

CHANEL e Luxottica Group rinnovano il contratto di licenza

Parigi, Francia, e Milano, Italia, 22 ottobre 2019 – CHANEL e Luxottica Group hanno annunciato oggi il rinnovo anticipato di un accordo di licenza esclusivo per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e da vista del marchio **CHANEL**. L'accordo quinquennale entrerà in vigore il 1° gennaio 2020 e terminerà il 31 dicembre 2024, con possibilità di rinnovo per un periodo di tre anni (dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2027).

Bruno Pavlovsky, Presidente della divisione Moda di **CHANEL** e di **CHANEL SAS**, ha commentato: *"Negli ultimi vent'anni, **CHANEL** ha costruito una partnership molto solida e preziosa con Luxottica. Insieme abbiamo creato una linea di prodotti straordinari, unendo la Creazione **CHANEL** all'expertise e alle capacità produttive di Luxottica. Siamo convinti che gli occhiali **CHANEL** continueranno a essere uno degli accessori moda più desiderabili grazie al know-how innovativo di Luxottica in grado di esaltare la Creazione **CHANEL**, nonché grazie all'ulteriore valorizzazione della Client experience che porteremo avanti nei prossimi anni. Siamo davvero felici di continuare questa storia di successo con Luxottica"*.

Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica, ha commentato: *"Siamo estremamente soddisfatti di questo accordo strategico per il nostro Gruppo. In questi vent'anni insieme, Luxottica e **CHANEL** hanno dato forma all'idea stessa di occhiale di lusso, con prodotti altamente esclusivi e iconici, sin dal lancio della prima collezione Eyewear **CHANEL** nel 1999. Siamo orgogliosi e grati per questa collaborazione che ha portato successo e soddisfazione reciproca"*.

Contatti:

CHANEL

Laurence Delamare
Head of Global Fashion PR
Tel.: +33 1 44 50 64 75
Email: laurence.delamare@chanel.com

Luxottica Group

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
Tel.: +39 02 863341
Email: corporate.communication@luxottica.com

CHANEL

CHANEL è un'azienda privata e leader mondiale nella creazione, sviluppo, produzione e distribuzione di prodotti di lusso. Fondata da Gabrielle Chanel all'inizio del secolo scorso, **CHANEL** offre un'ampia gamma di creazioni di alta gamma, tra cui prêt-à-porter, pelletteria, accessori moda, occhiali, profumi, make up, trattamenti Skincare, gioielli e orologi. La Maison **CHANEL** è nota anche per le collezioni Haute Couture, presentate due volte l'anno a Parigi, e per aver acquisito un gran numero di fornitori specializzati, collettivamente noti come *Métiers d'art*. **CHANEL** si dedica al lusso estremo e all'artigianato di altissimo livello. I valori fondamentali della Maison rimangono storicamente fondati su una creazione d'eccezione: **CHANEL** promuove la cultura, l'arte, la creatività e il "savoir-faire" in tutto il mondo e investe in modo significativo in persone, R&S e innovazione. Alla fine del 2018, **CHANEL** contava più di 25.000 dipendenti in tutto il mondo. www.chanel.com

Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.