



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20165-2-2019	Data/Ora Ricezione 12 Settembre 2019 07:55:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : CLEANBNB S.P.A.  
Identificativo : 122468  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : CLEANBNBN01 - ZORGNO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 12 Settembre 2019 07:55:34  
Data/Ora Inizio : 12 Settembre 2019 07:55:35  
Diffusione presunta  
Oggetto : Comunicazione in merito ai dati gestionali  
trimestrali

*Testo del comunicato*

Si allega comunicato stampa.



**CleanBnB SpA**  
Via Giuseppe Frua, 20  
20146 Milano

## Comunicato stampa

### Comunicazione in merito ai dati gestionali trimestrali

- Il CDA ha deliberato avvio di informativa trimestrale su dati gestionali
- 4.397 soggiorni gestiti nel trimestre (+169% rispetto a Q2 2018)

**Milano, 12 settembre 2019** – CleanBnB S.p.A. (“**CleanBnB**”), PMI innovativa quotata su AIM Italia che offre **servizi completi di property management per il mercato degli affitti a breve termine**, rende noto i dati gestionali del Gruppo del secondo trimestre 2019. In particolare si precisa che il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, in data odierna, di avviare un’informativa trimestrale su alcuni dati gestionali relativi all’andamento del *business*, che si pone l’obiettivo di rafforzare ulteriormente la trasparenza del Gruppo nei confronti della comunità finanziaria in seguito alla quotazione su AIM Italia. I dati gestionali oggetto della comunicazione trimestrale sono: (i) nuovi immobili in portafoglio; (ii) soggiorni gestiti; (iii) località gestite.

Si ricorda che, ai sensi di quanto previsto dal calendario degli eventi societari, il Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2019 si riunirà in data 30 settembre 2019.

Con riferimento al secondo trimestre 2019 CleanBnB ha registrato una significativa crescita del proprio portafoglio immobili, incrementato nel trimestre di **121 unità**, superando il traguardo delle 600 unità gestite in esclusiva e con la formula del “pacchetto FULL”, operando in 40 località italiane. I soggiorni gestiti da CleanBnB nel secondo trimestre del 2019 sono stati inoltre pari a **4.397**, con un **incremento del 169%** rispetto al secondo trimestre del 2018.

*«Il secondo trimestre di quest’anno ha confermato il trend di fortissima crescita di CleanBnB fin da gennaio. L’incremento del flusso di prenotazioni, del portafoglio gestito e delle località coperte sono decisamente in linea con i nostri piani di sviluppo. Questo prova una volta di più la maturità della società, che ha dimostrato di avere competenze e*

mezzi per scalare ancora prima della quotazione su AIM Italia». Ha commentato Francesco Zorgno, Presidente di CleanBnB.

Tali dati si inseriscono nel contesto di continua espansione del mercato degli affitti brevi in Italia, come attestano i dati diffusi da Airbnb che evidenziano che l'Italia rappresenta il terzo mercato al mondo dopo Usa e Francia per numero di annunci pubblicati ([https://www.adnkronos.com/sostenibilita/in-privato/2019/04/16/airbnb-italia-terzo-mercato-mondo\\_DVuYjBvgLx6ifhx3yqHOwl.html](https://www.adnkronos.com/sostenibilita/in-privato/2019/04/16/airbnb-italia-terzo-mercato-mondo_DVuYjBvgLx6ifhx3yqHOwl.html) del 16/04/2019).

\*\*\*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa.*

\*\*\*

### **Informazioni su CleanBnB**

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su AIM Italia [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in quaranta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di Seed, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di equity crowdfunding in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia. Nel corso del 2017, dopo l'ingresso in società degli angels di Btw24 e di Boost Heroes, CleanBnB affronta un periodo di fortissima crescita, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia, a cui ha fatto seguito la quotazione su AIM Italia a luglio 2019.

*CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.*

### **CleanBnB S.p.A.**

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20,  
20146 Milano

**Infoline +39 342 865 8065 • [equity@cleanbnb.net](mailto:equity@cleanbnb.net) • [www.cleanbnb.net](http://www.cleanbnb.net)**

### **Nominated Adviser (Nomad)**

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

[Mail\\_compliance@eventcapitalmarkets.co.uk](mailto:Mail_compliance@eventcapitalmarkets.co.uk)

Tel. +39 06 896841

### **Specialist**

Banca Finnat Euramerica SpA

Piazza del Gesù n. 49 – Palazzo Altieri - 00186 – ROMA

Tel. +39 06 699331

Fine Comunicato n.20165-2

Numero di Pagine: 4