

Comunicato Stampa

FARMAÈ CRESCE ANCORA: NUOVO MAGAZZINO DA 5 MILA MQ ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE A MIGLIARINO PISANO

Tempi di consegna ridotti e un investimento previsto di 4 milioni di euro con la formula "rent to buy" per un polo logistico dove la merce si muove verso l'operatore grazie alla tecnologia

Viareggio, 12 novembre 2019 – **Farmaè S.p.A.** – la prima piattaforma omnicanale, quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, leader in Italia nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere – cresce ancora in Italia e ha attivato a Migliarino Pisano (PI) un **nuovo polo logistico di circa 5 mila metri quadrati**, pensato e realizzato all'insegna dell'innovazione tecnologia, fattore fondamentale che ha accompagnato l'azienda viareggina fin dalla sua nascita nel 2014.

La tecnologia è il cuore pulsante di questo nuovo polo logistico automatizzato: in linea coi più elevati standard tecnologici, infatti, è la merce a muoversi verso l'operatore e non viceversa, velocizzando così molto il processo di preparazione della spedizione e, di conseguenza, la consegna al cliente.

Un passo importante nel piano di sviluppo della Società, che ha scelto di allargare i propri orizzonti, puntando sull'innovazione, come sottolineato anche in fase di quotazione.

Si tratta di un investimento sviluppato attraverso un contratto "rent to buy", che prevede l'uso del magazzino da parte dell'azienda e l'opzione per l'acquisto nel 2021 ad un prezzo di 4 milioni di euro oltre IVA. L'azienda ha investito anche un milione di euro per automazione e impiantistica del magazzino. Per maggiori informazioni si rimanda al Documento di Ammissione, disponibile sul sito www.farmaegroup.com, sezione Investor Relations.

*“Questo è stato il primo obiettivo che avevamo in mente quando abbiamo deciso di quotarci – ha affermato **Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A.** – poiché siamo consapevoli che per crescere ulteriormente in Italia è necessario continuare a investire, allargando i nostri orizzonti, anche fisici nello specifico. Ma questo è solo l'inizio, poiché al potenziamento della nostra capacità logistica, affiancheremo anche una diversificazione del portafoglio prodotti con importante aumento delle referenze, investimenti in nuove tecnologie e il consolidamento della strategia omnicanale, con nuovi punti vendita”.*

Le caratteristiche tecniche del magazzino

Si tratta di un **impianto totalmente automatizzato** dotato di convogliatori a rullo, scaffalature a gravità per lo stoccaggio secondo il metodo "First In First Out" (FIFO), formatori e nastri di scatole automatici e quadri a PLC (controllore logico programmabile) che consentono adattare e modificare nel tempo i processi, a seconda dell'evoluzione delle esigenze aziendali.

Il magazzino è governato da un potente software (WMS – Warehouse Management System) in grado di governare il sistema di automazione avanzata; gestire l'accettazione in ingresso; controllare la compatibilità degli ordini; organizzare lo stoccaggio dei prodotti secondo logiche impostate per ogni referenza; gestire le operazioni di preparazione degli ordini e riassortimento del magazzino; provvedere al calcolo volumetrico e alla scelta degli imballi; gestire il packaging dei prodotti prelevati; controllare il consolidamento e la spunta al carico; gestire il flusso dati in uscita predisponendo tracciati informatici compatibili con tutti i corrieri; implementare politiche di qualità (lotti, scadenze); misurare le prestazioni di una determinata attività o processo.



Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 7 Farmaè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1
Laura Arghittu – arghittu@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinoso – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20169-4

Numero di Pagine: 4