



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-21-2019	Data/Ora Ricezione 27 Agosto 2019 13:06:30	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : Sesa S.p.A.
Identificativo : 122057
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 27 Agosto 2019 13:06:30
Data/Ora Inizio : 27 Agosto 2019 13:06:31
Diffusione presunta
Oggetto : Report di Sostenibilità al
30.04.2019/Sustainability Report at
30.04.2019 - cod. REGEM

Testo del comunicato

Vedi allegato.



PRESENTAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SESA AL 30 APRILE 2019

CONFERMATO IL COMMITMENT ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE ED ALLA GENERAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER

Empoli, 27 agosto 2019

Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi di Information Technology per il segmento business, con un giro di affari di Euro 1.550 milioni e circa 2.000 dipendenti al 30 aprile 2019, comunica che in occasione dell'Assemblea dei soci tenuta in data odierna sono stati presentati dal Presidente dott. Paolo Castellacci e dall'Amministratore Delegato dott. Alessandro Fabbroni i risultati del Report di Sostenibilità del Gruppo Sesa al 30 aprile 2019¹, che **rendiconta le performance di generazione di valore per gli Stakeholder, al fine di far conoscere secondo criteri di trasparenza le attività in ambito sociale, ambientale e di sviluppo del capitale umano svolte dal Gruppo Sesa.**

Il Gruppo Sesa chiude l'esercizio al 30 aprile 2019 con una significativa crescita del Valore aggiunto netto generato e distribuito ai propri Stakeholder.

Il Valore aggiunto netto² conseguito dal Gruppo raggiunge il totale di Euro 150,5 milioni (+19,7% vs Euro 126,4 milioni al 30 aprile 2018).

La quota del Valore aggiunto netto distribuita agli Stakeholder al 30 aprile 2019 è pari ad Euro 127,9 milioni (+20,8% vs Euro 105,5 milioni al 30 aprile 2018), pari all'85% del totale Valore aggiunto netto (in crescita vs 83,5% al 30 aprile 2018).

Il Valore Aggiunto distribuito al personale del Gruppo al 30 aprile 2019 ammonta ad Euro 96,3 milioni (+21,8% vs Euro 79,0 milioni al 30 aprile 2018) pari al 63,8% del totale Valore aggiunto (in crescita vs 62,5% al 30 aprile 2018).

La remunerazione degli azionisti è pari a circa Euro 9,8 milioni (+5% vs 30 aprile 2018), mentre il Valore aggiunto netto destinato ad autofinanziamento, a supporto degli investimenti per la crescita futura del Gruppo, è pari ad Euro 22,5 milioni con una crescita dell'8% rispetto al 30 aprile 2018.

Il Gruppo Sesa durante l'esercizio ha rafforzato le azioni e gli **investimenti a favore del Capitale Umano**, delle Comunità in cui opera e della Tutela Ambientale nella convinzione che tali attività siano fondamentali e si integrino con gli obiettivi di crescita economica sostenibile che ispirano, sin dalla costituzione, la gestione del Gruppo. **Al 30 aprile 2019 il Gruppo Sesa ha raggiunto un totale di circa 2.000 dipendenti (per il 98% assunti a tempo indeterminato), in aumento di oltre 300 risorse rispetto al 30 aprile 2018.** Al 30 aprile 2019 si rileva un totale di 145 apprendisti e 41 tirocinanti inseriti in percorsi di inserimento e formazione, entrati nel Gruppo a seguito di **programmi di recruitment e collaborazione con le principali università e scuole di specializzazione italiane.**

A supporto dello sviluppo del capitale umano, che rappresenta il principale asset del Gruppo, sono state **implementate le azioni sia di formazione che di welfare aziendale.**

Le attività di formazione al 30 aprile 2019 hanno riguardato circa due terzi della popolazione lavorativa del Gruppo con un totale di oltre 18.000 ore (in forte crescita rispetto a circa 11.000 ore al 30 aprile

¹ Il Report di Sostenibilità (Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario) è stato redatto ai sensi del D.Lgs. 254/2016 ed è stato sottoposto a giudizio di conformità da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A.

² Il Valore aggiunto netto è estratto dal Report di Sostenibilità ed esprime differenza fra la ricchezza prodotta e i consumi sostenuti per la sua distribuzione ai vari portatori d'interessi ("Stakeholders").



2018), di cui 8.900 ore formazione tecnica e professionale, 4.800 ore formazione nelle key competences (soft skills e digital skills) e 4.400 ore nella formazione obbligatoria ed in materia di compliance.

Le attività di welfare aziendale, finalizzate al benessere e al miglioramento della qualità della vita ed al work-life balance delle risorse umane, sono state progressivamente implementate (piani di welfare 2018-19 e 2019-20) attraverso i seguenti programmi:

- (i) provvidenze per Borse di studio e contribuzioni a favore dei figli dei lavoratori che frequentano asili nido, scuole primarie, scuole secondarie di primo e secondo grado nonché colonie estive o programmi di studio all'estero;
- (ii) provvidenze a sostegno della mobilità abitativa della popolazione lavorativa under 35 (contributo abitativo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di origine) e contributi per le spese sostenute per recarsi sul luogo di lavoro con mezzi pubblici, rafforzando l'impegno verso la mobilità sostenibile anche al fine di ridurre l'impatto ambientale;
- (iii) Flexible Benefit utilizzabili da ciascun lavoratore nell'ambito di un menù digitale di servizi di welfare ulteriormente arricchito e disponibile all'interno del portale welfare di Gruppo;
- (iv) valorizzazione del capitale umano, anche con l'istituzione di Borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o a master;
- (v) programmi e servizi di Work-Life Balance, tra cui asilo nido aziendale presso la sede di Empoli e servizi di mensa aziendale presso le principali sedi del Gruppo.

A sostegno del percorso di crescita sostenibile, il Gruppo ha supportato lo sviluppo delle **comunità ed ecosistemi** in cui opera. Considerando il radicamento nel territorio come punto di forza distintivo del Gruppo, sono state implementate azioni tangibili di supporto e di filantropia (circa 50 interventi nell'esercizio) a favore delle comunità sociali in cui opera il Gruppo, in coordinamento con le **attività svolte da parte di Fondazione Sesa**.

A livello di **Tutela Ambientale**, i processi aziendali sono stati ulteriormente orientanti all'uso sostenibile dei fattori energetici e dalla salvaguardia dell'ambiente con investimenti nella produzione di energia rinnovabile (pari a 242.208 kWh nell'esercizio al 30 aprile 2019 in continua crescita rispetto a 230.522 kWh al 30 aprile 2018 e 193.431 kWh al 30 aprile 2017). Il Gruppo Sesa nell'esercizio al 30 aprile 2019 ha promosso un programma di riduzione del consumo di carta e cartone, materiale in legno e plastica che ha comportato una forte contrazione dei rifiuti, da 171,8 tonnellate al 30 aprile 2018 (di cui 88,5 tonnellate di carta e cartone e 69,7 tonnellate di legno e pancali) a 126,2 tonnellate al 30 aprile 2019 (di cui 65,9 tonnellate di carta e cartone e 46,3 tonnellate di legno e pancali).

“Lo sviluppo del nostro capitale umano, delle comunità in cui operiamo e l'attenzione all'ambiente sono fattori chiave per la crescita sostenibile del Gruppo. I risultati concreti che rendicontiamo al 30 aprile 2019 derivano dall'impegno quotidiano nella gestione delle nostre attività, frutto della professionalità e della dedizione delle donne e degli uomini del Gruppo Sesa a cui va il mio personale ringraziamento”, **ha affermato Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa**.

“Il Report di Sostenibilità conferma l'impegno del Gruppo a lavorare in modo equilibrato e sostenibile per la generazione di valore a beneficio di tutti gli Stakeholder, con positivi impatti per l'ambiente e le comunità in cui operiamo. Le opportunità di sviluppo sostenibile sul nostro mercato di riferimento saranno perseguite continuando ad investire nello sviluppo del capitale umano attraverso piani di formazione e welfare aziendale, ed interventi a beneficio delle comunità in cui operiamo, nel rispetto di un sistema valoriale che orienta, tramite il Codice Etico, il nostro operare”, **ha commentato Alessandro Fabbroni, Amministratore Delegato di Sesa**.



Il Report di Sostenibilità del Gruppo Sesa al 30 aprile 2019 è consultabile sul sito internet della società www.sesa.it (sezione Welfare and Social Responsibility e Investor Relations – Bilanci e relazioni).

Il dottor Alessandro Fabbroni, in qualità di dirigente preposto agli adempimenti contabili e societari, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attività sull'intero territorio nazionale e presenza in alcune regioni europee tra cui la Germania, è a capo di un Gruppo che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 1.550 milioni, un utile operativo (Ebitda) pari ad Euro 74,3 milioni, un Utile netto consolidato per Euro 33,4 milioni e circa 2.000 dipendenti al 30 aprile 2019. Il Gruppo ha la missione di portare le soluzioni tecnologiche avanzate dei maggiori Vendor Internazionali di IT nei distretti dell'economia italiana ed europea, guidando le imprese nel percorso di innovazione tecnologica. Grazie alla partnership con i global leading player del settore, alle competenze e capacità di consulenza delle proprie risorse umane ed alle soluzioni verticali sviluppate per i distretti del Made in Italy, il Gruppo Sesa offre servizi e soluzioni ICT (Progettazione, Education, Assistenza Tecnica, Managed Services, Digital Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Transformation Services) a supporto della competitività e della trasformazione digitale della clientela.

Il Gruppo Sesa opera attraverso tre principali settori di business: il settore VAD con Ricavi per Euro 1.301,3 milioni, un utile operativo (Ebitda) di Euro 46,6 milioni, un utile netto di Euro 23,9 milioni; il settore SSI con ricavi per Euro 342,8 milioni, un utile di Ebitda di Euro 26,2 milioni, un utile netto di Euro 9,6 milioni; il settore Corporate con ricavi per Euro 17,1 milioni ed un utile di Ebitda di Euro 1,7 milioni. A livello consolidato Sesa ha sviluppato al 30 aprile 2019 (fonte: Bilancio consolidato al 30 aprile 2019) Ricavi ed altri Proventi per Euro 1.550,6 milioni, un utile di Ebitda pari ad Euro 74,3 milioni, un Utile Netto Consolidato pari ad Euro 33,4 milioni.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2019 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2018 +9,6%) e redditività (CAGR Ebitda +10,1%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana. Codice ISIN: IT0004729759.

Per Informazioni Media

Community S.r.l.
Lea Calvo Platero
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.
Alessandro Pasquinucci
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

Per Informazioni Finanziarie

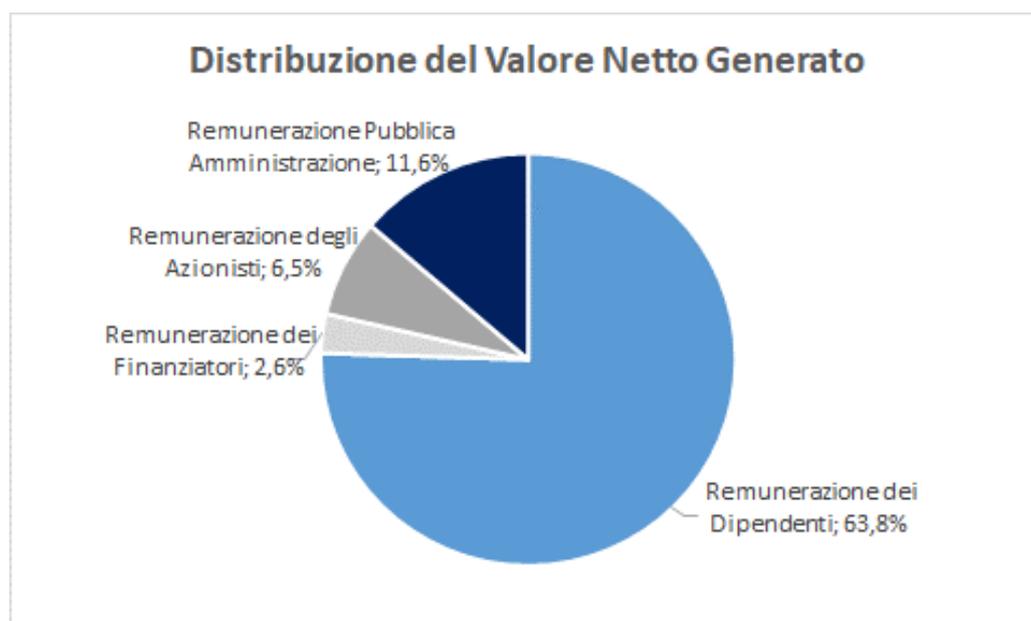
Sesa S.p.A.
Conxi Palmero, Investor Relations Manager
+39 0571 997326 - investor@sesa.it

Allegato 1. Valore economico generato e distribuito al 30 aprile 2019

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	30/04/2019	%	30/04/2018	%	Variazione 19/18
Ricavi netti	1.539.854	99,3%	1.350.900	99,1%	14,0%
Altri Proventi	10.751	0,7%	12.135	0,9%	-11,4%
Utile delle società valutate al PN	823	0,1%	376	0,0%	118,9%
Valore economico generato	1.551.428	100,0%	1.363.411	100,0%	13,8%
Costi operativi riclassificati (acquisti, servizi, etc.)	(1.379.312)	-88,9%	(1.220.232)	-89,5%	13,1%
Amm.nti, svalutazioni e altri costi non monetari	(21.628)	-1,3%	(16.831)	-1,2%	17,8%
Valore aggiunto netto	150.488	9,7%	126.348	9,3%	19,7%
Remunerazione dei dipendenti*	96.318	63,8%	79.053	62,5%	21,8%
Remunerazione dei finanziatori*	4.400	2,6%	3.635	2,9%	6,8%
Remunerazione degli azionisti*	9.762	6,5%	9.297	7,4%	5,0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione*	17.461	11,6%	13.477	10,7%	29,6%
Valore economico netto distribuito*	127.941	85,0%	105.462	83,5%	20,8%
Autofinanziamento*	22.547	15,6%	20.886	16,3%	13,0%
Valore economico trattenuto*	22.547	15,6%	20.886	16,3%	13,0%

*% calcolata sul totale Valore aggiunto netto

Allegato 2. Distribuzione del valore economico generato al 30 aprile 2019





**PRESENTATION OF THE SUSTAINABILITY REPORT
OF SESA GROUP AT 30 APRIL 2019**

**CONFIRMATION OF THE GROUP COMMITMENT
TO SUSTAINABLE GROWTH AND VALUE GENERATION FOR ALL STAKEHOLDERS**

Empoli, 27 August 2019

Sesa S.p.A., reference operator in Italy in the sector of value-added IT solutions and services for the business segment, with a turnover of Euro 1,550 million and about 2,000 employees at 30 April 2019, announces that during the Shareholders' Meeting held today the Chairman Paolo Castellacci and the CEO Alessandro Fabbroni showed the results of the Sustainability Report of Sesa Group at 30 April 2019¹, **wich reports the performance of value generation towards the Stakeholders, in order to point out in a trasparency manner Sesa Group activities in social, environmental and human capital development fields.**

Sesa Group recorded in the year at 30 April 2019 a significant growth in the net Value-added generated and distributed to its Stakeholders.

The Group net Value-added² reached a total amount of Euro 150.5 million (+19.7% vs Euro 126.4 million at 30 April 2018).

The share of net Value-added distributed to Stakeholders at 30 April 2019 is equal to Euro 127.9 million (+20.8% vs Euro 105.5 million at 30 April 2018), equal to 85% of the total net Value-added (up compared to 83.5% at 30 April 2018).

The Value-added distributed to the Group's employees at 30 April 2019 amounted to Euro 96.3 million (+21.8% vs Euro 79.0 million at 30 April 2018) equal to 63.8% of the total Value-added (up compared to 62.5% at 30 April 2018).

The Shareholders' remuneration is equal to approximately Euro 9.8 million (+5% vs 30 April 2018), while the net Value-added for the self-financing supporting the investments for the Group future growth, is equal to Euro 22.5 million, up by 8% compared to 30 April 2018.

During the year, Sesa Group strengthened its actions and **investments towards the Human Capital**, the Communities where is located and the Environmental Protection in the belief that these activities are fundamental and are consistent with the objectives of sustainable economic growth that inspire, since the foundation, the management of the Group. **At 30 April 2019, Sesa Group reached a total of around 2,000 employees (about 98% with permanent contracts), with an increase of over 300 resources compared to 30 April 2018.** At 30 April 2019 there were 145 apprentices and 41 trainees involved in integration and training courses, joined the Group following **recruitment and collaboration programs with the most important Italian universities and specialization schools.**

In order to support the development of human capital, which represents the Group's main asset, **some actions have been implemented both in training and in corporate welfare.**

At 30 April 2019, training activities involeded approximately two-thirds of the Group's human resources with a total of over 18,000 hours (with a significant increase compared to about 11,000 hours

¹ The Sustainability Report (consolidated non-financial declaration) was drawn up pursuant to Legislative Decree 254/2016 and has been reviewed by the Independent Auditor PricewaterhouseCoopers S.p.A.

² The net Value-added is extracted from the Sustainability Report and is equal to the difference between the assets achieved and the related consumptions bear for its distribution to the Stakeholders



at 30 April 2018), of which 8,900 hours of technical and professional training, 4,800 hours of training in key competences (soft skills and digital skills) and 4,400 hours in mandatory training and compliance issues.

The corporate welfare activities, aimed to increase the level of human capital's wellness and working life quality and the work-life balance, have been progressively implemented (welfare plans 2018-19 and 2019-20) through the following programs:

- (i) provisions for scholarships and contributions towards workers' children attending crèche, primary schools, secondary and upper secondary schools as well as climatic colonies and summer study stays abroad;
- (ii) provisions to support the residential mobility towards under 35 (contribution for workers who transfer their residence outside the family of origin) and contributions for public transport expenses to reach workplace, reinforcing the commitment to sustainable mobility also in order to reduce the environmental impact;
- (iii) Flexible Benefits usable by each employee within a further enhanced digital menù of welfare services available on the Group welfare platform;
- (iv) enhancement of human capital, also with the establishment of scholarships for participation in degree courses or university masters;
- (v) Work-Life Balance programs and services, including company crèche at the headquarter in Empoli and the canteen at the Group's main offices.

In order to support its sustainable growth path, the Group contributed to the development of the **communities and ecosystems** in which it operates. Considering the rooting in the territory as a distinctive strength of the Group, tangible actions of support and philanthropy have been implemented (about 50 actions during the fiscal year) towards the Group social area, in coordination with the **activities carried out by Sesa Foundation**.

In terms of **Environmental Protection**, the Group processes have been further oriented towards the sustainable use of energy in order to protect the environment with investments in the production of renewable energy (equal to 242,208 kWh in the fiscal year at 30 April 2019, with a steady growth compared to 230,522 kWh at 30 April 2018 and 193,431 kWh at 30 April 2017). In the fiscal year at 30 April 2019, Sesa Group promoted a program to reduce the use of paper and cardboard, wood and plastic material with a consequent strong contraction of waste, from 171.8 tons at 30 April 2018 (of which 88.5 tons of paper and cardboard and 69.7 tons of wood and planks) to 126.2 tons at 30 April 2019 (of which 65.9 tons of paper and cardboard and 46.3 tons of wood and planks).

"The development of our human capital, of the communities in which we operate and the attention towards the environment are key factors for the Group's sustainable growth. The tangible results we report with refer to 30 April 2019 rise from the daily commitment in managing our activities, thanks to the professionalism and dedication of Sesa Group's women and men to whom I reserve my personal appreciation", stated Paolo Castellacci, Chairman and founder of Sesa.

"The Sustainability Report confirms the Group's commitment to work in a balanced and sustainable way in order to generate value for all Stakeholders, with positive impacts on the environment and the communities in which we operate. The opportunities for sustainable development in our reference market will be pursued by continuing to invest in the development of human capital through training and the company welfare plans, and actions for the benefit of the communities in which we operate, in compliance with a value system which leads, through the Ethical Code, our activities", stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.

The Sustainability Report of Sesa Group at 30 April 2019 is available on the company's website www.sesa.it (sections Welfare and Social Responsibility and Investor Relations – Financial Statements and Reports).



The manager responsible for drawing up the company's accounts – Alessandro Fabbroni - declares, pursuant to Paragraph 2 of Article 154 bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting information contained in this press release matches the information included in the accounting books and records.

Sesa S.p.A., based in Empoli (Florence) and activities throughout the Italian territory and some European areas such as Germany, is the head of a Group leader in Italy in the sector of value-added IT solutions for the business segment, with consolidated revenues of about Euro 1,550 million, an Ebitda equal to Euro 74.3 million, a consolidated net profit of Euro 33.4 million and around 2,000 employees at 30 April 2019. The Group has the mission of bring the most advanced technological solutions of major international Vendors of IT in the districts of the Italian and European economies, leading companies in the path of technological innovation. Thanks to the partnership with the global leading player in the sector, the skills and consultancy capabilities of its human resources and the vertical solutions developed for Made in Italy districts, the Group offers ICT services and solutions (design, education, pre and post sales, Managed Services, Digital Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Transformation Services) to support the competitiveness and the digital transformation of customers.

Sesa Group operates through three main business sectors: the VAD sector with revenues for Euro 1,301.3 million, an Ebitda equal to Euro 46.6 million, a net profit of Euro 23.9 million; the SSI sector with revenues for Euro 342.8 million, an Ebitda equal to Euro 26.2 million, a net profit of Euro 9.6 million; the Corporate sector with revenues for Euro 17.1 million and an Ebitda equal to Euro 1.7 million. At a consolidated level, Sesa recorded at 30 April 2019 Total Revenues and Other Income for Euro 1,550.6 million, an Ebitda equal to Euro 74.3 million, a consolidated net profit of Euro 33.4 million (source: consolidated financial statements at 30 April 2019).

Sesa Group pursues a sustainable growth policy towards all Stakeholders and recorded in the period 2011-2019 a track record of continuous growth in employment and revenues (revenues CAGR 2011-2019 +9.6%) and profitability (Ebitda CAGR +10.1%). Sesa shares are listed in the MTA Italian Stock Exchange (STAR segment). ISIN Code: IT0004729759.

For Media Information

Community S.r.l.
Lea Calvo Platero
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.
Alessandro Pasquinucci
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

For Financial Information

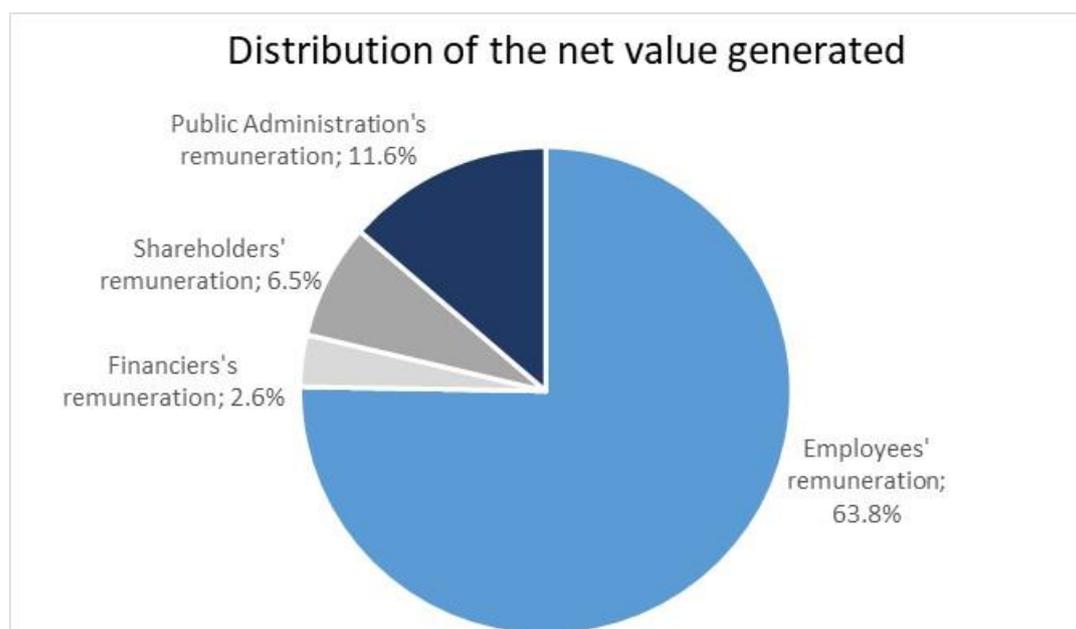
Sesa S.p.A.
Conxi Palmero, Investor Relations Manager
+39 0571 997326 - investor@sesa.it

Annex 1. Economic value generated and distributed at 30 April 2019

ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED	30/04/2019	%	30/04/2018	%	Change 19/18
Revenues	1,539,854	99.3%	1,350,900	99.1%	14.0%
Other Income	10,751	0.7%	12,135	0.9%	-11.4%
Profit from companies valued at equity	823	0.1%	376	0.0%	118.9%
Economic value generated	1,551,428	100.0%	1,363,411	100.0%	13.8%
Reclassified operating costs (purchases, services, etc.)	(1,379,312)	-88.9%	(1,220,232)	-89.5%	13.1%
Amortisation, depreciation and other non-monetary costs	(21,628)	-1.3%	(16,831)	-1.2%	17.8%
Net value added	150,488	9.7%	126,348	9.3%	19.7%
Remuneration of employees*	96,318	63.8%	79,053	62.5%	21.8%
Remuneration of employees financiers*	4,400	2.6%	3,635	2.9%	6.8%
Remuneration of shareholders*	9,762	6.5%	9,297	7.4%	5.0%
Remuneration of the Public Administration*	17,461	11.6%	13,477	10.7%	29.6%
Net economic value distributed *	127,941	85.0%	105,462	83.5%	20.8%
Self-financing *	22,547	15.6%	20,886	16.3%	13.0%
Economic value retained *	22,547	15.6%	20,886	16.3%	13.0%

*% calculated on the total net Value-added

Annex 2. Distribution of the economic value generated at 30 April 2019



Fine Comunicato n.20016-21

Numero di Pagine: 10