



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1039-14-2019	Data/Ora Ricezione 07 Novembre 2019 10:32:51	MTA
--	--	-----

Societa' : ENERVIT
Identificativo : 124358
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ENERVITN02 - Raciti
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 07 Novembre 2019 10:32:51
Data/Ora Inizio : 07 Novembre 2019 10:32:52
Diffusione presunta
Oggetto : CS Enervit in Cina con Alibaba

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Enervit in Cina con Alibaba

L'azienda leader in Italia nel mercato dell'alimentazione sportiva e della nutrizione funzionale offrirà ai consumatori cinesi i suoi innovativi prodotti su Tmall Global

Milano, 7 novembre 2019 - Enervit ama lo sport. E lo sport, anno dopo anno, la ricambia. In Italia, dove l'azienda è leader nella nutrizione sportiva, nell'alimentazione funzionale e negli integratori di omega-3. In Europa, dove si attesta ai primi posti negli integratori per gli sport di endurance. E adesso in Cina, con una sfida straordinaria. A spalancarle le porte Alibaba, che le ha offerto di entrare a pieno titolo su *Tmall Global*, il market-place B2C a firma del colosso dell'e-commerce che nel Paese del Dragone non conosce rivali e che conta quasi 700 milioni di consumatori attivi sulle sue piattaforme.

L'accordo è siglato, l'avventura sta per iniziare. Un'occasione unica per un'azienda che, fiera del suo approccio *all in house* (ogni prodotto, infatti, è concepito-progettato-testato-realizzato-spedito dalla casa madre), punta a espandersi a livello internazionale con le sue linee di integratori alimentari pensati per lo sport e il wellness: **Enervit Sport**, prodotti altamente tecnici, studiati per chi pratica sport di endurance e di squadra, a tutti i livelli, e desidera migliorare la propria performance. Ed **EnerZona**, la linea di prodotti dedicata al wellness, ricca di snack bilanciati e di integratori di omega-3 puri, concentrati e certificati.

Enervit e sport: un binomio indissolubile. A testimoniarlo sono anche le molte partnership con le diverse Federazioni sportive, vedi la FISU, la Federazione Italiana Sport Invernali, per la quale è sponsor ufficiale delle squadre nazionali di sci alpinismo e fornitore ufficiale delle squadre dell'area nordica. Oppure la FCI, la Federazione Ciclistica Italiana, di cui Enervit è Nutrition Partner della Nazionale Italiana di Ciclismo e sponsor della maglia azzurra. Senza dimenticare il prestigioso circuito Ironman, in qualità di Official Nutrition Partner IRONMAN® European Tour. Federazioni, ma non solo. Enervit ha il piacere, soprattutto l'onore di essere vicina, oggi come allora, a molte medaglie d'oro conquistate ai vari mondiali e alle molte olimpiadi, comprese quelle di Rio 2016.

"Dallo sport abbiamo imparato tantissimo. Lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori: questo è il nostro slogan, il nostro credo. Lo stesso che da oltre quarant'anni ci sostiene nello stare accanto ai grandi campioni mondiali, olimpici, primatisti, di sport individuali e di squadra", dichiara **Alberto Sorbini, Presidente di Enervit S.p.A.** *"Un'esperienza che ora siamo orgogliosi di condividere con gli sportivi cinesi, desiderosi di aprirsi all'esperienza di chi, come noi, ha contribuito a creare una sana cultura sportiva e alimentare, a qualsiasi livello. Un ringraziamento speciale lo devo a Rodrigo Cipriani Foresio per l'eccezionale collaborazione".*

"Siamo particolarmente orgogliosi di comunicare l'apertura sulle nostre piattaforme dello store di Enervit", dichiara **Rodrigo Cipriani Foresio, General Manager Alibaba and Country Manager Alipay South Europe at Alibaba Group**, che aggiunge: *"L'apertura del flagship store su Tmall Global è avvenuta in tempi brevissimi grazie al supporto e alla determinazione del Presidente di Enervit Alberto Sorbini e alla collaborazione di VAR Group, Tmall Partner basato in Italia, e a tutto il team italiano. La Cina è da sempre un grande mercato dello sport: fare attività fisica per mantenere il giusto equilibrio tra corpo e mente fa parte della cultura del popolo cinese e sono fiducioso che i molteplici prodotti di Enervit, dalla lunga storia, passione e qualità, saranno in grado di conquistare i nostri 700 milioni di utenti attivi sulle piattaforme, consumatori giovani, sportivi e salutisti".*

Enervit è stata supportata tecnicamente da Alisei, azienda del gruppo Vargroup.



Alberto Sorbini Presidente Enervit S.p.A. e Alex Zanardi



La home page Enervit su Tmall Global

Link: <https://enervit.tmall.hk/>

Enervit S.p.A.

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere. L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, avviene negli stabilimenti di Zebio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di Qualità. L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, IFS. Il gruppo conta oltre 200 dipendenti e un fatturato - al 31 dicembre 2018 - pari a 61,2 milioni di euro realizzato con quattro Unità di Business: Unità di Business Italia; Unità di Business Internazionale; Unità di Business Lavorazioni Conto Terzi; Unità di Business Punti Vendita Diretta.

Fine Comunicato n.1039-14

Numero di Pagine: 4