



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2092-39-2019	Data/Ora Ricezione 20 Settembre 2019 07:32:36	MTA - Star
--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES S.P.A.
Identificativo : 122770
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CARELINDUSN03 - Grosso
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 20 Settembre 2019 07:32:36
Data/Ora Inizio : 20 Settembre 2019 07:32:37
Diffusione presunta
Oggetto : CAREL - Acquisizione distributore
Canadese (ENERSOL)

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

CAREL: acquisito il 100% di Enersol, distributore canadese di sistemi di umidificazione

Prosegue l'espansione del Gruppo nel Nord America, a pochi giorni di distanza dall'ampliamento di CAREL USA.

Brugine, 20 settembre 2019 - Il Gruppo CAREL informa che è stata conclusa l'acquisizione del 100% di Enersol, distributore canadese di sistemi di umidificazione con sede legale a Beloeil (Quebec) e ricavi nell'ultimo esercizio pari a circa 2,4 milioni di Dollari Canadesi (circa 1,6 milioni di Euro).

Fondata nel 1978 e partner commerciale di CAREL sin dalla fondazione di Carel USA, avvenuta nel 2000, Enersol è focalizzata nella distribuzione di soluzioni di umidificazione e nel service dedicato, grazie ad un'expertise maturata in oltre 40 anni di presenza sul mercato canadese.

In un'ottica di continuità gestionale, il precedente azionista di riferimento, Patrick Landry, è stato nominato Managing Director della nuova controllata CAREL e avrà l'opportunità di ampliare e integrare il portafoglio prodotti con le soluzioni diversificate prodotte e ideate dal Gruppo CAREL.

Martino Manfrin, Regional CEO CAREL North America, ha così commentato: *"Siamo lieti di poter presentare una nuova acquisizione in un mercato così importante per noi come quello nordamericano. Questa operazione - ha proseguito Manfrin - rientra nella nostra strategia di espansione della rete commerciale diretta, volta a rafforzare il rapporto diretto con i nostri clienti per consolidare la forte crescita nel mercato del Nord America e la posizione di leadership nel mercato globale".*

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso - Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125

Francesco Faenza
f.faenza@barabino.it
+39 02 72 02 35 35

CAREL

Il Gruppo CAREL è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. CAREL è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto

nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 61% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 37% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 23 controllate e 9 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2018, circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e il 49% al di fuori dell'Europa occidentale.

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

Fine Comunicato n.2092-39

Numero di Pagine: 4