



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-98-2019	Data/Ora Ricezione 12 Novembre 2019 12:21:27	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 124593

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 12 Novembre 2019 12:21:27

Data/Ora Inizio : 12 Novembre 2019 12:21:28

Diffusione presunta

Oggetto : Parte lo sfruttamento licensing e  
merchandising di House of Talent

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### **MONDO TV: Partito lo sfruttamento licensing e merchandising di House of Talent**

#### **Siglato il primo accordo con Pon pon edizioni per lo sfruttamento publishing in Italia**

**Matteo Corradi: “Ci aspettiamo un grande risultato dal primo brand di influencer crew dedicato ai teenagers”**

**12 novembre 2019** – Mondo TV annuncia l'accordo con Pon Pon Edizioni srl, società con sede a Firenze, per lo sfruttamento dei diritti publishing per il canale edicola; l'accordo ha la durata di un anno ed è valido per il territorio Italiano ed in Canton Ticino, e prevede un minimo garantito di per sé non significativo e royalties sul venduto.

Si ricorda che è attualmente in corso la produzione di una web serie di 260 episodi di circa 12-15 minuti ciascuno centrata sul fenomeno digital House of Talent; Il piano prevede la pubblicazione di 4 nuovi episodi a settimana con la partecipazione di diversi influencer tra i più popolari in Italia presso il target teen. L'accoglienza positiva del lancio e l'interesse suscitato da un fenomeno e un approccio innovativi nel campo della convergenza tra web e fenomeni social, fanno guardare con ottimismo alle possibilità di espansione del fenomeno sia sotto il profilo televisivo che del licensing e merchandising, di cui questo primo contratto rappresenta l'inizio dello sfruttamento commerciale.

Matteo Corradi: “Ci aspettiamo un grande risultato dal primo brand di influencer crew dedicato ai teenagers”

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it)*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[p.pollonio@mondotviberoamerica.com](mailto:p.pollonio@mondotviberoamerica.com)



## PRESS RELEASE

### **MONDO TV S.p.A.: House of Talent licensing and merchandising exploitation started**

#### **First agreement signed with Pon pon editions for publishing exploitation in Italy**

**Matteo Corradi: "We expect a great result from the first brand of influencer crew dedicated to teenagers"**

**12 November 2019** - Mondo TV announces the agreement with Pon Pon Edizioni srl, a company based in Florence, for the exploitation of publishing rights for Kiosk; the agreement has a duration of one year and is valid for the Italian territory and in Canton Ticino, and provides for a guaranteed minimum (that is not significant in itself) and royalties on sales.

It is recalled that a web series of 260 episodes of approximately 12-15 minutes is currently in progress, each centered on the digital phenomenon House of Talent; The plan foresees the publication of 4 new episodes a week with the participation of several influencers among the most popular in Italy at the teen target. The positive reception of the launch and the interest aroused by a phenomenon and an innovative approach in the field of convergence between the web and social phenomena, make us look with optimism at the possibility of expanding the phenomenon both in terms of television and licensing and merchandising, of which this first contract represents the beginning of commercial exploitation.

Matteo Corradi: "We expect a great result from the first brand of influencer crew dedicated to teenagers"

*Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

*For further information on Mondo TV, visit [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it).*

*ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM*

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[p.pollonio@mondotviberoamerica.com](mailto:p.pollonio@mondotviberoamerica.com)

Fine Comunicato n.0432-98

Numero di Pagine: 4