



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0921-36-2019	Data/Ora Ricezione 04 Settembre 2019 17:02:55	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 122248

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 04 Settembre 2019 17:02:55

Data/Ora Inizio : 04 Settembre 2019 17:02:57

Diffusione presunta

Oggetto : Approvata relazione finanziaria consolidata
I semestre 2019: crescita ricavi, risultato operativo e risultato netto; debolezza mercati di riferimento

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 4 settembre 2019

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.
APPROVATA RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA PRIMO SEMESTRE 2019:
CREScita DI RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO;
DEBOLEZZA DEI MERCATI DI RIFERIMENTO

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	1S2019	1S2018	Variazione %
Ricavi	107.976	85.408	+26,4%
Risultato operativo	25.634	23.165	+10,7%
Risultato netto	20.390	16.595	+22,9%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2019.

I ricavi per il semestre chiuso al 30 giugno 2019 sono pari ad Euro 108,0 milioni, in crescita del 26,4% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi riguarda sia la Divisione Broking, che registra nel primo semestre un incremento dei ricavi dell'11,0%, passando da Euro 37,2 milioni nel primo semestre 2018 ad Euro 41,3 milioni nel primo semestre 2019, sia la Divisione BPO, che registra un incremento del 38,3% dei ricavi, passando da Euro 48,2 milioni nel primo semestre 2018 ad Euro 66,7 milioni nel primo semestre 2019.

Il risultato operativo registra una crescita del 10,7% nel semestre chiuso al 30 giugno 2019, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 23,2 milioni nel primo semestre 2018 ad Euro 25,6 milioni nel primo semestre 2019. Il margine operativo per il semestre chiuso al 30 giugno 2019 è pari al 23,7% dei ricavi, in diminuzione rispetto al margine operativo dell'esercizio precedente, pari al 27,1% dei ricavi. Tale risultato è da attribuirsi sia alla contrazione del margine registrato nel semestre dalla Divisione Broking, calato dal 32,6% del primo semestre 2018 al 29,8% del primo semestre 2019, che alla contrazione del margine registrato dalla Divisione BPO, calato dal 20,9% del primo semestre 2018 al 20,0% del primo semestre 2019. Tali contrazioni sono principalmente da attribuirsi, con riferimento alla Divisione Broking, ai maggiori costi di *marketing* sostenuti nel corso del primo semestre 2019, e con riferimento alla Divisione BPO, ai maggiori ammortamenti a seguito del riconoscimento del *software* nell'ambito del consolidamento di Agenzia Italia S.p.A..

Il risultato netto registra una crescita del 22,9% nel semestre chiuso al 30 giugno 2019, passando da Euro 16,6 milioni nel primo semestre 2018 ad Euro 20,4 milioni nel primo semestre 2019.

Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali

La contrazione del mercato dei mutui residenziali già evidente nel primo trimestre del 2019 diventa più pronunciata nel secondo trimestre, con un calo significativo dei mutui di acquisto ed una forte riduzione delle surroghe.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, mostrano infatti un calo dei flussi lordi del 14,8% nel mese di aprile, del 22,6% nel mese di maggio e del 25,2% nel mese di giugno 2019; nel secondo trimestre i flussi lordi complessivi sono in calo del 21,4%, quale effetto di una contrazione del 14,1% dei mutui di acquisto e del 40,9% degli altri mutui (principalmente surroghe). Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una contrazione anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui residenziali del 10,8% nel mese di aprile, del 10,1% nel mese di maggio e del 11,6% nel mese di giugno 2019.

Per la seconda metà dell'esercizio 2019, alla luce del debole andamento del mercato dei mutui nei mesi precedenti e della rinnovata forte instabilità politica, è ipotizzabile una prosecuzione della contrazione in corso. Il recentissimo calo dello *spread* sui titoli di stato Italiani, se confermato, potrebbe migliorare tale prospettiva.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

La Divisione Broking mostra come previsto risultati in progressivo rallentamento nel primo semestre 2019, con un calo anno su anno dei ricavi del Broking Mutui e del Broking Prestiti a partire dal secondo trimestre, mentre risultano in crescita i ricavi del Broking Assicurazioni e la Comparazione Prezzi E-Commerce, anche in conseguenza di un aumento della spesa di *marketing*.

Per la restante parte dell'esercizio, soprattutto a causa della contrazione del mercato dei mutui, è prevedibile una prosecuzione di una condizione di ricavi complessivamente stabili e di un moderato calo anno su anno del risultato operativo.

Broking Mutui

I ricavi del Broking Mutui, ancora in forte crescita nel primo trimestre 2019, sono come previsto in contrazione a partire dal secondo trimestre dell'esercizio.

Per i mesi successivi è prevedibile un calo anno su anno dei risultati, sia per la debolezza del mercato che per l'esposizione sopra la media della Divisione al segmento delle surroghe, in più forte contrazione.

Broking Prestiti

La riscontrata minor attrattività relativa dell'offerta di prodotti di prestito rispetto al mercato di riferimento ha portato ad una contrazione di ricavi e risultato operativo del Broking Prestiti nel secondo trimestre 2019.

È in corso di messa a punto un piano di interventi volto a riattivare la crescita di questa Linea di Business, il cui andamento negli ultimi esercizi è risultato insoddisfacente.

Broking Assicurazioni

Risultano in sostenuta crescita il numero di nuovi contratti intermediati, così come i ricavi da intermediazione assicurativa, a fronte tuttavia di un significativo aumento della spesa di *marketing*.

Tale andamento potrà verosimilmente continuare nei mesi successivi, pur a fronte di una recente riduzione della visibilità organica di Segugio.it, grazie all'impatto di una serie di miglioramenti del servizio messi in opera nel corso dell'esercizio.

Comparazione Prezzi E-Commerce

L'andamento della Comparazione Prezzi E-Commerce è in progressivo miglioramento, con un'accelerazione dei ricavi riconducibile all'aumento della spesa di *marketing* e alla messa a punto del *pricing* del servizio.

Per il prosieguo dell'esercizio, è lecito prevedere una crescita anno su anno dei ricavi e del risultato operativo, che beneficia di una razionalizzazione della struttura dei costi operativi.

Permane tuttavia l'impatto avverso delle modalità di presentazione dei risultati della ricerca generica di Google, che hanno l'effetto di ridurre la visibilità organica dei comparatori di prezzo.

Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Il fatturato della Divisione BPO è in forte crescita nel primo semestre dell'anno, e la marginalità rimane nel *range* obiettivo di lungo periodo, pur diminuendo rispetto allo stesso periodo 2018, anche a causa dell'aumento degli ammortamenti collegati all'acquisizione di Agenzia Italia S.p.A..

Il forte incremento del giro d'affari è dovuto principalmente all'allargamento del perimetro di consolidamento a seguito dell'acquisizione di Agenzia Italia S.p.A. e del Gruppo EW ma, anche a perimetro costante, il fatturato, come meglio dettagliato in seguito, avrebbe mostrato un saggio di crescita superiore al 10%.

Il Gruppo prevede che, nel complesso, i risultati di fatturato e margine operativo della Divisione, nella seconda parte del 2019, saranno in linea con quelli del primo semestre, pur con andamenti diversificati tra le diverse Linee di Business.

Nel medio termine, le prospettive di crescita della Divisione rimangono positive, sia per i clienti esistenti che per quelli potenziali, anche se è importante sottolineare che la rinnovata instabilità politica potrebbe impattare negativamente alcuni dei principali mercati di riferimento (finanziamenti, settore automobilistico).

Prosegue lo *scouting* di opportunità di crescita in *vertical* nuovi od esistenti, anche attraverso operazioni di acquisizioni societarie, qualora si presentino opportunità strategicamente e finanziariamente appetibili.

BPO Mutui

La *performance* della Linea di Business (da cui sono stati scorporati i dati relativi ai servizi di valutazione immobiliare, che da questo semestre vengono riportati separatamente) mostra un incremento a doppia cifra del fatturato, concentrato soprattutto nei primi mesi dell'anno, che si è poi affievolito nel corso del semestre. Il rallentamento della crescita è dovuto sia alla contrazione del mercato dei mutui, sia all'effetto del provvedimento di Banca di Italia che ha imposto, ad una delle banche clienti dei servizi della Divisione, la sospensione temporanea (tuttora in corso) dell'acquisizione di nuovi clienti.

Nella seconda metà dell'anno, il risultato della BPO Mutui sarà in linea o leggermente al di sotto di quella dello stesso periodo dello scorso anno, anche in dipendenza della eventuale ripresa delle attività della banca interessata dal provvedimento del regolatore. Nel complesso, si prevede che il fatturato del 2019 della BPO Mutui risulti comunque in crescita rispetto al 2018.

BPO Servizi Immobiliari

A partire da questo semestre, si riportano separatamente dalla BPO Mutui i risultati dei servizi legati al mondo immobiliare. In tale linea di business sono confluiti i servizi di valutazione immobiliare già in precedenza erogati dalla Divisione e le attività del Gruppo EW, acquisito a Gennaio 2019.

I risultati del secondo semestre saranno prevedibilmente in crescita rispetto a quelli dei primi sei mesi dell'anno, per l'attivazione del contratto con un nuovo cliente, una delle principali banche italiane.

BPO Cessione del quinto

La Linea di Business mostra una moderata crescita nei primi sei mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2018, grazie all'attivazione del contratto con Banca Mediolanum e alla crescita di alcuni clienti esistenti.

Questo *trend* di leggera crescita è confermato per anche nella seconda metà dell'anno.

BPO Assicurazioni

Il risultato della Linea di Business dedicata ai servizi assicurativi mostra una crescita al di là delle attese del *management* dovuto ad una diversa distribuzione del carico di lavoro legato alla gestione dei sinistri e alle attività di recupero crediti.

Come comunicato in precedenza, il risultato complessivo per il 2019 sarà in linea o leggermente inferiore rispetto allo scorso anno.

BPO Servizi di investimento

La Linea di Business dedicata ai servizi di investimento mostra una crescita organica a doppia cifra legata sia all'aumento di volumi gestiti per il principale cliente, sia all'acquisizione di nuovi clienti per l'offerta di servizi integrati IT/Operations. A tal proposito, si segnala anche l'acquisizione del 100% del capitale di Due S.r.l., avvenuta nel mese di luglio 2019, che permette di rafforzare l'offerta di piattaforme tecnologiche (e servizi collegati) in ambito "*advisory*" e "*account aggregation*".

La seconda metà dell'anno dovrebbe mostrare una prosecuzione di questo *trend* di sviluppo, anche se a tassi di crescita inferiori.

BPO Leasing/Noleggio

Agenzia Italia S.p.A. contribuisce in maniera sostanziale alla crescita della Divisione rispetto al primo semestre 2018 a causa del diverso arco temporale di consolidamento (lo scorso anno era limitato al secondo trimestre). Depurato di questo effetto, il fatturato è comunque in crescita nel 2019 di circa il 10% anno su anno.

Tale *trend* di crescita accelererà nella seconda metà del 2019, grazie al contributo dei servizi di *servicing* che Agenzia Italia svolgerà per la parte *performing* del portafoglio di *leasing* di 1,6 Mld di Euro che ING Bank ha ceduto a Goldman Sachs e Banca Finint ad inizio del mese di agosto.

* * *

La relazione trimestrale consolidata relativa al trimestre chiuso al 30 settembre 2019 sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 12 novembre 2019.

In allegato:

1. *Conto economico consolidato suddiviso per trimestri*
2. *Conto economico consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2019 e 2018*
3. *Situazione patrimoniale finanziaria consolidata al 30 giugno 2019 e al 31 dicembre 2018*
4. *Rendiconto finanziario consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2019 e 2018*
5. *Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

Gruppo MutuiOnline S.p.A., è una società quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana e *holding* di un gruppo di società operanti principalmente nei settori dell'intermediazione tramite Internet di prodotti/servizi finanziari (tra i marchi: MutuiOnline.it e Segugio.it) e dell'*outsourcing* di processi complessi nel settore dei servizi finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

LOB PR + Content – www.lobcom.it
Via Volturno, 46 - 20124 – Milano
Giangiuseppe Bianchi - gbianchi@lobcom.it - 335 6765624
Sara Pavesi - spavesi@lobcom.it - 335 1396020
Dalila Moretti - dmoretti@lobcom.it - 334 6539469

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 giugno 2019	31 marzo 2019	31 dicembre 2018	30 settembre 2018	30 giugno 2018
Ricavi	54.358	53.618	55.830	43.885	47.638
Altri proventi	980	906	1.302	1.196	972
Costi interni di sviluppo capitalizzati	927	165	384	158	346
Costi per prestazioni di servizi	(20.856)	(21.418)	(21.740)	(17.527)	(16.903)
Costo del personale	(17.723)	(16.497)	(18.242)	(14.109)	(15.512)
Altri costi operativi	(1.552)	(1.760)	(1.932)	(1.210)	(1.536)
Ammortamenti	(2.873)	(2.641)	(3.636)	(1.426)	(1.556)
Risultato operativo	13.261	12.373	11.966	10.967	13.449
Proventi finanziari	1.923	112	105	137	94
Oneri finanziari	(328)	(337)	(349)	(324)	(607)
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	311	60	(833)	110	64
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(152)	(109)	(740)	(214)	(21)
Risultato prima delle imposte	15.015	12.099	10.149	10.676	12.979
Imposte	(3.606)	(3.118)	(628)	(2.438)	(2.530)
Risultato netto	11.409	8.981	9.521	8.238	10.449

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2019 E 2018

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2019	30 giugno 2018
Ricavi	107.976	85.408
Altri proventi	1.886	1.581
Costi interni di sviluppo capitalizzati	1.092	548
Costi per prestazioni di servizi	(42.274)	(30.889)
Costo del personale	(34.220)	(27.564)
Altri costi operativi	(3.312)	(2.802)
Ammortamenti	(5.514)	(3.117)
Risultato operativo	25.634	23.165
Proventi finanziari	2.035	103
Oneri finanziari	(665)	(861)
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	371	(54)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(261)	(820)
Risultato prima delle imposte	27.114	21.533
Imposte	(6.724)	(4.938)
Risultato netto	20.390	16.595
Attribuibile a:		
Soci dell'Emittente	20.149	15.890
Terzi azionisti	241	705
Risultato per azione (Euro)	0,53	0,42
Risultato per azione diluito (Euro)	0,51	0,41

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2019 E AL 31 DICEMBRE 2018

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2019	Al 31 dicembre 2018
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	109.195	98.641
Immobili, impianti e macchinari	23.010	16.995
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	1.731	1.554
Attività finanziarie valutate al <i>fair value</i>	50.677	10.264
Altre attività non correnti	598	599
Totale attività non correnti	185.211	128.053
Disponibilità liquide	24.756	67.876
Crediti commerciali	95.786	75.155
Crediti di imposta	6.584	3.986
Altre attività correnti	6.562	5.207
Totale attività correnti	133.688	152.224
TOTALE ATTIVITA'	318.899	280.277
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	953	954
Altre riserve	69.299	47.102
Risultato netto	20.149	33.736
Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	90.401	81.792
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	1.569	1.154
Totale patrimonio netto	91.970	82.946
Debiti e altre passività finanziarie non correnti	116.558	75.638
Fondi per rischi	1.630	1.797
Fondi per benefici ai dipendenti	13.449	12.076
Passività per imposte differite	9.033	28
Altre passività non correnti	2.334	1.661
Totale passività non correnti	143.004	91.200
Debiti e altre passività finanziarie correnti	31.887	58.582
Debiti commerciali e altri debiti	25.419	24.698
Passività per imposte correnti	1.509	2.721
Altre passività correnti	25.110	20.130
Totale passività correnti	83.925	106.131
TOTALE PASSIVITÀ	226.929	197.331
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	318.899	280.277

ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2019 E 2018

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2019	30 giugno 2018
Utile netto del periodo	20.390	16.595
Ammortamenti	5.514	3.117
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	539	327
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(1.092)	(548)
Variazione valore partecipazione valutata con il metodo del patrimonio netto	(373)	54
Imposte sul reddito pagate	(227)	(167)
Variazione delle prestazioni in corso	-	305
Variazione dei crediti/debiti commerciali	(18.244)	(4.759)
Variazione altri crediti/altri debiti	9.773	(313)
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	878	889
Variazione dei fondi per rischi	(167)	(31)
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	16.992	15.469
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(72)	(287)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(1.286)	(1.668)
- Acquisizione società controllate al netto della cassa acquisita	(11.442)	(18.555)
- Incrementi attività finanziarie valutate al fair value	(40.778)	-
- Acquisizioni di partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-	(49)
Disinvestimenti:		
- Rimborso/cessione titoli	390	317
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento	(53.188)	(20.242)
Interessi pagati	(462)	(342)
Incremento di passività finanziarie	11.272	56.932
Decremento di passività finanziarie	(7.792)	(31.551)
Aumenti di capitale	-	493
Cessione/(acquisto) azioni proprie	(2.362)	(1.104)
Pagamento di dividendi	(11.292)	(11.427)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dalla attività finanziaria	(10.636)	13.001
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	(46.832)	8.228
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	67.063	76.566
Disponibilità liquide nette a fine periodo	20.231	84.794
Disponibilità liquide a inizio periodo	67.876	76.569
Scoperti di conto corrente a inizio periodo	(813)	(3)
Disponibilità liquide nette ad inizio periodo	67.063	76.566
Disponibilità liquide a fine periodo	24.756	89.332
Scoperti di conto corrente a fine periodo	(4.525)	(4.538)
Disponibilità liquide nette a fine periodo	20.231	84.794

ALLEGATO 4: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2019

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-36

Numero di Pagine: 12