



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20042-40-2019	Data/Ora Ricezione 23 Settembre 2019 19:56:03	MTA
---	---	-----

Societa' : Triboo S.p.A.
Identificativo : 122870
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON02 - Corno
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 23 Settembre 2019 19:56:03
Data/Ora Inizio : 23 Settembre 2019 19:56:04
Diffusione presunta
Oggetto : Triboo approva la Relazione Finanziaria
Semestrale al 30 giugno 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Triboo approva la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019

Ricavi ed Ebitda adjusted in crescita del 10,7% e del 13,5%

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2019 (vs 30 giugno 2018):

- Ricavi consolidati pari a 37,6 milioni di euro, +10,7% rispetto a 33,9 milioni di euro.
- EBITDA *adjusted*¹ consolidato pari a 3,8 milioni di euro, +13,5% rispetto a 3,4 milioni di euro.
- Crescita della Divisione Digitale con ricavi pari a 22,8 milioni di euro, +10,9% ed EBITDA *adjusted* a +15,3%.
- Crescita della Divisione Media con ricavi pari a 16,5 milioni di euro, +11,3% ed EBITDA *adjusted* a +13,1%.
- Risultato netto consolidato *adjusted* pari a 0,7 milioni di euro rispetto a -0,045 milioni di euro.
- Flusso di cassa generato da attività operative pari a 8,1 milioni di euro rispetto a 7,2 milioni di euro.
- Indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2019 pari a 8,3 milioni di euro rispetto a 6,1 milioni di euro del 31 dicembre 2018, dopo aver pagato dividendi per 2 milioni di euro ed aver effettuato investimenti per 6,5 milioni di euro.

Il nuovo Direttore Generale, Marco Giapponese, nominato in data 23 luglio, ha avviato il processo di revisione e di implementazione della struttura organizzativa.

Tale attività porterà alla redazione del nuovo piano industriale che verrà presentato alla comunità finanziaria in data 22 gennaio 2020.

“Dopo 10 anni dedicati allo sviluppo ed alla crescita di Immobiliare.it, ho trovato in Triboo una nuova eccezionale sfida: una realtà che ha enormi potenzialità di consolidare e di sviluppare ulteriormente una leadership nello scenario digital Italiano e Internazionale.” – ha commentato **Marco Giapponese** – *“Proseguiremo nel percorso di rafforzamento dell’attuale modello di Business del Gruppo, con una chiara visione sull’evoluzione futura dei pillars che da sempre ci caratterizzano. Abbiamo in programma importanti novità in ambito editoriale e nelle aree dei servizi innovativi nell’agency, dell’influencer marketing, dei sistemi di data analytics, sull’e-commerce, oltre al proseguimento dell’espansione internazionale e all’introduzione di nuove tecnologie, a partire dalla blockchain. Ci aspettano, dunque, mesi di grande lavoro con la garanzia di poter contare su un team di professionisti con obiettivi ben definiti.”*

Milano, 23 settembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo S.p.A., Gruppo attivo nel settore dell’E-commerce e dell’Advertising digitale quotato sul mercato MTA, ha approvato oggi la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2019, redatta secondo i Principi IAS/IFRS.

¹ EBITDA Adjusted: Risultato Operativo incrementato delle voci di bilancio Ammortamenti e Svalutazioni e Accantonamenti (non comprensivi di costi e ricavi non ricorrenti).

Il Gruppo ha registrato nel primo semestre 2019 ricavi consolidati pari a 37,6 milioni di euro, in crescita del 10,7% rispetto ai 33,9 milioni di euro del primo semestre dello scorso esercizio grazie alla crescita organica sia della Divisione Digitale che della Divisione Media.

L'EBITDA *adjusted* consolidato è pari a 3,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 3,4 milioni di euro del primo semestre dello scorso esercizio (+13,5%) prevalentemente come effetto della crescita dei ricavi.

L'EBITDA consolidato è pari a 3,5 milioni di euro, rispetto a 4,9 milioni di euro del primo semestre 2018, principalmente per gli effetti positivi delle poste non ricorrenti per 1,6 milioni di euro nel primo semestre dello scorso esercizio.

Il Risultato netto consolidato *adjusted* è pari a 0,7 milioni di euro rispetto alla perdita di 0,045 milioni di euro del primo semestre 2018.

I ricavi della Divisione Digitale sono pari a 22,8 milioni di euro in crescita del 10,9% rispetto a 20,5 milioni di euro conseguiti nel primo semestre 2018. L'EBITDA *adjusted* è pari a 2,4 milioni di euro (+15,3%), grazie all'aumento costante del numero di store gestiti e all'inserimento di importanti nuovi brand.

I ricavi della Divisione Media si attestano a 16,5 milioni di euro in aumento dell'11,3% rispetto a 14,8 milioni di euro registrati nel primo semestre 2018. L'EBITDA *adjusted* è pari a 2,2 milioni di euro (+13,1%) anche grazie alla crescita del direct marketing.

La generazione di cassa da attività operative pari a 8,1 milioni di euro ha consentito di finanziare investimenti per un totale di 6,5 milioni di euro ed ha portato a una cassa netta generata di 2,2 milioni di euro, dopo aver distribuito 2 milioni di euro di dividendi riferiti all'esercizio 2018. Gli investimenti includono elementi non ricorrenti per 1,2 milioni di euro prevalentemente per l'acquisto di fabbricati adibiti ad uffici.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2019 è pari a 8,3 milioni di euro rispetto a 6,1 milioni di euro del 31 dicembre 2018.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Giovanni Marino, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. N. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.
Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini
triboo@imagebuilding.it
tel +39 02 890 113 00

Triboo S.p.A.
Viale Sarca 336, Edificio sedici
20126 Milano

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a
www.facebook.com/GruppoTriboo
<https://www.instagram.com/triboogroup>

www.triboo.com
tel +39 02 647 414 01
fax +39 02 647 414 90

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2019
Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2019	31/12/2018
Attività non correnti	66.410	59.724
Attività materiali	9.054	7.858
Attività per diritti d'uso	779	-
Avviamento	30.807	28.294
Attività immateriali a vita definita	22.330	20.451
Partecipazioni cont. con il metodo del patrimonio netto	623	607
Attività finanziarie non correnti	26	26
Attività per imposte differite	2.466	2.158
Altre attività non correnti	325	330
Attività correnti	43.341	51.805
Crediti commerciali	26.407	35.995
Attività finanziarie correnti	1.825	2.151
Disponibilità liquide	10.597	8.432
Attività per imposte correnti	2.569	3.018
Altre attività correnti	1.941	2.209
Totale Attività	109.751	111.530

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2019	31/12/2018
Patrimonio netto	34.624	36.224
Capitale sociale	28.740	28.740
Riserva legale	475	475
Riserva straordinaria	88	927
Riserva azioni proprie	(43)	(860)
Altre riserve	4.782	4.561
Utile/(Perdite dell'esercizio)	(183)	1.757
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	33.859	35.600
Totale Patrimonio Netto di Terzi	765	624
Passività non correnti	15.753	14.264
Passività finanziarie non correnti	11.907	10.656
Fondi per benefici a dipendenti	2.480	2.364
Fondi per rischi ed oneri	20	20
Passività per imposte differite	1.347	1.223
Passività correnti	59.373	61.042
Passività finanziarie correnti	8.770	6.038
<i>Quota corrente di passività finanziarie non correnti</i>	5.921	3.627
Debiti commerciali	43.436	48.607
Passività per imposte correnti	1.964	1.562
Altre passività correnti	5.203	4.834
Totale Passività e Patrimonio Netto	109.751	111.530

Prospetto dell'utile/(perdita) complessivo consolidato semestrale

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2019	30/06/2018
Ricavi	37.100	31.235
Altri Ricavi Operativi	502	2.718
Costi per Servizi	(24.001)	(19.852)
Costi per il personale	(8.913)	(7.925)
Altri costi operativi	(1.221)	(1.206)
Ammortamenti	(3.600)	(2.958)
Svalutazioni e accantonamenti	(213)	(103)
Risultato operativo	(346)	1.909
Proventi Finanziari	1.105	59
Oneri Finanziari	(560)	(226)
Proventi e oneri finanziari netti	545	(167)
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	-	(47)
Proventi da partecipazioni / consolidamento	-	-
Rettifica di valore di attività finanziarie	29	(37)
Risultato prima delle imposte	228	1.659
Imposte sul reddito	88	(91)
Risultato netto consolidato dell'esercizio	316	1.568
- di cui di GRUPPO	(183)	1.252
- di cui di TERZI	499	316
Altre componenti del conto economico complessivo		
Che non saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio	-	-
Che saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio	-	-
Totale altre componenti del conto economico complessivo	-	-
Totale Risultato netto complessivo consolidato	316	1.568
- di cui di GRUPPO COMPLESSIVO	(183)	1.252
- di cui di TERZI	499	316
Utile/(perdita) per azione base (euro per azione)	(0,01)	0,04

Rendiconto finanziario consolidato semestrale

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2019	30/06/2018
Utile dell'esercizio	316	1.568
Ammortamenti delle immobilizzazioni Materiali	554	473
Ammortamenti delle immobilizzazioni Immateriali	3.046	2.485
Accantonamenti e svalutazioni	213	103
Quota di risultato di partecipazioni contabilizzate ad equity al netto dei dividendi ricevuti	-	47
Accantonamenti (Utilizzi) ai fondi relativi al personale	312	302
Altri elementi non monetari	(789)	-
Flusso monetario generato dalla gestione reddituale	3.652	4.978
Variazione crediti commerciali	9.496	1.746
Variazione debiti commerciali	(6.306)	1.430
Variazione altri crediti ed altre attività	685	(1.965)
Variazione altri debiti ed altre passività	564	1.041
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative	8.091	7.230
Investimenti in attività materiali	(1.582)	(209)
Investimenti in attività immateriali	(4.871)	(5.214)
Investimenti in attività finanziarie (partecipazioni)	(16)	47
Corrispettivi (pagati)/ricevuti per l'acquisizione/dismissione di società controllate o collegate, al netto delle disponibilità liquide acquisite	220	1.883
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività d'investimento	(6.249)	(3.493)
Dividendi pagati nel periodo	(2.000)	(988)
Finanziamenti erogati (rimborsati)	(791)	(1.425)
Mutui e finanziamenti assunti nel periodo da banche e altri finanziatori	4.650	2.500
Acquisto azioni proprie	(125)	-
Rimborso di mutui e finanziamenti a lungo termine	(1.410)	(754)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento	324	(667)
D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)	2.166	3.070
E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo	8.432	5.445
F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)	10.597	8.515

Fine Comunicato n.20042-40

Numero di Pagine: 7