



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-65-2019	Data/Ora Ricezione 30 Settembre 2019 17:58:02	MTA
--	---	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 123139

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : 3.1; 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2019 17:58:02

Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2019 17:58:03

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati del primo semestre 2019 e
aggiornamento sui risultati dell'esercizio del
diritto di recesso

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 30 settembre 2019

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2019

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.482,5 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): in crescita a 191,6 milioni di euro (+55%)

Utile netto: in aumento a 108,9 milioni di euro (+155%)

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna
In Italia, Canale 5 prima rete sul target commerciale in tutte le fasce orarie

FUSIONE TRANSFRONTALIERA

Aggiornamento sui risultati dell'esercizio del diritto di recesso

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2019 i cui principali dati economici preliminari sono già stati anticipati al mercato con comunicazione del 24 luglio 2019.

Il Gruppo Mediaset chiude un semestre che conferma i buoni andamenti registrati nei primi tre mesi, con un risultato operativo e un utile netto superiori agli obiettivi aziendali di inizio anno. Da segnalare la stabilità - a parità di perimetro di offerta - delle quote di mercato pubblicitario sia in Italia sia in Spagna nonostante la perdurante debolezza del comparto e l'assenza rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente delle entrate pubblicitarie dei Mondiali di Calcio 2018 e, in Italia, della raccolta legata al Calcio in pay tv e alla Champions League in chiaro.

Nel corso del semestre, sono state avviate numerose iniziative di sviluppo industriale. Tra le principali:

- l'acquisto avvenuto il 29 maggio di una quota pari al 9,6% del broadcaster tedesco ProSiebenSat.1 Media. L'ingresso amichevole nel capitale della società risponde a una scelta di lungo periodo per creare valore in una logica sempre più internazionale.
- la proposta agli azionisti effettuata in data 7 giugno dai Consigli di amministrazione di Mediaset e di Mediaset España di creare una nuova holding attraverso la fusione transfrontaliera di Mediaset e Mediaset España in Mediaset Investment, società di diritto olandese controllata da Mediaset. La nuova holding, che deterrà anche la partecipazione in ProSiebenSat.1 Media, assumerà la denominazione "MFE-MEDIAFOREUROPE NV".



Tornando alla relazione sul primo semestre 2019, l'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **1.482,5 milioni di euro** rispetto ai 1.804,4 milioni del primo semestre 2018. In Italia, i ricavi sono stati pari a **1.002,2 milioni di euro** rispetto ai 1.297,2 milioni di euro del pari periodo dell'anno precedente, anche per effetto dell'atteso decremento dei ricavi provenienti dagli abbonamenti all'offerta Premium. In Spagna sono stati registrati ricavi per **482,5 milioni di euro** rispetto ai 507,9 milioni del 2018. Determinante in entrambi i paesi l'andamento dei mercati pubblicitari e l'assenza della raccolta legata ai Mondiali di Calcio 2018. In Spagna, ricavi pubblicitari televisivi lordi per **472,9 milioni di euro** rispetto al pari periodo 2018 (502,3 milioni di euro). In Italia, dove ha anche influito la mancata raccolta generata del calcio in pay tv e dei match di Champions League in chiaro del 2018, i ricavi pubblicitari lordi si sono attestati a **985,2 milioni di euro** rispetto a 1.100,2 milioni di euro dei primi sei mesi dell'anno precedente.
- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) scendono a **1.290,8 milioni di euro** rispetto ai 1.680,8 milioni di euro del primo semestre 2018 (-23%). In Spagna sono stati pari a **328,2 milioni di euro** rispetto ai 355,5 milioni di euro del 2018, un calo attribuibile all'assenza dei costi connessi ai Mondiali di Calcio Russia 2018. In Italia i costi operativi complessivi sono stati pari a **962,9 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 1.325,5 milioni del 2018 anche per effetto della cessazione dei contratti calcio in pay tv del 2018 e, come detto, dei costi per l'acquisizione dei Mondiali di Calcio.
- **L'Ebit di Gruppo** ammonta a **191,6 milioni di euro** in netta crescita (+55%) rispetto ai 123,6 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è positivo per **39,3 milioni di euro** con un'inversione di segno rispetto ai -28,3 milioni del 2018. In Spagna il dato registra **154,2 milioni di euro** rispetto ai 152,3 milioni del precedente esercizio.
- **Il risultato netto di Gruppo** raggiunge i **108,9 milioni di euro** più che raddoppiando (+155%) i 42,8 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2018.
- **L'indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2019 è pari a **1.194,7 milioni di euro** rispetto agli **877,0 milioni di euro** al 31 dicembre 2018 con una generazione di cassa caratteristica di **189,0 milioni di euro** in deciso aumento rispetto agli 84,0 milioni del primo semestre 2018. Sull'indebitamento 2019 hanno inciso in particolare gli esborsi sostenuti a fronte dell'acquisto della quota di partecipazione in ProSiebensat.1 Media (349,1 milioni di euro) oltre al piano di riacquisto di azioni proprie (94,6 milioni di euro) e della distribuzione di dividendi (46,6 milioni di euro) quest'ultimi effettuati dalla controllata Mediaset España S.A..
- **Ascolti televisivi.** Nei primi sei mesi 2019 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna in tutte le fasce orarie. In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **34,7%** in **prime time** e il **34,2%** di share nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista sul target commerciale in tutte le fasce orarie con il picco d'ascolto in prime time (**17,3%**).



In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono sul target commerciale la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **30,4%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista in **prime time (14,8%)** sul totale individui.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del terzo trimestre dell'esercizio l'andamento della raccolta pubblicitaria di Mediaset (con l'eccezione del mese di Luglio che ancora scontava nel confronto con il 2018 la discontinuità dei Mondiali di Calcio) ha registrato come previsto un progressivo miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mantenendosi superiore ai risultati stimati del mercato e dei principali competitor.

In particolare in Italia, in un contesto generale di persistente bassa visibilità del mercato che continua a scontare le incertezze del quadro economico e politico, le stime preliminari relative alla raccolta del mese di settembre - che coincide con l'avvio della nuova stagione televisiva - evidenziano un leggero incremento rispetto all'anno precedente e anche le prime evidenze relative al mese di ottobre confermano questa tendenza positiva accompagnata da brillanti risultati di ascolto.

La ricca offerta editoriale autunnale delle reti, rafforzata dall'esclusiva dei diritti in chiaro della Champions League, dovrebbe consentire - unitamente al consolidato modello di vendita cross-mediale e ai buoni risultati della raccolta sui mezzi digital e radio del Gruppo - di mantenere i positivi andamenti anche nella parte restante della stagione.

L'andamento nel terzo trimestre della gestione caratteristica nelle due aree geografiche di riferimento dovrebbe contribuire a consolidare al termine dei primi nove mesi 2019 la crescita dell'Ebit di Gruppo già registrata alla fine del primo semestre rispetto all'esercizio precedente.

Su base annua, si conferma la previsione di miglioramento del Risultato operativo (Ebit), del Risultato netto consolidato (escludendo nel confronto l'impatto della plusvalenza netta realizzata nel 2018 a seguito del deconsolidamento di El Towers e delle svalutazioni degli asset Pay) e della generazione di cassa caratteristica consolidata.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

FUSIONE TRANSFRONTALIERA: AGGIORNAMENTI

In relazione alla fusione transfrontaliera per incorporazione di Mediaset e di Mediaset España Comunicación, S.A. (**Mediaset España**) in Mediaset Investment N.V., come approvata dalle assemblee degli azionisti delle società incorporande in data 4 settembre 2019 (la **Fusione**), si comunica che Mediaset è prossima a concludere il processo di determinazione del numero di azioni in relazione alle quali è stato legittimamente esercitato il diritto di recesso.

In particolare, Mediaset sta completando l'abbinamento delle dichiarazioni di recesso ricevute dai propri azionisti con le relative comunicazioni fornite dagli



intermediari. Sulla base degli abbinamenti completati alla data odierna, il diritto di recesso è stato legittimamente esercitato per n. 480.885 azioni Mediaset, corrispondenti a un controvalore complessivo di Euro 1.332.051,45. Mediaset prevede di comunicare al pubblico il numero di azioni in relazione alle quali è stato legittimamente esercitato il diritto di recesso entro il 4 ottobre 2019.

Si ricorda che il perfezionamento della Fusione è subordinato all'avveramento (o alla rinuncia), tra l'altro, della condizione relativa all'ammontare massimo (fissato complessivamente in Euro 180 milioni) da pagarsi agli azionisti di Mediaset e di Mediaset España che abbiano esercitato il diritto di recesso e ai creditori che abbiano esercitato l'opposizione alla Fusione ai sensi delle normative rispettivamente applicabili.

Il periodo previsto per l'esercizio del diritto di recesso degli azionisti di Mediaset España, nonché quello previsto per l'esercizio dell'opposizione alla Fusione dei creditori di Mediaset España, terminerà il 10 ottobre 2019. Il periodo previsto per l'esercizio dell'opposizione alla Fusione dei creditori di Mediaset terminerà il 5 novembre 2019.

Per maggiori dettagli, si rimanda alla documentazione predisposta in relazione alla Fusione e disponibile sul sito internet di Mediaset (www.mediaset.it).

Cologno Monzese, 30 settembre 2019

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Disclaimer per gli investitori americani

La Fusione concerne strumenti finanziari di una società estera. La Fusione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.

Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.

Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori della Fusione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.

Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

valori in milioni di euro

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2019	2018(*)	2019	2018(*)
Ricavi netti consolidati	1.482,5	1.804,4	764,3	965,2
Costo del personale	(245,6)	(238,8)	(121,4)	(120,8)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(762,8)	(965,6)	(390,1)	(527,8)
Costi operativi	(1.008,4)	(1.204,4)	(511,6)	(648,5)
Margine operativo lordo (EBITDA)	474,1	600,0	252,7	316,7
Ammortamenti Diritti	(234,2)	(430,7)	(114,7)	(197,7)
Altri Ammortamenti e svalutazioni	(48,2)	(45,7)	(24,9)	(24,1)
Ammortamenti e svalutazioni	(282,4)	(476,4)	(139,6)	(221,8)
Risultato Operativo (Ebit)	191,6	123,6	113,1	94,9
(Oneri) / Proventi finanziari	(16,7)	(8,9)	(16,8)	(3,8)
Risultato delle partecipazioni	42,0	9,7	37,5	5,3
Risultato ante-imposte	217,0	124,4	133,8	96,4
Imposte sul reddito	(48,8)	(35,6)	(30,3)	(29,3)
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(59,3)	(60,4)	(34,3)	(34,8)
Risultato netto attività in funzionamento	108,9	28,4	69,2	32,3
Risultato netto attività discontinue	-	14,3	-	7,0
Risultato netto di competenza del Gruppo	108,9	42,8	69,2	39,3

(*) riesposto ai sensi dell'IFRS 5 (Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations)

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico

valori in milioni di euro

	30/06/2019	31/12/2018
Diritti televisivi e cinematografici	1.078,8	972,2
Avviamenti	799,6	794,1
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	978,7	822,5
Partecipazioni e altre attività finanziarie	866,7	571,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	409,8	500,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(71,8)	(68,9)
Capitale investito netto	4.061,8	3.592,6
Patrimonio netto di Gruppo	2.477,0	2.412,4
Patrimonio netto di terzi	390,1	443,7
Patrimonio netto	2.867,1	2.856,2
Indebitamento finanziario netto	1.194,7	736,4



PRESS RELEASE

Mediaset Board Meeting 30 September 2019

APPROVAL FOR FIRST HALF RESULTS 2019

Mediaset Group

Net revenues: of €1,482.5 million

Operating profit (EBIT) rises to €191.6 million (+55%)

Net profit goes up to €108.9 million (+155%)

TV ratings: Mediaset channels are the leaders in both in Italy and Spain. In Italy, Canale 5 the leading channel in the commercial target across all time bands

CROSS-BORDER MERGER

Update on the results of the exercise of the withdrawal right

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved the company's Interim Report of the First Half of 2019, the preliminary headline figures for which were previously communicated to the market on 24 July 2019 .

The Mediaset Group ended a first half of the year that confirmed the positive trends recorded in the first quarter, with EBIT and net profit results markedly up on the company's objectives at the beginning of the year. Of particular note – on a comparable basis in terms of the offer – was the stability in the advertising market share, in both Italy and Spain, despite the ongoing weakness of the sector and the absence, compared with the previous year, of the advertising revenues from the 2018 World Cup and, in Italy, sales linked to the pay TV football offer and free-to-air Champions League coverage.

A number of industrial development initiatives were launched during the first half of the year, the most important of which included:

- the acquisition on 29 May of a 9.6% stake of the German broadcaster ProSiebenSat. 1 Media. This friendly entry into the capital of the company is in line with the long-term strategy of creating value through an increasingly international approach.
- the proposal made to Shareholders made by the Board of Directors of Mediaset and Mediaset España on 7 June to create a new holding company by means of a cross-



border merger of Mediaset and Mediaset España into Mediaset Investment, a company incorporated under Dutch law and wholly owned by Mediaset. The new holding company, which will include the ProSiebenSat. 1 Media stake, will be known as “MFE MEDIAFOREUROPE N.V.”.

Returning to the results for the first half of 2019, the Group’s performance can be summarised as follows:

- **Net revenues** amounted to **€1,482.5 million**, compared with the €1,804.4 million of the first half of 2018. In Italy, total revenues came to **€1,002.2 million**, compared with €1,297.2 million in the same period last year, also as a result of the expected fall in revenues from Premium subscriptions. In Spain revenues came to **€482.5 million**, compared with the €507.9 million of 2018. Revenues in both countries were determined by trends in the advertising market and the absence of sales linked to the 2018 World Cup. In Spain gross TV advertising revenues totalled **€472.9 million**, a fall compared with the previous year (€502.3 million). In Italy, where the loss of pay TV football and the free-to-air coverage of the Champions League in 2018 had an impact, gross television advertising revenues came to **€985.2 million**, compared with €1,100.2 million in the first six months of 2018.
- Total **Operating Costs** (personnel costs, other operating costs, amortisations and depreciations) fell to **€1,290.8 million**, compared with €1,680.8 million for the first half of 2018 (-23%). In Spain the figure was **€328.2 million**, compared with €355.5 million in 2018, a fall attributable to the absence of costs related to the 2018 World Cup in Russia. In Italy total operating costs amounted to **€962.9 million**, down from €1,325.5 million in 2018, also as a result of the end of the pay TV football contracts in 2018 and, as mentioned, the acquisition costs for the World Cup.
- The Group’s **EBIT** for the period amounted to **€191.6 million**, a marked increase (+55%) on the €123.6 million for the same period of last year. In Italy EBIT rose to **€39.3 million**, a turnaround on the -€28.3 million of 2018. In Spain the figure was **€154.2 million**, compared with €152.3 million in the previous year.
- **Group consolidated net profit** for the period came to **€108.9 million**, more than double the figure (+155%) of €42.8 million in the same period of 2018.
- **Net financial debt** on 30 June 2019 amounted to **€1,194.7 million**, compared with €877.0 million on 31 December 2018, with characteristic cash generation of **€189.0 million**, a marked increase on the €84.0 million in the first half of 2018. The level of debt in 2019 was affected in particular by outlays for the acquisition of the ProSiebenSat. 1 Media stake (€349.1 million) as well as the share buy-back plan (€94.6 million), and the distribution of dividends (€46.6 million), the latter by the subsidiary Mediaset España SA.
- **TV ratings.** In the first six months of 2019 Mediaset’s channels confirmed their net leadership in the commercial target, both in Italy and Spain, in all time bands. In Italy, Mediaset is the market leader among the audience in the 15 to 64 age-range with a **34.7%** share in **prime time** and a **34.2%** share in the **24 hours**. **Canale 5** is



Italy's most popular channel in the commercial target, across all time bands, with a peak in prime time of **17.3%**.

In Spain, Mediaset España's TV channels maintained their absolute leadership in the commercial target in the **24 hours** with a **30.4%** share. While **Telecinco** remained Spain's most popular channel in **prime time** with a **14.8% share** of individual viewers.

FORECAST FOR THE YEAR

During the third quarter of the year, Mediaset's advertising sales (with the exception of the month of July which continued to be affected by comparison with sales for the World Cup in 2018) recorded, as expected, a progressive improvement compared with the same period of the previous year, remaining consistently above the estimated results of the overall market and the main competitors.

In particular in Italy, in a general context of persistently poor market visibility due to ongoing economic and political uncertainty, preliminary forecasts for sales in September – which coincides with the launch of the new TV season, indicate a slight improvement on the previous year and also initial signals for October appear to confirm this positive trend, alongside excellent ratings results.

The channels' rich autumn offer of programmes, enhanced by the exclusive free-to-air rights for the Champions League, should make it possible – together with the consolidated cross-media sales model and the good results from the Group's advertising sales on digital media and radio – to maintain the positive trend also for the remainder of the season..

Performance in terms of characteristic management in the third quarter - in both the geographic areas of reference - is expected to contribute to the consolidation, at the end of the first nine months of the year, of the growth in the Group's EBIT recorded at the end of the first half.

On an annual basis, the forecast for an improvement in EBIT and consolidated net profit is confirmed (excluding the impact of the net capital gain in 2018 deriving from the deconsolidation of El Towers and the writedown of pay TV assets), as well as consolidated cash generation.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.

CROSS-BORDER MERGER: UPDATE

In connection with the cross-border merger by absorption of Mediaset and Mediaset España Comunicación S.A. (Mediaset España) with and into Mediaset Investment N.V., as approved by the shareholders' meetings of the absorbed companies on 4 September 2019 (the Merger), it is hereby made known that Mediaset is nearing



completion of the process of determining the number of shares in relation to which the withdrawal right was validly exercised.

In particular, Mediaset is in the process of completing the matching of the withdrawal notifications, as received from its shareholders, with the required communications provided by intermediaries. Based on the matchings completed as at the date hereof, the withdrawal right was validly exercised in relation to No. 480,885 Mediaset shares, for an aggregate amount equal to Euro 1,332,051.45. Mediaset expects to publicly announce the number of shares in relation to which the withdrawal right was validly exercised no later than 4 October 2019.

It is hereby recalled that the completion of the Merger is subject to the satisfaction (or to the waiver) of, among others, the condition relating to the maximum amount (equal, in the aggregate, to Euro 180 million) to be paid to Mediaset and Mediaset España withdrawing shareholders and to creditors opposing the Merger pursuant to their respective applicable law.

The period provided for Mediaset España shareholders to exercise their withdrawal rights, as well as that provided for creditors of Mediaset España to oppose the Merger, will expire on 10 October 2019. The period provided for creditors of Mediaset to oppose the Merger will expire on 5 November 2019.

For further details, please refer to the documentation drawn up in relation to the Merger, which has been made available on the corporate website of Mediaset (www.mediaset.it).

Cologno Monzese, 30 September 2019

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

US investors disclaimer

The Merger is made for the securities of a foreign company. The Merger is subject to disclosure requirements of a foreign country that are different from those of the United States. Financial statements included in the documents, if any, have been prepared in accordance with foreign accounting standards that may not be comparable to the financial statements of United States companies.

It may be difficult for you to enforce your rights and any claim you may have arising under the federal securities laws since the issuer is located in a foreign country, and some or all of its officers and directors may be residents of a foreign country. You may not be able to sue a foreign company or its officers or directors in a foreign court for violations of the U.S. securities laws. It may be difficult to compel a foreign company and its affiliates to subject themselves to a U.S. court's judgment.

You should be aware that the issuer may purchase securities otherwise than in the Merger, such as in open market or privately negotiated purchases.



Highlights from the consolidated income statement (*) in €m

	1 st half		Q2	
	2019	2018(*)	2019	2018(*)
Consolidated net revenues	1,482.5	1,804.4	764.3	965.2
Labour costs	(245.6)	(238.8)	(121.4)	(120.8)
Procurement, services and other costs	(762.8)	(965.6)	(390.1)	(527.8)
Operating costs	(1,008.4)	(1,204.4)	(511.6)	(648.5)
Gross operating profit (EBITDA)	474.1	600.0	252.7	316.7
Amortisation of rights	(234.2)	(430.7)	(114.7)	(197.7)
Other amortisation and depreciations	(48.2)	(45.7)	(24.9)	(24.1)
Total amortisation and depreciations	(282.4)	(476.4)	(139.6)	(221.8)
Operating profit (EBIT)	191.6	123.6	113.1	94.9
Financial income /(charges)	(16.7)	(8.9)	(16.8)	(3.8)
Income/(charges) from investments	42.0	9.7	37.5	5.3
Profit before taxation	217.0	124.4	133.8	96.4
Income taxes	(48.8)	(35.6)	(30.3)	(29.3)
(Profit)/loss for minority interest	(59.3)	(60.4)	(34.3)	(34.8)
Net profit from operations	108.9	28.4	69.2	32.3
Income/(charges) from discontinued operations	-	14.3	-	7.0
Net profit for the Mediaset Group	108.9	42.8	69.2	39.3

(*) restated in line with IFRS 5 (Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations)

Highlights from the consolidated balance sheet (*) in €m

	30/06/2019	31/12/2018
Television & film rights	1,078.8	972.2
Goodwill	799.6	794.1
Other tangible/intangible assets	978.7	822.5
Financial assets	866.7	571.9
Net working capital & other assets/liabilities	409.8	500.9
Severance indemnity reserve	(71.8)	(68.9)
Net invested capital	4,061.8	3,592.6
Net Group assets	2,477.0	2,412.4
Shareholders' equity and minority interest	390.1	443.7
Net assets	2,867.1	2,856.2
Net financial position	1,194.7	736.4

Fine Comunicato n.0186-65

Numero di Pagine: 12