



**GIGLIO GROUP HA SIGLATO UN IMPORTANTE ACCORDO DI PARTNERSHIP CON HSE24
S.P.A.
PER LA CREAZIONE E LA GESTIONE DELL'E-COMMERCE DI HSE24,
PER LA FORNITURA DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI
ANCHE PRODOTTI IN ESCLUSIVA PER LE LINEE PRIVATE LABEL DI HSE24**

Milano – 5 novembre 2019. Giglio Group S.p.A., società quotata sul Mercato Telematico Italiano – segmento STAR (Ticker GGTV) è lieta di annunciare il raggiungimento di un importante accordo di partnership con HSE24 S.p.A., società proprietaria dell'omonimo canale televisivo in onda sull'LCN 37 del digitale terrestre con una programmazione interamente dedicata allo shopping e del sito e-commerce www.hse24.it.

Con la sottoscrizione dell'accordo Giglio Group diventerà il fornitore esclusivo dell'online store di HSE24 e si occuperà della creazione e della gestione in completo outsourcing della piattaforma e-commerce, oltre al successivo collegamento con i principali marketplace del mondo. Giglio Group gestirà tutte le vendite digitali di HSE24 che nel 2018 hanno generato un fatturato di circa 20 milioni di euro¹.

Giglio Group sarà inoltre fornitore di prodotti d'abbigliamento ed accessori di noti brand che verranno distribuiti da HSE24 nella rubrica quotidiana Boutique delle Firme.

Infine, data l'esperienza della Società, nel settore fashion e lusso, Giglio Group fornirà abbigliamento e accessori prodotti per le linee di abbigliamento Private Label, che saranno realizzate in esclusiva per HSE24. Si segnala che nel 2018, il settore Private Label di HSE24 ha oltrepassato gli 11 milioni di Euro di fatturato².

Alessandro Giglio, CEO di Giglio Group ha commentato: "L'accordo con HSE24 è importantissimo sia in termini quantitativi che qualitativi, è un accordo complesso che ci vede fornitori esclusivi e gestori di tutta la piattaforma e-commerce, nonché fornitori di importanti volumi di abbigliamento e accessori. È un grande impegno per la nostra azienda, non solo per i valori del transato, che già nel 2018 ha rappresentato circa 20 milioni per l'e-commerce, a cui si aggiungono gli oltre 11 milioni per il Private Label, ma soprattutto per la complessità nel fornire l'assistenza nella distribuzione di tutti i prodotti HSE24, digitalmente, a 360 gradi, anche nei più importanti marketplace del mondo. Ci sentiamo felici e fiduciosi di affrontare nel miglior modo possibile questa nuova avventura.

Siamo forti anche dell'avvenuto conferimento di Terashop, che ha maturato una grandissima esperienza in tanti anni di collaborazione con Mediashopping, tutt'ora in corso; riteniamo che questa esperienza, unita al nostro know how nel settore abbigliamento e nei marketplace, possano fornire un'offerta unica e insostituibile per HSE24. Ci aspettiamo che l'accordo possa incrementare non solo il nostro fatturato ma anche quello di HSE24 e, soprattutto, possa contribuire ad una incidenza sempre maggiore della quota di e-commerce sul totale delle vendite del nuovo cliente. Siamo certi che il nostro apporto contribuirà a rendere HSE24 una società sempre più orientata al digitale".

¹ Dati elaborati da HSE24 s.p.a. sul Progetto di Bilancio 2018, dati assoggettati a revisione contabile EY.

² Dati elaborati da HSE24 s.p.a. sul Progetto di Bilancio 2018, dati assoggettati a revisione contabile EY.



Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova.

Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dell'off season. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Ufficio Stampa

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetomedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it

Fine Comunicato n.20076-66

Numero di Pagine: 4