



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1565-50-2019	Data/Ora Ricezione 09 Agosto 2019 10:23:41	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FILA

Identificativo : 121827

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FILASPANSS01 - De Rosa

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 09 Agosto 2019 10:23:41

Data/Ora Inizio : 09 Agosto 2019 10:23:42

Diffusione presunta

Oggetto : F.I.L.A. S.p.A._CS pubblicazione del nuovo
statuto sociale agosto 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

MESSA A DISPOSIZIONE DEL NUOVO STATUTO SOCIALE

Pero, 9 agosto 2019 – A fini di completezza si rende noto che lo statuto sociale di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A (la “**Società**”) con l’indicazione del capitale sociale aggiornato è stato iscritto presso il Registro delle Imprese di Milano nella giornata del 7 agosto 2019 ed è stato conseguentemente messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, oltre che presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “*Emarket Storage*” (www.emarketstorage.com). Inoltre, lo statuto sociale aggiornato è consultabile sul sito *internet* della Società (www.filagroup.it), sezione “*Governance*”.

* * *

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

* * *

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:



Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Fine Comunicato n.1565-50

Numero di Pagine: 4