



The Wellness Company

Il CDA di Technogym esamina i ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2019

TECHNOGYM: FATTURATO IN CRESCITA

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 465 milioni, +7,2% rispetto ai primi nove mesi del 2018**
- **Ricavi in crescita in tutte le aree, in particolare in Asia Pacific (+25%) e Nord America (+17%)**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:

“Dopo i buoni risultati del primo semestre, Technogym conferma anche sui nove mesi una crescita dei ricavi superiore al mercato di riferimento. Prosegue il trend di robusta crescita dei ricavi nelle aree ad alto potenziale come il Nord America (+17%) e Asia Pacific (+25%).

L’innovazione a 360°, dal prodotto, al servizio, all’ecosistema digitale, continua a rappresentare la priorità della nostra strategia. Technogym continua ad essere focalizzata nella diffusione della soluzione CLUB 4.0, mirata a trasformare l’offerta dei fitness center da generalista a personalizzata, grazie all’introduzione di format, stile shop-in-shop, in grado di offrire esperienze di allenamento diverse dedicate a utenti con profili, bisogni e passioni diversi.

In tale contesto si inserisce il recente lancio di BIOCIRCUIT, uno dei sette nuovi format, il circuito di prodotti connessi rivolto, non solo al mercato del fitness, ma anche al settore della riabilitazione. BIOCIRCUIT è in grado di offrire, ad utenti di vari livelli, inclusi principianti ed anziani, una esperienza di allenamento guidata e che si adatta automaticamente alle esigenze di ogni singolo utente grazie all’artificial intelligence.

L’andamento dei ricavi dei primi nove mesi ci rende quindi confidenti di raggiungere i nostri obiettivi di crescita per l’anno”.



The Wellness Company

Cesena (Italia), 23 ottobre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2019.

Andamento dei ricavi al 30 settembre 2019

I ricavi consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

Dopo la crescita del fatturato registrata nel 2018 e nei primi mesi del 2019, il Gruppo conferma anche nei primi nove mesi dell'esercizio un incremento dei ricavi consolidati a cambi correnti del 7,2% rispetto al corrispondente periodo del 2018. A cambi costanti la crescita è del 5,4%.

Le vendite nei primi nove mesi del 2019 si sono attestate a 464,8 milioni di Euro contro i 433,5 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2018 grazie ad una performance positiva in tutte le aree geografiche. Di particolare rilievo la crescita delle vendite registrata nei mercati ad alto potenziale per lo sviluppo futuro quali Nord America (+17,4%) ed APAC (+24,9%).

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- aree geografiche
- canali distributivi

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 Settembre			
	2019	2018	'19 VS '18	%
Europa (esclusa Italia)	227.400	224.689	2.711	1,2%
APAC	86.600	69.309	17.291	24,9%
Nord America	60.100	51.194	8.906	17,4%
Italia	41.400	41.239	161	0,4%
MEIA	34.300	32.945	1.355	4,1%
LATAM	14.963	14.136	827	5,9%
Totale ricavi	464.763	433.512	31.251	7,2%

Nel corso dei primi nove mesi del 2019 il Gruppo Technogym continua a crescere in tutte le aree geografiche. Si conferma un risultato rilevante in Asia Pacific e Nord America, mercati strategici per lo sviluppo futuro dell'azienda, con crescite rispettivamente di circa +25% e +17%. Anche il Sud America e l'area Middle East India e Africa mostrano una performance in crescita rispetto ai primi nove mesi del 2018. In Europa, che rappresenta il mercato principale in termini di ricavi, il Gruppo ha mantenuto le quote di mercato del 2019 con ottime performance in Germania, Francia e Benelux parzialmente bilanciate dal difficile contesto economico in Russia e dalle crescente incertezze legate alla Brexit in UK. In Italia si conferma il trend di crescita dopo l'ottimo risultato del 2018.



The Wellness Company

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 Settembre			
	2019	2018	'19 VS '18	%
<i>Field sales</i>	342.383	315.352	27.031	8,6%
<i>Wholesale</i>	89.100	87.666	1.434	1,6%
<i>Inside sales</i>	27.540	25.713	1.827	7,1%
<i>Retail</i>	5.740	4.781	959	20,1%
Totale ricavi	464.763	433.512	31.251	7,2%

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale con performance in crescita (+8,6%). Il canale WholeSales (Distributori) mostra una leggera crescita (+1,6%), nonostante la congiuntura sfavorevole in molti Paesi coperti dai distributori. Buona crescita del canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling) mentre il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business del Gruppo svolgendo una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel, registra una crescita superiore al 20%.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Andrea Alghisi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

Fine Comunicato n.1845-24

Numero di Pagine: 6