



CrowdFundMe abbassa le stime per il 2019

Milano, 9 settembre 2019

CrowdFundMe S.p.A. (CFM), portale di equity crowdfunding italiano quotato all'AIM Italia, comunica che, preso atto dei dati gestionali, non soggetti a revisione, al primo semestre 2019 ha – dopo un'attenta analisi dell'andamento dell'operatività – rivisto al ribasso in via prudenziale le stime per l'esercizio in corso per via di rallentamenti nell'apertura di alcuni nuovi canali di business.

Tabella

	2018 FY approvato	IH 2019* Dati gestionali	YTD 08/2019 Dati gestionali	2019 Budget Pubblicato nel documento d'ammissione
N° campagne	30	18	23	60
Capitale raccolto	€ 8.651.986	€ 3.853.007	€ 5.856.000	€ 24.621.176
N investimenti	4.237	2.331	3.300	9.848
Accessi al portale	546.061	474.116	614.540	961.765
Ricavi	€ 390.184	€ 150.000	€ 200.000	€ 1.245.213
Posizione Finanziaria Netta	€ 80.000	€ 1.932.000	€ 1.773.000	€ 838.720

*La relazione finanziaria semestrale sarà pubblicata in data 30/09/2019

Motivazioni per lo scostamento dei dati previsionali

In relazione al suddetto andamento la società ha sperimentato un ritardo rispetto alle tempistiche di crescita ipotizzate per il post quotazione principalmente legato ad un effetto ritardato dell'implementazione dei piani di marketing e ad un rallentamento del mercato in generale nei primi 4 mesi dell'esercizio in corso.

Tale rallentamento ha lasciato l'investimento medio sui livelli dell'anno precedente e inferiore del 25% rispetto a quanto ipotizzato nel piano.

Lo scostamento poi registrato nel numero di campagne lanciate è principalmente riconducibile al ritardo nello sviluppo di una nuova linea di business nel real estate. CrowdFundMe aveva individuato con il supporto di un Advisor un player in ambito real estate con il quale lanciare in H1 le prime campagne di equity crowdfunding, ma in seguito ad approfondimenti non è stato possibile raggiungere un accordo in termini ritenuti sufficientemente vantaggiosi per la società. Sono già in corso alcune discussioni con altri player nel settore, che ci si attende possano dare esito positivo nel 1H 2020.

La società segnala che sono in fase di avanzata negoziazione accordi con primari attori del private – wealth management con l'obiettivo di aumentare la sofisticazione finanziaria dell'investitore medio e conseguentemente anche l'investimento medio. Queste trattative hanno subito dei rallentamenti non riconducibili a CrowdFundMe, ma a temi di compliance all'interno delle organizzazioni delle controparti, dato l'innovatività dello strumento dell'Equity Crowdfunding. Contiamo di formalizzare tali accordi entro Q4 2019.

In termini generali la società paga un ritardo di ramp-up rispetto al piano, de-facto iniziato a maggio 2019. Tale processo è però in netta crescita come dimostrato dai dati gestionali ed unito ai nuovi canali di business, può far accrescere significativamente i KPI societari.

Analisi dei dati gestionali

A fine agosto 2019 CrowdFundMe ha gestito 23 campagne, in crescita del 20% confrontando il dato con l'anno precedente in cui sono state chiuse 19 campagne nello stesso periodo.

Confrontando i dati gestionali dei primi quattro mesi del 2019 con quelli da maggio fino ad agosto 2019, si nota che CrowdFundMe ha avuto una significativa accelerazione nei mesi di maggio, giugno, luglio e agosto. A partire da aprile vi è una costante crescita nei KPI della società, seppur ancora non in linea con quanto prospettato nel budget per l'esercizio 2019 pubblicato nel documento di ammissione in sede di Quotazione sul mercato AIM in data 25 marzo 2019.

	Gennaio - Aprile 2019	Maggio - Agosto 2019	Variazione
Capitali Raccolti	2.248.000 €	3.610.000 €	61%
Numero Investimenti	1.494	1.513	1%
Investimento medio giornaliero	18.000 €	29.000 €	61%

Infatti vi è una significativa accelerazione nei capitali raccolti (+61%), trend che si conferma in netta crescita anche nei primi giorni di settembre con oltre €880.000 raccolti tra confermati ed in attesa di bonifico al 8/09/19 (€750.000 gli investimenti confermati), **con una media giornaliera superiore ai €90.000** (se contiamo solo gli investimenti confermati, con un investimento outlier da €400.000 e comunque di €45.000 se lo escludiamo).

In forte aumento anche la media di capitali raccolti, frutto di una qualità sempre crescente delle nostre società emittenti così come dimostra l'indice dell'equity crowdfunding (un NAV sulle performace delle varie emittenti che hanno raccolto attraverso un portale online) dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, CrowdFundMe segna sull'indice 140 contro i 110 del mercato (l'indice ha base 100).

Il ritardo nell'attuazione del piano industriale ha conseguentemente spostato anche gli investimenti previsti per tale attuazione. La PFN approfitta ancora del ricavato dell'IPO e dimostra cassa per €1.773.000.

Strategia

Oltre alla strategia già comunicata in sede di IPO, la strategia di CFM prevede nel breve periodo di stringere accordi di segnalazione con reti di promotori finanziari. L'Avvicinamento di high net-worth individuals viene considerato una chiave principale per migliorare la media d'investimento e migliorare la sofisticazione finanziaria degli investitori del portale. Le trattative già avviate con reti di promotori e istituzioni bancarie, sono avviate però porteranno i risultati auspicati probabilmente solo nell'esercizio 2020.

Nel Q4 inoltre è previsto, dati gli sviluppi molto favorevoli della nuova normativa in tema di Equity Crowdfunding, l'avvio di campagne per raccolte di capitale di debito (ci aspettiamo l'implementazione da parte di Consob entro Q3 2019) oltre che all'implementazione del segmento del real estate.

Presentazione del nuovo Piano Industriale

Nonostante lo sviluppo gestionale rallentato, CFM è cautamente ottimista per il trend nel 2020 e presenterà entro la fine dell'esercizio in corso un nuovo piano industriale.

* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di equity crowdfunding ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari. La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016. CrowdFundMe offre la possibilità di investire in società non quotate come startup o piccole e medie imprese, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in società non quotate. Uno dei molti casi di successo del portale è rappresentato dalla seconda campagna di Glass to Power, grazie alla quale sono stati raccolti 2,25 milioni di euro in 30 giorni. Il portale, insieme a Directa SIM, ha inoltre sviluppato il sistema della "rubricazione" che rende più liquido lo scambio di quote delle Srl. CrowdFundMe è sbarcata in Borsa sul mercato AIM a marzo 2019.

Azioni ordinarie, ISIN IT0005353575

Warrant, ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CrowdFundMe S.p.A

Via Legnano 28, 20121 Milano

T.baldissera@crowdfundme.it

Investor Relations

Ambromobiliare S.p.A.

Corso Venezia 16, 20121 Milano (MI)

c.zurnedden@ambromobiliare.it

Tel.: +39 02 873 990 69

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd

Via Barberini,95, 00187 Roma

Tel. +39 06 896841

Francesca Martino

fmartino@eventcapitalmarkets.uk

CrowdFundMe S.p.a Via Legnano, 28 Milano 20121 | T +39 3457212020 | mail info@crowdfundme.it | PEC crowdfundme@legalmail.it

Fine Comunicato n.20155-10

Numero di Pagine: 6