



Informazione Regolamentata n. 20089-12-2019	Data/Ora Ricezione 07 Ottobre 2019 11:26:05	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Vetrya S.p.A.

Identificativo : 123400

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : VETRYAN02 - Sagrafena

Tipologia : 2.3

Data/Ora Ricezione : 07 Ottobre 2019 11:26:05

Data/Ora Inizio : 07 Ottobre 2019 11:26:06

Diffusione presunta

Oggetto : VETRYA e Officina della Comunicazione costituiscono la società VATIVISION: il nuovo servizio worldwide video streaming on demand.

### *Testo del comunicato*

VETRYA e Officina della Comunicazione costituiscono la società VATIVISION: il nuovo servizio worldwide video streaming on demand.

Luca Tomassini, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Vetrya, nominato Presidente di VatiVision.

Il servizio propone la distribuzione di video in modalità streaming on demand multi device per la fruizione di contenuti religiosi, artistici e culturali ispirati al messaggio cristiano.



## **COMUNICATO STAMPA**

**VETRYA e Officina della Comunicazione costituiscono la società VATIVISION: il nuovo servizio worldwide video streaming on demand.**

**Luca Tomassini, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Vetrya, nominato Presidente di VatiVision.**

**Il servizio propone la distribuzione di video in modalità streaming on demand multi device per la fruizione di contenuti religiosi, artistici e culturali ispirati al messaggio cristiano.**

Bergamo, 7 ottobre 2019 – Vetrya [VTY.MI], gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, piattaforme cloud computing, soluzioni applicative e servizi broadband, annuncia l'ingresso nella nuova società costituita **VatiVision**.

La società avrà l'obiettivo di gestire il servizio di video distribuzione mondiale in modalità streaming on demand di contenuti religiosi, artistici e culturali ispirati al messaggio cristiano. La società di diritto italiano prevede una quota del 25% di Vetrya e il restante 75% alla società Officina della Comunicazione.

Il servizio **VatiVision** ([www.vativision.com](http://www.vativision.com)), che verrà lanciato nel primo trimestre del 2020, nasce dalla medesima intenzione che ha ispirato l'attività di Officina della Comunicazione, che negli ultimi anni ha realizzato, in collaborazione con diversi Enti vaticani, produzioni destinate alla diffusione di contenuti artistici culturali e religiosi. La piattaforma, che trova positiva condivisione nelle sue finalità da parte degli enti ecclesiastici con i quali Officina della Comunicazione collabora da tempo, prevede una diffusione a livello mondiale con un'offerta di contenuti in streaming on demand, al fine di diffondere temi e valori cristiani con gli strumenti e i linguaggi moderni, ottimizzando al massimo l'efficienza distributiva in modalità multi-device: web, smartphone, tablet, connect tv, game console, set top box.

La piattaforma tecnologica di distribuzione video Vetrya sarà **Eclexia**, recentemente riconosciuta dalla prestigiosa rivista statunitense CIO Applications come una della 10 migliori piattaforme al mondo per soluzioni e servizi Media, Entertainment & Business Transformation.

Il modello di business di Vetrya sarà basato sullo sviluppo dell'intera piattaforma di distribuzione VatiVision e di tutte le attività correlate (applicazioni, canoni di mantenimento, content delivery network, cloud computing) e delle componenti variabili, con un rapporto di revenue share legato alla vendita dei contenuti. La gestione editoriale e commerciale verrà demandata alla nuova società VatiVision. Numerosi gli accordi e le richieste di partnership con le attuali piattaforme di distribuzione gestite da operatori di telecomunicazioni e OTTV.

**Luca Tomassini**, già Presidente e Amministratore delegato del Gruppo Vetrya, è stato nominato Presidente di VatiVision: "È per me motivo di grande orgoglio poter guidare la società che gestirà il servizio VatiVision. Come vetrya siamo sempre stati convinti che le piattaforme legate al mondo del video rappresentano una straordinaria opportunità, in grado di cambiare i modelli tradizionali di distribuzione. Con VatiVision ci rivolgiamo a target trascurati fino ad oggi e puntiamo a raggiungere importanti risultati, sia per la qualità e l'originalità dei contenuti che per la distribuzione a livello mondiale, con una platea potenziale di un miliardo e 300 milioni di persone di fede cattolica. Sono particolarmente soddisfatto di collaborare con Officina della Comunicazione, centro di indiscussa competenza nell'ambito della produzione editoriale e cinematografica, per sviluppare questa opportunità nell'ambito culturale e religioso, dando origine a una nuova realtà di eccellenza".



I neo Amministratori delegati della società **Nicola Salvi** ed **Elisabetta Sola**, già Amministratori di Officina della Comunicazione hanno aggiunto: “Siamo lieti di intraprendere questo sfidante progetto assieme a Vetrya, che non rappresenta solo una eccellenza in ambito tecnologico, ma anche un alto modello di riferimento industriale/manageriale e che sarà il valore aggiunto per proporre al pubblico contenuti che ad oggi sono difficilmente reperibili sia sui canali tradizionali che all’interno delle altre piattaforme on-line. A seguito della sensibilità e della conoscenza che Officina della Comunicazione ha maturato negli anni nel settore della documentaristica di carattere religioso, crediamo fortemente che questo servizio possa contribuire a diffondere ulteriormente il messaggio cristiano con contenuti di grande valore e spessore narrativo”.

### **Vetrya S.p.A.**

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Il Gruppo è quotato su Mercato Alternativo del Capitale AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana. Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un’ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing, quali ad esempio media asset management, digital communication, mobile entertainment, mobile payment, carrier billing, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l’elevata competenza ed esperienza nel cloud computing, intelligenza artificiale, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya US Inc., società con sede a Palo Alto (CA), sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, su latino america con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro, sul mercato iberico con Vetrya Iberia SI, a Madrid e sul mercato inglese attraverso la propria società Viralize UK Ltd, Londra. Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products.

### **Officina della Comunicazione**

Officina della Comunicazione è una società di produzione documentaristico/cinematografica che negli ultimi anni ha instaurato una collaborazione con il Centro Televisivo Vaticano, oggi Vatican Media e successivamente con il Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede e altri enti ecclesiastici, producendo documentari, serialità e film documentari in partnership con i principali network nazionali e internazionali. In totale quasi 50 produzioni.

Forte di produzioni video per aziende, multinazionali, istituzioni (a titolo esemplificativo Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza) e produzione documentaristica e cinematografica, si ricordano serialità RAI con Alberto Angela, monografie su figure della Chiesa e produzioni dedicate ad importanti eventi storici.

[www.vetrya.it](http://www.vetrya.it)

#### **Contatti:**

Barabino & Partners  
Massimiliano Parboni  
[m.parboni@barabino.it](mailto:m.parboni@barabino.it)  
Fabio Bartolo  
[f.bartolo@barabino.it](mailto:f.bartolo@barabino.it)  
Tel.: 06/679.29.29

Vetrya S.p.A.  
Ufficio Stampa  
[press@vetrya.it](mailto:press@vetrya.it)  
Tel.: 0763.4801

Fine Comunicato n.20089-12

Numero di Pagine: 4