación de Activos y Pasivos entre Corrientes y No Corrientes

En el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes, aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho período.

En el caso de los derechos audiovisuales, están incluidos en su totalidad en el activo no corriente, desglosándose en la Nota 8, aquellos que el Grupo espera consumir en un período inferior a doce meses.

### 4.5. Inmovilizado Material



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados bajo el modelo de coste, el cual incluye el precio de adquisición de los bienes más los gastos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento de los mismos. Los elementos del inmovilizado material se valoran al menor del precio de adquisición o valor recuperable.

Las reparaciones que no presentan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento son cargados directamente a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

Los coeficientes de amortización utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	<u>Coeficiente</u>
Construcciones	3 %
Maquinaria técnica TV	20 %
Instalaciones	10 %
Utilillaje	20 %
Mobiliario	10 %
Equipos para procesos de información	25 %
Elemento de transporte	14-15 %
Otro Inmovilizado	20 %

### 4.6. Inmovilizado intangible

Los activos intangibles se contabilizan por su coste. El coste de los activos intangibles en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se registran al coste menos su amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas existentes. Un activo intangible se reconocerá, si y solo si, es probable que genere beneficios futuros al Grupo y que su coste pueda ser valorado de forma fiable.

- **Gastos de Desarrollo**

Los gastos de desarrollo corresponden exclusivamente a proyectos de aplicaciones informáticas que hayan alcanzado la etapa de desarrollo. Se valoran por su coste y se imputan a proyectos específicos hasta el momento de su finalización, siempre que esté razonablemente asegurada la financiación necesaria para la terminación y existan motivos fundados sobre el éxito técnico en la realización de los mismos.

- **Concesiones, patentes y marcas**

Corresponde principalmente a la propiedad industrial de las licencias de uso y las concesiones de los canales de televisión.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

La marca "Cuatro" así como la licencia de operación del multiplex de "Cuatro" fueron identificadas en el proceso de distribución del precio de adquisición del Grupo Sogecuatro. La vida útil de la marca "Cuatro" se ha estimado en 20 años.

La licencia se considera como un activo intangible de vida útil indefinida. Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan, sino que se realiza al menos anualmente, o cuando haya indicios de deterioro, un test de deterioro.

- Aplicaciones Informáticas

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho de uso de programas informáticos. Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gasto del ejercicio en que se producen.

Se amortizan en el plazo de tres años desde el comienzo de su uso.

### 4.7. Derechos Audiovisuales

#### 4.7.1. Derechos de Producción Ajena

Consisten principalmente en derechos audiovisuales adquiridos por un periodo superior al ejercicio económico. Se registran a su precio de adquisición y se recogerá el valor individual de cada derecho. Si su adquisición se realiza por paquetes cerrados en los que no se detalla el valor individual de cada derecho audiovisual, la asignación de valores individuales se calcula a partir de una ponderación equivalente al coste de adquisición de derechos audiovisuales de similar tipo y categoría a aquellos que se hubiesen comprado individualmente.

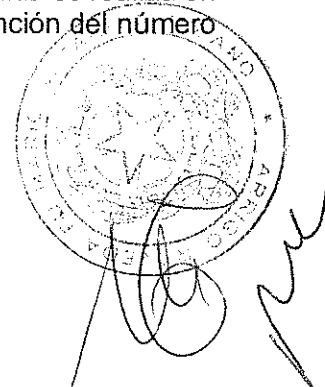
El coste de los derechos audiovisuales adquiridos en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición.

El derecho se registra en el momento en el que es aceptado el material para su emisión según contrato o en la fecha en que inicia derechos, si ésta fuera anterior a aquella. En el caso de tratarse de varios derechos asociados a un mismo contrato cuya aceptación se produzca en un mismo ejercicio pero en fechas diferentes, el Grupo registra el alta de los derechos del contrato en la fecha en la que el primero de ellos es aceptado para su emisión o en la fecha en que inicia derechos, si ésta fuera anterior a aquella.

Su imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se realiza en el epígrafe de consumo de derechos y se lleva a cabo en función del número de pases emitidos, según el siguiente criterio:

1. Películas y "TV Movies" (productos no seriados)

- 1.1. Derechos de 2 pases según contrato:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.  
Segundo pase: 50% sobre coste de adquisición.

### 1.2. Derechos de 3 o más pases según contrato:

Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.  
Segundo pase: 30% sobre coste de adquisición.  
Tercer pase: 20% sobre coste de adquisición.

### 2. Resto de productos (seriados)

Derechos de 2 o más pases según contrato:

Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.  
Segundo pase: 50% sobre coste de adquisición.

En caso de venta de un pase a terceros, el valor del pase calculado según los porcentajes arriba indicados se amortiza en función de la capacidad de distribución territorial de señal de la televisión compradora, reconociéndose un coste de ventas en función de los ingresos generados en el territorio de venta del pase y practicándose ajustes al valor no vendido del pase de que se trate.

A estos derechos se les practica ajustes de valor en los casos necesarios, según se detalla en la Nota 4.11.

### 4.7.2. Derechos de Producciones Propias de Producto Seriado

Recoge aquellas producciones en las que el Grupo, a partir de la propiedad de las mismas, podrá proceder, tanto a su emisión como a su comercialización posterior.

El valor de éstas incluye tanto los costes incurridos directamente por el Grupo como los importes facturados por terceros.

El coste de los derechos audiovisuales adquiridos en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición.

El valor residual, estimado en un 2% del coste total, se amortiza linealmente en un periodo de 3 años desde la disponibilidad de las producciones, salvo en el caso de venta de estos derechos a terceros durante el periodo de amortización, en cuyo caso se aplica el valor residual a los ingresos por dicha venta.

Su imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada se realiza en el epígrafe de consumo de derechos y se lleva a cabo en función del número de pases emitidos, según el siguiente criterio:

- Producción seriada de duración inferior a 60 minutos y/o emisión diaria.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Primer pase: 100% del valor amortizable.

- Producción seriada de duración igual o superior a 60 minutos y/o emisión semanal.

Primer pase: 90% del valor amortizable.

Segundo pase: 10% del valor amortizable, excepción hecha de los pases promocionales.

A estos derechos se les practica ajustes de valor en los casos necesarios, según se detalla en la Nota 4.11.

### 4.7.3. Derechos de Distribución

Recoge los derechos adquiridos por el Grupo para su explotación en todas las ventanas en territorio español.

El coste del derecho es el que se estipula en contrato. Su imputación como consumo de derechos se lleva a cabo en función del patrón esperado de consumo en cada una de las ventanas en las que se explota el derecho, así como sobre la base de las audiencias estimadas en cada una de las ventanas.

En el momento en el que se inicia el derecho o la emisión en abierto, éste se reclasifica a la cuenta de derechos de producción ajena.

En la ventana de televisión en abierto la imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el epígrafe de consumo de derechos es consistente con la establecida para los derechos de propiedad audiovisual, según lo explicado en el epígrafe correspondiente de estas Notas.

### 4.7.4. Derechos de Coproducciones

Recoge los derechos adquiridos por el Grupo en régimen de coproducción para su explotación en todas las ventanas.

El coste del derecho es el que se estipula en contrato. La imputación como consumo de estos derechos se lleva a cabo en función del patrón esperado de consumo en cada una de las ventanas en las que se explota el derecho, así como sobre la base de las audiencias estimadas en cada una de las ventanas.

En el momento en el que se inicia el derecho o la emisión en abierto, este se reclasifica a la cuenta derechos de producciones propias.

En la ventana de televisión en abierto la imputación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el epígrafe de consumo de derechos es consistente con la establecida para los derechos de propiedad audiovisual, según lo explicado en el epígrafe correspondiente de estas Notas.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **4.7.5. Masters y Doblajes**

Corresponde respectivamente a los materiales soporte de los derechos audiovisuales y al coste de los trabajos de doblaje que hubieran de llevarse a cabo sobre las versiones originales.

Se valoran a su coste de adquisición y su imputación como consumo se realiza en la misma proporción que los derechos audiovisuales a los que están asociados.

### **4.7.6. Derechos de Retransmisión**

Los costes correspondientes a derechos de retransmisiones deportivas se contabilizan por el coste estipulado en contrato en el epígrafe "Aprovisionamientos" de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. Dicha imputación se realiza en el momento en que cada evento es retransmitido. Los importes anticipados se registran en el Estado de Situación Financiera Consolidado dentro del epígrafe "Otros activos corrientes".

## **4.8. Combinaciones de negocio y Fondo de Comercio**

Las combinaciones de negocios se contabilizan mediante la aplicación del método de adquisición. El coste de la combinación de negocio es la suma de la contraprestación transferida, valorada al valor razonable a la fecha de adquisición, y el importe de los socios externos de la adquirida, si hubiera. Para cada combinación de negocios la adquirente valorará cualquier participación no dominante en la adquirida por el valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos netos identificables de la adquirida. Los costes relacionados con la adquisición se registran como gastos en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Cuando el Grupo adquiere un negocio, clasificará o designará los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos según sea necesario sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, sus políticas contables y de explotación y otras condiciones pertinentes que existan en la fecha de adquisición.

Si la combinación de negocios es realizada por etapas, el Grupo valorará nuevamente sus participaciones en el patrimonio de la adquirida previamente mantenidas por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconocerá las ganancias o pérdidas resultantes, si las hubiera, en Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Cualquier contraprestación contingente que el Grupo transfiera se reconocerá a valor razonable a la fecha de adquisición. Cambios posteriores en el valor razonable de contraprestaciones contingentes clasificadas como un activo o un pasivo se reconocerán registrándose cualquier ganancia o pérdida resultante en Cuenta de Resultados Separada Consolidada o en otro resultado global. Si la contraprestación contingente es clasificada como patrimonio, no deberán valorarse nuevamente y su liquidación posterior deberá contabilizarse dentro del Patrimonio Neto.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

El Fondo de Comercio se valora inicialmente a su coste. El Fondo de Comercio es el exceso de la suma de la contraprestación transferida y el importe de los socios externos registrados sobre el valor neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos. Si el valor razonable de los activos netos adquiridos excede al valor de la contraprestación transferida, el Grupo realiza una nueva evaluación para asegurarse de que se han identificado correctamente todos los activos adquiridos y todas las obligaciones asumidas y revisa los procedimientos aplicados para realizar la valoración de los importes reconocidos en la fecha de adquisición. Si esta nueva evaluación resulta en un exceso del valor razonable de los activos netos adquiridos sobre el importe agregado de la consideración transferida, la diferencia se reconoce como beneficio en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora a su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas. Se realizan las pruebas de deterioro del valor del fondo de comercio anualmente, o con más frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros puede estar deteriorado.

Para el propósito del test de deterioro, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios es, desde la fecha de adquisición, asignado a cada Unidad Generadora de Efectivo del Grupo o grupo de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficiarán de las sinergias de la combinación, independientemente de cualquier otro activo o pasivo del Grupo asignado a estas unidades o grupos de unidades.

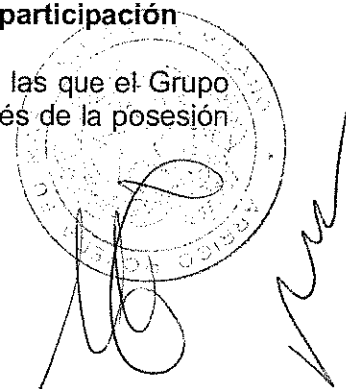
El deterioro del Fondo de Comercio se determina evaluando el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo o grupo de unidades, con las que se relaciona el Fondo de Comercio. Si el importe recuperable de la unidad o unidades generadoras de efectivo es menor que su valor en libros, el Grupo registra una pérdida por deterioro.

Las pérdidas correspondientes a deterioro del Fondo de Comercio no pueden ser objeto de reversión en periodos futuros.

Si se ha distribuido Fondo de Comercio a una unidad generadora de efectivo y la entidad enajena o dispone por otra vía de una actividad dentro de esa unidad, el Fondo de Comercio asociado a la actividad se incluirá en el importe en libros de la actividad cuando se determine el resultado procedente de la enajenación o disposición por otra vía, y se valorará a partir de los valores relativos de la actividad enajenada o dispuesta por otra vía y de la parte de la unidad generadora de efectivo que se siga manteniendo.

### 4.9. Inmovilizaciones Financieras en empresas por el método de la participación

Se aplica el método de la participación a aquellas sociedades en las que el Grupo ejerce una influencia significativa, directa o indirectamente, a través de la posesión de un 20% o más del poder de voto en la participada.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

La inversión en una participada se registrará inicialmente al coste, y se incrementará o disminuirá su importe en el porcentaje de participación de su Patrimonio Neto, después de la fecha de adquisición.

El valor en el Estado de Situación Financiera Consolidado de estas participaciones incluye, en su caso, el fondo de comercio puesto de manifiesto en la adquisición de las mismas.

Se reconoce en el resultado del ejercicio el porcentaje que le corresponda de los resultados de la participada. Cuando haya un cambio que la asociada reconoce directamente en su Estado de Resultado Global Consolidado, el Grupo reconoce su participación en dicho cambio y lo desglosa, cuando sea aplicable, en el Estado de Resultado Global Consolidado.

Los dividendos recibidos de las participaciones reducen el importe en libros de la inversión.

Una vez que se ha aplicado el método de la participación y reconocido el valor de la asociada, en el caso de que existiera indicios del deterioro de valor de la inversión se procederá a la realización de los análisis y pruebas del posible deterioro de valor pertinente para registrar, en el ejercicio en que se detecte, el impacto de la pérdida de valor en la inversión.

Si la porción que le corresponde al Grupo en las pérdidas de la asociada iguala o excede a la inversión que tiene en la misma, dejará de reconocer la parte que le pudiera corresponder en las pérdidas adicionales a estos efectos, la inversión en la asociada será igual al importe en libros calculado según el método de la participación al que se le añadirá el importe de cualquier otra partida que, por su fondo económico, forme parte de la inversión neta del inversor en la asociada. Las pérdidas que se reconozcan, según el método de la participación, por encima de la inversión que el Grupo haya efectuado en acciones ordinarias, se aplicarán a deducir los otros componentes de la inversión en la asociada, en orden inverso a su grado de prelación (es decir, a su prioridad en caso de liquidación).

Si se deja de tener influencia significativa en la entidad asociada, el Grupo valora y reconoce la inversión mantenida a su valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor en libros de la entidad asociada en el momento de la pérdida de la influencia significativa y el valor razonable de la inversión mantenida se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Adicionalmente, se realiza la reclasificación a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada de los importes registrados en las cuentas de reservas reciclables de asociadas, y se registra la inversión en dicha sociedad dentro del epígrafe de Activos Financieros no corrientes del Estado de Situación Financiera Consolidado.

### **4.10. Activos Financieros**

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Desde 1 de enero de 2018, el Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

- aquellos que se valoran a coste amortizado, y
- aquellos que se valoran con posterioridad a valor razonable (ya sea con cambios en resultados o en otro resultado global).

### i) Clasificación

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Para los activos valorados a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registrarán en resultados o en Patrimonio. Para las inversiones en instrumentos de patrimonio que no están categorizadas como Inversiones contabilizadas por el método de la participación, su registro dependerá de si el Grupo realizó una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial para contabilizar la inversión en patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado global.

### ii) Reconocimiento y baja en cuentas

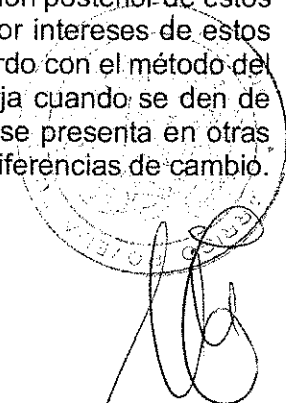
Las compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que el Grupo se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja en cuentas cuando expiran o se ceden los derechos a recibir flujos de efectivo de los activos financieros y el Grupo ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

### iii) Valoración

El Grupo cuenta con activos financieros que se valoran a coste amortizado y a valor razonable. Para aquellos activos que se valoran a coste amortizado, el Grupo valora dichos activos financieros en el momento de reconocimiento inicial a su valor razonable más, los costes de la transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero.

### Instrumentos de deuda

Los instrumentos de deuda están compuestos por flujos de efectivo contractuales que representan sólo pagos de principal e intereses. La valoración posterior de estos instrumentos de deuda es a coste amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. Cualquier ganancia o pérdida que surja cuando se den de baja se reconoce directamente en el resultado del ejercicio y se presenta en otras ganancias / (pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Las pérdidas por deterioro del valor se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

### Instrumentos de patrimonio

Las inversiones en instrumentos de patrimonio que están fuera del perímetro de consolidación por no ejercer ni control ni influencia significativa se valoran inicial y posteriormente a valor razonable. Los cambios de valor razonable posteriores se reconocen de forma irrevocable en patrimonio neto no permitiendo la imputación posterior a resultados. Dichos activos financieros correspondientes a inversiones en instrumentos de patrimonio están registrados dentro del epígrafe Activos Financieros no corrientes (Nota 11).

## 4.11. Deterioro en el Valor de Activos no Corrientes

### 4.11.1. Activos no financieros

El Grupo evalúa regularmente, y al menos en cada cierre de ejercicio, si hay indicios de que los activos o las Unidades Generadoras de Efectivo puedan estar deteriorados. Si existe algún indicio, o cuando la normativa contable requiere una prueba anual de deterioro, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable del activo o de las unidades generadoras de efectivo. El importe recuperable de un activo o Unidades Generadoras de Efectivo es el mayor entre el valor razonable menos los costes necesarios para la venta del activo y su valor en uso.

Al evaluar el valor en uso, las entradas de efectivo futuras se descuentan a valor actual utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación del valor del dinero en el tiempo en el mercado actual y los riesgos específicos del activo o Unidad Generadora de Efectivo. Para la determinación del valor razonable menos los costes estimados para la venta se han realizado cálculos de acuerdo con modelos de valoración u otros indicadores disponibles del valor razonable.

Para los activos que no generan flujos de efectivo que sean independientes de las de otro activo o grupo de activos, el importe recuperable se determina para las Unidades Generadoras de Efectivo a las cuales pertenezcan dichos activos.

Cuando el valor en libros de un activo o de una Unidad Generadora de Efectivo excede su importe recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce su valor en libros hasta su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Se evalúa en cada cierre de ejercicio si hay indicios de que pérdidas por deterioro previamente reconocidas pudieran ya no existir o pudieran haberse reducido. Si ese es el caso, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable. Excepto en el caso del Fondo de Comercio, una pérdida por deterioro previamente reconocida puede ser revertida si hubiera un cambio en

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

las causas que la determinaron. Dicha reversión se reconocerá en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada. El importe incrementado no puede exceder al importe que le correspondería, neto de amortización, de no haberse reconocido dicho deterioro del activo.

### Fondo de Comercio y Activos intangibles

La prueba de deterioro para el fondo de comercio y los activos de vida útil indefinida se realiza evaluando el valor recuperable de cada Unidad Generadora de Efectivo (o grupo de Unidades Generadoras de Efectivo) asociadas a los mismos. Si el importe recuperable de las Unidades Generadoras de Efectivo es menor que su valor en libros, se registra una pérdida por deterioro. Al 31 de diciembre de 2018 el importe recuperable de dichas Unidades excede el valor en libros (Nota 9).

#### 4.11.2. Activos financieros

Los activos financieros valorados al coste amortizado y los importes pendientes de cobro a clientes están sujetos a lo dispuesto en la nueva NIIF 9 en materia de deterioro de valor. Esto requiere el registro, en la fecha de reconocimiento inicial de los activos financieros, de la pérdida esperada que resulte de un evento de "default" durante los próximos 12 meses o durante toda la vida del contrato, dependiendo de la evolución del riesgo de crédito del activo financiero desde su reconocimiento inicial en balance o por la aplicación de los modelos "simplificados" permitidos por la norma para algunos activos financieros.

Los instrumentos financieros de activo más significativos del Grupo se corresponden, principalmente, con las cuentas por cobrar con clientes terceros por la venta de publicidad en los distintos canales de televisión en abierto en las distintas plataformas webs con las que cuenta el Grupo. El Grupo lleva a cabo las estimaciones de la pérdida esperada con base en el riesgo de crédito de dichos activos financieros basándose en datos históricos de morosidad.

El Grupo aplica, para aquellos activos donde es posible, el enfoque simplificado de la pérdida esperada de los instrumentos financieros de activo.

#### 4.12. Existencias

En los programas de producción propia, el coste de producción se determina considerando todos los costes imputables al producto en los que incurre el Grupo. El coste de las existencias adquiridas en una combinación de negocios es el valor razonable a la fecha de adquisición. Así mismo se incluyen los anticipos pagados por programas.

Se cargan en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el momento de su emisión.

#### 4.13. Efectivo y otros equivalentes de efectivo



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

El efectivo y otros medios líquidos equivalentes comprenden el efectivo en caja, bancos y los depósitos a corto plazo con una fecha de vencimiento original de tres meses o inferior.

### **4.14. Subvenciones**

Estos importes recibidos de organismos oficiales se reconocen en el momento en que se reciben, aceptando las condiciones inherentes a dicha asignación.

La diferencia entre el valor nominal del importe recibido y el valor razonable del mismo se trata como una minoración del activo financiado, imputándose a resultados de acuerdo a un criterio financiero.

### **4.15. Acciones Propias**

Los instrumentos de patrimonio propio readquiridos (acciones propias) se reconocen a su coste y se deducen del Patrimonio Neto. No se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, ninguna pérdida o ganancia derivada de la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos propios de la sociedad dominante. Los derechos de voto relativos a las acciones propias quedan anulados y no se les asigna ningún dividendo.

### **4.16. Pasivos Financieros**

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable menos los costes de la transacción atribuibles. Posteriormente a su reconocimiento inicial, los pasivos financieros se contabilizan a su coste amortizado, siendo la diferencia entre el coste y el valor de rescate registrada en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada sobre el periodo de duración del préstamo utilizando el método de la tasa de interés efectivo.

Los pasivos con vencimiento inferior a 12 meses contados a partir de la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado se clasifican como corrientes, mientras que aquellos con vencimiento superior se clasifican como no corrientes.

### **4.17. Instrumentos Financieros Derivados**

El Grupo utiliza determinados derivados financieros para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio. En los ejercicios 2018 y 2017 los derivados no son significativos (Notas 13.1 y 13.2).

Las coberturas de flujos de efectivo son coberturas de la exposición a la variación en los flujos de efectivo que es atribuible a un riesgo concreto asociado a un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable y puede afectar a la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se firma el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable en la fecha de cada balance. La contabilización de los cambios posteriores en el valor razonable depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo.

El Grupo no dispone de instrumentos de cobertura al 31 de diciembre de 2018 y 2017. Por el contrario, los derivados que dispone el Grupo al 31 de diciembre de 2018 se consideran instrumentos de negociación registrándose el efecto de las diferencias de valoración en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Asimismo, los valores razonables de los instrumentos financieros derivados se clasifican como activo o pasivo corriente y se desglosan en la Nota 13.2.

### 4.18. Bajas de activos y pasivos financieros

#### 4.18.1. Activos financieros

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable, una parte del activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja cuando:

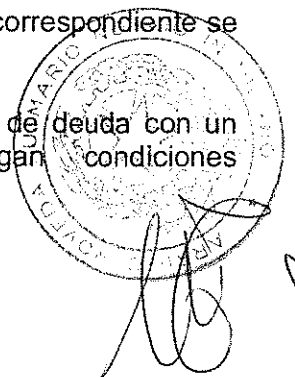
- Los derechos a recibir flujos de efectivo del activo han vencido.
- El Grupo retiene el derecho a recibir flujos de efectivo del activo, pero ha asumido la obligación de pagarlos completamente sin retrasos a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso.
- El Grupo ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo y bien (a) ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, o (b) no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero ha transferido el control sobre el activo.

Cuando el Grupo ha transferido sus derechos de recibir flujos de efectivo de un activo y no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, y tampoco ha transferido el control del activo, el Grupo continuará reconociendo el activo en la medida en que se mantenga involucrado con el mismo. La involucración continuada que toma la forma de garantía sobre el activo cedido se valora al menor entre el valor en libros original del activo y el importe máximo de la contraprestación recibida que la entidad podría ser requerida a devolver.

#### 4.18.2. Pasivos financieros

Un pasivo financiero se da de baja cuando la obligación correspondiente se liquida, cancela o vence.

El Grupo contabilizará los intercambios de instrumentos de deuda con un prestamista, siempre que los instrumentos tengan condiciones



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

sustancialmente diferentes, como una cancelación del pasivo financiero original y consiguiente reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, una modificación sustancial de las condiciones de un pasivo financiero existente o de una parte del mismo se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original y consiguiente reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero que se haya cancelado y la contraprestación pagada, en la que se incluirá cualquier activo transferido distinto de efectivo o cualquier pasivo asumido, se reconocerá en el resultado del ejercicio.

En el caso de que se determine que los nuevos términos o modificaciones de un pasivo financiero no sean sustancialmente distintos a los existentes y por lo tanto se determine que la modificación no es sustancial, el pasivo financiero existente no se dará de baja en cuentas. El Grupo recalculará el importe en libros bruto del pasivo financiero y reconocerá en el resultado del ejercicio una pérdida o ganancia por modificación. El importe en libros bruto del pasivo financiero se volverá a calcular como el valor actual de los flujos de efectivo contractuales renegociados o modificados descontados al tipo de interés efectivo original del pasivo financiero.

### **4.19. Provisiones para Riesgos y Gastos**

Las provisiones se reconocen en el Estado de Situación Financiera Consolidado cuando el Grupo tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de sucesos pasados y que es probable que se requiera la salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para el pago de la misma. Los importes reconocidos como provisiones representan la mejor estimación de los pagos requeridos para compensar el valor presente de estas obligaciones a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado.

Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada ejercicio y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

En el caso de que el efecto temporal del dinero sea significativo, las provisiones se determinan mediante el descuento de las futuras salidas de tesorería esperadas utilizando tipos de interés de mercado. Cuando se utilice el método del descuento, el incremento de la provisión originado por el paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

### **4.20. Impuesto sobre Sociedades**

La sociedad dominante Mediaset España Comunicación, S.A. presenta el Impuesto sobre Sociedades en base consolidada con las siguientes sociedades filiales:

- Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.
- Telecinco Cinema, S.A.U.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

- Publiespaña, S.A.U.
- Publimedia Gestión, S.A.U.
- Mediacinco Cartera, S.L.U.
- Conecta 5 Telecinco, S.A.U.
- Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U. (antes Sogecable Editorial, S.L.U.)
- Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (antes Sogecable Media, S.L.U.)
- Concursos Multiplataformas, S.A.U.
- Netsonic, S.L.U.

Durante el ejercicio 2018 se ha producido la siguiente variación en el grupo de consolidación fiscal:

Alta en el grupo de consolidación fiscal por compra en 2017 del porcentaje minoritario de Netsonic, S.L.U. (sociedad íntegramente participada por Publiespaña, S.A.U. que a su vez está íntegramente participada por Mediaset España Comunicación, S.A.).

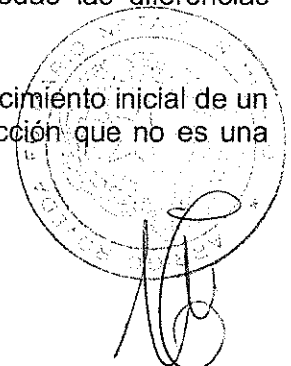
El gasto por impuesto del ejercicio se reconoce en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada, excepto en aquellos casos en los que eventualmente se relaciona con partidas que se registran directamente en el Estado de Resultado Global Consolidado o en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado en cuyo caso el efecto impositivo se registra en dicho epígrafe.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se contabilizan basándose en las diferencias temporarias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos vigentes en el momento en el que se realicen los activos y pasivos según los tipos y las leyes en vigor a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Los activos y pasivos por impuestos diferidos que surgen de movimientos en el Estado de Resultado Global Consolidado se cargan o abonan directamente contra el Estado de Resultado Global Consolidado. Los activos por impuestos anticipados así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales pendientes de aplicación sólo se reconocen cuando su probabilidad de realización futura está razonablemente asegurada y son ajustados posteriormente en el caso de no considerar probable la existencia de bases fiscales a compensar de beneficios en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos corrientes son los importes estimados a pagar o a cobrar de la Administración Pública conforme a los tipos impositivos en vigor a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, e incluyendo cualquier otro ajuste por impuestos correspondiente a ejercicios anteriores.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles excepto:

- Cuando el pasivo por impuesto diferido se deriva del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

combinación de negocios y que en el momento de la transacción, no afectó ni al resultado contable ni al resultado fiscal.

- Respecto a las diferencias temporarias imponibles asociadas con inversiones en sociedades dependientes y asociadas, si el momento de la reversión de las diferencias temporarias puede ser controlado por la Sociedad Dominante y es probable que las diferencias temporarias no reviertan en un futuro previsible.

El Grupo reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas no aplicadas en la medida en que sea probable que habrá un beneficio fiscal contra el cual se podrá utilizar la diferencia temporaria deducible, el crédito fiscal o bien las bases imponibles negativas no utilizadas, excepto:

- Cuando el activo por impuesto diferido relativo a la diferencia temporaria deducible se derive del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y que, en el momento de la transacción, no afectó ni al resultado contable ni al resultado fiscal.
- Respecto a las diferencias temporarias deducibles asociadas con inversiones en sociedades dependientes y asociadas, el activo por impuesto diferido sólo se reconoce en la medida en que es probable que las diferencias temporarias revertirán en un futuro previsible y habrá suficiente beneficio fiscal disponible contra el cual aplicar las diferencias temporarias.

El Grupo revisa el valor en libros de los activos por impuestos diferidos en cada cierre de ejercicio y se reducen en la medida en que ya no sea probable que se disponga de suficientes beneficios fiscales para permitir que parte o todo el activo por impuesto diferido se pueda aplicar. Asimismo, el Grupo revisa en cada cierre de ejercicio los activos por impuestos diferidos no contabilizados y los reconoce en la medida en que se convierta en probable que el beneficio fiscal futuro vaya a permitir recuperar dichos activos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legal en vigor para compensar activos y pasivos por impuestos corrientes y los impuestos diferidos corresponden a la misma entidad fiscal y ante la misma autoridad fiscal.

### **4.21. Contabilización de Ingresos y Gastos**

Los ingresos y gastos se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, con excepción de los que fiscalmente no sean deducibles, que se añadirían a los segundos.

Su imputación se hace en función de la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan y con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

De acuerdo a los requisitos establecidos en la NIIF 15, los ingresos deben reconocerse de forma que la transferencia de los bienes o servicios a los clientes se muestre por un importe que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

En concreto, establece un enfoque de reconocimiento de ingresos basado en cinco pasos:

- Paso 1: Identificar el contrato o los contratos con un cliente.
- Paso 2: Identificar las obligaciones del contrato.
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción.
- Paso 4: Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato.
- Paso 5: Reconocer los ingresos cuando (o a medida que) la entidad cumple cada una de las obligaciones.

En virtud de la NIIF 15, los ingresos deben reconocerse a medida que se satisfacen las obligaciones, es decir, cuando el "control" de los bienes o servicios subyacentes a la obligación en cuestión se transfiere al cliente.

Los ingresos por venta de servicios son valorados con fiabilidad teniendo en cuenta el grado de cumplimiento de las obligaciones del servicio. La principal fuente de ingresos del Grupo corresponde a ingresos publicitarios, que se contabilizan en el periodo en que se devengan, lo que se produce en el momento de emisión de la publicidad correspondiente.

Los gastos incluyendo los descuentos y rappels se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada en el periodo en que se devengan.

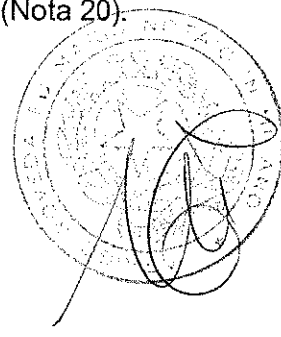
### 4.22. Remuneraciones a largo plazo al personal

Durante los ejercicios 2018 y 2017 y hasta la fecha de formulación de estas Cuentas el Grupo no cuenta con planes de opciones sobre acciones en vigor.

En el año 2016 se aprobó un sistema de incentivación y fidelización a medio plazo referenciado al valor de cotización de la compañía aplicable a partir de dicho año y destinado a los Consejeros Ejecutivos y a la Alta Dirección del Grupo. Los principales objetivos de este Plan son premiar la sostenibilidad de los resultados, alinear los intereses de los altos directivos a los de los accionistas y mejorar la composición de la retribución.

El sistema se nutre anualmente, y a partes iguales, de la aportación de cada beneficiario y de otra a cargo de la empresa invirtiéndose ambas en la compra de acciones de Mediaset España que son atribuidas al beneficiario (Nota 20).

### 4.23. Moneda Extranjera



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

La conversión de operaciones en moneda extranjera se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la valoración al tipo de cambio de cierre de cada período de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

### **4.24. Beneficio por Acción**

El Grupo calcula el beneficio básico por acción utilizando el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el período. El cálculo del beneficio por acción diluido incluye además el efecto dilutivo, en su caso, de las opciones sobre acciones concedidas durante el período.

### **4.25. Aspectos medioambientales**

Dadas las actividades del Grupo, el mismo no tiene responsabilidades, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las presentes Notas Explicativas respecto a dichas cuestiones.

## **5. Información por segmentos**

De conformidad con la NIIF 8, la televisión en abierto es el único segmento operativo identificado en la actividad del Grupo.

El Grupo Mediaset España, no mantiene activos no corrientes que no sean instrumentos financieros, activos por impuestos diferidos, activos correspondientes a beneficios post-empleo y derechos derivados de contratos de seguros localizados en territorio distinto del español por importe significativo.

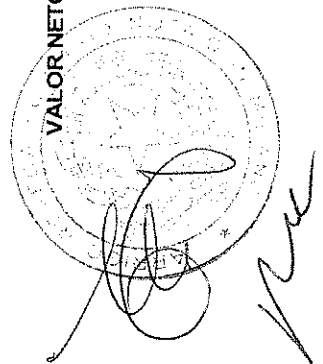
## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 6. Inmovilizado Material

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017 de las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo 31.12.16	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.17	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.18
<b>COSTE</b>									
Terrenos y bienes naturales	14.970	-	-	-	14.970	-	-	-	14.970
Edificios y otras construcciones	39.123	88	-	321	39.532	171	-	359	40.062
Maquin. técnica, instalac. y utillaje	103.540	1.791	(3.978)	9.888	111.241	1.314	(10.695)	3.626	105.486
Mobiliario y enseres	4.867	401	(242)	-	5.026	255	(160)	-	5.121
Equipos procesos de información	14.175	806	(371)	-	14.610	743	(848)	404	14.909
Otro Inmovilizado	641	14	(82)	1.561	2.134	43	(56)	-	2.121
Inmovilizado en curso	6.783	8.103	-	(11.770)	3.116	4.933	-	(4.389)	3.660
<b>Total coste</b>	<b>184.099</b>	<b>11.203</b>	<b>(4.673)</b>	<b>-</b>	<b>190.629</b>	<b>7.459</b>	<b>(11.759)</b>	<b>-</b>	<b>186.329</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>									
Edificios y otras construcciones	(26.807)	(896)	-	-	(27.703)	(891)	-	-	(28.594)
Maquin. técnica, instalac. y utillaje	(84.051)	(5.928)	3.965	(72)	(86.086)	(6.880)	10.678	-	(82.288)
Mobiliario y enseres	(3.531)	(277)	218	(35)	(3.625)	(277)	154	-	(3.748)
Equipos procesos de información	(11.559)	(1.419)	363	6	(12.609)	(1.536)	846	-	(13.299)
Otro Inmovilizado	(507)	(37)	46	-	(498)	(31)	47	-	(482)
<b>Total Amortizaciones</b>	<b>(126.455)</b>	<b>(8.557)</b>	<b>4.592</b>	<b>(101)</b>	<b>(130.521)</b>	<b>(9.615)</b>	<b>11.725</b>	<b>-</b>	<b>(128.411)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>57.644</b>		<b>(81)</b>		<b>60.108</b>		<b>(34)</b>		<b>57.918</b>





## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Las altas en los ejercicios 2018 y 2017 se deben fundamentalmente a la compra de instalaciones técnicas adquiridas para el desarrollo continuo del negocio.

Las altas producidas en inmovilizado en curso en los ejercicios 2018 y 2017 se deben principalmente a la compra de instalaciones técnicas.

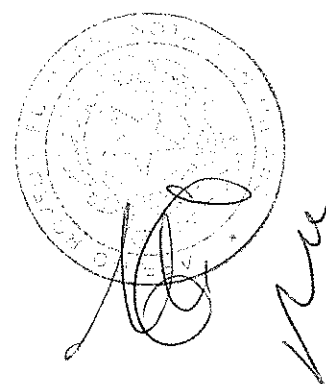
Las bajas en los ejercicios 2018 y 2017 corresponden en su mayoría a la retirada de elementos totalmente amortizados y fuera de uso. Durante el ejercicio 2018 se han dado de baja elementos de inmovilizado material por un valor neto contable de 34 miles de euros, generándose una pérdida en dichas transacciones por el citado importe (81 miles de euros para el 2017).

El importe de los bienes totalmente amortizados y en uso a 31 de diciembre de 2018 y a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Construcciones	11.266	10.105
Equipos para procesos de información	10.279	9.975
Maquinaria técnica, instalaciones y utillaje	64.052	70.960
Mobiliario	2.470	2.298
Otro inmovilizado	414	430
<b>Total</b>	<u><b>88.481</b></u>	<u><b>93.768</b></u>

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que en relación a los mismos se pudieran presentar, entendiéndose que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

El Grupo no tiene al 31 de diciembre de 2018 ni a 31 de diciembre de 2017 elementos en contratos de arrendamiento financiero.







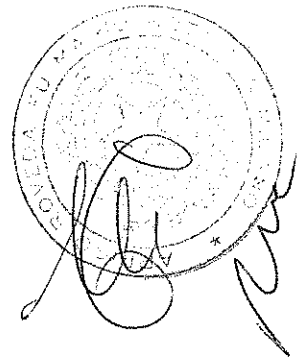
## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 7. Inmovilizado Intangible

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 de las partidas incluidas en el epígrafe de inmovilizado intangible son los siguientes:

	Saldo 31.12.16	Altas	Bajas y Otros	Traspasos	Saldo 31.12.17	Altas	Bajas y Otros	Traspasos	Saldo 31.12.18
<b>COSTE</b>									
Licencias transmisión señal Cuatro	85.000	-	-	-	85.000	-	-	-	85.000
Concesiones, patentes y marcas	174.287	73	(13.985)	-	160.375	-	(300)	-	160.075
Aplicaciones Informáticas	24.859	1.277	(637)	2.117	27.616	984	(245)	765	29.120
Aplicaciones Infor. en curso	1.901	1.686	-	(2.117)	1.470	1.556	-	(765)	2.261
<b>Total coste</b>	<b>286.047</b>	<b>3.036</b>	<b>(14.622)</b>	<b>-</b>	<b>274.461</b>	<b>2.540</b>	<b>(545)</b>	<b>-</b>	<b>276.456</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>									
Concesiones, patentes y marcas	(61.952)	(8.082)	13.688	-	(56.346)	(8.011)	300	-	(64.057)
Aplicaciones Informáticas	(21.882)	(2.020)	636	(224)	(23.490)	(2.290)	245	-	(25.535)
<b>Total Amortizaciones</b>	<b>(83.834)</b>	<b>(10.102)</b>	<b>14.324</b>	<b>(224)</b>	<b>(79.836)</b>	<b>(10.301)</b>	<b>545</b>	<b>-</b>	<b>(89.592)</b>
Provisiones	-	-	-	-	-	(15)	-	-	(15)
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>202.213</b>		<b>(298)</b>		<b>194.625</b>				<b>186.849</b>





## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Las altas producidas en aplicaciones informáticas en curso en los ejercicios 2018 y 2017 se deben principalmente al proyecto de renovación de la plataforma de vídeo y web del Grupo.

Las bajas en los ejercicios 2018 y 2017 corresponden en su mayoría a la retirada de elementos totalmente amortizados y fuera de uso. Durante el ejercicio 2018 no se han dado de baja elementos de inmovilizado intangible que no estuvieran totalmente amortizados (298 miles de euros para el 2017).

Del neto de la partida "Concesiones, patentes y marcas", el 99,9% corresponde a la marca Cuatro.

Al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 los importes de los bienes totalmente amortizados y en uso del inmovilizado intangible han sido los siguientes:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Aplicaciones informáticas	21.766	20.890
Concesiones, patentes y marcas	73	22
<b>Total</b>	<b><u>21.839</u></b>	<b><u>20.912</u></b>





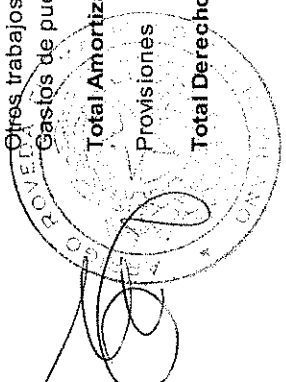
## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 8. Derechos Audiovisuales

Los saldos y variaciones para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2017 de las partidas incluidas en el epígrafe de derechos audiovisuales son los siguientes:

	Saldo 31.12.16		Altas		Bajas		Trasposos Otros		Saldo 31.12.17		Altas		Bajas		Trasposos Otros		Saldo 31.12.18		
<b>COSTE</b>																			
Derechos producción ajena	422.591	103.605	(136.110)	1.196	90.446	(110.656)	739	371.811	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Masters	13.324	1.575	(1.641)	-	798	(1.364)	-	12.692	13.258	798	(1.364)	-	-	-	-	-	-	-	-
Derechos de Coproducción	172.244	1.724	(1.459)	20.487	3.507	(3.771)	12.559	205.291	192.996	3.507	(3.771)	12.559	-	-	-	-	-	-	-
Derechos de producciones propias	1.404.890	46.099	-	2.745	31.273	-	1.970	1.486.977	1.453.734	31.273	-	1.970	-	-	-	-	-	-	-
Derechos de distribución	30.839	(57)	(1.305)	-	29.477	-	-	29.477	29.477	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros trabajos auxiliares	749	-	-	-	749	-	-	749	749	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dchos. opciones, guiones, desarr.	2.462	1.059	(398)	(1.173)	833	(427)	(105)	2.251	1.950	833	(427)	(105)	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de puesta en marcha	158	-	-	-	158	-	-	158	158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anticipos	17.792	19.192	-	(23.255)	12.331	-	(15.163)	10.897	13.729	12.331	-	(15.163)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Coste</b>	<b>2.065.056</b>	<b>173.197</b>	<b>(140.913)</b>	-	<b>139.188</b>	<b>(116.218)</b>	-	<b>2.097.340</b>	<b>2.097.340</b>	<b>139.188</b>	<b>(116.218)</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>2.120.310</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>																			
Derechos producción ajena	(276.390)	(128.877)	136.110	-	(114.732)	110.656	-	(273.233)	(269.157)	(114.732)	110.656	-	-	-	-	-	-	-	-
Masters	(7)	-	-	-	-	-	-	(7)	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7)
Doblajes	(12.104)	(1.594)	1.641	-	(1.312)	1.364	-	(12.005)	(12.057)	(1.312)	1.364	-	-	-	-	-	-	-	(12.005)
Derechos de Coproducción	(171.389)	(12.763)	-	-	(14.283)	-	-	(198.435)	(184.152)	(14.283)	-	-	-	-	-	-	-	-	(198.435)
Derechos de producciones propias	(1.385.551)	(41.186)	-	-	(23.493)	-	-	(1.450.230)	(1.426.737)	(23.493)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.450.230)
Derechos de distribución	(29.909)	(775)	1.305	-	(96)	-	-	(29.475)	(29.379)	(96)	-	-	-	-	-	-	-	-	(29.475)
Otros trabajos auxiliares	(748)	-	-	-	(748)	-	-	(748)	(748)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(748)
Gastos de puesta en marcha	(156)	-	-	-	(156)	-	-	(156)	(156)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(156)
<b>Total Amortizaciones</b>	<b>(1.876.254)</b>	<b>(185.195)</b>	<b>139.056</b>	-	<b>(153.916)</b>	<b>112.020</b>	-	<b>(1,922,393)</b>	<b>(1,922,393)</b>	<b>(153,916)</b>	<b>112,020</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>(1,964,289)</b>
Provisiones	(16.899)	(18.530)	16.876	-	(16.885)	17.715	-	(17.723)	(18.553)	(16.885)	17.715	-	-	-	-	-	-	-	(17.723)
<b>Total Derechos Audiovisuales</b>	<b>171.903</b>		<b>15.019</b>		<b>156.394</b>	<b>13.517</b>		<b>138.298</b>	<b>156.394</b>	<b>13.517</b>									<b>138.298</b>





## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

Al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 los importes de los derechos audiovisuales totalmente amortizados y en uso han sido los siguientes:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Masters	5	5
Doblajes	11.621	11.459
Derechos de Coproducción	190.208	177.718
Derechos producciones propias	1.450.230	1.426.737
Derechos de distribución	23.659	15.913
Otros trabajos auxiliares	748	748
Gastos de puesta en marcha	156	156
<b>Total</b>	<b><u>1.676.627</u></b>	<b><u>1.632.736</u></b>

Del total del importe registrado en el epígrafe de derechos audiovisuales clasificado como activo no corriente en el Estado de Situación Financiera Consolidado a 31 de diciembre de 2018, cuyo consumo de los mismos a lo largo de los siguientes doce meses se estima que será un porcentaje del 84% aproximadamente (77% en el 2017).

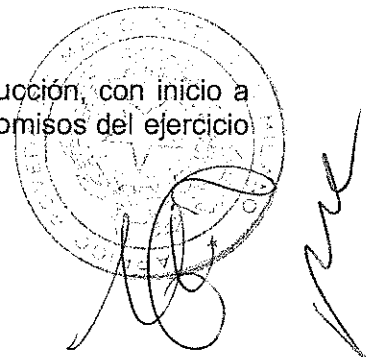
Las provisiones existentes al cierre corresponden al valor neto contable de aquellos derechos que, aun teniendo una fecha de vencimiento posterior al 31 de diciembre, no entran en los planes de emisión futuros del Grupo a la fecha de formulación de los Estados Financieros Consolidados. Si, en su caso, llegaran a emitirse en alguna de las cadenas del Grupo, se procedería a la reversión de la provisión correspondiente al pase emitido y a la amortización simultánea del derecho por el mismo importe que la provisión revertida, no teniendo por lo tanto impacto en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada.

Así, el saldo de esta provisión corresponde fundamentalmente al ajuste necesario para determinar el valor neto contable de la librería. A 31 de diciembre de 2018 y a 31 de diciembre de 2017 la dotación efectuada en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada refleja un importe de 16.885 miles de euros y 18.530 miles de euros, respectivamente.

Al cierre del ejercicio 2018 existen compromisos firmes de compra de derechos de propiedad audiovisual con inicio a partir del 1 de enero de 2019 por un total de 35.450 miles de dólares USA (USD) así como de 90.598 miles de euros. Los compromisos del ejercicio anterior fueron de 54.731 miles de dólares USA (USD) y 139.831 miles de euros respectivamente.

De dichos compromisos firmes de compra de derechos de propiedad audiovisual se han desembolsado anticipos que, al 31 de diciembre de 2018 ascienden a 1.229 miles de euros, no ha habido desembolso en dólares USA (USD). Los desembolsos correspondientes al ejercicio 2017 fueron de 1.634 miles de euros y no hubo desembolso en dólares USA (USD).

Al cierre del ejercicio existen compromisos de derechos de coproducción, con inicio a partir del 1 de enero de 2019 por 55.933 miles de euros. Los compromisos del ejercicio anterior fueron de 45.310 miles de euros.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

De dichos compromisos de derechos de coproducción se han desembolsado anticipos que, a 31 de diciembre de 2018, ascienden al total de 6.374 miles de euros (12.095 miles de euros a 31 de diciembre de 2017).

De los derechos de distribución no existen compromisos firmes de compra, con inicio a partir del 1 de enero de 2019. A 31 de diciembre 2017 existían compromisos firmes de compra por 6.010 miles de euros.

Dentro del epígrafe de Anticipos se incluyen también los anticipos de series de ficción, de los que se han desembolsado 3.294 miles de euros a 31 de diciembre de 2018 sin que se hubiera anticipado nada a 31 de diciembre de 2017.

### **9. Fondo de Comercio y Combinación de Negocios**

Como consecuencia de la adquisición del Grupo Cuatro con efecto 31 de diciembre de 2010 afloró un Fondo de Comercio por importe de 287.357 miles de euros y un activo de vida útil indefinida por importe de 85.000 miles de euros (Nota 7).

#### Test de deterioro del fondo de comercio y activos intangibles de vida útil indefinida

El test de deterioro se ha realizado comparando el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo donde están asignados el fondo de comercio y los activos intangibles de vida útil indefinida con el valor contable de dicha unidad generadora de efectivo.

La unidad generadora de efectivo es el negocio de televisión en abierto, constituyendo la única identificada en el Grupo.

De cara al oportuno test de deterioro, el Grupo ha utilizado, por un lado su valor de mercado y por otro, sus propias proyecciones de evolución del Negocio de Televisión en Abierto, descontando los flujos de efectivo futuros previstos. Las hipótesis de dichas proyecciones de flujos futuros incluyen la mejor estimación del comportamiento del mercado publicitario, así como de audiencias y de la evolución de los costes.

El Grupo ha estimado la evolución futura del mercado publicitario sobre la base de la evolución prevista de la economía en general y considerando el comportamiento histórico del mercado y su correlación con la evolución de la economía, realizando proyecciones acordes a fuentes de información externa.

La proyección de ingresos para los próximos ejercicios está calculada sobre la base de la mencionada evolución del mercado publicitario estimada, y tomando en consideración las hipótesis más razonables de la evolución de las audiencias.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

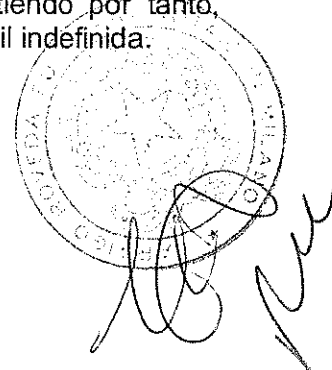
Por otra parte, se ha realizado una estimación de los costes de la programación, principalmente considerando la situación de los costes previstos de las producciones audiovisuales, tanto externas como internas, y estimando los niveles de inversión necesarios para mantener los niveles de audiencia considerados.

En la elaboración de las mencionadas proyecciones, las principales variables y asunciones realizadas son las siguientes:

- Contexto macroeconómico: en base a las proyecciones macroeconómicas publicadas por distintos organismos públicos y privados, hemos considerado una fase de crecimiento estable en España para los próximos años, así como el mantenimiento de una situación de estabilidad para el sector de televisión en abierto.
- Evolución del mercado publicitario de televisión en abierto: Hemos considerado un mercado publicitario estable y sostenible hasta 2022, en línea con la evolución estimada de la economía española y en el que el Grupo detenta una cuota en línea con las obtenidas en los últimos ejercicios.
- Entorno tecnológico y regulatorio: No han sido previstas ni consideradas en nuestras proyecciones cambios regulatorios ni tecnológicos relevantes que pudieran afectar de manera material al mercado publicitario o a las audiencias de la televisión en abierto.
- Entorno competitivo: Hemos estimado un escenario de continuidad, sin cambios estructurales de relevancia en el sector y con estabilidad en los niveles de audiencia y en la evolución del mercado publicitario televisivo. Esta estimación ha tenido en cuenta tanto las realizadas por organismos oficiales como otras reconocidas fuentes externas e igualmente considerando las tendencias históricas. En concreto, no se contempla concesión de nuevas licencias ni aumento en el número de canales para los operadores existentes y, por lo que respecta a las nuevas plataformas de distribución de contenidos, éstas pertenecen fundamentalmente a la modalidad de pago y, por tanto, sin influencia de relevancia en el sector de la TV en abierto.

Las proyecciones cubren un período de 5 años y para los flujos no contemplados en las mismas, las rentas perpetuas se han estimado utilizando crecimientos entre el 0,5% y el 1%, según consenso de previsiones de analistas. Por otro lado, los flujos de efectivo estimados se descuentan a un tipo acorde con las valoraciones actuales de mercado en cuanto a la tasa libre de riesgo y la situación específica del sector. En este sentido, la tasa de descuento utilizada está en un rango entre el 8% y el 9%, en línea con el ejercicio anterior.

En relación al valor de mercado, la capitalización bursátil de la Sociedad Dominante a 31 de diciembre de 2018 asciende a 1.797.619 miles de euros, cifra muy superior al valor contable de la unidad generadora de efectivo identificada, no existiendo por tanto, deterioro del Fondo de Comercio ni de los activos intangibles de vida útil indefinida.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### Sensibilidad frente a cambios en las hipótesis

La Dirección considera que, con la información disponible en este momento, ningún cambio razonable y probable en cualquiera de las hipótesis claves manejadas en la simulación supondría que el valor neto contable de la unidad excediera de su valor recuperable dado que existe un margen de seguridad significativo respecto al valor en libros.

Para el análisis de la sensibilidad se han afectado las principales variables del modelo. Como ejemplo de manera conjunta reduciendo la tasa de crecimiento a perpetuidad, reduciendo los ingresos un 5% y aumentando la tasa de descuento en 300 puntos básicos el resultado del modelo mantendría la ausencia de indicios de deterioro.

### 10. Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación

El importe y las variaciones experimentadas durante los ejercicios 2018 y 2017 en las partidas que componen este epígrafe se muestran a continuación:

	<b>Inv. por el Método de la Participación</b>
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2016</b>	<b>16.245</b>
Aumentos/Disminuciones	(8.448)
Participación en resultado de empr. asociadas	2.735
Dividendos recibidos (Nota 23.1)	(2.342)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2017</b>	<b>8.190</b>
Aumentos/Disminuciones	(3.348)
Participación en resultado de empr. asociadas	6.246
Dividendos recibidos (Nota 23.1)	(2.392)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2018</b>	<b>8.696</b>

Los dividendos de 2018 corresponden a las sociedades participadas, La Fábrica de la Tele, S.L., Producciones Mandarina, S.L., Megamedia Televisión, S.L., Supersport Televisión, S.L. y Bulldog Tv Spain, S.L.

Los dividendos de 2017 corresponden a las sociedades participadas, La Fábrica de la Tele, S.L., Producciones Mandarina, S.L., Megamedia Televisión, S.L. y Supersport Televisión, S.L.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

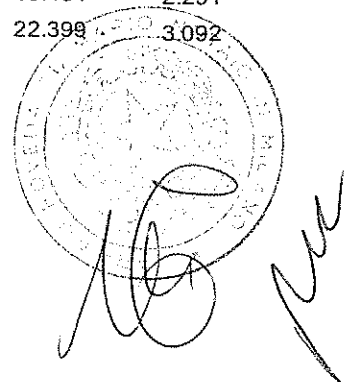
Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

El detalle por empresas de las inversiones contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Compañía	Inversiones por el método de la participación		Resultado invers. por el método de la participac.	
	2018	2017	2018	2017
Pegaso Television, Inc.	-	1.923	3.626	437
Producciones Mandarina, S.L.	1.870	2.105	(174)	89
La Fábrica de la Tele, S.L.	2.755	2.352	1.263	1.448
Megamedia Televisión, S.L.	787	635	432	400
Supersport Televisión, S.L.	769	900	311	442
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	28	5	23	1
Alea Media, S.A.	(71)	21	(92)	(4)
Melodía Producciones, S.L.	-	(73)	-	(75)
Adtech Ventures, S.p.A	190	322	(133)	(3)
Bulldog Tv Spain, S.L.	1.307	-	928	-
Alma Productora Audiovisual, S.L.	403	-	103	-
Unicorn Content, S.L.	658	-	(41)	-
<b>Total</b>	<b>8.696</b>	<b>8.190</b>	<b>6.246</b>	<b>2.735</b>

a) Reflejamos las principales magnitudes contables de las sociedades consolidadas por el método de la participación para el ejercicio 2018 y 2017:

2018	Activo	Patrimonio Neto	Pasivo	Ingresos	Resultado
(Miles de euros)					
Producciones Mandarina, S.L.	7.491	6.234	1.257	8.943	(581)
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.808	9.181	4.627	26.476	4.242
Megamedia Televisión, S.L.	4.333	2.622	1.711	12.165	1.440
Supersport Televisión, S.L.	3.702	2.564	1.138	10.379	1.039
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	613	56	557	570	40
Alea Media, S.A.	3.652	(178)	3.830	7.266	(222)
Melodía Producciones, S.L.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Adtech Ventures, S.p.A	385	379	6	-	(264)
Alma Productora Audiovisual, S.L.	1.421	512	909	1.586	342
Unicorn Content, S.L.	7.337	2.193	5.144	19.454	2.291
Bulldog Tv Spain, S.L.	5.339	4.356	983	22.398	3.092



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

<u>2017</u>	Activo	Patrimonio Neto	Pasivo	Ingresos	Resultado
	(Miles de euros)				
Pegaso Television, Inc.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	437
Producciones Mandarina, S.L.	7.635	7.017	618	6.791	202
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.531	7.834	5.697	28.809	4.295
Megamedia Televisión, S.L.	3.779	2.116	1.663	10.454	1.334
Supersport Televisión, S.L.	5.688	2.999	2.689	14.193	1.474
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	933	16	917	1.399	2
Alea Media, S.A.	2.859	52	2.807	7.783	11
Melodía Producciones, S.L.	2.170	(184)	2.354	3.172	(187)
Adtech Ventures, S.p.A	645	644	1	-	(5)

### b) Principales cambios en el ejercicio

Los cambios producidos en las inversiones contabilizadas por el método de la participación se detallan en la Nota 1 en cambios en el perímetro de consolidación.

#### Ejercicio 2018

El 5 de febrero de 2018 el Grupo ha adquirido una participación del 30% de la sociedad Bulldog TV Spain, S.L.

En abril de 2018 se procede a la venta del 43,71% de la participación en Pegaso Televisión Inc. Por tal operación se obtiene un beneficio de 3.626 miles de euros registrado en el epígrafe "Rdo. De Soc. por el método de la participación" de la cuenta de resultados.

En septiembre de 2018 el Grupo ha adquirido una participación del 30% de la sociedad Alma Productora Audiovisual, S.L.

En octubre de 2018 el Grupo ha adquirido una participación del 30% de la sociedad Unicorn Content, S.L.

Adicionalmente, el Grupo ha vendido una participación minoritaria en enero de 2018 y que estaba clasificada como "Activo no corriente mantenido para la venta" (Nota 13.2).

#### Ejercicio 2017

El 25 de enero de 2017 el Grupo adquirió una participación del 40% de la sociedad Alea Media, S.A., por importe de 25 miles de euros.

El 5 de abril de 2017 el Grupo adquirió una participación del 40% de la sociedad Melodía Producciones, S.L., por importe de 1 miles de euros.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

El 11 de julio de 2017 el grupo adquirió una participación del 50% de la sociedad Adtech Ventures, S.p.A.

El 1 de mayo se produjo el acuerdo de venta del 34,66% del capital de la Sociedad Emissions Digital de Catalunya, S.A. con el otro accionista de la Sociedad que ya poseía el 65,34% de las participaciones. El precio acordado de 8.800 miles euros, es idéntico al de adquisición por lo que no se produjo ninguna plusvalía/minusvalía en la operación. Esta compraventa fue aprobada por parte de la autoridad de competencia de Cataluña con fecha 20 de julio de 2017.

### 11. Activos Financieros no Corrientes

Los conceptos incluidos en este epígrafe son los siguientes:

	31.12.2018	31.12.2017
Fianzas a Largo Plazo	91	101
Créditos a L/P a empresas vinculadas (Nota 23.1)	956	4.369
Otras inversiones financieras (Nota 13.3)	14.593	13.635
Otros	100	250
<b>Total (Nota 13.2)</b>	<b>15.740</b>	<b>18.355</b>

#### Créditos a largo plazo a empresas vinculadas

Este epígrafe recogía 2 créditos concedidos a Pegaso Televisión, Inc. cuyo importe a 31 de diciembre de 2017 ascendía a 3.679 miles de euros, un crédito concedido a Alea Media, S.A. por importe de 210 miles de euros y otro concedido a Melodía Producciones, S.L. por importe de 480 miles de euros.

En relación a los créditos Pegaso Televisión, Inc., uno de ellos ha sido vendido por su valor neto contable en la operación de venta de la participación (Nota 10) acaecida en abril de 2018; y el otro ha sido dado de baja reconociendo la pérdida definitiva.

A 31 de diciembre de 2018 se recoge principalmente el préstamo participativo concedido a la sociedad Alea Media, S.A. por importe de 800 miles de euros y un crédito a largo plazo concedido a Mediaset S.p.A. por 156 miles de euros (Nota 23.1).

#### Otras inversiones financieras

Este epígrafe recoge varias inversiones financieras minoritarias en instrumentos de patrimonio de empresas que se valoran a valor razonable con cambios en Patrimonio Neto (Nota 13.2).



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 12. Otros activos corrientes

Este epígrafe se desglosa como sigue:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Gastos anticipados	8.530	12.687
Comisiones anticipadas	39	34
<b>Total</b>	<b><u>8.569</u></b>	<b><u>12.721</u></b>

Los gastos anticipados corresponden, entre otros, a derechos de retransmisiones pendientes de emitir.

### 13. Instrumentos Financieros

#### 13.1. Instrumentos financieros derivados

El Grupo realiza operaciones con instrumentos financieros cuya naturaleza es la cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de propiedad audiovisual que se producen en el ejercicio y también puntualmente la cobertura del tipo de cambio de las operaciones comerciales en divisa con clientes que están contabilizados en el Estado de Situación Financiera Consolidado del Grupo. A efectos contables estos instrumentos no han sido designados como instrumentos financieros de cobertura.

A continuación se presenta un desglose, por plazos de vencimiento, de los valores nominales de los derivados financieros que mantiene en vigor el Grupo al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

#### Derivados de Activo

<u>2018</u>	Nocional / Plazo de vencimiento hasta 1 año	Importe en miles USD		Valor razonable (Nota 13.2)
		Dólares	Tipo cierre (€/€)	
<b>Compra de divisas no vencidas:</b>				
Compras de dólares contra euros	7.936	9.693	1,1450	508
Venta de dólares contra euros	-	-	-	-
<b>Neto</b>	<b><u>7.936</u></b>	<b><u>9.693</u></b>		<b><u>508</u></b>

Estos instrumentos financieros derivados de activos se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado dentro de epígrafe "Otros activos financieros corrientes".

La Sociedad no mantenía derivados de activo a 31 de diciembre de 2017.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

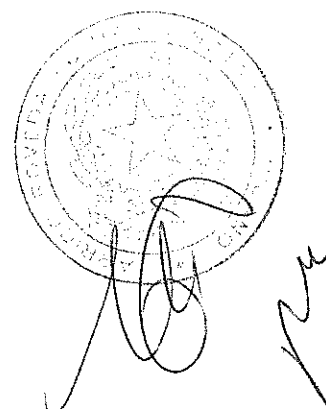
### Derivados de Pasivo

<u>2018</u>	Nocional / Plazo de vencimiento hasta 1 año	Importe en miles USD		Valor razonable (Nota 13.2)
		Dólares	Tipo cierre (€/€)	
<b>Compra de divisas no vencidas:</b>				
	Compras de dólares contra euros	-	-	-
	Venta de dólares contra euros	1.059	1,1450	(93)
	Neto	1.059	1.328	(93)

<u>2017</u>	Nocional / Plazo de vencimiento hasta 1 año	Importe en miles USD		Valor razonable (Nota 13.2)
		Dólares	Tipo cierre (€/€)	
<b>Compra de divisas no vencidas:</b>				
	Compras de dólares contra euros	12.888	1,1993	(1.014)
	Venta de dólares contra euros	-	-	-
	Neto	12.888	14.351	(1.014)

La valoración de las coberturas de divisas de los contratos de derechos se realiza por diferencia entre valor actual del seguro de cambio cotizado al cambio forward del contrato y el valor del seguro de cambio cotizado al cambio de cierre del ejercicio.

Estos instrumentos financieros derivados de pasivo se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado, en el epígrafe de "Otras deudas", por importe de 93 miles de euros a 31 de diciembre de 2018 (1.014 miles de euros a 31 de diciembre de 2017).



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 13.2. Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros de activo, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de la participación quedarían reflejados de la siguiente manera:

(Miles de euros)	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total (Véase Nota 11)	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<u>Activos financieros a largo plazo</u>						
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 11)	-	-	1.147	4.720	1.147	4.720
Valorados a valor razonable (Nota 11)	14.593	13.635	-	-	14.593	13.635
Derivados (Nota 13.1)	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>14.593</b>	<b>13.635</b>	<b>1.147</b>	<b>4.720</b>	<b>15.740</b>	<b>18.355</b>
<u>Activos financieros a corto plazo</u>						
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	225.795	239.321	225.795	239.321
Valorados a valor razonable	-	861	-	-	-	861
Derivados (Nota 13.1)	-	-	508	-	508	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>861</b>	<b>226.303</b>	<b>239.321</b>	<b>226.303</b>	<b>240.182</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14.593</b>	<b>14.496</b>	<b>227.450</b>	<b>244.041</b>	<b>242.043</b>	<b>258.537</b>

Estos activos financieros se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado de la siguiente forma:

	2018	2017
Activos Financieros no corrientes (Nota 11)	15.740	18.355
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	861
Deudores	223.665	237.536
Otros activos financieros corrientes	2.638	1.785
	<b>242.043</b>	<b>258.537</b>

En diciembre del ejercicio 2017, se llegó a un acuerdo de venta de uno de los activos disponibles para la venta que mantiene el Grupo. La materialización de dicha venta se ha ejecutado a principios del año 2018, por importe de 861 miles de euros, con una plusvalía de 363 miles de euros. Dicha plusvalía fue registrada en el epígrafe de "Patrimonio neto, Ajustes por cambios de valor" neta de efecto fiscal, por importe de 272 miles de euros.

Dentro del epígrafe de Deudores se incluyen los clientes por venta y prestación de servicios netos de la provisión para insolvencias, siendo sus importes brutos 229.680 miles de euros a 31 de diciembre de 2018 (246.178 miles de euros a 31 de diciembre de 2017).

### Primera aplicación de la NIIF 9 – Instrumentos financieros de activo



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

Tal como se detalla en la Nota 2.2.a la primera aplicación de la NIIF 9 ha tenido una serie de impactos no significativos que se detallan a continuación:

### Valoración:

A excepción de las inversiones en instrumentos de patrimonio que se detallan en la Nota 11 y de los instrumentos financieros derivados de activo de la Nota 13.1, el resto de instrumentos financieros de activo del grupo se corresponden con aquellos cuyo objetivo del modelo de negocio es mantenerlos hasta su vencimiento para obtener todos los flujos de caja contractuales que los mismos generen. Es por ello que la valoración inicial y posterior de los mismos no ha experimentado diferencia alguna con la aplicación de la nueva NIIF 9.

Los instrumentos financieros derivados de activos se registran por su valor razonable con cambios en la Cuenta de Resultados Separada Consolidada por ser considerados instrumentos de negociación (Nota 4.17). La valoración de estos activos no ha experimentado diferencias tras la primera aplicación de la NIIF 9.

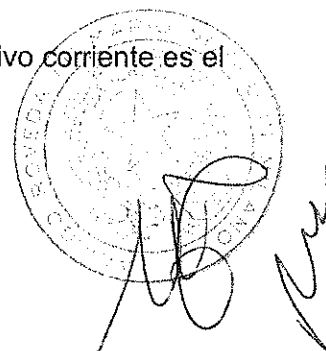
Respecto a los instrumentos de patrimonio que eran clasificados como inversiones financieras disponibles para la venta (ver Nota 11) cuyos cambios de valor razonable se reconocen en el patrimonio, pero que se imputaban a resultados cuando se venden, continúan registrándose por su valor razonable, si bien, los cambios de valor razonable se reconocen de forma irrevocable en patrimonio neto no permitiendo la imputación posterior a resultados.

### Pérdida esperada:

El Grupo ha implementado el nuevo modelo de cálculo del deterioro de valor de activos financieros basado en el modelo de pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo, sin que ello haya resultado en una diferencia significativa con el modelo anterior, que ha tenido que ser registrada al 1 de enero de 2018. A continuación se detalla el impacto de la pérdida esperada sobre cada uno de los epígrafes de activos financieros del Grupo:

2018	Valoración	Deterioro de valor		Valor Neto contable
		Pérdida incurrida	Pérdida esperada	
Activos Financieros no corrientes	16.326	-	(586)	15.740
Activos no corrientes mantenidos para la vta	-	-	-	-
Deudores	229.680	(5.207)	(808)	223.665
Otros activos financieros corrientes	4.046	(1.288)	(120)	2.638

El vencimiento de los principales instrumentos financieros de activo corriente es el siguiente:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

<u>Ejercicio 2018</u>	Saldo	Vencimientos			
		<3 meses	<6 meses	<12 meses	<18 meses
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	221.183	215.756	2.042	3.385	-
Deudores varios	1.092	-	1.092	-	-
Otros activos financieros corrientes	2.638	2.638	-	-	-
<b>Total</b>	<b>224.913</b>	<b>218.394</b>	<b>3.134</b>	<b>3.385</b>	<b>0</b>
<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos			
		<3 meses	<6 meses	<12 meses	<18 meses
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	236.078	230.080	2.356	3.642	-
Deudores varios	11	11	-	-	-
Otros activos financieros corrientes	1.785	1.750	-	-	35
<b>Total</b>	<b>237.874</b>	<b>231.841</b>	<b>2.356</b>	<b>3.642</b>	<b>35</b>

Los vencimientos de clientes, partes vinculadas aparecen desglosados en la Nota 23.1.

Los instrumentos financieros de pasivo quedarían reflejados de la siguiente manera:

(Miles de euros)	Deudas con entidades de crédito		Deudas, derivados y otros		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<u>Pasivos financieros a largo plazo</u>						
Débitos y partidas a pagar	-	-	110	266	110	266
Pasivos a valor razonable con cambios en P&G						
Mantenidos para negociar	-	-	-	-	-	-
Otros						
<b>TOTAL</b>	-	-	110	266	110	266
<u>Pasivos financieros a corto plazo</u>						
Débitos y partidas a pagar	44	636	189.158	240.088	189.202	240.724
Pasivos a valor razonable con cambios en P&G						
Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la vta.	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Derivados (Nota 13.1)	-	-	93	1.014	93	1.014
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>636</b>	<b>189.251</b>	<b>241.102</b>	<b>189.295</b>	<b>241.738</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>636</b>	<b>189.361</b>	<b>241.368</b>	<b>189.405</b>	<b>242.004</b>

A 31 de diciembre de 2018 existen líneas de crédito por importe de 275.000 miles de euros (255.000 miles de euros a diciembre de 2017) con un tipo de interés de EURIBOR más un diferencial de mercado en línea con la solvencia del Grupo.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

Los vencimientos de los 275.000 miles de euros de estas líneas de crédito se distribuyen entre marzo de 2019 y noviembre de 2019 y se estima que se renovarán a su vencimiento por los importes adecuados a las necesidades operativas de la sociedad y a precios en línea con la capacidad financiera y solvencia del Grupo.

No se ha dispuesto importe alguno en ninguno de los ejercicios que se comparan en estas Cuentas Anuales Consolidadas.

Los pasivos financieros se encuentran clasificados en el Estado de Situación Financiera Consolidado de la siguiente forma:

	2018	2017
Otros pasivos no corrientes	110	266
Deudas con partes vinculadas corrientes (Nota 23.1)	19.369	15.227
Deudas por compras o prestaciones de servicios	105.009	155.981
Deudas por compras de Derechos Audiovisuales	47.237	51.574
Deudas con entidades de crédito	44	636
Acreedores por adquisición de inmovilizado	1.918	2.145
Remuneraciones pendientes de pago	15.625	13.735
Otras deudas	93	2.440
	<b>189.405</b>	<b>242.004</b>

No hay diferencias entre los valores razonables y los valores netos contables de los activos y pasivos financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

### Primera aplicación de la NIIF 9 – Instrumentos financieros de pasivo

Los instrumentos financieros de pasivo no han experimentado variaciones de valor relativas a la primera aplicación de la NIIF 9 con respecto al valor que hubiese resultado de la aplicación de la anterior NIC 39.

El vencimiento de los principales instrumentos financieros de pasivo es el siguiente:

<u>Ejercicio 2018</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Deudas por compras o prestaciones de servicios	105.009	102.047	2.697	265
Deudas por compras de derechos audiovisuales	47.237	47.205	32	-
Deudas con entidades de crédito	44	44	-	-
Acreedores por adquisición de inmovilizado	1.918	1.838	80	-
<b>Total</b>	<b>154.208</b>	<b>151.134</b>	<b>2.809</b>	<b>265</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

<u>Ejercicio 2017</u>	<u>Saldo</u>	<u>Vencimientos</u>		
		3 meses	6 meses	12 meses
Deudas por compras o prestaciones de servicios	155.981	154.757	1.224	-
Deudas por compras de derechos audiovisuales	51.574	51.389	185	-
Deudas con entidades de crédito	636	636	-	-
Acreedores por adquisición de inmovilizado	2.145	2.133	12	-
<b>Total</b>	<b>210.336</b>	<b>208.915</b>	<b>1.421</b>	<b>-</b>

Los vencimientos de la deuda con empresas vinculadas aparecen desglosados en la Nota 23.1.

### 13.3. Valoración al valor razonable

La tabla siguiente muestra la jerarquía de valor razonable de los activos del Grupo.

Jerarquía de valor razonable de los activos del Grupo al 31 de diciembre de 2018:

Miles de euros	Fecha de valoración	Valoración de valor razonable utilizada			
		Total	Valor de cotización en mercados activos (Nivel 1)	Variables significativas observables (Nivel 2)	Variables significativas no observables (Nivel 3)
<b>Activos valorados al valor razonable:</b>					
<b>Activos financieros disponibles para para la venta (Notas 11 y 13.2):</b>					
Acciones no corizadas					
Sectores diversos con plataforma internet	31-dic-18	14.593	1.429	-	13.164
Sectores diversos con plataforma internet	31-dic-17	13.635	-	-	13.635

### 13.4. Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

La información relativa al periodo medio de pago a proveedores es la siguiente:

	2018	2017
<b>(Días)</b>		
Periodo medio de pago a proveedores	65	70
Ratio de operaciones pagadas	69	76
Ratio de operaciones pendientes de pago	35	43
<b>(Miles de euros)</b>		
Total pagos realizados	551.922	550.111
Total pagos pendientes	72.977	107.039

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Cabe resaltar que la diferencia respecto al máximo estipulado en la normativa sobre morosidad se debe casi exclusivamente al riguroso control ejercitado por el Grupo en relación a los requisitos mercantiles y fiscales que deben ser cumplidos por las facturas recibidas y que implica que éstas no son abonadas hasta que las incidencias detectadas han sido subsanadas. Por lo demás, el Grupo cumple escrupulosamente las pautas marcadas en la citada normativa anti-morosidad.

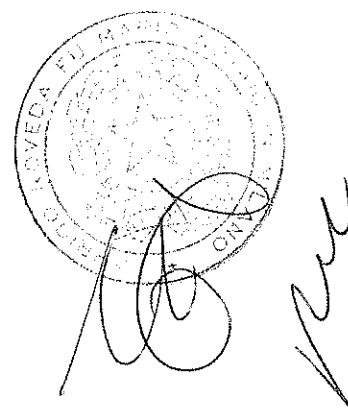
### 13.5. Política de Gestión del Capital

La gestión del capital del Grupo está enfocada a conseguir un retorno de la inversión para el accionista que maximice la rentabilidad de su aportación a la empresa con el menor riesgo posible, haciendo de su contribución un instrumento de inversión atractivo siempre en función del entorno económico y de negocio. Dada la estructura del capital de la empresa ésta se halla en una posición ventajosa por su elevada capacidad de generar flujos positivos de tesorería.

### 13.6. Política de Gestión de Riesgo

Para gestionar de forma eficiente los riesgos a los que se enfrenta el Grupo se han diseñado unos mecanismos de control y prevención que han sido implantados y liderados por la alta dirección del Grupo en sus Comités de Auditoría, y desarrollado de forma operativa en las normas de Gobierno Corporativo y aplicado en todo el Grupo.

Dentro de los riesgos que son gestionados por el Grupo podemos distinguir tres grandes líneas de actuación: las relativas a cubrir los riesgos de crédito, las orientadas a cubrir los riesgos de liquidez y las enfocadas a cubrir los riesgos de mercado.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### 13.6.1. Gestión de Riesgos de Crédito

El riesgo de crédito se produce por la posible pérdida causada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de la Sociedad, es decir, por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

	2018	2017
	<u>Miles de euros</u>	<u>Miles de euros</u>
Inversiones financieras a largo plazo (Nota 11)	15.740	18.355
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	232.939	251.510
Clientes partes vinculadas (Nota 23.1)	1.318	1.379
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 13.2)	2.638	1.785
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 14)	165.737	134.148
	<u><b>418.372</b></u>	<u><b>407.177</b></u>

Para gestionar el riesgo de crédito el Grupo distingue entre los activos financieros originados por las actividades operativas y por las actividades de inversión.

### 13.6.2. Actividades operativas

La mayor parte de las actividades operativas del Grupo están focalizadas alrededor de la venta de publicidad.

En este sentido, existe un procedimiento aprobado internamente que señala las políticas de riesgo para cada tipología de cliente y las autorizaciones necesarias para la aprobación de operaciones.

Los activos financieros considerados dentro de las actividades operativas fundamentalmente son los clientes por ventas y prestación de servicios.

Desde un punto de vista de negocio, el Grupo considera como cliente final del mismo a los anunciantes, ninguno de los cuales representa un peso relevante en el total del Grupo. La práctica habitual en el sector es el uso de agencias de medios como intermediarios entre los anunciantes y los operadores de televisión que ofrecen el espacio publicitario.

En cuanto a la antigüedad de la deuda, el Grupo realiza un seguimiento constante de la misma no existiendo situaciones de riesgo significativo a finales del ejercicio.

### 13.6.3. Actividades de inversión

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Los activos financieros considerados dentro de las actividades de inversión son los créditos a largo plazo (Nota 11), las inversiones financieras a largo plazo (Nota 11) y las inversiones financieras a corto plazo (Nota 13.2). En dichas notas se explica el vencimiento de la concentración de riesgo en las mismas.

Existe un Manual de Procedimiento de Gestión de Riesgos Financieros que establece los criterios generales que gobiernan las inversiones de los excedentes de tesorería del Grupo y que a grandes rasgos consisten en:

- Se realizan con entidades (nacionales o extranjeras) de reconocida solvencia medidas en función de sus "ratings" actualizados.
- Se invierte en productos de naturaleza conservadora (depósitos bancarios, repos de deuda, etc.) que, en general tengan garantizados el reembolso del capital invertido.
- Las autorizaciones para las inversiones correspondientes están delimitadas en función de los apoderamientos otorgados a los altos directivos del Grupo y, en todo caso, están enormemente restringidos (según importe, Consejero Delegado, Director General de Gestión y Operaciones y Director Financiero).
- Desde el punto de vista de plazo, no se supera en circunstancias generales el plazo de 3 meses y lo más frecuente son inversiones con disponibilidad automática de fondos.

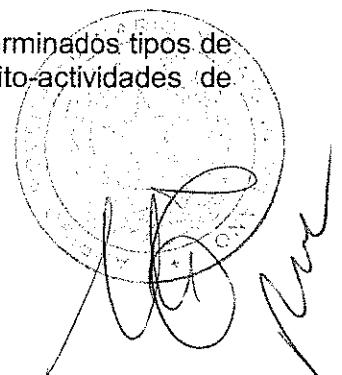
### 13.6.4. Gestión de Riesgo de Liquidez

La estructura financiera del Grupo presenta un bajo riesgo de liquidez dada la ausencia de apalancamiento financiero y el nivel de tesorería operativa generada cada año.

El riesgo de liquidez vendría motivado por la posibilidad de que el Grupo no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos en la cuantía suficiente y al coste adecuado para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo del Grupo es mantener las disponibilidades líquidas necesarias para el desarrollo de su actividad.

Las políticas del Grupo establecen los límites mínimos de liquidez que se deben mantener en cada momento:

- Los excesos de liquidez solo se pueden invertir en determinados tipos de activos (ver apartado anterior sobre riesgo de crédito-actividades de inversión) que garanticen su liquidez.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

- Se tienen líneas de crédito por un importe que garantiza la capacidad del Grupo para afrontar sus necesidades operativas así como la posibilidad de financiar a corto plazo nuevos proyectos de inversión. Al cierre del 2018 las líneas de crédito abiertas ascienden a 275 millones de euros (255 millones de euros a 31 de diciembre de 2017) (véase Nota 13.2). Las citadas líneas están contratadas en condiciones financieras muy competitivas considerando la actual situación del mercado, lo que avala la percepción de solvencia y solidez de que goza el Grupo en el ámbito financiero y no se ha dispuesto de cantidad alguna al cierre de 2018 y 2017.

### 13.6.5. Gestión de Riesgo de Mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y riesgo de precios)

Dado el inexistente nivel de deuda, no existen riesgos financieros significativos asociados a movimientos por tipo de interés. Sin embargo y a efectos ilustrativos, se ha realizado un análisis de sensibilidad sobre el impacto en la Tesorería Neta del Grupo de ciertas modificaciones en los tipos de interés.

La hipótesis utilizada es la siguiente: partiendo de nuestra Tesorería Neta al final del ejercicio, y tomando como referencia el euribor mes a 31 de diciembre de 2018, aplicamos una variación de +50 puntos básicos -20 puntos básicos, (+50 puntos básicos -20 en diciembre de 2017).

El análisis de sensibilidad realizado, demuestra que las variaciones en el tipo de interés aplicado sobre la Tesorería Neta, tendrían un impacto a 31 de diciembre, que, en todo caso, no sería significativo, y que afectaría exclusivamente al importe de los resultados financieros y ello de manera marginal:

	Tipo de Referencia EUR 1M (%)	Tesorería Neta	Intereses anuales	50 b.p.	Intereses anuales	-20 b.p.	Intereses anuales
31-12-18	-0,363	167.823	(609)	0,137%	230	-0,563%	(945)

	Tipo de Referencia EUR 1M (%)	Tesorería Neta	Intereses anuales	50 b.p.	Intereses anuales	-20 b.p.	Intereses anuales
31-12-17	-0,368	135.297	(498)	0,132%	179	-0,568%	(768)



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 13.6.6. Análisis de sensibilidad y estimación de impactos en Cuenta de Resultados

Los instrumentos financieros expuestos al riesgo por tipo de cambio EUR/USD, representado principalmente por los contratos de derivados sobre divisas realizados en base a las adquisiciones de derechos y ventas de derechos, han sido objeto de un análisis de sensibilidad a la fecha de cierre del ejercicio.

El valor expuesto en el Estado de Situación Financiera de dichos instrumentos financieros ha sido rectificado aplicando al tipo de cambio de final del ejercicio una variación porcentual simétrica, igual a la volatilidad implícita a un año de la divisa en cuestión publicada por Reuter, es decir, 7,69% para el 2018 y 7,45% para el 2017.

El análisis de sensibilidad realizado demuestra que las variaciones sobre el tipo de cambio de cierre hubieran tenido un impacto directo sobre la Cuenta de Resultados que, en todo caso, no es significativo.

Análisis de derivados de activo en moneda extranjera:

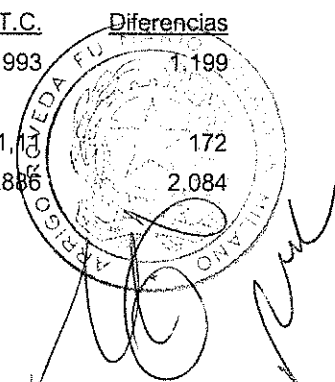
31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
9.693	1,1450	508	-	-	-
<b><u>Análisis de sensibilidad</u></b>					
9.693	1,057	1.208	-	-	-
9.693	1,2330	(94)	-	-	-

Análisis de derivados de pasivo en moneda extranjera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
1.328	1,1450	(93)	14.351	1,993	(1.014)
<b><u>Análisis de sensibilidad</u></b>					
1.328	1,057	(188)	14.351	1,11	(67)
1.328	1,2330	(11)	14.351	1,2886	(1.833)

Análisis sobre el total de proveedores en moneda extranjera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
10.179	1,1450	(386)	15.312	1,1993	1.199
<b><u>Análisis de sensibilidad</u></b>					
10.179	1,057	(1.126)	15.312	1,11	172
10.179	1,2330	248	15.312	1,2886	2.084



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

Análisis sobre el total de clientes en moneda extranjera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Diferencias</u>
1.331	1,1450	68	-	-	-
<b><u>Análisis de sensibilidad</u></b>					
1.331	1,057	165	-	-	-
1.331	1.2330	(15)	-	-	-

### 14. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de este epígrafe es como sigue:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Efectivo en caja y bancos	165.737	134.148
<b>Total</b>	<b>165.737</b>	<b>134.148</b>

Estos saldos son de libre disposición.

### 15. Patrimonio Neto

#### 15.1. Capital social

Durante el ejercicio 2018 la Sociedad dominante aprobó una reducción del capital social por un importe de 4.641 miles de euros, mediante la amortización de 9.282.274 acciones propias existentes en autocartera, representativas del 2.76% del capital social. El capital social resultante de esta reducción ha quedado fijado en 163.718 miles de euros representado por 327.435.216 acciones de 0,5 euros de valor nominal cada una. (336.717.490 acciones de 0,5 euros de valor nominal cada una de ellas a 31 de diciembre de 2017).

El capital social se halla totalmente suscrito y desembolsado y se distribuye de la manera siguiente:

Titular	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	Participación %	Participación %
Mediaset S.p.A.	51,63	50,20
Mercado	48,37	47,04
Acciones propias	-	2,76
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

La transmisión de acciones se rige por la Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 Marzo.

### 15.2. Prima de emisión de acciones

La prima de emisión de acciones de la Sociedad Dominante al 31 de diciembre de 2018 asciende a 313.234 miles de euros (409.040 miles de euros al 31 de diciembre de 2017). La disminución de la prima de emisión se debe a la reducción del capital social llevada a cabo mediante la amortización de acciones propias y es la diferencia entre el valor nominal de las acciones objeto de la reducción y el valor de la autocartera amortizada.

### 15.3. Otras Reservas

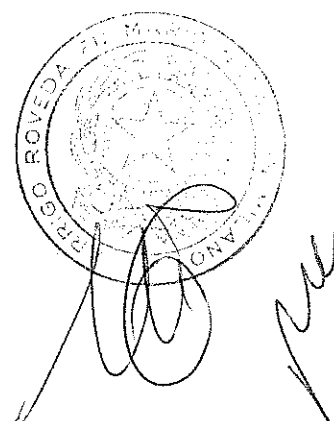
De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, el 10% de los beneficios debe destinarse a la constitución de la reserva legal, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que excede del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. La variación corresponde al traspaso de reserva legal a reservas voluntarias de la parte proporcional a la reducción de capital (Nota 15.1).

La Sociedad Dominante tiene dotada en su totalidad la Reserva Legal, incluida en el epígrafe "Otras Reservas" del Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto por importe de 32.744 miles de euros a 31 de diciembre de 2018 (33.672 miles de euros al 31 de diciembre de 2017).

Asimismo, la Sociedad Dominante tiene dotada una Reserva por Fondo de Comercio con carácter indisponible por importe de 57.596 miles de euros.

El resto del epígrafe se corresponde con reservas de libre disposición.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 15.4. Dividendos

En la Junta General de Accionistas del 28 de abril de 2018 se acordó la siguiente distribución del beneficio de la sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2017:

#### Bases de reparto

Pérdidas y ganancias (beneficio)	164.666
<b>Total</b>	<b><u>164.666</u></b>

#### Aplicación

Dividendo ordinario	164.666
Reservas (Dividendo extraordinario)	32.830
<b>Total</b>	<b><u>197.496</u></b>

El dividendo ordinario percibido fue equivalente a 0,50289506 euros por acción, sin contar el importe correspondiente a las acciones propias de la sociedad.

Adicionalmente, se acordó, la distribución de un dividendo extraordinario con cargo a reservas de libre disposición, por importe de 32.830 miles de euros, equivalente a 0,10026558 euros por acción tras descontar el importe correspondiente a las acciones propias de la sociedad.

Ambos dividendos, han sido abonados a los accionistas de Mediaset España Comunicación, S.A. el día 3 de mayo de 2018.

### 15.5. Acciones Propias

El movimiento del epígrafe "Acciones Propias" ha sido el siguiente:

	Ejercicio 2018		Ejercicio 2017	
	Número de acciones	Importe(*)	Número de acciones	Importe(*)
Al inicio del ejercicio	9.282.275	100.500	-	-
Aumentos	36.500	343	9.311.275	100.822
Disminuciones	(9.318.774)	(100.843)	(29.000)	(322)
Al cierre del ejercicio	1	-	9.282.275	100.500

(\*) Miles de euros

La disminución del número de acciones propias durante el ejercicio 2018 se debe fundamentalmente a la reducción del capital aprobada por Junta General de Accionistas de 18 de abril de 2018.

El valor nominal de las acciones propias al 31 de diciembre de 2017 representaba el 2,76% del capital social, estando por debajo del máximo

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

permitido por la Ley de Sociedades de Capital para entidades cotizadas. El descenso de acciones propias en el ejercicio 2018 se debe principalmente a la amortización de las mismas tal y como se detalla en la Nota 15.1.

Los aumentos a 31 de diciembre de 2017 se corresponden con la implantación del Plan de Recompra de Acciones aprobado con fecha 23 de febrero de 2017.

Las disminuciones a 31 de diciembre de 2017 se deben principalmente a la remuneración a empleados mediante acciones.

### 15.6. Socios Externos

El detalle por sociedades del saldo del epígrafe de "Socios externos" del Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	2018			2017		
	Socios Externos	Cta Rdo Sep. Atribuido a S. Externos	Cta Rdo Gl. Atribuido a S. Externos	Socios Externos	Cta Rdo Sep. Atribuido a S. Externos	Cta Rdo Gl. Atribuido a S. Externos
Mediacinco Cartera, S.L.U.(*)	-	-	-	-	(67)	(67)
Netsonic, S.L.U.(**)	-	-	-	-	(83)	(83)
<b>Total</b>	-	-	-	-	<b>(150)</b>	<b>(150)</b>

(\*) Participada en un 25% por Mediaset Investment, S.R.L.A., hasta el 23 de octubre de 2017.

(\*\*) Participada en un 30,14% por socios minoritarios hasta el 13 de diciembre de 2017.

### 16. Provisiones no corrientes y contingencias

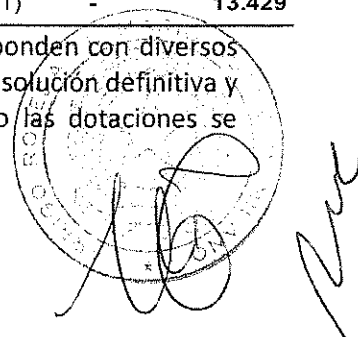
#### Provisiones no corrientes:

En este epígrafe se incluyen principalmente las dotaciones realizadas para cubrir, entre otros, aquellos riesgos contingentes derivados de litigios en curso, o en su caso, las actas fiscales pendientes de resolución definitiva.

Los movimientos de la misma durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 han sido:

<u>Ejercicio 2018</u>	Saldo 31.12.17	Dotación	Aplicación	Reversión	Traspaso	Saldo 31.12.18
Provisiones para riesgos y gastos	13.429	6.838	(315)	(1.288)	(9.719)	8.945
<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo 31.12.16	Dotación	Aplicación	Reversión	Traspaso	Saldo 31.12.17
Provisiones para riesgos y gastos	9.151	11.349	(580)	(6.491)	-	13.429

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 las provisiones a largo plazo se corresponden con diversos litigios y contenciosos que el Grupo mantiene con terceros pendientes de resolución definitiva y con provisiones de retribuciones de personal a largo plazo. Por un lado las dotaciones se



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

corresponden con litigios que el Grupo afronta y de los que se espera una salida probable de recursos.

Adicionalmente también se dotan la parte devengada de las retribuciones a largo plazo del personal correspondiente a los planes de incentivación y fidelización a medio plazo referenciado al valor de cotización de la compañía (Nota 20). Por otro lado, las reversiones y aplicaciones se corresponden con la resolución de los litigios antes comentados.

El traspaso a corto plazo se corresponde con la provisión de 9.029 miles de euros relativo al procedimiento de regularización de la tasa de juegos de suerte, envite o azar y rifas y tómbolas del periodo 2008/2011 que ha sido finalmente pagado en octubre de 2018. También se ha traspasado al epígrafe de "Remuneraciones pendientes de pago" la cantidad de 690 miles de euros.

Para todos los litigios los Administradores y sus asesores evalúan el riesgo y, en aquellos casos en los que el riesgo es probable y sus efectos económicos son cuantificables, dotan las provisiones adecuadas. Cuando los riesgos se consideran únicamente como posibles no se registra provisión y se describen a continuación.

Contingencias:

### **PROCEDIMIENTO RELATIVO A LA PRESENTACION TARDÍA DEL PLAN DE ACTUACIÓN EN LA CONCENTRACION TELECINCO/CUATRO.**

Con fecha 2 de agosto de 2011 la Comisión Nacional de Competencia actual Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dictó Resolución en el expediente SNC/0012/11 (Concentración Telecinco-Cuatro) declarando a Mediaset España responsable de una infracción muy grave de la Ley de Defensa de la Competencia por no haber presentado el Plan de Actuaciones (el desarrollo de los Compromisos adquiridos con la CNMC) dentro del plazo otorgado, y le sancionó con una multa de 3.600 miles de euros.

Dicha Resolución fue recurrida ante la Audiencia Nacional que, en el seno del Procedimiento Ordinario tramitado bajo el número 474/2011, dictó la Sentencia de fecha 8 de enero de 2013, desestimado el recurso interpuesto y ratificando la sanción.

Dicha Sentencia fue objeto de Recurso de Casación ante el Tribunal Supremo, que ha sido estimado mediante Sentencia de fecha 21 septiembre de 2015, mediante la cual se casa y anula la Sentencia impugnada, ordenándose devolver las actuaciones a la CNMC para que dicte una nueva resolución proporcionada a la infracción imputada y justificada.

Con fecha 12 de mayo de 2016 la CNMC dictó nueva Resolución, en la que redujo la sanción inicialmente impuesta a 1.676 miles euros. Dicha Resolución fue objeto de un nuevo recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, por considerarse que esta sanción, aparte de no estar debidamente justificada, seguía siendo desproporcionada en relación con la infracción cometida. Dicho recurso ha sido desestimado por la Audiencia Nacional mediante Sentencia de 23-4-18, que ha utilizado

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

los mismos argumentos que ya utilizó en su Sentencia de fecha 8 de enero de 2013 (Procedimiento Ordinario 474/2011), antes citada.

Por tales razones, contra dicha Sentencia se ha preparado, en tiempo y forma, Recurso de Casación nº 5246/18, que ha sido admitido, mediante Auto de 19-11-18, encontrándose actualmente pendiente de resolución.

La Sentencia recurrida y, en fin, la nueva Resolución dictada por la CNMC, incurren en los mismos vicios que la que fue anulada por el Tribunal Supremo. Además, la nueva sanción fue fijada sin dar, en ningún momento, audiencia a esta parte, y sin respetar los plazos legales establecidos para este tipo de procedimientos. Por dichas razones, los Administradores y sus asesores confían en obtener una resolución definitiva en este mismo sentido, por lo cual el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia.

### **PROCEDIMIENTO RELATIVO AL SUPUESTO INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE MEDIASET ESPAÑA EN LA CONCENTRACION TELECINCO-CUATRO.**

Con fecha 6 de febrero de 2013 el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia actual Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dictó resolución en el expediente SNC/0024/12 Mediaset (la "Resolución"), en la que declaró que Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") incumplió determinados compromisos y obligaciones establecidas en el expediente de concentración C-0230/10 Telecinco/Cuatro y acordó imponerle en consecuencia una sanción por importe de 15.600 miles de euros.

En concreto, según la Resolución, Mediaset España habría incumplido lo establecido en cuatro de los doce compromisos en base a los cuales se autorizó la operación Telecinco/Cuatro [los compromisos (ii), (iii), (vi) y (xii)], así como diversas obligaciones de información a la CNMC relacionadas con los compromisos.

Los compromisos establecieron ciertas restricciones a Mediaset España a fin de neutralizar o compensar, a juicio de la CNMC, los problemas de competencia que podían derivarse de la operación.

Los compromisos fueron posteriormente desarrollados de forma unilateral por parte de la CNMC mediante un "Plan de Actuaciones" que fue unilateralmente impuesto a la Compañía y que efectuó una interpretación exorbitante de los compromisos, hasta el punto de modificar sustancialmente su contenido original, tanto en materia publicitaria, como en materia de adquisición de contenidos. Así, por ejemplo, se "interpretó" que el límite de duración de los contratos de adquisición de contenidos se debía computar desde la firma de estos, y no desde el inicio de los derechos adquiridos en cada caso.

Sin embargo, Mediaset España no incumplió ninguno de los compromisos que asumió frente a la CNMC.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Por lo expuesto, Mediaset España recurrió en tiempo y forma la Resolución ante la Audiencia Nacional, que acordó en su momento la suspensión del pago de la sanción, ante la cual continúa la tramitación del proceso, sin que se haya dictado aún una resolución al respecto.

En el ínterin, y mediante Sentencias de fecha 15 de diciembre de 2014 y 2 de noviembre de 2015, dictadas en los Recursos de Casación nº 2038/2012 y 2354/2013, respectivamente, el Tribunal Supremo estimó parcialmente dos recursos contencioso-administrativos interpuestos contra el Plan de Actuaciones antes citado, anulando en ambos casos una parte del mismo cuyo presunto incumplimiento dio origen a la sanción impuesta. Por lo tanto, con independencia de cuál sea el resultado del recurso interpuesto directamente contra la sanción, ambos fallos ya tienen un efecto anulatorio sobre la misma, que debería en todo caso ser recalculada.

Al igual que en el caso del expediente descrito anteriormente, el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores que no es probable el riesgo de que se materialice finalmente este pasivo.

### **PROCEDIMIENTO RELATIVO AL SUPUESTO INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE MEDIASET ESPAÑA EN LA CONCENTRACION TELECINCO-CUATRO.**

Con fecha 17 de septiembre de 2015, el Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia ("CNMC") dictó resolución en el expediente SNC/0036/15 Mediaset (la "Resolución"), en la que declaró que Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") incumplió uno de los compromisos en base a los cuales se autorizó la operación de concentración Telecinco/Cuatro y acordó imponerle, en consecuencia, una sanción por importe de 3.000 miles de euros.

En concreto, según la Resolución, Mediaset España habría incumplido en el año 2013 lo establecido en el compromiso (ii), al haber supuestamente vinculado formalmente o de facto la venta de espacios publicitarios de Telecinco y Cuatro.

Sin embargo, Mediaset España no ha incumplido dicho compromiso, pues no se ha acreditado, más allá de cualquier duda razonable, que las conductas enjuiciadas pudieran ser constitutivas de infracción. Además, los datos de ventas de Mediaset durante el mencionado periodo demostraron, en efecto, que no hubo ningún aprovechamiento por parte de ésta de la presunta infracción que se le imputa. Por otro lado, los informes encomendados a asesores externos concluyeron, igualmente, que la actuación de Publiespaña no supuso incumplimiento alguno, ni de los compromisos, ni de la normativa reguladora de la competencia.

Por lo expuesto, Mediaset España recurrió en tiempo y forma la Resolución ante la Audiencia Nacional, ante la cual continúa tramitándose el procedimiento, sin que se haya dictado aún una resolución al respecto.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Al igual que en el caso del expediente descrito anteriormente, el Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores que no es probable el riesgo de que se materialice finalmente este pasivo.

### **JUZGADO DE PRIMERA INSTANCIA Nº 6 DE MADRID: PROCESO ORDINARIO Nº 1181/10.**

La Sociedad interpuso mediante escrito de 19 de noviembre de 2010 demanda de juicio ordinario contra ITV, solicitando que se declarase la nulidad del contrato por el que obtuvo la licencia de uso del formato PASAPALABRA, así como la de otros dos contratos relacionados con éste: uno para la provisión de programas de librería y otro para el desarrollo de formatos televisivos.

ITV contestó a la demanda solicitando su íntegra desestimación y formuló reconvencción, solicitando que se condenase a la Sociedad al pago de la contraprestación prevista en su favor en los tres contratos citados, y a ser indemnizada por los daños y perjuicios causados.

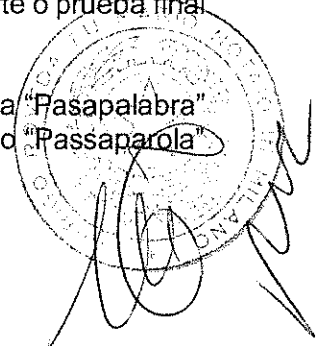
El 3 de febrero de 2014, el Juzgado dictó Sentencia desestimando la demanda y estimando parcialmente la reconvencción, declarando que la Sociedad había incumplido los tres acuerdos suscritos con ITV y que vulneró ciertos derechos de esa compañía, condenando a la Sociedad a pagar los importes reclamados en la reconvencción, que fueron ulteriormente satisfechos (en torno a quince millones de euros, de los que 5'4 millones se correspondían con el contrato del formato Pasapalabra).

Con posterioridad, la Ilma. Audiencia Provincial de Madrid, mediante Sentencia de fecha 20 de septiembre de 2016, estimó en parte el Recurso de Apelación interpuesto por la Sociedad, reduciendo en aproximadamente a la mitad la indemnización a la que fue condenada en primera instancia, al considerar que la resolución de los dos contratos firmados junto con el relativo al formato Pasapalabra, no habían sido incumplidos; quedando pendiente de determinar la compensación que debe satisfacer la Sociedad por continuar con la utilización post-contractual del formato en el que se basa dicho programa.

Dicha Sentencia no es firme, pues ha sido recurrida ante el Tribunal Supremo, sin que se haya dictado aún una resolución firme al respecto.

El Estado de Situación Financiera Consolidado adjunto no incluye provisión alguna en relación con esta contingencia, al estimar los Administradores y sus asesores un pronunciamiento final totalmente exculpatario, por las razones que, entre otras, se detallan a continuación: uno de los puntos que Mediaset España cuestiona a través de este procedimiento, es que ITV sea la titular de la única parte del programa denominado "Pasapalabra" que resulta realmente original y, por tanto, protegible desde un punto de vista de la normativa reguladora de la propiedad intelectual, que es la parte o prueba final denominada y conocida como "el Rosco".

A tal fin, Mediaset España ha acreditado suficientemente que el programa "Pasapalabra" está basado en el programa emitido por vez primera en Italia bajo el título "Passaparola".



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

(título que está registrado a nombre de Reti Televisive Italiane, S.p.A. RTI), cuya parte final, El Rosco, originalmente conocida como "End Game 21x100", se produjo bajo licencia expresa de una empresa denominada "MC&F", creadora de dicho formato.

Así pues, la debida ponderación de los numerosos y categóricos medios de prueba aportados por Mediaset España al proceso en el sentido indicado, han de conducir a la estimación del recurso de casación planteado.

### **EXPEDIENTE SANCIONADOR INCOADO POR LA CNMC POR POSIBLE INFRACCIÓN DEL ART. 1 DE LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Con fecha 21 de febrero de 2018, se notificó a Mediaset España por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la incoación de un expediente sancionador (S/DC/617/17) por supuesta infracción del artículo 1 de la Ley Defensa de la Competencia (LDC), al considerar que determinadas condiciones de contratación de la publicidad televisiva establecidas por Mediaset España y Atresmedia pudieran restringir injustificadamente el funcionamiento del mercado.

Con fecha 4 de enero de 2019, la CNMC notificó a Mediaset España el Pliego de Concreción de Hechos del mencionado expediente, en el que se parte de una serie de premisas y se realizan ciertas imputaciones que carecen de toda base fáctica y jurídica; como así ha sido puesto de manifiesto en el escrito de Alegaciones que la Sociedad ha presentado con fecha 6 de febrero de 2019.

La Sociedad confía en que el citado expediente culmine de forma favorable con base en la sólida fundamentación fáctica, jurídica y económica aportada.

## 17. Provisiones Corrientes

El detalle que recoge este concepto para el 2018 y 2017 es el siguiente:

	Saldo a 31.12.17	Dotación	Aplicación	Reversión	Traspaso	Saldo a 31.12.18
Rappels sobre ventas a clientes	38.994	38.669	(37.514)	-	-	40.149
Provisiones para responsabilidades	101	-	(9.029)	(101)	9.029	-
	<b>39.095</b>	<b>38.669</b>	<b>(46.543)</b>	<b>(101)</b>	<b>9.029</b>	<b>40.149</b>
	Saldo a 31.12.16	Dotación	Aplicación	Reversión	Traspaso	Saldo a 31.12.17
Rappels sobre ventas a clientes	35.658	38.519	(35.183)	-	-	38.994
Provisiones para responsabilidades	113	-	-	(12)	-	101
	<b>35.771</b>	<b>38.519</b>	<b>(35.183)</b>	<b>(12)</b>	<b>-</b>	<b>39.095</b>

Provisiones para responsabilidades léase junto con la Nota 16.

## 18. Situación Fiscal

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### 18.1. Grupo Fiscal Consolidado

De acuerdo con la normativa vigente, el Grupo Fiscal Consolidado incluye a Mediaset España Comunicación, S.A. como sociedad dominante, y, como dominadas, a aquellas sociedades dependientes españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades (Nota 4.20).

El resto de las entidades dependientes del Grupo presenta individualmente sus declaraciones de impuestos de acuerdo con las normas fiscales aplicables.

### 18.2. Ejercicios sujetos a inspección fiscal

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción, actualmente establecido en cuatro años.

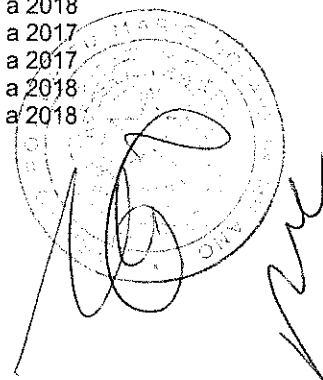
Con fecha 13 de enero de 2016 se recibió notificación comunicando el inicio de actuaciones de comprobación e investigación por parte de la Dependencia de Control Tributario y Aduanero de la Delegación Central de Grandes Contribuyentes de la Agencia Tributaria, por los conceptos y periodos que a continuación se detallan:

Concepto/s	Períodos
Impuesto sobre Sociedades	2011 a 2014
Impuesto sobre el Valor Añadido	2012 a 2014
Retención/Ingreso a Cuenta Rendimientos Trabajo/Profesional	2012 a 2014
Retenciones a cta. imposición no residentes	2012 a 2014

Con fecha 20 de septiembre de 2016 y 5 de octubre de 2016 se firman actas de conformidad por un importe de 1.116 miles de euros quedando totalmente cerradas las actuaciones anteriormente mencionadas.

Una vez concluidas estas actuaciones de comprobación e investigación el Grupo tendría abiertos a inspección por los conceptos y periodos que a continuación se detallan:

Concepto/s	Períodos
Impuesto sobre Sociedades	2015 a 2017
Impuesto sobre el Valor Añadido	2015 a 2018
Retenciones a cta. imposición no residentes	2015 a 2018
Impuesto de las actividades del juego	2014 a 2017
Declaración anual de operaciones	2014 a 2017
Retención/Ingreso a Cuenta Rendimientos Trabajo/Profesional	2015 a 2018
Decl. Recapitulativa entreg. y adq. Intracom. bienes	2015 a 2018



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Los administradores consideran que en caso de producirse tales inspecciones, las posibles contingencias no afectarían significativamente los resultados del Grupo.

### 18.3. Saldos mantenidos con la Administración Fiscal

Los saldos deudores y acreedores con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2018 y 2017 son los siguientes:

	<b>Saldo a 31.12.18</b>	<b>Saldo a 31.12.17</b>
<b>Activos por impuestos diferidos (Nota 18.5)</b>	<b>79.589</b>	<b>100.975</b>
<b>Activos por impuestos corrientes (Nota 18.4)</b>	<b>10.395</b>	<b>15.214</b>
Impuesto sobre el Valor Añadido	57	115
Otros impuestos deudores	140	24
<b>Hacienda Pública Deudora</b>	<b>197</b>	<b>139</b>
	<b>Saldo a 31.12.18</b>	<b>Saldo a 31.12.17</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos (Nota 18.5)</b>	<b>28.211</b>	<b>18.742</b>
Impuesto sobre el Valor Añadido	11.892	7.464
Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas	3.244	3.280
Organismos de la Seguridad Social Acreedora	1.552	1.574
Otras Entidades Públicas	5.881	6.557
<b>Hacienda Pública Acreedora</b>	<b>22.569</b>	<b>18.875</b>

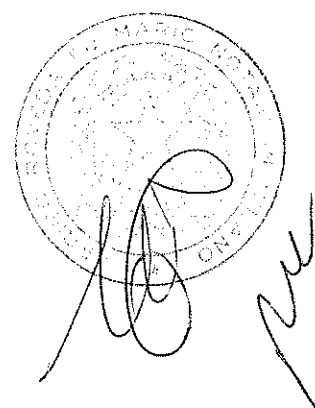
## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 18.4. Gasto por Impuesto sobre Sociedades

El detalle del cálculo del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Cuenta de resultados separada consolidada</b>		
Impuesto sobre Sociedades corriente		
Gasto por Impuesto sobre Sociedades corriente	34.425	31.126
Impuesto sobre Sociedades diferido		
Relativo a incrementos y disminuciones de diferencias temporarias	30.855	18.936
	<u>65.280</u>	<u>50.062</u>
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Estado del resultado global consolidado</b>		
Impuesto diferido relativo a partidas cargadas o abonadas en el ejercicio directamente en otro resultado global		
- Ganancia/(Pérdida) neta no realizada de activos no corrientes mantenidos para la venta	407	(91)
- Ajuste por tipo de gravamen	-	-
Impuesto diferido cargado directamente en otro resultado global	<u>407</u>	<u>(91)</u>
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Resultado Contable antes de Impuestos	265.606	247.408
Tipo fiscal (25%)	66.402	61.852
Diferencias permanentes	2.719	403
Diferencias temporarias	(9.387)	(5.252)
Deducciones y corrección I.S. años anteriores	5.546	(6.941)
	<u>65.280</u>	<u>50.062</u>



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	2018		2017	
	Cuenta de pérdidas y ganancias	Patrimonio neto	Cuenta de pérdidas y ganancias	Patrimonio neto
Resultado Consolidado Contable antes de Impuestos	265.606	-	247.408	-
Variaciones en el perímetro de consolidación	-	-	59	-
Diferencias permanentes	10.875	-	1.611	-
Diferencias temporarias	(37.548)	-	(21.009)	-
<b>Base imponibles (resultado fiscal)</b>	<b>238.933</b>	<b>-</b>	<b>228.069</b>	<b>-</b>

El cálculo del Impuesto sobre Sociedades a pagar es el siguiente:

	2018
Base imponible	238.933
Cuota íntegra (25%)	59.733
Compensación bases imponibles negativas	(14.934)
Deducciones y bonificaciones	(11.446)
Retenciones	(43.687)
<b>Impuesto sobre Sociedades a devolver</b>	<b>(10.334)</b>

	2017
Base imponible	228.069
Cuota íntegra (25%)	57.017
Compensación bases imponibles negativas	(14.254)
Deducciones y bonificaciones	(11.284)
Retenciones	(40.028)
<b>Impuesto sobre Sociedades a devolver</b>	<b>(8.549)</b>

El Impuesto sobre Sociedades a devolver a 31 de diciembre de 2017 fue devuelto en ejercicio 2018.

El Impuesto sobre Sociedades a devolver se desglosa como sigue:

	2018	2017
Hacienda Pública Deudora I. sobre Sociedades año 2016	-	6.665
Hacienda Pública Deudora I. sobre Sociedades año 2017	61	8.549
Hacienda Pública Deudora I. sobre Sociedades año 2018	10.334	-
<b>Total (Nota 18.3)</b>	<b>10.395</b>	<b>15.214</b>

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

### 18.5. Impuestos Diferidos

La Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades modificó el tipo de gravamen general, que pasa al 28% en 2015 y al 25% en ejercicios posteriores. Como consecuencia de ello, la Sociedad ajustó los activos y pasivos por impuesto diferido anteriores en función del tipo de gravamen vigente en la fecha estimada de reversión.

**2018**

Saldo a 31.12.17	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.18
	Aumentos	Disminuc.		

**Activos por Impuestos Diferidos con Origen en:**

Provisión Litigios	2.257	693	(2.257)	-	693
Limitación deducibilidad amortizaciones	1.674	-	(460)	-	1.214
Otros conceptos	8.898	4.950	(1.997)	644	12.495
Deducciones pendientes de aplicar	50.495	3.020	(11.482)	-	42.033
Pérdidas a compensar	37.651	643	(15.140)	-	23.154
<b>Total Impuesto diferido de Activo</b>	<b>100.975</b>	<b>9.306</b>	<b>(31.336)</b>	<b>644</b>	<b>79.589</b>

**2017**

Saldo a 31.12.16	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.17
	Aumentos	Disminuc.		

**Activos por Impuestos Diferidos con Origen en:**

Provisión Litigios	923	2.257	(923)	-	2.257
Limitación deducibilidad amortizaciones	4.046	-	(2.372)	-	1.674
Otros conceptos	7.772	1.534	(408)	-	8.898
Deducciones pendientes de aplicar	47.961	2.534	-	-	50.495
Pérdidas a compensar	52.251	182	(14.782)	-	37.651
<b>Total Impuesto diferido de Activo</b>	<b>112.953</b>	<b>6.507</b>	<b>(18.485)</b>	<b>-</b>	<b>100.975</b>

**2018**

Saldo a 31.12.17	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.18
	Aumentos	Disminuc.		

**Pasivos por Impuestos Diferidos con Origen en:**

Activos Intangibles	18.651	9.325	(2)	-	27.974
Otros conceptos	91	-	(91)	237	237
<b>Total Impuesto diferido de Pasivo</b>	<b>18.742</b>	<b>9.325</b>	<b>(93)</b>	<b>237</b>	<b>28.211</b>

**2017**

Saldo a 31.12.16	Cuenta de pérdidas y ganancias		Patrimonio neto	Saldo a 31.12.17
	Aumentos	Disminuc.		

**Pasivos por Impuestos Diferidos con Origen en:**

Activos Intangibles	11.784	9.325	(2.458)	-	18.651
Otros conceptos	-	-	-	91	91
<b>Total Impuesto diferido de Pasivo</b>	<b>11.784</b>	<b>9.325</b>	<b>(2.458)</b>	<b>91</b>	<b>18.742</b>

Los impuestos diferidos de pasivo por activos intangibles provienen de la deducibilidad procedente del fondo de comercio y la licencia adquirida.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

Las deducciones pendientes de aplicar corresponden principalmente a deducciones por inversiones en producciones cinematográficas. Dichas deducciones pueden ser aplicadas durante un período de 15 años desde su devengo.

	2018	2017
	(Miles de euros)	
Deducciones pendientes año 2012	-	5.107
Deducciones pendientes año 2013	-	7.060
Deducciones pendientes año 2014	7.352	10.444
Deducciones pendientes año 2015	8.614	8.614
Deducciones pendientes año 2016	7.140	7.140
Deducciones pendientes año 2017	11.680	12.130
Deducciones pendientes año 2018	7.247	-
	<b>42.033</b>	<b>50.495</b>

El Grupo realiza una estimación de los beneficios fiscales que espera obtener en los próximos ejercicios. También ha analizado el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles. En base a este análisis, se han registrado los activos por impuesto diferido correspondientes a los créditos fiscales y a las diferencias temporarias deducibles para las que considera probable su recuperabilidad futura.

El detalle de las bases imponibles negativas registradas que el Grupo tiene pendientes de compensar para los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

	2018	2017
	(Miles de euros)	
Año 2013	90.049	149.425
Año 2017	-	1.178
	<b>90.049</b>	<b>150.603</b>

El Grupo tiene bases imponibles negativas no registradas por importe de 7.508 miles de euros a 31 de diciembre de 2018 y 6.703 miles de euros a 31 de diciembre 2017, generadas por dos sociedades del Grupo de manera previa a su incorporación al grupo de consolidación fiscal.

## 19. Garantías Comprometidas con Terceros



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

Teniendo en cuenta la naturaleza de las distintas garantías, el detalle a 31 de diciembre de 2018 y 2017 es como sigue:

Naturaleza	31.12.2018 (miles de euros)	31.12.2017 (miles de euros)
Avales Constituidos		
Avales constituidos para contratos/concesiones/concursos	55.225	49.182
Avales Constituidos como garantía ante la Agencia Tributaria	9.029	9.029
Avales judiciales	38.542	38.106
	<b>102.796</b>	<b>96.317</b>
Avales recibidos	<b>9.510</b>	<b>15.156</b>

Naturaleza	31.12.2018 (miles de dólares)	31.12.2017 (miles de dólares)
Avales Constituidos		
Avales constituidos para contratos/concesiones/concursos	2.062	2.062

### 19.1. Avales Constituidos

- Al 31 de diciembre de 2018 el Grupo tiene avales constituidos por 55.225 miles de euros necesarios para su actividad comercial (49.182 miles de euros en el ejercicio 2017).
- El Grupo tiene un aval constituido a por un importe de 9.029 miles de euros (Nota 16) ante la Dependencia de Control Tributario y Aduanero de la Agencia Tributaria por el recurso interpuesto frente al Acuerdo de Liquidación notificado por dicha dependencia con fecha 20 de mayo de 2013 que confirma la propuesta contenida en el acta de actuaciones inspectoras de fecha 16 de abril de 2013. Dichas actuaciones comprendían la comprobación de la Tasa de Juegos, suerte, envite o azar, comprendiendo el período: desde junio de 2008 a diciembre de 2011. Este aval ha sido recuperado con posterioridad al cierre del ejercicio al haber satisfecho el importe objeto de la garantía.
- El Grupo tiene constituido un aval por el importe de 15.600 miles de euros ante la Sección Sexta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional por el recurso interpuesto frente a la resolución de la Comisión Nacional de la Competencia de 6 de febrero de 2013 en el expediente SNC/0024/12, en virtud de la cual se declaró el incumplimiento por Mediaset España Comunicación, S.A. de diversos compromisos por los que se autorizó la operación Telecinco/Cuatro y se impuso en consecuencia a éste una sanción por el importe al que asciende el mencionado aval (Nota 16).



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

- El Grupo tiene constituidos dos avales por el importe de 14.909 y 2.091 miles de euros respectivamente ante el Juzgado de lo Mercantil nº 6 de Madrid en cumplimiento del Auto de fecha 22 de diciembre de 2014 (Nota 16).
- Existen otros avales judiciales constituidos por importe de 5.942 miles de euros.

### 20. Remuneraciones a largo plazo

A 31 de diciembre de 2018 no existen planes de opciones sobre acciones pendientes de ejecutar.

En los ejercicios 2018 y 2017 no se ha aprobado ningún Plan de Opciones sobre acciones, y por lo tanto, durante los ejercicios 2018 y 2017 no se ha cargado ningún importe en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias como consecuencia de estos Planes.

En el año 2016 se aprobó un sistema de incentivación y fidelización a medio plazo referenciado al valor de cotización de la compañía aplicable a partir de dicho año y destinado a los Consejeros Ejecutivos y a la Alta Dirección del Grupo. Los principales objetivos de este Plan son premiar la sostenibilidad de los resultados, alinear los intereses de los altos directivos a los de los accionistas y mejorar la composición de la retribución.

El sistema se nutre anualmente con la aportación dineraria, y a partes iguales, de la aportación de cada beneficiario y de otra a cargo del Grupo invirtiéndose ambas en la compra de acciones de Mediaset España Comunicación S.A. que son atribuidas al beneficiario.

A 31 de diciembre de 2018 y 2017, han sido registrados tres Planes de Incentivación y Fidelización a largo plazo (PIF), aprobados en los ejercicios 2016, 2017 y 2018 referidos a los períodos 2016 a 2018, 2017 a 2019 y 2018 a 2020 respectivamente. Tales Planes contemplan la atribución de derechos gratuitos para la asignación de acciones de la Sociedad a altos directivos y Consejeros Ejecutivos del Grupo, condicionado a la consecución de objetivos empresariales en dicho periodo y al mantenimiento de la relación de trabajo a la finalización del periodo de maduración. Los derechos se han atribuido a condición de que los beneficiarios destinen una parte de su retribución variable ordinaria anual al Plan en cuestión, siendo esta cantidad complementada por el empleador a título gratuito.

Al 31 de diciembre de 2018 todos los Planes se encontraban en fase de maduración salvo el primero, no siendo ejercitables ninguno de ellos por el momento y entran dentro de la categoría de "Planes Ejercitables mediante Acciones", es decir que implican la entrega de acciones propias de la Sociedad que ésta adquiere en el mercado.

A 31 de diciembre de 2018 se ha clasificado a corto plazo, concretamente al epígrafe de "Remuneraciones pendientes de pago" la parte correspondiente al primer PIF que será pagado en el ejercicio 2019 y cuyo importe asciende a 690 miles de euros (Nota 16).

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

	PIF 2016	PIF 2017	PIF 2018
Fecha aprobación plan. Junta accionistas	13/04/2016	27/04/2017	27/04/2017
Período de maduración	13/04/16 a 31/12/18	01/01/17 a 31/12/19	01/01/18 a 31/12/20
Período de entrega de acciones	60 días siguientes Junta accionistas 2019	60 días siguientes Junta accionistas 2020	60 días siguientes Junta accionistas 2021

Seguidamente se detallan los movimientos de los Planes de incentivación y fidelización a largo plazo vigentes:

	PIF 2016	PIF 2017	PIF 2018	Total
Derechos asignados durante el ejercicio	117.579			117.579
Derechos cancelados durante el ejercicio	(5.564)			(5.564)
Derechos vigentes a 31/12/2018	112.015			112.015
Derechos asignados durante el ejercicio		92.570		92.570
Derechos cancelados durante el ejercicio		(4.587)		(4.587)
Derechos vigentes a 31/12/2018		87.983		87.983
Derechos asignados durante el ejercicio			114.239	114.239
Derechos cancelados durante el ejercicio			(5.605)	(5.605)
Derechos vigentes a 31/12/2018			108.634	108.634
				<b>308.632</b>

Durante el ejercicio 2018 se han registrado 1.034 miles de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias como consecuencia de este sistema (726 miles de euros en diciembre de 2017) (Nota 16).

El derecho a recibir acciones está subordinado en todo caso al mantenimiento de la relación laboral al final de cada trienio.

Estos Planes de Incentivación y Fidelización se han registrado a su Fair Value:

Plan 2016: 8,76€ por acción  
Plan 2017: 11,29€ por acción  
Plan 2018: 9,24€ por acción

Este Fair Value se ha determinado como la media de cotización de las acciones en los 30 días naturales anteriores al Consejo de Administración que aprueba las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio anterior al de la asignación.

## 21. Ingresos y Gastos

21.1. La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, es la siguiente:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Actividad</u>		
Ingresos por servicios publicitarios	924.994	931.877
Prestación servicios	41.226	47.368
Otros	8.257	6.404
<b>Total</b>	<b><u>974.477</u></b>	<b><u>985.649</u></b>

La distribución del importe neto de la cifra de negocios del Grupo por mercados geográficos es la siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
España	944.104	957.019
Unión Europea	23.028	18.255
Resto del Mundo	7.345	10.375
<b>Total</b>	<b><u>974.477</u></b>	<b><u>985.649</u></b>

21.2. Los gastos de personal correspondientes al 2018 y 2017 son los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Sueldos y salarios	91.240	89.186
Seguridad Social	15.908	16.032
Otras Cargas sociales	676	428
<b>Total</b>	<b><u>107.824</u></b>	<b><u>105.646</u></b>

El número medio de personas empleadas en el Grupo por categoría profesional ha sido el siguiente:

	<u>2018</u>			<u>2017</u>		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	76	40	<b>116</b>	76	40	<b>116</b>
Jefes	43	42	<b>85</b>	39	43	<b>82</b>
Periodistas	55	87	<b>142</b>	54	86	<b>140</b>
Administrativos/Técnicos	428	464	<b>892</b>	440	466	<b>906</b>
Otros	20	2	<b>22</b>	21	2	<b>23</b>
Personal por obra	7	3	<b>10</b>	7	6	<b>13</b>
<b>Total personal</b>	<b><u>629</u></b>	<b><u>638</u></b>	<b><u>1.267</u></b>	<b><u>637</u></b>	<b><u>643</u></b>	<b><u>1.280</u></b>

El desglose del personal a 31 de diciembre en el Grupo por categoría profesional ha sido el siguiente:

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

	2018			2017		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	74	41	115	76	38	114
Jefes	42	42	84	41	43	84
Periodistas	54	88	142	55	87	142
Administrativos/Técnicos	421	464	885	437	462	899
Otros	20	1	21	21	2	23
Personal por obra	7	4	11	7	4	11
<b>Total personal</b>	<b>618</b>	<b>640</b>	<b>1.258</b>	<b>637</b>	<b>636</b>	<b>1.273</b>

El desglose del personal con discapacidad superior al 33% a 31 de diciembre en el Grupo por categoría profesional ha sido el siguiente:

	2018	2017
	Total	Total
Periodistas	1	1
Administrativos/Técnicos	4	7
<b>Total personal</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

- 21.3. El detalle del saldo incluido en "Variación de provisiones de circulante" al cierre del ejercicio, que corresponde a la provisión por insolvencias es el siguiente:

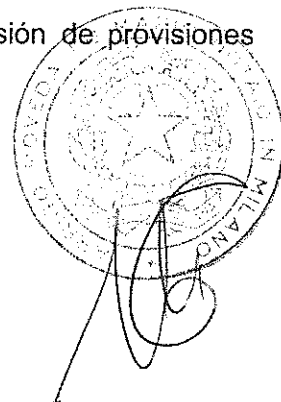
	2018	2017
Dotaciones	2.206	513
Reversiones	(5.021)	(2.261)
<b>Total</b>	<b>(2.815)</b>	<b>(1.748)</b>

- 21.4. El detalle de Otros gastos para el ejercicio 2018 y 2017 es el siguiente:

	2018	2017
Servicios exteriores	173.079	189.058
Tributos	25.635	26.945
Otros gastos	3.073	1.709
Exceso de provisiones	(1.944)	(6.553)
<b>Total</b>	<b>199.843</b>	<b>211.159</b>

El exceso de provisiones recoge principalmente la reversión de provisiones explicadas en las Notas 16 y 17.

- 21.5. Servicios prestados por los auditores



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Incluido en el epígrafe de "Otros gastos de explotación" de la Cuenta de Resultados Separada Consolidada adjunta, se recogen los honorarios relativos a servicios de auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo prestados por el auditor Deloitte por importe de 255 miles de euros en el ejercicio 2018 (256 miles de euros para el ejercicio 2017 por el auditor Deloitte).

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados principalmente a la Sociedad dominante por el auditor principal han ascendido a 43 miles de euros a 31 de diciembre de 2018, todos ellos servicios de verificación (16 miles de euros en ejercicio 2017).

21.6. El ingreso/gasto financiero neto del Grupo en los ejercicios 2018 y 2017 ha sido como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos por intereses	604	418
Gastos por intereses	(2.458)	(878)
<b>Total</b>	<b><u>(1.854)</u></b>	<b><u>(460)</u></b>

Los ingresos financieros se producen principalmente por intereses de créditos a empresas vinculadas por intereses derivados de la inversión de los excesos de tesorería.

Los gastos financieros se deben a comisiones de disponibilidad asociadas a las líneas de crédito y fundamentalmente de manera recurrente.

21.7. Diferencias de Cambio

El desglose de las diferencias de cambio de los ejercicios 2018 y 2017 es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Diferencias positivas de cambio	2.802	2.845
Diferencias negativas de cambio	(2.527)	(3.607)
<b>Total</b>	<b><u>275</u></b>	<b><u>(762)</u></b>

El volumen de transacciones que se ha realizado en moneda extranjera, en las activaciones de derechos de propiedad audiovisual y derechos de distribución asciende a 19 millones USD en el ejercicio 2018 y a 28 millones USD en el 2017.

Asimismo, dentro del apartado de deudas por compras de Derechos Audiovisuales, 8.820 miles de euros están denominados en dólares en el ejercicio 2018 y 12.701 miles de euros en el 2017.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

Dentro del apartado de clientes por ventas y prestación de servicios, 370 miles de euros están denominados en dólares en el ejercicio 2018, frente a 466 miles de euros, en el 2017.

### 21.8. Arrendamiento Operativo

El importe recogido en concepto de arrendamiento operativo para cada ejercicio es:

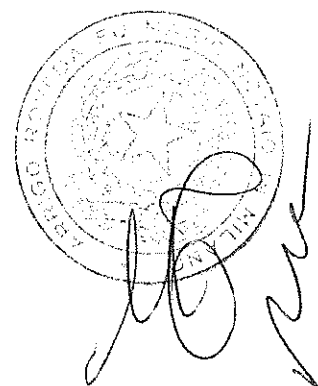
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	Miles de euros	
Cuotas de arrendamientos operativos reconocidas en resultados del ejercicio	1.421	1.637
	<u>1.421</u>	<u>1.637</u>

Los compromisos futuros de arrendamientos operativos asumidos por el Grupo tienen un vencimiento de un año, y son por un importe similar a los asumidos en el presente ejercicio.

### 21.9. Ingresos/(gastos) de activos financieros no corrientes disponibles para la venta

De la venta del 22% del capital social de Distribuidora de Televisión Digital, S.A. a Telefónica de Contenidos, S.A. con fecha 4 de julio de 2014, se acordó un importe complementario adicional de hasta 30.000 miles de euros derivados del potencial incremento del número de abonados de la plataforma desde el momento en que el control de la misma pasara a poder de Telefónica y con una efectividad de cuatro años a partir de ese momento. El ingreso registrado en el ejercicio 2018 en relación al importe complementario ha ascendido a 4.528 miles de euros (0 miles de euros en 2017).

## 22. Beneficio por Acción



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

A 31 de diciembre el cálculo del promedio ponderado de acciones disponibles y diluidas es el siguiente:

	31.12.18	31.12.17
<b>Total acciones emitidas</b>	<b>327.435.216</b>	<b>336.717.490</b>
Menos: Acciones propias ponderadas	(426)	(4.335.061)
Total de acciones en circulación	327.434.790	332.382.429
Efecto dilutivo de opciones por acciones	-	-
Número total de acciones para el cálculo del beneficio por acción diluido	327.434.790	332.382.429

### 22.1. Beneficio Básico por Acción:

El beneficio básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en el ejercicio entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante dicho ejercicio, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	31.12.18	31.12.17	Variación
Resultado neto del ejercicio (miles de euros)	200.326	197.496	2.830
Acciones en circulación	327.434.790	332.382.429	(4.947.639)
<b>Beneficio básico por acción (euros)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>	<b>0,02</b>

### 22.2. Beneficio Diluido por Acción:

El beneficio diluido por acción se calcula como el cociente entre el resultado neto del período atribuible a los accionistas ordinarios ajustados por el efecto atribuible a las acciones ordinarias potenciales con efecto dilutivo y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período ajustado por el promedio ponderado de las acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran todas las acciones ordinarias potenciales en acciones ordinarias de la sociedad. A estos efectos se considera que la conversión tiene lugar al comienzo del período o en el momento de la emisión de las acciones ordinarias potenciales, si éstas se hubiesen puesto en circulación durante el propio período.

De acuerdo con ello:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

	31.12.18	31.12.17	Variación
Resultado neto del ejercicio (miles de euros)	200.326	197.496	2.830
Acciones para el cálculo del beneficio por acción diluido	327.434.790	332.382.429	(4.947.639)
<b>Beneficio diluido por acción (euros)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>	<b>0,02</b>

### 23. Operaciones con Partes Vinculadas

#### 23.1. Operaciones con empresas asociadas y con accionistas

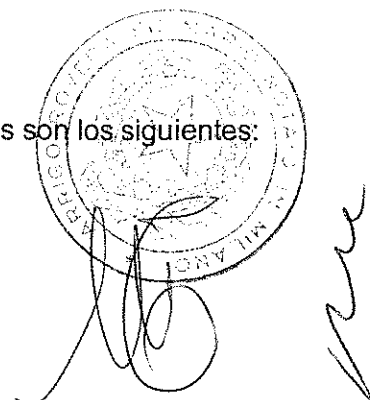
Las operaciones entre la Sociedad y sus sociedades dependientes, que son partes vinculadas, han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta Nota. Las operaciones entre el Grupo y sus empresas asociadas y otras partes vinculadas se desglosan a continuación. Las operaciones entre la Sociedad y sus sociedades dependientes y empresas asociadas se desglosan en las Cuentas Anuales Individuales.

La financiación con empresas asociadas se materializa en pólizas de crédito o préstamos comerciales.

Los clientes y las deudas corrientes que el Grupo tiene con partes vinculadas son los siguientes:

	31.12.2018		31.12.2017	
	Saldos Deudores (Nota 13.6.1)	Saldos Acreedores (Nota 13.2)	Saldos Deudores (Nota 13.6.1)	Saldos Acreedores (Nota 13.2)
Producciones Mandarina, S.L.	32	1.726	35	1.346
La Fábrica de la Tele, S.L.	-	4.609	14	6.544
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	244	80	262	36
Megamedia Televisión, S.L.	124	3.726	108	2.783
Supersport Televisión, S.L.	102	997	278	889
Grupo Mediaset Italia	768	2.474	676	2.202
Alea Media, S.A.	-	463	-	1.427
Melodía Producciones, S.L.	-	-	6	-
Bulldog Tv Spain, S.L.	32	1.106	-	-
Alma Productora Audiovisual, S.L.	2	959	-	-
Unicorn Content, S.L.	14	3.229	-	-
<b>Total</b>	<b>1.318</b>	<b>19.369</b>	<b>1.379</b>	<b>15.227</b>

Los clientes con todas las empresas vinculadas por vencimientos son los siguientes:



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

<u>Ejercicio 2018</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	550	550	-	-
Grupo Mediaset Italia	768	768	-	-
<b>Total (Nota 13.6.1)</b>	<b>1.318</b>	<b>1.318</b>	-	-

<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	703	703	-	-
Grupo Mediaset Italia	676	676	-	-
<b>Total (Nota 13.6.1)</b>	<b>1.379</b>	<b>1.379</b>	-	-

Las deudas corrientes con todas las empresas vinculadas por vencimientos son los siguientes:

<u>Ejercicio 2018</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	16.895	16.895	-	-
Grupo Mediaset Italia	2.474	2.474	-	-
<b>Total</b>	<b>19.369</b>	<b>19.369</b>	-	-

<u>Ejercicio 2017</u>	Saldo	Vencimientos		
		3 meses	6 meses	12 meses
Sociedades participadas	13.025	13.025	-	-
Grupo Mediaset Italia	2.202	2.089	113	-
<b>Total</b>	<b>15.227</b>	<b>15.114</b>	<b>113</b>	-

Los importes pendientes de pago no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se han dotado cantidades significativas de provisión para insolvencias en relación con los importes debidos por las partes vinculadas.

### Créditos a largo plazo a empresas vinculadas

Este epígrafe recogía 2 créditos concedidos a Pegaso Televisión, Inc. cuyo importe a 31 de diciembre de 2017 ascendía a 3.679 miles de euros, un crédito a largo plazo concedida a Alea Media, S.A. por 210 miles de euros y otro crédito concedido a Melodía Producciones, S.L. por 480 miles de euros.

En cuanto a los créditos de Pegaso Televisión, Inc., uno de ellos ha sido vendido por su valor neto contable en la operación de venta de la participación (Nota 10) acaecida en abril de 2018 y el otro ha sido dado de baja reconociendo la pérdida

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

definitiva. A 31 de diciembre de 2018 se recoge el préstamo participativo concedido a la sociedad Alea Media, S.A. por importe de 800 miles de euros y un crédito a largo plazo a Mediaset S.p.A. por 156 miles de euros (Nota 23.1).

Las operaciones entre la Sociedad y sus sociedades dependientes, que son partes vinculadas, han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota. Durante el ejercicio, las sociedades del Grupo han realizado las operaciones siguientes con sus empresas asociadas:

	Ventas		Otros ingresos		Compras bienes		Otros gastos		Compra Inmovilizado	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Producc. Mandarina, S.L.	124	155	-	-	3.130	4.201	-	-	4.275	1.141
La Fábrica de la Tele, S.L.	88	14	-	-	24.419	28.233	-	-	-	-
Megamedia Televisión, S.L.	362	314	-	-	10.293	8.924	-	-	886	544
Supersport Televisión, S.L.	494	1.641	-	-	10.075	8.111	-	-	-	-
Emissions Digitals de Catalunya, S.A	-	45	-	-	-	4.228	-	-	-	-
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	198	616	-	-	73	92	-	-	-	-
Melodía Producciones, S.L.	-	15	9	10	1.330	-	-	-	7.588	1.601
Alea Media, S.A.	-	-	17	15	463	-	-	-	5.423	7.137
Grupo Pegaso	-	-	665	848	-	-	692	1.700	-	-
Grupo Mediaset Italia	1.762	1.763	156	-	1.949	1.576	1.414	1.337	-	-
Bulldog Tv Spain, S.L.	47	-	-	-	20.932	-	-	-	-	-
Alma Productora Audiovisual, S:L.	10	-	-	-	1.593	-	-	-	-	-
Unicorn Content, S.L.	1	-	-	-	1.602	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3.086</b>	<b>4.563</b>	<b>847</b>	<b>873</b>	<b>75.859</b>	<b>55.365</b>	<b>2.106</b>	<b>3.037</b>	<b>18.172</b>	<b>10.423</b>

Los dividendos recibidos de partes vinculadas en los ejercicios 2018 y 2017 son los siguientes:

	2018	2017
La Fábrica de la Tele, S.L.	859	1.289
Producc. Mandarina, S.L.	61	393
Megamedia Televisión, S.L.	280	214
Supersport Televisión, S.L.	442	446
Bulldog Tv Spain, S.L.	750	-
	<b>2.392</b>	<b>2.342</b>

### 23.2. Remuneración a Administradores

La remuneración total devengada por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante ascendió en el ejercicio 2018 y 2017



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(En miles de euros)

---

a 5.298 y 5.353 miles de euros, respectivamente, en concepto de salario y otras retribuciones en especie.

Asimismo la Sociedad no ha otorgado a los Administradores ningún anticipo ni crédito y no tiene asumida ninguna obligación o garantía por pensiones, por cuenta de ningún miembro de su Consejo de Administración.

Durante los ejercicios 2018 y 2017 no se han concedido planes de opciones sobre acciones a los Administradores.

### Otra información referente al Consejo de Administración

En relación con el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los Administradores han comunicado que no tienen situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2018 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de los administradores de la Sociedad dominante por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 55 miles de euros (57 miles de euros en el ejercicio 2017).

Durante el ejercicio 2018 ninguna persona física ha representado a la Sociedad dominante en órganos de administración, ya que no ha sido persona jurídica administradora en ninguna sociedad.

### Retribución a la Alta Dirección

La remuneración de los miembros de la Alta Dirección del Grupo y personas que desempeñan funciones asimiladas, excluidos quienes, simultáneamente, tienen la condición de miembro ejecutivos del Consejo de Administración, se desglosa en la forma siguiente:

Número de personas		Total Retribuciones (miles de euros)	
2018	2017	2018	2017
20	22	8.105	8.029

La identificación de los miembros de la alta dirección se incluye en el Informe de Gobierno Corporativo.

Los conceptos retributivos consisten en una retribución fija y una retribución variable. La retribución variable se determina mediante la aplicación de un porcentaje a la retribución fija para cada caso, en atención al cumplimiento de determinados objetivos anuales.

Al igual que en 2017, en el ejercicio 2018 no se han asignado opciones sobre acciones a la Alta Dirección.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

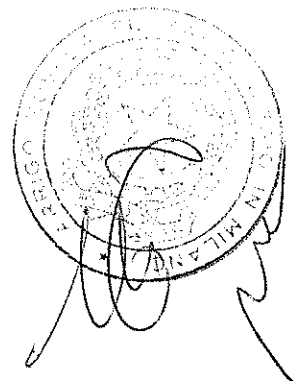
Notas Explicativas de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### 24. Hechos relevantes posteriores al cierre

Con fecha 23 de enero de 2019 el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la puesta en marcha de un Plan de Recompra de Acciones Propias para su amortización por un importe máximo de 200.000 miles de euros con un límite del 9,9% del número de acciones. Este plan estará en vigor hasta finales de 2020 y se comunicó al mercado al día siguiente de su aprobación encontrándose sujeto a todos los requisitos de "puerto seguro" recomendados por los reguladores del mercado y comenzando su ejecución en la misma fecha. Las operaciones de compra de acciones propias llevadas a cabo desde tal fecha hasta la fecha de formulación han sido comunicadas como Hechos Relevantes.

En el mes de enero de 2019 el Grupo ha adquirido a través de su filial Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U. (íntegramente participada por la Sociedad Dominante) el 32,5% y el 35% adicionales de Supersport Televisión, S.L. y Megamedia Televisión, S.L. respectivamente (Nota 1).



## **Mediaset España Comunicación, S.A. Y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018  
(En miles de euros)

---

### **LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2018**

Los datos sobre la evolución económica disponibles a fecha de formulación de estas Cuentas Anuales Consolidadas indican que en 2018 la economía española habrá avanzado en torno a un 2,4%, un registro inferior al anotado en los dos ejercicios anteriores en los que el crecimiento fue del 3,2% y del 3% respectivamente pero que el PIB nacional continúa estando a la cabeza del crecimiento por lo que respecta a los grandes países de la Unión Europea.

Este crecimiento se ha basado fundamentalmente en la contribución de la demanda interna y, de manera singular, en el consumo privado ya que, producto de las tensiones comerciales a nivel global y de la desaceleración de los principales países de la Unión Europea que son a su vez nuestros principales socios en este ámbito, la contribución del sector exterior al crecimiento económico en el año habrá sido negativa.

Y es que, efectivamente, el comportamiento de las grandes economías de la UE en el año ha sido decepcionante y muy especialmente en la última parte del año, con un avance los últimos dos trimestres del año de escasamente un 0,2% en cada uno de ellos frente a los 0,7 puntos porcentuales de crecimiento experimentado por el PIB español en esos mismos periodos, siendo de destacar tanto la entrada en territorio negativo del crecimiento del PIB italiano como la desaceleración registrada en Alemania, la gran economía continental.

En términos de empleo, esta buena marcha de la economía española se habría traducido también en una caída de la tasa de paro por debajo del 15% a finales de 2018 con una creación de nuevos puestos de trabajo superior al medio millón, lo que acercaría el número total de empleados (19,5 millones) a las cifras existentes al inicio de la Gran Recesión hace once años.

En cuanto a la economía mundial, se estima que la media de crecimiento habrá estado en 2018 en torno a un 3,0%, lo que significa seis décimas menos que el registro apuntado el año anterior y que se explica fundamentalmente por el impacto de las tensiones comerciales mientras que en Estados Unidos nos encontraremos con un 2,9% de avance que supera en siete décimas el registro de crecimiento que se produjo en 2017.

Producto de las incertidumbres surgidas en 2018, parece que en 2019 asistiremos a un menor crecimiento global que en el año anterior, manteniendo Estados Unidos en todo caso su buen tono de actividad cercano al 3% y con unas perspectivas menos optimistas para la Unión Europea, que tendrá que soportar tanto el impacto del Brexit como la situación de desaceleración de algunas de sus principales economías.

En cuanto a España, las estimaciones apuntan a una evolución del PIB todavía por encima de la media europea si bien mostrando registros más bajos que en el año precedente (el consenso apunta a no más de algunas décimas por encima del 2%) una vez más basadas fundamentalmente en la demanda interna y que, en todo caso, permite prever una ulterior reducción de la tasa de desempleo.

En este contexto, las desviaciones (en uno u otro sentido) que se puedan producir respecto al escenario central dibujado aquí vendrán provocadas por cómo vayan evolucionando ciertos

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

asuntos clave para la marcha de la economía global como son: el Brexit, las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China o las modificaciones en la política monetaria de los Bancos Centrales.

### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Mediaset España Comunicación, S.A. tiene como objeto social la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión. Al 31 de diciembre de 2018 explota comercialmente siete canales de Televisión (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy y Be Mad). Adicionalmente es la cabecera de un Grupo de sociedades conocido como Grupo Mediaset España Comunicación.

El Capital Social de la Sociedad Dominante se encuentra distribuido de la siguiente forma al cierre de los ejercicios 2017 y 2018:

Titular	2017	2018
	Participación %	Participación %
Mediaset S.p.A.	50,20	51,63
Mercado	47,04	48,37
Acciones propias	2,76	-
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

La actividad del Grupo se centra fundamentalmente en la explotación publicitaria de los canales de televisión de los que es concesionario así como la realización de actividades análogas y complementarias y relacionadas a dicha actividad tales como:

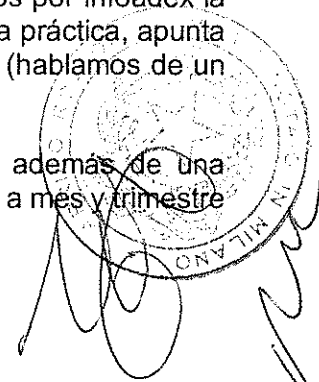
- Producción Audiovisual
- Distribución de contenidos
- Venta de Publicidad

### EL NEGOCIO TELEVISIVO EN 2018

Como se indicaba en los Informes de Gestión que acompañaban a las Cuentas Anuales Consolidadas de 2017, los datos oficiales del mercado publicitario de TV para ese ejercicio hechos públicos por Infoadex mostraban un crecimiento del 1%, un registro más bajo que el del año anterior y también inferior al incremento de PIB experimentado en el año.

Por lo que respecta a 2018, según los datos recientemente hechos públicos por Infoadex la publicidad en TV ha caído ligeramente en el ejercicio (un 0,8%) lo que, en la práctica, apunta a un mercado plano si se toman los dos últimos ejercicios conjuntamente (hablamos de un incremento de 1 décima porcentual en términos acumulados).

Como ya apuntábamos el año pasado, esta evolución va acompañada además de una evidente volatilidad por lo que respecta al comportamiento del mercado mes a mes y trimestre



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

a trimestre y tras el que se observa un especial cuidado por parte de los anunciantes en la determinación de los tiempos para la contratación de sus inversiones publicitarias.

Pero, por otra parte, resulta una vez más evidente que la TV sigue siendo el medio predominante en el conjunto del mercado publicitario convencional, con un peso del 38,6% del mismo que implica una caída del de 1,4 puntos respecto al dato de 2017 lo que, en todo caso, demuestra la potencia y resiliencia de la plataforma de TV en abierto como herramienta de comunicación publicitaria de frente a la pujanza que viene evidenciando la publicidad on-line (ésta alcanza ya un 31,6% del pastel publicitario global con cifras de 2018 según los últimos datos de Infoadex).

Estas tendencias de mercado apuntan en realidad a una convergencia cada vez mayor entre TV y soportes digitales y aconsejan razonar en términos de un "Mercado Audiovisual" que engloba tanto el mercado publicitario de televisión como el digital que oferta contenidos de video, ya que el conjunto de ambos conforma un escenario novedoso en el que se amplían tanto las formas de consumo como la oferta de los operadores, quienes, a su vez, se ven obligados a competir con nuevos participantes que ofrecen contenidos de video en un mercado cada vez más diversificado.

Según esta definición, y de acuerdo a los datos de Infoadex, el Mercado Audiovisual alcanzó en 2018 los 3.078 millones de euros de inversión, lo que supone un incremento del 4,1% sobre el dato del año anterior.

El Grupo Mediaset alcanza el 30,6% de cuota de este mercado a través de sus canales de televisión, plataformas digitales de contenidos y conjunto de webs que combinan la notoriedad y cobertura de la oferta televisiva tradicional con una sólida plataforma digital que comprende venta directa y programática, video, catálogo de "display" y desarrollo de "branded content".

Un año más, el consumo de televisión (medido en minutos por espectador y día) ha seguido fuerte ya que, si bien anotando descensos desde los máximos históricos alcanzados a mediados de 2013 (datos que, por otra parte, estaban seguramente inflados por la severidad de la crisis económica) y también una ligerísima flexión respecto a las cifras del ejercicio anterior, continúa mostrando unas cifras que son de las más altas de nuestro entorno, lo que constituye sin duda un signo claro de la buena salud del medio televisivo como herramienta de comunicación comercial, debiendo resaltarse que 2018 fue el primer ejercicio completo en el que se incluyeron los invitados en su cómputo.

En cuanto a los precios, éstos han continuado su recuperación en el año, si bien a un ritmo menor que en los ejercicios anteriores, estimándose que a finales del ejercicio quedaría aún por recuperar en torno al 60% de la pérdida experimentada desde los máximos de mercado registrados en 2007, mientras que la ocupación publicitaria se acercó en el año a niveles cercanos a la plena ocupación.

Por lo que respecta al Grupo Mediaset, vale la pena reseñar que en 2018 hemos alcanzado una cuota del 43,3% de la inversión en el medio según los datos de Infoadex manteniendo el registro obtenido en 2017. Estos valores nos sitúan a 2,8 puntos de distancia de nuestro principal competidor, que anota un 40,5% en el año, siendo esta distancia 0,9 puntos mayor que la que se produjo en 2017.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

En cuanto a la audiencia, los datos del año (siempre en términos de Total Día) muestran que nuestro Grupo continúa siendo líder a nivel global con un 28,8% de audiencia y marcando una diferencia de 2 puntos con nuestro principal competidor.

El canal Telecinco ha liderado una vez más la audiencia con un 14,1%, a 0,8 puntos de diferencia de su principal competidor, mientras que Cuatro alcanzaba el 6% y un 8,7% el resto de los canales temáticos del Grupo, lo que les situó a una distancia de 1,1 puntos respecto a la marca obtenida por los canales temáticos de su principal competidor.

Comparando los resultados del Grupo en 2018 con los correspondientes a 2017 se aprecia lo siguiente:

- Los ingresos de explotación pasan de 996.257 miles de euros en 2017 a 981.564 miles de euros.
- Los gastos de explotación pasan de 750.917 miles de euros en 2017 a 724.672 miles de euros en 2018, una reducción muy considerable que refleja la adaptabilidad de nuestro modelo de negocio a la realidad del mercado y que es tanto más meritorio cuanto que se produce en un año en el que se incurrió en el coste de retransmitir la totalidad de los partidos de fútbol del Campeonato Mundial de Rusia y en el que nuestra posición de liderazgo tanto a nivel de audiencias como de cuota de mercado publicitario se ha visto reforzada.
- Finalmente, el resultado neto atribuible a la Sociedad Dominante en el ejercicio 2018 se sitúa en 200.326 miles de euros frente a los 197.496 miles de euros registrados en 2017, un incremento del 1,44% obtenido en el contexto de un mercado publicitario plano y demostrando una vez más la capacidad del Grupo para gestionar nuestra base de costes de manera integral.

## DIVIDENDOS

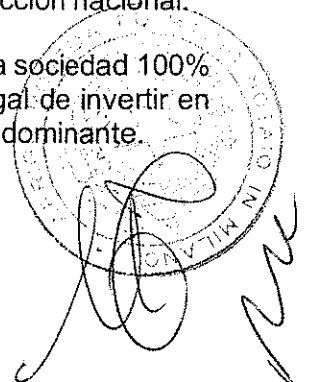
En el ejercicio 2018 se repartió un dividendo ordinario con cargo a los resultados de 2017 por importe de 164.666 miles de Euros, cifra que fue complementada con un dividendo extraordinario de 32.830 miles de Euros para un total de 197.496 miles de euros.

## INVERSIONES EN DERECHOS Y EN CINE

El Grupo Mediaset España continúa con su política de inversiones en derechos audiovisuales aplicando una cuidada selección en cuanto a la tipología y a los contenidos con el objetivo de sostener en el futuro los índices de audiencia y garantizar una óptima explotación publicitaria.

Asimismo, el Grupo pone especial énfasis en la inversión en series de producción nacional.

Mención especial merece la actividad desarrollada por Telecinco Cinema, una sociedad 100% perteneciente al Grupo y que es la encargada de canalizar la obligación legal de invertir en cine español y europeo el 3% de los ingresos de explotación de la Sociedad dominante.



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

Bajo la premisa de que la inversión cinematográfica nace de una obligación legal y no de una decisión libre debemos señalar que se ha apostado en general por la calidad y ambición de los proyectos que se acometen a partir de un criterio estratégico global que impregna su actividad en este campo y por el que se opta, siempre que resulta factible, por producciones de una cierta dimensión y tamaño que favorezcan el acceso a una explotación internacional de las mismas en función de las condiciones de mercado y de nuestra capacidad financiera, ya que la obligación se impone sobre los ingresos generados independientemente de su tendencia o evolución y sin consideración alguna hacia los costes incurridos o los márgenes obtenidos.

En definitiva, el objetivo es aunar eficazmente capacidad financiera, talento, rentabilidad y oportunidades para nuestros profesionales más brillantes o prometedores con el ánimo de, en la medida de lo posible y considerando que se trata de una actividad no voluntaria, intentar rentabilizar la inversión, produciendo películas que combinen calidad y comercialidad, todo ello bajo el sello distintivo de nuestro Grupo.

Pues bien, siguiendo la estela de los magníficos resultados obtenidos en años anteriores y que han aupado a Telecinco Cinema al puesto de productora líder en España, 2018 ha visto como los cuatro títulos estrenados en el ejercicio han entrado en el ranking de las diez películas más vistas a lo que hay que añadir "Perfectos Desconocidos", título estrenado en 2017 y que se ha mantenido en la lista de las películas más vistas un año después y también el documental sobre Alejandro Sanz que resultó ser el más visto del año en su categoría.

Las producciones del Grupo estrenadas en 2018 fueron las siguientes:

"El cuaderno de Sara", un thriller dirigido por Norberto Fernández Amado y protagonizado por Belén Rueda; se estrenó a principios de año de la mano de The Walt Disney Company y fue visto por casi ochocientas cincuenta mil personas, recaudando 5,2 millones de euros.

"Yucatán" supone la incursión en el mundo de la comedia de Daniel Monzón, un director responsable de éxitos como "Celda 211" y "El Niño". Este film se estrenó en agosto y cuenta con la presencia de Luis Tosar y Rodrigo de la Serna como actores protagonistas, habiendo sido su registro de espectadores y de recaudación 900 mil y 5 millones de euros respectivamente.

"Ola de crímenes" es una comedia negra dirigida por Gracia Querejeta con guion de Luis Marías y protagonizada por Maribel Verdú, Paula Echevarría y Juana Acosta; de la mano de Universal Pictures, el film se estrenó a principios de octubre y recaudó más de 3 millones de euros con más de medio millón de espectadores.

"Superlópez" es la adaptación cinematográfica del conocido comic español y fue dirigido por Javier Ruiz Caldera con Dani Rovira en el papel protagonista. Su estreno en salas tuvo lugar a finales de noviembre y ha sido vista por más de 2 millones y medio de espectadores con una recaudación superior a los doce millones y medio de euros, lo que la convierte en la segunda película más vista de 2018 con tres nominaciones a los premios Goya 2019, consiguiendo finalmente el galardón correspondiente a mejores efectos especiales.

"Sanz" es un largometraje documental que gira en torno a la figura de Alejandro Sanz y su obra musical; esta producción fue presentada en el Festival de Málaga y estrenado en salas

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

en abril, recaudando casi trescientos mil euros con cuarenta y seis mil espectadores lo que le convierte en el documental más visto del año.

En cuanto a los proyectos para 2019 el Grupo tiene previsto lanzar dos largometrajes de ficción:

“Lo dejo cuando quiero”, un “remake” de la exitosa comedia italiana del mismo nombre dirigido por Carlos Theron y que llegará a las pantallas el próximo 12 de abril.

“Si yo fuera rico”, un título dirigido por Alvaro Fernández Armero y cuyo rodaje tuvo lugar en la última parte de 2018 estando previsto su estreno para el otoño de 2019.

En cuanto a rodajes en curso, hay previstos cuatro para el año: “Un mundo prohibido”, protagonizada por Luis Tosar y dirigida por Salvador Calvo, “Operación Camarón”, adaptación de una producción italiana que llevará de nuevo el sello de Carlos Theron, “Malnazidos”, una comedia de acción de la mano de Javier Ruíz Caldera y “Waydown”, un thriller rodado en inglés y de gran presupuesto protagonizado por Freddy Highmore (“The good doctor”) y cuyas derechos de venta internacionales han sido adquiridos por la cadena francesa TF1. Además, seguimos trabajando en la tercera entrega de las aventuras de Tadeo Jones.

## INTERNET

El universo multimedia del Grupo está formado por las webs de las principales cabeceras (telecinco.es, cuatro.com, divinity.es, energytv.es, factoriadeficcion.com, bmad.es), Mitele.es (nuestra plataforma de TV en directo y a la carta), Mtmad.es (la plataforma de video exclusivo para internet), Eltiempohoy.es (la web del tiempo del Grupo), Yasss.es (la web de contenido millennial) y Mediaset.es (la web de contenidos corporativos), a las que hay que sumar las apps de sus principales contenidos (Mitele, Mediaset Sport, Gran Hermano) y las redes sociales de cada canal así como de cada programa o serie (Facebook, Twitter e Instagram).

Todo ello está enfocado a que el usuario pueda disfrutar de los contenidos cuando y donde quiera a la vez que participa en ellos. Además, en 2018 los canales de Youtube de Mediaset y de Mtmad han ampliado el espectro de público al que llegan sus contenidos, con clics y emisiones en directo de algunos de sus formatos, lo que ha permitido incrementar el inventario publicitario disponible gracias a las visitas del contenido del Grupo en Youtube.

También hemos creado una MTN (“Mediaset Multitalent Network”), es decir una red variada de canales de Youtube integrada tanto por aquellos producido directamente por algunas celebrities de nuestras cadenas con contenido nativo específico para la plataforma de videos así como otros creados por “influencers” externos al Grupo.

En 2018 nuestro Grupo ha consolidado su liderazgo en consumo de video digital según datos de Comscore, con 2.471 millones de videos vistos entre enero y diciembre, una cifra que duplica ampliamente tanto los datos de nuestros competidores.

Hemos sido además el Grupo de televisión líder en consumo de videos con 852 millones de minutos vistos de promedio mensual, lo que nos sitúa en la quinta posición del ranking global

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

en España sólo por detrás de Google Sites, Broadband TV, VEVO y Webmedia Sites. Por otra parte, ocupamos la primera posición por tráfico dentro de la nueva categoría de Comscore para los operadores de Broadcast TV y Cable con una media de 11,7 millones de usuarios únicos por mes en 2018, lo que representa un 2,4% de incremento respecto a las cifras del año anterior.

Por cabeceras, tanto Telecinco.es como Cuatro.com se han situado en 2018 como los sitios web líderes de TV en consumo de videos totales (487 millones y 124 millones respectivamente) superando por mucho las cifras de sus principales competidores.

En cuanto a las plataformas de contenido de televisión, Mitele.es refuerza su liderazgo en consumo de video con 1.529 millones de piezas servidas, de nuevo muy por delante de los registros de su competidor principal, mientras que la plataforma de contenidos nativos digitales Mtmad ha conseguido un total de 57 millones de reproducciones de contenidos.

Por su parte, los canales de Mediaset España en Youtube cerraron el ejercicio con más de 302 millones de videos acumulados en el periodo de enero a diciembre, al tiempo que las apps del Grupo sumaban 10,2 millones de descargas acumuladas divididas entre Mitele (8,5 millones), Gran Hermano (1,5 millones) y Mediaset Sport (234.000).

Una mención especial merecen las nuevas ventanas de reproducción considerando que el consumo en dispositivos móviles alcanzó ya en 2018 el 80% del consumo total del Grupo en Internet lo que, en aras de incrementar la cobertura sumándonos a la tendencia de mercado imparable y generalizada de ofrecer los contenidos en el mayor número de ventanas posibles nos llevó, hace ya tres años, a hacer disponible en las "smart TVs" conectadas tanto nuestra plataforma de TV en directo como la opción a la carta, todo lo cual redundaba en un mayor y más diversificado consumo que trae como consecuencia la necesidad de una adaptación tecnológica constante así como de ampliar nuestros derechos de emisión para cada nueva ventana.

Además, y a la vista de la competencia existente con otras plataformas, el Grupo ha iniciado una estrategia de crecimiento en Youtube a través, por una parte, de la creación de una red de talentos y, por otra, incorporando a la plataforma de videos emisiones en directo de los programas producidos por el Grupo (caso del canal 24 horas de GHVIP o el programa digital MorninGlory) y también agregando contenidos ya emitidos de algunos programas de Mediaset y de Mtmad.

Por último, decir que nuestro ecosistema digital sigue trabajando en una estrategia activa tendente a mejorar el posicionamiento en los buscadores de los contenidos de las webs del Grupo así como en la incorporación de nuevas herramientas narrativas, envío de contenidos a través de whatsapps, suscripción y envío de newsletters, publicación de contenidos en asistentes del hogar, refuerzo de la posición en redes sociales y fortalecimiento del efecto llamada desde otras plataformas como desde Youtube a las webs del Grupo y también a la emisión en TV.

## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

### ACCIONES PROPIAS

A 31 de diciembre de 2018 el Grupo poseía en Autocartera 1 acción propia de la Sociedad dominante mientras que a 31 de diciembre de 2017 se poseían 9.282.275 títulos en autocartera cuyo valor nominal representaba el 2,76% del capital social (4.641 miles de euros de valor nominal) para un importe total de 100.500 euros, estando por debajo del máximo permitido por la Ley de Sociedades de Capital para entidades cotizadas.

Estas acciones propias fueron posteriormente amortizadas según acuerdo de la Junta General de Accionistas de fecha 28 de abril de 2018.

### PAGO A PROVEEDORES

En el año 2018 el período medio de pago a los proveedores nacionales del Grupo ha sido de 65 días, una cifra inferior a la registrada en 2017 (70 días).

Cabe resaltar que la diferencia respecto al máximo estipulado en la normativa sobre morosidad se debe casi exclusivamente al riguroso control ejercitado por el Grupo en relación a los requisitos mercantiles y fiscales que deben ser cumplidos por las facturas recibidas y que implica que éstas no son abonadas hasta que las incidencias detectadas han sido subsanadas. Por lo demás, el Grupo cumple escrupulosamente las pautas marcadas en la citada normativa anti-morosidad.

### EL TÍTULO MEDIASET ESPAÑA

El año 2018 la evolución de los mercados bursátiles estuvo marcada por la volatilidad y por las dudas. Los máximos anuales se alcanzaron en el mes de enero para, a partir de entonces, transitar por una senda descendente a medida que la ralentización económica de ciertas grandes economías, fundamentalmente algunas europeas, se iba consolidando, a lo que hay que añadir las incertidumbres políticas derivadas de situaciones excepcionales como el Brexit, la guerra arancelaria entre Estados Unidos y China o las incertidumbres sobre el curso de la política monetaria de los Bancos Centrales.

La renta variable americana fue la que mejor comportamiento relativo tuvo en el año, con sus principales índices alcanzando máximos históricos en la segunda mitad del ejercicio. En la última parte del ejercicio, sin embargo, y consecuencia de uno de los peores meses de diciembre de que se tiene memoria, el Dow Jones y el Nasdaq se dejaron todas las ganancias acumuladas en el año y cedieron un 5,6% y un 3,9% respectivamente.

Por lo que a los índices bursátiles europeos respecta, se produjeron caídas significativas, con registros a la baja generalizados que van desde un -11% del CAC 40 francés hasta el -18,3% experimentado por el DAX alemán, mientras que el FTSE 100 y el FTSEM/B se dejaban un 12,5% y un 16,1% respectivamente. Por último, el Euro Stoxx50, índice de referencia europeo que aglutina las mayores empresas cotizadas del continente, cayó un 14,3% en el año.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

Por lo que atañe a España, el IBEX35 bajó un 15% (la mayor caída desde 2010), con sólo ocho valores al alza y veintisiete a la baja; en realidad, y como hemos señalado, un comportamiento muy similar al del resto de índices europeos en el que los valores bancarios fueron de los más castigados, alcanzando el selectivo español su máximo anual el 23 de enero y su mínimo el 24 de octubre.

En el caso de Mediaset España, nuestro título fue el más penalizado del índice con una caída del 41,3%, bajada que quedaría reducida al 34,9% si se considera el impacto del dividendo de 0,6 céntimos por título satisfecho en el ejercicio. El máximo de cotización de nuestro título se produjo el 5 de enero alcanzando los 9,83 euros y a partir de ahí se produjo un descenso continuado que culminó en el mínimo registrado el 27 de diciembre (5,37 euros).

El número de títulos de Mediaset España negociados en 2018 ascendió a 342,3 millones, lo que implica rotar una vez el capital de la empresa. En cuanto al volumen contratado, este fue de 2.576,6 millones de euros, una cifra inferior a la registrada el ejercicio anterior, debiéndose hacer notar que la negociación bursátil se encuentra cada vez más fragmentada entre los mercados oficiales y las plataformas alternativas, lo que hace más complicado llegar a comparativas homogéneas.

La capitalización bursátil de Mediaset España se situó en los 1.798 millones de euros a 31 de diciembre, lo que sitúa a la compañía en el puesto trigésimo segundo entre los miembros del IBEX 35 y en el cuarto por lo que respecta a los grupos de medios de comunicación europeos, lo que representa, a su vez, el 85% del valor de mercado conjunto del resto de los grupos de comunicación españoles cotizados.

### **GOBIERNO CORPORATIVO**

Las buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo persiguen la implantación en las empresas de normas, principios e incentivos que ayuden a proteger los intereses de la compañía y los accionistas y garantizar una mayor transparencia y profesionalidad en la gestión.

El compromiso de Mediaset España con las normas y principios de buen gobierno ha quedado patente desde nuestros primeros pasos como empresa cotizada en el año 2004. Desde entonces nuestro principal objetivo ha sido adaptar nuestros distintos cuerpos normativos al Código de Buen Gobierno, así como la aprobación de otros no existentes hasta el momento: nuestro Código Ético, de obligado cumplimiento por parte de cualquier persona física o jurídica que colabore en cualquier ámbito o de cualquier modo con nosotros, y el Reglamento Interno de Conducta de Mediaset España Comunicación, S.A y su Grupo de sociedades en su actuación en el Mercado de Valores.

Todo ello ha conllevado, asimismo, la revisión de la composición cuantitativa y cualitativa del Consejo de Administración y las Comisiones para cumplir con las recomendaciones en esta materia.

La verificación por parte de auditores independientes de nuestros Informes de (i) Gobierno Corporativo, (ii) Política Retributiva (Deloitte) y (iii) Responsabilidad Corporativa así como el

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

sometimiento vinculante de este último a nuestra Junta General Ordinaria, nos han colocado a la cabeza de las empresas del IBEX-35 en materia de Gobierno Corporativo, como así lo han venido reconociendo varias instituciones especializadas en la materia.

La información no financiera correspondiente al ejercicio 2018 se presenta en el Informe separado: "Estado de Información no Financiera"; del mismo modo, el "Informe Anual de Gobierno Corporativo" del mencionado ejercicio se presenta de manera separada formando parte de este Informe de Gestión Consolidado.

### **COBERTURA DE RIESGOS FINANCIEROS**

El Grupo contrata instrumentos financieros para cubrir diferencias de cambio relativas a aquellas transacciones (principalmente compras de derechos de producción ajena) denominadas en moneda extranjera. Estas operaciones de cobertura tienen como objetivo compensar el impacto en la cuenta de resultados de las fluctuaciones del tipo de cambio sobre los pasivos pendientes de pago correspondientes a las transacciones citadas y para ello se realizan compras de divisas por el importe de dichos pasivos que se contratan a los plazos de pago previstos.

### **CONTROL DE RIESGOS**

La política de gestión de riesgos aplicada al Grupo se detalla en la Nota 13.5 de las Cuentas Anuales Consolidadas adjuntas.

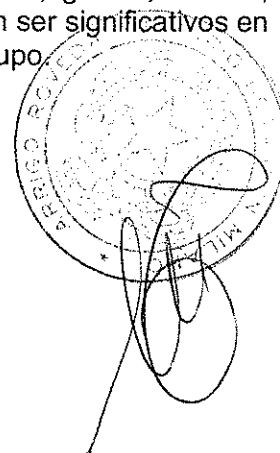
### **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Nuestras principales inversiones se concentran en los contenidos presentes y futuros que nuestro Grupo emite o emitirá. No contamos con departamento específico de Inversión y Desarrollo aun siendo la innovación uno de nuestros puntos críticos de desarrollo.

### **ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**

Dadas las actividades del Grupo, el mismo no tiene responsabilidades, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del Grupo.

### **ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS POSTERIORES AL CIERRE**



## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

Como se indica en la Memoria adjunta a este Informe de Gestión, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante aprobó con fecha 23 de enero el lanzamiento de un Plan de Recompra de acciones por un importe total de 200 millones de euros que no podrá superar el 9,9% y en vigor hasta febrero de 2020; este Plan comenzó a ejecutarse el 24 de enero.

### **ESTRUCTURA DE CAPITAL**

A 31 de diciembre de 2018 el capital Social de la Sociedad asciende a 163.718 miles de euros representativos de 327.435.216 títulos (168.359 miles de euros representativos de 336.717.490 títulos al 31 de diciembre de 2017). La totalidad de los mismos está representado mediante anotaciones en cuenta y son de idéntica clase.

Las acciones de la Compañía cotizan en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. El Código ISIN es ES0152503035.

Desde el 3 de enero de 2005 Mediaset España Comunicación, S.A. es una sociedad que cotiza en el IBEX 35.

### **PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE LA SOCIEDAD**

Históricamente, la actividad de TV en abierto ha dependido muy directamente de la publicidad que, a su vez, mostraba altos niveles de correlación con la evolución económica en general y con el consumo privado en particular, es decir el comportamiento típico de los negocios cíclicos.

En los últimos tiempos se ha venido observando, sin embargo, que la ciclicidad se ha atenuado ya que, sin que pueda afirmarse de manera rotunda que la publicidad se haya desconectado de las variables macro, la estabilidad en su evolución que se ha observado en los últimos dos años no coincide con el crecimiento tanto de Producto Interior Bruto como de consumo privado que ha tenido lugar en el mismo período.

Por otra parte, y aunque de manera todavía incipiente pero muy significativa porque su crecimiento es mucho mayor que el de la publicidad convencional, nuestro Grupo está incrementando su base de ingresos hacia al menos actividades que cuentan con un prometedor futuro: los ingresos de publicidad digital derivados de nuestras plataformas de Internet y la venta de contenidos a terceros aprovechando tanto el gran peso que la producción propia tiene en nuestra parrilla como la existencia de una base estructural cada vez más amplia de creación de contenidos tanto de manera directa como a través de participaciones en productoras independientes.

Precisamente y por lo que respecta a esta actividad de producción y distribución de contenidos, el Grupo creó a finales de 2018 una sociedad ("Mediterráneo") cuya función es servir de contenedor que aglutine desde una perspectiva de negocio las actividades no publicitarias que cuentan ya con un historial tanto de experiencia como de éxito y que incluyen



## Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

géneros tan dispares como el entretenimiento, la ficción, el cine, los eventos deportivos o los formatos digitales, a lo que se suma nuestra experiencia en la comercialización de contenidos (contamos ya con clientes en aproximadamente 190 territorios) hacia otros operadores, canales, soportes, plataformas SVOD etc.

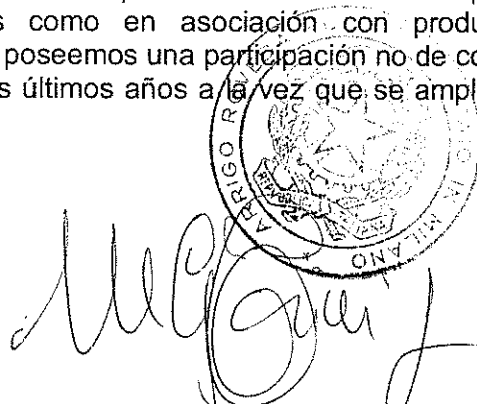
Por todo lo anterior, podemos decir que nuestro Grupo, siempre atento a no perder su posición de vanguardia que le ha llevado a detentar de manera continuada un liderazgo indiscutido entre los grupos de comunicación españoles, pretende pasar de ser un operador de TV a una compañía de medios de comunicación en sentido amplio, manteniendo su posición de privilegio en el ámbito de la TV tradicional pero trabajando para reforzar y hacer crecer las nuevas líneas de negocio que representan una gran oportunidad y para las que estamos singularmente bien preparado en razón de nuestra experiencia y éxito tanto en la venta de publicidad como en la creación, producción y explotación de contenidos audiovisuales multiplataforma.

Como consecuencia de todo lo reseñado anteriormente, reiteramos que el negocio de nuestro Grupo en 2019 no podrá desligarse del contexto macroeconómico general en el que desarrollamos nuestra actividad ni tampoco de las magnitudes más correlacionadas con aquel, si bien habrá que matizar esta interdependencia con los factores de ciclicidad y de correlación de magnitudes macro ya apuntadas por lo que seguiremos atentamente la evolución de aquellos parámetros como el consumo privado que los anunciantes valoran y consideran en sus decisiones de inversión.

Esperamos igualmente que, sobre la base de los datos tanto de consumo televisivo medidos en minutos/día como de peso de la televisión en abierto en el consumo audiovisual global a través de las diferentes plataformas, la participación de los ingresos publicitarios de televisión en el pastel publicitario global se mantenga razonablemente estable tal y como ha venido sucediendo en los últimos años a demostración de la importancia de la TV como medio de distribución de los mensajes publicitarios en razón de su penetración, simultaneidad en la llegada a los consumidores, uniformidad en los métodos de medición de audiencias e impactos y seguridad de su entorno al tratarse de un medio fuertemente regulado.

Continuaremos igualmente nuestros esfuerzos para asegurar la distribución de nuestros contenidos a través de todas las plataformas y dispositivos al alcance de los espectadores (TV, plataformas on-line etc.) invirtiendo para ello tanto en recursos económicos como de personal en línea con lo que hemos venido haciendo en los últimos años, siempre con una estrategia basada en la venta de publicidad en los distintos soportes como principal fuente de ingresos.

En este contexto de un mercado cambiante y de nuevas formas de distribución de contenidos audiovisuales, la estrategia de negocio de nuestro Grupo seguirá centrada en mantener nuestra posición de liderazgo tanto por lo que se refiere a la audiencia como a la explotación del mercado publicitario, con una fuerte presencia de la producción de contenidos propios tanto a través de nuestros propios medios como en asociación con productoras independientes que incluyen aquellas en las que poseemos una participación no de control y cuyo número se ha venido incrementando en los últimos años a la vez que se ampliaba la base de tipología de producto.



A circular stamp of Mediaset España Comunicación, S.A. is visible, featuring the company name and a central emblem. Below the stamp is a large, stylized handwritten signature in black ink.

*Antonio Torres Cicero*

## **Mediaset España Comunicación, S.A. y Sociedades Dependientes**

Informe de gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017  
(En miles de euros)

---

En efecto, consideramos que una producción propia potente y variada constituye un punto de fuerza singular tanto para dotarnos de contenidos en exclusiva que históricamente han sido bendecidos por el favor del público como para aprovechar la oportunidad de comercialización a medida que aparecen nuevos operadores en el mundo audiovisual que demandan contenidos de calidad.

Como mencionábamos anteriormente, proseguiremos igualmente con la estrategia de comercialización de nuestros contenidos propios que, si bien representa todavía un porcentaje pequeño de nuestros ingresos, ha ido avanzando a buen ritmo en estos últimos años y supone una línea de negocio rentable y con futuro.

En términos de costes, continuaremos con nuestra tradicional atención a los mismos con el objetivo de, adaptándonos a las condiciones del entorno que afectan a la generación de ingresos y ayudados por el peso de la producción propia, determinar una base óptima que permita la maximización de nuestros márgenes y de nuestros flujos de tesorería aprovechando el apalancamiento operativo que es consustancial al sector de TV en abierto.

Por lo que se refiere a nuestra parrilla, continuaremos explotando los géneros que históricamente han venido gozando del favor de la audiencia y que nos han convertido en el Grupo líder así como con nuestra estrategia de diversificación y focalización de audiencias a través de nuestra familia de canales en aras a conseguir un mejor compenetración con la audiencia y también una tarjeta de presentación más efectiva de cara a nuestros clientes mientras que nuestra estrategia en el ámbito de los derechos deportivos continuará centrándose en aprovechar las ventanas de oportunidad que nos permitan hacernos con eventos populares capaces de elevar nuestras cuotas de audiencia y publicidad y ello siempre que los precios de adquisición nos permitan la posibilidad de hacerlos rentables.

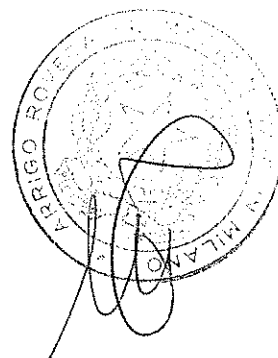
Finalmente, el mantenimiento de una sólida posición financiera y patrimonial (que se plasma en la ausencia de endeudamiento y en la existencia de una caja positiva) continuará siendo un objetivo de primer nivel ya que creemos que no solo nos capacita para poder considerar de manera objetiva y con la necesaria independencia las oportunidades operativas y de negocio que se pueden ir presentando en un mercado tan cambiante como este sino que refuerza nuestra posición competitiva en el mismo habida cuenta del elevado apalancamiento financiero que afecta a la mayoría de compañías que operan en nuestro sector.

Nos mantendremos atentos a cualquier posibilidad de inversión (en particular por lo que respecta a nuestros nuevos negocios de naturaleza digital o de producción y distribución de contenidos) que puedan reportar crecimiento o incremento de márgenes para nuestro Grupo, para lo que la posición de caja positiva y la intacta capacidad de endeudamiento con que contamos consideramos que constituye una ventaja singular.

Adicionalmente, continuaremos con nuestra política de retribución al accionista a través de la distribución (a través de los distintos medios a nuestra disposición, dividendos, compras de acciones propias u otros) de la tesorería sobrante.

**Mediaset España Comunicación, S.A.**  
**e**  
**Società Controllate**

Bilancio consolidato relativo all'esercizio  
concluso il 31 dicembre 2018, redatto in conformità  
ai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria  
adottati nell'Unione europea (IFRS-UE) e Relazione sulla gestione consolidata



*Handwritten signature*

**Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA AL  
31 DICEMBRE 2018  
(In migliaia di euro)

---

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>		
Immobilizzazioni materiali (Nota 6)	57.918	60.108
Immobilizzazioni immateriali (Nota 7)	186.849	194.625
Diritti audiovisivi (Nota 8)	138.298	156.394
Avviamento finanziario (Nota 9)	288.124	288.124
Inv. secondo il metodo del Patrimonio Netto (Nota 10)	8.696	8.190
Attività finanziarie non correnti (Note 11 e 13.2)	15.740	18.355
Attività fiscali differite (Nota 18.5)	79.589	100.975
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>775.214</b>	<b>826.771</b>
<b>ATTIVITÀ CORRENTI</b>		
Attività non correnti possedute per la vendita (Nota 13.2)	-	861
Rimanenze	9.754	5.821
<b>Crediti</b>	<b>234.257</b>	<b>252.889</b>
Verso clienti per vendite e prestazione di servizi (Nota 13.2)	221.183	236.078
Verso clienti, parti correlate (Nota 13.2)	1.318	1.379
Crediti vari (Nota 13.2)	1.092	11
Personalizzati (Nota 13.2)	72	68
Pubblica Amministrazione (Nota 18.3)	197	139
Attività fiscali correnti (Nota 18.3)	10.395	15.214
<b>Altre attività correnti (Nota 12)</b>	<b>8.569</b>	<b>12.721</b>
<b>Altre attività finanziarie correnti (Nota 13.2)</b>	<b>2.638</b>	<b>1.785</b>
<b>Disponibilità liquide (Nota 14)</b>	<b>165.737</b>	<b>134.148</b>
<b>Totale attività correnti</b>	<b>420.955</b>	<b>408.225</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>1.196.169</b>	<b>1.234.996</b>

Le Note da 1 a 24 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2018.

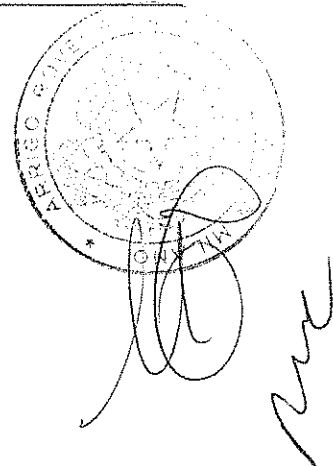
---

**Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA AL  
31 DICEMBRE 2018  
(In migliaia di euro)

<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>PATRIMONIO NETTO (Nota 15)</b>		
Capitale Sociale	163.718	168.359
Sovrapprezzo d'emissione delle azioni	313.234	409.040
Altre Riserve	225.707	225.410
Azioni Proprie	-	(100.500)
Adeguamento per variazione di valore	1.820	272
Risultato dell'esercizio a favore della Società capogruppo	200.326	197.496
<b>Totale patrimonio netto soc. capogruppo</b>	<b>904.805</b>	<b>900.077</b>
Partner esterni	-	-
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>904.805</b>	<b>900.077</b>
<b>PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>		
Accantonamenti non correnti (Nota 16)	8.945	13.429
Altre passività non correnti (Nota 13.2)	110	266
Passività fiscali differite (Nota 18.5)	28.211	18.742
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>37.266</b>	<b>32.437</b>
<b>PASSIVITÀ CORRENTI</b>		
Debiti verso parti correlate (Nota 13.2)	19.369	15.227
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi (Nota 13.2)	105.009	155.981
Debiti per acquisti di Diritti audiovisivi (Nota 13.2)	47.237	51.574
Altri debiti non commerciali	40.249	37.831
Debiti verso istituti di credito (Nota 13.2)	44	636
Pubblica Amministrazione (Nota 18.3)	22.569	18.875
Creditori per l'acquisto di immobilizzazioni (Nota 13.2)	1.918	2.145
Remunerazioni non versate (Nota 13.2)	15.625	13.735
Altri debiti (Nota 13.2)	93	2.440
Accantonamenti correnti (Nota 17)	40.149	39.095
Altre passività correnti	2.085	2.774
<b>Totale passività correnti</b>	<b>254.098</b>	<b>302.482</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>1.196.169</b>	<b>1.234.996</b>

Le Note da 1 a 24 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2018.



**Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO  
CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2018  
(In migliaia di euro)

	<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
<b>RICAVI</b>		
Importo del volume d'affari (Nota 21.1)	974.477	985.649
Vendite	975.394	979.254
Sconti, resi, ribassi e abbuoni	(42.143)	(40.973)
Prestazione di servizi	41.226	47.368
Altri ricavi d'esercizio	7.087	10.608
<b>Totale ricavi d'esercizio</b>	<b>981.564</b>	<b>996.257</b>
<b>COSTI</b>		
Riduzione di prod. finiti e in lavorazione	(4.168)	692
Approvvigionamento	250.986	229.660
Costi per il personale (Nota 21.2)	107.824	105.646
Utilizzo di diritti audiovisivi (Nota 8)	153.086	186.849
Quota ammortamento (Note 6 e 7)	19.916	18.659
Variazione del capitale circolante (Nota 21.3)	(2.815)	(1.748)
Altri costi (Nota 21.4)	199.843	211.159
<b>Totale costi d'esercizio</b>	<b>724.672</b>	<b>750.917</b>
<b>Utili operativi</b>	<b>256.892</b>	<b>245.340</b>
Proventi/(Oneri finanziari) (Nota 21.6)	(1.854)	(460)
Utili/(Perdite) su cambi (Nota 21.7)	275	(762)
Valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto (Nota 10)	6.246	2.735
Svalutazioni di altre attività finanziarie	(481)	(2.790)
Ricavi/(costi) di attività finanziarie non correnti (Nota 21.9)	4.528	3.345
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>265.606</b>	<b>247.408</b>
Imposta sulle Società (Nota 18.4)	65.280	50.062
<b>Risultato d'esercizio (Utile)</b>	<b>200.326</b>	<b>197.346</b>
<b>A favore di:</b>		
Azionisti della Società Capogruppo	200.326	197.496
Partner Esterni (Nota 15.6)	-	(150)
<b>Utile per azione (Nota 22.1)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>
<b>Utile per azione diluito (Nota 22.2)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>

Le Note da 1 a 24 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Conto Economico Separato Consolidato corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2018.

**Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

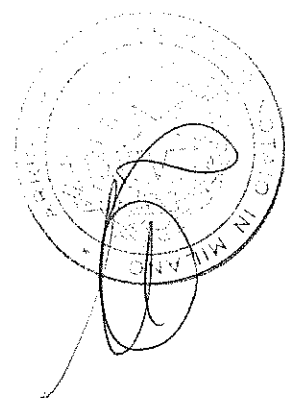
CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO  
CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2018  
(In migliaia di euro)

---

	<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	200.326	197.346
Ricavi e costi rilevati direttamente a Patrimonio Netto da riportare in futuro nel Conto Economico	-	272
- Adeguamento di valore degli attivi disponibili per la vendita	-	272
Ricavi e costi rilevati direttamente a Patrimonio Netto che non verranno riportati in futuro nel Conto Economico	1.820	-
<b>RISULTATO COMPLESSIVO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>202.146</b>	<b>197.618</b>
<b>A favore di:</b>		
Azionisti della Società Capogruppo	202.146	197.768
Partner Esterni	-	(150)

Le Note da 1 a 24 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Conto Economico  
Complessivo Consolidato corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2018.

---



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

### PROSPETTO DELLE VARIAZIONI NEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO DELL'ESERCIZIO CONCLUSO IL 31 dicembre 2018 (In migliaia di euro)

	Altre Riserve					Tot. Patrimonio Netto soc. Capogruppo	Partner esterni (Nota 15.6)	Totale				
	Capitale Sociale (Nota 15.1)	Sovrapprezzo d'emissione (Nota 15.2)	Riserva legale (Nota 15.3)	Programmi di incent. su azioni	Altre Riserve				Totale Altre Riserve	Azioni Proprie (Nota 15.5)	Adeguamento per variazione di Valore	Risultato esercizio
Saldo al 31.12.2017	168.369	409.040	33.672	-	191.738	226.410	(100.500)	272	197.496	900.077	-	900.077
Altre componenti di conto economico complessivo	-	-	-	-	-	-	-	1.820	-	1.820	-	1.820
Risultato del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	200.326	200.326	-	200.326
<b>Risultato Complessivo</b>	-	-	-	-	-	-	-	1.820	200.326	202.146	-	202.146
Distribuzione del risultato	-	-	-	-	197.496	197.496	-	-	(197.496)	-	-	-
Dividendi (Nota 15.4)	(4.641)	(95.806)	-	-	(197.496)	(197.496)	-	-	-	(197.496)	-	(197.496)
Operazioni con azioni o partecipazioni proprie (nette)	-	(53)	-	-	(53)	(53)	100.500	-	-	-	-	-
Altre variazioni	-	-	(928)	-	1.278	350	-	(272)	-	78	-	78
Saldo al 31.12.2018	163.718	313.234	32.744	-	192.963	225.707	-	1.820	200.326	904.805	-	904.805

	Altre Riserve					Tot. Patrimonio Netto soc. Capogruppo	Partner esterni (Nota 15.6)	Totale				
	Capitale Sociale (Nota 15.1)	Sovrapprezzo d'emissione (Nota 15.2)	Riserva legale (Nota 15.3)	Programmi di incent. su azioni	Altre Riserve				Totale Altre Riserve	Azioni Proprie (Nota 15.5)	Adeguamento per variazione di Valore	Risultato esercizio
Saldo al 31.12.2016	168.369	409.040	33.672	-	191.738	226.998	-	-	170.997	975.394	7.897	983.291
Altre componenti di conto economico complessivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	272	-	272
Risultato del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	197.496	197.496	(150)	197.346
<b>Risultato Complessivo</b>	-	-	-	-	-	-	-	272	197.496	197.768	(150)	197.618
Distribuzione del risultato	-	-	-	-	170.997	170.997	-	-	(170.997)	-	-	-
Dividendi (Nota 15.4)	-	-	-	-	(175.720)	(175.720)	-	-	-	(175.720)	-	(175.720)
Operazioni con azioni o partecipazioni proprie (nette)	-	-	-	-	-	-	(100.500)	-	-	(100.500)	-	(100.500)
Altre variazioni	-	-	-	-	3.135	3.135	-	-	-	3.135	(7.747)	(4.612)
Saldo al 31.12.2017	168.369	409.040	33.672	-	191.738	225.410	(100.500)	272	197.496	900.077	-	900.077

Le Note da 1 a 24 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto delle Variazioni del Patrimonio Netto Consolidato corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2018.

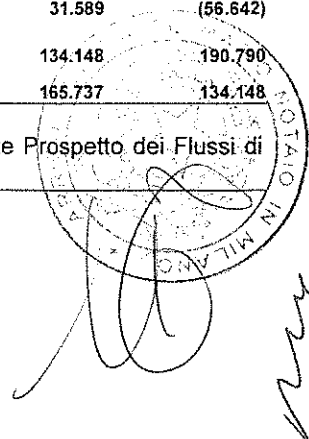


# Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

PROSPETTO DEI FLUSSI FINANZIARI CONSOLIDATI RELATIVO ALL'ESERCIZIO CONCLUSO IL 31 DICEMBRE 2018  
(In migliaia di euro)

LIQUIDITÀ DERIVANTE DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA	31/12/2018	31/12/2017
<b>Utile netto prima delle imposte</b>	<b>265.606</b>	<b>247.408</b>
<i>Rettifiche</i>		
Utilizzo di diritti audiovisivi (Nota 8)	153.086	186.849
Ammortamenti e deprezzamenti (Nota 6 e 7)	19.916	18.659
Risultato per soc. per applicazione metodo del patrimonio netto (Nota 10)	(6.246)	(2.735)
Variazione del capitale circolante (Nota 21.3)	(2.815)	(1.748)
Variazione fondo rischi, oneri e altri	6.839	4.858
Oneri finanziari netti (Nota 21.6)	1.854	460
Variazioni nel cambio netto (Nota 21.7)	(275)	762
Stralcio di altre attività	34	301
Svalutazioni di altre attività finanziarie	481	2.790
Risultato per alienazione di altre attività finanziarie (Nota 21.9)	(4.528)	(3.345)
<b>Utile d'esercizio precedente alle variazioni di circolante</b>	<b>433.952</b>	<b>454.259</b>
<i>Variazione nelle attività e passività operative al netto degli effetti derivanti dall'acquisizione di nuovi investimenti</i>		
Rimanenze	(3.933)	911
Crediti verso clienti	14.957	(20.440)
Altre attività correnti	6.975	(7.116)
Debiti	(46.830)	27.718
Altre passività correnti e non correnti	2.549	910
Variazione accantonamenti di passività	1.054	3.324
<b>Liquidità derivante dalle attività operative</b>	<b>408.724</b>	<b>459.566</b>
Imposte versate alla fonte (Nota 18.4)	(43.687)	(33.146)
Altri versamenti/riscossioni	(316)	(579)
<b>Liquidità netta derivante dalle attività operative (A)</b>	<b>364.721</b>	<b>425.841</b>
<b>LIQUIDITÀ DERIVANTE DA INVESTIMENTI</b>		
Acquisizione immobilizzazioni materiali	(7.686)	(12.416)
Acquisizione di diritti audiovisivi	(143.525)	(184.485)
Disinvestimento di diritti audiovisivi (Nota 8)	4.198	1.857
Acquisizione immobilizzazioni immateriali (Nota 7)	(2.540)	(3.036)
Investimento/Disinvestimento immobilizzazioni finanziarie (Nota 21.9)	4.528	(3.247)
Investimento/Disinvestimento in società collegate	(301)	(351)
Investimento/Disinvestimento in attività finanziarie non correnti (Nota 10)	1.036	8.800
Investimento in altre attività finanziarie correnti e non correnti (Nota 13.2)	861	1.318
Dividendi percepiti (Nota 10)	2.392	2.342
Interessi percepiti	-	24
Liquidità netta derivante da investimenti finanziari	8.194	-
<b>Liquidità netta applicata alle operazioni di investimento (B)</b>	<b>(132.844)</b>	<b>(189.194)</b>
<b>LIQUIDITÀ APPLICATA ALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO</b>		
Finanziamento a lungo termine	(156)	(13.654)
Interessi versati	(1.977)	(805)
Dividendi versati (Nota 15.4)	(197.496)	(175.720)
Finanziamento a breve termine	(591)	(1.526)
Acquisto azioni proprie (Nota 15.5)	(343)	(100.822)
Operazioni di patrimonializzazione	-	-
<b>Liquidità netta applicata alle attività di finanziamento (C)</b>	<b>(200.563)</b>	<b>(292.527)</b>
<b>Incremento/Decremento di liquidità e altre attività equivalenti [D=A+B+C]</b>	<b>31.314</b>	<b>(55.880)</b>
<b>Effetto della variazione del tasso di cambio (Nota 21.7)</b>	<b>275</b>	<b>(762)</b>
<b>Variazione netta nella liquidità e altre attività equivalenti</b>	<b>31.589</b>	<b>(56.642)</b>
<b>Liquidità e altre attività equivalenti all'inizio dell'esercizio (Nota 14)</b>	<b>134.148</b>	<b>190.790</b>
<b>Liquidità e altre attività equivalenti al termine dell'esercizio (Nota 14)</b>	<b>165.737</b>	<b>134.148</b>

Le Note da 1 a 24 descritte nella nota integrativa allegata sono parte integrante del presente Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidati corrispondente all'esercizio concluso il 31 dicembre 2018.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **ALLEGATO AL BILANCIO ANNUALE CONSOLIDATO DELL'ESERCIZIO CONCLUSO IL 31 dicembre 2018**

#### **1. Oggetto sociale delle Società appartenenti al Gruppo Mediaset España Comunicación, S.A.**

##### **MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. – SOCIETÀ CAPOGRUPPO**

La Società MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. (di seguito la Società o la Società Capogruppo) è stata costituita in Madrid il 10 marzo 1989. La sua sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, 28049 Madrid.

L'oggetto sociale della Società consiste nella gestione indiretta del Servizio pubblico di Televisione. Al 31 dicembre 2018 gestisce commercialmente sette canali televisivi (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy e Be Mad). Le licenze concesse per lo sfruttamento economico di tali canali sono state ottenute nel seguente modo:

- In conformità ai termini della concessione da parte dello Stato spagnolo, mediante Decisione del 28 agosto 1989 della Secretaría General de Comunicaciones e del contratto di concessione stipulato mediante Atto pubblico del 3 ottobre 1989, nonché a tutte le operazioni naturalmente precedenti e posteriori a tali atti.
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 10 marzo 2000, tale Concessione è stata rinnovata per un periodo di dieci anni, a decorrere dal 3 aprile 2000.
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 25 novembre 2005, il contratto di concessione è stato ampliato simultaneamente rispetto a tutti i concessionari in ambito nazionale, essendo stati concessi tre canali di Televisione Digitale Terrestre (TDT).
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri del 26 marzo 2010, tale Concessione è stata rinnovata per ulteriori dieci anni. La Società ha proceduto a tutti gli investimenti necessari per l'inizio delle trasmissioni digitali in conformità a quanto disposto dal Regio Decreto 2169/1998 del 9 ottobre, mediante il quale è stato approvato il Programma Tecnico Nazionale della Televisione Digitale Terrestre. Fermo restando quanto precede, in conformità a quanto disposto dalla Seconda Disposizione Transitoria della Legge Audiovisiva, la Società ha richiesto in data 3 maggio 2010 la trasformazione della concessione in licenza per la prestazione del servizio di comunicazione audiovisiva. Mediante la delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 11 giugno 2010 ha avuto luogo la trasformazione della concessione in licenza per la prestazione del servizio di comunicazione audiovisiva, per una durata di 15 anni, prorogabile automaticamente per il medesimo periodo di durata, a condizione che vengano rispettati i requisiti di cui all'articolo 28 della Legge 7/2010, del 31 marzo (Legge spagnola sulle comunicazioni audiovisive).
- Una volta cessata la trasmissione della televisione terrestre mediante tecnologia analogica il 3 aprile 2010 (lo "Spegnimento Analogico") e in virtù di quanto disposto

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

dalla Terza Disposizione Aggiuntiva del Regio Decreto 944/2005, la Società dal 4 maggio 2010 aveva accesso a un multiplex con copertura a livello statale, che ampliava mediante un canale aggiuntivo, fino a un totale di quattro, i canali gestiti dalla Società.

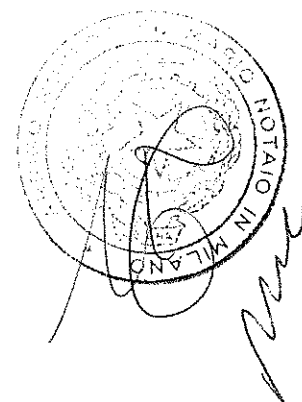
- Una volta acquisita Sociedad General de Televisión Cuatro, S.A. nel 2010, sono state ottenute le licenze relative al Multiplex di Cuatro (Cuatro e tre canali ulteriori).
- In data 6 maggio 2014 è cessata la trasmissione attraverso i canali digitali La Siete e Nueve, in ottemperanza alla Sentenza della Terza Sezione del Tribunal Supremo [Tribunale Supremo spagnolo], deliberata nella seduta del 22 marzo 2013 del Consiglio dei Ministri.
- Mediante delibera del Consiglio dei Ministri spagnolo del 16 ottobre 2015 è stata concessa alla Società la licenza per lo sfruttamento economico di un nuovo canale di TDT ad alta definizione, per una durata di 15 anni, soggetti a proroga secondo i termini stabiliti dalla Legge spagnola sulle comunicazioni audiovisive. Tale canale, Be Mad, ha dato inizio alle trasmissioni in diretta in data 21 aprile 2016, nel termine legale stabilito dal capitolato d'oneri relativo alla concessione della licenza.

La Società ha una durata indeterminata, secondo quanto disposto dall'articolo 3 dello Statuto.

La Società è stata per la prima volta quotata in Borsa il giorno 24 giugno 2004, nelle borse di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia, e i suoi titoli sono entrati a far parte dell'indice IBEX 35 il 3 gennaio 2005.

L'attività del Gruppo consiste nello sfruttamento pubblicitario dei canali di televisione di cui è concessionario, nonché nello svolgimento di attività analoghe e complementari e relative a tale attività quali:

- Produzione audiovisiva
- Agenzia di stampa
- Promozione pubblicitaria



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

La Società è la capogruppo di un gruppo di società noto come Grupo Mediaset España Comunicación, ragion per cui è obbligata a predisporre, oltre al proprio Bilancio annuale, anche il Bilancio Consolidato del Gruppo. Le società consolidate del Gruppo sono:

<b>Società consolidate mediante integrazione globale</b>	<b>Paese</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.	Spagna	100%	100%
Telecinco Cinema, S.A.U.	Spagna	100%	100%
PubliEspaña, S.A.U.	Spagna	100%	100%
Conecta 5 Telecinco, S.A.U.	Spagna	100%	100%
Mediacinco Cartera, S.L.U.	Spagna	100%	100%
Publimedia Gestión, S.A.U. (1)	Spagna	100%	100%
Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (ex Sogecable Media, S.L.U.)	Spagna	100%	100%
Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U (ex Sogecable Editorial, S.L.U.)	Spagna	100%	100%
Netsonic, S.L.U. (1)	Spagna	100%	100%
Concursos Multiplataformas, S.A.U.	Spagna	100%	100%
<b>Società integrate mediante il metodo del patrimonio netto</b>	<b>Paese</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Pegaso Televisión, Inc	USA	-	43,7%
Producciones Mandarina, S.L. (4)	Spagna	30%	30%
La Fábrica de la Tele, S.L. (4)	Spagna	30%	30%
Furia de Titanes II, A.I.E. (3)	Spagna	34%	34%
Megamedia Televisión, S.L. (2)	Spagna	30%	30%
Supersport Televisión, S.L. (4)	Spagna	30%	30%
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. (1)	Spagna	50%	50%
Alea Media, S.A. (4)	Spagna	40%	40%
Melodía Producciones, S.L. (4)	Spagna	40%	40%
Adtech Ventures, S.p.A. (1)	Italia	50%	50%
Bulldog TV Spain, S.L. (4)	Spagna	30%	-
Alma Productora Audiovisual, S.L. (4)	Spagna	30%	-
Unicorn Content, S.L. (4)	Spagna	30%	-

(1) La partecipazione in tali Società avviene attraverso PubliEspaña, S.A.U.

(2) La partecipazione in tale Società avviene attraverso Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

(3) La partecipazione in tale G.I.E. avviene attraverso Telecinco Cinema, S.A.U.

(4) La partecipazione in tali Società avviene attraverso Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

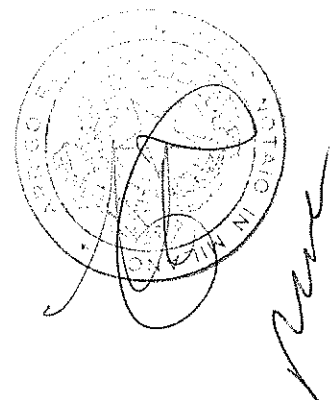
---

### Variazioni nel perimetro di consolidamento nell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018

- Il 5 febbraio 2018 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 30% nella società Bulldog TV Spain, S.L.
- Il 23 marzo 2018 è stato venduto il 43,71% che la Società controllante possedeva in Pegaso Televisión Inc.
- Il 12 settembre 2018 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 30% nella società Alma Productora Audiovisual, S.L.
- Il 23 ottobre 2018 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 30% nella società Unicorn Content, S.L.

### Variazioni nel perimetro di consolidamento nell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017

- L'11 gennaio 2017 il Gruppo ha costituito la Società Concursos Multiplataformas, S.A.U. della quale possiede il 100% del capitale sociale.
- Il 24 gennaio 2017 Integración Transmedia, S.A.U., ha modificato la propria denominazione sociale in Alea Media, S.A. In pari data, il Gruppo ha venduto il 60% delle partecipazioni della società Alea Media, S.A.
- Il 23 marzo 2017 il Gruppo ha venduto il 100% delle partecipazioni nella società Premiere Megaplex, S.A.U.
- Il 5 aprile 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 40% nella società Melodía Producciones, S.L.
- L'11 luglio 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 50% nella società Adtech Ventures, S.p.A.
- Il 2 agosto il Gruppo ha venduto il 34,66% della Società Emissions Digitals de Catalunya, S.A.
- Il 23 ottobre 2017 il Gruppo ha acquisito da Mediaset Investment S.A.R.L. il 25% della società Mediacinco Cartera, S.L.U., da questa posseduto, portando la propria quota di partecipazione nella società citata al 100%.
- Il 13 dicembre 2017 il Gruppo ha acquisito il 30,14% mancante di Netsonic, S.L. sino a raggiungere il 100% del capitale.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **SOCIETÀ CONTROLLATE**

Si considerano "soggetti controllati" quelli su cui la Società è in grado di esercitare un controllo effettivo (vedasi Nota 4.1).

#### **1. Consolidamento mediante integrazione globale (partecipate direttamente da Mediaset España Comunicación, S.A.)**

##### **Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.**

La Società Grupo Editorial Tele 5, S.A.U. è stata costituita in Madrid il 10 luglio 1991, e la sua sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4, Madrid.

Nell'oggetto sociale rientrano, tra l'altro, le seguenti attività complementari rispetto allo sfruttamento di un canale televisivo: l'acquisizione e lo sfruttamento di diritti, sia di fonogrammi che di registrazioni audiovisive, la rappresentazione artistica, la promozione di spettacoli e l'edizione, la produzione, la distribuzione e la commercializzazione di pubblicazioni e materiale grafico.

##### **Telecinco Cinema, S.A.U.**

La società Digitel 5, S.A.U., è stata costituita in Madrid il 23 settembre 1996, avendo stabilito la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

Nel novembre 1999 è stata iscritta nel Registro delle Imprese la modifica della denominazione sociale di Digitel 5, S.A.U. in Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.

Nel maggio 2007 è stata iscritta nel Registro delle Imprese la modifica della denominazione sociale in Producciones Cinematográficas Telecinco, S.A.U.

Nel novembre 2007 è stata iscritta nel Registro delle Imprese una nuova modifica di denominazione sociale in Telecinco Cinema, S.A.U.

L'oggetto sociale consiste principalmente, sebbene non esclusivamente, nella prestazione di servizi di diffusione televisiva mediante tecnologia digitale; nella ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di nuove tecnologie relative alle telecomunicazioni; in ogni attività che sia necessaria per ogni tipo di trasmissione televisiva; nell'intermediazione nei mercati dei diritti audiovisivi; nell'organizzazione, produzione e diffusione di spettacoli o eventi di qualsivoglia natura.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **PubliEspaña, S.A.U.**

PubliEspaña, S.A.U. è stata costituita il 3 novembre 1988. La sua sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4 de Madrid.

L'oggetto sociale della Società consiste nello svolgimento delle seguenti attività:

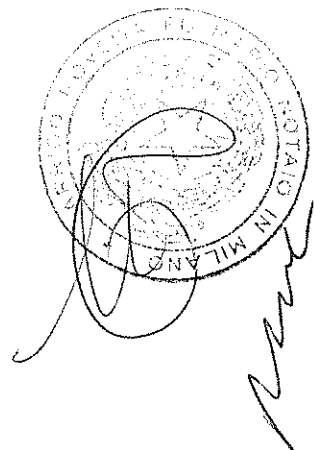
- a) La realizzazione ed esecuzione di progetti pubblicitari e le funzioni relative all'acquisto, l'intermediazione e la diffusione di messaggi pubblicitari secondo ogni modalità possibile, mediante ogni modalità di diffusione o comunicazione sociale.
- b) La realizzazione di attività collegate, direttamente o indirettamente, al marketing, al merchandising, alla televendita e a ogni altra attività commerciale.
- c) L'organizzazione e produzione di eventi, anche culturali, sportivi, musicali o di ogni altro tipo, nonché l'acquisizione e lo sfruttamento in qualsiasi modo di ogni tipo di diritto inerente ai medesimi.
- d) La prestazione di servizi di consulenza, analisi e gestione attraverso qualsivoglia procedimento relativo alle attività predette.
- e) Le attività elencate potranno essere oggetto di sviluppo in modo indiretto da parte della Società, totalmente o in parte, mediante la partecipazione in altre società aventi un oggetto sociale analogo.

### **Conecta 5 Telecinco, S.A.U.**

La società Europortal, S.A. è stata costituita il 6 settembre 1999. Il 14 ottobre di tale anno, la stessa ha modificato la propria denominazione sociale in Europortal Jumpy, S.A. La sede sociale si trova in Carretera de Fuencarral a Alcobendas n° 4 in Madrid.

In data 5 novembre 2007 la denominazione sociale viene modificata in Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Il suo oggetto sociale consiste nello sfruttamento economico di contenuti audiovisivi su Internet.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **Mediacinco Cartera, S.L.U.**

La società Mediacinco Cartera, S.L. è stata costituita il 13 aprile 2007, avendo stabilito la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas n° 4.

L'oggetto sociale consiste ne:

- a) L'investimento mediante l'acquisizione, sottoscrizione, assunzione, versamento, possesso, trasmissione, alienazione, conferimento o la costituzione di oneri a carico di valori o attivi mobiliari, comprese azioni, partecipazioni sociali, quote di partecipazione in società o comunioni di beni, diritti di sottoscrizione di azioni di società, obbligazioni convertibili o non convertibili, titoli commerciali, titoli privilegiati del fondatore, certificati di godimento, valori mobiliari a reddito fisso o variabile, quotati o non quotati nelle borse ufficiali, titoli del debito pubblico, compresi buoni e note di pagamento del Tesoro, cambiali e certificati di deposito, nel pieno rispetto della normativa applicabile.
- b) La prestazione di servizi di amministrazione, gestione e consulenza contabile, finanziaria, fiscale, civile, commerciale, in materia di lavoro e amministrativa a favore di altre imprese nelle quali detenga una partecipazione diretta o indiretta.

Al 31 dicembre 2018 e 2017 la partecipazione posseduta è pari al 100% del capitale sociale. La presente società non è attualmente attiva.

### **Advertisement 4 Adventure, S.L.U.** (ex Sogecable Media, S.L.U.)

La società Sogecable Media, S.L.U. è stata costituita il 10 ottobre 2005 con l'obiettivo di gestire la commercializzazione dei supporti audiovisivi CUATRO, i canali tematici di Prisa TV in DIGITAL+ e la REVISTA DIGITAL+. La Società ha stabilito la propria sede sociale in Madrid, in Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

Il 2 ottobre 2015 ha modificato la propria denominazione sociale in Advertisement 4 Adventure, S.L.U.. Attualmente la sua attività consiste nell'acquisizione, sottoscrizione, possesso, godimento e alienazione di titoli, valori, obbligazioni, azioni e partecipazioni in ogni tipo di società, industriale o commerciale, nazionale o straniera.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U** (ex Sogecable Editorial, S.L.U.)

La società Sogecable Editorial, S.L.U. ha fissato la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

L'oggetto sociale comprende, tra le altre, le seguenti attività complementari allo sfruttamento di un canale televisivo:

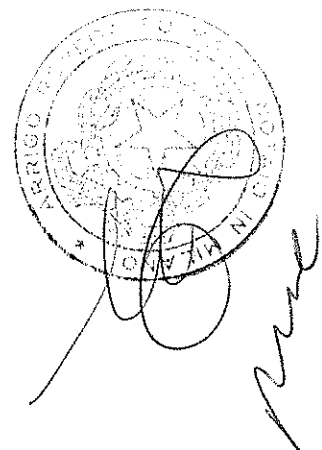
- a) l'acquisizione e lo sfruttamento di diritti, sia di fonogrammi che di registrazioni audiovisive,
- b) la rappresentazione artistica,
- c) la promozione di spettacoli e l'edizione, produzione, distribuzione e commercializzazione di pubblicazioni e materiale grafico.

Il 27 luglio 2018 è stata modificata la denominazione sociale di Sogecable Editorial, S.L.U. in Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U., ed è stato altresì modificato l'oggetto sociale, che è diventato quello di produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi propri delle attività delle società holding che la costituiscono.

### **Concursos Multiplataformas, S.A.U.**

La società Concursos Multiplataformas, S.A.U. ha la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, nº 4.

L'oggetto della società consiste nella realizzazione delle attività tipiche di un operatore del gioco d'azzardo, tra cui l'organizzazione, la commercializzazione e lo sfruttamento economico di giochi, scommesse, lotterie, concorsi e di ogni altra che implichi una posta in denaro o di oggetti valutabili economicamente, secondo ogni modalità, su risultati futuri e incerti e che consentano il loro trasferimento tra partecipanti, indipendentemente dal fatto che il fattore predominante sia costituito dal grado di destrezza dei giocatori oppure, esclusivamente o fondamentalmente, sia aleatorio o d'azzardo, comprese le attività di pubblicità, promozione e patrocinio di tali attività. Quanto precede nel rispetto della Legge 13/2011, del 27 maggio, in materia di disciplina del gioco.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **2. Consolidamento mediante integrazione globale (partecipate direttamente da PubliEspaña, S.A.U.)**

#### **Publimedia Gestión, S.A.U.**

Publimedia Gestión, S.A.U. è stata costituita in Madrid il 23 novembre 1999. La sede della Società si trova in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4. La Società opera su tutto il territorio nazionale attraverso il proprio ufficio di Madrid.

L'attività principale della Società consiste nella commercializzazione di spazi pubblicitari in mezzi di diffusione o comunicazione sociale.

Attualmente la presente società non risulta attiva.

#### **Netsonic, S.L.U.**

La società Netsonic, S.L.U. ha la propria sede sociale in Madrid, Carretera de Fuencarral a Alcobendas, n° 4.

Il suo oggetto sociale consiste nella creazione di una rete pubblicitaria di video online che unifichi l'audience di paesi latinoamericani, di gruppi e di mezzi, sia internazionali (con audience in America latina) che latinoamericani nello specifico.

Nell'esercizio 2017, PubliEspaña, S.A.U. ha acquisito la quota dei soci di minoranza, raggiungendo il 100% del capitale sociale..

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

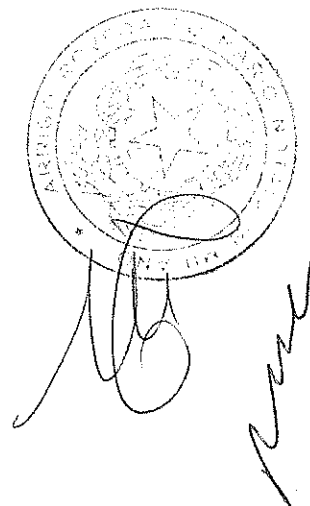
### SOCIETÀ COLLEGATE A MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.

Si tratta di soggetti sui quali la Società è in grado di esercitare un'influenza significativa (ciò che si presume qualora la partecipazione sia almeno del 20%) senza il controllo diretto.

#### 1. Partecipazione diretta attraverso Mediaset España Comunicación, S.A.

Società	2018	2017	Attività
Pegaso Televisión, Inc. 1401 Brickell Avenue – Ste 500 Miami, Florida	-	43,71%	Società attraverso la quale viene canalizzato l'investimento in un canale televisivo in lingua spagnola che trasmette nella costa est degli Stati Uniti e in Portorico.
Producciones Mandarina, S.L. (*) C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	-	30%	Creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi, nonché loro produzione e sfruttamento commerciale.
La Fábrica de la Tele, S.L. (*) C/ Frómista, 5 28050 Madrid	-	30%	Creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi, nonché loro produzione e sfruttamento commerciale.
Supersport Televisión, S.L. (*) C/ Federico Mompou, 5 Bis 28049 Madrid	-	30%	Produzione di programmi di tipo informativo, in particolare a contenuto sportivo.
Alea Media, S.A. (*) Avda, Alfonso XIII, 1 28002 Madrid	-	40%	Creazione, sviluppo, produzione, acquisizione e sfruttamento commerciale in ogni modo legalmente consentito di opere letterarie, musicali, grafiche e audiovisive, comprese le registrazioni audiovisive.
Melodía Producciones, S.L. (*) C/ Serrano Anguita, 10 28004 Madrid	-	40%	Creazione, sviluppo, produzione, acquisizione e sfruttamento commerciale di opere letterarie, musicali, grafiche e audiovisive, comprese le registrazioni audiovisive.

(\*) Si veda la successiva sezione 5.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 2. Partecipazione indiretta attraverso Telecinco Cinema, S.A.U.

Società	2018	2017	Attività
Gruppo d'Interesse Economico Furia de Titanes II, A.I.E. C/ Teobaldo Power, 2-3ºD Santa Cruz de Tenerife	34%	34%	Presentazione per sé o per conto di terzi, di servizi di telecomunicazione secondo ogni modalità, nota o di futura creazione, in conformità alla normativa applicabile, partecipazione secondo ogni modalità nella creazione, produzione, distribuzione e ogni tipo di sfruttamento economico di opere audiovisive, di fiction, di animazione o documentari.

### 3. Partecipazione indiretta attraverso Conecta 5 Telecinco, S.A.U.

Società	2018	2017	Attività
Megamedia Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 bis 28049 Madrid	30%	30%	Creazione, sviluppo, produzione e sfruttamento di contenuti audiovisivi multimedia.

### 4. Partecipazione indiretta attraverso Publiespaña, S.A.U.

Società	2018	2017	Attività
Aunia Publicidad Interactiva, S.L. C/Orense, 85 Madrid	50%	50%	Prestazione di ogni tipo di servizio di comunicazione audiovisiva.
Adtech Ventures, S.p.A. Via Paleocapa, Pietro 3-Edif. Lexington Milano	50%	50%	Vendita, in Italia e all'estero, di pubblicità nei differenti mezzi: stampa, internet, app, Smart TV, radio, televisioni digitali e altri supporti digitali e loro possibili evoluzioni tecnologiche. Prestazione di servizi relativi alla pianificazione di campagne ed eventi, sia in Italia che in altri paesi. Gestione di campagne su piattaforme tecnologiche di vendita automatizzata di pubblicità. Sviluppo o acquisizione di tecnologie per la gestione e la vendita di nuovi formati pubblicitari.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 5. Partecipazione indiretta mediante Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U (ex Sogecable Editorial, S.L.U.)

Società	2018	2017	Attività
Producciones Mandarin, S.L. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	30%	-	Creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi, nonché loro produzione e sfruttamento commerciale.
La Fábrica de la Tele, S.L. C/ Frómista, 5 28050 Madrid	30%	-	Creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi, nonché loro produzione e sfruttamento commerciale.
Supersport Televisión, S.L. C/ Federico Mompou, 5 Bis 28049 Madrid	30%	-	Produzione di programmi di tipo informativo, in particolare a contenuto sportivo.
Bulldog TV Spain, S.L. C/ Orense ,56, 10ºB 28020 Madrid	30%	-	Produzione audiovisiva, creazione e sviluppo di contenuti audiovisivi in qualsiasi formato e produzione di detti contenuti con qualsiasi mezzo di diffusione.
Alma Productora Audiovisual, S.L. C/ Alfonso XII, 8, 2º Dcha. 28014 Madrid	30%	-	Produzione e distribuzione di programmi e produzioni audiovisive su qualsiasi supporto tecnico.
Unicorn Content, S.L. Pso. Castellana, 129 Bajo A y B 28046 Madrid	30%	-	Produzione di programmi televisivi.
Alea Media, S.A. Avda. Alfonso XIII, 1 28002 Madrid	40%	-	Creazione, sviluppo, produzione, acquisizione e sfruttamento commerciale in ogni modo legalmente consentito di opere letterarie, musicali, grafiche e audiovisive, comprese le registrazioni audiovisive.
Melodía Producciones, S.L. (*) C/ Serrano Anguita,10 28004 Madrid	40%	-	Creazione, sviluppo, produzione, acquisizione e sfruttamento commerciale di opere letterarie, musicali, grafiche e audiovisive, comprese le registrazioni audiovisive.

(\*) Dal 10 ottobre 2018 questa società è in liquidazione.

Tali Società procedono al consolidamento mediante il metodo del patrimonio netto in quanto il Gruppo non dispone né della maggioranza azionaria né ne detiene il controllo.

Nessuna delle Società precedenti è quotata in borsa.

La Società capogruppo ha proceduto alle comunicazioni relative alle società partecipate, secondo quanto disposto dalla Legge spagnola in materia di società di capitali e non sussiste alcun vincolo in virtù del quale possano verificarsi contingenze rispetto a tali società.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **2. Basi per la presentazione e comparabilità del Bilancio Consolidato**

#### **2.1. Rappresentazione fedele e ottemperanza ai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria**

Il Bilancio Consolidato del Gruppo relativo all'esercizio 2018 è stato redatto:

- Dagli Amministratori, riuniti in Consiglio di Amministrazione, tenutosi il 27 febbraio 2019.
- In conformità a quanto disposto dai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria (IFRS), adottati dall'Unione europea, in conformità al Regolamento (CE) n° 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio d'Europa.

Inoltre, il Bilancio Consolidato è stato redatto:

- Tenendo in considerazione la totalità dei principi e delle norme contabili e dei criteri di valutazione di applicazione obbligatoria aventi effetti significativi sul Bilancio Consolidato, nonché le alternative consentite dalla normativa in materia e indicate nel presente Bilancio Consolidato.
- In modo tale da rappresentare fedelmente lo stato patrimoniale e la situazione finanziaria consolidati del Gruppo al 31 dicembre 2018 e i risultati operativi, le variazioni nel Patrimonio Netto e nei Flussi di Cassa consolidati che si sono prodotti nel Gruppo nel corso dell'esercizio concluso in tale data.
- Sulla base dei libri contabili tenuti dalla Società Capogruppo e dagli altri soggetti parte del Gruppo.

La Società è la capogruppo di un Gruppo di società e, pertanto, è obbligata a presentare il Bilancio Consolidato secondo i Principi Internazionali di Informativa Finanziaria approvati dall'Unione europea, trattandosi di un Gruppo quotato in Borsa.

Considerato che i principi contabili e i criteri di valutazione applicati nella predisposizione del Bilancio Consolidato del Gruppo per l'esercizio 2018 e 2017 (IFRS-UE) non sono esattamente i medesimi utilizzati dai soggetti parte del Gruppo (normativa locale), nel processo di consolidamento si è fatto ricorso alle rettifiche e alle riclassificazioni necessarie per rendere omogenei tra loro tali principi e criteri e al fine di adeguarli ai Principi Internazionali di Informativa Finanziaria adottati nell'Unione europea (IFRS-UE).

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Il Bilancio Consolidato del Gruppo e i Bilanci di esercizio dei soggetti parte del Gruppo relativi all'esercizio 2018 sono in fase di approvazione da parte delle rispettive Assemblee dei soci, le quali li approveranno prevedibilmente senza modifiche.

Il Conto Economico Complessivo Consolidato è composto da due prospetti, uno che mostra le componenti di conto economico (Conto Economico Separato Consolidato) e un secondo che mostra le altre componenti di conto economico complessivo (Conto Economico Complessivo Consolidato).

Il Conto Economico Separato Consolidato viene presentato in base alla natura dei relativi costi.

Il Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidato viene presentato utilizzando il metodo indiretto.

Alla data di redazione del presente Bilancio Consolidato il Gruppo ha applicato tutti gli IFRS e le interpretazioni di obbligatoria applicazione e approvati dall'Unione europea (IFRS-UE) in vigore per gli esercizi iniziati a decorrere dal 1 gennaio 2018.

In conformità al diritto commerciale, vengono presentati a fini comparativi, unitamente a ciascuna voce del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata, del Conto Economico Separato Consolidato, del Conto Economico Complessivo Consolidato, del Prospetto delle Variazioni nel Patrimonio Netto Consolidate e del Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidati, oltre agli importi dell'esercizio 2018, quelli relativi all'esercizio precedente. Anche la nota integrativa contiene informazioni quantitative rispetto all'esercizio precedente, salvo qualora un principio contabile stabilisca nello specifico che ciò non è necessario.

### **2.2. Variazioni nelle Politiche Contabili**

#### **a) Principi e interpretazioni approvati dall'Unione europea applicati per la prima volta nel presente esercizio**

Le politiche contabili adottate nella predisposizione del presente Bilancio Consolidato sono le stesse applicate nel Bilancio Consolidato dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017, eccezion fatta per quelle che sono state modificate dalla prima applicazione dei Principi Internazionali di Informativa Finanziaria.

#### **IFRS 9 Strumenti finanziari**

L'IFRS 9 sostituisce dall'esercizio iniziato il 1 gennaio 2018 lo IAS 39 e riguarda sia gli strumenti finanziari dell'attivo che del passivo, interessando tre grandi blocchi: (i) classificazione e valutazione, (ii) riduzioni di valore e (iii) contabilità delle coperture:



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Gli investimenti in strumenti di debito che restano nel contesto di un modello aziendale il cui obiettivo sia l'ottenimento di flussi di cassa contrattuali consistenti unicamente nei pagamenti di capitale e interessi verranno, in generale, valutati al costo ammortizzato. Qualora tali strumenti di debito restino nell'ambito di un modello aziendale il cui obiettivo sia raggiunto mediante l'ottenimento di flussi finanziari contrattuali di capitale e interessi e la vendita di attività finanziarie, in generale, gli stessi verranno misurati secondo il loro valore equo con variazioni nel prospetto delle altre componenti di conto economico integrale. Ogni altro investimento in strumenti di debiti e in patrimonio verranno misurati secondo il loro valore equo, con variazioni nel conto economico. Tuttavia, i soggetti possono scegliere irrevocabilmente di presentare nel "Conto Economico Complessivo Consolidato" le variazioni posteriori, secondo il valore equo, di determinati investimenti in strumenti rappresentativi del capitale e, in tal caso, verranno generalmente rilevati successivamente nel conto economico.

Le modifiche contrattuali rispetto alle passività finanziarie che non diano luogo alla cancellazione dal bilancio debbono essere contabilizzate quali variazioni nella stima dei flussi contrattuali del passivo, mantenendo il tasso d'interesse effettivo originale, adeguando il loro valore contabile alla data della variazione e iscrivendo la differenza nel Conto Economico Consolidato Separato.

Il nuovo IFRS 9 ha conferito un maggior grado di flessibilità ai tipi di operazioni idonee all'applicazione della contabilità delle coperture, in concreto, ampliando i tipi di strumenti che rispettano i criteri per la loro considerazione quali strumenti di copertura e ai tipi di componenti del rischio relativi alle posizioni non finanziarie idonee alla contabilizzazione delle coperture. Inoltre, è stato riesaminato il test di efficacia sostituito dal principio di "rapporto economico". La valutazione retroattiva dell'efficacia della copertura ha cessato di essere necessaria.

Per il Gruppo, le conclusioni più rilevanti degli effetti di detta prima applicazione sono state le seguenti:

i) **Classificazione e valutazione degli strumenti finanziari**

I crediti concessi e i crediti verso clienti al costo ammortizzato, i cui importi vengono indicati nella la Nota 13.2, restano nell'ambito di un modello aziendale il cui obiettivo consiste nel riscuotere i flussi finanziari contrattuali che costituiscono unicamente pagamenti di capitale e di interessi sul capitale dovuto. Di conseguenza, tali attività finanziarie continueranno a rilevarsi al costo ammortizzato in applicazione dell'IFRS 9.

Per quanto riguarda gli strumenti rappresentativi del capitale già classificati come investimenti finanziari disponibili per la vendita (vedi la Nota 11) le cui variazioni del valore equo venivano rilevate nello stato patrimoniale, ma si imputavano nel conto economico al momento della vendita, gli stessi continuano a essere iscritti al loro valore equo, ma le variazioni del valore equo si rilevano irrevocabilmente nel patrimonio netto, non essendo consentita la successiva imputazione nel conto economico.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

In tal senso, l'importo delle perdite e utili accumulati e iscritti a Patrimonio come "Adeguamenti per variazioni di valore" al 1° gennaio 2018 ammonta a 272 mila euro di utili corrispondenti alla vendita, effettuata nel gennaio 2018, di una partecipazione minoritaria posseduta dalla società.

Dal canto suo, non sussistono in capo al Gruppo passività finanziarie oggetto di rinegoziazione. Tutte le altre attività e passività finanziarie hanno continuato ad essere valutate sulle medesime basi utilizzate dallo IAS 39.

### ii) Perdita di valore delle attività finanziarie

Le attività finanziarie valutate al costo ammortizzato e gli importi non ancora riscossi dai clienti saranno soggetti a quanto disposto dal nuovo IFRS 9 in materia di perdita di valore. Il nuovo principio sostituisce i modelli di "Perdita sostenuta" di cui allo IAS 39, con l'unico modello di "Perdita prevista". Tale nuovo modello richiede l'iscrizione alla data di rilevazione iniziale delle attività finanziarie della perdita prevista derivante da un evento di "default" nei successivi 12 mesi o per tutta la durata del contratto, sulla base dell'evoluzione del rischio di credito dell'attività finanziaria, della sua rilevazione iniziale in bilancio o in virtù dell'applicazione dei modelli "semplificati" consentiti dal principio con riferimento ad alcune attività finanziarie.

Gli strumenti finanziari attivi più significativi del Gruppo consistono, principalmente, negli importi dovuti da clienti terzi per la vendita di pubblicità nei vari canali televisivi in chiaro e nelle varie piattaforme web detenute dal Gruppo. Il Gruppo ha eseguito le stime della perdita prevista sulla base del rischio di credito di dette attività finanziarie fondandosi sui dati storici di morosità.

Il Gruppo ha adottato, per quelle attività ove è stato possibile, l'approccio semplificato della perdita prevista degli strumenti finanziari attivi e ha avuto un impatto negativo non significativo, al netto degli effetti fiscali, nelle riserve di 1.585 migliaia di euro al 1° gennaio 2018.

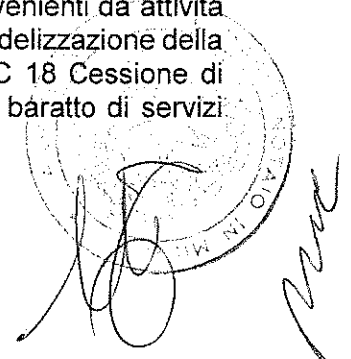
La prima applicazione retrospettiva di detta norma non produce un impatto significativo sull'utile per azione.

### iii) Contabilità delle operazioni di copertura

Al 31 dicembre 2018 e 2017, il Gruppo non dispone di strumenti di copertura.

## IFRS 15 Ricavi provenienti da contratti con la clientela

L'IFRS 15 è il nuovo principio relativo alla rilevazione di ricavi derivanti da clienti, il quale, negli esercizi iniziati a decorrere dal 1 gennaio 2018, ha sostituito i seguenti principi e interpretazioni attualmente in vigore: IAS 18 Ricavi provenienti da attività ordinarie, IAS 11 Contratti di costruzione, IFRIC 13 Programmi di fidelizzazione della clientela, IFRIC 15 Accordi per la costruzione di immobili, IFRIC 18 Cessione di attività da parte della clientela e SIC- 31 Ricavi – Operazioni di baratto di servizi pubblicitari.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

In conformità ai nuovi requisiti stabiliti dall'IFRS 15, i ricavi devono rilevarsi in modo tale che venga mostrato un importo per la cessione dei beni o servizi alla clientela che rifletta i corrispettivi ai quali il soggetto prevede di aver diritto in cambio di tali beni o servizi.

Concretamente, introduce un approccio di rilevamento di ricavi basato su cinque fasi:

- Fase 1: Identificare il contratto o i contratti con un cliente.
- Fase 2: Identificare le obbligazioni contrattuali.
- Fase 3: Determinare il prezzo dell'operazione.
- Fase 4: Distribuire il prezzo dell'operazione tra le obbligazioni del contratto.
- Fase 5: Rilevare i ricavi quando (o man mano che) il soggetto adempie a ciascuna obbligazione.

In virtù dell'IFRS 15, i ricavi devono rilevarsi nella misura in cui vengano adempiute le obbligazioni, ovvero quando il "controllo" dei beni o servizi sottostanti all'obbligazione in questione viene trasferito al cliente. Inoltre, vengono introdotte direttive maggiormente prescrittive per scenari specifici e si richiede un'esposizione dettagliata delle informazioni.

In relazione al principio citato, nell'attività del Gruppo Mediaset España Comunicación, l'applicazione dei criteri di cui all'IFRS 15 non ha comportato che la rilevazione dei ricavi differisse da quella che era stata applicata negli esercizi precedenti e, di conseguenza, non si è riscontrato alcun impatto quantitativo.

### **Altre modifiche dell'IFRS che non hanno avuto effetti:**

#### **Modifica dell'IFRS 2 Classificazione e valutazione dei pagamenti basati sulle azioni (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)**

Si tratta di modifiche limitate, volte a chiarire questioni concrete come gli effetti delle condizioni di esigibilità rispetto ai pagamenti basati su azioni da versare in contanti, la classificazione dei pagamenti basati su azioni laddove vi siano clausole di regolamento al netto e alcuni aspetti delle modifiche del tipo di pagamento basato su azioni.

#### **Modifiche all'IFRS 4 Contratti di assicurazione**

Consente agli enti che rientrano nel campo di applicazione dell'IFRS 4 l'opzione di applicare l'IFRS 9 con determinate eccezioni (*overlay approach*).

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **Modifica dello IAS 40 Inquadramento di investimenti immobiliari (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)**

La modifica va a precisare che la riclassificazione di un investimento da o in un investimento immobiliare è consentita soltanto quando sussista una prova di un cambiamento nella loro destinazione.

### **Miglioramenti alle IFRS Ciclo 2014-2016**

Modifiche minori di una serie di principi.

### **IFRIC 22 Operazioni e anticipi in valuta straniera (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2018)**

Tale interpretazione stabilisce la "data della transazione" al fine di determinare il tasso di cambio applicabile alle transazioni con anticipi in valuta straniera.

## **b) Principi e interpretazioni emessi dallo IASB che non risultano tuttavia d'applicazione nel presente esercizio**

Rispetto ai principi che si ritiene possano incidere eventualmente, la direzione ha valutato le possibili conseguenze dell'applicazione futura di tali principi e ritiene che la loro entrata in vigore non avrà effetti significativi. A tale riguardo, i risultati della valutazione effettuata sono i seguenti:

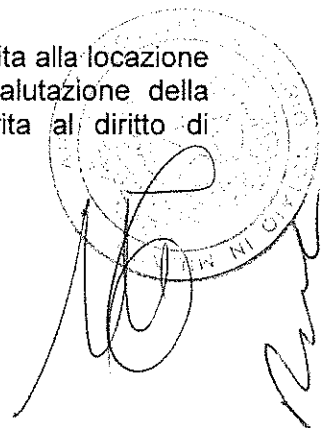
### **IFRS 16 Locazioni**

La IFRS 16 sostituisce lo IAS 17 Locazioni, la IFRIC 4 Determinare se un accordo contiene un leasing, SIC 15 Leasing operativo – Incentivi e SIC 27 La valutazione della sostanza delle operazioni nella forma legale del leasing.

La IFRS 16 stabilisce i principi per la rilevazione, la valutazione, la presentazione e le informazioni da comunicare in relazione alle locazioni e prevede che i locatari contabilizzino tutte le locazioni con un unico modello analogo all'attuale contabilizzazione dei leasing finanziari.

Alla data di inizio del contratto, il locatario rileverà una passività finanziaria per i pagamenti da effettuare per la restante durata del contratto di locazione e un'attività che rappresenta il diritto di godere dell'attivo sottostante per il medesimo periodo. Parimenti, i locatari dovranno rilevare separatamente le spese per gli interessi corrispondenti alla passività finanziaria riferita alla locazione e le spese per l'ammortamento del diritto di godimento.

I locatari sono inoltre tenuti a rivalutare la passività finanziaria riferita alla locazione al verificarsi di determinati eventi, rilevando l'importo della rivalutazione della passività della locazione come adeguamento dell'attività riferita al diritto di godimento.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

La IFRS 16 vige per gli esercizi che iniziano il 1° gennaio del 2019 o successivi, e ne è consentita l'applicazione anticipata. Il Gruppo ha scelto di non applicare anticipatamente il nuovo Principio, pertanto lo farà per la prima volta nell'esercizio iniziato il 1° gennaio 2019.

A fini transitori, il Gruppo ha previsto di applicare il metodo di transizione retroattiva semplificata per i contratti di servizi che rientrano nel campo di applicazione del principio.

Il Gruppo dispone solo di leasing operativi nei quali è locatario, e ha eseguito una valutazione dettagliata dell'impatto di questo nuovo Principio sui Rendiconti Finanziari Consolidati mediante le seguenti attività:

- Analisi dei contratti di locazione stipulati dal Gruppo per stabilire se rientrano nel campo di applicazione del Principio.
- In relazione al punto precedente, il Gruppo si è avvalso delle deroghe relative alle locazioni di breve durata, nonché a quelle nelle quali l'attivo sottostante abbia modico valore, ai sensi della normativa.
- Analisi dei canoni di locazione, distinguendo, quando è stato possibile, gli elementi del contratto che non costituiscono locazione dai contratti in vigore.
- Rilevamento e stima dei tassi di sconto da applicare a ciascun contratto di locazione.
- Analisi dell'impatto del Principio sugli indici finanziari del Gruppo.

Per i superiori motivi, gli impatti ragionevolmente derivanti dall'applicazione iniziale dell'IFRS 16 al Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata dal 1° gennaio 2019 saranno i seguenti:

Aumento delle attività di cui alla voce "Immobilizzazioni materiali" e aumento a sua volta delle passività correnti e non correnti alla voce "Creditori per l'acquisto di immobilizzazioni". Sostanzialmente corrispondono a locazioni di uffici, stampanti e veicoli.

Allo stesso modo, costituzione di una riserva negativa iniziale, al netto del suo effetto fiscale, e pertanto di una differenza temporanea

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Per quanto riguarda gli impatti stimati che avrebbe avuto l'applicazione dell'IFRS 16 sul Conto Economico Consolidato e sul Prospetto dei Flussi di Cassa Consolidati dell'esercizio 2018, essi si sostanziano in:

Minori costi d'esercizio, che sarebbero stati compensati nel Risultato d'Esercizio da maggiori costi di ammortamento delle attività per diritti di godimento, nonché da un maggior costo finanziario delle passività per locazioni. Il conto economico consolidato d'esercizio non avrebbe avuto un impatto significativo.

Un aumento dei flussi di cassa delle attività commerciali con impatto non significativo, compensato da una diminuzione dei flussi di cassa delle attività di finanziamento dello stesso importo, poiché il rimborso del capitale delle passività riferite alle locazioni sarebbe stato classificato come flussi di cassa da attività di finanziamento, sebbene la generazione di cassa non ne sarebbe stata interessata.

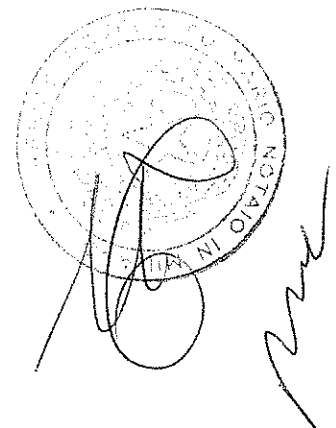
### **Modifica dello IAS 28 – Partecipazioni in società collegate e joint venture**

Lo scorso 11 febbraio è stato promulgato il Regolamento (UE) 2019/237 della Commissione che modifica il Principio contabile internazionale IAS 28 Partecipazioni in società collegate e joint venture. Il 12 ottobre 2017 l'International Accounting Standards Board (Consiglio per i Principi contabili internazionali, IASB) ha pubblicato "Interessenze a lungo termine in società collegate e joint venture (Modifiche allo IAS 28)" nel contesto dell'ordinaria attività di razionalizzazione e di chiarimento dei principi contabili internazionali. Le modifiche mirano a chiarire che le disposizioni in materia di riduzione di valore dell'International Financial Reporting Standard (IFRS) 9 Strumenti finanziari si applicano alle interessenze a lungo termine in società collegate e joint venture.

Si aggiunge pertanto il paragrafo 14A, ai sensi del quale:

"L'entità applica l'IFRS 9 anche ad altri strumenti finanziari in società collegate o joint venture cui non si applica il metodo del patrimonio netto. Essi comprendono le interessenze a lungo termine che, nella sostanza, rappresentano un ulteriore investimento netto dell'entità nella società collegata o nella joint venture (cfr. il paragrafo 38). L'entità applica l'IFRS 9 a tali interessenze a lungo termine prima di applicare il paragrafo 38 e i paragrafi 40-43 del presente Principio. Nell'applicare l'IFRS 9, l'entità non tiene conto di eventuali rettifiche al valore contabile delle interessenze a lungo termine che derivano dall'applicazione del presente Principio."

A seguito della modifica di tale principio, tali modifiche saranno applicate retroattivamente, secondo quanto previsto dallo IAS 8, agli esercizi che hanno inizio il 1° gennaio 2019

A circular stamp of the Italian Chamber of Notaries (C.C.N.A.) is visible in the bottom right corner. The stamp contains the text "C.C.N.A. - CANTIERE NOTARIO IN ITALIA" around the perimeter. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **Modifiche dell'IFRS 9 Caratteristiche della cancellazione anticipata con compensazione negativa (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)**

Si ammette la valutazione al costo ammortizzato di alcuni strumenti finanziari aventi caratteristiche di pagamento anticipato, consentendo il pagamento di un importo minore rispetto agli importi non versati di capitale e interessi.

### **IFRIC 23 Incertezza sui trattamenti fiscali (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2019)**

La presente interpretazione precisa come applicare i criteri di iscrizione e valutazione dello IAS 12 quando vi sia incertezza circa l'accettabilità da parte dell'autorità fiscale di un determinato trattamento fiscale utilizzato dal soggetto.

## **c) Principi non ancora approvati per la relativa applicazione nell' Unione europea**

### **Miglioramenti alle IFRS Ciclo 2015-2017**

Precisa che deve applicarsi l'IFRS 9 alle interessenze a lungo termine in una collegata o joint venture qualora non venga applicato il metodo dell'equivalenza.

### **Modifiche all'IFRS 3 Definizione di azienda**

Chiarimenti alla definizione di azienda.

### **Modifiche allo IAS 1 e allo IAS 8 Definizione di "materialità"**

Modifiche allo IAS 1 e allo IAS 8 per armonizzare la definizione di materialità con quella di cui al quadro concettuale.

### **IFRS 17 Contratti di assicurazione (applicazione obbligatoria dal 1 gennaio 2021)**

Sostituisce l'IFRS 4 recependo i principi di iscrizione, valutazione, presentazione e dettaglio dei contratti di assicurazione affinché il soggetto fornisca informazioni rilevanti e affidabili che consentano agli utenti dell'informazione di determinare l'effetto dei contratti nei rendiconti finanziari.

### **Modifiche allo IAS 19 Modifica, riduzione o estinzione di un piano**

Chiarisce come calcolare il costo del servizio per il periodo attuale e l'interesse netto per il resto di un periodo annuale quando si verifica una modifica, riduzione o estinzione di un piano a contribuzione definita.

## **2.3. Responsabilità circa le informazioni e stime effettuate**

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Le informazioni contenute nel presente Bilancio Consolidato rientrano tra le competenze degli Amministratori della Società Capogruppo.

Nell'elaborare il Bilancio Consolidato del Gruppo relativo all'esercizio 2018 sono state impiegate determinate stime e ipotesi in funzione alle migliori informazioni disponibili al 31 dicembre 2018 relative ai fatti oggetto di analisi. È possibile che eventuali eventi futuri obblighino a modificarle (in aumento o in diminuzione) nel corso degli esercizi futuri, ciò che avverrebbe in conformità a quanto disposto dallo IAS 8, prospetticamente, rilevando gli effetti della modifica della stima nel relativo Conto Economico Separato Consolidato.

Le stime e ipotesi vengono riviste continuamente. Le revisioni e le stime contabili vengono rilevate nel periodo in cui le stime vengono riviste, qualora incidano soltanto su tale periodo, o nel periodo di revisione e successivamente, qualora la revisione interessi entrambi. L'ipotesi di base relativa al futuro e le incertezze relative ad altre fonti chiave di stima alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria in relazione alle quali sussiste un rischio di rettifica degli importi di attività e passività nei prossimi esercizi, vengono descritte qui di seguito.

- Perdita di valore degli attivi non finanziari

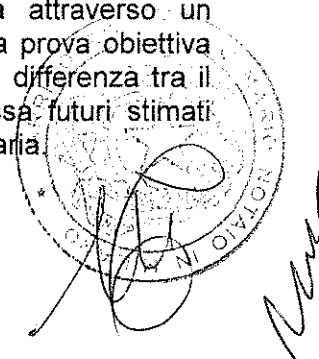
Il Gruppo valuta se vi siano indizi di perdita di valore rispetto a tutte le attività non finanziarie in ciascuna data di chiusura. La perdita di valore dell'avviamento finanziario e di altre attività immateriali di durata indeterminata viene analizzato, se del caso, almeno una volta l'anno o nel momento in cui vi sia un indizio di perdita di valore. Le attività non finanziarie vengono riesaminate alla luce di una possibile perdita di valore quando gli eventi o le modifiche nelle circostanze indichino che il valore contabile potrebbe non essere recuperabile.

Qualora vi sia una prova oggettiva di una perdita di valore, l'importo della perdita viene valutato come la differenza tra il valore contabile nell'attivo e il valore recuperabile della medesima, che viene calcolato come il maggiore tra il valore di mercato e il valore attuale dei flussi di cassa futuri stimati applicando un tasso di sconto adeguato al fine di ottenere il valore attuale di tali flussi.

- Perdita di valore delle attività finanziarie

Il Gruppo valuta in ciascuna chiusura d'esercizio se sussistano indizi di perdita di valore delle attività finanziarie o di gruppi di attività finanziarie, comprese le partecipazioni in società contabilizzate mediante il metodo del patrimonio netto (vedasi Nota 10).

Nelle attività contabilizzate al costo ammortizzato si rileva attraverso un accantonamento, se del caso, una perdita qualora sussista una prova obiettiva della medesima. L'importo della perdita viene valutato come la differenza tra il valore contabile nell'attivo e il valore attuale dei flussi di cassa futuri stimati secondo il tasso di interesse originale effettivo dell'attività finanziaria.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Nelle attività finanziarie disponibili per la vendita si iscrive l'eventuale perdita di valore come differenza tra il relativo costo (al netto di ogni rimborso di capitale e ammortamento) e il loro valore attuale equo, al netto di ogni perdita di valore previamente rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato.

- Vita utile delle attività materiali e immateriali

Il Gruppo riesamina periodicamente la vita utile delle sue immobilizzazioni materiali e immateriali, adeguando le quote di ammortamento prospettivamente in caso di modifica di tale stima.

- Recuperabilità di attività fiscali differite

Nel caso in cui il Gruppo, o una delle società del medesimo, presenti crediti d'imposta differiti e crediti relativi ad attività fiscali differite, alla chiusura dell'esercizio vengono riviste le relative stime sulle basi imponibili che è previsto verranno generate nel corso degli esercizi futuri, con il fine di valutare la recuperabilità dei medesimi, in funzione alla scadenza dei crediti d'imposta differiti nel bilancio ed, eventualmente, procedere all'accantonamento relativo alla correzione della valutazione, qualora non sia stata approntata la relativa copertura.

- Accantonamenti fiscali e per altri rischi

Il Gruppo rileva un accantonamento fiscale e relativo ad altri rischi in conformità alla politica contabile descritta nella Nota 4.19 del presente Bilancio Consolidato. Il Gruppo ha proceduto alle valutazioni e stime in relazione alla probabilità del verificarsi di tali rischi, nonché in relazione all'importo dei medesimi, e ha contabilizzato un accantonamento laddove il rischio sia stato ritenuto probabile, stimando il costo che potrebbe scaturire da tale obbligazione.

### 3. Proposta di distribuzione dei risultati della Società Capogruppo

La proposta di distribuzione dei risultati della Società Capogruppo formulata dagli Amministratori in attesa di approvazione da parte dell'Assemblea dei soci è la seguente, espressa in migliaia di euro:

<b>Basi di distribuzione</b>	
Perdite e utili (utile)	175.089
<b>Totale</b>	<b>175.089</b>
<b>Applicazione</b>	
Dividendo ordinario	100.163
Riserve	74.926
<b>Totale</b>	<b>175.089</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### Limitazioni alla distribuzione dei dividendi

La Società Capogruppo è obbligata a destinare il 10% degli utili dell'esercizio alla costituzione della riserva legale, fino a quando questa raggiunga almeno il 20% del capitale sociale. Tale riserva, fintantoché non superi il limite del 20% del capitale sociale, non è distribuibile agli azionisti. Alla data di redazione del presente bilancio, la riserva legale è integralmente costituita, e la variazione corrisponde alla parte proporzionale della riduzione del capitale, che è stata trasferita nelle Altre Riserve (Nota 15).

Una volta dato adempimento a quanto previsto dalla legge o dallo statuto, potranno essere distribuiti i dividendi attingendo agli utili dell'esercizio o alle riserve disponibili, soltanto qualora il valore del patrimonio netto non sia o non diventi, come conseguenza della distribuzione, inferiore al capitale sociale. A tal fine, gli utili imputati direttamente a patrimonio netto non potranno essere oggetto di distribuzione, né diretta né indiretta. Qualora sussistano perdite relative a esercizi precedenti, che rendano il valore del patrimonio netto della Società Capogruppo inferiore all'importo del capitale sociale, l'utile verrà destinato alla compensazione di tali perdite.

Il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo, in occasione della sua riunione del 27 febbraio 2019, ha deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria la distribuzione di un dividendo ordinario per un importo pari a 100.163 migliaia di euro, attingendo per 74.926 migliaia di euro dalle riserve disponibili della Società iscritte nella voce "Altre riserve".

## 4. Principi di Valutazione

I principali principi di valutazione applicati alla predisposizione del Bilancio Consolidato del Gruppo sono quelli descritti qui di seguito:

### 4.1. Principi di consolidamento

Il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata comprende il Rendiconto Finanziario della Società Capogruppo e delle società controllate al 31 dicembre 2018. Vi è controllo quando il Gruppo sia esposto o vanti diritti rispetto ai rendimenti variabili derivanti dalla sua partecipazione nella controllata, e abbia la possibilità di influenzare tali rendimenti mediante l'esercizio dei propri diritti sulla controllata. In concreto, il Gruppo esercita il controllo su una controllata soltanto qualora il Gruppo:

- Eserciti un potere sulla controllata (diritti esistenti che gli conferiscono la facoltà di dirigere le relative attività della controllata).
- Sia esposto a, o vanti diritti sui, rendimenti variabili derivanti dalla sua partecipazione nella controllata.
- Possa influire su tali rendimenti mediante l'esercizio dei propri diritti sulla controllata.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

In generale, vi è una presunzione per cui la maggioranza dei diritti di voto implica il controllo. A sostegno di tale presunzione e, qualora il Gruppo non disponga della maggioranza dei diritti di voto o diritti simili della controllata, il Gruppo considera tutti i fatti e le circostanze rilevanti per valutare se vanti un siffatto potere sulla medesima, il che comprende:

- Accordi contrattuali con altri titolari relativi ai diritti di voto della controllata.
- Diritti derivanti da altri accordi contrattuali.
- Potenziali diritti di voto del Gruppo.

Il Gruppo effettua una rivalutazione sulla sussistenza o meno del controllo su una controllata qualora i fatti e le circostanze indichino che vi sono modifiche rispetto a uno o più degli elementi che determinano il controllo. Il consolidamento di una controllata ha inizio nel momento in cui il Gruppo ottiene il controllo sulla medesima e termina quando il Gruppo perde il controllo sulla controllata. Le attività, passività, i ricavi e i costi di una controllata acquisita o alienata nel corso dell'esercizio vengono iscritti nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata dalla data in cui il Gruppo ottiene il controllo o sino alla data in cui il controllo cessa.

Gli utili o le perdite e ciascuna delle altre componenti del conto economico complessivo vengono attribuiti ai titolari delle azioni della Società Capogruppo e ai partner esterni anche qualora ciò implichi che, in relazione ai partner esterni, vi sia un saldo a debito. Qualora ciò sia ritenuto necessario, si procede a rettificare il Rendiconto Finanziario delle controllate affinché le politiche contabili delle medesime coincidano con quelle applicate dal Gruppo. Tutte le attività, passività, patrimonio netto, ricavi, costi e flussi finanziari derivanti da operazioni tra società del Gruppo vengono integralmente eliminati dal processo di consolidamento.

Una variazione nella percentuale di partecipazione rispetto a una controllata, senza perdita di controllo, viene iscritta quale operazione con strumenti rappresentativi del capitale.

Qualora il Gruppo perda il controllo di una controllata, cancella le relative attività (compreso l'avviamento finanziario), le passività, le partecipazioni di minoranza, le altre componenti del patrimonio netto, iscrivendo ogni utile o perdita nel conto economico dell'esercizio. Ogni investimento nella società precedentemente controllata verrà iscritto al valore equo.

Tutti gli elementi che costituiscono le attività materiali e immateriali sono legati alla produzione e all'ottenimento di ricavi dall'attività commerciale.

### **4.2. Conversione del rendiconto finanziario di società straniera**

Il Bilancio Consolidato è espresso in euro, che è la valuta funzionale e di presentazione del Gruppo. Ciascun soggetto del Gruppo determina la propria valuta funzionale e gli elementi contenuti nel Rendiconto Finanziario di ciascun soggetto vengono iscritti utilizzando tale valuta funzionale, laddove applicabile. Eventualmente, le voci del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria e del Conto Economico

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

delle società straniere coinvolte nel consolidamento vengono convertite applicando il metodo del tasso di cambio di chiusura, ciò che implica che:

- Tutti i beni, i diritti e le obbligazioni vengono convertiti utilizzando il tasso di cambio in vigore alla data di chiusura del bilancio delle società straniere.
- Le voci del Conto Economico Separato Consolidato vengono convertite utilizzando il tasso di cambio medio dell'esercizio.

Ove applicabile, la differenza tra l'importo del patrimonio netto delle società straniere, compreso il saldo del Conto Economico Separato Consolidato di cui al paragrafo precedente, convertiti secondo il tasso di cambio storico e la situazione patrimoniale netta risultante dalla conversione dei beni, diritti e obbligazioni in conformità al primo paragrafo precedente, viene iscritta con il segno negativo o positivo, a seconda del caso, nel patrimonio netto del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidato.

### 4.3. Parti correlate

La relativa voce che appare nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata riporta i saldi rispetto agli azionisti significativi e alle imprese collegate. Il resto di saldi generati da operazioni legate a membri del Consiglio di Amministrazione e al personale direttivo essenziale vengono classificati nelle voci del relativo Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria.

### 4.4. Classificazione di attività e passività in correnti e non correnti

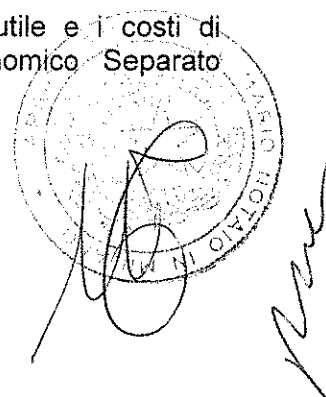
Nel Prospetto della Situazione Finanziaria Consolidata allegato, le attività e le passività vengono classificate in funzione alle rispettive scadenze, ovvero, come correnti quelle la cui scadenza è uguale o inferiore ai dodici mesi e come non correnti quelle la cui scadenza sia superiore a tale periodo.

Nel caso dei diritti audiovisivi, questi sono compresi totalmente tra le attività non correnti; vengono riportati in dettaglio nella Nota 8 i diritti che il Gruppo prevede di utilizzare entro un periodo inferiore a dodici mesi.

### 4.5. Immobilizzazioni materiali

I beni compresi nelle immobilizzazioni materiali vengono valutati secondo il modello dei costi, che comprende il prezzo di acquisizione dei beni oltre ai costi aggiuntivi generati sino alla messa in condizioni di funzionamento dei medesimi. Gli elementi delle immobilizzazioni materiali vengono valutati secondo il minore tra il prezzo d'acquisizione e il valore recuperabile.

Le riparazioni che non costituiscono un'estensione della vita utile e i costi di manutenzione vengono imputati direttamente a Conto Economico Separato Consolidato.



The image shows a circular stamp of the Audit Firm (Società di Revisione) and a handwritten signature. The stamp contains the text "SOCIETÀ DI REVISIONE" and "P. BIANCHI & C. S.p.A." around the perimeter. The signature is written in black ink over the stamp.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali viene calcolato sistematicamente mediante il metodo lineare, in funzione alla vita utile dei relativi beni, tenendo in considerazione il deprezzamento effettivamente sperimentato a causa del loro funzionamento, utilizzo e godimento.

I coefficienti di ammortamento utilizzati nel calcolo del deprezzamento sperimentato dagli elementi che compongono le immobilizzazioni materiali sono i seguenti:

	<u>Coefficiente</u>
Fabbricati	3 %
Macchinari tecnici TV	20 %
Installazioni	10 %
Apparecchiature	20 %
Mobiliario	10 %
Apparecchiature per processi informativi	25 %
Elemento di trasporto	14-15 %
Altre immobilizzazioni	20 %

### 4.6. Immobilizzazioni immateriali

Le attività immateriali vengono contabilizzate secondo il loro costo. Il costo delle attività immateriali in un'aggregazione aziendale è il valore equo alla data dell'acquisizione. Successivamente al rilevamento iniziale, le attività immateriali vengono iscritte al costo, al netto dell'ammortamento accumulato e delle perdite di valore accumulate esistenti. Un'attività immateriale verrà rilevata soltanto qualora sia probabile che generi utili futuri per il Gruppo e che il suo costo possa essere valutato in modo affidabile.

- Costi di sviluppo

I costi di sviluppo riguardano unicamente i progetti di applicazioni informatiche che abbiano raggiunto la fase dello sviluppo. Vengono valutati secondo il loro costo e imputati a progetti specifici fino al momento del loro termine, fermo restando che venga ragionevolmente garantito il finanziamento necessario per la loro ultimazione e che vi siano argomentazioni a fondamento del successo tecnico dei medesimi.

- Concessioni, brevetti e marchi

Riguardano principalmente la proprietà industriale delle licenze d'uso e le concessioni dei canali televisivi.

Il marchio "Cuatro", nonché la licenza operativa del multiplex di "Cuatro" sono stati identificati nel processo di distribuzione del prezzo di acquisizione del Gruppo Sogecuatro. La vita utile del marchio "Cuatro" è stata stimata in 20 anni.

La licenza viene considerata quale attività immateriale la cui durata è indeterminata. Le attività immateriali la cui durata è indeterminata non vengono ammortizzate, ma viene effettuato un test di perdita di valore almeno una volta l'anno o quando vi siano indizi di perdita di valore.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

- Applicazioni informatiche

Ricomprende gli importi versati per accedere alla proprietà o al diritto d'uso di programmi informatici. I costi di manutenzione di tali applicazioni informatiche vengono imputati direttamente quali costi nell'esercizio in cui vengono generati.

Tali costi vengono ammortizzati nel termine di tre anni dall'inizio del loro utilizzo.

### 4.7. Diritti audiovisivi

#### 4.7.1. Diritti di produzioni di terzi

Consistono principalmente in diritti audiovisivi acquisiti per un periodo superiore all'esercizio finanziario. Vengono iscritti secondo il loro prezzo d'acquisto e viene rilevato il valore singolo di ciascun diritto. Qualora la loro acquisizione avvenga mediante pacchetti chiusi, nei quali non viene indicato nel dettaglio il valore singolo di ciascun diritto audiovisivo, l'assegnazione dei singoli valori viene calcolata mediante una ponderazione equivalente al costo di acquisizione dei diritti audiovisivi di tipo e categoria simili rispetto a quelli acquistati individualmente.

Il costo dei diritti audiovisivi acquisiti in un'aggregazione aziendale è rappresentato dal valore equo alla data di acquisizione.

Il diritto viene iscritto nel momento in cui il materiale viene accettato per la sua trasmissione in virtù del relativo contratto o, se precedente, alla data da cui decorrono i diritti. Qualora vi siano vari diritti legati a un medesimo contratto la cui accettazione abbia luogo nel medesimo esercizio, ma in date diverse, il Gruppo iscrive per la prima volta i diritti di cui al contratto alla data in cui il primo di questi viene accettato per la trasmissione o, se precedente, alla data da cui decorrono i diritti.

La loro imputazione a Conto Economico Separato Consolidato ha luogo nella voce dell'utilizzo di diritti e viene effettuata in funzione al numero di trasmissioni emesse, secondo il seguente criterio:

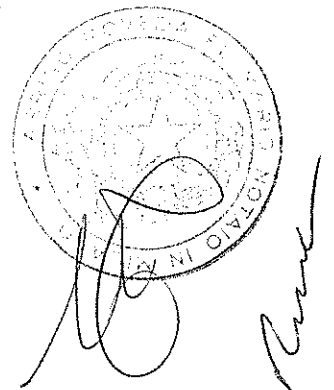
#### 1. Film e "TV Movies" (non serie)

##### 1.1. Diritti a 2 trasmissioni secondo il contratto:

Prima trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.  
Seconda trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.

##### 1.2. Diritti a 3 o più trasmissioni secondo il contratto:

Prima trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.  
Seconda trasmissione: 30% sul costo di acquisizione.  
Terza trasmissione: 20% sul costo di acquisizione.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### 2. Resto dei prodotti (serie)

Diritti a 2 o più trasmissioni secondo il contratto:

Prima trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.

Seconda trasmissione: 50% sul costo di acquisizione.

Nel caso di vendita di una trasmissione a terzi, il valore della trasmissione calcolato secondo le percentuali di cui sopra viene ammortizzato in funzione alla capacità di distribuzione territoriale del segnale televisivo dell'acquirente, rilevandosi un costo di vendite in funzione ai ricavi generati nel territorio di vendita della trasmissione e procedendo agli adeguamenti del valore non venduto della trasmissione in questione.

Nei casi necessari dovrà procedersi ad adeguamenti di valore, secondo quanto riportato nel dettaglio nella Nota 4.11.

### 4.7.2. Diritti di produzioni proprie del prodotto Serie

Annovera le produzioni rispetto alle quali il Gruppo, mediante la proprietà delle medesime, potrà procedere sia alla relativa trasmissione che alla loro successiva commercializzazione.

Il valore di queste comprende sia i costi in cui sia incorso direttamente il Gruppo, sia gli importi fatturati da terzi.

Il costo dei diritti audiovisivi acquisiti in un'aggregazione aziendale è rappresentato dal valore equo alla data di acquisizione.

Il valore residuo, stimato nel 2% del costo totale, viene ammortizzato in modo lineare in un periodo di 3 anni dal momento in cui le produzioni sono disponibili, salvo nel caso di vendita di tali diritti a terzi nel corso del periodo di ammortamento, nel qual caso verrà applicato il valore residuo ai ricavi derivanti da tale vendita.

La loro imputazione a Conto Economico Separato Consolidato ha luogo nella voce dell'utilizzo di diritti e viene effettuata in funzione al numero di trasmissioni emesse, secondo il seguente criterio:

- Produzione di serie di durata inferiore a 60 minuti e/o trasmissione giornaliera.

Prima trasmissione: 100% del valore ammortizzabile.

- Produzione di serie di durata uguale o superiore a 60 minuti e/o trasmissione settimanale.

Prima trasmissione: 90% del valore ammortizzabile.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Seconda trasmissione: 10% del valore ammortizzabile, eccezion fatta per le trasmissioni promozionali.

Nei casi necessari dovrà procedersi ad adeguamenti di valore, secondo quanto riportato nel dettaglio nella Nota 4.11.

### 4.7.3. Diritti di distribuzione

Vi rientrano i diritti acquisiti dal Gruppo per il loro sfruttamento in tutte le finestre di programmazione nel territorio spagnolo.

Il costo del diritto è quello che emerge dal contratto. La sua imputazione quale utilizzo di diritti viene effettuata in funzione del modello atteso di utilizzo in ciascuna delle finestre di sfruttamento del diritto, nonché sulla base dell'audience stimata in ciascuna delle finestre.

Nel momento in cui inizia a decorrere il diritto o la trasmissione in chiaro, questo viene rilevato nel conto dei diritti di produzioni di terzi.

Nella finestra di televisione in chiaro, l'imputazione a Conto Economico Separato Consolidato, alla voce di utilizzo di diritti, risulta essere coerente con quella stabilita in relazione ai diritti di proprietà audiovisiva, secondo quanto precisato nella voce relativa delle presenti Note.

### 4.7.4. Diritti di Coproduzione

Vi rientrano i diritti acquisiti dal Gruppo in regime di coproduzione per il loro sfruttamento rispetto a tutte le finestre.

Il costo del diritto è quello che emerge dal contratto. La sua imputazione a utilizzo di diritti viene effettuata in funzione al modello di utilizzo atteso per ciascuna delle finestre di sfruttamento del diritto, nonché sulla base dell'audience stimata per ciascuna delle finestre.

Nel momento in cui inizia a decorrere il diritto o la trasmissione in chiaro, questo viene rilevato nel conto dei diritti di produzioni proprie.

Nella finestra di televisione in chiaro, l'imputazione a Conto Economico Separato Consolidato, alla voce di utilizzo di diritti, risulta essere coerente con quella stabilita in relazione ai diritti di proprietà audiovisiva, secondo quanto precisato nella voce relativa delle presenti Note.

### 4.7.5. Master e doppiaggi

Corrisponde rispettivamente ai materiali di supporto dei diritti audiovisivi e al costo dei lavori di doppiaggio che debbano effettuarsi sulle versioni originali.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Verranno valutati secondo il loro costo di acquisizione e la loro imputazione quale utilizzo viene effettuata secondo la medesima proporzione dei diritti audiovisivi a cui risultano collegati.

### **4.7.6. Diritti di ritrasmissione**

I costi relativi ai diritti di ritrasmissione sportiva vengono contabilizzati secondo il costo che emerge dal contratto alla voce "Approvvigionamenti" del Conto Economico Separato Consolidato. Tale imputazione viene effettuata nel momento in cui ciascun evento viene ritrasmesso. Gli importi anticipati vengono iscritti nel Prospetto della Situazione Finanziaria-Patrimoniale Consolidata alla voce "Altre attività correnti".

### **4.8. Aggregazioni aziendali e Avviamento finanziario**

Le aggregazioni aziendali vengono contabilizzate mediante l'applicazione del metodo dell'acquisizione. Il costo dell'aggregazione aziendale risulta dalla somma del corrispettivo ceduto, valutato al valore equo alla data di acquisizione, e l'importo relativo agli eventuali partner esterni dell'acquisita. Per ciascuna aggregazione aziendale l'acquirente valuterà ogni partecipazione non di controllo nell'acquisita secondo il valore equo o secondo la parte proporzionale della partecipazione non di controllo delle attività nette identificabili dell'acquisita. I costi relativi all'acquisizione vengono iscritti quali costi nel Conto Economico Separato Consolidato.

Quando il Gruppo acquisisce un'attività, classificherà o designerà le attività identificabili acquisite e le passività assunte, laddove necessario, sulla base degli accordi contrattuali, delle condizioni economiche, delle proprie politiche contabili e di sfruttamento e delle altre condizioni applicabili alla data di acquisizione.

Qualora l'aggregazione aziendale venga effettuata per fasi, il Gruppo valuterà nuovamente le proprie partecipazioni nel patrimonio dell'acquisita previamente possedute secondo il loro valore equo alla data di acquisizione, rilevando gli eventuali utili o perdite nel Conto Economico Separato Consolidato.

Ogni corrispettivo potenziale ceduto dal Gruppo verrà rilevato secondo il valore equo alla data di acquisizione. Modifiche successive nel valore equo dei corrispettivi potenziali classificati quali attività o passività verranno rilevati iscrivendo ogni utile o perdita derivante nel Conto Economico Separato Consolidato o nel prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo. Qualora il corrispettivo potenziale venga classificato quale elemento del patrimonio, gli utili o perdite non dovranno essere valutati nuovamente e il loro successivo regolamento dovrà essere contabilizzato a Patrimonio Netto.

L'avviamento finanziario viene inizialmente valutato secondo il suo costo. L'avviamento finanziario è rappresentato dall'eccedenza della somma del corrispettivo ceduto e l'importo relativo ai partner esterni iscritti al valore netto delle attività acquisite e delle passività assunte. Qualora il valore equo delle attività nette acquisite superi il valore del corrispettivo corrisposto, il Gruppo procede a una nuova valutazione per assicurarsi che siano state identificate correttamente tutte le attività



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

acquisite e tutte le obbligazioni assunte e riesamina i procedimenti applicati per effettuare la valutazione degli importi rilevati alla data di acquisizione. Qualora da tale nuova valutazione emerga un eccesso rispetto al valore equo delle attività nette acquisite sull'importo complessivo della controprestazione corrisposta, la differenza viene rilevata come utile nel Conto Economico Separato Consolidato.

Successivamente alla rilevazione iniziale, l'avviamento finanziario viene valutato secondo il suo costo, al netto delle perdite di valore accumulate. Le prove di perdita di valore dell'avviamento finanziario vengono effettuate annualmente o con maggiore frequenza, qualora gli eventi o le variazioni delle circostanze indichino che potrebbe essersi verificata una perdita rispetto al valore contabile.

Ai fini del test di perdita di valore, l'avviamento finanziario acquisito mediante un'aggregazione aziendale viene, dalla data di acquisizione, assegnato a ciascuna unità generatrice di flussi finanziari del Gruppo o gruppo di unità generatrici di flussi finanziari, che si prevede che trarranno vantaggio delle sinergie dell'aggregazione, indipendentemente da ogni altra attività o passività del Gruppo assegnato a tali unità o gruppi di unità.

La perdita di valore dell'Avviamento finanziario viene determinata valutando l'importo recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari o gruppo di unità a cui fa riferimento l'Avviamento Finanziario. Qualora l'importo recuperabile dell'unità o delle unità generatrici di flussi finanziari sia inferiore al rispettivo valore contabile, il Gruppo iscrive una perdita di valore.

Le perdite di valore dell'Avviamento finanziario non possono essere stornate nei periodi futuri.

Qualora l'Avviamento Finanziario sia stato distribuito a un'unità generatrice di flussi di cassa e il soggetto procede a dismettere o dispone altrimenti di un'attività all'interno di tale unità, l'Avviamento Finanziario legato all'attività verrà ricompreso nell'importo contabile dell'attività quando viene determinato il risultato derivante dall'alienazione o disposizione secondo un'altra modalità, e verrà valutato utilizzando i valori dell'attività dismessa od oggetto di disposizione secondo un'altra modalità e della parte mantenuta dall'unità generatrice di flussi di cassa.

### 4.9. Immobilizzazioni finanziarie in imprese mediante il metodo del patrimonio netto

Si applica il metodo del patrimonio netto a quelle società su cui il Gruppo esercita, direttamente o indirettamente, un'influenza significativa mediante il possesso di almeno il 20% dei diritti di voto nella partecipata.

L'investimento in una partecipata verrà iscritto al costo e il suo importo verrà incrementato o ridotto secondo la percentuale di partecipazione nel suo Patrimonio Netto, successivamente alla data di acquisizione.

Il valore del Prospetto di Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata di tali partecipazioni comprende l'eventuale avviamento finanziario espresso in occasione dell'acquisizione delle medesime.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Nel conto economico viene rilevata la percentuale corrispondente del risultato della partecipata. Quando vi è una modifica che la collegata rilevi direttamente nel proprio Conto Economico Complessivo Consolidato, il Gruppo rileva la propria partecipazione in tale modifica, fornendone dettaglio, ove possibile, nel Conto Economico Globale Consolidato.

I dividendi percepiti dalle partecipazioni riducono l'importo contabile dell'investimento.

Una volta applicato il metodo del patrimonio netto e rilevato il valore della collegata, qualora sussistano indizi di perdita di valore dell'investimento si procederà alle analisi e alle prove della possibile perdita del relativo valore al fine di iscrivere, nell'esercizio in cui venga rilevata, la conseguenza della perdita di valore nell'investimento.

Qualora la parte spettante al Gruppo delle perdite della collegata sia pari o superiore all'investimento nella medesima, si cesserà di rilevare la parte a tal fine spettantegli delle perdite ulteriori, l'investimento nella collegata sarà pari all'importo contabile calcolato secondo il metodo del patrimonio netto, al quale verrà sommato l'importo di ogni altra voce che, per la sostanza dell'operazione, faccia parte dell'investimento netto dell'investitore nella collegata. Le perdite rilevate in base al metodo del patrimonio netto, in eccesso rispetto alla partecipazione del Gruppo in azioni ordinarie, sono attribuite per dedurre le altre componenti dell'investimento nella collegata, in ordine inverso rispetto al loro grado di prelazione (ovvero, alla loro priorità di liquidazione).

Qualora cessi di avere un'influenza significativa sul soggetto collegato, il Gruppo valuta e rileva l'investimento mantenuto secondo il suo valore equo. Ogni differenza tra il valore contabile della collegata al momento della perdita dell'influenza significativa e il valore equo dell'investimento mantenuto si rileva nel Conto Economico Separato Consolidato.

Inoltre, si procede all'inquadramento nel Conto Economico Separato Consolidato degli importi iscritti nelle riserve riciclabili delle collegate e l'investimento verrà iscritto rispetto a tale società nella voce delle Attività finanziarie non correnti del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata.

### **4.10. Attività finanziarie**

Dal primo gennaio 2018, il Gruppo classifica le proprie attività finanziarie all'interno delle seguenti categorie di valutazione:

- quelli valutati al costo ammortizzato, e
- quelli che si valutano a posteriori al valore equo (con variazioni nel conto economico o in altro conto economico complessivo).

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### i) Classificazione

La classificazione dipende dal modello aziendale adottato dall'ente per gestire le attività finanziarie e dai termini contrattuali dei flussi di cassa.

Per le attività valutate al valore equo, gli utili e le perdite saranno iscritti nel conto economico o nello Stato patrimoniale. Per gli investimenti in strumenti rappresentativi di capitale che non sono classificati come Investimenti contabilizzati in base al metodo del patrimonio netto, la loro iscrizione dipenderà dal fatto che il Gruppo abbia espresso una scelta irrevocabile al momento della rilevazione iniziale nel senso di contabilizzare l'investimento al valore equo con cambiamenti in altro conto economico complessivo.

### ii) Rilevamento e cancellazione contabile

Gli acquisti e le vendite convenzionali di attività finanziarie si rilevano alla data di stipula, la data in cui il Gruppo si impegna a comprare o vendere l'attività. Le attività finanziarie si cancellano dalla contabilità quando si estinguono o vengono ceduti i diritti a percepire flussi di cassa delle attività finanziarie e il Gruppo ha sostanzialmente trasferito tutti i rischi e vantaggi inerenti alla proprietà.

### iii) Valutazione

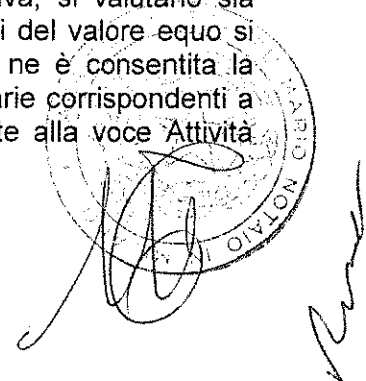
Il Gruppo dispone di attività finanziarie valutate al costo ammortizzato e al valore equo. Per quelle attività valutate al costo ammortizzato, il Gruppo valuta tali attività finanziarie al momento della rilevazione iniziale al loro valore equo più i costi dell'operazione direttamente imputabili all'acquisizione dell'attività finanziaria.

### Strumenti di debito

Gli strumenti di debito sono costituiti dai flussi di cassa contrattuali che rappresentano solo il pagamento del capitale e degli interessi. La valutazione successiva di tali strumenti di debito si effettua al costo ammortizzato. I ricavi a titolo di interessi di tali attività finanziarie sono inclusi nei ricavi finanziari secondo il metodo del tasso di interesse effettivo. Ogni utile o perdita generato al momento della cancellazione si rileva direttamente nel risultato d'esercizio e si indica fra gli altri utili/(perdite) insieme con gli utili e le perdite per variazioni del cambio. Le perdite per svalutazione sono indicate in una voce separata del conto economico.

### Strumenti rappresentativi di capitale

Gli investimenti in strumenti rappresentativi di capitale esterni al perimetro di consolidamento, in assenza di controllo o influenza significativa, si valutano sia all'inizio sia in seguito al valore equo. I successivi cambiamenti del valore equo si rilevano irrevocabilmente nel patrimonio netto, in quanto non ne è consentita la successiva imputazione a conto economico. Tali attività finanziarie corrispondenti a investimenti in strumenti rappresentativi di capitale sono iscritte alla voce Attività finanziarie non correnti (Nota 11).

A circular stamp with the text "ARABIA SAUDI" and "DIPARTIMENTO DI ECONOMIA" is visible. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

#### **4.11. Perdita di valore delle Attività non correnti**

##### **4.11.1. Attività non finanziarie**

Il Gruppo valuta regolarmente e, almeno ad ogni chiusura di esercizio, se vi siano indizi che le attività o le unità generatrici di flussi finanziari possano aver sofferto una perdita di valore. Qualora vi sia un indizio o qualora la normativa contabile richieda una prova annuale di perdita di valore, il Gruppo effettua una stima dell'importo recuperabile dell'attività o delle unità generatrici di flussi finanziari. L'importo recuperabile di un'attività o unità generatrice di flussi finanziari è il maggior valore tra il valore equo al netto dei costi necessari per la vendita dell'attività e il valore attuale dei relativi flussi finanziari futuri.

Nel valutare il valore attuale dei flussi finanziari futuri, le entrate di flussi finanziari futuri vengono scontate al valore attuale, utilizzando un tasso di sconto ante imposta che mostri la valutazione del valore del denaro nel tempo nel mercato attuale e i rischi specifici delle attività o unità generatrici di flussi finanziari. Per la determinazione del valore equo al netto dei costi stimati per la vendita sono stati effettuati calcoli in conformità ai modelli di valutazione o ad altri indicatori disponibili del valore equo.

Per le attività che non generano flussi finanziari indipendenti da quelli di altre attività o gruppi di attività, l'importo recuperabile viene determinato per le unità generatrici di flussi finanziari alle quali appartengano tali attività.

Qualora il valore contabile di un'attività o di un'unità generatrice di flussi finanziari sia superiore al suo importo recuperabile, si considera che le attività hanno perduto il loro valore e il loro valore contabile si riduce al loro importo recuperabile. Le perdite di valore vengono rilevate nel Conto Economico Separato Consolidato.

A ciascuna chiusura d'esercizio viene valutato se vi siano indizi circa il fatto che le perdite di valore previamente rilevate possano aver cessato di esistere o si siano ridotte. In tal caso, il Gruppo effettuerebbe una stima dell'importo recuperabile. Salvo nel caso dell'Avviamento finanziario, una perdita di valore previamente rilevata può essere stornata qualora siano mutate le circostanze che l'hanno causata. Tale storno verrà rilevato nel Conto Economico Separato Consolidato. L'importo aumentato non può eccedere l'importo corrispondente, al netto dell'ammortamento, qualora non fosse stata rilevata tale perdita di valore dell'attività.

##### **Avviamento finanziario e Attività immateriali**

La prova della perdita di valore dell'avviamento finanziario e delle attività di durata indeterminata viene effettuata valutando il valore recuperabile di ciascuna unità generatrice di flussi finanziari (o gruppo di unità generatrici di flussi finanziari) legate ai medesimi. Qualora l'importo recuperabile delle unità generatrici di flussi finanziari sia inferiore al rispettivo valore contabile, si iscrive

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

una perdita di valore. Al 31 dicembre 2018 l'importo recuperabile di tali unità è superiore al valore contabile (Nota 9).

### 4.11.2. Attività finanziarie

Le attività finanziarie valutate al costo ammortizzato e gli importi non ancora riscossi dai clienti saranno soggetti a quanto disposto dal nuovo IFRS 9 in materia di perdita di valore. Tale nuovo modello richiede l'iscrizione alla data di rilevazione iniziale delle attività finanziarie della perdita prevista derivante da un evento di "default" nei successivi 12 mesi o per tutta la durata del contratto, sulla base dell'evoluzione del rischio di credito dell'attività finanziaria, della sua rilevazione iniziale in bilancio o in virtù dell'applicazione dei modelli "semplificati" consentiti dal principio con riferimento ad alcune attività finanziarie.

Gli strumenti finanziari attivi più significativi del Gruppo consistono, principalmente, negli importi dovuti dai clienti terzi per la vendita di pubblicità nei vari canali televisivi in chiaro e nelle varie piattaforme web detenute dal Gruppo. Il Gruppo ha eseguito le stime della perdita prevista sulla base del rischio di credito di dette attività finanziarie fondandosi sui dati storici di morosità.

Il Gruppo, per quelle attività per le quali è possibile, applica l'approccio semplificato della perdita attesa dagli strumenti finanziari attivi.

### 4.12. Rimanenze

Nei programmi di produzione propri, il costo di produzione viene determinato considerando tutti i costi imputabili al prodotto sostenuti dal Gruppo. Il costo delle rimanenze acquisite mediante un'aggregazione aziendale è rappresentato dal valore equo alla data di acquisizione. Vengono inoltre ricompresi gli anticipi versati per i programmi.

Le rimanenze vengono iscritte nel Conto Economico Separato Consolidato al momento della loro trasmissione.

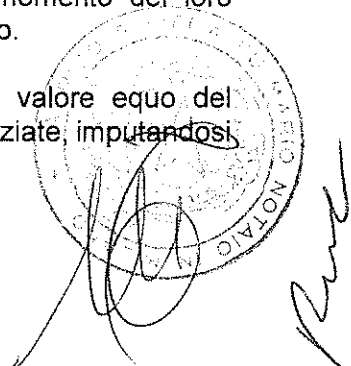
### 4.13. Flussi di liquidità e altri strumenti equivalenti

Fra i flussi di liquidità e le altre disponibilità liquide equivalenti rientrano le consistenze di cassa, le banche e i depositi a breve termine la cui data di scadenza originale sia di tre mesi o inferiore.

### 4.14. Sovvenzioni

Questi importi provenienti da enti ufficiali vengono rilevati al momento del loro percepimento, accettando le condizioni relative a tale stanziamento.

La differenza tra il valore nominale dell'importo percepito e il valore equo del medesimo viene considerata come una riduzione delle attività finanziate, imputandosi a conto economico secondo un criterio finanziario.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **4.15. Azioni Proprie**

Gli strumenti rappresentativi del capitale proprio riacquisiti (azioni proprie) vengono rilevati secondo il loro costo e attribuiti al Patrimonio Netto. Non viene rilevata nel Conto Economico Separato Consolidato alcuna perdita o utile derivante dall'acquisto, vendita, emissione o cancellazione degli strumenti propri della società capogruppo. I diritti di voto relativi alle azioni proprie restano annullati e non viene loro attribuito alcun dividendo.

### **4.16. Passività finanziarie**

Le passività finanziarie vengono rilevate inizialmente secondo il loro valore equo al netto dei costi della transazione applicabili. Successivamente alla loro rilevazione iniziale, le passività finanziarie vengono contabilizzate al loro costo ammortizzato e la differenza tra il costo e il valore di riscatto contabile viene iscritta nel Conto Economico Separato Consolidato rispetto al periodo di durata del finanziamento, utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo.

Le passività la cui scadenza sia inferiore ai 12 mesi dalla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata vengono classificate come correnti, mentre quelle la cui scadenza è superiore vengono classificate come non correnti.

### **4.17. Strumenti finanziari derivati**

Il Gruppo utilizza determinati derivati finanziari per gestire la propria esposizione alle variazioni dei tassi di cambio. Per gli esercizi 2018 e 2017 i derivati non sono di entità significativa (Note 13.1 e 13.2).

Le coperture di flussi finanziari sono coperture dell'esposizione alla variazione nei flussi finanziari attribuibile a un rischio concreto legato a un'attività o passività rilevata o a una transazione prevista come altamente probabile e che possa influire sul Conto Economico Separato Consolidato.

I derivati si rilevano inizialmente al valore equo alla data di stipula del contratto su derivati e successivamente sono valutati nuovamente al loro valore equo alla data di ciascuna chiusura. La contabilizzazione delle successive variazioni del valore equo dipende dal fatto che il derivato sia stato classificato o meno come strumento di copertura e, in tal caso, dalla natura dell'elemento oggetto di copertura.

Al 31 dicembre 2018 e 2017, il Gruppo non dispone di strumenti di copertura. Al contrario, i derivati posseduti al Gruppo al 31 dicembre 2018 si considerano strumenti di negoziazione, e l'effetto delle variazioni di valore si registra nel Conto Economico Separato Consolidato.

Parimenti, i valori equi degli strumenti finanziari derivati sono classificati come attività o passività correnti e sono indicati nel dettaglio alla Nota 13.2.

#### **4.18. Cancellazione di attività e passività finanziarie**

##### **4.18.1. Attività finanziarie**

Un'attività finanziaria (o, laddove applicabile, una parte dell'attività finanziaria o una parte di un gruppo di attività finanziarie simili) viene cancellata qualora:

- I diritti di percepire i flussi finanziari siano venuti meno.
- Il Gruppo trattiene il diritto di percepire i flussi finanziari derivanti dall'attività, ma si è assunto l'obbligo di versarli totalmente e senza ritardi a favore di un terzo in virtù di un accordo di cessione.
- Il Gruppo ha ceduto i propri diritti di percepire i flussi finanziari dell'attività e (a) ha ceduto sostanzialmente tutti i rischi e i benefici inerenti all'attività, o (b) non ha ceduto né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e i benefici inerenti all'attività, ma ha ceduto il controllo sull'attività.

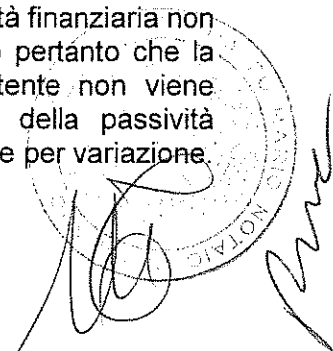
Qualora il Gruppo abbia ceduto i propri diritti di percepire i flussi finanziari relativi a un'attività e non abbia sostanzialmente ceduto né trattenuto tutti i rischi e i benefici della stessa, né ne ha ceduto il controllo, allora il Gruppo continuerà a rilevare l'attività nella misura in cui ne resti coinvolto. Il coinvolgimento continuo sotto forma di garanzia rispetto all'attività ceduta viene valutata al minore tra il valore contabile originale dell'attività e l'importo massimo della controprestazione percepita che potrebbe essere richiesto al soggetto di restituire.

##### **4.18.2. Passività finanziarie**

Una passività finanziaria viene cancellata quando la relativa obbligazione viene regolata, cancellata o giunge a scadenza.

Il Gruppo contabilizza gli scambi di strumenti di debito con i soggetti mutuanti, a condizione che gli strumenti presentino condizioni sostanzialmente differenti, come una cancellazione della passività finanziaria originaria, a cui segue il successivo rilevamento di una nuova passività finanziaria. Analogamente, una modifica sostanziale delle condizioni di una passività finanziaria esistente o di una sua parte viene contabilizzata come cancellazione della passività finanziaria originaria con conseguente riconoscimento di una nuova passività finanziaria. La differenza fra l'importo contabile della passività finanziaria cancellata e il corrispettivo pagato, nella quale sarà ricompresa qualsiasi attività trasferita diversa dalla liquidità o qualsiasi passività di cui ci si sia fatti carico, è rilevata nel risultato di esercizio.

Se si determina che i nuovi termini o modifiche di una passività finanziaria non sono sostanzialmente diversi da quelli esistenti, stabilendo pertanto che la modifica non è sostanziale, la passività finanziaria esistente non viene cancellata. Il Gruppo ricalcola l'importo contabile lordo della passività finanziaria e rileva nel conto economico una perdita o un utile per variazione.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

L'importo contabile lordo della passività finanziaria sarà nuovamente calcolato come valore attuale dei flussi di cassa contrattuali rinegoziati o modificati, scontanti del tasso d'interesse effettivo originario della passività finanziaria.

### **4.19. Accantonamento per rischi e costi**

Gli accantonamenti si rilevano nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata quando sussista un'obbligazione attuale in capo al Gruppo (di natura legale o implicita) quale conseguenza di eventi passati e quando è probabile che si renda necessario l'esborso di risorse costituite da benefici economici futuri per il pagamento dell'obbligazione. Gli importi rilevati come accantonamenti rappresentano la migliore stima dei pagamenti necessari per compensare il valore attuale di tali obbligazioni alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata.

Gli accantonamenti vengono riesaminati alla data di chiusura di ciascun esercizio e vengono adeguati con l'obiettivo di rappresentare la migliore stima attuale della relativa passività in ogni momento.

Qualora l'effetto temporale pecuniario sia significativo, gli accantonamenti vengono determinati mediante lo sconto delle uscite di liquidità future previste, ricorrendo ai tassi di interesse di mercato. Qualora venga impiegato il metodo dell'attualizzazione, l'incremento dell'accantonamento determinato dal trascorrere del tempo viene rilevato quale costo per interessi.

### **4.20. Imposta sulle società**

La società capogruppo Mediaset España Comunicación, S.A. è soggetta all'Imposta sulle Società su base consolidata unitamente alle seguenti società controllate:

- Grupo Editorial Tele 5, S.A.U.
- Telecinco Cinema, S.A.U.
- PubliEspaña, S.A.U.
- Publimedia Gestión, S.A.U.
- Mediacinco Cartera, S.L.U.
- Conecta 5 Telecinco, S.A.U.
- Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U. (ex Sogecable Editorial, S.L.U.)
- Advertisement 4 Adventure, S.L.U. (ex Sogecable Media, S.L.U.)
- Concursos Multiplataformas, S.A.U.
- Netsonic, S.L.U.

Nel corso dell'esercizio 2018 si è verificata la seguente variazione nel gruppo in regime di consolidato fiscale:

Inserimento nel gruppo di consolidamento fiscale dell'acquisizione nel 2017 della partecipazione di minoranza in Netsonic, S.L.U. (società interamente controllata da



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Publiespaña, S.A.U, che a sua volta è interamente controllata da Mediaset España Comunicación, S.A.).

L'onere fiscale dell'esercizio viene rilevato nel Conto Economico Separato Consolidato, salvo nei casi in cui sia eventualmente legato a elementi iscritti direttamente nel Conto Economico Consolidato o nel Prospetto delle Variazioni del Patrimonio Netto Consolidate, nel qual caso l'effetto impositivo viene iscritto in tale voce.

Le attività e passività fiscali differite vengono contabilizzate sulla base delle differenze temporanee tra i valori contabili e fiscali delle attività e passività, applicando i tassi impositivi in vigore al momento della realizzazione delle attività e delle passività in base ai tassi e alle leggi in essere alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata. Le attività e passività fiscali differite derivanti dalle variazioni nel Conto Economico Globale Consolidato vengono addebitate o imputate direttamente sul Conto Economico Globale Consolidato. Le attività fiscali anticipate, così come le basi imponibili negative in attesa di compensazione e i crediti per deduzioni fiscali in attesa di applicazione, vengono rilevate unicamente quando la loro probabilità di realizzazione futura risulti ragionevolmente garantita e vengono successivamente adeguate qualora non si ritenga probabile la sussistenza di basi fiscali per la compensazione di profitti futuri.

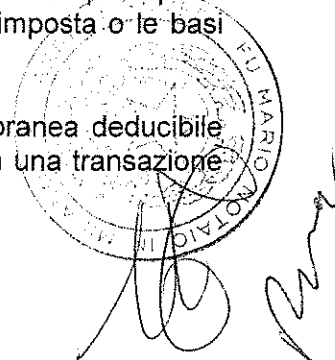
Le attività e passività fiscali correnti sono rappresentate dagli importi stimati da versare a o da riscuotere dalla Pubblica Amministrazione in conformità alle aliquote impositive in vigore alla data del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e comprendono ogni altro adeguamento fiscale relativo a esercizi precedenti.

Il Gruppo rileva una passività fiscale differita per tutte le differenze temporanee imponibili, con le seguenti eccezioni:

- Qualora la passività fiscale differita derivi dal riconoscimento iniziale di un avviamento finanziario o da un'attività o passività in una transazione non consistente in una aggregazione aziendale e che, al momento della transazione, non abbia avuto ripercussioni sul risultato contabile o fiscale.
- Rispetto alle differenze temporanee imponibili legate a investimenti in società controllate e collegate, qualora al momento dello storno delle differenze temporanee possa essere controllata dalla Società Capogruppo ed è probabile che le differenze temporanee non vengano stornate in un futuro prevedibile.

Il Gruppo rileva le attività fiscali differite rispetto a tutte le differenze temporanee deducibili, crediti d'imposta non fruiti e basi imponibili negative non applicate, nella misura in cui risulti probabile che vi sarà un beneficio fiscale rispetto al quale potrà essere utilizzata la differenza temporanea deducibile, il credito d'imposta o le basi imponibili negative non utilizzate, con le seguenti eccezioni:

- Quando le attività fiscali differite relative alla differenza temporanea deducibile derivino dal riconoscimento iniziale di una attività o passività in una transazione



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

che non rappresenti un'aggregazione aziendale e che, al momento della transazione, non ha avuto ripercussioni né sul risultato contabile, né su quello fiscale.

- Rispetto alle differenze temporanee deducibili legate a investimenti in società controllate e collegate, le attività fiscali differite verranno rilevate unicamente nella misura in cui sia probabile che le differenze temporanee verranno stornate in un futuro prevedibile e vi sarà un beneficio fiscale disponibile sufficiente a fronte del quale applicare le differenze temporanee.

Il Gruppo riesamina il valore contabile delle attività fiscali differite a ciascuna chiusura d'esercizio, che vengono ridotte nella misura in cui cessi di risultare probabile disporre di benefici fiscali sufficienti per consentire l'applicazione di una parte o della totalità delle attività fiscali differite. Inoltre, il Gruppo riesamina a ciascuna chiusura d'esercizio le attività fiscali differite non contabilizzate e le rileva nella misura in cui risulti probabile che il beneficio fiscale futuro consenta di recuperare tali attività.

Le attività e le passività fiscali differite vengono compensate qualora sussista un diritto di natura legale in virtù del quale sia possibile compensarle con attività e passività fiscali correnti e le imposte differite corrispondano al medesimo soggetto fiscale innanzi alla medesima autorità fiscale.

### **4.21. Contabilizzazione di ricavi e costi**

I ricavi e i costi vengono iscritti al netto degli importi di natura fiscale che gravano tali operazioni, fatta eccezione per quelli che sono fiscalmente deducibili, i quali verrebbero sommati ai secondi.

La loro imputazione avviene in funzione al flusso reale di beni e servizi rappresentati dai medesimi e indipendentemente dal momento in cui si produca il flusso monetario o finanziario da questi derivante.

In conformità ai requisiti stabiliti dall'IFRS 15, i ricavi devono rilevarsi in modo tale che venga mostrato un importo per la cessione dei beni o servizi alla clientela che rifletta i corrispettivi ai quali il soggetto prevede di aver diritto in cambio di tali beni o servizi.

Concretamente, introduce un approccio di rilevamento di ricavi basato su cinque fasi:

- Fase 1: Identificare il contratto o i contratti con un cliente.
- Fase 2: Identificare le obbligazioni contrattuali.
- Fase 3: Determinare il prezzo dell'operazione.
- Fase 4: Distribuire il prezzo dell'operazione tra le obbligazioni del contratto.
- Fase 5: Rilevare i ricavi quando (o man mano che) il soggetto adempie a ciascuna obbligazione.

In virtù dell'IFRS 15, i ricavi devono rilevarsi nella misura in cui vengano adempiute le obbligazioni, ovvero quando il "controllo" dei beni o servizi sottostanti all'obbligazione in questione viene trasferito al cliente.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

I ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi vengono valutati in modo affidabile, tenendo in considerazione il grado di adempimento delle obbligazioni del servizio. La principale fonte di ricavi del Gruppo è costituita dai ricavi pubblicitari, contabilizzati nel periodo in cui diventano esigibili, ciò che avviene al momento della trasmissione della relativa pubblicità.

I costi, che comprendono gli sconti, i resi, i ribassi e gli abbuoni, vengono rilevati nel Conto Economico Separato Consolidato nel periodo in cui diventano esigibili.

### **4.22. Retribuzioni pagate al personale a lungo termine**

Durante gli esercizi 2018 e 2017 e alla data di predisposizione del presente Bilancio, il Gruppo non dispone di piani attivi di opzione su azioni.

Nell'anno 2016 è stato approvato un sistema di incentivo e fidelizzazione a medio termine che fa riferimento al valore di quotazione della società applicabile da tale esercizio e destinato agli amministratori esecutivi e all'alta dirigenza del Gruppo. I principali obiettivi di tale Piano sono quelli di premiare la sostenibilità dei risultati, allineare gli interessi dell'alta dirigenza a quelli degli azionisti e migliorare la composizione della retribuzione.

Il sistema viene alimentato annualmente e in parti uguali mediante il conferimento di ciascun beneficiario e il conferimento a carico dell'impresa, venendo investiti entrambi nell'acquisto di azioni di Mediaset España, che vengono attribuite al beneficiario (Nota 20).

### **4.23. Valuta straniera**

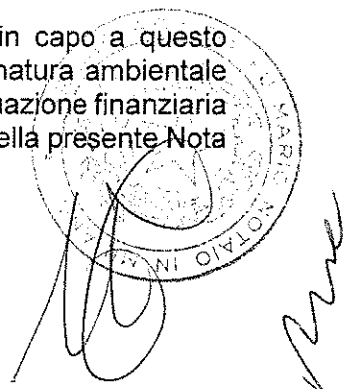
La conversione di operazioni in valuta straniera viene effettuata utilizzando il tasso di cambio in vigore alla data della transazione. Le perdite e gli utili risultanti dal regolamento di tali transazioni e dalla valutazione secondo il tasso di cambio di chiusura di ciascun periodo di attività e passività monetarie in valuta straniera vengono rilevati nel Conto Economico Separato Consolidato.

### **4.24. Utile per azione**

Il Gruppo calcola l'utile di base per azione utilizzando la media ponderata delle azioni in circolazione durante il periodo. Il calcolo dell'utile per azione diluito comprende anche l'effetto dell'eventuale diluizione delle opzioni sulle azioni concesse nel corso del periodo.

### **4.25. Aspetti ambientali**

Tenendo in considerazione le attività del Gruppo, non vi sono in capo a questo responsabilità, costi, attività, accantonamenti né contingenze di natura ambientale che possano risultare significativi in relazione al patrimonio, alla situazione finanziaria e ai risultati del Gruppo. Per questa ragione non vengono riportati nella presente Nota integrativa dati dettagliati specifici rispetto a tali questioni.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **5. Informativa per segmenti**

In conformità all'IFRS 8, la televisione in chiaro rappresenta l'unico segmento operativo identificato in relazione all'attività del Gruppo.

Il Gruppo Mediaset España non mantiene attivi non correnti che non siano strumenti finanziari, attività fiscali differite, attività relative a profitti successivi all'impiego e diritti derivanti da contratti di assicurazione rispetto a territori diversi da quello spagnolo per importi significativi.

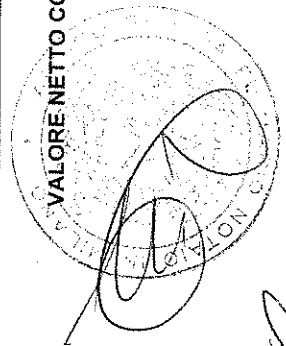
## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 6. Immobilizzazioni materiali

I saldi e le variazioni relativi agli esercizi conclusi il 31 dicembre 2018 e il 31 dicembre 2017 degli elementi che compongono le immobilizzazioni materiali sono i seguenti:

	Saldo 31-12-16	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni	Saldo 31/12/2017	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni	Saldo 31/12/2018
<b>COSTI</b>									
Terreni e beni naturali	14.970	-	-	-	14.970	-	-	-	14.970
Edifici e altri fabbricati	39.123	88	-	321	39.532	171	-	359	40.062
Macchin tecnici, installaz e apparecchiature	103.540	1.791	(3.978)	9.888	111.241	1.314	(10.695)	3.626	105.486
Mobili e arredamento	4.867	401	(242)	-	5.026	255	(160)	-	5.121
Apparecchiature processi informativi	14.175	806	(371)	-	14.610	743	(848)	404	14.909
Altre immobilizzazioni	641	14	(82)	1.561	2.134	43	(56)	-	2.121
Immobilizzazioni in corso	6.783	8.103	-	(11.770)	3.116	4.933	-	(4.389)	3.660
<b>Totale costi</b>	<b>184.099</b>	<b>11.203</b>	<b>(4.673)</b>	<b>-</b>	<b>190.629</b>	<b>7.459</b>	<b>(11.759)</b>	<b>-</b>	<b>186.329</b>
<b>AMMORTAMENTO ACCUMULATO</b>									
Edifici e altri fabbricati	(26.807)	(896)	-	-	(27.703)	(891)	-	-	(28.594)
Macchin tecnici, installaz e apparecchiature	(84.051)	(5.928)	3.965	(72)	(86.086)	(6.880)	10.678	-	(82.288)
Mobili e arredamento	(3.531)	(277)	218	(35)	(3.625)	(277)	154	-	(3.748)
Apparecchiature processi informativi	(11.559)	(1.419)	363	6	(12.609)	(1.536)	846	-	(13.299)
Altre immobilizzazioni	(507)	(37)	46	-	(498)	(31)	47	-	(482)
<b>Totale Ammortamento</b>	<b>(126.455)</b>	<b>(8.557)</b>	<b>4.592</b>	<b>(101)</b>	<b>(130.521)</b>	<b>(9.615)</b>	<b>11.725</b>	<b>-</b>	<b>(128.411)</b>
<b>VALORE NETTO CONTABILE</b>	<b>57.644</b>		<b>(81)</b>		<b>60.108</b>		<b>(34)</b>		<b>57.918</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Le iscrizioni relative agli esercizi 2018 e 2017 sono fondamentalmente dovute all'acquisto di installazioni tecniche acquisite per lo sviluppo aziendale permanente.

Le iscrizioni verificatesi rispetto alle immobilizzazioni in corso negli esercizi 2018 e 2017 sono principalmente dovute all'acquisto di installazioni tecniche.

Le cancellazioni relative agli esercizi 2018 e 2017 riguardano, principalmente, il ritiro di elementi totalmente ammortizzati e dismessi. Nel corso dell'esercizio 2018 sono stati cancellate immobilizzazioni materiali per un valore netto contabile pari a 34 mila euro, con conseguente perdita rispetto a tali transazioni per il citato importo (81 mila euro per il 2017).

L'importo dei beni totalmente ammortizzati e in uso al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017 è il seguente:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Fabbricati	11.266	10.105
Apparecchiature per processi informativi	10.279	9.975
Macchinari tecnici, installazioni e apparecchiature	64.052	70.960
Mobilio	2.470	2.298
Altre immobilizzazioni	414	430
<b>Totale</b>	<b><u>88.481</u></b>	<b><u>93.768</u></b>

Il Gruppo ha stipulato polizze assicurative per coprire i possibili rischi a cui sono soggetti i diversi elementi delle sue immobilizzazioni materiali, nonché le possibili rivendicazioni che possano essere avanzate in relazione ai medesimi, restando inteso che tali polizze coprono in modo sufficiente i rischi ai quali sono sottoposti.

Il Gruppo non disponeva al 31 dicembre 2018 né al 31 dicembre 2017 di contratti di leasing.

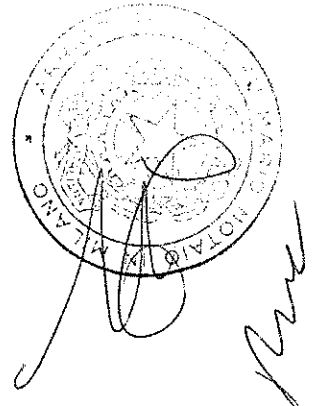
**Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

**7. Immobilizzazioni immateriali**

I saldi e le variazioni relativi agli esercizi conclusi il 31 dicembre 2018 e il 31 dicembre 2017 degli elementi compresi nella voce delle immobilizzazioni immateriali sono i seguenti:

	Saldo 31-12-16	iscrizioni	Cancellazioni e altri	Cessioni	Saldo 31/12/2017	Iscrizioni	Cancellazioni e altri	Cessioni	Saldo 31/12/2018
<b>COSTI</b>									
Licenze trasmissione segnale Cuatro	85.000	-	-	-	85.000	-	-	-	85.000
Concessioni, brevetti e marchi	174.287	73	(13.985)	-	160.375	-	(300)	-	160.075
Applicazioni informatiche	24.859	1.277	(637)	2.117	27.616	984	(245)	765	29.120
Applicazioni inform. in corso	1.901	1.686	-	(2.117)	1.470	1.556	-	(765)	2.261
<b>Totale costi</b>	<b>286.047</b>	<b>3.036</b>	<b>(14.622)</b>	<b>-</b>	<b>274.461</b>	<b>2.540</b>	<b>(545)</b>	<b>-</b>	<b>276.456</b>
<b>AMMORTAMENTO ACCUMULATO</b>									
Concessioni, brevetti e marchi	(61.952)	(8.082)	13.688	-	(56.346)	(8.011)	300	-	(64.057)
Applicazioni informatiche	(21.882)	(2.020)	636	(224)	(23.490)	(2.290)	245	-	(25.535)
<b>Totale Ammortamento</b>	<b>(83.834)</b>	<b>(10.102)</b>	<b>14.324</b>	<b>(224)</b>	<b>(79.836)</b>	<b>(10.301)</b>	<b>545</b>	<b>-</b>	<b>(89.592)</b>
Accantonamenti	-	-	-	-	-	(15)	-	-	(15)
<b>VALORE NETTO CONTABILE</b>	<b>202.213</b>		<b>(298)</b>		<b>194.625</b>		<b>-</b>		<b>186.849</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Le iscrizioni rispetto alle applicazioni informatiche nel corso degli esercizi 2018 e 2017 sono principalmente dovute al progetto di rinnovo della piattaforma video e web del Gruppo.

Le cancellazioni relative agli esercizi 2018 e 2017 riguardano, principalmente, il ritiro di elementi totalmente ammortizzati e dismessi. Durante l'esercizio 2018 non sono state cancellate immobilizzazioni materiali che non fossero totalmente ammortizzate (298 mila euro nel 2017).

Del netto della voce "Concessioni, brevetti e marchi", il 99,9% riguarda il marchio Cuatro.

Al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017 gli importi dei beni totalmente ammortizzati e in uso delle immobilizzazioni immateriali sono stati i seguenti:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Applicazioni informatiche	21.766	20.890
Concessioni, brevetti e marchi	73	22
<b>Totale</b>	<b><u>21.839</u></b>	<b><u>20.912</u></b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 8. Diritti audiovisivi

I saldi e le variazioni relativi agli esercizi conclusi il 31 dicembre 2018 e il 31 dicembre 2017 degli elementi compresi nella voce dei diritti audiovisivi sono i seguenti:

	Saldo 31-12-16	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni Altri	Saldo 31/12/2017	Iscrizioni	Cancellazioni	Cessioni Altri	Saldo 31/12/2018
<b>COSTI</b>									
Diritti di produzioni di terzi	422.591	103.605	(136.110)	1.196	391.282	90.446	(110.656)	739	371.811
Master	7	-	-	-	7	-	-	-	7
Doppiaggi	13.324	1.575	(1.641)	-	13.258	798	(1.364)	-	12.692
Diritti di coproduzione	172.244	1.724	(1.459)	20.487	192.996	3.507	(3.771)	12.559	205.291
Diritti di produzioni proprie	1.404.890	46.099	-	2.745	1.453.734	31.273	-	1.970	1.486.977
Diritti di distribuzione	30.839	(57)	(1.305)	-	29.477	-	-	-	29.477
Altri lavori ausiliari	749	-	-	-	749	-	-	-	749
Diritti, opzioni, sceneggiature, sviluppo	2.462	1.059	(398)	(1.173)	1.950	833	(427)	(105)	2.251
Costi per la messa in servizio	158	-	-	-	158	-	-	-	158
Anticipi	17.792	19.192	-	(23.255)	13.729	12.331	-	(15.163)	10.897
<b>Totale Costi</b>	<b>2.065.056</b>	<b>173.197</b>	<b>(140.913)</b>	<b>-</b>	<b>2.097.340</b>	<b>139.188</b>	<b>(116.218)</b>	<b>-</b>	<b>2.120.310</b>
<b>AMMORTAMENTO ACCUMULATO</b>									
Diritti di produzioni di terzi	(276.390)	(128.877)	136.110	-	(269.157)	(114.732)	110.656	-	(273.233)
Master	(7)	-	-	-	(7)	-	-	-	(7)
Doppiaggi	(12.104)	(1.594)	1.641	-	(12.057)	(1.312)	1.364	-	(12.005)
Diritti di coproduzione	(171.389)	(12.763)	-	-	(184.152)	(14.283)	-	-	(198.435)
Diritti di produzioni proprie	(1.385.551)	(41.186)	-	-	(1.426.737)	(23.493)	-	-	(1.450.230)
Diritti di distribuzione	(29.909)	(775)	1.305	-	(29.379)	(96)	-	-	(29.475)
Altri lavori ausiliari	(748)	-	-	-	(748)	-	-	-	(748)
Costi per la messa in servizio	(156)	-	-	-	(156)	-	-	-	(156)
<b>Totale Ammortamento</b>	<b>(1.876.254)</b>	<b>(185.195)</b>	<b>139.056</b>	<b>-</b>	<b>(1.922.393)</b>	<b>(153.916)</b>	<b>112.020</b>	<b>-</b>	<b>(1.964.289)</b>
Accantonamenti	(16.899)	(18.530)	16.876	-	(18.553)	(16.885)	17.715	-	(17.723)
<b>Totale diritti audiovisivi</b>	<b>171.903</b>		<b>15.019</b>		<b>156.394</b>	<b>13.517</b>			<b>138.298</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio Annuale consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017 gli importi relativi ai diritti audiovisivi completamente ammortizzati e in uso sono stati i seguenti:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Master	5	5
Doppiaggi	11.621	11.459
Diritti di coproduzione	190.208	177.718
Diritti produzioni proprie	1.450.230	1.426.737
Diritti di distribuzione	23.659	15.913
Altri lavori ausiliari	748	748
Costi per la messa in servizio	156	156
<b>Totale</b>	<b><u>1.676.627</u></b>	<b><u>1.632.736</u></b>

Del totale dell'importo iscritto nella sezione dei diritti audiovisivi, classificata come attività non corrente nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata al 31 dicembre 2018, il consumo stimato dei medesimi nel corso dei successivi dodici mesi sarà pari a una percentuale approssimativa del 84% (77% nel 2017).

Gli accantonamenti esistenti alla chiusura corrispondono al valore netto contabile di quei diritti che, sebbene la loro data di scadenza sia posteriore al 31 dicembre, non rientrano nei programmi di trasmissione futuri del Gruppo alla data di predisposizione del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata. Qualora, eventualmente, venissero trasmessi in una delle catene del Gruppo, si procederebbe allo storno dell'accantonamento corrispondente alla trasmissione effettuata e all'ammortamento simultaneo del diritto per il medesimo importo dell'accantonamento stornato, con la conseguenza che non vi sarebbero ripercussioni nel Conto Economico Separato Consolidato.

Pertanto, il saldo di tale accantonamento corrisponde sostanzialmente all'adeguamento necessario per la determinazione del valore netto contabile della library. Al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017, l'iscrizione nel Conto Economico Separato Consolidato mostra un importo di 16.885 migliaia di euro e di 18.530 migliaia di euro rispettivamente.

Alla chiusura dell'esercizio 2018 sussistono impegni irrevocabili d'acquisto di diritti di proprietà audiovisiva con decorrenza 1 gennaio 2019 per un totale di 35.450 migliaia di dollari USA (USD), nonché di 90.598 migliaia di euro. Gli impegni relativi all'esercizio precedente erano pari a 54.731 migliaia di dollari USA (USD) e a 139.831 migliaia di euro rispettivamente.

Rispetto a tali impegni irrevocabili d'acquisto di diritti di proprietà audiovisiva sono stati versati anticipi che, al 31 dicembre 2018, ammontano a 1.229 migliaia di euro e non vi è stato alcun versamento in dollari USA (USD). I versamenti relativi all'esercizio 2017 sono stati di 1.634 migliaia di euro e non vi è stato alcun versamento in dollari USA (USD).

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Alla chiusura dell'esercizio gli impegni relativi ai diritti di coproduzione, con decorrenza 1 gennaio 2019, ammontano a 55.933 migliaia di euro. Gli impegni relativi all'esercizio precedente sono stati pari a 45.310 migliaia di euro.

Di tali impegni relativi ai diritti di coproduzione sono stati versati anticipi che, al 31 dicembre 2018, ammontano a un totale di 6.374 migliaia di euro (12.095 migliaia di euro al 31 dicembre 2017).

In relazione ai diritti di distribuzione vi sono impegni irrevocabili d'acquisto, con decorrenza 1 gennaio 2019. Al 31 dicembre 2017 sussistevano impegni irrevocabili d'acquisto per 6.010 migliaia di euro.

Nella voce Anticipi sono contenuti altresì gli anticipi delle serie di fiction, di cui sono stati versati 3.294 migliaia di euro al 31 dicembre 2018, e nulla al 31 dicembre 2017.

### 9. Avviamento finanziario e Aggregazioni aziendali

Come conseguenza dell'acquisizione del Gruppo Cuatro, a decorrere dal 31 dicembre 2010 è emerso un Avviamento finanziario per un importo pari a 287.357 migliaia di euro e un'attività di durata indeterminata per un importo di 85.000 migliaia di euro (Nota 7).

#### Test di perdita di valore dell'avviamento finanziario e attività immateriali di durata indeterminata

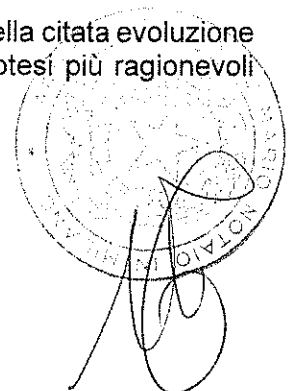
Il test di perdita di valore è stato effettuato raffrontando il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari alla quale vengono assegnati l'avviamento finanziario e le attività immateriali di durata indeterminata con il valore contabile di tale unità generatrice di flussi finanziari.

L'unità generatrice di flussi finanziari è rappresentata dall'attività di televisione in chiaro, trattandosi dell'unica unità identificata nell'ambito del Gruppo.

Nell'ottica del relativo test di perdita di valore, il Gruppo ha fatto ricorso, da un lato, al suo valore di mercato e, dall'altro, alle proprie proiezioni di evoluzione dell'attività di televisione in chiaro, scontando i flussi finanziari futuri previsti. Le ipotesi considerate da tali proiezioni di flussi futuri comprendono la migliore stima del comportamento del mercato pubblicitario, nonché dell'audience e dell'evoluzione dei costi.

Il Gruppo ha stimato l'evoluzione futura del mercato pubblicitario sulla base dell'evoluzione prevista dell'economia in generale e considerando il comportamento storico del mercato nonché la sua correlazione con l'evoluzione dell'economia, effettuando proiezioni in conformità alle fonti di informazione esterna.

La proiezione dei ricavi per i prossimi esercizi è calcolata sulla base della citata evoluzione stimata del mercato pubblicitario e tenendo in considerazione le ipotesi più ragionevoli dell'evoluzione dell'audience.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

D'altra parte, è stata effettuata una stima dei costi della programmazione, considerando principalmente la situazione dei costi previsti delle produzioni audiovisive, sia esterne che interne e stimando i livelli d'investimento necessari per mantenere i livelli di audience considerati.

Nell'elaborazione delle citate proiezioni, le variabili e i presupposti sono i seguenti:

- Contesto macroeconomico: in base alle previsioni macroeconomiche pubblicate da vari organismi pubblici e privati, abbiamo considerato per i prossimi anni una fase di crescita stabile in Spagna, così come il mantenimento di una situazione di stabilità nel settore della televisione in chiaro.
- Evoluzione del mercato pubblicitario della televisione in chiaro: Abbiamo considerato un mercato pubblicitario stabile e sostenibile fino al 2022, in linea con l'evoluzione stimata dell'economia spagnola e nell'ambito del quale il Gruppo possiede una quota in linea con quelle ottenute negli ultimi esercizi.
- Contesto tecnologico e normativo: Non sono stati previsti né considerati dalle nostre proiezioni modifiche normative o tecnologiche rilevanti, che possano incidere in modo sostanziale sul mercato pubblicitario o sull'audience della televisione in chiaro.
- Contesto competitivo: Abbiamo stimato uno scenario di continuità, senza cambiamenti strutturali di rilievo nel settore e con stabilità nei livelli di audience e nell'evoluzione del mercato pubblicitario televisivo. Tale stima ha tenuto in considerazione sia quelle effettuate dagli organi ufficiali, come le altre fonti esterne qualificate e considerando inoltre le tendenze storiche. In concreto, non è prevista la concessione di nuove licenze né l'aumento del numero di canali per gli operatori esistenti e, per quanto riguarda le nuove piattaforme di distribuzione dei contenuti, queste fanno fundamentalmente riferimento alla modalità a pagamento e, pertanto, non vi è un'influenza di rilievo nel settore della TV in chiaro.

Le previsioni abbracciano un periodo di 5 anni per i flussi da esse non contemplati, le rendite perpetue sono state valutate applicando tassi di crescita fra lo 0,5% e l'1%, come da consenso fra le previsioni degli analisti. D'altra parte, i flussi di liquidità stimati vengono scontati a un tasso commisurato alle valutazioni attuali di mercato rispetto alla percentuale esente da rischio e alla situazione specifica del settore. In tal senso, il tasso di sconto impiegato è compreso in un intervallo tra il 8% e il 9%, in linea con l'esercizio precedente.

Con riferimento al valore di mercato, la capitalizzazione in borsa della Società Capogruppo al 31 dicembre 2018 ammonta a 1.797.619 migliaia di euro, cifra notevolmente superiore al valore contabile dell'unità generatrice di flussi finanziari identificata, non sussistendo pertanto, alcuna perdita di valore a carico dell'Avviamento finanziario, né delle attività immateriali di durata indeterminata.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### Sensibilità a fronte delle modifiche delle ipotesi

La direzione ritiene che, con le informazioni attualmente disponibili, nessuna variazione ragionevole e probabile rispetto a qualsiasi ipotesi chiave oggetto della simulazione comporterebbe che il valore netto contabile dell'unità ecceda il suo valore recuperabile, considerando che sussiste un margine di sicurezza significativo rispetto al valore contabile.

Per l'analisi della sensibilità sono state coinvolte le principali variabili del modello. A titolo esemplificativo, qualora si procedesse congiuntamente a ridurre il tasso di crescita all'infinito, a ridurre i ricavi di un 5% e laddove si incrementasse il tasso di sconto sino a 300 punti base, il risultato del modello confermerebbe l'assenza di indizi di perdita di valore.

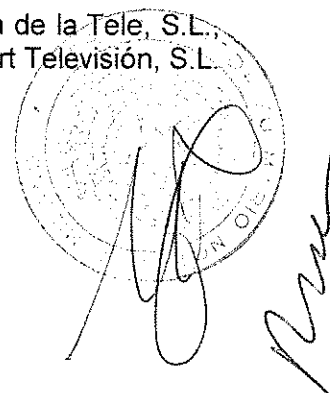
### 10. Investimenti contabilizzati mediante il metodo del Patrimonio Netto

L'importo e le variazioni sperimentate nel corso degli esercizi 2018 e 2017 negli elementi che compongono la presente voce vengono mostrati qui di seguito:

	<b>Inv. secondo il metodo del Patrimonio Netto</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2016</b>	<b>16.245</b>
Incrementi/Riduzioni	(8.448)
Partecipazione nel risultato di soc. collegate	2.735
Dividendi percepiti (Nota 23.1)	(2.342)
<b>Saldo al 31 dicembre 2017</b>	<b>8.190</b>
Incrementi/Riduzioni	(3.348)
Partecipazione nel risultato di soc. collegate	6.246
Dividendi percepiti (Nota 23.1)	(2.392)
<b>Saldo al 31 dicembre 2018</b>	<b>8.696</b>

I dividendi relativi al 2018 riguardano le società partecipate, La Fábrica de la Tele, S.L., Producciones Mandarin, S.L., Megamedia Televisión, S.L., Supersport Televisión, S.L. e Bulldog Tv Spain, S.L.

I dividendi relativi al 2017 riguardano le società partecipate, La Fábrica de la Tele, S.L., Producciones Mandarin, S.L., Megamedia Televisión, S.L. e Supersport Televisión, S.L.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Il dettaglio per società degli investimenti contabilizzati mediante il metodo del Patrimonio Netto è il seguente:

Società	Investimenti secondo il metodo del Patrimonio Netto		Risultato Invest. secondo il metodo del Patr Netto	
	2018	2017	2018	2017
Pegaso Television, Inc.	-	1.923	3.626	437
Producciones Mandarina, S.L.	1.870	2.105	(174)	89
La Fábrica de la Tele, S.L.	2.755	2.352	1.263	1.448
Megamedia Televisión, S.L.	787	635	432	400
Supersport Televisión, S.L.	769	900	311	442
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	28	5	23	1
Alea Media, S.A.	(71)	21	(92)	(4)
Melodía Producciones, S.L.	-	(73)	-	(75)
Adtech Ventures, S.p.A	190	322	(133)	(3)
Bulldog Tv Spain, S.L.	1.307	-	928	-
Alma Productora Audiovisual, S.L.	403	-	103	-
Unicorn Content, S.L.	658	-	(41)	-
<b>Totale</b>	<b>8.696</b>	<b>8.190</b>	<b>6.246</b>	<b>2.735</b>

a) Mostriamo le principali cifre contabili delle società consolidate mediante il metodo del Patrimonio Netto per l'esercizio 2018 e 2017:

2018	Attività	Patrimonio Netto	Passività	Ricavi	Risultato
	(Migliaia di euro)				
Producciones Mandarina, S.L.	7.491	6.234	1.257	8.943	(581)
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.808	9.181	4.627	26.476	4.242
Megamedia Televisión, S.L.	4.333	2.622	1.711	12.165	1.440
Supersport Televisión, S.L.	3.702	2.564	1.138	10.379	1.039
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	613	56	557	570	40
Alea Media, S.A.	3.652	(178)	3.830	7.266	(222)
Melodía Producciones, S.L.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Adtech Ventures, S.p.A	385	379	6	-	(264)
Alma Productora Audiovisual, S.L.	1.421	512	909	1.586	342
Unicorn Content, S.L.	7.337	2.193	5.144	19.454	2.291
Bulldog Tv Spain, S.L.	5.339	4.356	983	22.399	3.092

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

2017	Attività	Patrimonio Netto	Passività	Ricavi	Risultato
	(Migliaia di euro)				
Pegaso Television, Inc.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	437
Producciones Mandarina, S.L.	7.635	7.017	618	6.791	202
La Fábrica de la Tele, S.L.	13.531	7.834	5.697	28.809	4.295
Megamedia Televisión, S.L.	3.779	2.116	1.663	10.454	1.334
Supersport Televisión, S.L.	5.688	2.999	2.689	14.193	1.474
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	933	16	917	1.399	2
Alea Media, S.A.	2.859	52	2.807	7.783	11
Melodía Producciones, S.L.	2.170	(184)	2.354	3.172	(187)
Adtech Ventures, S.p.A	645	644	1	-	(5)

### b) Principali variazioni nell'esercizio

Le variazioni negli investimenti contabilizzati mediante il metodo del patrimonio netto vengono analizzati nella Nota 1, nell'ambito delle variazioni nel perimetro di consolidamento.

#### Esercizio 2018

Il 5 febbraio 2018 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 30% nella società Bulldog TV Spain, S.L.

Nell'aprile del 2018 è stato venduto il 43,71% della partecipazione in Pegaso Televisión Inc. Per tale operazione è stato percepito un utile di 3.626 migliaia di euro iscritto alla voce "Valutazione delle partecipazioni con il metodo del patrimonio netto" del conto economico.

Nel settembre 2018 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 30% nella società Alma Productora Audiovisual, S.L.

Nell'ottobre 2018 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 30% nella società Unicorn Content, S.L.

Inoltre, nel gennaio 2018 il Gruppo ha venduto una partecipazione minoritaria che era classificata come "Attività non correnti possedute per la vendita" (Nota 13.2).

#### Esercizio 2017

Il 25 gennaio 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 40% nella società Alea Media, S.A. per un importo di 25 mila euro.

Il 5 aprile 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 40% nella società Melodía Producciones, S.L. per un importo di mille euro.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

L'11 luglio 2017 il Gruppo ha acquisito una partecipazione del 50% nella società Adtech Ventures, S.p.A.

Il 1 maggio è stato raggiunto l'accordo di vendita del 34,66% del capitale della Società Emissions Digitals de Catalunya, S.A. con l'altro azionista della Società che possedeva il 65,34% delle partecipazioni. Il prezzo concordato di 8.800 migliaia di euro è identico a quello dell'acquisizione e, pertanto, non è stata generata alcuna plusvalenza/minusvalenza rispetto all'operazione. Tale compravendita è stata approvata dall'autorità sulla concorrenza della Catalogna in data 20 luglio 2017.

### 11. Attività finanziarie non correnti

Nella presente voce rientrano i seguenti elementi:

	31.12.2018	31.12.2017
Cauzioni a lungo termine	91	101
Crediti a lungo termine verso imprese correlate (Nota 23.1)	956	4.369
Altri investimenti finanziari (Nota 13.3)	14.593	13.635
Altri	100	250
<b>Totale (Nota 13.2)</b>	<b>15.740</b>	<b>18.355</b>

#### Crediti a lungo termine verso imprese correlate

Questa voce conteneva 2 finanziamenti concessi a Pegaso Televisión, Inc, il cui importo al 31 dicembre 2017 era pari a 3.679 migliaia di euro, un finanziamento concesso a Alea Media, S.A, di importo pari a 210 mila euro, e un altro concesso a Melodía Producciones, S.L. di importo pari a 480 mila euro.

In relazione ai finanziamenti a Pegaso Televisión, Inc, uno di questi è stato venduto per il suo valore netto contabile nel contesto dell'operazione di vendita della partecipazione (Nota 10) che ha avuto luogo nell'aprile 2018, mentre l'altro è stato cancellato rilevando la perdita definitiva.

Al 31 dicembre 2018, si rileva principalmente il prestito con partecipazione agli utili concesso alla società Alea Media, S.A., di importo pari a 800 mila euro, e un finanziamento a lungo termine concesso a Mediaset S.p.A. di 156 mila euro (Nota 23.1).

#### Altri investimenti finanziari

Questa voce include vari investimenti finanziari di minore entità in strumenti rappresentativi di capitale di imprese, valutati al valore equo con cambiamenti nel Patrimonio netto (Nota 13.2).



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 12. Altre attività correnti

La presente voce si scompone come segue:

	31.12.2018	31.12.2017
Costi anticipati	8.530	12.687
Commissioni anticipate	39	34
<b>Totale</b>	<b>8.569</b>	<b>12.721</b>

I costi anticipati corrispondono principalmente ai diritti di ritrasmissione ancora da fruire.

### 13. Strumenti Finanziari

#### 13.1. Strumenti finanziari derivati

Il Gruppo esegue operazioni con strumenti finanziari la cui natura è la copertura del rischio del tasso di cambio degli acquisti dei diritti di proprietà audiovisive effettuati nell'esercizio nonché puntualmente la copertura del tasso di cambio delle operazioni commerciali in valuta con clienti contabilizzati nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata del Gruppo. Ai fini contabili tali strumenti non sono stati indicati come strumenti finanziari di copertura.

Si espone di seguito una suddivisione per data di scadenza dei valori nozionali dei derivati finanziari mantenuti in vigore dal Gruppo al 31 dicembre 2018 e 2017.

#### Derivati attivi

<u>2018</u>	Nozionale / Data di scadenza entro 1 anno	Importo in migliaia di USD		Valore equo (Nota 13.2)
		Dollari	Tasso chiusura (€/€)	
<b>Acquisto di valute non scadute:</b>				
Acquisto di dollari contro euro	7.936	9.693	1,1450	508
Vendita di dollari contro euro	-	-	-	-
<b>Netto</b>	<b>7.936</b>	<b>9.693</b>		<b>508</b>

Tali strumenti finanziari derivati attivi sono classificati nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata alla voce "Altre attività finanziarie correnti".

Al 31 dicembre 2017 la Società non disponeva di derivati attivi.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### Derivati passivi

<u>2018</u>	Nozionale / Data di scadenza entro 1 anno	Importo in migliaia di USD		Valore equo (Nota 13.2)
		Dollari	Tasso chiusura (€/€)	
<b>Acquisto di valute non scadute:</b>				
Acquisto di dollari contro euro	-	-	-	-
Vendita di dollari contro euro	1.059	1.328	1,1450	(93)
Netto	1.059	1.328		(93)

<u>2017</u>	Nozionale / Data di scadenza entro 1 anno	Importo in migliaia di USD		Valore equo (Nota 13.2)
		Dollari	Tasso chiusura (€/€)	
<b>Acquisto di valute non scadute:</b>				
Acquisto di dollari contro euro	12.888	14.351	1,1993	(1.014)
Vendita di dollari contro euro	-	-	-	-
Netto	12.888	14.351		(1.014)

La valutazione della copertura delle valute dei contratti su diritti si fa per differenza fra il valore attuale della copertura del rischio di cambio quotato al tasso forward del contratto e il valore della copertura del rischio di cambio quotato al tasso di chiusura dell'esercizio.

Questi strumenti finanziari derivati passivi sono classificati nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata alla voce "Altri debiti", per un importo di 93 mila euro al 31 dicembre 2018 (1.014 migliaia di euro al 31 dicembre 2017).

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 13.2. Strumenti Finanziari

Gli strumenti finanziari attivi, esclusi gli investimenti contabilizzati con il metodo del patrimonio netto, sono rappresentati come segue:

(Migliaia di euro)	Strumenti rappresentativi di capitale		Crediti, derivati e altri		Totale (Vedi Nota 11)	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Attività finanziarie a lungo termine						
Finanziamenti e crediti (Nota 11)	-	-	1.147	4.720	1.147	4.720
Valutate al valore equo (Nota 11)	14.593	13.635	-	-	14.593	13.635
Derivati (Nota 13.1)	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>14.593</b>	<b>13.635</b>	<b>1.147</b>	<b>4.720</b>	<b>15.740</b>	<b>18.355</b>
Attività finanziarie a breve termine						
Finanziamenti e crediti	-	-	225.795	239.321	225.795	239.321
Valutate al valore equo	-	861	-	-	-	861
Derivati (Nota 13.1)	-	-	508	-	508	-
<b>TOTALE</b>	<b>-</b>	<b>861</b>	<b>226.303</b>	<b>239.321</b>	<b>226.303</b>	<b>240.182</b>
<b>TOTALE</b>	<b>14.593</b>	<b>14.496</b>	<b>227.450</b>	<b>244.041</b>	<b>242.043</b>	<b>258.537</b>

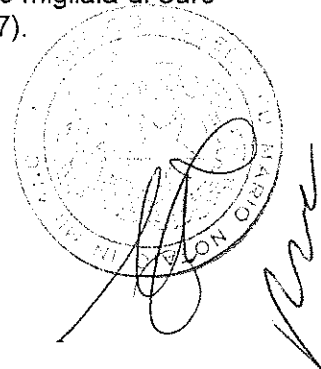
Queste attività finanziarie sono classificate nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata come segue:

	2018	2017
Attività finanziarie non correnti (Nota 11)	15.740	18.355
Attività non correnti possedute per la vendita	-	861
Crediti	223.665	237.536
Altre attività finanziarie correnti	2.638	1.785
	<b>242.043</b>	<b>258.537</b>

Nel dicembre dell'esercizio 2017, è stato raggiunto un accordo per la vendita di una delle attività disponibili per la vendita possedute dal Gruppo. La realizzazione di detta vendita è stata compiuta all'inizio del 2018, per un importo pari a 861 mila euro con una plusvalenza di 363 mila euro. Detta plusvalenza è stata iscritta alla voce "Patrimonio netto, Adeguamenti per variazioni di valore", al netto delle imposte, per un importo di 272 mila euro.

Nella voce Crediti sono contenuti i clienti per vendite e prestazione di servizi al netto del fondo svalutazione crediti, i cui importi lordi sono pari a 229.680 migliaia di euro al 31 dicembre 2018 (246.178 migliaia di euro al 31 dicembre 2017).

### Prima applicazione dell'IFRS 9 – Strumenti finanziari attivi



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Come indicato nella Nota 2.2.a, la prima applicazione dell'IFRS 9 ha avuto una serie di effetti non significativi, di seguito esposti nel dettaglio:

### *Valutazione:*

Ad eccezione degli investimenti in strumenti rappresentativi di capitale esposti nel dettaglio nella Nota 11 e degli strumenti finanziari derivati attivi di cui alla Nota 13.1, il resto degli strumenti finanziari attivi del gruppo riguardano quelli per i quali l'obiettivo del modello aziendale è il mantenimento fino alla relativa scadenza per ottenere tutti i flussi di cassa contrattuali da essi generati. Per tale motivo, la loro valutazione iniziale e successiva non ha subito cambiamenti in seguito all'applicazione del nuovo IFRS 9.

Gli strumenti finanziari derivati attivi si iscrivono al loro valore equo con cambiamenti nel Conto economico separato consolidato, in quanto sono considerati strumenti di negoziazione (Nota 4.17). La valutazione di tali attività non ha subito modifiche dopo la prima applicazione dell'IFRS 9.

Per quanto riguarda gli strumenti rappresentativi del capitale già classificati come investimenti finanziari disponibili per la vendita (vedi la Nota 11), i cui cambiamenti del valore equo sono rilevati nel patrimonio, ma precedentemente imputati come utili al momento della vendita, gli stessi continuano a essere iscritti al loro valore equo, ma le variazioni del valore equo si rilevano irrevocabilmente nel patrimonio netto, non essendo consentita la successiva imputazione come utili.

### *Perdita attesa:*

Il Gruppo ha applicato il nuovo modello di calcolo della svalutazione delle attività finanziarie basato sul modello delle perdite su crediti attese nel corso della durata dell'attività, il che non ha comportato una differenza significativa rispetto al modello precedente, differenza che si è dovuta iscrivere al 1° gennaio 2018. Di seguito si espone nel dettaglio l'impatto della perdita attesa su ciascuna voce relativa alle attività finanziarie del Gruppo.

2018	Valutazione	Svalutazione		Valore netto contabile
		Perdita subita	Perdita attesa	
Attività finanziarie non correnti	16.326	-	(586)	15.740
Attività non correnti possedute per la vendita	-	-	-	-
Crediti	229.680	(5.207)	(808)	223.665
Altre attività finanziarie correnti	4.046	(1.288)	(120)	2.638

La scadenza dei principali strumenti finanziari attivi correnti è la seguente:

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Esercizio 2018	Scadenze				
	Saldo	<3 mesi	<6 mesi	<12 mesi	<18 mesi
Clienti per vendite e prestazioni di servizi	221.183	215.756	2.042	3.385	-
Crediti vari	1.092	-	1.092	-	-
Altre attività finanziarie correnti	2.638	2.638	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>224.913</b>	<b>218.394</b>	<b>3.134</b>	<b>3.385</b>	<b>0</b>
Esercizio 2017	Scadenze				
	Saldo	<3 mesi	<6 mesi	<12 mesi	<18 mesi
Clienti per vendite e prestazioni di servizi	236.078	230.080	2.356	3.642	-
Crediti vari	11	11	-	-	-
Altre attività finanziarie correnti	1.785	1.750	-	-	35
<b>Totale</b>	<b>237.874</b>	<b>231.841</b>	<b>2.356</b>	<b>3.642</b>	<b>35</b>

Le scadenze relative ai clienti appartenenti al gruppo sono espone in dettaglio alla Nota 23.1.

Gli strumenti finanziari passivi saranno rappresentati come segue:

(Migliaia di euro)	Debiti verso banche		Debiti, derivati e altri		Totale	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
<u>Passività finanziarie a lungo termine</u>						
Debiti	-	-	110	266	110	266
Passività al valore equo con cambiamenti nel conto economico						
Possedute per essere negoziate	-	-	-	-	-	-
Altri	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>110</b>	<b>266</b>	<b>110</b>	<b>266</b>
<u>Passività finanziarie a breve termine</u>						
Debiti	44	636	189.158	240.088	189.202	240.724
Passività al valore equo con cambiamenti nel conto economico						
Passività collegate ad attività non correnti possedute per la vendita	-	-	-	-	-	-
Altri	-	-	-	-	-	-
Derivati (Nota 13.1)	-	-	93	1.014	93	1.014
<b>TOTALE</b>	<b>44</b>	<b>636</b>	<b>189.251</b>	<b>241.102</b>	<b>189.295</b>	<b>241.738</b>
<b>TOTALE</b>	<b>44</b>	<b>636</b>	<b>189.361</b>	<b>241.368</b>	<b>189.405</b>	<b>242.004</b>

Al 31 dicembre 2018 sussistono linee di credito per 275.000 migliaia di euro (255.000 migliaia di euro a dicembre 2017) al tasso di interesse EURIBOR più uno spread di mercato conforme alla solvibilità del Gruppo.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Le scadenze dei 275.000 migliaia di euro di tali linee di credito sono distribuite fra marzo 2019 e novembre 2019, e si prevede che saranno rinnovate alle rispettive scadenze per importi adeguati alle esigenze operative della società e a prezzi conformi alla capacità finanziaria e alla solvibilità del Gruppo.

In nessuno degli esercizi oggetto di confronto nel presente Bilancio Consolidato del Gruppo sono stati utilizzati importi.

Le passività finanziarie sono classificate nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata come segue:

	2018	2017
Altre passività non correnti	110	266
Debiti verso parti correlate correnti (Nota 23.1)	19.369	15.227
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi	105.009	155.981
Debiti per acquisti di Diritti audiovisivi	47.237	51.574
Debiti verso banche	44	636
Debiti per l'acquisto di immobilizzazioni	1.918	2.145
Remunerazioni non versate	15.625	13.735
Altri debiti	93	2.440
	<b>189.405</b>	<b>242.004</b>

Non vi sono differenze fra il valore equo e il valore netto contabile delle attività e passività finanziarie al 31 dicembre 2018 e 2017.

### Prima applicazione dell'IFRS 9 – Strumenti finanziari passivi

Gli strumenti finanziari passivi non hanno subito variazioni di valore dovute alla prima applicazione dell'IFRS 9 rispetto al valore che sarebbe risultato in seguito all'applicazione del precedente IAS 39.

La scadenza dei principali strumenti finanziari di debito è la seguente:

Esercizio 2018	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi	105.009	102.047	2.697	265
Debiti per acquisti di diritti audiovisivi	47.237	47.205	32	-
Debiti verso banche	44	44	-	-
Debiti per l'acquisto di immobilizzazioni	1.918	1.838	80	-
<b>Totale</b>	<b>154.208</b>	<b>151.134</b>	<b>2.809</b>	<b>265</b>

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Esercizio 2017	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Debiti per acquisti o prestazioni di servizi	155.981	154.757	1.224	-
Debiti per acquisti di diritti audiovisivi	51.574	51.389	185	-
Debiti verso banche	636	636	--	-
Creditori per l'acquisto di immobilizzazioni	2.145	2.133	12	-
<b>Totale</b>	<b>210.336</b>	<b>208.915</b>	<b>1.421</b>	<b>-</b>

Le scadenze dei debiti verso imprese collegate sono elencate in dettaglio alla nota 23.1.

### 13.3. Valutazione al valore equo

La seguente tabella mostra la gerarchia del valore equo delle attività del Gruppo.

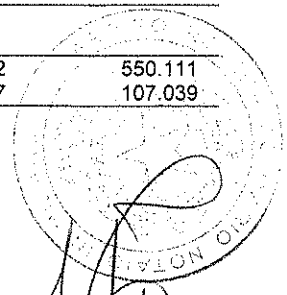
Gerarchia del valore equo delle attività del Gruppo al 31 dicembre 2018:

Migliaia di euro	Valutazione del valore equo utilizzata				
	Data di valutazione	Total	Valore di quotazione nei mercati attivi (Livello 1)	Variabili significative osservabili (Livello 2)	Variabili significative non osservabili (Livello 3)
<b>Attività valutate al valore equo:</b>					
<b>Attività finanziarie disponibili per la vendita (Note 11 e 13.2):</b>					
Azioni non quotate					
Settori diversi con piattaforma internet	31-dic-18	14.593	1.429	-	13.164
Settori diversi con piattaforma internet	31-dic-17	13.635	-	-	13.635

### 13.4. Informazioni sul tempo medio di pagamento a fornitori. Disposizione aggiuntiva terza. "Obbligo di informazione" ai sensi della Legge del 5 luglio 2010, n. 15

Le informazioni sul tempo medio di pagamento ai fornitori sono le seguenti:

	2018	2017
<b>(Giorni)</b>		
Informazioni sul tempo medio di pagamento a fornitori.	65	70
Proporzione di operazioni pagate	69	76
Proporzione di operazioni in attesa di pagamento	35	43
<b>(Migliaia di euro)</b>		
Totale pagamenti effettuati	551.922	550.111
Totale pagamenti pendenti	72.977	107.039



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Occorre rilevare che la differenza rispetto al massimo previsto dalla normativa sulla morosità è dovuta quasi esclusivamente al rigoroso controllo esercitato dal Gruppo sui requisiti commerciali e fiscali che le fatture ricevute devono soddisfare, il che comporta che queste non sono pagate fino a quando le problematiche individuate non sono state sanate. Per il resto, il Gruppo rispetta scrupolosamente le regole di cui alla predetta normativa anti-morosità.

### **13.5. Politica di gestione del capitale**

La gestione del capitale del Gruppo ha lo scopo di ottenere un rendimento dell'investimento in favore dell'azionista che massimizzi la redditività del suo conferimento nell'impresa con il minor rischio possibile, rendendo il suo conferimento uno strumento di investimento attraente, sempre in funzione dell'ambiente economico e dell'attività. Considerata la struttura del capitale della società, questa si trova in una posizione di vantaggio per la sua elevata capacità di generare flussi positivi di cassa.

### **13.6. Politica di gestione del rischio**

Per gestire in modo efficiente i rischi che il Gruppo affronta, sono stati ideati alcuni meccanismi di controllo e prevenzione che sono stati introdotti e condotti dall'alta dirigenza del Gruppo all'interno dei suoi Comitati di Revisione Contabile, e sviluppati in forma operativa nelle norme di Corporate Governance e applicate in tutto il Gruppo.

All'interno dei rischi gestiti dal Gruppo si possono distinguere tre principali linee di azione: quelle relative alla copertura dei rischi di credito, quelle orientate a coprire i rischi di liquidità e quelle intese a coprire i rischi di mercato.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 13.6.1. Gestione dei rischi di credito

Il rischio di credito è generato dalla possibile perdita causata dall'inadempimento delle obbligazioni contrattuali delle controparti della Società, vale a dire la possibilità di non recuperare le attività finanziarie conformemente all'importo contabilizzato e nel termine previsto.

L'esposizione massima al rischio di credito al 31 dicembre 2018 e 2017 era la seguente:

	2018 Migliaia di euro	2017 Migliaia di euro
Investimenti finanziari a lungo termine (Nota 11)	15.740	18.355
Crediti commerciali e altri crediti	232.939	251.510
Clienti parti correlate (Nota 23.1)	1.318	1.379
Investimenti finanziari a breve termine (Nota 13.2)	2.638	1.785
Disponibilità liquide (Nota 14)	165.737	134.148
	<b>418.372</b>	<b>407.177</b>

Per gestire il rischio di credito il Gruppo distingue fra le attività finanziarie quelle generate dalle attività operative e quelle generate dalle attività di investimento.

### 13.6.2. Attività operative

La maggior parte delle attività operative del Gruppo è incentrata sulla vendita di pubblicità.

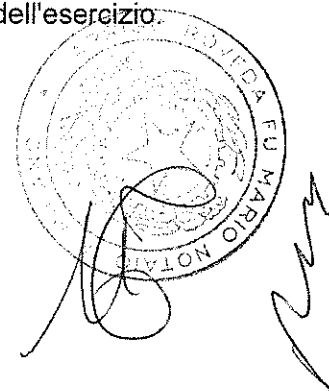
In tal senso, esiste un procedimento approvato internamente che indica le politiche di rischio per ogni tipologia di cliente e le autorizzazioni necessarie per l'approvazione delle operazioni.

Le attività finanziarie considerate all'interno delle attività operative fondamentalmente sono i clienti per vendite e prestazioni di servizi.

Da un punto di vista dell'attività, il Gruppo considera come propri clienti finali gli inserzionisti, nessuno dei quali rappresenta un elemento significativo nel totale del Gruppo. La prassi abituale del settore è l'impiego di agenzie di mass media come intermediari fra gli inserzionisti e gli operatori televisivi che offrono lo spazio pubblicitario.

Per quanto riguarda l'antichità del debito, il Gruppo lo segue costantemente e non esistono situazioni di rischio significativo alla chiusura dell'esercizio.

### 13.6.3. Attività di investimento



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Le attività finanziarie considerate fra le attività di investimento sono i crediti a lungo termine (Nota 11), gli investimenti a lungo termine (Nota 11) e gli investimenti finanziari a breve termine (Nota 13.2). In dette note viene illustrata la scadenza della concentrazione di rischio nelle citate attività.

Esiste un Manuale di Procedimento di gestione dei rischi finanziari che stabilisce i criteri generali che regolano gli investimenti delle eccedenze di Cassa del Gruppo, che a grandi linee consistono in:

- Si effettuano con enti (nazionali o esteri) di solvibilità riconosciuta valutati in base ai loro "rating" attualizzati.
- Si investe in prodotti di natura conservativa (depositi bancari, pronti contro termine passivi, ecc.) che, in generale, garantiscano il ritorno del capitale investito.
- Le autorizzazioni per i corrispondenti investimenti hanno un ambito determinato dalle deleghe conferite agli alti dirigenti del Gruppo e, in ogni caso, sono molto limitate (in base all'importo, Amministratore delegato, Direttore generale dell'amministrazione e delle operazioni e Direttore finanziario).
- Dal punto di vista del termine, in generale non si superano i 3 mesi e i più frequenti sono investimenti con disponibilità automatica di fondi.

### 13.6.4. Gestione del Rischio di liquidità

La struttura finanziaria del Gruppo presenta un basso rischio di liquidità, grazie alla mancanza di effetto leva e il livello di liquidità operativa generata ogni anno.

Il rischio di liquidità sarebbe motivato dalla possibilità che il Gruppo non possa disporre di fondi liquidi o accedervi per l'importo sufficiente e al costo adeguato a far fronte in ogni momento a tutte le proprie obbligazioni di pagamento. L'obiettivo del Gruppo è mantenere le disponibilità liquide necessarie per lo sviluppo della sua attività.

Le politiche del Gruppo fissano i limiti minimi di liquidità che si devono possedere in ogni momento:

- Gli eccessi di liquidità si possono investire solo in determinati tipi di attività (vedi il paragrafo precedente sul rischio di credito-attività di investimento) che garantiscano la sua liquidità.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

- Si mantengono linee di credito per un importo che garantisca la capacità del Gruppo di affrontare le proprie necessità operative nonché di finanziare a breve termine nuovi progetti di investimento. Alla chiusura del 2018 le linee di credito aperte ammontano a 275 milioni di euro (255 milioni di euro al 31 dicembre 2017) (vedi la Nota 13.2). Le predette linee sono stipulate a condizioni finanziarie molto competitive, considerando l'attuale situazione del mercato, il che corrobora la percezione di solvibilità e solidità di cui gode il Gruppo nell'ambiente finanziario, segnalando che non è stato utilizzato alcun importo alla chiusura del 2018 e del 2017.

### 13.6.5. Gestione del rischio di mercato (tasso di cambio, tasso di interesse e rischio sui prezzi)

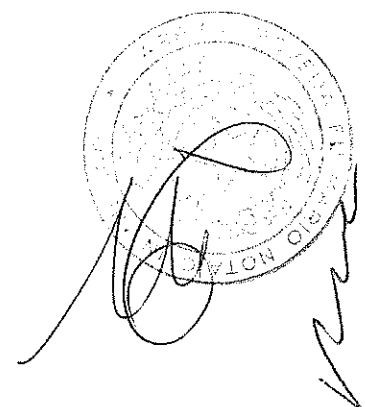
Considerato l'inesistente livello di indebitamento, non vi sono rischi finanziari significativi associati a movimenti causati dai tassi di interesse. Tuttavia, e a fini esplicativi, è stata redatta un'analisi di sensibilità relativa all'impatto sulla Liquidità Netta del Gruppo di determinate variazioni dei tassi di interesse.

L'ipotesi utilizzata è la seguente: partendo dalla nostra Liquidità Netta a fine esercizio, e prendendo a riferimento l'EURIBOR mese al 31 dicembre 2018, applichiamo una variazione di +50 punti base -20 punti base, (+50 punti base -20 a dicembre 2017).

L'analisi di sensibilità realizzata, dimostra che le variazioni del tasso di interesse applicato alla Liquidità Netta avrebbero un impatto al 31 dicembre che, in ogni caso, non sarebbe significativo, e che inciderebbe esclusivamente sull'importo dei risultati finanziari, comunque in maniera marginale:

	Tasso di riferimento EUR 1M (%)	Liquidità Netta	Interessi annui	50 p.b.	Interessi annui	-20 p.b.	Interessi annui
31/12/2018	-0,363	167.823	(609)	0,137%	230	-0,563%	(945)

	Tasso di riferimento EUR 1M (%)	Liquidità Netta	Interessi annui	50 p.b.	Interessi annui	-20 p.b.	Interessi annui
31/12/2017	-0,368	135.297	(498)	0,132%	179	-0,568%	(768)



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 13.6.6. Analisi di sensibilità e stima degli impatti sul Risultato di esercizio.

Gli strumenti finanziari esposti al rischio di tasso di cambio EUR/USD, rappresentati principalmente dai contratti derivati su valute realizzati in base agli acquisti e alle vendite di diritti, sono stati oggetto di un'analisi di sensibilità alla data di chiusura dell'esercizio.

Il valore di detti strumenti indicato nel Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria è stato rettificato applicando al tasso di cambio di fine esercizio una variazione percentuale simmetrica, pari alla volatilità implicita a un anno della valuta in questione pubblicata da Reuter, vale a dire il 7,69% per il 2018 e il 7,45% per il 2017.

L'analisi di sensibilità realizzata dimostra che le variazioni del tasso di cambio di chiusura avrebbero avuto un effetto diretto sul Risultato di esercizio che, comunque, non è significativo.

Analisi dei derivati attivi in valuta estera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
9.693	1,1450	508	-	-	-
<b><u>Analisi di sensibilità</u></b>					
9.693	1,057	1.208	-	-	-
9.693	1,2330	(94)	-	-	-

Analisi dei derivati passivi in valuta estera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
1.328	1,1450	(93)	14.351	1,993	(1.014)
<b><u>Analisi di sensibilità</u></b>					
1.328	1,057	(188)	14.351	1,11	(67)
1.328	1,2330	(11)	14.351	1,2886	(1.833)

Analisi sul totale dei fornitori in valuta estera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
10.179	1,1450	(386)	15.312	1,1993	1.199
<b><u>Analisi di sensibilità</u></b>					
10.179	1,057	(1.126)	15.312	1,11	172
10.179	1,2330	248	15.312	1,2886	2.084

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Analisi sul totale dei clienti in valuta estera:

31/12/2018			31/12/2017		
<u>K.USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>	<u>K.USD</u>	<u>T.C.</u>	<u>Differenze</u>
1.331	1,1450	68	-	-	-
<b><u>Analisi di sensibilità</u></b>					
1.331	1,057	165	-	-	-
1.331	1.2330	(15)	-	-	-

### 14. Disponibilità liquide

La composizione della presente voce è la seguente:

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
Depositi bancari	165.737	134.148
<b>Totale</b>	<b>165.737</b>	<b>134.148</b>

Tali saldi sono liberamente utilizzabili.

### 15. Patrimonio netto

#### 15.1. Capitale sociale

Nel corso dell'esercizio 2018, la Società controllante ha deliberato una riduzione del capitale sociale di importo pari a 4.641 migliaia di euro mediante annullamento di 9.282.274 azioni proprie, che rappresentavano il 2,76% del capitale sociale. Il capitale sociale risultante da tale riduzione è stato fissato a 163.718 migliaia di euro, rappresentato da 327.435.216 azioni del valore nominale di 0,5 euro ciascuna. (336.717.490 azioni del valore nominale di 0,5 euro ciascuna al 31 dicembre 2017).

Il capitale sociale è totalmente sottoscritto e liberato ed è distribuito come segue:

Titolare	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	Partecipazione %	Partecipazione %
Mediaset S.p.A.	51,63	50,20
Mercato	48,37	47,04
Azioni proprie	-	2,76
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Tutte le azioni che costituiscono il capitale sociale godono dei medesimi diritti.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

La circolazione delle azioni è disciplinata dalla Ley General de la Comunicación Audiovisual [Legge generale spagnola sulla comunicazione audiovisiva] n. 7 del 31 marzo 2010.

### **15.2. Sovrapprezzo di emissione azioni**

Il sovrapprezzo di emissione di azioni della Società controllante al 31 dicembre 2018 ammonta a 313.234 migliaia di euro (409.040 migliaia di euro al 31 dicembre 2017). La riduzione del sovrapprezzo è dovuta alla riduzione del capitale sociale eseguita mediante annullamento di azioni proprie ed è la differenza fra il valore nominale delle azioni oggetto di riduzione e il valore delle azioni proprie annullate.

### **15.3. Altre Riserve**

Ai sensi della Legge spagnola sulle società di capitali, il 10% degli utili deve essere destinato alla costituzione della riserva legale, fino a quando detta riserva raggiunga il 20% del capitale sociale.

La riserva legale potrà essere utilizzata per aumentare il capitale utilizzando la parte del suo importo che supera del 10% il capitale già aumentato. Salvo per la finalità prima menzionata e finché non superi il 20% del capitale sociale, tale riserva potrà essere impiegata solo per il ripianamento delle perdite e a condizione che non esistano altre riserve disponibili di importo sufficiente a tal fine. La variazione corrisponde al trasferimento della parte proporzionale alla riduzione del capitale da riserva legale a riserve volontarie (Nota 15.1).

La Riserva Legale della Società Controllante ha raggiunto l'importo massimo, ed è iscritta alla voce "Altre riserve" del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata per un importo pari a 32.744 migliaia di euro al 31 dicembre del 2018 (33.672 migliaia di euro al 31 dicembre 2017).

Parimenti, la Società Controllata dispone di una Riserva per Avviamento finanziario indisponibile di importo pari a 57.596 migliaia di euro.

Il resto della voce corrisponde alle riserve in libera disponibilità.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 15.4. Dividendi

Nell'Assemblea dei soci del 28 aprile 2018 è stata deliberata la seguente distribuzione degli utili della società controllante per l'esercizio 2017:

<b>Basi di distribuzione</b>	
Perdite e utili (utile)	<u>164.666</u>
<b>Totale</b>	<b><u>164.666</u></b>

<b>Applicazione</b>	
Dividendo ordinario	164.666
Riserve (Dividendo straordinario)	<u>32.830</u>
<b>Totale</b>	<b><u>197.496</u></b>

Il dividendo ordinario percepito è stato pari a 0,50289506 euro ad azione, senza contare l'importo corrispondente alle azioni proprie della società.

Inoltre, è stata deliberata la distribuzione di un dividendo straordinario a carico delle riserve in libera disponibilità, per un importo pari a 32.830 migliaia di euro, pari a 0,10026558 euro per azione, dopo la detrazione dell'importo corrispondente alle azioni proprie della società.

Entrambi i dividendi sono stati versati agli azionisti di Mediaset España Comunicación, S.A. il 3 maggio 2018.

### 15.5. Azioni Proprie

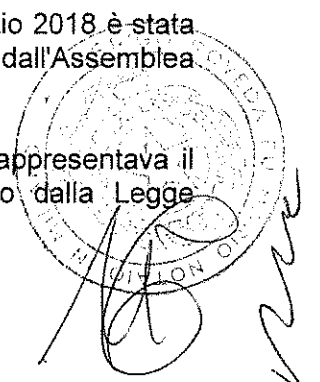
La variazione della voce "Azioni Proprie" è stato il seguente:

	<b>Esercizio 2018</b>		<b>Esercizio 2017</b>	
	<b>Numero di azioni</b>	<b>Importo(*)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Importo(*)</b>
All'inizio dell'esercizio	<b>9.282.275</b>	<b>100.500</b>	-	-
Aumenti	36.500	343	9.311.275	100.822
Riduzioni	(9.318.774)	(100.843)	(29.000)	(322)
<b>Alla chiusura dell'esercizio</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>9.282.275</b>	<b>100.500</b>

(\*) Migliaia di euro

La riduzione del numero di azioni proprie nel corso dell'esercizio 2018 è stata dovuta fondamentalmente alla riduzione di capitale deliberata dall'Assemblea dei Soci del 18 aprile 2018.

Il valore nominale delle azioni proprie al 31 dicembre 2017 rappresentava il 2,76% del capitale sociale, inferiore al massimo consentito dalla Legge



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

spagnola sulle società di capitali per gli enti quotati. La riduzione delle azioni proprie nell'esercizio 2018 è dovuta principalmente all'annullamento delle stesse, come esposto nel dettaglio alla Nota 15.1.

Gli aumenti al 31 dicembre 2017 corrispondono all'introduzione del Piano di riacquisto azioni approvato il 23 febbraio 2017.

Le riduzioni al 31 dicembre 2017 sono dovute principalmente alla retribuzione ai dipendenti tramite azioni.

### 15.6. Partner Esterni

Il dettaglio per società della voce "Partner esterni" del Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017 è il seguente:

	2018		2017			
	Partner Esterni	Ct ris sep attribuito a Partner esterni	Ct ris glob attribuito a Partner esterni	Partner Esterni	Ct ris sep attribuito a Partner esterni	Ct ris glob attribuito a Partner esterni
Mediacinco Cartera, S.L.U.(*)	-	-	-	-	(67)	(67)
Netsonic, S.L.U.(**)	-	-	-	-	(83)	(83)
<b>Totale</b>	-	-	-	-	<b>(150)</b>	<b>(150)</b>

(\*) Partecipata al 25% da Mediaset Investment, S.R.L.A, fino al 23 ottobre 2017.

(\*\*) Partecipata al 30,14% da soci di minoranza fino al 13 dicembre 2017.

### 16. Accantonamenti non correnti e rischi

#### Accantonamenti non correnti:

Nella presente voce sono contenute principalmente le dotazioni effettuate per coprire, fra gli altri, quei rischi che potrebbero avverarsi a causa di contenziosi in corso o dagli eventuali accertamenti tributari per i quali pende la decisione definitiva.

I movimenti di tale voce nel corso degli esercizi chiusi al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017 sono stati:

Esercizio 2018	Saldo 31/12/2017	Dotazione	Utilizzo	Storno	Trasferimento	Saldo 31/12/2018
Accantonamenti per rischi e oneri	13.429	6.838	(315)	(1.288)	(9.719)	8.945

Esercizio 2017	Saldo 31-12-16	Dotazione	Utilizzo	Storno	Trasferimento	Saldo 31/12/2017
Accantonamenti per rischi e oneri	9.151	11.349	(580)	(6.491)	.	13.429

Al 31 dicembre 2018 e 2017 gli accantonamenti a lungo termine riguardano varie controversie e contenziosi che il Gruppo ha con terzi in attesa di decisione definitiva e accantonamenti per retribuzioni del personale a lungo termine. Da un lato le dotazioni



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

corrispondono a contenziosi che il Gruppo affronta e per i quali si prevede un probabile esborso di risorse.

È inoltre munita di dotazione la parte scaduta delle retribuzioni a lungo termine del personale corrispondente ai piani di incentivo e fidelizzazione a medio termine, con riferimento al valore di quotazione della società (Nota 20). Dall'altro, le restituzioni e gli utilizzi corrispondono alla definizione delle controversie sopra menzionate.

Il trasferimento a breve termine riguarda la riserva di 9.029 migliaia di euro relativa al procedimento di regolarizzazione dell'imposta sui giochi di fortuna, scommessa o azzardo e lotterie e tombole per il periodo 2008/2011, con importo saldato a ottobre 2018. Nella voce "Remunerazioni non versate" è stata inoltre trasferita la somma di 690 mila euro.

Per tutte le controversie, gli Amministratori e i loro consulenti ne valutano il rischio e, nei casi in cui il rischio è probabile e i relativi effetti economici sono determinabili, dotano gli accantonamenti dei fondi adeguati. Quando i rischi sono ritenuti solo possibili, non viene iscritto un accantonamento, e gli stessi sono di seguito descritti.

Rischi:

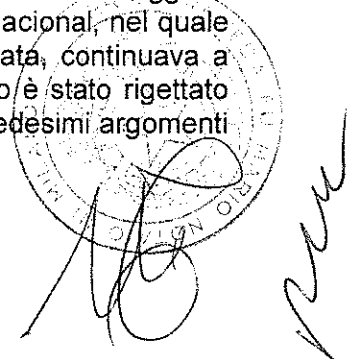
### **PROCEDIMENTO RELATIVO ALLA PRESENTAZIONE TARDIVA DEL PIANO D'AZIONE NELLA FUSIONE TELECINCO/CUATRO.**

Il 2 agosto 2011 la Comisión Nacional de Competencia [Commissione spagnola per la Concorrenza], attuale Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia [Commissione spagnola dei Mercati e della Concorrenza] (CNMC) ha emanato una Decisione nella pratica SNC/0012/11 (Fusione Telecinco-Cuatro) dichiarando Mediaset España responsabile di una violazione molto grave della Ley de Defensa de la Competencia (Legge per la tutela della concorrenza) per non aver presentato il Piano d'Azione (l'adempimento degli Impegni contratti con la CNMC) entro il termine stabilito, infliggendo una multa di 3.600 migliaia di euro.

Tale Decisione è stata impugnata dinanzi alla Audiencia Nacional che, nell'ambito della Procedura Ordinaria recante il numero 474/2011, ha emesso la Sentenza dell'8 gennaio 2013, rigettando l'appello interposto e confermando la sanzione.

Tale Sentenza è stata oggetto di Ricorso in Cassazione dinanzi al Tribunal Supremo, che è stato accolto, con Sentenza del 21 settembre 2015, in base alla quale la sentenza impugnata è stata cassata e annullata, ordinando la rimessione degli atti alla CNMC affinché la stessa rendesse una nuova decisione proporzionata alla violazione imputata e che fosse motivata.

In data 12 maggio 2016 la CNMC ha emanato una nuova Decisione, nella quale riduceva la sanzione inizialmente inflitta a 1.676 migliaia di euro. Detta Decisione è stata oggetto di un nuovo ricorso contenzioso-amministrativo dinanzi all'Audiencia Nacional, nel quale si contesta che tale sanzione, oltre a non essere debitamente motivata, continuava a essere sproporzionata rispetto alla violazione commessa. Tale ricorso è stato rigettato dall'Audiencia Nacional con sentenza del 23-4-18, che ha adottato i medesimi argomenti

A circular stamp of the Audiencia Nacional is visible in the bottom right corner, partially overlapping the text. The stamp contains the text "AUDIENCIA NACIONAL" and "SECRETARIA DE LA AUDIENCIA NACIONAL". Next to the stamp is a handwritten signature in black ink.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

già utilizzati nella sua sentenza dell'8 gennaio 2013 (*Procedimiento Ordinario 474/2011*), sopra citata.

Per tali motivi, contro detta sentenza è stato presentato, tempestivamente e regolarmente, ricorso per cassazione n. 5246/18, che è stato dichiarato ammissibile con ordinanza del 19-11-18, ed attualmente è in attesa di definizione.

La sentenza impugnata, e, in definitiva, la nuova decisione emessa dalla CNMC, presentano gli stessi vizi per i quali la stessa era stata annullata dal Tribunal Supremo. Inoltre, la nuova sanzione è stata fissata senza sentire mai questa parte, e senza rispettare i termini legalmente prescritti per questo tipo di procedimenti. Per tali motivi, gli Amministratori e i loro consulenti confidano di ottenere una pronuncia definitiva nel medesimo senso, ragion per cui il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento per tale rischio.

### **PROCEDURA RELATIVA AL PRESUNTA VIOLAZIONE DEGLI IMPEGNI DI MEDIASET ESPAÑA NELLA FUSIONE TELECINCO-CUATRO.**

Il 6 febbraio 2013, il Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia, attuale Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), ha emesso una decisione nella pratica SNC/0024/12 Mediaset (la "Decisione"), in cui ha dichiarato che Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") non ha adempiuto determinati impegni e obblighi previsti nella pratica di fusione C-0230/10 Telecinco/Cuatro e ha deliberato di conseguenza di infliggere una sanzione pari a 15.600 migliaia di euro.

In particolare, secondo la Decisione, Mediaset España avrebbe violato le disposizioni di quattro dei dodici impegni sulla base dei quali è stata autorizzata l'operazione Telecinco/Cuatro [impegni (ii), (iii), (vi) e (xii)], nonché vari obblighi di segnalazione alla CNMC relativi agli impegni.

Gli impegni imponevano alcune limitazioni a Mediaset España al fine di neutralizzare o compensare, a giudizio della CNMC, i problemi di concorrenza che potevano derivare dall'operazione.

Gli impegni sono stati successivamente sviluppati unilateralmente dalla CNMC attraverso un "Piano d'azione" imposto unilateralmente alla Società e che ha fornito un'interpretazione esorbitante degli impegni, al punto di modificarne sostanzialmente il contenuto originale, sia in materia di pubblicità, che in materia di acquisizione di contenuti. Così, ad esempio, è stato "interpretato" che il limite di durata dei contratti per l'acquisizione di contenuti doveva essere calcolato con decorrenza dalla firma di questi, e non dall'inizio dei diritti acquisiti in ciascun caso.

Invece, Mediaset España non ha violato nessuno degli impegni assunti nei confronti della CNMC.

In considerazione di quanto sopra, Mediaset España ha impugnato tempestivamente e regolarmente la Decisione dinanzi l'Audiencia Nacional, che all'epoca ha sospeso il pagamento della sanzione, dinanzi alla quale prosegue la trattazione del processo, in relazione al quale non è stata ancora emessa alcuna decisione.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Nel frattempo, e con sentenze del 15 dicembre 2014 e del 2 novembre 2015, emesse nei ricorsi per Cassazione n. 2038/2012 e 2354/2013, il Tribunal Supremo ha parzialmente accolto due ricorsi amministrativi presentati contro il suddetto Piano d'azione, annullandone in entrambi i casi una parte, la cui presunta violazione ha dato luogo alla sanzione imposta. Pertanto, indipendentemente dall'esito del ricorso presentato direttamente contro la sanzione, entrambe le pronunce hanno già un effetto di annullamento su di essa, che dovrebbe comunque essere ricalcolata.

Come nel caso pratica descritta in precedenza, il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, in quanto gli Amministratori e i loro consulenti ritengono non probabile che alla fine si concretizzerà tale passività.

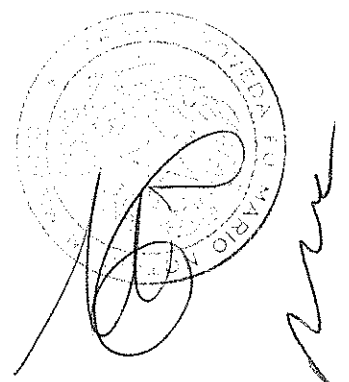
### **PROCEDURA RELATIVA AL PRESUNTA VIOLAZIONE DEGLI IMPEGNI DI MEDIASET ESPAÑA NELLA FUSIONE TELECINCO-CUATRO.**

Il 17 settembre 2015, il Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia, attuale Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ("CNMC"), ha emesso una decisione nella pratica SNC/0036/15 Mediaset (la "Decisione"), in cui ha dichiarato che Mediaset España Comunicación, S.A. ("Mediaset España") non avrebbe adempiuto uno degli impegni ai sensi dei quali era stata autorizzata l'operazione di fusione Telecinco/Cuatro e ha deciso di conseguenza di infliggere una sanzione pari a 3.000 migliaia di euro.

In particolare, secondo la Decisione, Mediaset España avrebbe violato nel 2013 quanto previsto nell'impegno (ii), in quanto avrebbe asseritamente imposto, formalmente o di fatto, la vendita degli spazi pubblicitari di Telecinco e Cuatro.

Tuttavia, Mediaset España non ha violato detto impegno, poiché non è stato accertato, al di là di ogni ragionevole dubbio, che i comportamenti oggetto di causa potessero costituire una violazione. Inoltre, i dati di vendita di Mediaset relativi al periodo citato dimostrano che non vi è stato alcun beneficio da parte di essa dalla presunta violazione che le si imputa. D'altra parte, le relazioni affidate a consulenti esterni hanno concluso, parimenti, che il comportamento di Publiespaña non implica alcuna violazione, né degli impegni né delle norme regolamentari sulla concorrenza.

In considerazione di quanto sopra, Mediaset España ha impugnato tempestivamente e regolarmente la Decisione dinanzi l'Audiencia Nacional, dinanzi alla quale prosegue la trattazione del processo, e non è stata ancora emessa alcuna decisione.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Come nel caso pratica descritta in precedenza, il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, in quanto gli Amministratori e i loro consulenti ritengono non probabile che alla fine si concretizzerà tale passività.

### **TRIBUNALE DI PRIMO GRADO N° 6 DI MADRID: PROCEDIMENTO ORDINARIO N° 1181/10.**

La Società ha promosso, con citazione del 19 novembre 2010, un giudizio ordinario contro ITV, richiedendo la nullità del contratto mediante il quale quest'ultima ha ottenuto la licenza di utilizzo del format PASAPALABRA, nonché di altri due contratti ad esso correlati: uno per la fornitura di programmi di biblioteca e un altro per lo sviluppo di format televisivi.

ITV ha contestato tale domanda, chiedendone il rigetto integrale, e ha formulato una domanda riconvenzionale, richiedendo che venisse condannata la Società a pagare il corrispettivo previsto in suo favore nei tre contratti citati, nonché il risarcimento dei danni.

Il 3 febbraio 2014, il Tribunale ha emesso Sentenza rigettando la domanda e accogliendo parzialmente la domanda riconvenzionale, dichiarando che la Società aveva violato i tre accordi sottoscritti con ITV e alcuni diritti di tale società, condannando la Società a pagare gli importi richiesti nella domanda riconvenzionale, che sono stati poi pagati (circa quindici milioni di euro, di cui 5,4 milioni riguardavano il contratto del format Pasapalabra).

Successivamente l'Audiencia Provincial di Madrid, con Sentenza del 20 settembre 2016, ha accolto in parte l'Appello presentato dalla Società, dimezzando approssimativamente il risarcimento cui era stata condannata in primo grado, ritenendo che i due contratti firmati insieme a quello relativo al format Pasapalabra, non erano stati inadempiti; deve essere ancora definito il compenso che la Società deve pagare per continuare con l'uso post-contrattuale del format su cui si basa tale programma.

Tale Sentenza non è definitiva, perché è stata impugnata dinanzi al Tribunal Supremo, che non ha ancora emesso una decisione definitiva al riguardo.

Il Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata allegato non include alcun accantonamento in relazione a tale rischio, perché gli Amministratori e i loro consulenti ritengono che sarà emessa una decisione finale totalmente assolutoria, per i motivi che, tra gli altri, si indicano dettagliatamente di seguito: uno dei punti che Mediaset España contesta mediante questo procedimento è che ITV sia la proprietaria dell'unica parte del programma "Pasapalabra" che è davvero originale – e pertanto tutelabile ai sensi della normativa sulla proprietà intellettuale – ovvero la prova finale chiamata e conosciuta come "el Rosco".

A tal scopo, Mediaset España ha dimostrato in modo idoneo che il programma "Pasapalabra" è basato sul programma trasmesso per la prima volta in Italia con il titolo "Passaparola" (titolo registrato a nome di Reti Televisive Italiane, S.p.A. RTI), la cui parte finale, El Rosco, originariamente conosciuta come "End Game 21x100", è stata prodotta in base a una licenza espressa di una società chiamata "MC&F", creatrice di tale format.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Pertanto, la corretta valutazione dei numerosi e inconfutabili mezzi di prova forniti da Mediaset España nel processo nel senso indicato, deve condurre ad accogliere il ricorso in cassazione che è stato presentato.

### PROCEDURA SANZIONATORIA AVVIATA DALLA CNMC PER POSSIBILE VIOLAZIONE DELL'ART. 1 DELLA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (LEGGE PER LA TUTELA DELLA CONCORRENZA)

Il 21 febbraio 2018, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia [Commissione Nazionale dei Mercati e della Concorrenza] (CNMC) ha notificato a Mediaset España l'avvio di una procedura sanzionatoria (S/DC/617/17) per presunta violazione dell'articolo 1 della Ley de Defensa de la Competencia (LDC), ritenendo che alcune condizioni di contratto afferenti la pubblicità in televisione fissate da Mediaset España e Atresmedia, potevano limitare ingiustificatamente il funzionamento del mercato.

Il 4 gennaio 2019, la CNMC ha notificato a Mediaset España l'Atto di accertamento dei fatti della procedura citata, in cui si parte da una serie di premesse e si addebitano una serie di accuse del tutto infondate in fatto e in diritto, come illustrato nella Memoria che la Società ha presentato in data 6 febbraio 2019.

La Società confida che il citato procedimento abbia esito favorevole sulla base delle solide argomentazioni in fatto, in diritto ed economiche dedotte.

## 17. Accantonamenti correnti

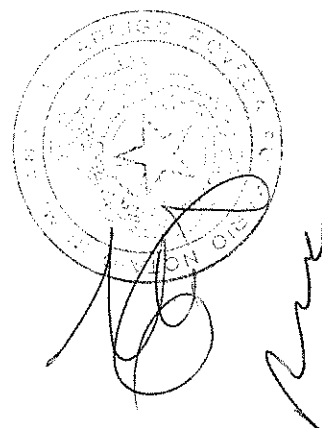
Il dettaglio contenuto in questo titolo per il 2018 e il 2017 è il seguente:

	Saldo al 31/12/2017	Dotazione	Utilizzo	Storno	Trasferimento	Saldo al 31/12/2018
Resi, ribassi e abbuoni su vendite a clienti	38.994	38.669	(37.514)	-	-	40.149
Accantonamenti per responsabilità	101	-	(9.029)	(101)	9.029	-
	39.095	38.669	(46.543)	(101)	9.029	40.149
	Saldo al 31.12.16	Dotazione	Utilizzo	Storno	Trasferimento	Saldo al 31/12/2017
Resi, ribassi e abbuoni su vendite a clienti	35.658	38.519	(35.183)	-	-	38.994
Accantonamenti per responsabilità	113	-	-	(12)	-	101
	35.771	38.519	(35.183)	(12)	-	39.095

Accantonamenti per responsabilità, si legga insieme alla Nota 16.

## 18. Situazione fiscale

### 18.1. Consolidato fiscale



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Ai sensi della normativa vigente, il Consolidato fiscale comprende Mediaset España Comunicación, S.A. come società controllante e, come società controllate, quelle società spagnole controllate che soddisfano i requisiti richiesti a tal fine dalla normativa di regolamentazione dell'imposizione tributaria sugli utili consolidati dei Gruppi di Società (Nota 4.20).

Gli altri enti controllati dal Gruppo presentano singolarmente le proprie dichiarazioni dei redditi ai sensi delle norme tributarie applicabili.

### 18.2. Esercizi soggetti a ispezione fiscale

Ai sensi delle norme giuridiche vigenti, le liquidazioni delle imposte non possono ritenersi definitive finché non siano state oggetto di ispezione da parte delle autorità tributarie o non sia trascorso il termine di prescrizione, attualmente fissato in quattro anni.

In data 13 gennaio 2016, è stata ricevuta una notifica che comunicava l'inizio delle attività di accertamento e indagine da parte della Sezione Controllo Tributario e Doganale dell'Intendenza Centrale per i Grandi Contribuenti dell'Agenzia Tributaria, per i titoli e i periodi che si indicano di seguito in dettaglio:

Titolo/i	Periodi
Imposta sulle società	Dal 2011 al 2014
Imposta sul valore aggiunto	Dal 2012 al 2014
Ritenuta/Accredito d'acconto Redditi da lavoro subordinato/autonomo	Dal 2012 al 2014
Ritenuta d'acc Imposta non residenti	Dal 2012 al 2014

In data 20 settembre 2016 e 5 ottobre 2016 sono stati firmati atti di acquiescenza per un importo pari a 1.116 migliaia di euro, a chiusura totale delle attività precedentemente citate.

Una volta concluse tali attività di accertamento e indagine, il Gruppo resterà soggetto a ispezione per i titoli e i periodi che si indicano di seguito:

Titolo/i	Periodi
Imposta sulle società	Dal 2015 al 2017
Imposta sul valore aggiunto	Dal 2015 al 2018
Ritenuta d'acc Imposta non residenti	Dal 2015 al 2018
Imposta sulle attività di gioco	Dal 2014 al 2017
Dichiarazione annuale sulle operazioni	Dal 2014 al 2017
Ritenuta/Accredito d'acconto Redditi da lavoro subordinato/autonomo	Dal 2015 al 2018
Dich ricapitolativa conseg e acq beni Intracom	Dal 2015 al 2018

Gli amministratori ritengono che, anche se fossero effettuate tali ispezioni, i possibili rischi non avranno effetti significativi sui risultati del Gruppo.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### 18.3. Saldi nei confronti dell'Amministrazione tributaria

I saldi debitori e creditori con le Amministrazioni pubbliche al 31 dicembre 2018 e 2017 sono i seguenti:

	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017
<b>Attività fiscali differite (Nota 18.5)</b>	<b>79.589</b>	<b>100.975</b>
<b>Attività fiscali correnti (Nota 18.4)</b>	<b>10.395</b>	<b>15.214</b>
Imposta sul valore aggiunto	57	115
Altri crediti d'imposta	140	24
<b>Crediti tributari</b>	<b>197</b>	<b>139</b>
	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017
<b>Passività per imposte differite (Nota 18.5)</b>	<b>28.211</b>	<b>18.742</b>
Imposta sul valore aggiunto	11.892	7.464
Imposta sul reddito delle persone fisiche	3.244	3.280
Debiti verso di Enti di previdenza sociale	1.552	1.574
Altri enti pubblici	5.881	6.557
<b>Debiti tributari</b>	<b>22.569</b>	<b>18.875</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 18.4. Oneri per l'Imposta sulle società

Il dettaglio del calcolo degli oneri per l'Imposta sulle società è il seguente:

	2018	2017
<b>Conto economico separato consolidato</b>		
Imposta corrente sulle Società		
Oneri per l'Imposta corrente sulle Società	34.425	31.126
Imposta differita sulle Società Relativo ad aumenti e riduzioni di differenze temporanee	30.855	18.936
	<b>65.280</b>	<b>50.062</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Conto economico globale consolidato</b>		
Imposta differita relativa a partite addebitate o pagate nell'esercizio direttamente in altro conto economico globale		
- Utile/(Perdita) netto non realizzato di attività non correnti possedute per la vendita	407	(91)
- Rettifica per tipo di onere	-	-
Imposta differita addebitata direttamente in altro conto economico globale	<b>407</b>	<b>(91)</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Risultato contabile prima delle Imposte	265.606	247.408
Aliquota fiscale (25%)	66.402	61.852
Differenze permanenti	2.719	403
Differenze temporanee	(9.387)	(5.252)
Detrazioni e rettifiche dell'I.S. anni precedenti	5.546	(6.941)
	<b>65.280</b>	<b>50.062</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

La conciliazione fra l'importo netto dei ricavi e dei costi dell'esercizio e la base imponibile (utile di bilancio) dell'Imposta sulla società è la seguente:

	2018		2017	
	Conto economico	Patrimonio netto	Conto economico	Patrimonio netto
Risultato consolidato contabile prima delle Imposte	265.606		247.408	-
Variazioni nel perimetro di consolidamento	-		59	-
Differenze permanenti	10.875		1.611	-
Differenze temporanee	(37.548)		(21.009)	-
<b>Base imponibile (utile di bilancio)</b>	<b>238.933</b>		<b>228.069</b>	-

Il calcolo dell'Imposta sulle società dovuta è il seguente:

	2018
Base imponibile	238.933
Aliquota (25%)	59.733
Compensazioni per basi imponibili negative	(14.934)
Detrazioni e sconti	(11.446)
Ritenute	(43.687)
<b>Imposta sulle Società da rimborsare</b>	<b>(10.334)</b>

	2017
Base imponibile	228.069
Aliquota (25%)	57.017
Compensazioni per basi imponibili negative	(14.254)
Detrazioni e sconti	(11.284)
Ritenute	(40.028)
<b>Imposta sulle Società da rimborsare</b>	<b>(8.549)</b>

L'Imposta sulle Società da rimborsare al 31 dicembre 2017 è stata rimborsata nell'esercizio 2018.

L'Imposta sulle società a credito è suddivisa come segue:

	2018	2017
Crediti tributari I. sulle Società anno 2016	-	6.665
Crediti tributari I. sulle Società anno 2017	61	8.549
Crediti tributari I. sulle Società anno 2018	10.334	-
<b>Totale (Nota 18.3)</b>	<b>10.395</b>	<b>15.214</b>



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

### 18.5. Imposte differite

La Legge 27 del 27 novembre 2014, sull'Imposta sulle Società ha modificato l'aliquota ordinaria, che passa al 28% nel 2015 e al 25% per gli esercizi successivi. Di conseguenza, la Società ha rettificato le attività e le passività per le imposte differite precedenti in base all'aliquota vigente alla data prevista di storno.

2018	Saldo al 31/12/2017	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31/12/2018
		Aumenti	Riduzioni		
<b>Attività per imposte differite derivanti da:</b>					
Riserva contenziosi	2.257	693	(2.257)	-	693
Limitazione della deducibilità di ammortamenti	1.674	-	(460)	-	1.214
Altri titoli	8.898	4.950	(1.997)	644	12.495
Deduzioni pendenti da applicare	50.495	3.020	(11.482)	-	42.033
Perdite da compensare	37.651	643	(15.140)	-	23.154
<b>Totale imposta differita Attiva</b>	<b>100.975</b>	<b>9.306</b>	<b>(31.336)</b>	<b>644</b>	<b>79.589</b>
2017	Saldo al 31.12.16	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31/12/2017
		Aumenti	Riduzioni		
<b>Attività per imposte differite derivanti da:</b>					
Riserva contenziosi	923	2.257	(923)	-	2.257
Limitazione della deducibilità di ammortamenti	4.046	-	(2.372)	-	1.674
Altri titoli	7.772	1.534	(408)	-	8.898
Deduzioni pendenti da applicare	47.961	2.534	-	-	50.495
Perdite da compensare	52.251	182	(14.782)	-	37.651
<b>Totale imposta differita Attiva</b>	<b>112.953</b>	<b>6.507</b>	<b>(18.485)</b>	<b>-</b>	<b>100.975</b>
2018	Saldo al 31/12/2017	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31/12/2018
		Aumenti	Riduzioni		
<b>Passività per imposte differite derivanti da:</b>					
Attività immateriali	18.651	9.325	(2)	-	27.974
Altri titoli	91	-	(91)	237	237
<b>Totale imposta differita Passiva</b>	<b>18.742</b>	<b>9.325</b>	<b>(93)</b>	<b>237</b>	<b>28.211</b>
2017	Saldo al 31-12-16	Conto economico		Patrimonio netto	Saldo al 31/12/2017
		Aumenti	Riduzioni		
<b>Passività per imposte differite derivanti da:</b>					
Attività immateriali	11.784	9.325	(2.458)	-	18.651
Altri titoli	-	-	-	91	91
<b>Totale imposta differita Passiva</b>	<b>11.784</b>	<b>9.325</b>	<b>(2.458)</b>	<b>91</b>	<b>18.742</b>

Le imposte differite passive per attività immateriali provengono dalla deducibilità derivante dall'avviamento finanziario e dalla licenza acquistata.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Le deduzioni ancora da applicare corrispondono principalmente a deduzioni per investimenti in produzioni cinematografiche. Tali deduzioni possono essere applicate per un periodo di 15 anni dal momento in cui sorgono.

	2018	2017
	(Migliaia di euro)	
Deduzioni pendenti anno 2012	-	5.107
Deduzioni pendenti anno 2013	-	7.060
Deduzioni pendenti anno 2014	7.352	10.444
Deduzioni pendenti anno 2015	8.614	8.614
Deduzioni pendenti anno 2016	7.140	7.140
Deduzioni pendenti anno 2017	11.680	12.130
Deduzioni pendenti anno 2018	7.247	-
	<b>42.033</b>	<b>50.495</b>

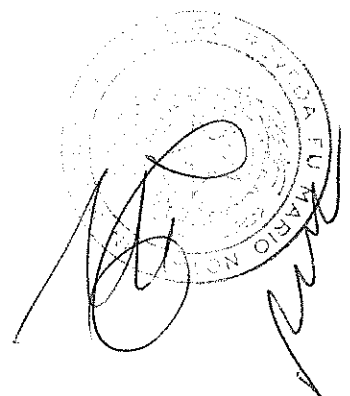
Il Gruppo effettua una stima dei benefici fiscali che auspica di ottenere negli esercizi futuri. Ha anche analizzato il periodo di storno delle differenze temporanee imponibili. In base a tale analisi, sono state iscritte le attività per l'imposta differita corrispondenti ai crediti tributari e alle differenze temporanee deducibili per le quali [il Gruppo] ritiene probabile che siano recuperabili in futuro.

Il dettaglio delle basi imponibili negative iscritte che il Gruppo deve ancora compensare per gli esercizi 2018 e 2017 è il seguente:

	2018	2017
	(Migliaia di euro)	
Anno 2013	90.049	149.425
Anno 2017	-	1.178
	<b>90.049</b>	<b>150.603</b>

Il Gruppo dispone di basi imponibili negative non iscritte di importo pari a 7.508 migliaia di euro al 31 dicembre 2018 e pari a 6.703 migliaia di euro al 31 dicembre 2017, generate da due società del Gruppo prima della loro incorporazione nel gruppo di consolidamento fiscale.

### 19. Garanzie contratte con terzi



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Tenendo conto della natura delle varie garanzie, il dettaglio al 31 dicembre 2018 e 2017 è il seguente:

Natura	31.12.2018 (migliaia di euro)	31.12.2017 (migliaia di euro)
Garanzie prestate		
Garanzie prestate per contratti/concessioni/gare	55.225	49.182
Garanzie prestate nei confronti dell'Agenzia tributaria spagnola	9.029	9.029
Garanzie giudiziali	38.542	38.106
	<u>102.796</u>	<u>96.317</u>
Garanzie ricevute	9.510	15.156

Natura	31.12.2018 (migliaia di dollari)	31.12.2017 (migliaia di dollari)
Garanzie prestate		
Garanzie prestate per contratti/concessioni/gare	2.062	2.062

### 19.1. Garanzie prestate

- Al 31 dicembre 2018 il Gruppo ha prestato garanzie per 55.225 migliaia di euro, necessarie per la propria attività commerciale (49.182 migliaia di euro nell'esercizio 2017).
- Il Gruppo ha prestato una garanzia di importo pari a 9.029 migliaia di euro (Nota 16) dinanzi alla Sezione per il Controllo Tributario e Doganale dell'Agenzia tributaria spagnola in relazione al ricorso presentato contro l'Accertamento notificato da detta sezione il 20 maggio 2013, che conferma la proposta contenuta nel verbale delle operazioni ispettive del 16 aprile 2013. Tali operazioni comprendevano l'accertamento dell'Imposta sui giochi di fortuna, scommessa o azzardo, per il periodo da giugno 2008 a dicembre 2011. Tale garanzia è stata recuperata successivamente alla chiusura dell'esercizio mediante soddisfacimento degli obblighi oggetto della stessa.
- Il Gruppo ha prestato una garanzia di importo pari a 15,6 milioni di euro dinanzi alla Sesta sezione della Camera del Contenzioso Amministrativo della Audiencia Nacional in relazione al ricorso presentato contro la decisione della Comisión Nacional de la Competencia del 6 febbraio 2013 nella pratica SNC/0024/12, in virtù della quale è stato dichiarato l'inadempimento da parte di Mediaset España Comunicación, S.A. di vari impegni posti alla base dell'autorizzazione dell'operazione Telecinco/Cuatro ed è stata di conseguenza inflitta alla stessa una sanzione di importo pari a quello della citata garanzia (Nota 16).

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

- Il Gruppo ha prestato due garanzie di importo rispettivamente pari a 14.909 e 2.091 migliaia di euro dinanzi al Juzgado de lo Mercantil [Tribunale del commercio] n. 6 di Madrid, in ottemperanza all'Ordinanza del 22 dicembre 2014 (Nota 16).
- Vi sono altre garanzie giudiziarie costituite per l'importo di 5.942 migliaia di euro.

### 20. Remunerazioni a lungo termine

Al 31 dicembre 2018 non esistono piani di sottoscrizione di azioni che debbano ancora essere attuati.

Negli esercizi 2018 e 2017 non è stato approvato nessun Piano di sottoscrizione di azioni, e pertanto, nel corso degli esercizi 2018 e 2017 non è stato iscritto nessun importo nel Conto economico in conseguenza di tali Piani.

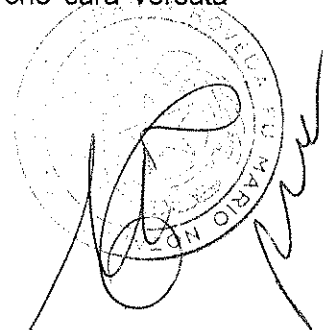
Nell'anno 2016 è stato approvato un sistema di incentivo e fidelizzazione a medio termine che fa riferimento al valore di quotazione della società applicabile da tale esercizio e destinato agli amministratori esecutivi e all'alta dirigenza del Gruppo. I principali obiettivi di tale Piano sono quelli di premiare la sostenibilità dei risultati, allineare gli interessi dell'alta dirigenza a quelli degli azionisti e migliorare la composizione della retribuzione.

Il sistema è alimentato annualmente con conferimenti in denaro, e in egual misura, mediante contributi di ciascun beneficiario e di altro contributo a carico del Gruppo, entrambi investiti nell'acquisto di azioni di Mediaset España Comunicación S.A. che sono assegnate al beneficiario.

Al 31 dicembre 2018 e 2017 sono stati iscritti due Piani di incentivo e fidelizzazione a lungo termine (PIF), approvati negli esercizi 2016, 2017 e 2018 riferiti ai periodi dal 2016 al 2018, dal 2017 al 2019 e dal 2018 al 2020, rispettivamente. Tali Piani prevedono l'attribuzione di diritti gratuiti finalizzati all'assegnazione di azioni della Società agli alti dirigenti e ai membri del Consiglio di amministrazione del Gruppo, subordinatamente al raggiungimento, nel predetto periodo, di obiettivi aziendali e al mantenimento del rapporto di lavoro fino alla scadenza del periodo di maturazione. I diritti sono stati attribuiti a condizione che i beneficiari destinino una parte della loro retribuzione variabile annuale ordinaria al Piano in questione, importo che viene integrato dal datore di lavoro a titolo gratuito.

Al 31 dicembre 2018, tutti i Piani si trovavano in fase di maturazione salvo il primo, in quanto nessuno di essi può essere al momento esercitato, e rientrano nella categoria "Piani esercitabili tramite azioni", vale a dire che comportano la consegna di azioni proprie della Società acquistate dalla stessa nel mercato.

Al 31 dicembre 2018 è stata classificata come a breve termine, nello specifico alla voce "Remunerazioni non versate", la parte corrispondente al primo PIF, che sarà versata nell'esercizio 2019 e il cui importo ammonta a 690 mila euro (Nota 16).



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

	PIF 2016	PIF 2017	PIF 2018
Data di approvazione del piano. Assemblea dei soci	13/04/2016	27/04/2017	27/04/2017
Periodo di maturazione	dai 13/04/2016 al 31/12/2018	dai 01/01/2017 al 31/12/2019	dai 01/01/2018 al 31/12/2020
Periodo di consegna delle azioni	i 60 giorni successivi all'Assemblea dei soci 2019	i 60 giorni successivi all'Assemblea dei soci 2020	i 60 giorni successivi all'Assemblea dei soci 2021

Si descrivono di seguito i movimenti dei Piani di incentivo e fidelizzazione a lungo termine vigenti:

	PIF 2016	PIF 2017	PIF 2018	Totale
Diritti assegnati nell'esercizio	117.579			117.579
Diritti cessati nell'esercizio	(5.564)			(5.564)
Diritti in vigore al 31/12/2018	112.015			112.015
Diritti assegnati nell'esercizio		92.570		92.570
Diritti cessati nell'esercizio		(4.587)		(4.587)
Diritti in vigore al 31/12/2018		87.983		87.983
Diritti assegnati nell'esercizio			114.239	114.239
Diritti cessati nell'esercizio			(5.605)	(5.605)
Diritti in vigore al 31/12/2018			108.634	108.634
				<b>308.632</b>

Nel corso dell'esercizio 2018 sono stati iscritti nel conto economico 1.034 migliaia di euro in conseguenza di tale sistema (726 mila euro a dicembre 2017) (Nota 16).

Il diritto a ricevere azioni è in ogni caso subordinato al mantenimento del rapporto di lavoro alla fine di ciascun triennio.

Tali Piani di incentivo e fidelizzazione sono stati iscritti al loro valore equo:

Piano 2016: 8,76€ per azione  
Piano 2017: 11,29€ per azione  
Piano 2018: 9,24€ per azione

Tale valore equo è stato determinato come la media della quotazione delle azioni nei 30 giorni di calendario precedenti al Consiglio di amministrazione che approva il Bilancio Consolidato dell'esercizio precedente l'assegnazione.

## 21. Costi e ricavi

21.1. La distribuzione dell'importo netto del fatturato corrispondente alle attività ordinarie del Gruppo è la seguente:

Attività	2018	2017
Ricavi per servizi pubblicitari	924.994	931.877

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Prestazione di servizi	41.226	47.368
Altri	8.257	6.404
<b>Totale</b>	<b>974.477</b>	<b>985.649</b>

La distribuzione dell'importo netto del fatturato del Gruppo per mercato geografico è la seguente:

	2018	2017
Spagna	944.104	957.019
Unione europea	23.028	18.255
Resto del mondo	7.345	10.375
<b>Totale</b>	<b>974.477</b>	<b>985.649</b>

21.2. I costi per il personale per il 2018 e il 2017 sono i seguenti:

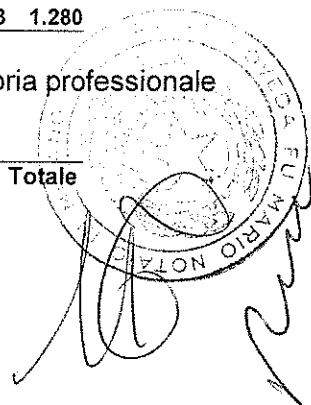
	2018	2017
Salari e stipendi	91.240	89.186
Contributi previdenziali	15.908	16.032
Altri oneri sociali	676	428
<b>Totale</b>	<b>107.824</b>	<b>105.646</b>

Il numero medio dei dipendenti del Gruppo per categoria professionale è stato il seguente:

	2018			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Direttori	76	40	116	76	40	116
Responsabili	43	42	85	39	43	82
Giornalisti	55	87	142	54	86	140
Amministrativi/Tecnici	428	464	892	440	466	906
Altri	20	2	22	21	2	23
Collaboratori	7	3	10	7	6	13
<b>Totale personale</b>	<b>629</b>	<b>638</b>	<b>1.267</b>	<b>637</b>	<b>643</b>	<b>1.280</b>

La suddivisione del personale nel Gruppo al 31 dicembre per categoria professionale è stata la seguente:

	2018			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Direttori	74	41	115	76	38	114
Responsabili	42	42	84	41	43	84
Giornalisti	54	88	142	55	87	142
Amministrativi/Tecnici	421	464	885	437	462	899
Altri	20	1	21	21	2	23
Collaboratori	7	4	11	7	4	11
<b>Totale personale</b>	<b>618</b>	<b>640</b>	<b>1.258</b>	<b>637</b>	<b>636</b>	<b>1.273</b>

La suddivisione del personale nel Gruppo con disabilità superiore al 33% al 31 dicembre per categoria professionale è stata la seguente:

	2018	2017
	Totale	Totale
Giornalisti	1	1
Amministrativi/Tecnici	4	7
<b>Totale personale</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

- 21.3. Il dettaglio del saldo contenuto nella voce "Variazione del fondo di svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante" alla chiusura dell'esercizio, che corrisponde al fondo di accantonamento contro i rischi di insolvenza, è il seguente:

	2018	2017
Apporti	2.206	513
Storni	(5.021)	(2.261)
<b>Totale</b>	<b>(2.815)</b>	<b>(1.748)</b>

- 21.4. Il dettaglio degli Altri costi per l'esercizio 2018 e 2017 è il seguente:

	2018	2017
Servizi esterni	173.079	189.058
Tributi	25.635	26.945
Altri costi	3.073	1.709
Accantonamenti in eccesso	(1.944)	(6.553)
<b>Totale</b>	<b>199.843</b>	<b>211.159</b>

Negli accantonamenti in eccesso rientra principalmente lo storno degli accantonamenti illustrati nelle Note 16 e 17.

- 21.5. Servizi prestati dei revisori dei conti

All'interno della voce "Altri oneri di gestione" del Conto Economico Separato Consolidato allegato, rientrano gli onorari per i servizi di revisione contabile dei Bilanci Consolidati del Gruppo svolti dal revisore Deloitte per un importo pari a



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

255 mila euro nell'esercizio 2018 (256 mila euro per l'esercizio 2017 da parte del revisore Deloitte).

D'altro canto, gli onorari relativi agli altri servizi professionali svolti principalmente in favore della Società capogruppo dal revisore contabile principale hanno raggiunto i 43 mila euro al 31 dicembre 2018, tutti servizi di verifica (16 mila euro nell'esercizio 2017).

21.6. I proventi/oneri finanziari netti del Gruppo negli esercizi 2018 e 2017 sono stati i seguenti:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Proventi per interessi	604	418
Oneri per interessi	(2.458)	(878)
<b>Totale</b>	<b><u>(1.854)</u></b>	<b><u>(460)</u></b>

I proventi finanziari sono generati principalmente da interessi da crediti a imprese collegate e da interessi derivanti dall'investimento di eccedenze di cassa.

Gli oneri finanziari sono dovuti a commissioni di messa a disposizione di fondi fondamentalmente periodiche associate alle linee di credito.

21.7. Utili/(Perdite) su cambi

La suddivisione delle variazioni su cambi negli esercizi 2018 e 2017 è la seguente:

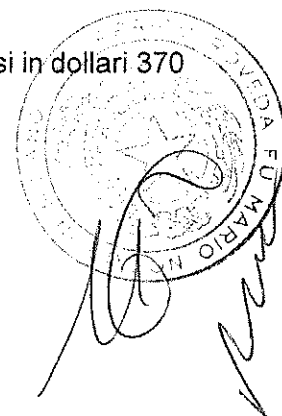
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Variazioni di cambio positive	2.802	2.845
Variazioni di cambio negative	(2.527)	(3.607)
<b>Totale</b>	<b><u>275</u></b>	<b><u>(762)</u></b>

Il volume delle operazioni effettuate in valuta estera, nel contesto dell'esercizio dei diritti di proprietà audiovisiva e dei diritti di distribuzione ammonta a 19 milioni di USD nell'esercizio 2018 e a 28 milioni di USD nell'esercizio 2017.

Parimenti, nella voce debiti per acquisti di diritti audiovisivi, sono espressi in dollari 8.820 migliaia di euro nell'esercizio 2018 e 12.701 migliaia di euro nel 2017.

Nella voce crediti per vendite e prestazioni di servizi, sono espressi in dollari 370 mila euro nell'esercizio 2018, a fronte di 466 mila euro nel 2017.

21.8. Leasing operativo



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

L'importo indicato a titolo di leasing operativo per ciascun esercizio è:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	Migliaia di euro	
Canoni per leasing operativi iscritti a conto economico	1.421	1.637
	<u>1.421</u>	<u>1.637</u>

Gli impegni futuri per leasing operativi contratti dal Gruppo hanno scadenza di un anno e un importo analogo a quelli contratti nel presente esercizio.

### 21.9. Ricavi/(costi) di attività finanziarie non correnti disponibili per la vendita

Dalla vendita del 22% del capitale sociale di Distribuidora de Televisión Digital, S.A. a Telefónica de Contenidos, S.A. in data 4 luglio 2014, è stato riconosciuto un importo integrativo aggiuntivo fino a concorrenza di 30.000 migliaia di euro derivanti dal potenziale aumento del numero di abbonati alla piattaforma dal momento in cui il controllo della stessa passerà a Telefónica e con effetto di quattro anni da tale momento. Il ricavo registrato nell'esercizio 2018 in relazione all'importo integrativo ha raggiunto i 4.528 migliaia di euro (0 mila euro nel 2017)

## 22. Utile per azione

Al 31 dicembre il calcolo della media ponderata di azioni disponibili e diluite è il seguente:

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

	31/12/2018	31/12/2017
<b>Totale azioni emesse</b>	<b>327.435.216</b>	<b>336.717.490</b>
Meno: Azioni proprie ponderate	(426)	(4.335.061)
<b>Totale azioni in circolazione</b>	<b>327.434.790</b>	<b>332.382.429</b>
Effetto diluitivo delle opzioni su azioni	-	-
<b>Numero totale delle azioni per il calcolo dell'utile per azione diluito</b>	<b>327.434.790</b>	<b>332.382.429</b>

### 22.1. Utile per azione base:

L'utile per azione base si determina dividendo il risultato netto attribuito al Gruppo nell'esercizio per il numero medio ponderato delle azioni in circolazione durante tale esercizio, escluso il numero medio di azioni proprie detenute nel corso dello stesso.

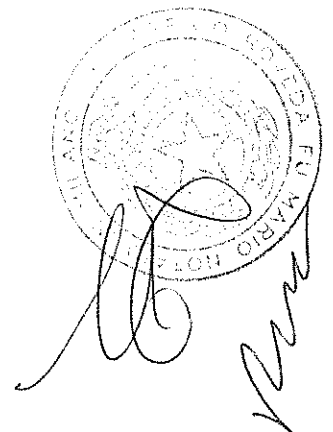
In base a quanto sopra:

	31/12/2018	31/12/2017	Variazione
Risultato netto dell'esercizio (migliaia di euro)	200.326	197.496	2.830
Azioni in circolazione	327.434.790	332.382.429	(4.947.639)
<b>Utile per azione base (euro)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>	<b>0,02</b>

### 22.2. Utile per azione diluito:

L'utile per azione diluito si calcola come il quoziente fra il risultato netto del periodo allocabile agli azionisti ordinari, rettificati in base all'effetto che può derivare dalle potenziali azioni ordinarie con effetto diluitivo, e il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione nel periodo rettificato in base alla media ponderata delle azioni ordinarie che verrebbero emesse se tutte le potenziali azioni ordinarie fossero convertite in azioni ordinarie della società. A tali fini si considera che la conversione abbia luogo all'inizio del periodo o al momento dell'emissione delle potenziali azioni ordinarie, se le stesse fossero state messe in circolazione nel medesimo periodo.

In base a quanto sopra:



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

	31/12/2018	31/12/2017	Variazione
Risultato netto dell'esercizio (migliaia di euro)	200.326	197.496	2.830
Azioni in circolazione	327.434.790	332.382.429	(4.947.639)
<b>Utile per azione base (euro)</b>	<b>0,61</b>	<b>0,59</b>	<b>0,02</b>

### 23. Operazioni con parti correlate

#### 23.1. Operazioni con imprese collegate e con soci

Le operazioni fra la Società e le sue controllate, che sono parti correlate, sono state eliminate nel processo di consolidamento e non vengono esposte analiticamente nella presente Nota. Le operazioni del Gruppo con le imprese collegate e altre parti correlate sono esposte analiticamente di seguito. Le operazioni fra la Società e le sue controllate e le imprese collegate sono esposte analiticamente nei Singoli Bilanci Annuali.

Il finanziamento a imprese collegate si realizza con polizze di credito o prestiti commerciali.

I crediti e i debiti correnti del Gruppo nei confronti delle parti correlate sono i seguenti:

	31.12.2018		31.12.2017	
	Saldi Debitori (Nota 13.6.1)	Saldi Creditori (Nota 13.2)	Saldi Debitori (Nota 13.6.1)	Saldi Creditori (Nota 13.2)
Producciones Mandarina, S.L.	32	1.726	35	1.346
La Fábrica de la Tele, S.L.	-	4.609	14	6.544
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	244	80	262	36
Megamedia Televisión, S.L.	124	3.726	108	2.783
Supersport Televisión, S.L.	102	997	278	889
Gruppo Mediaset Italia	768	2.474	676	2.202
Alea Media, S.A.	-	463	-	1.427
Melodía Producciones, S.L.	-	-	6	-
Bulldog Tv Spain, S.L.	32	1.106	-	-
Alma Productora Audiovisual, S:L.	2	959	-	-
Unicorn Content, S:L.	14	3.229	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.318</b>	<b>19.369</b>	<b>1.379</b>	<b>15.227</b>

I crediti con tutte le imprese collegate suddivisi per scadenza sono i seguenti:

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

Esercizio 2018	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Società partecipate	550	550	-	-
Gruppo Mediaset Italia	768	768	-	-
<b>Totale (Nota 13.6.1)</b>	<b>1.318</b>	<b>1.318</b>	-	-

Esercizio 2017	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Società partecipate	703	703	-	-
Gruppo Mediaset Italia	676	676	-	-
<b>Totale (Nota 13.6.1)</b>	<b>1.379</b>	<b>1.379</b>	-	-

I debiti correnti con tutte le imprese collegate suddivisi per scadenza sono i seguenti:

Esercizio 2018	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Società partecipate	16.895	16.895	-	-
Gruppo Mediaset Italia	2.474	2.474	-	-
<b>Totale</b>	<b>19.369</b>	<b>19.369</b>	-	-

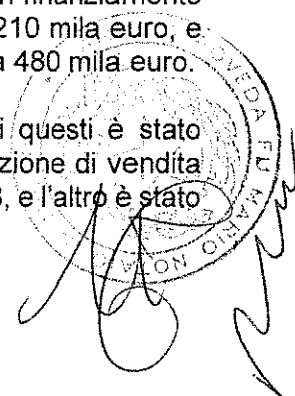
Esercizio 2017	Saldo	Scadenze		
		3 mesi	6 mesi	12 mesi
Società partecipate	13.025	13.025	-	-
Gruppo Mediaset Italia	2.202	2.089	113	-
<b>Totale</b>	<b>15.227</b>	<b>15.114</b>	<b>113</b>	-

Gli importi ancora da pagare non sono garantiti e saranno saldati in denaro. Non sono state prestate né ricevute garanzie. Non sono stati apportati fondi significativi negli accantonamenti contro il rischio di insolvenza in relazione agli importi dovuti dalle parti correlate.

### Crediti a lungo termine verso imprese correlate

Questa voce conteneva 2 finanziamenti concessi a Pegaso Televisión, Inc, il cui importo al 31 dicembre 2017 era pari a 3.679 migliaia di euro, un finanziamento a lungo termine concesso a Alea Media, S.A, di importo pari a 210 mila euro, e un altro concesso a Melodía Producciones, S.L. di importo pari a 480 mila euro.

In relazione ai finanziamenti a Pegaso Televisión, Inc, uno di questi è stato venduto per il suo valore netto contabile nel contesto dell'operazione di vendita della partecipazione (Nota 10) che ha avuto luogo nell'aprile 2018, e l'altro è stato



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

cancellato rilevando la perdita definitiva. Al 31 dicembre 2018, si rileva principalmente il prestito con partecipazione agli utili concesso alla società Alea Media, S.A., di importo pari a 800 mila euro, e un finanziamento a lungo termine concesso a Mediaset S.p.A. di 156 mila euro (Nota 23.1).

Le operazioni fra la Società e le sue controllate, che sono parti correlate, sono state eliminate nel processo di consolidamento e non vengono esposte analiticamente nella presente Nota. Nel corso dell'esercizio, le società del Gruppo hanno realizzato le seguenti operazioni con parti correlate:

	Vendite		Altri proventi		Acquisto di beni		Altri costi		Acquisto di immobilizzazioni	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Producc. Mandarina, S.L.	124	155	-	-	3.130	4.201	-	-	4.275	1.141
La Fábrica de la Tele, S.L.	88	14	-	-	24.419	28.233	-	-	-	-
Megamedia Televisión, S.L.	362	314	-	-	10.293	8.924	-	-	886	544
Supersport Televisión, S.L.	494	1.641	-	-	10.075	8.111	-	-	-	-
Emissions Digitals de Catalunya, S.A.	-	45	-	-	-	4.228	-	-	-	-
Aunia Publicidad Interactiva, S.L.	198	616	-	-	73	92	-	-	-	-
Melodía Producciones, S.L.	-	15	9	10	1.330	-	-	-	7.588	1.601
Alea Media, S.A.	-	-	17	15	463	-	-	-	5.423	7.137
Gruppo Pegaso	-	-	665	848	-	-	692	1.700	-	-
Gruppo Mediaset Italia	1.762	1.763	156	-	1.949	1.576	1.414	1.337	-	-
Bulldog Tv Spain, S.L.	47	-	-	-	20.932	-	-	-	-	-
Alma Productora Audiovisual, S.L.	10	-	-	-	1.593	-	-	-	-	-
Unicorn Content, S.L.	1	-	-	-	1.602	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>3.086</b>	<b>4.563</b>	<b>847</b>	<b>873</b>	<b>75.859</b>	<b>55.365</b>	<b>2.106</b>	<b>3.037</b>	<b>18.172</b>	<b>10.423</b>

I dividendi ricevuti dalle parti correlate negli esercizi 2018 e 2017 sono i seguenti:

	2018	2017
La Fábrica de la Tele, S.L.	859	1.289
Producc. Mandarina, S.L.	61	393
Megamedia Televisión, S.L.	280	214
Supersport Televisión, S.L.	442	446
Bulldog Tv Spain, S.L.	750	-
	<b>2.392</b>	<b>2.342</b>

### 23.2. Emolumenti degli Amministratori

Il totale degli emolumenti maturati in favore dei membri del Consiglio di amministrazione della Società capogruppo ha raggiunto nell'esercizio 2018 e 2017 i 5.298 e 5.353 migliaia di euro rispettivamente, a titolo di stipendi e altri benefit.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

Inoltre, la Società non ha concesso agli Amministratori alcun anticipo né credito e non ha contratto alcuna obbligazione o garanzia per prestazioni pensionistiche per conto di alcun componente del suo Consiglio di amministrazione.

Durante gli esercizi 2018 e 2017 non sono stati concessi nuovi piani di opzione su azioni in favore degli Amministratori.

### Altre informazioni relative al Consiglio di Amministrazione

In relazione all'articolo 229 della Ley de Sociedades de Capital, gli Amministratori hanno comunicato di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con la Società.

Nel corso dell'esercizio 2018 stati pagati premi di polizze assicurative per la responsabilità civile degli amministratori della Società capogruppo per danni cagionati nell'esercizio della loro funzione per un importo pari a 55 mila euro (57 mila euro nell'esercizio 2017).

Nel corso dell'esercizio 2018, nessuna persona fisica ha rappresentato la Società capogruppo in organi amministrativi, dato che la stessa non è stata persona giuridica amministratrice di nessuna società.

### Retribuzione agli Alti dirigenti

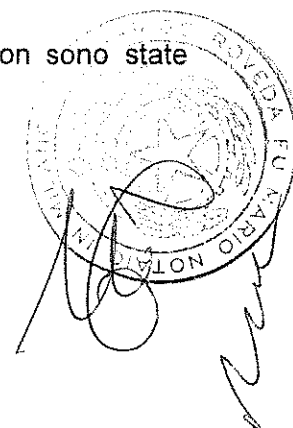
La retribuzione dei componenti dell'alta dirigenza del Gruppo e delle persone che svolgono funzioni analoghe, esclusi coloro i quali, allo stesso tempo, rivestono la carica di membro esecutivo del Consiglio di amministrazione, può riassumersi come segue:

Numero di persone		Totale retribuzioni (migliaia di euro)	
2018	2017	2018	2017
20	22	8.105	8.029

L'identità dei componenti l'alta dirigenza si trova nella Relazione sulla Corporate Governance.

Gli elementi della retribuzione consistono in una retribuzione fissa e in una retribuzione variabile. La retribuzione variabile si determina applicando una percentuale alla retribuzione fissa per ogni circostanza, tenendo conto del raggiungimento di determinati obiettivi annuali.

Così come nel 2017, nell'esercizio 2018 all'Alta dirigenza non sono state assegnate opzioni su azioni.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Nota Integrativa al Bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### **24. Fatti rilevanti successivi alla chiusura**

In data 23 gennaio 2019 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato l'attuazione di un Piano di Riacquisto di Azioni Proprie mediante annullamento delle stesse per un importo massimo di 200.000 migliaia di euro con un limite del 9,9% del numero di azioni. Tale piano, in vigore fino alla fine del 2020, è stato comunicato al mercato il giorno successivo alla sua approvazione, essendo in linea con tutti i requisiti di "approdo sicuro" raccomandati dalle autorità di regolamentazione del mercato, con inizia esecuzione alla stessa data. Le operazioni di acquisto di azioni proprie effettuate a partire da tale data fino alla data di formulazione sono state comunicate come Eventi Rilevanti.

Nel gennaio 2019 il Gruppo ha acquisito attraverso la sua controllata Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo, S.L.U. (interamente controllata dalla Società controllante) il 32,5% e 35% aggiuntivi di Supersport Televisión, S.L. e Megamedia Televisión, S.L. rispettivamente (Nota 1).



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2018  
(In migliaia di euro)

---

### L'ECONOMIA SPAGNOLA NEL 2018

I dati sullo sviluppo economico disponibili alla data di redazione del presente Bilancio Consolidato indicano che nel 2018 l'economia spagnola crescerà di circa il 2,4%, un dato inferiore a quello registrato nei due esercizi precedenti, in cui la crescita è stata rispettivamente del 3,2% e del 3%, mentre la crescita del PIL nazionale continua ad essere in testa rispetto ai grandi paesi dell'Unione europea.

Tale crescita si è basata fondamentalmente sul contributo della domanda interna e, in particolare, sui consumi privati, in quanto, a seguito delle tensioni commerciali globali e del rallentamento dei principali paesi dell'Unione Europea che sono a loro volta i nostri azionisti principali in questo campo, il contributo del settore estero alla crescita economica nell'anno sarà stato negativo.

E, in effetti, il comportamento delle grandi economie dell'UE durante l'anno è stato deludente, soprattutto nell'ultima parte dell'anno, con un progresso negli ultimi due trimestri di appena lo 0,2% in ciascuno di essi, rispetto a 0,7 punti percentuali di crescita registrati dal PIL spagnolo in quegli stessi periodi, dovendosi evidenziare sia l'ingresso in territorio negativo della crescita del PIL italiano sia il rallentamento registrato in Germania, la grande economia continentale.

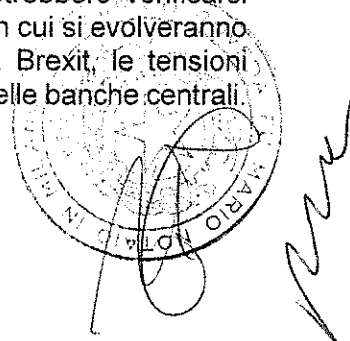
In termini di occupazione, questa buona performance dell'economia spagnola si sarebbe tradotta anche in un calo del tasso di disoccupazione al di sotto del 15% verso la fine del 2018, con la creazione di nuovi posti di lavoro per oltre mezzo milione di unità, il che porterebbe il numero totale di occupati (19,5 milioni) vicino alle cifre registrate all'inizio della Grande Recessione di undici anni fa.

Per quanto riguarda l'economia mondiale, si ritiene che la media di crescita nel 2018 sarà stata circa del 3,0%, ovvero sei decimi in meno rispetto al dato registrato nell'anno precedente, il che si spiega principalmente con l'impatto delle tensioni commerciali, mentre negli Stati Uniti si registra una crescita del 2,9% che supera di sette decimi il dato di crescita del 2017.

A seguito delle incertezze emerse nel 2018, sembra che nel 2019 vedremo una crescita globale inferiore rispetto all'anno precedente, mantenendo comunque gli Stati Uniti una tonicità commerciale prossima al 3%, con prospettive meno ottimistiche per l'Unione Europea, che dovrà sostenere sia l'impatto della Brexit che il rallentamento di alcune delle sue principali economie.

Riguardo la Spagna, le stime puntano ad un incremento del PIL sempre superiore alla media europea, anche se ben più contenuto rispetto agli anni precedenti (si parla di non più di alcuni decimi sopra il 2%), stime ancora una volta basate principalmente sulla domanda interna e che, in ogni caso, consentono di prevedere un'ulteriore riduzione del tasso di disoccupazione.

In questo contesto, gli scostamenti (nell'uno o nell'altro senso) che potrebbero verificarsi rispetto allo scenario centrale qui illustrato saranno determinati dal modo in cui si evolveranno alcune questioni chiave per lo sviluppo dell'economia globale, quali: la Brexit, le tensioni commerciali tra Stati Uniti e Cina o i cambiamenti della politica monetaria delle banche centrali.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

### STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Mediaset España Comunicación, S.A. ha come oggetto sociale la gestione indiretta del Servizio Pubblico Televisivo. Al 31 dicembre 2018 gestisce commercialmente sette canali televisivi (Telecinco, Factoría de Ficción, Boing, Cuatro, Divinity, Energy e Be Mad). Inoltre, è la capogruppo di un gruppo noto come Grupo Mediaset España Comunicación.

Il capitale sociale della Società capogruppo è distribuito come segue alla chiusura degli esercizi 2017 e 2018:

Titolare	2017	2018
	Partecipazione %	Partecipazio ne %
Mediaset S.p.A.	50,20	51,63
Mercato	47,04	48,37
Azioni proprie	2,76	-
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

L'attività del Gruppo consiste fondamentalmente nello sfruttamento pubblicitario dei canali di televisione di cui è concessionario, nonché nello svolgimento di attività analoghe e complementari e relative a tale attività quali:

- Produzione audiovisiva
- Distribuzione di contenuti
- Vendita di pubblicità

### IL SETTORE TELEVISIVO NEL 2018

Come indicato nella Relazione sulla Gestione allegata al Bilancio consolidato del 2017, i dati ufficiali del mercato pubblicitario televisivo di tale esercizio pubblicati da Infoadex mostravano una crescita dell' 1%, un dato inferiore rispetto all'anno precedente e anche inferiore all'aumento del PIL avvenuto nell'esercizio.

In riferimento all'esercizio 2018, secondo i dati recentemente pubblicati da Infoadex la pubblicità televisiva è leggermente diminuita nell'esercizio (0,8%) il che, in pratica, indica un mercato piatto, se si prendono congiuntamente in considerazione gli ultimi due esercizi (stiamo parlando di un aumento di 1 decimo di percentuale in termini aggregati).

Come già sottolineato l'anno scorso, questa crescita è anche accompagnata da un'evidente volatilità in termini di comportamento del mercato mese per mese e trimestre dopo trimestre, in conseguenza della quale gli inserzionisti prestano particolare attenzione nel determinare i tempi di contrattazione dei propri investimenti pubblicitari.

D'altra parte, risulta ancora una volta evidente che la televisione continua ad essere il mezzo principale nel contesto del mercato pubblicitario convenzionale, con una percentuale del

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

38,6% nello stesso, il che comporta una riduzione di 1,4 punti rispetto ai dati del 2017 che, in ogni caso, dimostra la potenza e la capacità di recupero della piattaforma TV in chiaro come strumento di comunicazione pubblicitaria di fronte alla forza che sta dimostrando la pubblicità online (che raggiunge già il 31,6% del paniere pubblicitario globale in base alle cifre del 2018, secondo gli ultimi dati Infoadex).

Tali tendenze di mercato puntano in realtà ad una convergenza sempre maggiore tra la TV ed i supporti digitali e consentono di ragionare in termini di "Mercato Audiovisivo", che ricomprende sia il mercato pubblicitario televisivo sia quello digitale dei contenuti video, dal momento che l'insieme di entrambi crea un nuovo scenario in cui si espandono sia le forme di consumo sia l'offerta degli operatori, i quali, a loro volta, sono costretti a competere con i nuovi partecipanti che offrono contenuti video in un mercato sempre più diversificato.

Secondo tale definizione, e sulla base dei dati Infoadex, il Mercato Audiovisivo ha raggiunto investimenti per 3.078 milioni di euro nel 2018, il che comporta un aumento del 4,1% rispetto al dato dell'anno precedente.

Il Gruppo Mediaset raggiunge il 30,6% della quota di questo mercato attraverso i propri canali televisivi, piattaforme di contenuti digitali e una serie di siti web che integrano la notorietà e la copertura delle offerte televisive tradizionali con una solida piattaforma digitale che include vendite dirette e programmatiche, video, catalogo "display" e sviluppo di "branded content".

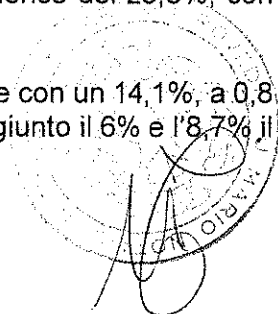
Per un altro anno, il consumo televisivo (calcolato in minuti per spettatore al giorno) è rimasto forte poiché, pur registrando delle diminuzioni rispetto ai massimi storici raggiunti a metà 2013 (dati che, d'altra parte, sono stati sicuramente gonfiati dalla gravità della crisi economica) e anche una leggerissima flessione rispetto ai dati dell'esercizio precedente, continua a registrare cifre che sono le più alte nel nostro ambiente, il che rappresenta senza dubbio un chiaro segno della buona salute del mezzo televisivo come strumento di comunicazione commerciale, evidenziandosi che il 2018 è stato il primo esercizio completo in cui gli ospiti sono stati inclusi nel calcolo.

In merito ai prezzi, questi hanno continuato a salire durante l'anno, sebbene ad un ritmo minore rispetto agli esercizi precedenti, e si ritiene che alla fine dell'esercizio resterà ancora da recuperare circa il 60% di quanto perso rispetto ai massimi del mercato registrati nel 2007 mentre l'occupazione degli spazi pubblicitari si è avvicinata durante l'anno a livelli vicini alla piena occupazione.

Per quanto riguarda il Gruppo Mediaset, occorre rilevare che nel 2018 abbiamo raggiunto una quota del 43,3% degli investimenti nel mezzo televisivo, secondo i dati Infoadex, mantenendo i risultati ottenuti nel 2017. Questi dati ci collocano a 2,8 punti di distanza dal nostro principale concorrente, che registra nell'esercizio un 40,5%, una distanza di 0,9 punti superiore rispetto a quella rilevata nel 2017.

In merito all'audience, i dati dell'anno (sempre in termini di Totale Giornaliero) mostrano come il nostro Gruppo continui ad essere leader a livello globale con un'audience del 28,8%, con una differenza pari a 2 punti rispetto al nostro concorrente principale.

Il canale Telecinco è stato ancora una volta il primo in termini di audience con un 14,1%, a 0,8 punti di differenza dal suo principale concorrente, mentre Cuatro ha raggiunto il 6% e l'8,7% il



A long, flowing handwritten signature in black ink is located on the far right side of the page, extending vertically.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

resto dei canali tematici del Gruppo, risultato che li ha collocati a una distanza di 1,1 punti rispetto al risultato ottenuto dai canali tematici del suo principale concorrente.

Confrontando i risultati del Gruppo nel 2018 con quelli relativi al 2017 si riscontra quanto segue:

- I proventi dell'esercizio passano da 996.257 migliaia di euro nel 2017 a 981.564 migliaia di euro.
- Le spese dell'esercizio passano da 750.917 mila a euro nel 2017 a 724.672 migliaia di euro nel 2018, una riduzione molto significativa che riflette l'adattabilità del nostro modello aziendale alla realtà del mercato e che è tanto più meritorio in quanto si verifica in un anno in cui è stato sostenuto il costo di ritrasmissione di tutte le partite di calcio del Campionato del Mondo di Russia, manifestazione che ha rafforzato la nostra posizione leader sia a livello di audience che a livello di mercato pubblicitario.
- Infine, il risultato netto attribuibile alla Società capogruppo nell'esercizio 2018 è pari a 200.326 migliaia di euro rispetto a 197.496 migliaia di euro registrati nel 2017, un aumento dell'1,44%, ottenuto nel contesto di un mercato pubblicitario piatto e che dimostra ancora una volta la capacità del Gruppo nella gestione dei costi in maniera integrale.

### **DIVIDENDI**

Nell'esercizio 2018 è stato distribuito un dividendo ordinario a carico degli utili del 2017 per un importo di 164.666 migliaia di euro, cifra che è stata integrata da un dividendo straordinario di 32.830 migliaia di euro, per un totale di 197.496 migliaia di euro.

### **INVESTIMENTI IN DIRITTI E NEL CINEMA**

Il Gruppo Mediaset España continua con la sua politica di investimenti in diritti audiovisivi operando un'accurata selezione della tipologia e dei contenuti con l'obiettivo di sostenere in futuro gli indici di audience e garantire un'attività pubblicitaria ottimale.

Inoltre, il Gruppo pone particolare attenzione agli investimenti nelle serie di produzione nazionale.

Menzione particolare va data all'attività sviluppata da Telecinco Cinema, una società appartenente al 100% al Gruppo e che è l'incaricata di dare seguito all'obbligo giuridico di investire nel cinema spagnolo ed europeo il 3% degli introiti dell'attività della Società capogruppo.

Premesso che l'investimento cinematografico nasce da un obbligo giuridico e non da una decisione libera, bisogna evidenziare che si è puntato, in generale, sulla qualità e lo scopo dei progetti intrapresi a partire da un criterio strategico globale che caratterizza la propria attività in questo settore e in funzione del quale si opta, sempre se risulta fattibile, per produzioni di una certa dimensione e grandezza che favoriscano l'accesso ad uno sviluppo internazionale

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

delle stesse in funzione delle condizioni di mercato e della nostra capacità finanziaria, dato che l'obbligo è fissato in base agli introiti generati indipendentemente dal loro andamento o dalla loro evoluzione e senza tenere in considerazione i costi sostenuti o i margini ottenuti.

In definitiva, l'obiettivo è riunire efficacemente capacità finanziaria, talento, redditività e opportunità per i nostri professionisti più brillanti o promettenti con l'obiettivo, nel limite del possibile e tenendo in considerazione che si tratta di un'attività non volontaria, di cercare di rendere redditizio l'investimento, producendo film che combinino qualità e commerciabilità, e tutto ciò utilizzando il marchio distintivo del nostro Gruppo.

Ebbene, seguendo la scia degli eccellenti risultati ottenuti negli anni precedenti e che hanno fatto ascendere Telecinco Cinema alla posizione di produttore leader in Spagna, il 2018 ha visto i quattro titoli usciti nelle sale nell'esercizio entrare nella classifica dei dieci film più visti, cui si deve aggiungere "Perfectos Desconocidos", titolo presentato nel 2017 e che è rimasto nell'elenco dei film più visti anche a un anno di distanza, nonché il documentario su Alejandro Sanz che si è rivelato essere il più visto dell'anno nella sua categoria.

Le produzioni del Gruppo uscite nelle sale nel 2018 sono state le seguenti:

"El cuaderno de Sara", un thriller diretto da Norberto Fernández Amado che ha come protagonista Belén Rueda; uscito nelle sale all'inizio dell'anno ad opera di The Walt Disney Company, è stato visto da quasi ottocento cinquantamila persone, incassando 5,2 milioni di euro.

"Yucatán" rappresenta l'esordio nel genere commedia di Daniel Monzón, un regista di successi come "Celda 211" e "El Niño". Il film, uscito ad agosto con attori protagonisti Luis Tosar e Rodrigo de la Serna, ha registrato un numero di spettatori e di incassi rispettivamente pari a 900 mila e 5 milioni di euro.

"Ola de crímenes" è una commedia grottesca diretta da Gracia Querejeta con la sceneggiatura di Luis Marías e che ha come protagonisti Maribel Verdú, Paula Echevarría e Juana Acosta; prodotto dalla Universal Pictures, il film è uscito nelle sale all'inizio di ottobre e ha incassato più di 3 milioni di euro con oltre mezzo milione di spettatori.

"Superlópez", adattamento cinematografico del famoso fumetto spagnolo, è stato diretto da Javier Ruiz Caldera con Dani Rovira come protagonista. È uscito nelle sale a fine novembre ed è stato visto da più di 2 milioni e mezzo di spettatori con un incasso di più di dodici milioni e mezzo di euro, posizionandosi come secondo film più visto del 2018 con tre nomine ai premi Goya 2019, nei quali ha vinto il premio per i migliori effetti speciali.

"Sanz" è un documentario in lungometraggio che ruota attorno alla figura di Alejandro Sanz e alla sua opera musicale; questa produzione è stata presentata durante il Festival de Málaga ed è uscito nelle sale in aprile, incassando quasi trecento mila euro con quarantasei mila spettatori che lo hanno reso il documentario più visto dell'anno.

Per quanto riguarda i progetti per il 2019 il Gruppo ha previsto il lancio di due lungometraggi di fiction:



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

"Lo dejo cuando quiero", un "remake" dell'omonima commedia italiana di successo diretta da Carlos Theron e che arriverà sugli schermi il prossimo 12 aprile.

"Si yo fuera rico", un film diretto da Alvaro Fernández Armero le cui riprese sono state realizzate alla fine del 2018 e la cui uscita nelle sale è prevista per l'autunno 2019.

Per quanto riguarda le riprese in corso, ce ne sono quattro in programma per l'anno: "Un mundo prohibido", con protagonista Luis Tosar e diretto da Salvador Calvo, "Operación Camarón", adattamento di una produzione italiana che porterà ancora la firma di Carlos Theron, "Malnazidos", una commedia d'azione di Javier Ruiz Caldera e "Waydown", un thriller girato in inglese e ad alto costo con Freddy Highmore ("The good doctor ") e i cui diritti di vendita internazionali sono stati acquistati dalla rete francese TF1. Inoltre, continuiamo a lavorare sulla terza puntata delle avventure di Tadeo Jones.

## **INTERNET**

L'universo multimediale del Gruppo è costituito dai siti web delle principali testate (telecinco.es, cuatro.com, divinity.es, energytv.es, factoriadeficcion.com, bmad.es), Mitele.es (la nostra piattaforma TV streaming e on-demand), Mtmad.es (la piattaforma video esclusiva per internet), Eltiempohoy.es (il sito web meteo del Gruppo), Yasss.es (il sito web di contenuto millennial) e Mediaset.es (il sito web di contenuti aziendali), cui vanno aggiunte le app dei loro contenuti principali (Mitele, Mediaset Sport, Gran Hermano) e i social network di ogni canale, nonché di ogni programma o serie (Facebook, Twitter e Instagram).

Tutto ciò ha lo scopo di consentire all'utente di usufruire dei contenuti quando e dove vuole partecipandovi allo stesso tempo. Inoltre, nel 2018 i canali Youtube di Mediaset e di Mtmad hanno ampliato la fascia di pubblico cui arrivano i loro contenuti, con click e trasmissioni in streaming di alcuni dei loro formati, il che ha permesso di aumentare inventario pubblicitario disponibile grazie alle visualizzazioni dei contenuti del Gruppo su YouTube.

Abbiamo creato anche una MTN ("Mediaset Multitalent Network"), vale a dire, una diversificata rete di canali Youtube integrata sia da quelli direttamente prodotti da alcune celebrità dei nostri canali con contenuti creati in modo specifico per la piattaforma video, sia da altri creati da "influencer" esterni al Gruppo.

Nel 2018, secondo i dati Comscore, il nostro Gruppo ha consolidato la sua posizione leader nel consumo di video digitali, con 2.471 milioni di video visti tra gennaio e dicembre, una cifra che doppia ampiamente i risultati dei nostri concorrenti.

Siamo anche stati il Gruppo televisivo leader nel settore dei video con una media mensile di 852 milioni di minuti di visualizzazione, il che ci colloca in quinta posizione nella classifica globale in Spagna solo dietro Google Sites, Broadband TV, VEVO e Webmedia Sites. D'altra parte, occupiamo la prima posizione in termini di traffico all'interno della nuova categoria di Comscore per gli operatori di Broadcast TV e cavo con una media di 11,7 milioni di utenti unici al mese nel 2018, pari al 2,4% in più rispetto ai dati dell'anno precedente.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

Per quanto riguarda le testate, sia Telecinco.es che Cuatro.com si sono classificate nel 2018 come i principali siti web della TV per quanto riguarda il consumo totale di video (rispettivamente 487 milioni e 124 milioni), superando di gran lunga le cifre dei loro principali concorrenti.

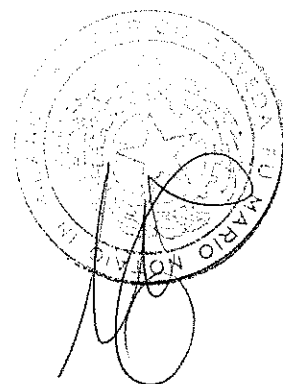
Riguardo le piattaforme di contenuti televisivi, Mitele.es rafforza la sua leadership nel consumo di video con 1.529 milioni di contenuti trasmessi, anche in questo caso molto più avanti rispetto ai dati dei suoi principali concorrenti, mentre la piattaforma di contenuti nativi digitali Mtmad ha raggiunto un totale di 57 milioni di riproduzioni di contenuti.

D'altra parte, i canali Mediaset España su YouTube hanno chiuso l'anno con oltre 302 milioni di video accumulati nel periodo da gennaio a dicembre, mentre le app del gruppo hanno raggiunto 10,2 milioni di download cumulativi divisi tra Mitele (8,5 milioni), Gran Hermano (1,5 milioni) e Mediaset Sport (234.000).

Meritano una menzione speciale le nuove finestre di riproduzione, considerando che il consumo su dispositivi mobili ha già raggiunto, nel 2018, l'80% del consumo totale del Gruppo su Internet che, al fine di aumentare la copertura aggregandoci all'inarrestabile e generalizzata tendenza del mercato di offrire i contenuti in quante più finestre possibili, ci ha portato, già tre anni fa, a rendere disponibili sulle "smart TV" connesse sia la nostra piattaforma TV streaming sia l'opzione on-demand, il che si traduce in un maggiore e più diversificato consumo che ha come conseguenza la necessità di un costante adeguamento tecnologico nonché di espandere i nostri diritti di trasmissione per ogni nuova finestra.

Inoltre, e in considerazione della concorrenza esistente con altre piattaforme, il Gruppo ha avviato una strategia di crescita su YouTube attraverso, da un lato, la creazione di una rete di talenti e, dall'altro, l'integrazione nella piattaforma video delle trasmissioni in streaming dei programmi prodotti dal Gruppo (caso del canale 24 ore di GHVIP o del programma digitale MorninGlory), aggiungendo anche contenuti già trasmessi di alcuni programmi Mediaset e Mtmad.

Infine, va detto che il nostro ambiente digitale continua a lavorare su una strategia attiva volta a migliorare il posizionamento nei motori di ricerca dei contenuti dei siti web del Gruppo, nonché l'integrazione di nuovi strumenti narrativi, l'invio di contenuti tramite whatsapp, l'abbonamento e invio di newsletter, la pubblicazione di contenuti in home assistant, rafforzamento della posizione nei social network e rafforzamento dell'effetto richiamo da altre piattaforme come da Youtube ai siti web del gruppo e anche alla trasmissione televisiva.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

### **AZIONI PROPRIE**

Al 31 dicembre 2018 il Gruppo possedeva come Titoli propri una (1) azione propria della Società controllante, mentre al 31 dicembre 2017 le azioni proprie erano 9.282.275, per un valore nominale del 2,76% del capitale sociale (4.641 migliaia di euro di valore nominale) per un importo totale di 100.500 euro, rimanendo al di sotto del massimo consentito dalla la Ley de Sociedades de Capital per le entità quotate.

Tali azioni proprie sono state successivamente annullate secondo la delibera dell'Assemblea dei soci del 28 aprile 2018.

### **PAGAMENTO A FORNITORI**

Nel 2018 il periodo medio di pagamento ai fornitori nazionali del Gruppo è stato di 65 giorni, una cifra inferiore rispetto a quella registrata nel 2017 (70 giorni).

Occorre rilevare che la differenza rispetto al massimo previsto dalla normativa sulla morosità è dovuta quasi esclusivamente al rigoroso controllo esercitato dal Gruppo sui requisiti commerciali e fiscali che le fatture ricevute devono soddisfare, il che comporta che queste non sono pagate fino a quando le problematiche individuate non sono state sanate. Per il resto, il Gruppo rispetta scrupolosamente le regole di cui alla predetta normativa anti-morosità.

### **IL TITOLO MEDIASET ESPAÑA**

Nel 2018 lo sviluppo dei mercati di borsa è stato contrassegnato dalla volatilità e dalle incertezze. I massimi annuali sono stati raggiunti nel mese di gennaio per poi, a partire da quel momento, attraversare un percorso discendente man mano che il rallentamento economico di alcune grandi economie, principalmente quelle europee, si andava consolidando, cui occorre aggiungere le incertezze politiche derivate da situazioni eccezionali come la Brexit, la guerra doganale tra Stati Uniti e Cina o le incertezze sull'andamento della politica monetaria delle Banche Centrali

Il reddito variabile americano è stato quello che nel corso dell'anno ha avuto un comportamento relativo migliore, con i suoi indici principali che hanno toccato i massimi storici nella seconda metà dell'esercizio. Nell'ultima parte dell'esercizio tuttavia, e in conseguenza di uno dei peggiori mesi di dicembre che si ricordino, il Dow Jones e il Nasdaq hanno perso tutti i guadagni accumulati nell'anno, perdendo rispettivamente il 5,6% e il 3,9%.

Per quanto riguarda gli indici di borsa europei, ci sono stati cali significativi, con dati al ribasso generalizzati che vanno da -11% del CAC francese al -18,3% del DAX tedesco, mentre il FTSE 100 e il FTSEMIB hanno perso rispettivamente il 12,5% e il 16,1%. Infine, l'Euro Stoxx50, l'indice di riferimento europeo che riunisce le maggiori società quotate nel continente, ha avuto un ribasso del 14,3% durante l'anno.



## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

Per quanto riguarda la Spagna, l'IBEX35 ha subito un calo del 15% (il maggiore ribasso dal 2010), con solo otto titoli in aumento e ventisette al ribasso; in realtà, come abbiamo indicato, un comportamento molto simile al resto degli indici europei in cui sono stati per lo più penalizzati i titoli bancari, con l'indice di riferimento spagnolo che raggiunge il massimo annuale il 23 gennaio e il minimo il 24 ottobre.

Per quanto riguarda Mediaset España, il titolo è stato il più penalizzato dell'indice con un ribasso del 41,3%, calo che verrebbe ridotto al 34,9% se si considera l'effetto del dividendo di 0,6 centesimi per titolo versato nell'esercizio. La quotazione massima del nostro titolo si è avuta il 5 gennaio, raggiungendo 9,83 euro e da lì è avvenuto un calo continuo che è culminato con il minimo registrato il 27 dicembre (5,37 euro).

Il numero di titoli Mediaset España scambiati nel 2018 ammontavano a 342,3 milioni, il che implica che il capitale della società ha subito una rotazione. Per quanto riguarda il volume negoziato, si tratta di 2.576,6 milioni di euro, una cifra inferiore a quella registrata nell'esercizio precedente, rilevando che la negoziazione in borsa è sempre più frammentata tra mercati ufficiali e piattaforme alternative, il che rende più complicato raggiungere confronti omogenei.

La capitalizzazione di borsa di Mediaset España si è attestata a 1.798 milioni di euro al 31 dicembre, collocando la società alla trentaduesima posizione tra i membri dell'IBEX35 e alla quarta per quanto riguarda i gruppi europei nel settore dei media, il che rappresenta, a sua volta, l'85% del valore di mercato aggregato del resto dei gruppi spagnoli nel settore dei media quotati.

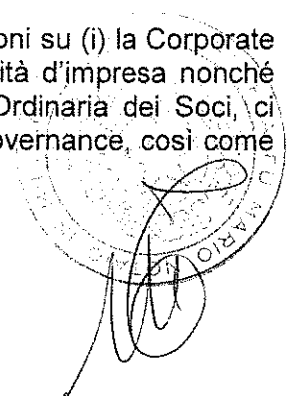
## CORPORATE GOVERNANCE

La prassi corretta in materia di Corporate Governance persegue l'introduzione nelle società di norme, principi e incentivi che aiutino a proteggere gli interessi della società e degli azionisti e a garantire una maggiore trasparenza e professionalità nella gestione.

L'impegno di Mediaset España rispetto alle norme e i principi di buon governo è stato evidente sin dai nostri primi passi come società quotata nel 2004. Sin da allora, il nostro principale obiettivo è stato adattare i nostri vari gruppi di regole al Codice di Buon Governo, nonché l'adozione di altri gruppi di regole fino ad allora inesistenti: il nostro Codice Etico, che deve essere obbligatoriamente rispettato da parte di qualsiasi persona fisica o giuridica che collabora in qualsiasi ambito o in qualunque modo con noi, e il Codice Interno di Condotta di Mediaset España Comunicación, S.P.A. e del suo Gruppo di società riguardante il loro operato sul Mercato Azionario.

Tutto ciò ha comportato, inoltre, la revisione della composizione quantitativa e qualitativa del Consiglio di Amministrazione e delle Commissioni, al fine di rispettare le linee guida in materia.

La verifica da parte di revisori contabili indipendenti delle nostre Relazioni su (i) la Corporate Governance, (ii) la Politica Retributiva (Deloitte) e (iii) la Responsabilità d'impresa nonché l'assoggettamento vincolante di quest'ultimo alla nostra Assemblea Ordinaria dei Soci, ci hanno posti in cima alle società dell'IBEX35 in materia di Corporate Governance, così come riconosciuto da varie istituzioni specializzate in materia.



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

Le informazioni non finanziarie corrispondenti all'esercizio 2018 sono presentate nella Relazione Separata: "Dichiarazione di carattere non finanziario"; Allo stesso modo, la "Relazione annuale sulla Corporate Governance" del suddetto esercizio è presentata separatamente nell'ambito della presente Relazione sulla Gestione Consolidata.

### **COPERTURA DEI RISCHI FINANZIARI**

Il Gruppo stipula strumenti finanziari per coprire differenze di cambio relative a quelle operazioni (soprattutto acquisti di diritti di produzioni altrui) espresse in valuta estera. Queste operazioni di copertura hanno l'obiettivo di compensare l'impatto sul conto economico delle fluttuazioni del tasso di cambio sugli importi dovuti, che corrispondono alle suddette operazioni, e a tal fine si effettuano acquisti di valuta per l'importo di tali passività che vengono stipulati in base ai termini di pagamento previsti.

### **CONTROLLO DEI RISCHI**

La politica di gestione dei rischi applicata al Gruppo è spiegata nella Nota 13.5 dei Bilanci Consolidati allegati.

### **RICERCA E SVILUPPO**

I nostri principali investimenti si concentrano sui contenuti presenti e futuri che il nostro Gruppo trasmette o trasmetterà. Non disponiamo di una divisione specifica di Ricerca e Sviluppo, anche se l'innovazione è uno dei nostri punti critici di sviluppo.

### **QUESTIONI AMBIENTALI**

Tenendo in considerazione le attività del Gruppo, non vi sono in capo a questo responsabilità, costi, attività, accantonamenti né contingenze di natura ambientale che possano risultare significativi in relazione al patrimonio, alla situazione finanziaria e ai risultati del Gruppo.

### **EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA**

Come indicato nella Memoria allegata alla presente Relazione sulla Gestione, il Consiglio di Amministrazione della Società controllante ha approvato il 23 gennaio il lancio di un Piano di riacquisto azioni per un ammontare complessivo di 200 milioni di euro, il quale non potrà superare il 9,9% e rimarrà in vigore fino a febbraio 2020; questo Piano ha iniziato ad essere esecutivo il 24 gennaio.

## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

### **STRUTTURA DEL CAPITALE**

Al 31 dicembre 2018 il capitale sociale della Società ammonta a 163.718 migliaia di euro, rappresentato da 327.435.216 titoli (168.359 migliaia di euro e 336.717.490 titoli al 31 dicembre 2017). La totalità degli stessi è rappresentata mediante scritture contabili e sono tutti della stessa categoria.

Le azioni della Società sono quotate nelle Borse di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia. Il Codice ISIN è ES0152503035.

Dal 3 gennaio 2005 Mediaset España Comunicación, S.A. è una società quotata nell'indice IBEX35.

### **PREVEDIBILI SVILUPPI DELL'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ**

Storicamente, l'attività della TV in chiaro è dipesa in maniera molto diretta dalla pubblicità, la quale, a sua volta, mostra alti livelli di correlazione con l'evoluzione economica in generale e con il consumo privato in particolare, vale a dire con il comportamento tipico delle attività cicliche.

Negli ultimi periodi è stato osservato, tuttavia, che la ciclicità si è attenuata poiché, senza che si possa affermare in modo categorico che la pubblicità si sia disconnessa dalle variabili macroeconomiche, la stabilità della sua evoluzione negli ultimi due anni non coincide con la crescita sia del prodotto interno lordo sia dei consumi privati registrati nello stesso periodo.

Dall'altra parte, sebbene in modo ancora embrionale ma molto significativo, in quanto la crescita è molto maggiore rispetto a quella della pubblicità convenzionale, il nostro Gruppo sta aumentando la sua base di ricavi almeno verso attività che hanno un futuro promettente: i ricavi della pubblicità digitale derivati dalle nostre piattaforme Internet e la vendita di contenuti a terze parti, sfruttando sia la grande rilevanza che la nostra produzione ha nel nostro palinsesto, sia l'esistenza di una base strutturale sempre più ampia di creazione di contenuti, in modo sia diretto che attraverso partecipazioni in produzioni indipendenti.

Proprio per quanto riguarda tale attività di produzione e distribuzione di contenuti, il Gruppo ha costituito alla fine del 2018 una società ("Mediterráneo") la cui funzione è quella di servire da contenitore che aggrega, dal punto di vista aziendale, attività non pubblicitarie che vantano un passato di esperienza e successo, includendo generi diversificati come l'intrattenimento, la fiction, il cinema, gli eventi sportivi o i formati digitali, cui si aggiunge la nostra esperienza nella commercializzazione di contenuti (abbiamo già clienti in circa 190 territori) ad altri operatori, canali, supporti, piattaforme SVOD, ecc.

Per tutti questi motivi, possiamo dire che il nostro Gruppo, sempre attento a non perdere la sua posizione di avanguardia che l'ha portato a detenere in modo continuativo una leadership indiscussa tra i gruppi spagnoli del settore dei media, intende diventare da operatore televisivo una società di mezzi di comunicazione in senso lato, mantenendo la sua posizione di privilegio nel settore televisivo tradizionale, ma lavorando per rafforzare e far crescere i nuovi rami di azienda che rappresentano una grande opportunità e per i quali siamo preparati in modo unico



## **Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate**

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

grazie alla nostra esperienza e successo, sia nella vendita di pubblicità che nella creazione, produzione e sfruttamento di contenuti audiovisivi multiplatforma.

Come conseguenza di quanto sopra, ribadiamo che le attività del nostro Gruppo nel 2019 non possono essere separate dal contesto macroeconomico generale in cui svolgiamo la nostra attività né dalle grandezze più connesse ad esso, pur sottolineando questa interdipendenza con i fattori di ciclicità e di correlazione delle grandezze macro già indicate, ragion per cui controlleremo da vicino l'evoluzione di quei parametri, come il consumo privato, che gli inserzionisti valutano e considerano nelle loro decisioni di investimento.

Allo stesso modo speriamo che, sulla base sia dei dati sia del consumo televisivo misurati in minuti/giorno sia su quelli sulla rilevanza della televisione in chiaro nel consumo audiovisivo globale attraverso le varie piattaforme, la quota degli introiti pubblicitari televisivi nel paniere pubblicitario globale si mantenga ragionevolmente stabile come negli ultimi anni, a dimostrazione dell'importanza della TV come mezzo di diffusione di messaggi pubblicitari grazie alla sua penetrazione, simultaneità nel raggiungimento dei consumatori, uniformità nei metodi di misurazione dell'audience e degli effetti e sicurezza del suo contesto, trattandosi di un mezzo fortemente regolato.

Continueremo allo stesso modo ad impegnarci per assicurare la diffusione dei nostri contenuti attraverso tutte le piattaforme e dispositivi a disposizione degli spettatori (TV, piattaforme on-line ecc.) investendo a tal fine sia risorse economiche che di personale in linea con quanto abbiamo fatto negli ultimi anni, sempre con una strategia basata sulla vendita di pubblicità nei vari supporti come principale fonte di introiti.

Nell'ambito di un mercato mutevole e di nuove forme di distribuzione dei contenuti audiovisivi, la strategia aziendale del nostro Gruppo continuerà ad essere centrata sul mantenimento della nostra posizione di leadership per quanto riguarda sia l'audience sia lo sfruttamento del mercato pubblicitario, con una forte presenza della produzione di contenuti propri sia attraverso nostri mezzi sia in collaborazione con produttori indipendenti, compresi quelli di cui possediamo una partecipazione non di controllo e il cui numero è aumentato negli ultimi anni, unitamente all'ampliamento della gamma di prodotti.

Infatti, riteniamo che una produzione propria robusta e varia costituisca un punto di forza particolare sia per dotarci di contenuti in esclusiva –storicamente ben accolti dal favore del pubblico – sia per approfittare delle opportunità di marketing quando nuovi operatori che richiedono contenuti di qualità appaiono nel mondo dell'audiovisivo.

Come già detto, proseguiremo allo stesso modo con la strategia di commercializzazione dei nostri contenuti che, sebbene rappresenti ancora una piccola percentuale dei nostri introiti, ha continuato a crescere a buon ritmo in questi ultimi anni e costituisce un ramo aziendale proficuo e con un futuro.

In termini di costi, continueremo con la nostra tradizionale attenzione agli stessi con l'obiettivo di – adattandoci alle condizioni del settore che incidono sulla creazione di introiti e grazie alla rilevanza della nostra produzione – definire una base ottimale che permetta la massimizzazione dei nostri margini e dei nostri flussi di cassa, sfruttando la leva finanziaria operativa che è intrinseca al settore della TV in chiaro.

## Mediaset España Comunicación, S.A. e Società Controllate

Relazione sulla gestione del bilancio consolidato dell'esercizio concluso il 31 dicembre 2017  
(In migliaia di euro)

---

Per quanto riguarda il nostro palinsesto, continueremo a sviluppare i generi che, storicamente, sono stati apprezzati dal pubblico e che ci hanno fatto diventare il Gruppo leader, così come la nostra strategia di diversificazione e attenzione al pubblico attraverso la nostra rete di canali, al fine di ottenere una migliore compenetrazione con il pubblico e, inoltre, un biglietto da visita di maggiore impatto nei confronti dei nostri clienti, mentre la nostra strategia nel settore dei diritti sportivi continuerà a focalizzarsi sullo sfruttamento delle finestre di opportunità che ci permetteranno di acquisire eventi popolari capaci di elevare le nostre quote di audience e pubblicità, a condizione che i prezzi di acquisizione ci permettano di renderli redditizi.

Infine, il mantenimento di una solida posizione finanziaria e patrimoniale (che si concretizza nell'assenza di indebitamento e nell'esistenza di un flusso di cassa positivo) continuerà ad essere un obiettivo primario, dato che crediamo che non solo ciò ci permette di poter considerare in maniera obiettiva e con la necessaria indipendenza le opportunità operative e di affari che si possono presentare in un mercato tanto mutevole come questo, ma anche che rafforzi la nostra posizione competitiva nello stesso, tenuto conto dell'elevato livello di indebitamento finanziario che colpisce la maggior parte delle società che operano nel settore.

Presteremo attenzione a tutte le possibilità di investimento (in particolare per quanto riguarda le nostre nuove attività digitali o di produzione e distribuzione di contenuti) che potrebbero risultare in una crescita o in un aumento dei margini per il nostro Gruppo; a tal fine riteniamo che la situazione di cassa positiva e la capacità intatta di indebitamento di cui disponiamo costituiscano un vantaggio unico.

Infine, continueremo con la nostra politica di remunerazione degli azionisti mediante la distribuzione (attraverso i vari mezzi a nostra disposizione, quali dividendi, acquisti di azioni proprie o altro) dell'eccedenza di cassa.


*Roberto Laurenti Cicari*



Repertorio n. 54604

VERBALE DI ASSEVERAZIONE DI TRADUZIONE  
REPUBBLICA ITALIANA

Il due agosto duemiladiciannove

2/8/2019

In Milano, via Mario Pagano n. 65.

Davanti a me Maria Grazia Trivigno, coadiutore del notaio Arrigo Roveda con sede in Milano, Collegio Notarile di Milano, tale nominata con provvedimento del Presidente del Consiglio Notarile di Milano in data 25 giugno 2019,

è presente il signor:

**ROBERTO LORENZO CICERI**, nato a Milano (MI) il 29 luglio 1997, domiciliato a Milano (MI), via Carabelli Rodolfo n. 3,

Codice Fiscale CCR RRT 97L29 F205H,

della cui identità personale sono certa, il quale mi presenta:

= la traduzione dalla lingua spagnola alla lingua italiana del bilancio al 31 dicembre 2018 della società **Mediaset España Comunicación, S.A.**, una società per azioni (sociedad anónima) costituita ai sensi del diritto spagnolo, con sede legale in Carretera de Fuencarral a Alcobendas 4, 28049 Madrid (Spagna), numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Madrid (Registro Mercantil de Madrid) al volume 33.442, foglio 122, sezione 8, pagina M-93.306, e codice fiscale spagnolo A-79.075.438 (Mediaset España);

e mi chiede di asseverarla con giuramento.

Aderendo alla richiesta fattami ammonisco a' sensi di legge il comparente il quale presta il giuramento di rito ripetendo la formula : "Giuro di aver bene e fedelmente proceduto alle operazioni a me affidate e di non aver avuto altro scopo che quello di far conoscere la verità".

Il costituito mi dispensa dalla lettura di quanto allegato.

Atto scritto con sistema elettronico da persona di mia fiducia e su un foglio per una facciata da me letto alla parte.

Roberto Lorenzo Cicci

Maria Grazia Trivigno

