



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-84-2019	Data/Ora Ricezione 17 Settembre 2019 15:05:03	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 122676

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 17 Settembre 2019 15:05:03

Data/Ora Inizio : 17 Settembre 2019 15:05:04

Diffusione presunta

Oggetto : Partito su youtube il lancio della serie
"House of Talent"

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: Partito su Youtube il lancio della serie di House of Talent

Con il trailer e i primi quattro episodi disponibili la web serie ha già ampliato il numero degli iscritti sul canale Youtube dedicato al fenomeno digital con un +35% di iscrizioni, 52 settimane di programmazione e 4 appuntamenti settimanali

Matteo Corradi: “House of Talent ha tutte le potenzialità per diventare un grande successo commerciale”

17 settembre 2019 – Facendo seguito al comunicato del 20 maggio scorso con cui la Mondo TV ha annunciato l'accordo di produzione di una web serie di 260 episodi di circa 10 minuti ciascuno dedicato a uno specifico format che vede i protagonisti di House of Talent mettere in gioco i propri talenti, Mondo TV annuncia che il lancio della medesima è partito con ottima ricezione da parte del target.

Con la pubblicazione del solo trailer, entrato al 37° posto delle tendenze “top” di Youtube in Italia nel giorno della pubblicazione, ed i primi quattro episodi, la web serie è stata accolta positivamente dal target, con un incremento del 35% degli iscritti al canale Youtube dedicato al medesimo fenomeno digital.

Il piano prevede la pubblicazione di 4 nuovi episodi a settimana con la partecipazione dei ragazzi della crew di House of Talent, influencer tra i più popolari in Italia presso il target teen. L'accoglienza positiva del lancio e l'interesse suscitato dal progetto che ha un approccio innovativo nel campo della convergenza tra web e fenomeni social, fanno guardare con ottimismo alle possibilità di espansione di House of Talent sia sotto il profilo televisivo che del programma di licensing e merchandising.

House of Talent rappresenta infatti un nuovo modo di fare licensing perché offre alle aziende la possibilità di sviluppare dei prodotti su licenza che non sono altro che uno spin-off dello storytelling che i ragazzi della crew raccontano ogni giorno con infinite opportunità per le aziende partner del progetto che vanno dal product placement, all'influencer marketing fino agli eventi.



I caratteri di novità del progetto e l'assenza di benchmark e dati storici non consentono ad oggi di fare previsioni attendibili sui ricavi che potranno essere generati, ma il forte interesse da parte degli operatori del settore inducono a pensare ad un futuro di successo per "House of Talent". Matteo Corradi: "House of Talent ha tutte le potenzialità per diventare un grande successo commerciale, ringrazio Matteo Altieri, ideatore del progetto, per la grande opportunità che ha dato a Mondo Tv"

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV: The launch of the House of Talent series started on Youtube

With the trailer and the first four episodes available, the web series has already expanded the number of subscribers on the Youtube channel dedicated to the digital phenomenon with + 35% of registrations 52 weeks of programming and 4 weekly appointments

Matteo Corradi: "House of Talent has all the potential to become a great commercial success"

17 September 2019 - Following the release of 20 May with which Mondo TV announced the production agreement for a web series of 260 episodes of approximately 10 minutes each dedicated to a specific format that sees the protagonists of House of Talent put their talents at stake, Mondo TV announces that the launch of the same has started with excellent reception by the target. With the publication of the only trailer, which entered the 37th place of the "top" Youtube trends in Italy on the day of publication, and the first four episodes, the web series was positively received by the target, with a 35% increase in subscribers to the Youtube channel dedicated to the same digital phenomenon.

The plan foresees the publication of 4 new episodes a week with the participation of the boys of the House of Talent crew, one of the most popular influencers in Italy at the teen target. The positive acceptance of the launch and the interest aroused by the project that has an innovative approach in the field of convergence between the web and social media, make us look with optimism at the possibilities of expansion of House of Talent both in terms of television and the licensing program and merchandising.

In fact, House of Talent represents a new way of doing licensing because it offers companies the chance to develop licensed products that are nothing more than a storytelling spin-off that the crew of the crew tell every day with endless opportunities for partner companies project ranging from product placement, influencer marketing to events. The novelty of the project and the absence of benchmarks and historical data do not allow today to make reliable forecasts on the



revenues that can be generated, but the strong interest on the part of operators in the sector leads to think of a successful future for "House of Talent " .

Matteo Corradi: "House of Talent has all the potential to become a great commercial success, I thank Matteo Altieri, creator of the project, for the great opportunity he has given to Mondo TV"

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com

Fine Comunicato n.0432-84

Numero di Pagine: 6