



CrowdFundMe - Q3 2019 il miglior trimestre di sempre

Il trimestre migliore di sempre. Nei soli tre mesi che vanno da luglio a settembre di quest'anno, CrowdFundMe [CFM.MI] ha raccolto 4,2 milioni di euro, battendo il risultato di tutto il primo semestre, pari a 3,5 milioni di euro. Un risultato che dimostra la crescita del portale considerando oltretutto il mese intermedio di agosto, un mese caratterizzato da scarsa liquidità sui mercati finanziari. CrowdFundMe segna un aumento degli investimenti anche su base annua del 223% rispetto agli 1,3 milioni del terzo trimestre 2018. Inoltre, è significativo il dato relativo all'investimento medio, che passa dai circa 1.600 euro dei primi sei mesi del 2019, ai 3.500 euro registrati tra luglio e settembre. Investitori sempre più sofisticati si avvalgono di questo strumento finanziario per diversificare il proprio portafoglio: a confermare questo dato è l'investimento retail più alto ricevuto dal portale, pari a 400.000 euro.

“I dati mostrano che stiamo velocizzando la fase di rump up post quotazione – dichiara l'AD di CrowdFundMe, Tommaso Baldissera Pacchetti – L'equity crowdfunding si sta evolvendo e noi riusciamo ad attirare anche soggetti dell'alla finanza tradizionale, come l'investment company i-RFK che ha concluso con successo una raccolta da 2,5 milioni di euro. A breve partirà anche la campagna di Biovalley Investments Partners, investment company verticale sul life science la quale ha come presidente e fondatore il Dott. Diego Bravar, ex AD di TBS Group, prima società quotata su AIM”.

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di equity crowdfunding ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari. La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016. CrowdFundMe offre la possibilità di investire in società non quotate come startup o piccole e medie imprese, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in società non quotate. Uno dei molti casi di successo del portale è rappresentato dalla seconda campagna di Glass to Power, grazie alla quale sono stati raccolti 2,25 milioni di euro in 30 giorni. Il portale, insieme a Directa SIM, ha inoltre sviluppato il sistema della “rubricazione” che rende più liquido lo scambio di quote delle Srl. CrowdFundMe è sbarcata in Borsa sul mercato AIM a marzo 2019.

Azioni ordinarie, ISIN IT0005353575

Warrant, ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *



CrowdFundMe S.p.A

Via Legnano 28, 20121 Milano

T.baldissera@crowdfundme.it

Investor Relations

Ambromobiliare S.p.A.

Corso Venezia 16, 20121 Milano (MI)

c.zurnedden@ambromobiliare.it

Tel.: +39 02 873 990 69

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Via Barberini,95, 00187 Roma

Tel. +39 06 896841

Francesca Martino

fmartino@enventcapitalmarkets.uk

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica

Piazza del Gesu', 49, 00186 Roma

Tel. +39 06 69933446

Lorenzo Scimia

l.scimia@finnat.it

CrowdFundMe S.p.A Via Legnano, 28 Milano 20121 | T +39 3457212020 | mail info@crowdfundme.it | PEC
crowdfundme@legalmail.it

Copyright © 2019 CrowdFundMe Tutti i diritti riservati. P.IVA 08161390961



CrowdFundMe S.p.A Via Legnano, 28 Milano 20121 | T +39 3457212020 | mail info@crowdfundme.it | PEC
crowdfundme@legalmail.it

Copyright © 2019 CrowdFundMe Tutti i diritti riservati. P.IVA 08161390961

Fine Comunicato n.20155-13

Numero di Pagine: 5