



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20096-34-2019	Data/Ora Ricezione 30 Settembre 2019 08:30:40	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Health Italia S.p.A.

Identificativo : 123083

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : HEALTHITN03 - Anzanello

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2019 08:30:40

Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2019 08:30:41

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione relazione semestrale Health
Italia 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO HEALTH ITALIA SPA: RICAVI IN CRESCITA (+7,5%) E SIGNIFICATIVO INCREMENTO DEL RISULTATO NETTO (+204,8%)

RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2019

- Ricavi netti consolidati 14,56 milioni di Euro (+7,5%)
- Risultato netto consolidato 2,98 milioni di Euro (+204,8%)
- EBITDA consolidato 1,64 milioni di Euro (+0,3%)
- EBIT consolidato 0,74 milioni di Euro (-49,0%)
- Patrimonio netto consolidato 26,72 milioni di Euro (+12,2%)

Formello (RM), 30 settembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione di Health Italia S.p.A. riunitosi il 27 settembre 2019 ha esaminato l'andamento gestionale e i dati economici del primo semestre del 2019.

Dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha adottato il principio contabile IFRS 16 "Leasing" utilizzando il metodo dell'applicazione retrospettiva modificata in base al quale le informazioni comparative non sono state modificate. L'adeguamento del bilancio di apertura a seguito della prima applicazione dell'IFRS 16 ha determinato un aumento delle attività e delle passività finanziarie del medesimo importo. Non sono pertanto emersi impatti sul patrimonio netto in quanto i valori delle attività e delle passività coincidono.

L'Amministratore Delegato di Health Italia S.p.A. Massimiliano Alfieri ha così commentato *"I risultati del primo semestre 2019 confermano l'unicità e la valenza strategica del modello di business di Health Italia S.p.A. che prosegue nel proprio percorso di crescita, innovando i sistemi di diffusione della protezione sanitaria e consolidando la capacità di penetrazione delle proprie strutture di promozione, per raggiungere costantemente gli obiettivi prefissati per la soddisfazione dei propri azionisti"*.

Risultati del Gruppo al 30 giugno 2019

Di seguito sono forniti i principali dati economici consolidati del Gruppo Health Italia Spa al 30 giugno 2019, raffrontati con lo stesso periodo dell'esercizio precedente (30 giugno 2018).

Il conto economico riclassificato del Gruppo confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):



	30/06/19	30/06/18	Variazione	Var. %
Ricavi netti	14.557.093	13.545.222	1.011.871	7,5%
Costi esterni	9.811.471	9.420.632	390.840	4,1%
Valore Aggiunto	4.745.622	4.124.590	621.032	15,1%
Costo del lavoro	3.109.137	2.493.474	615.662	24,7%
Margine Operativo Lordo	1.636.485	1.631.116	5.369	0,3%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	899.461	184.640	714.821	387,1%
Risultato Operativo	737.024	1.446.476	(709.452)	-49,0%
Proventi e oneri diversi	(1.193.872)	(241.193)	(952.679)	395,0%
Proventi e oneri finanziari	4.769.761	55.618	4.714.143	8475,9%
Risultato prima delle imposte	4.312.913	1.260.901	3.052.012	242,1%
Imposte sul reddito	(1.328.879)	(281.881)	(1.046.998)	371,4%
Risultato netto	2.984.035	979.020	2.005.014	204,8%

I Ricavi netti al 30 giugno 2019 ammontano a 14,56 milioni di Euro rispetto a 13,55 milioni di Euro al 30 giugno 2018 con un incremento del 7,5%.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) al 30 giugno 2019 è pari a 1,64 milioni di Euro, sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente quando era pari a 1,63 milioni di Euro.

Tale andamento è stato il riflesso di un incremento dei ricavi netti, compensato da un aumento dei costi esterni e del costo del lavoro, resisi necessari per investire nelle società controllate entrate nel perimetro di consolidamento per lo sviluppo delle loro attività, nonché per l'inserimento nel gruppo di nuove importanti figure manageriali.

Il Risultato Operativo (EBIT) al 30 giugno 2019 è pari a 0,74 milioni di Euro (1,45 milioni di Euro al 30 giugno 2018), con un decremento del 49,0%. Tale decremento deriva da maggiori ammortamenti e svalutazioni per circa 0,71 milioni di Euro.

Il Risultato ordinario ante imposte al 30 giugno 2019 è pari ad Euro 4,31 milioni (1,26 milioni di Euro al 30 giugno 2018), con un incremento del 242,1%.

Il Risultato Netto di Gruppo al 30 giugno 2019 è pari a 2,98 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al 30 giugno 2018 quando era pari a 0,98 milioni di Euro.

Le imposte sul reddito al 30 giugno 2019 sono pari ad Euro 1,33 milioni di Euro (0,28 milioni di Euro al 30 giugno 2018).

Si riporta di seguito la Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2019, raffrontata con il 31 dicembre 2018:

	30/06/19	31/12/18	Variazione	Var. %
Depositi bancari	339.780	1.252.884	(913.104)	-72,9%
Denaro e altri valori in cassa	96.407	121.524	(25.117)	-20,7%
Disponibilità liquide	436.187	1.374.408	(938.221)	-68,3%
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	9.044.032	4.544.691	4.499.341	99,0%
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	1.102.339	1.055.273	47.066	4,5%
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)	-	-	-	-
Debiti (crediti) finanziari a breve termine	1.102.339	1.055.273	47.066	4,5%
Posizione finanziaria netta a breve termine	8.377.880	4.863.826	3.514.054	72,2%
Obbligazioni e Obbligazioni convertibili oltre 12 mesi	9.873.451	10.039.077	(165.626)	-1,6%
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	4.630.018	3.372.494	1.257.524	37,3%
Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)	48.800	88.000	(39.200)	-44,5%
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	14.552.269	13.499.571	1.052.698	7,8%
Posizione finanziaria netta	(6.174.389)	(8.635.745)	2.461.356	-28,5%



La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2019 ammonta a (6,17) milioni di Euro rispetto a (8,64) milioni di Euro al 31 dicembre 2018, con un decremento dovuto principalmente all'aumento delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni per 4,50 milioni di Euro.

Health Italia ha confermato nei primi sei mesi del 2019 la propria strategia di crescita interna, nonché tramite acquisizioni ampliando il perimetro di consolidamento con l'acquisto di nuove società finalizzate ad integrare ed arricchire il modello di business del gruppo.

In particolare, nel secondo semestre del 2019, a seguito della conclusione dell'offerta di sottoscrizione riservata ai soci di Cornelia Capital S.p.A. il 26 luglio 2019, sono state conferite azioni costituenti il capitale sociale della società Cornelia Capital S.p.A. pari ad una percentuale di adesione dell'84,49%; a esito di quanto sopra, l'aumento è stato sottoscritto per numero 4.626.824 azioni, portando il capitale di Health Italia S.p.A. ad Euro 18.951.780,00.

Inoltre, l'ampliamento del modello commerciale anche tramite la crescita delle reti di promozione e degli Health Point, nonché tramite lo sviluppo di innovativi modelli di vendita dei prodotti nutraceutici e cosmeceutici, ha consentito e consentirà di mantenere in linea i ricavi con le attese di piano.

I percorsi di business intrapresi e le potenziali sinergie con le società acquisite permetteranno di ampliare ed integrare in modo sinergico il modello di business del gruppo, creando i presupposti per l'implementazione del sistema aziendale, con una maggiore capacità di sviluppo, con riflessi positivi sui ricavi e sulla redditività.

Health Italia S.p.A. è una società italiana che opera nel mercato della promozione di soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva e si propone di fornire, per il mercato Italiano, servizi innovativi che migliorino la qualità e l'accessibilità ai servizi sanitari all'individuo mediante la divulgazione dei principi mutualistici, la promozione dell'allargamento della base sociale e l'adesione a Società di Mutuo Soccorso e ai relativi Sussidi Sanitari. Inoltre eroga formazione e offre consulenza professionale a Fondi Sanitari, Casse di Assistenza Sanitaria e Società di Mutuo Soccorso, oltre a gestire piani di welfare aziendale in modalità Flexible Benefit tramite piattaforma proprietaria ed altri servizi di welfare per imprese ed enti. Il Gruppo Health Italia è inoltre attivo nell'erogazione di prestazioni sanitarie presso proprie strutture e nella produzione e distribuzione di prodotti nutraceutici e cosmeceutici. **Health Italia S.p.A. ha ottenuto la qualifica di "PMI innovativa" dalla Camera di Commercio di Roma.**

Per maggiori informazioni:

Health Italia S.p.A. Servizio Marketing Michela Dominicis Tel. +39 347 6366566 Mail: marketing@healthitalia.com	Health Italia S.p.A. Investor Relations Livia Foglia Tel. +39 3481465205 Mail: investor@healthitalia.it	EnVent Capital Markets Ltd Nomad e Global Coordinator Paolo Verna Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 Mail: pverna@enventcapitalmarkets.co.uk
---	---	--

Fine Comunicato n.20096-34

Numero di Pagine: 5