



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-43-2019	Data/Ora Ricezione 04 Novembre 2019 15:02:57	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : Sesa S.p.A.

Identificativo : 124207

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Novembre 2019 15:02:57

Data/Ora Inizio : 04 Novembre 2019 15:02:58

Diffusione presunta

Oggetto : Sesa si espande nel settore Digital Media grazie alla partnership con Adobe/Sesa expands in Digital Media sector thanks to the partnership with Adobe

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA SI ESPANDE NEL SETTORE DIGITAL MEDIA GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON IL VENDOR GLOBALE ADOBE

Empoli, 4 novembre 2019

Il Gruppo Sesa, operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, comunica di aver perfezionato attraverso la propria controllata Computer Gross, attiva nel settore Value Added Distribution, l'acquisizione del 100% del capitale di Pico S.r.l., con sede a Reggio Emilia, società attiva nell'offerta di soluzioni software Digital Media, storico partner del Vendor di Enterprise Software Adobe, con ricavi di vendita al 31 dicembre 2018 di circa Euro 20 milioni.

Pico S.r.l., con sede a Reggio Emilia e branches a Milano e Roma, ha un capitale umano di circa 25 risorse specializzate in Digital Media.

Grazie a questa operazione il Gruppo Sesa rafforza il proprio posizionamento in un settore ad alto potenziale di crescita come quello Digital Media, in partnership con un primario Vendor Internazionale come Adobe, operatore di riferimento globale nella Digital Transformation & Imaging. L'operazione consente al Gruppo di penetrare nuovi ecosistemi di clientela con una customer base addizionale di oltre 500 nuovi clienti e potenziali positivi effetti di cross selling, integrando nuove competenze ad alta specializzazione in un'area di sviluppo prospettico del mercato.

Il Gruppo Sesa si attende che l'integrazione di Pico possa generare ricavi addizionali per circa Euro 25 milioni con livelli di redditività operativa e tassi di assorbimento di capitale circolante in linea con quelli medi consolidati storici del Gruppo, contribuendo al percorso di sviluppo sostenibile successivo. Il prezzo per l'acquisizione della società è stato di circa Euro 1 milione, di cui parte condizionato alla continuità del business.

"L'integrazione dell'offerta del Vendor Adobe ci consente di abilitare nuove opportunità di business e rispondere alla crescente domanda di trasformazione digitale della nostra clientela" ha dichiarato Paolo Castellacci, Presidente e Fondatore di Sesa.

"Proseguiamo nella strategia di focalizzazione del Gruppo Sesa sulle aree a valore aggiunto dell'IT, a supporto delle competitività ed innovazione dell'economia italiana, sviluppando il nostro capitale umano con l'ingresso di nuove risorse altamente specializzate nel settore Digital Media" ha affermato Alessandro Fabbri, Amministratore Delegato di Sesa.

* * *

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società www.sesa.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attività sull'intero territorio nazionale e presenza in alcune regioni europee tra cui la Germania, è a capo di un Gruppo che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 1.550 milioni, un utile operativo (Ebitda) pari ad Euro 74,3 milioni, un Utile netto consolidato per Euro 33,4 milioni e circa 2.000 dipendenti al 30 aprile 2019. Il Gruppo ha la missione di portare le soluzioni tecnologiche avanzate dei maggiori Vendor Internazionali di IT nei distretti dell'economia italiana ed europea, guidando le imprese nel percorso di innovazione tecnologica. Grazie alla partnership con i global leading player del settore, alle competenze e capacità di consulenza delle proprie risorse umane ed alle soluzioni verticali sviluppate per i distretti del Made in Italy, il Gruppo Sesa offre servizi e soluzioni ICT (Progettazione, Education, Managed Services, Digital Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Transformation Services) a supporto della competitività e della trasformazione digitale della clientela.

Il Gruppo Sesa opera attraverso tre principali settori di business: il settore VAD con Ricavi per Euro 1.301,3 milioni, un utile operativo (Ebitda) di Euro 46,6 milioni, un utile netto di Euro 23,9 milioni; il settore SSI con ricavi per Euro 342,8 milioni, un utile di Ebitda di Euro 26,2 milioni, un utile netto di Euro 9,6 milioni; il settore Corporate con ricavi per Euro 17,1 milioni ed un utile di Ebitda di Euro 1,7 milioni. A livello consolidato Sesa ha sviluppato al 30 aprile 2019 (fonte: Bilancio consolidato al 30 aprile 2019) Ricavi ed altri Proventi per Euro 1.550,6 milioni, un utile di Ebitda pari ad Euro 74,3 milioni, un Utile Netto Consolidato pari ad Euro 33,4 milioni.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2019 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2019 +9,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2019 +10,1%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media

Community S.r.l.
Lea Calvo Platero
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.
Alessandro Pasquinucci
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

Per Informazioni Finanziarie

Sesa S.p.A.
Conxi Palmero, Investor Relations Manager
+39 0571 997326 - investor@sesa.it



PRESS RELEASE

SESA GROUP EXPANDS IN DIGITAL MEDIA SECTOR THANKS TO THE PARTNERSHIP WITH THE GLOBAL VENDOR ADOBE

Empoli, 4 November 2019

Sesa Group, reference player in Italy in the sector of value-added IT solutions for the business segment, announces the acquisition through its subsidiary Computer Gross, active in the Value Added Distribution sector, of 100% of the company Pico S.r.l., based in Reggio Emilia, a company active in the offering of Digital Media software solutions, long-term partner of the Enterprise Software Vendor Adobe, with revenues at 31 December 2018 of approximately Euro 20 million.

Pico S.r.l., with headquarters in Reggio Emilia and branches in Milan and Rome, has a human capital of about 25 resources specialized in Digital Media.

Thanks to this operation, Sesa Group strengthens its positioning in a sector with high growth potential such as Digital Media, in partnership with a leading International Vendor like Adobe, global reference operator in Digital Transformation & Imaging. The transaction allows the Group to penetrate new customer ecosystems with an additional customer base of over 500 new clients and potential positive cross-selling effects, integrating new highly specialized skills in a prospective development market area.

Sesa Group expects that the integration of Pico will generate additional revenues for approximately Euro 25 million with operating profitability and working capital absorption in line with the Group's historical average ones, contributing to the future sustainable development path. The price for the acquisition of the company was approximately Euro 1 million, partially conditioned by the business continuity.

"The integration of the Vendor Adobe offering allows us to enable new business opportunities and meet our customers' increasingly demand for digital transformation" stated Paolo Castellacci, Chairman and founder of Sesa.

"Sesa Group continues its strategy of focusing on high value-added IT areas in order to support the competitiveness and innovation of the Italian economy, developing our human capital with the entry of new resources highly specialized in the digital media sector" stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.

* * *

This press release is also available on the company's website www.sesa.it, as well as on the authorized storage mechanism *eMarket Storage* consultable at the website www.emarketstorage.com.

* * *



Sesa S.p.A., based in Empoli (Florence) and activities throughout the Italian territory and some European areas such as Germany, is the head of a Group leader in Italy in the sector of value-added IT solutions for the business segment, with consolidated revenues of about Euro 1,550 million, an Ebitda equal to Euro 74.3 million, a consolidated net profit of Euro 33.4 million and around 2,000 employees at 30 April 2019. The Group has the mission of bring the most advanced technological solutions of major international Vendors of IT in the districts of the Italian and European economies, leading companies in the path of technological innovation. Thanks to the partnership with the global leading player in the sector, the skills and consultancy capabilities of its human resources and the vertical solutions developed for Made in Italy districts, the Group offers ICT services and solutions (design, education, Managed Services, Digital Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Transformation Services) to support the competitiveness and the digital transformation of customers.

Sesa Group operates through three main business sectors: the VAD sector with revenues for Euro 1,301.3 million, an Ebitda equal to Euro 46.6 million, a net profit of Euro 23.9 million; the SSI sector with revenues for Euro 342.8 million, an Ebitda equal to Euro 26.2 million, a net profit of Euro 9.6 million; the Corporate sector with revenues for Euro 17.1 million and an Ebitda equal to Euro 1.7 million. At a consolidated level, Sesa recorded at 30 April 2019 Total Revenues and Other Income for Euro 1,550.6 million, an Ebitda equal to Euro 74.3 million, a consolidated net profit of Euro 33.4 million (source: consolidated financial statements at 30 April 2019).

Sesa Group pursues a sustainable growth policy towards all Stakeholders and recorded in the period 2011-2019 a track record of continuous growth in employment and revenues (revenues CAGR 2011-2019 +9.6%) and profitability (Ebitda CAGR 2011-2019 +10.1%). Sesa shares are listed in the MTA Italian Stock Exchange (STAR segment). ISIN Code: IT0004729759.

For Media Information

Community S.r.l.
Lea Calvo Platero
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.
Alessandro Pasquinucci
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

For Financial Information

Sesa S.p.A.
Conxi Palmero, Investor Relations Manager
+39 0571 997326 - investor@sesa.it

Fine Comunicato n.20016-43

Numero di Pagine: 6